

มวลกลิ้นดอกไม้มีค่า สู่การผลักดันการค้า

ซอฟต์แวร์ไทยด้วยอุตสาหกรรมเครื่องหอม

SAUDI ARABIA

SAUDI ARABIA

เครื่องหอมเป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตในซาอุดีอาระเบีย โดยได้รับอิทธิพลจากธรรมเนียมดั้งเดิมและศาสนา ประเภทเครื่องหอมที่ได้รับความนิยม อาทิ น้ำมันหอมระเหยกลิ่นมัสค์ (Musk) และกลิ่นไม้กฤษณา (Oud) ที่ผสมผสานสไตลสำหรับดั้งเดิมกับตะวันตก รวมถึงกำยานที่ทำจากไม้หอม (Bakhoor) ใช้สำหรับปรับกลิ่นในบ้าน เสื้อผ้า และเส้นผม ข้อมูลจาก Grand View Research บริษัทวิจัยตลาดและให้คำปรึกษาทางธุรกิจ ระบุว่า ตลาดเครื่องหอมของซาอุดีอาระเบียสร้างรายได้กว่า 135.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2023 และคาดการณ์ว่าจะเติบโตเฉลี่ย 9.70% ต่อปี จนมีรายได้เพิ่มขึ้นเป็น 258.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2030

ปัจจัยสำคัญที่ช่วยผลักดันการเติบโตของตลาดเครื่องหอมในซาอุดีอาระเบีย คือ การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เนื่องจากเครื่องหอมเป็นหนึ่งในสินค้ายอดนิยมที่มักถูกซื้อเป็นของขวัญหรือของฝาก โดยรัฐบาลได้ดำเนินโครงการ “Saudi Seasons” เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและจากต่างประเทศ อาทิ งานอีเวนต์ วัฒนธรรม ศิลปะ กีฬา ดนตรี และความบันเทิง ที่จัดขึ้นตลอดทั้งปีในเมืองและภูมิภาคต่าง ๆ ของซาอุดีอาระเบีย นอกจากนี้ รัฐบาลยังส่งเสริม “e-Visa” สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางเข้าประเทศ การผลักดันนี้จะช่วยส่งเสริมการขยายตัวของตลาดเครื่องหอมในประเทศ

THAILAND

อุตสาหกรรมเครื่องหอมในประเทศไทยกำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นจากการนำภูมิปัญญาไทยมาผสมผสานกับความทันสมัยตามมาตรฐานสากล รวมไปถึงการใช้วัตถุดิบท้องถิ่น เช่น ดอกมะลิ และตะไคร้ ทำให้เครื่องหอมของไทยมีความแตกต่างจากแบรนด์อื่น ๆ ประกอบกับความโดดเด่นในธุรกิจบริการของไทยที่ได้รับการยอมรับในระดับโลก โดยเฉพาะธุรกิจโรงแรมและสปา ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เครื่องหอมที่เป็นหนึ่งในปัจจัยหลักของธุรกิจประเภทนี้เติบโตตามไปด้วย โดยบริษัทวิจัย Horizon Databook ให้ข้อมูลว่า ในปี 2024 ตลาดผลิตภัณฑ์สปาในประเทศไทยสร้างรายได้กว่า 1,171.10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าในช่วงปี 2025-2030 จะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 8% ต่อปี จนมีมูลค่า 1,857.40 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2030

แบรนด์เครื่องหอมและสปาสัญชาติไทยมากมายได้สร้างชื่อเสียงจนเป็นที่รู้จักในระดับสากล โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญกับแนวโน้มของโลกและพฤติกรรมผู้บริโภค เช่น PANPURI ผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ออร์แกนิก 100% ที่มีการผสมผสานระหว่างตะวันออกและตะวันตกอย่างลงตัว (East meets West) และ THANN ผู้ให้ความสำคัญกับเรื่องความยั่งยืน เช่น การลดปริมาณขยะ การสร้างมูลค่าแบบยั่งยืนให้กับเกษตรกรไทย รวมถึงสารสกัดที่เป็นออร์แกนิกเพื่อลดการใช้สารเคมีในการเพาะปลูก อุตสาหกรรมเครื่องหอมไทยยังเป็นเครื่องมือสำคัญในฐานะ “soft power” ของประเทศที่จะช่วยเผยแพร่ความเป็นไทยไปทั่วโลก ซึ่งไม่เพียงช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจไทย แต่ยังช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับไทยในเวทีโลกด้วย

มวลกลั่นดอกไม้มีค่า สู่การผลักดันการค้า ซอฟต์แวร์ไทยด้วยอุตสาหกรรมเครื่องหอม



EGYPT

อุตสาหกรรมเครื่องหอมในอียิปต์มีประวัติศาสตร์ยาวนานกว่า 4,000 ปี โดยเริ่มต้นจากการใช้เครื่องหอมในพิธีกรรมทางศาสนา การบูชาเทพเจ้า และการประพรมความงามของบุคคลสำคัญในสังคมอียิปต์โบราณ ซึ่งอุตสาหกรรมเครื่องหอมยังคงมีอิทธิพลต่อสังคมอียิปต์จนถึงปัจจุบัน ข้อมูลจากบริษัทวิจัยตลาด Statista คาดการณ์ว่า ตลาดน้ำหอมของอียิปต์จะมีรายได้กว่า 9.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2025 และคาดว่าจะขยายตัวอย่างต่อเนื่องในช่วงปี 2025-2029 ด้วยอัตราการเติบโต 4.79% ต่อปี

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์น้ำหอมของอียิปต์นิยมใช้ส่วนผสมจากน้ำมันหอมระเหยจากบัลซัม¹ และมะลิ เนื่องจากอียิปต์เป็นผู้ผลิตดอกมะลิรายใหญ่ที่มีโรงงานกลั่นน้ำมันหอมจากดอกมะลิสำหรับใช้ภายในประเทศและส่งออกไปยังบริษัทผลิตน้ำหอมชื่อดังระดับโลก รัฐบาลอียิปต์มีแนวทางการส่งเสริมการค้าและการลงทุนของอุตสาหกรรมเครื่องหอม อาทิ การจัดงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ เช่น Cairo International Fair เพื่อดึงดูดนักลงทุนต่างชาติ และส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ร่วมกับการพัฒนามาตรฐานและการรับรองฮาลาล เพื่อขยายขีดความสามารถทางการแข่งขันสู่ตลาดอาหรับและมุสลิม

¹ยางของต้นไม้บางชนิดที่มีกลิ่นหอม

INDIA

อุตสาหกรรมเครื่องหอมของอินเดียเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญและเติบโตอย่างรวดเร็วในภูมิภาคเอเชีย โดยอินเดียมีรากฐานของการทำเครื่องหอมที่ยาวนาน เห็นได้จากการขุดค้นพบอุปกรณ์การกลั่นอายุเก่าแก่กว่า 3,000 ปีก่อนคริสตศักราช ซึ่งบ่งชี้ถึงความเข้าใจในกระบวนการสกัดน้ำหอมที่ซับซ้อน และปัจจุบันอินเดียเป็นหนึ่งในผู้ผลิตเครื่องหอมจากสมุนไพรและดอกไม้ที่มีชื่อเสียง โดยได้รับความนิยมจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น น้ำมันหอมระเหยจากดอกมะลิ กุหลาบ ไม้จันทน์ และดอกบัว ทำให้อุตสาหกรรมนี้มีมูลค่าตลาดเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยข้อมูลจาก Market Xcel ซึ่งเป็นบริษัทวิจัยตลาดที่ใหญ่ที่สุดในอินเดีย พบว่า ในปี 2024 ตลาดน้ำหอมของอินเดียมีมูลค่าถึง 281 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าจะในช่วงปี 2025-2032 จะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 15.23% ต่อปี จนมีมูลค่า 873.30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2032

อินเดียมีการส่งออกเครื่องหอมไปยังตลาดสำคัญ เช่น สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และยุโรป โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับความงามและการบำบัดทางธรรมชาติ ซึ่งแบรนด์เครื่องหอมที่มีชื่อเสียงในอินเดีย อาทิ Forest Essentials, Khadi Natural และ Aroma Magic กำลังได้รับความนิยมอย่างมาก เนื่องจากการใช้ส่วนผสมจากธรรมชาติและสมุนไพรเป็นหลัก นอกจากนี้ อินเดียยังคงลงทุนในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ รวมทั้งขยายตลาดไปยังประเทศที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์ธรรมชาติสูง ทำให้อุตสาหกรรมนี้ยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต



มวลกสินค้าไม่มีค่า สู่การผลักดันการค้า

ซอฟต์แวร์ไทยด้วยอุตสาหกรรมเครื่องหอม



FRANCE

ฝรั่งเศสมีประวัติศาสตร์ที่ยาวนานในอุตสาหกรรมน้ำหอมและเครื่องหอมภายในบ้าน โดยตลาดเครื่องหอมภายในบ้านมีศักยภาพเติบโตอย่างต่อเนื่อง ข้อมูลจาก Grand View Research บริษัทวิจัยตลาด ระบุว่าปี 2023 ตลาดเครื่องหอมภายในบ้านของฝรั่งเศส มีมูลค่า 655.20 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดการณ์ว่าในช่วงปี 2023-2030 จะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 8.7% ต่อปี จนมีมูลค่า 1,173.60 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2030 สะท้อนถึงความสนใจของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นต่อการใช้ผลิตภัณฑ์ตกแต่งและปรับบรรยากาศของบ้าน

ความตื่นตัวของตลาดเครื่องหอมภายในบ้าน อาทิ สายการบิน Air France ร่วมกับนักปรุงน้ำหอมระดับโลก Francis Kurkdjian เปิดตัวเครื่องหอมปรับอากาศกลิ่นแรกของสายการบิน Air France โดยมีชื่อว่า AF001 เพื่อเป็นเกียรติแก่เครื่องบิน Concorde ในยุคปี 1970 ซึ่งถือเป็นเครื่องบินโดยสารความเร็วเหนือเสียงลำแรกของโลก โดยใช้กลิ่นถ่ายทอดออกมาเป็นความสดชื่น เบาสบาย และความตื่นตัวในการเดินทาง และ Maison Berger Paris แบรนด์เครื่องหอมในบ้านที่พัฒนางานฝีมือและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องกว่า 127 ปี มีนวัตกรรมที่ได้รับการจดสิทธิบัตรอย่างตะเกียงน้ำหอมที่มีการทำงานแบบ Catalytic Diffusion System ซึ่งไม่ได้ทำให้ห้องมีกลิ่นหอมเท่านั้น แต่ยังช่วยฟอกอากาศ โดยใช้การแตกตัวของน้ำมันหอมระเหยเป็นโมเลกุลประจุขนาดเล็ก เพื่อดักจับแบคทีเรียที่ลอยอยู่ในอากาศ

UNITED KINGDOM

ตลาดเครื่องหอมภายในบ้าน (Home Fragrance) ในสหราชอาณาจักร (UK) มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ข้อมูลจาก Grand View Research บริษัทวิจัยตลาด ระบุว่าปี 2023 ตลาดเครื่องหอมภายในบ้านของสหราชอาณาจักร มีมูลค่า 685.50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดการณ์ว่าในช่วงปี 2023-2030 จะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 8.4% ต่อปี จนมีมูลค่า 1,203 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2030 รัฐบาล UK ส่งเสริมอุตสาหกรรมเครื่องหอมภายในบ้านหลายรูปแบบ อาทิ การกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้า โครงการสนับสนุนเงินทุนจากภาครัฐ และการมอบรางวัล King's Awards for Enterprise (เดิมชื่อว่า Queen's Awards) ให้กับธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างโดดเด่น

ปัจจุบันแบรนด์เครื่องหอมภายในบ้านให้ความสำคัญกับความยั่งยืนและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ Jo Malone London ตั้งเป้าว่าภายในปี 2025 บรรลุเกินกว่า 75% ของแบรนด์จะต้องสามารถรีไซเคิลหรือใช้ซ้ำได้ รวมถึงมีการใช้พลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานหมุนเวียนอื่น ๆ ในกระบวนการผลิต เพื่อลดการปล่อยคาร์บอน Urban Apothecary London มีแคมเปญทำเพื่อสังคม อาทิ เมื่อลูกค้าเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กลิ่น Rose Oudh แบรนด์จะบริจาคกำไร 100% ให้กับมูลนิธิ Hearts & Minds เพื่อเด็กที่มีภาวะโรคหัวใจใน UK นอกจากนี้แบรนด์ยังได้รับรางวัล Queen's Awards ปี 2022 ประเภทการค้าระหว่างประเทศ จึงช่วยสร้างการรับรู้และเพิ่มความน่าเชื่อถือในระดับนานาชาติ และ Molecule Home Fragrance มีกระบวนการผลิตที่ปราศจากการทารุณกรรมสัตว์ และบรรลุเกณฑ์เกือบทั้งหมดปลอดการใช้พลาสติก โดยมีเพียงหัวฉีดสเปรย์เท่านั้นที่ทำจากพลาสติก และยังใช้ส่วนผสมและบรรจุภัณฑ์ทั้งหมดมาจากชีพพลายเออร์ในประเทศ



มวลกลิ่นดอกไม้มีค่า สู่การผลักดันการค้า

ซอฟต์แวร์ไทยด้วยอุตสาหกรรมเครื่องหอม



AUSTRALIA

ตลาดเครื่องหอมในออสเตรเลียมีแนวโน้มไปสู่ความยั่งยืนและนวัตกรรม ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีการนำเครื่องหอมมาใช้บำบัดเพื่อส่งเสริมสุขภาพกายและจิตใจ ข้อมูลจาก Grand View Research บริษัทวิจัยตลาด ระบุว่า ตลาดเครื่องหอมของออสเตรเลียสร้างรายได้กว่า 215.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2023 และคาดการณ์ว่าจะเติบโตเฉลี่ย 10.80% ต่อปี จนมีรายได้เพิ่มขึ้นเป็น 442.80 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2030

แบรนด์ท้องถิ่นในออสเตรเลียได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ อาทิ แบรนด์ Ecoya ผลิตเทียนหอมและผลิตภัณฑ์เครื่องหอม โดยใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แบรนด์ Glasshouse Fragrances นำเสนอผลิตภัณฑ์เครื่องหอมที่มีคุณภาพสูง พร้อมกับการใช้บรรจุภัณฑ์ที่สามารถรีไซเคิลได้ และแบรนด์ Perfect Potion ผลิตเครื่องหอมในรูปแบบบาล์มและสเปรย์สำหรับผ่อนคลาย ช่วยบรรเทาความวิตกกังวล ทำให้อนหลับได้ง่ายและหลับสนิทยิ่งขึ้น

UNITED STATES OF AMERICA

ตลาดเทียนหอมในสหรัฐอเมริกามีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง ข้อมูลจากบริษัทวิจัยตลาด Grand View Research ระบุว่า ในปี 2023 ตลาดเทียนหอมในสหรัฐฯ มีส่วนแบ่งตลาดถึง 25.83% ของตลาดเทียนหอมทั่วโลก โดยมีมูลค่า 147.46 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าจะขยายตัวเฉลี่ย 4.1% ต่อปี จนถึงปี 2030 ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากแนวโน้มการดูแลตัวเองและการให้ความสำคัญกับสุขภาพจิตมากขึ้น โดยเฉพาะในประชากรกลุ่มมิลเลนเนียลและ Gen Z ที่มองว่าเทียนหอมเป็นหนึ่งในเครื่องมือการสร้างบรรยากาศที่ผ่อนคลาย และช่วยในเรื่องของการทำสมาธิหรือนอนหลับที่ดีขึ้น

สหรัฐฯ เป็นแหล่งกำเนิดของผู้ผลิตเทียนหอมชื่อดัง อาทิ Yankee Candle และ Bath & Body Works ที่มีจุดเด่นด้านการผสมผสานความหลากหลายและเอกลักษณ์ของกลิ่นในผลิตภัณฑ์เทียนหอม ซึ่งการเติบโตของอุตสาหกรรมเทียนหอมในสหรัฐฯ ได้รับความร่วมมือจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการสร้างมาตรฐานและควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ได้อย่างมั่นใจ

