

# สถานการณ์สินค้า สมุนไพรและผลิตภัณฑ์

---



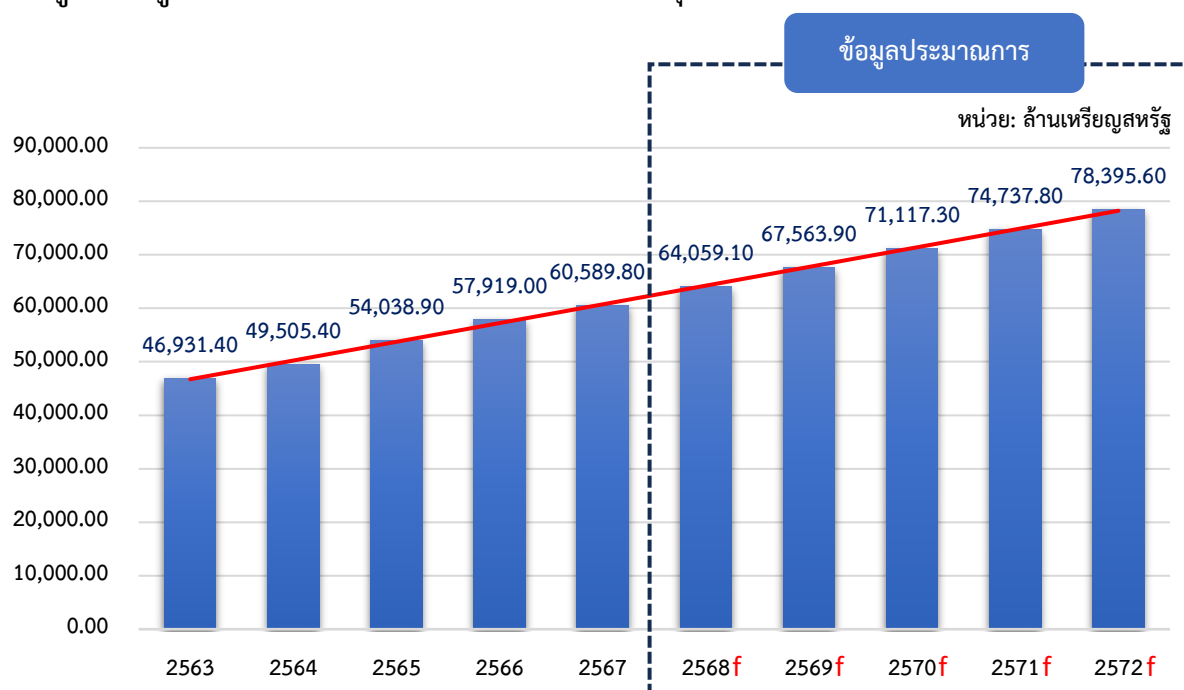
กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
กระทรวงพาณิชย์

## สถานการณ์สินค้าสมุนไพรและผลิตภัณฑ์

### 1. สถานการณ์ตลาดและการค้าผลิตภัณฑ์สมุนไพรของโลกและไทย

Euromonitor International รายงานมูลค่าค้าปลีก (Retail Value RSP (Retail Selling Price)) ของสินค้าสมุนไพร (Herbal/ Traditional Products)<sup>1</sup> พบว่าในปี 2567 การค้าปลีกสินค้าสมุนไพรในตลาดโลก มีมูลค่า 60,589.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สำหรับปี 2568 คาดการณ์ว่าจะมีมูลค่า 64,059.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และในปี 2572 อาจมีมูลค่าถึง 78,395.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (แผนภูมิที่ 1) แสดงให้เห็นว่าอุตสาหกรรมสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรโลก มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และนับตั้งแต่ปี 2563 – 2572 คาดว่าอุตสาหกรรมสมุนไพร จะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 5.9

แผนภูมิที่ 1: มูลค่าค้าปลีก (Retail Value RSP) สินค้าสมุนไพรในตลาดโลก ปี 2563 - 2572

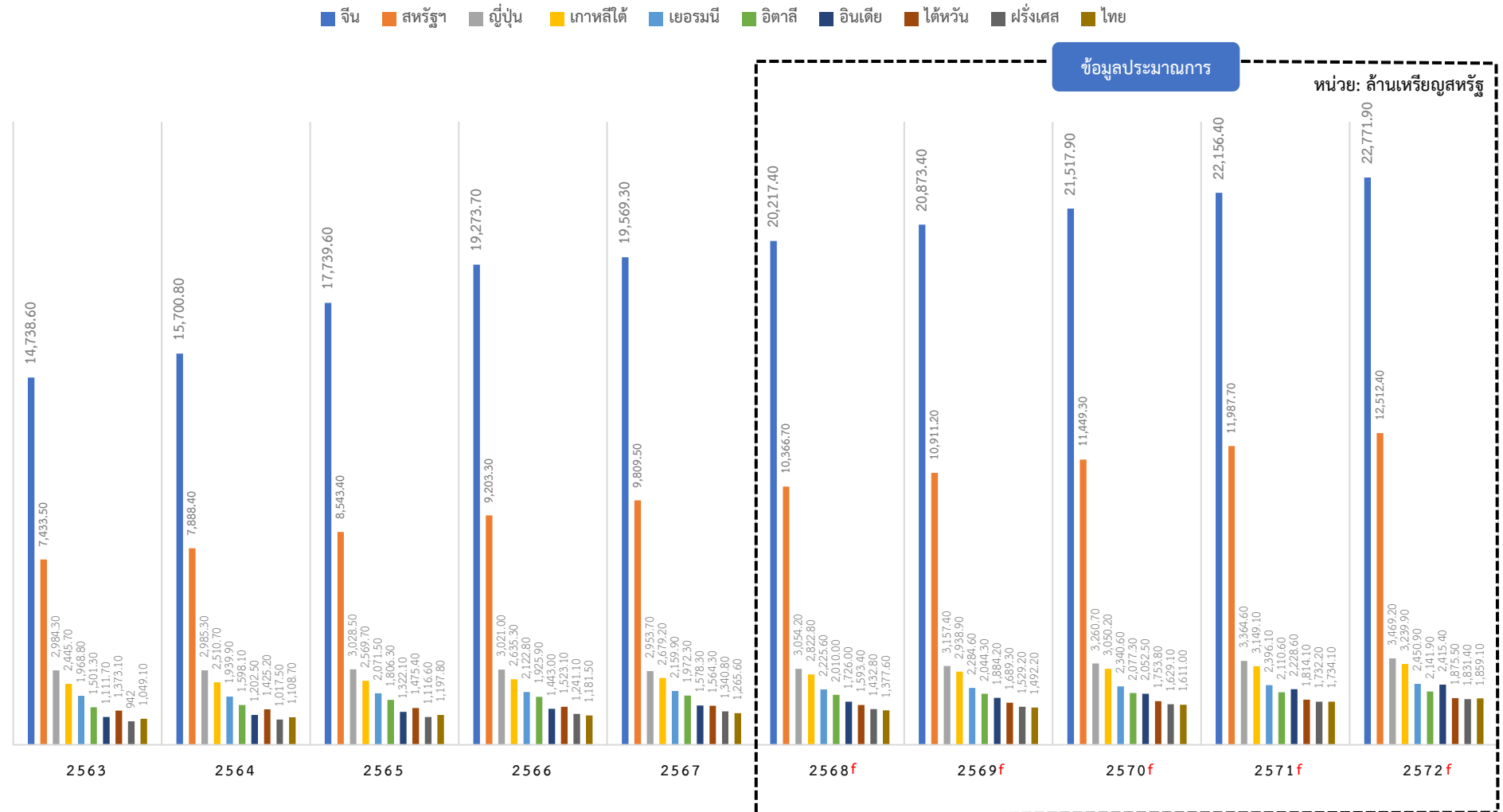


ที่มา: Euromonitor International ประมวลผลโดย สนค., พฤษภาคม 2568

เมื่อพิจารณามูลค่าค้าปลีกสินค้าสมุนไพรรายตลาด (Retail Value RSP) พบว่า ปี 2567 ตลาดค้าปลีกขนาดใหญ่ของโลก 10 อันดับแรก ได้แก่ (1) จีน มีมูลค่า 19,569.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (2) สหรัฐฯ มีมูลค่า 9,809.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (3) ญี่ปุ่น มีมูลค่า 2,953.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (4) เกาหลีใต้ มีมูลค่า 2,679.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (5) เยอรมนี มีมูลค่า 2,159.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (6) อิตาลี มีมูลค่า 1,972.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (7) อินเดีย มีมูลค่า 1,578.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (8) ไต้หวัน มีมูลค่า 1,564.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (9) ฝรั่งเศส มีมูลค่า 1,340.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ (10) ไทย มีมูลค่า 1,265.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ (แผนภูมิที่ 2) สำหรับปี 2568 คาดว่าไทยจะมีมูลค่าค้าปลีกสินค้าสมุนไพร 1,377.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และตั้งแต่ปี 2563 – 2572 ไทยจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ร้อยละ 6.5

<sup>1</sup> ผลิตภัณฑ์จากพืชหรือยาแผนโบราณที่มีประวัติการใช้มายาวนาน มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ รวมทั้งเป็นทางเลือกของการรักษา โดยกลุ่มยาแผนโบราณ เช่น อายุรเวท การแพทย์แผนจีน ยา Kampo ของญี่ปุ่น เป็นต้น ทั้งนี้ การติดตามมูลค่าเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มีบรรจุนั้น

## แผนภูมิที่ 2: มูลค่าค้าปลีก (Retail Value RSP) สินค้าสมุนไพร 10 อันดับแรกของโลก ปี 2563 - 2572



ที่มา: Euromonitor International ประมวลผลโดย สนค., พฤษภาคม 2568

## 2. การค้าระหว่างประเทศของสินค้าสมุนไพรของโลก

การจำแนกข้อมูลการค้าระหว่างประเทศของสินค้าสมุนไพร สามารถพิจารณาจากพิกัดศุลกากร (HS Code) โดยแบ่งได้เป็น 3 กลุ่มสินค้า ได้แก่ พืชสมุนไพร (HS Code 1211) สารสกัดจากสมุนไพร (HS Code 1302) และน้ำมันหอมระเหย (HS Code 3301) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

**(1) พืชสมุนไพร (HS Code 1211) ปี 2567** มีมูลค่าการส่งออกทั่วโลกรวม 4,562.79 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ประเทศผู้ส่งออกหลัก ได้แก่ (1) จีน มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกร้อยละ 21.5 ของมูลค่าการส่งออกพืชสมุนไพรของโลก (2) อินเดีย ร้อยละ 11.9 (3) แคนาดา ร้อยละ 7.5 (4) เยอรมนี ร้อยละ 6 และ (5) สหรัฐฯ ร้อยละ 3.5 **ไทยอยู่อันดับที่ 42 ของโลก โดยไทยส่งออกพืชสมุนไพรเป็นมูลค่า 18.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.4** (ตารางที่ 1) สำหรับการนำเข้าทั่วโลก มีมูลค่าทั้งสิ้น 4,500.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ประเทศผู้นำเข้าหลัก ได้แก่ (1) สหรัฐฯ มีสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าร้อยละ 12.3 ของมูลค่าการนำเข้าพืชสมุนไพรของโลก (2) เยอรมนี ร้อยละ 10.8 (3) จีน ร้อยละ 7.5 (4) ญี่ปุ่น ร้อยละ 7.5 และ (5) ออสเตรเลีย ร้อยละ 4 **ไทยอยู่อันดับที่ 29 ของโลก นำเข้าพืชสมุนไพรเป็นมูลค่า 30.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.7** (ตารางที่ 2)

**(2) สารสกัดจากสมุนไพร (HS Code 1302) ปี 2567** มีมูลค่าการส่งออกทั่วโลกรวม 8,345.16 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ประเทศผู้ส่งออกหลัก ได้แก่ (1) จีน มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกร้อยละ 26.2 ของมูลค่าการส่งออกสารสกัดจากสมุนไพรของโลก (2) อินเดีย ร้อยละ 12.0 (3) สหรัฐฯ ร้อยละ 7.5 (4) สเปน ร้อยละ 7.2 และ (5) ฝรั่งเศส ร้อยละ 7.1 **ไทยอยู่อันดับที่ 39 ของโลก โดยไทยส่งออกสารสกัดสมุนไพรเป็นมูลค่า 11.47 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.1** (ตารางที่ 3) สำหรับการนำเข้าทั่วโลก มีมูลค่าทั้งสิ้น 7,955.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ประเทศผู้นำเข้าหลัก ได้แก่ (1) สหรัฐฯ มีสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าร้อยละ 21.1 ของมูลค่าการนำเข้าสารสกัดสมุนไพรของโลก (2) เยอรมนี ร้อยละ 7.6 (3) จีน ร้อยละ 4.4 (4) ฝรั่งเศส ร้อยละ 4.2 และ (5) เกาหลีใต้ ร้อยละ 3.8 **ไทยอยู่อันดับที่ 17 ของโลก นำเข้าสารสกัดสมุนไพรเป็นมูลค่า 140.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.8** (ตารางที่ 4)

**(3) น้ำมันหอมระเหย (HS Code 3301) ปี 2567** มีมูลค่าการส่งออกทั่วโลกรวม 6,381.22 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ประเทศผู้ส่งออกหลัก ได้แก่ (1) อินเดีย มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกร้อยละ 14.3 ของมูลค่าการส่งออกน้ำมันหอมระเหยของโลก (2) สหรัฐฯ ร้อยละ 11.8 (3) บราซิล ร้อยละ 9.1 (4) ฝรั่งเศส ร้อยละ 8.4 และ (5) จีน ร้อยละ 5.3 **ไทยอยู่อันดับที่ 33 ของโลก โดยไทยส่งออกน้ำมันหอมระเหยเป็นมูลค่า 20.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.3** (ตารางที่ 5) สำหรับการนำเข้าทั่วโลก มีมูลค่าทั้งสิ้น 6,325.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ประเทศผู้นำเข้าหลัก ได้แก่ (1) สหรัฐฯ มีสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าร้อยละ 20.4 ของมูลค่าการนำเข้าน้ำมันหอมระเหยของโลก (2) เยอรมนี ร้อยละ 8.3 (3) ฝรั่งเศส ร้อยละ 8.3 (4) ไอร์แลนด์ ร้อยละ 5.8 และ (5) จีน ร้อยละ 5.4 **ไทยอยู่อันดับที่ 25 ของโลกนำเข้าน้ำมันหอมระเหยเป็นมูลค่า 36.86 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.6** (ตารางที่ 6)

ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศของสินค้าสมุนไพรของโลกในปี 2567 แสดงให้เห็นว่าไทยมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าสมุนไพรค่อนข้างต่ำ ขณะที่มียอดส่วนมูลค่าการนำเข้าสินค้าสมุนไพรสูงกว่า

การส่งออก นอกจากนี้ ไทยขาดดุลการค้าสินค้าสมุนไพรในทุกกลุ่มสินค้า โดยขาดดุลในกลุ่มสารสกัดจากสมุนไพรมากที่สุด

อย่างไรก็ดี ไทยยังมีโอกาสพัฒนาและยกระดับสินค้าดังกล่าว เพื่อขยายการส่งออกให้มากขึ้นได้ ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าสมุนไพรทั้ง 3 กลุ่มสินค้า โดยสินค้าที่ไทยมีสัดส่วนการส่งออกมากที่สุด คือ พืชสมุนไพร น้ำมันหอมระเหย และสารสกัดสมุนไพร ตามลำดับ จะเห็นว่า สินค้ากลุ่มสารสกัดสมุนไพรเป็นสินค้าที่มีมูลค่าสูง แต่ไทยมีสัดส่วนของมูลค่าส่งออกค่อนข้างต่ำ เนื่องจากมีกระบวนการผลิตซับซ้อน และใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ไทยจึงจำเป็นต้องนำเข้า ดังนั้น หากไทยสามารถพัฒนาสินค้ากลุ่มสารสกัดสมุนไพรให้มากขึ้นจะช่วยลดการนำเข้า และเพิ่มการส่งออกสินค้าสมุนไพรที่มีมูลค่าสูงขึ้น อีกทั้งเป็นการสร้างรายได้ให้เกษตรกรและผู้ประกอบการไทย

เมื่อพิจารณามูลค่าการค้าปลีกสินค้าสมุนไพรและมูลค่าการนำเข้าสินค้าสมุนไพรในตลาดโลก พบว่า ตลาดที่มีศักยภาพของสินค้าสมุนไพรสูงและมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง ได้แก่ จีน อินเดีย สหรัฐฯ ฝรั่งเศส เยอรมนี ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน แคนาดา ออสเตรเลีย บราซิล และไทย จะเห็นได้ว่าประเทศส่วนใหญ่อยู่แถบภูมิภาคเอเชีย เนื่องจาก มีภูมิปัญญาการบริโภคสมุนไพรดั้งเดิมมาอย่างยาวนาน รวมถึงมีจุดเด่นทางด้านทรัพยากรทางธรรมชาติที่สมบูรณ์ที่เหมาะสมต่อการปลูกสมุนไพร อย่างไรก็ตาม หากมีการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และพัฒนาสินค้าสมุนไพรไทยให้มีคุณภาพ ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค เช่น ด้านสุขภาพและความงาม จะทำให้ไทยมีสัดส่วนของมูลค่าการค้าปลีกสินค้าสมุนไพรในตลาดโลกมากขึ้น

### 3. การค้าระหว่างประเทศของสินค้าสมุนไพรของไทย

การส่งออกและนำเข้าสินค้าสมุนไพรของไทยในปี 2567 สำหรับสินค้าสมุนไพร 3 กลุ่มสินค้า มีรายละเอียด ดังนี้

(1) พืชสมุนไพร (HS Code 1211) ไทยมีมูลค่าการส่งออก 18.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 32.5 จากปีก่อนหน้า ตลาดส่งออกสำคัญ คือ จีน มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกร้อยละ 34.8 รองลงมา ได้แก่ ญี่ปุ่น ร้อยละ 14.7 ออสเตรเลีย ร้อยละ 9.2 คูเวต ร้อยละ 5.9 และบังกลาเทศ ร้อยละ 4.5 ตามลำดับ (ตารางที่ 7) สำหรับการนำเข้า มีมูลค่า 29.91 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 6.7 จากปีก่อนหน้า แหล่งนำเข้าสำคัญ คือ จีน มีสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าร้อยละ 63.6 รองลงมา ได้แก่ อินเดีย ร้อยละ 18.1 เวียดนาม ร้อยละ 6.5 สเปน ร้อยละ 1.4 และอินโดนีเซีย ร้อยละ 1.4 ตามลำดับ (ตารางที่ 8)

(2) สารสกัดจากสมุนไพร (HS Code 1302) ไทยมีมูลค่าการส่งออก 11.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 4.8 จากปีก่อนหน้า ตลาดส่งออกสำคัญ คือ เมียนมา มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกร้อยละ 27.3 รองลงมา ได้แก่ จีน ร้อยละ 17.2 ออสเตรเลีย ร้อยละ 10.1 มาเลเซีย ร้อยละ 9.6 และสหรัฐฯ ร้อยละ 8.7 ตามลำดับ (ตารางที่ 9) สำหรับการนำเข้า มีมูลค่า 139.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 1.1 จากปีก่อนหน้า แหล่งนำเข้าสำคัญ คือ จีน มีสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าร้อยละ 30 รองลงมา ได้แก่ บราซิล ร้อยละ 12.8 อินเดีย ร้อยละ 8.9 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 8.7 และสหรัฐฯ ร้อยละ 7.4 ตามลำดับ (ตารางที่ 10)

(3) น้ำมันหอมระเหย (HS Code 3301) ไทยมีมูลค่าการส่งออก 18.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 1.5 จากปีก่อนหน้า ตลาดส่งออกสำคัญ คือ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ มีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกร้อยละ 17.4 รองลงมา ได้แก่ ญี่ปุ่น ร้อยละ 15.2 ซาอุดีอาระเบีย ร้อยละ 11.4 จีน ร้อยละ 7.5 และบาห์เรน ร้อยละ 6.1 ตามลำดับ (ตารางที่ 11) สำหรับการนำเข้า มีมูลค่า 36.57 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 11.3 จากปีก่อนหน้า แหล่งนำเข้าสำคัญ คือ จีน มีสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าร้อยละ 25.6 รองลงมา ได้แก่ อินเดีย ร้อยละ 24.1 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 7.8 สหรัฐฯ ร้อยละ 7.7 และสเปน ร้อยละ 6.3 ตามลำดับ (ตารางที่ 12)

การส่งออกสินค้าสมุนไพรไทย ประเภทพืชสมุนไพร สารสกัดจากสมุนไพร และน้ำมันหอมระเหย ส่วนใหญ่อยู่ในตลาดจีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซึ่งเป็นตลาดที่มีมูลค่าค้าปลีกสูง และมีศักยภาพด้านการพัฒนาสินค้าสมุนไพร เช่น แพทย์แผนจีน รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านอย่างเมียนมา และมาเลเซีย ที่มีรสนิยมชื่นชอบสินค้าไทยเดิมอยู่แล้ว ประกอบกับมีการใช้สมุนไพรมาตั้งแต่สมัยโบราณ ส่วนการนำเข้าของไทย แหล่งนำเข้าสินค้าสมุนไพรที่สำคัญ คือ จีน และอินเดีย ซึ่งเป็นแหล่งผลิตสมุนไพรหลากหลายชนิดและมีชื่อเสียงด้านการแพทย์แบบดั้งเดิม (Traditional Medicine) มาอย่างยาวนาน

#### 4. การผลิตของสมุนไพร Herbal Champions 15 ชนิด<sup>2</sup>

การผลิตของสมุนไพร Herbal Champions 15 ชนิด ในปี 2565 – 2567 พบว่า ไทยมีการปลูกพืชสมุนไพรลดลง เป็นผลจากเศรษฐกิจโลกที่อยู่ในช่วงชะลอตัว ทำให้มีความต้องการลดลง รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศที่แปรปรวนทำให้มีผลผลิตที่ไม่แน่นอน (ตารางที่ 13) โดยในปี 2567 ประเภทสมุนไพรที่ไทยมีเนื้อที่ปลูกมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) กระชาย มีจำนวน 11,907.84 ไร่ (2) ว่านหางจระเข้ 8,731.58 ไร่ (3) จิง 8,360.43 ไร่ (4) ขมิ้นชัน 6,282.48 ไร่ และ (5) ไพล 1,247.30 ไร่ ตามลำดับ

โดยผลผลิตสมุนไพรที่เก็บเกี่ยวได้สูงสุด 5 อันดับแรก ในปี 2567 ได้แก่ (1) ว่านหางจระเข้ จำนวน 127,312.51 ตัน (2) จิง 17,034.75 ตัน (3) กระชาย 15,818.91 ตัน (4) ขมิ้นชัน 3,490.56 ตัน และ (5) บัวบก 2,842.78 ตัน ตามลำดับ

สำหรับราคาเฉลี่ยที่เกษตรกรขายได้สูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) กัญชา เป็นราคา 5,331.13 บาท/กิโลกรัม (2) กัญชง 842.41 บาท/กิโลกรัม (3) กระชายดำ 81.65 บาท/กิโลกรัม (4) กระชาย 55.59 บาท/กิโลกรัม และ (5) ไพล 30.06 บาท/กิโลกรัม ตามลำดับ

#### 5. การใช้ยาสมุนไพรที่จ่ายให้กับผู้ป่วยนอก (OPD) ในหน่วยบริการสาธารณสุข

การใช้ยาสมุนไพรที่จ่ายให้กับผู้ป่วยนอก (OPD) ในหน่วยบริการสาธารณสุขทั่วประเทศ 5 อันดับแรก ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ตารางที่ 14) ได้แก่ (1) ขมิ้นชัน (ยาแคปซูล) จำนวน 64,361,104 หน่วย (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.2) (2) มะขามแขก (ยาแคปซูล) 60,702,601 หน่วย (ร้อยละ 17.1) (3) ฟ้าทะลายโจร (ยาแคปซูล) 53,152,966 หน่วย (ร้อยละ 15.0) (4) เถาวัลย์เปรียง (ยาแคปซูล) 23,170,305 หน่วย (ร้อยละ 6.5) และ (5) สหิศาธรา (ยาแคปซูล) 10,406,305 หน่วย (ร้อยละ 2.9) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาข้อมูลการใช้ยาสมุนไพรจ่ายให้กับผู้ป่วยนอก (OPD) ในหน่วยบริการสาธารณสุข พบว่า สมุนไพรที่มีการใช้เติบโตสูง ได้แก่ ประสมมะแว้ง (ยาแคปซูล) เถาวัลย์เปรียง (ยาแคปซูล) สหิศาธรา (ยาแคปซูล) มะขามแขก (ยาแคปซูล) และขมิ้นชัน (ยาแคปซูล) ล้วนแต่เป็นสมุนไพรอยู่ในบัญชียาหลักแห่งชาติ สามารถเข้าถึงได้ง่ายในระบบสาธารณสุขไทย รวมถึงมีบทบาทสำคัญในวงการแพทย์แผนไทยและการดูแลสุขภาพแบบธรรมชาติ เนื่องจากมีฤทธิ์ทางเภสัชที่โดดเด่น มีความปลอดภัย และมีผลข้างเคียงน้อย เมื่อเทียบกับยาแผนปัจจุบันบางกลุ่ม ซึ่งใช้เป็นยารักษาโรคเรื้อรังหรืออาการพื้นฐานของคนไทย และพบได้บ่อยในชีวิตประจำวัน เช่น ปวดข้อ ท้องผูก ท้องอืด และไอ นอกจากนี้ พบว่ามีสมุนไพรที่มีความต้องการในตลาดโลกสูง เช่น ขมิ้นชัน มีสารสำคัญเคอร์คูมิน (Curcumin) เป็นสรรพคุณทางยาที่โดดเด่น เช่น ต้านอักเสบ ต้านอนุมูลอิสระ และช่วยระบบย่อยอาหาร นิยมนำไปใช้เป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอาง ซึ่งเป็นเทรนด์ของผู้บริโภคในปัจจุบัน

<sup>2</sup> กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก ได้ประกาศรายชื่อสมุนไพร Herbal Champions พ.ศ. 2566 ตามการคัดเลือกของคณะกรรมการนโยบายสมุนไพรแห่งชาติ จำนวน 15 รายการ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มคือ (1) สมุนไพรที่มีความพร้อมตามห่วงการพัฒนาสมุนไพร Herbal Champions 3 รายการ เป็นสมุนไพรที่มีความพร้อมเพื่อการพัฒนาต่อยอด ได้แก่ ขมิ้นชัน ฟ้าทะลายโจร และกระชายดำ และ (2) สมุนไพรที่มีศักยภาพในการผลักดันให้เป็นสมุนไพร Herbal Champions 12 รายการ เป็นสมุนไพรที่ต้องการความต่อเนื่องในการพัฒนา ได้แก่ บัวบก มะขามป้อม ไพล จิง กระชาย ว่านหางจระเข้ กวาวเครือขาว มะระขี้นก เพชรสังฆาต กระเทียม กัญชง และกัญชา

ตารางที่ 1: มูลค่าการส่งออกสินค้าพืชสมุนไพร (HS Code 1211) ของโลก ปี 2558 – 2567

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

| อันดับ  | ประเทศ  | 2558     | 2559     | 2560     | 2561     | 2562     | 2563     | 2564     | 2565     | 2566     | 2567     | สัดส่วน<br>ปี 2567 (%) | อัตราการขยายตัว<br>2566/2567 (%) |
|---------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------------------|----------------------------------|
| ทั่วโลก |         | 3,140.87 | 3,203.77 | 3,200.66 | 3,221.52 | 3,243.15 | 3,596.75 | 3,903.68 | 4,082.67 | 4,278.95 | 4,562.79 | 100                    | 6.63                             |
| 1       | จีน     | 1,036.86 | 1,053.14 | 964.46   | 822.42   | 898.27   | 931.66   | 949.97   | 971.02   | 982.47   | 980.14   | 21.5                   | -0.24                            |
| 2       | อินเดีย | 237.80   | 259.34   | 291.76   | 307.88   | 285.80   | 347.39   | 414.63   | 438.73   | 450.91   | 543.77   | 11.9                   | 20.59                            |
| 3       | แคนาดา  | 227.11   | 192.91   | 185.56   | 131.85   | 121.40   | 141.66   | 161.36   | 184.24   | 273.86   | 344.34   | 7.5                    | 25.74                            |
| 4       | เยอรมนี | 151.30   | 151.81   | 175.13   | 190.90   | 187.12   | 217.27   | 237.52   | 230.59   | 239.76   | 272.36   | 6.0                    | 13.60                            |
| 5       | สหรัฐฯ  | 140.00   | 155.20   | 171.23   | 184.14   | 173.35   | 177.21   | 173.51   | 165.12   | 176.68   | 160.71   | 3.5                    | -9.04                            |
| 42      | ไทย     | 12.62    | 17.40    | 13.00    | 10.76    | 11.13    | 14.74    | 12.17    | 14.00    | 13.63    | 18.48    | 0.4                    | 35.58                            |

ที่มา : Trademap.org, พฤษภาคม 2568

ตารางที่ 2: มูลค่าการนำเข้าสินค้าพืชสมุนไพร (HS Code 1211) ของโลก ปี 2558 – 2567

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

| อันดับ  | ประเทศ     | 2558     | 2559     | 2560     | 2561     | 2562     | 2563     | 2564     | 2565     | 2566     | 2567     | สัดส่วน<br>ปี 2567 (%) | อัตราการขยายตัว<br>2566/2567 (%) |
|---------|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------------------|----------------------------------|
| ทั่วโลก |            | 3,079.25 | 3,107.05 | 3,140.68 | 3,388.27 | 3,305.91 | 3,489.47 | 3,875.83 | 4,254.47 | 4,379.33 | 4,500.00 | 100                    | 2.76                             |
| 1       | สหรัฐฯ     | 393.60   | 413.37   | 409.81   | 452.35   | 399.86   | 426.68   | 490.32   | 544.79   | 510.90   | 555.16   | 12.3                   | 8.66                             |
| 2       | เยอรมนี    | 247.17   | 263.35   | 290.13   | 341.08   | 334.16   | 373.49   | 411.94   | 439.92   | 436.12   | 486.35   | 10.8                   | 11.52                            |
| 3       | จีน        | 139.06   | 104.74   | 103.10   | 125.39   | 148.91   | 148.70   | 198.83   | 303.62   | 332.29   | 338.55   | 7.5                    | 1.88                             |
| 4       | ญี่ปุ่น    | 247.34   | 313.33   | 272.93   | 273.46   | 261.57   | 257.86   | 260.36   | 275.17   | 313.74   | 335.42   | 7.5                    | 6.91                             |
| 5       | ออสเตรเลีย | 35.02    | 31.84    | 35.49    | 37.68    | 27.22    | 34.06    | 50.69    | 96.60    | 141.23   | 182.10   | 4.0                    | 28.94                            |
| 29      | ไทย        | 17.59    | 18.25    | 20.57    | 21.84    | 22.31    | 24.10    | 26.16    | 25.56    | 28.14    | 30.15    | 0.7                    | 7.14                             |

ที่มา : Trademap.org, พฤษภาคม 2568

ตารางที่ 3: มูลค่าการส่งออกสินค้าสารสกัดจากสมุนไพร (HS Code 1302) ของโลก ปี 2558 – 2567

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

| อันดับ  | ประเทศ   | 2558     | 2559     | 2560     | 2561     | 2562     | 2563     | 2564     | 2565     | 2566     | 2567     | สัดส่วน<br>ปี 2567 (%) | อัตราการขยายตัว<br>2566/2567 (%) |
|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------------------|----------------------------------|
| ทั่วโลก |          | 5,730.76 | 5,705.77 | 6,124.26 | 6,959.74 | 6,856.96 | 6,656.47 | 7,766.45 | 9,721.54 | 8,372.82 | 8,345.16 | 100                    | -0.33                            |
| 1       | จีน      | 1,268.84 | 1,253.65 | 1,344.47 | 1,522.32 | 1,548.64 | 1,627.87 | 2,104.04 | 2,752.78 | 2,310.68 | 2,184.21 | 26.2                   | -5.47                            |
| 2       | อินเดีย  | 1,030.52 | 757.09   | 915.04   | 994.43   | 860.27   | 619.82   | 740.56   | 954.84   | 859.65   | 997.88   | 12.0                   | 16.08                            |
| 3       | สหรัฐฯ   | 536.80   | 523.80   | 527.75   | 656.69   | 634.69   | 571.87   | 604.98   | 660.98   | 575.09   | 623.29   | 7.5                    | 8.38                             |
| 4       | สเปน     | 330.66   | 334.10   | 369.56   | 453.07   | 506.75   | 570.06   | 716.20   | 930.49   | 632.58   | 601.55   | 7.2                    | -4.91                            |
| 5       | ฝรั่งเศส | 106.64   | 133.20   | 138.24   | 154.31   | 146.41   | 153.34   | 168.88   | 570.53   | 542.15   | 594.40   | 7.1                    | 9.64                             |
| 39      | ไทย      | 6.03     | 8.50     | 11.70    | 11.94    | 11.10    | 10.58    | 12.63    | 13.73    | 10.92    | 11.47    | 0.1                    | 5.04                             |

ที่มา : Trademap.org, พฤษภาคม 2568

ตารางที่ 4: มูลค่าการนำเข้าสินค้าสารสกัดจากสมุนไพร (HS Code 1302) ของโลก ปี 2558 – 2567

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

| อันดับ  | ประเทศ    | 2558     | 2559     | 2560     | 2561     | 2562     | 2563     | 2564     | 2565     | 2566     | 2567     | สัดส่วน<br>ปี 2567 (%) | อัตราการขยายตัว<br>2566/2567 (%) |
|---------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------------------|----------------------------------|
| ทั่วโลก |           | 5,972.47 | 5,665.40 | 6,238.42 | 7,088.96 | 7,019.25 | 7,110.22 | 7,918.39 | 9,160.77 | 8,035.17 | 7,955.69 | 100                    | -1.00                            |
| 1       | สหรัฐฯ    | 1,631.51 | 1,242.09 | 1,435.04 | 1,602.34 | 1,495.97 | 1,454.21 | 1,731.30 | 1,951.12 | 1,511.51 | 1,678.77 | 21.1                   | 11.07                            |
| 2       | เยอรมนี   | 460.47   | 445.56   | 482.67   | 595.52   | 529.62   | 600.08   | 654.30   | 746.62   | 593.75   | 603.58   | 7.6                    | 1.66                             |
| 3       | จีน       | 190.84   | 181.47   | 212.46   | 265.82   | 341.32   | 308.19   | 401.14   | 465.97   | 363.82   | 350.55   | 4.4                    | -3.65                            |
| 4       | ฝรั่งเศส  | 241.27   | 271.85   | 302.13   | 324.73   | 288.61   | 316.63   | 359.51   | 385.01   | 328.61   | 332.01   | 4.2                    | 1.03                             |
| 5       | เกาหลีใต้ | 152.77   | 176.70   | 215.24   | 222.50   | 252.95   | 293.33   | 309.69   | 368.24   | 334.67   | 302.13   | 3.8                    | -9.72                            |
| 17      | ไทย       | 89.45    | 93.38    | 96.71    | 108.64   | 118.23   | 122.16   | 146.22   | 166.82   | 138.16   | 140.68   | 1.8                    | 1.82                             |

ที่มา : Trademap.org, พฤษภาคม 2568

ตารางที่ 5: มูลค่าการส่งออกสินค้าน้ำมันหอมระเหย (HS Code 3301) ของโลก ปี 2558 – 2567

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

| อันดับ  | ประเทศ       | 2558     | 2559     | 2560     | 2561     | 2562     | 2563     | 2564     | 2565     | 2566     | 2567     | สัดส่วน<br>ปี 2567 (%) | อัตราการขยายตัว<br>2566/2567 (%) |
|---------|--------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------------------|----------------------------------|
| ทั่วโลก |              | 4,847.01 | 4,733.52 | 5,431.42 | 5,941.90 | 5,623.38 | 5,320.36 | 6,060.69 | 5,614.67 | 5,716.25 | 6,381.22 | 100                    | 11.63                            |
| 1       | อินเดีย      | 572.87   | 607.65   | 784.92   | 861.42   | 1,212.56 | 837.76   | 975.82   | 985.92   | 909.10   | 912.00   | 14.3                   | 0.32                             |
| 2       | สหรัฐอเมริกา | 598.58   | 634.74   | 729.61   | 800.00   | 788.84   | 803.52   | 864.86   | 707.88   | 746.32   | 751.83   | 11.8                   | 0.74                             |
| 3       | บราซิล       | 256.88   | 339.05   | 431.22   | 437.22   | 313.94   | 270.19   | 279.00   | 420.23   | 476.57   | 583.39   | 9.1                    | 22.41                            |
| 4       | ฝรั่งเศส     | 356.07   | 396.92   | 471.26   | 522.03   | 460.58   | 475.02   | 503.07   | 439.03   | 458.18   | 533.52   | 8.4                    | 16.44                            |
| 5       | จีน          | 796.72   | 468.39   | 354.56   | 469.18   | 349.88   | 305.14   | 349.32   | 322.47   | 260.04   | 339.64   | 5.3                    | 30.61                            |
| 33      | ไทย          | 11.42    | 14.67    | 15.92    | 17.88    | 17.06    | 13.91    | 33.22    | 22.04    | 18.86    | 20.03    | 0.3                    | 6.20                             |

ที่มา : Trademap.org, พฤษภาคม 2568

ตารางที่ 6: มูลค่าการนำเข้าสินค้าน้ำมันหอมระเหย (HS Code 3301) ของโลก ปี 2558 – 2567

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

| อันดับ  | ประเทศ    | 2558     | 2559     | 2560     | 2561     | 2562     | 2563     | 2564     | 2565     | 2566     | 2567     | สัดส่วน<br>ปี 2567 (%) | อัตราการขยายตัว<br>2566/2567 (%) |
|---------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------------------|----------------------------------|
| ทั่วโลก |           | 4,428.69 | 4,629.05 | 5,408.40 | 6,099.14 | 5,776.12 | 5,280.31 | 5,725.03 | 5,837.46 | 5,744.20 | 6,325.10 | 100                    | 10.11                            |
| 1       | สหรัฐฯ    | 987.69   | 1,064.40 | 1,269.41 | 1,377.07 | 1,094.93 | 1,057.54 | 1,178.02 | 1,237.96 | 1,119.21 | 1,289.80 | 20.4                   | 15.24                            |
| 2       | เยอรมนี   | 318.96   | 353.05   | 413.64   | 441.63   | 380.44   | 373.23   | 408.00   | 428.85   | 428.03   | 527.82   | 8.3                    | 23.31                            |
| 3       | ฝรั่งเศส  | 380.98   | 387.45   | 443.38   | 519.36   | 444.70   | 414.31   | 466.10   | 495.16   | 450.51   | 525.32   | 8.3                    | 16.61                            |
| 4       | ไอร์แลนด์ | 146.51   | 131.51   | 145.37   | 159.31   | 190.09   | 214.19   | 201.80   | 255.14   | 362.30   | 369.38   | 5.8                    | 1.95                             |
| 5       | จีน       | 228.67   | 189.93   | 204.30   | 250.00   | 264.26   | 273.52   | 337.37   | 281.37   | 298.13   | 341.10   | 5.4                    | 14.41                            |
| 25      | ไทย       | 21.33    | 26.66    | 29.47    | 35.73    | 34.91    | 30.57    | 49.92    | 41.98    | 41.54    | 36.86    | 0.6                    | -11.27                           |

ที่มา : Trademap.org, พฤษภาคม 2568

ตารางที่ 7: มูลค่าการส่งออกสินค้าพืชสมุนไพร (HS Code 1211) ของไทย ปี 2558 – 2567

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

| อันดับ  | ประเทศ     | 2558  | 2559  | 2560  | 2561  | 2562  | 2563  | 2564  | 2565  | 2566  | 2567  | สัดส่วน<br>ปี 2567 (%) | อัตราการขยายตัว<br>2566/2567 (%) |
|---------|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------------|----------------------------------|
| ทั่วโลก |            | 12.84 | 17.52 | 13.00 | 10.82 | 11.15 | 14.87 | 13.26 | 14.04 | 13.77 | 18.24 | 100                    | 32.46                            |
| 1       | จีน        | 3.42  | 3.91  | 2.16  | 2.28  | 3.15  | 5.10  | 4.60  | 6.53  | 5.78  | 6.34  | 34.78                  | 9.70                             |
| 2       | ญี่ปุ่น    | 3.90  | 6.68  | 4.95  | 3.76  | 3.65  | 3.96  | 3.01  | 2.44  | 2.34  | 2.69  | 14.73                  | 14.96                            |
| 3       | ออสเตรเลีย | 0.00  | 0.07  | 0.07  | 0.04  | 0.02  | 0.01  | 0.01  | 0.03  | 0.01  | 1.67  | 9.15                   | 16,600.00                        |
| 4       | คูเวต      | 0.04  | 0.08  | 0.04  | 0.02  | 0.01  | 0.04  | 0.19  | 0.37  | 0.92  | 1.07  | 5.89                   | 16.30                            |
| 5       | บังกลาเทศ  | 0.15  | 0.13  | 0.09  | 0.81  | 0.65  | 0.82  | 0.56  | 0.42  | 0.66  | 0.81  | 4.45                   | 22.73                            |

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร, พฤษภาคม 2568

ตารางที่ 8: มูลค่าการนำเข้าสินค้าพืชสมุนไพร (HS Code 1211) ของไทย ปี 2558 – 2567

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

| อันดับ  | ประเทศ      | 2558  | 2559  | 2560  | 2561  | 2562  | 2563  | 2564  | 2565  | 2566  | 2567  | สัดส่วน<br>ปี 2567 (%) | อัตราการขยายตัว<br>2566/2567 (%) |
|---------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------------|----------------------------------|
| ทั่วโลก |             | 17.69 | 18.14 | 20.28 | 21.77 | 22.02 | 23.92 | 26.18 | 25.32 | 28.04 | 29.91 | 100                    | 6.67                             |
| 1       | จีน         | 12.58 | 13.36 | 14.17 | 15.32 | 16.41 | 16.72 | 17.37 | 16.47 | 19.13 | 19.03 | 63.62                  | -0.52                            |
| 2       | อินเดีย     | 1.63  | 2.00  | 2.06  | 2.29  | 2.00  | 2.11  | 3.63  | 3.12  | 4.00  | 5.42  | 18.14                  | 35.50                            |
| 3       | เวียดนาม    | 0.56  | 0.27  | 0.11  | 0.31  | 0.35  | 1.71  | 0.85  | 0.76  | 1.14  | 1.93  | 6.46                   | 69.30                            |
| 4       | สปป. ลาว    | 0.74  | 0.57  | 1.74  | 1.25  | 1.13  | 0.88  | 1.27  | 1.24  | 0.64  | 0.43  | 1.44                   | -32.81                           |
| 5       | อินโดนีเซีย | 0.08  | 0.07  | 0.18  | 0.18  | 0.18  | 0.15  | 0.64  | 0.78  | 0.77  | 0.43  | 1.43                   | -44.16                           |

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร, พฤษภาคม 2568

ตารางที่ 9: มูลค่าการส่งออกสินค้าสารสกัดจากสมุนไพร (HS Code 1302) ของไทย ปี 2558 – 2567

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

| อันดับ  | ประเทศ     | 2558 | 2559 | 2560  | 2561  | 2562  | 2563  | 2564  | 2565  | 2566  | 2567  | สัดส่วน<br>ปี 2567 (%) | อัตราการขยายตัว<br>2566/2567 (%) |
|---------|------------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------------|----------------------------------|
| ทั่วโลก |            | 6.14 | 8.90 | 11.66 | 12.05 | 11.12 | 10.67 | 12.83 | 13.88 | 11.01 | 11.54 | 100                    | 4.81                             |
| 1       | เมียนมา    | 2.70 | 2.52 | 2.81  | 4.26  | 3.38  | 2.72  | 3.61  | 4.45  | 3.42  | 3.15  | 27.32                  | -7.89                            |
| 2       | จีน        | 0.07 | 1.72 | 1.30  | 0.59  | 0.61  | 0.29  | 0.91  | 1.35  | 2.44  | 1.98  | 17.18                  | -18.85                           |
| 3       | ออสเตรเลีย | 0.20 | 0.24 | 0.31  | 0.26  | 0.29  | 0.54  | 0.60  | 0.97  | 0.89  | 1.17  | 10.12                  | 31.46                            |
| 4       | มาเลเซีย   | 0.29 | 0.22 | 0.26  | 0.23  | 0.64  | 0.96  | 1.04  | 0.89  | 0.93  | 1.10  | 9.55                   | 18.28                            |
| 5       | สหรัฐฯ     | 0.90 | 0.95 | 1.22  | 0.98  | 0.95  | 1.32  | 0.85  | 1.27  | 0.72  | 1.00  | 8.70                   | 38.89                            |

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร, พฤษภาคม 2568

ตารางที่ 10: มูลค่าการนำเข้าสินค้าสารสกัดจากสมุนไพร (HS Code 1302) ของไทย ปี 2558 – 2567

หน่วย: ล้านบาทสหรัฐ

| อันดับ  | ประเทศ        | 2558  | 2559  | 2560  | 2561   | 2562   | 2563   | 2564   | 2565   | 2566   | 2567   | สัดส่วน<br>ปี 2567 (%) | อัตราการขยายตัว<br>2566/2567 (%) |
|---------|---------------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------------|----------------------------------|
| ทั่วโลก |               | 89.78 | 92.85 | 95.73 | 108.26 | 116.71 | 120.64 | 146.55 | 166.51 | 137.92 | 139.48 | 100                    | 1.13                             |
| 1       | จีน           | 21.72 | 23.73 | 25.23 | 28.63  | 30.04  | 31.21  | 45.22  | 45.81  | 38.74  | 41.85  | 30.00                  | 8.03                             |
| 2       | บราซิล        | 11.75 | 14.73 | 12.53 | 13.59  | 13.50  | 13.89  | 13.88  | 13.44  | 12.87  | 17.88  | 12.82                  | 38.93                            |
| 3       | อินเดีย       | 5.47  | 4.16  | 5.12  | 5.19   | 5.63   | 6.20   | 9.20   | 11.01  | 13.04  | 12.51  | 8.97                   | -4.06                            |
| 4       | สหราชอาณาจักร | 4.06  | 4.16  | 5.31  | 4.29   | 6.53   | 7.45   | 9.36   | 13.73  | 9.28   | 12.08  | 8.66                   | 30.17                            |
| 5       | สหรัฐฯ        | 8.55  | 8.80  | 9.79  | 10.23  | 12.07  | 9.04   | 10.35  | 18.17  | 5.86   | 10.38  | 7.44                   | 77.13                            |

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร, พฤษภาคม 2568

ตารางที่ 11: มูลค่าการส่งออกสินค้าน้ำมันหอมระเหย (HS Code 3301) ของไทย ปี 2558 – 2567

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

| อันดับ  | ประเทศ                   | 2558  | 2559  | 2560  | 2561  | 2562  | 2563  | 2564  | 2565  | 2566  | 2567  | สัดส่วน<br>ปี 2567 (%) | อัตราการขยายตัว<br>2566/2567 (%) |
|---------|--------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------------|----------------------------------|
| ทั่วโลก |                          | 11.54 | 14.76 | 16.01 | 18.05 | 17.06 | 14.01 | 33.53 | 22.27 | 18.92 | 18.64 | 100                    | -1.48                            |
| 1       | สหรัฐอเมริกา<br>เม็กซิโก | 0.57  | 1.04  | 1.00  | 0.72  | 0.56  | 0.46  | 0.42  | 1.04  | 2.67  | 3.25  | 17.42                  | 21.72                            |
| 2       | ญี่ปุ่น                  | 4.68  | 5.41  | 3.88  | 2.80  | 3.01  | 2.57  | 3.08  | 4.35  | 3.93  | 2.84  | 15.24                  | -27.74                           |
| 3       | ซาอุดีอาระเบีย           | 0.38  | 2.16  | 3.48  | 4.14  | 3.21  | 2.17  | 2.13  | 2.89  | 3.35  | 2.13  | 11.42                  | -36.42                           |
| 4       | จีน                      | 0.11  | 0.30  | 1.15  | 1.12  | 0.54  | 0.98  | 2.67  | 3.04  | 2.04  | 1.40  | 7.51                   | -31.37                           |
| 5       | บาห์เรน                  | 0.14  | 0.21  | 0.18  | 0.17  | 0.14  | 0.26  | 0.22  | 0.78  | 0.66  | 1.13  | 6.08                   | 71.21                            |

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร, พฤษภาคม 2568

ตารางที่ 12: มูลค่าการนำเข้าสินค้าน้ำมันหอมระเหย (HS Code 3301) ของไทย ปี 2558 – 2567

หน่วย: ล้านเหรียญสหรัฐ

| อันดับ  | ประเทศ               | 2558  | 2559  | 2560  | 2561  | 2562  | 2563  | 2564  | 2565  | 2566  | 2567  | สัดส่วน<br>ปี 2567 (%) | อัตราการขยายตัว<br>2566/2567 (%) |
|---------|----------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------------------------|----------------------------------|
| ทั่วโลก |                      | 21.36 | 26.51 | 29.16 | 35.72 | 34.40 | 30.27 | 49.94 | 41.91 | 41.24 | 36.57 | 100                    | -11.32                           |
| 1       | จีน                  | 5.40  | 4.31  | 6.54  | 7.88  | 6.82  | 5.63  | 5.65  | 8.33  | 14.24 | 9.36  | 25.58                  | -34.27                           |
| 2       | อินเดีย              | 4.51  | 6.80  | 7.30  | 10.72 | 11.61 | 10.68 | 11.58 | 11.83 | 9.40  | 8.83  | 24.14                  | -6.06                            |
| 3       | สหราชอาณาจักร        | 1.42  | 1.87  | 2.49  | 2.32  | 2.78  | 2.20  | 17.49 | 6.56  | 2.37  | 2.86  | 7.83                   | 20.68                            |
| 4       | สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ | 3.22  | 4.42  | 3.03  | 3.16  | 2.05  | 2.25  | 2.93  | 3.07  | 2.88  | 2.81  | 7.69                   | -2.43                            |
| 5       | สเปน                 | 0.06  | 0.44  | 1.20  | 1.34  | 1.29  | 1.58  | 1.37  | 2.32  | 1.79  | 2.31  | 6.32                   | 29.05                            |

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร, พฤษภาคม 2568

ตารางที่ 13: การผลิตของสมุนไพร Herbal Champions 15 ชนิด ปี 2565 – 2567

| ลำดับ | ชนิดสมุนไพร   | จำนวนครัวเรือนเกษตรกร<br>(ครัวเรือน) |           |           | เนื้อที่เพาะปลูก<br>(ไร่) |           |           | ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้<br>(ตัน) |           |            | ราคาเฉลี่ยที่เกษตรกรขายได้<br>(บาท/กิโลกรัม) |           |          |
|-------|---------------|--------------------------------------|-----------|-----------|---------------------------|-----------|-----------|---------------------------------|-----------|------------|----------------------------------------------|-----------|----------|
|       |               | 2565                                 | 2566      | 2567      | 2565                      | 2566      | 2567      | 2565                            | 2566      | 2567       | 2565                                         | 2566      | 2567     |
| 1     | ขมิ้นชัน      | 2,424.00                             | 12,166.00 | 10,744.00 | 4,940.95                  | 6,579.76  | 6,282.48  | 2,996.89                        | 3,261.10  | 3,490.56   | 22.41                                        | 25.64     | 20.96    |
| 2     | ฟ้าทะลายโจร   | 989.00                               | 23,688.00 | 12,857.00 | 337.97                    | 2,481.29  | 1,422.39  | 158.49                          | 566.62    | 240.44     | 47.90                                        | 105.16    | 49.49    |
| 3     | กระชายดำ      | 279.00                               | 2,022.00  | 1,742.00  | 233.40                    | 893.80    | 676.17    | 89.1                            | 311.64    | 445.58     | 65.98                                        | 84.46     | 81.65    |
| 4     | บัวบก         | 517.00                               | 1,239.00  | 817.00    | 1,288.81                  | 1,109.63  | 907.02    | 2,497.84                        | 2,960.38  | 2,842.78   | 21.96                                        | 18.15     | 22.63    |
| 5     | มะขามป้อม     | *NA                                  |           |           |                           |           |           |                                 |           |            |                                              |           |          |
| 6     | ไพล           | 642.00                               | 3,845.00  | 3,501.00  | 513.46                    | 1,418.05  | 1,247.30  | 58.5                            | 349.11    | 682.17     | 22.96                                        | 22.08     | 30.06    |
| 7     | ชิง           | 2,088.00                             | 9,248.00  | 7,736.00  | 6,705.65                  | 12,093.82 | 8,360.43  | 11,890.35                       | 26,389.33 | 17,034.75  | 8.18                                         | 22.27     | 17.87    |
| 8     | กระชาย        | 3,924.00                             | 7,389.00  | 6,156.00  | 11,823.22                 | 12,712.19 | 11,907.84 | 11,596.04                       | 13,609.23 | 15,818.91  | 28.94                                        | 28.76     | 55.59    |
| 9     | ว่านหางจระเข้ | 1,599.00                             | 3,850.00  | 3,200.00  | 10,016.56                 | 10,168.72 | 8,731.58  | 110,885.56                      | 93,608.37 | 127,312.51 | 2.41                                         | 4.01      | 3.00     |
| 10    | กวาวเครือขาว  |                                      | 1.00      |           |                           | 0.25      | 0.25      |                                 |           |            |                                              |           |          |
| 11    | มะระขี้นก     | 68.00                                | 252.00    | 335.00    | 150.00                    | 625.94    | 561.10    | 54.60                           | 840.55    | 677.87     | 59.02                                        | 15.51     | 13.91    |
| 12    | เพชรสังฆาต    | 27.00                                | 182.00    | 140.00    | 20.25                     | 87.97     | 105.60    | 0.00                            | 1.00      | 41.98      | 0.00                                         | 14.04     | 15.74    |
| 13    | กระท่อม       | *NA                                  |           |           |                           |           |           |                                 |           |            |                                              |           |          |
| 14    | กัญชง         | 38.00                                | 407.00    | 353.00    | 55.84                     | 396.08    | 358.92    | 0.01                            | 12.67     | 12.48      | 300.00                                       | 3,117.41  | 842.41   |
| 15    | กัญชา         | 446.00                               | 4,879.00  | 3,974.00  | 190.02                    | 1,297.77  | 1,171.27  | 2.05                            | 438.68    | 139.2      | 19,706.74                                    | 10,163.35 | 5,331.13 |

ที่มา: ระบบสารสนเทศการผลิตทางด้านเกษตร, กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, พฤษภาคม 2568

หมายเหตุ: \*ไม่พบข้อมูลในระบบสารสนเทศการผลิตทางด้านเกษตรฯ

ตารางที่ 14: การใช้ยาสมุนไพรที่จ่ายให้กับผู้ป่วยนอก (OPD) ในหน่วยบริการสาธารณสุข 10 อันดับแรก ปี 2565 – 2567

หน่วย: จำนวนที่จ่ายยารวมทุกสิทธิ (หน่วยนับ)

| อันดับ     | ชื่อยาสมุนไพร                                  | 2565        | 2566        | 2567        | สัดส่วน<br>ปี 2567 (%) | อัตราการขยายตัว<br>2566/2567 (%) |
|------------|------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|------------------------|----------------------------------|
| 1.         | ขมิ้นชัน (ยาแคปซูล)                            | 60,599,549  | 59,193,869  | 64,361,104  | 18.16                  | 8.73                             |
| 2.         | มะขามแขก (ยาแคปซูล)                            | 49,806,671  | 49,489,604  | 60,702,601  | 17.13                  | 22.66                            |
| 3.         | ฟ้าทะลายโจร (ยาแคปซูล)                         | 128,291,136 | 56,425,171  | 53,152,966  | 15.00                  | -5.80                            |
| 4.         | เถาวัลย์เปรียง (ยาแคปซูล)                      | 16,795,612  | 17,419,147  | 23,170,305  | 6.54                   | 33.02                            |
| 5.         | สหัสธารา (ยาแคปซูล)                            | 5,922,326   | 8,156,387   | 10,406,305  | 2.94                   | 27.58                            |
| 6.         | ประสมมะแว้ง (ยาแคปซูล)                         | 5,481,005   | 6,297,299   | 9,215,343   | 2.60                   | 46.34                            |
| 7.         | มะระขี้นก (ยาแคปซูล)                           | 7,315,418   | 7,773,957   | 8,091,232   | 2.28                   | 4.08                             |
| 8.         | อมมะแว้ง (ยาเม็ด)                              | 4,190,611   | 6,833,188   | 6,747,198   | 1.90                   | -1.26                            |
| 9.         | แคปซูลเพชรสังฆาต<br>ตราเคเอ็มพี (ยาแคปซูล)     | 2,274,015   | 5,168,479   | 4,418,877   | 1.25                   | -14.50                           |
| 10.        | แคปซูลเถาวัลย์เปรียง<br>ตราเคเอ็มพี (ยาแคปซูล) | 3,261,313   | 3,517,804   | 4,078,583   | 1.15                   | 15.94                            |
| อื่นๆ      |                                                | 70,459,016  | 94,580,713  | 109,971,421 | 31.05                  | 16.27                            |
| รวมทั้งหมด |                                                | 354,396,672 | 314,855,618 | 354,315,935 | 100                    | 12.53                            |

ที่มา: ระบบคลังข้อมูลด้านการแพทย์และสุขภาพ (HDC) กระทรวงสาธารณสุข, พฤษภาคม 2568

(<https://hdc.moph.go.th/center/public/standard-report-detail/8d38925724b0bbb4b11844b18df088e4>)

กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า  
มิถุนายน 2568