

พาณิชย์เผยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวขึ้นเล็กน้อยท่ามกลางความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจ

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (ผอ.สนค.) โฆษกกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชน จำนวน 5,473 ราย ซึ่งครอบคลุมประชาชนทั่วประเทศ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนพฤษภาคม 2568 อยู่ที่ระดับ 48.9 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้า แต่ยังคงต่ำกว่าระดับความเชื่อมั่น จากความไม่แน่นอนของสถานการณ์การค้าโลกที่ยังคงยืดเยื้อต่อเนื่อง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนพฤษภาคม 2568 อยู่ที่ระดับ 48.9 ปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากระดับ 48.8 ในเดือนเมษายน 2568 โดยปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นปรับตัวเพิ่มขึ้นมาจาก (1) การปรับแผนขับเคลื่อนเศรษฐกิจของภาครัฐ ประจำปี 2568 ให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบันที่ได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจการค้าโลก โดยมีการลงทุนในโครงการใหม่ที่มีศักยภาพเพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจในระยะยาว แทนโครงการแจกเงินผ่านดิจิทัลวอลเลต รอบ 3 ซึ่งคาดว่าจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนและสนับสนุนการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจของไทย และ (2) ความกังวลของภาคธุรกิจต่อมาตรการทางการค้าสหรัฐอเมริกา ผ่อนคลายลง จากการชะลอการบังคับใช้มาตรการภาษีตอบโต้การนำเข้าสินค้า (Reciprocal Tariff) ออกไปอีก 90 วัน จนถึงต้นเดือนกรกฎาคม 2568 รวมทั้งการส่งออกของไทยยังเติบโตต่อเนื่องจากการเร่งส่งมอบสินค้าเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่งผลเชิงบวกต่อการค้าไทย อย่างไรก็ตาม ความกังวลของประชาชนต่อระดับหนี้ครัวเรือน และภาคธุรกิจที่ยังอยู่ในระดับสูง ราคาสินค้าเกษตรบางชนิดของไทยและประเทศคู่แข่งที่ปรับลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากปริมาณผลผลิตทางการเกษตรที่ออกสู่ตลาดโลกเพิ่มขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของเกษตรกร รวมทั้งความไม่แน่นอนเกี่ยวกับทิศทางนโยบายภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ที่อาจส่งผลกระทบต่อแนวโน้มเศรษฐกิจโลก ยังคงเป็นประเด็นที่ต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อไป

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า ด้านเศรษฐกิจไทยส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.84 รองลงมา คือ มาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 14.11 เศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 9.76 ราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 8.31 สังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 6.91 การเมือง คิดเป็นร้อยละ 4.49 ภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 3.49 ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 2.72 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.37 ตามลำดับ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคจำแนกรายภูมิภาค จำนวน 5 ภูมิภาค พบว่า ดัชนีอยู่ในช่วงเชื่อมั่น 1 ภาค ได้แก่ ภาคตะวันออกเฉิยงเหนือ อยู่ที่ระดับ 53.0 ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของกรุงเทพมหานครและปริมณฑล อยู่ที่ระดับ 49.3 ภาคใต้ อยู่ที่ระดับ 47.7 ภาคกลาง อยู่ที่ระดับ 47.4 และภาคเหนือ อยู่ที่ระดับ 45.7 ปรับลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้าและไม่อยู่ในช่วงความเชื่อมั่น

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคจำแนกรายอาชีพ จำนวน 7 อาชีพ พบว่ามีเพียง 1 กลุ่มอาชีพ ที่ดัชนีอยู่ในช่วงเชื่อมั่น ได้แก่ พนักงานของรัฐ อยู่ที่ระดับ 53.0 ขณะที่ 6 กลุ่มอาชีพที่ดัชนีอยู่ต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น โดยผู้ประกอบการ อยู่ที่ระดับ 49.2 นักศึกษา อยู่ที่ระดับ 49.2 เกษตรกร อยู่ที่ระดับ 49.9 พนักงานเอกชน อยู่ที่ระดับ 47.8 อาชีพรับจ้างอิสระ อยู่ที่ระดับ 46.6 และไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ อยู่ที่ระดับ 46.3 สำหรับกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคยังอยู่ต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่น โดยอยู่ที่ระดับ 35.7

นายพูนพงษ์ฯ กล่าวทิ้งท้ายว่า ในช่วงเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมาผลจากสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ ยังคงส่งผลกระทบต่อระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภค รวมถึงปัจจัยกดดันภายในประเทศ อาทิ กำลังซื้อที่ลดลง ภาคการท่องเที่ยวที่ชะลอตัวตามฤดูกาล และผลของสภาพภูมิอากาศในช่วงฤดูฝน อย่างไรก็ตาม หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ยังคงดำเนินมาตรการเพื่อลดความกังวลและการแก้ไขปัญหาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการดำเนินโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นของประชาชน อาทิ การปรับแผนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจซึ่งจะสามารถช่วยให้เกิด การกระตุ้นเศรษฐกิจในระยะสั้นได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถพัฒนาเป็นรากฐานในการพัฒนาระยะยาวต่อไป รวมถึงมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว อาทิ การอำนวยความสะดวกในการเดินทางสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ และการประกาศแผนโครงการเที่ยวไทยคนละครึ่งสำหรับการกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศ นอกจากนี้ ภาครัฐยังคง ติดตามสถานการณ์การใช้มาตรการทางภาษีของสหรัฐฯ อย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งเตรียมความพร้อมสำหรับการเจรจา อย่างรอบด้านเพื่อให้การเจรจาบรรลุผลสำเร็จโดยเร็วและเป็นประโยชน์สูงสุดของประเทศต่อไป

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังคงเดินหน้าดำเนินมาตรการเพื่อลดความกังวลของประชาชนอย่างเร่งด่วน อาทิ โครงการเปิดเทอมเติมพลัง เพื่อช่วยในการบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายของผู้ปกครองในช่วงเปิดภาคเรียน การติดตาม สถานการณ์ผลผลิตทางการเกษตรอย่างใกล้ชิดและดำเนินมาตรการเชิงรุกในการกระจายผลผลิตผ่านการจับคู่ธุรกิจใหม่ และการหาตลาดเพิ่มเติมทั้งภายในและภายนอกประเทศ เพื่อแก้ไขปัญหาราคาสินค้าตกต่ำของเกษตรกรอย่างเร่งด่วน รวมทั้งมีการศึกษาสินค้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ภาษีสหรัฐฯ เพื่อหาแนวทางการช่วยเหลือผู้ประกอบการและ ขยายโอกาสทางการค้าจากสถานการณ์ดังกล่าว นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังคงเร่งเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) ในเขตการค้าสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง FTA ไทย – สหภาพยุโรป เพื่อขยายตลาดและลดความกดดันจากสถานการณ์ การค้าโลกในปัจจุบัน พร้อมทั้งแสวงหาความร่วมมือในตลาดที่มีศักยภาพอื่นๆ อาทิ FTA ไทย – กลุ่มความร่วมมือ อาวอาหรับ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจให้กับประเทศอย่างยั่งยืน

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

9 มิถุนายน 2568

ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนพฤษภาคม 2568

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	ปี 2567								เฉลี่ย ปี 2567	ปี 2568				
	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
โดยรวม	52.4	52.3	49.7	49.5	51.6	52.9	53.2	51.6	52.3	51.5	52.0	50.8	48.8	48.9
ในปัจจุบัน	44.1	44.5	42.0	41.1	43.1	44.8	45.1	43.9	44.3	43.8	43.9	43.2	40.5	40.1
ในอนาคต	57.9	57.5	54.8	55.1	57.2	58.3	58.5	56.7	57.7	56.7	57.4	55.9	54.4	54.8
รายอาชีพ														
เกษตรกร	52.4	52.1	49.8	50.6	50.9	53.2	52.8	51.0	52.3	51.5	51.8	50.2	48.6	49.9
พนักงานเอกชน	51.1	51.3	48.3	48.7	51.1	52.1	52.7	50.8	51.5	50.1	50.9	50.1	48.0	47.8
ผู้ประกอบการ	54.2	53.7	51.1	50.0	53.2	54.2	54.6	53.4	53.8	52.9	53.1	51.3	49.4	49.2
รับจ้างอิสระ	49.0	49.2	47.6	46.8	48.4	50.9	49.8	49.5	49.4	49.3	50.4	49.4	47.2	46.6
พนักงานของรัฐ	57.6	57.7	53.8	53.2	56.1	55.0	57.4	55.0	56.6	55.7	55.8	55.2	53.1	53.0
นักศึกษา	53.0	52.5	51.1	48.8	52.9	55.3	54.6	52.8	52.9	53.5	52.0	51.6	48.8	49.2
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	49.9	47.6	44.9	44.4	46.0	47.3	49.1	45.6	48.3	49.1	50.7	46.9	43.9	46.3
รายภาค														
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	54.3	52.6	54.0	54.0	57.5	55.8	56.0	54.1	55.6	52.7	52.2	52.1	49.4	49.3
กลาง	52.5	52.9	48.8	49.7	50.9	52.7	51.6	48.7	51.8	49.7	51.0	48.2	46.5	47.4
เหนือ	50.5	49.8	46.6	46.3	48.9	50.4	51.6	50.5	50.2	49.5	49.8	48.1	47.6	45.7
ตะวันออกเฉียงเหนือ	54.7	55.3	52.1	51.7	53.2	56.0	56.2	55.3	54.7	54.9	54.9	55.1	52.7	53.0
ใต้	49.1	49.6	47.2	45.8	48.1	48.9	50.6	49.1	49.3	49.4	50.6	49.7	47.7	47.7

- หมายเหตุ**
- สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคทั่วประเทศ จำนวน 5,473 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
 - การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)