

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ด้วยอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม

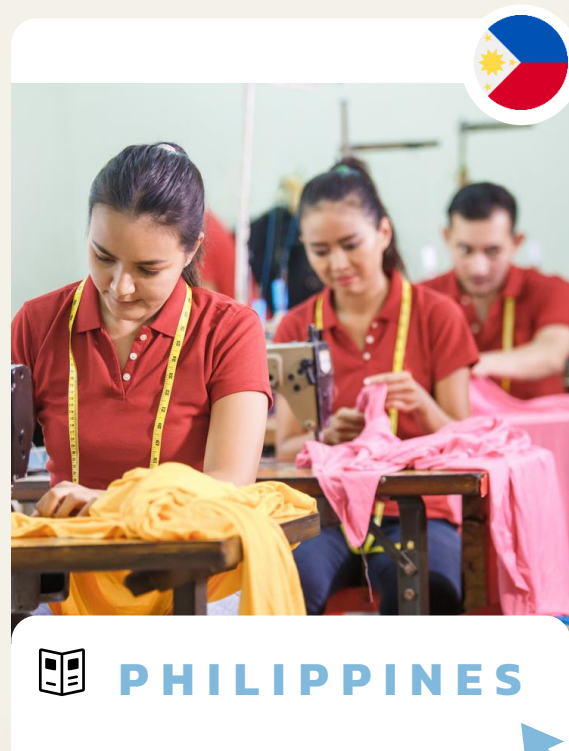


อุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มของเวียดนามมีความสำคัญและมีบทบาทอย่างมากในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ทั้งในด้านการผลิต การส่งออก และการสร้างงาน คิดเป็นมูลค่ากว่าร้อยละ 16 ของ GDP ประเทศ มีโรงงานผลิตสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มมากกว่า 6,000 แห่ง ทั้งยังมีแรงงานในอุตสาหกรรมกว่า 2.5 ล้านคน โดยเวียดนามเป็นผู้ส่งออกเสื้อผ้า-เครื่องนุ่งห่มที่สำคัญอันดับ 2 ของโลก รองจากอินเดีย ตลาดส่งออกหลัก อาทิ สหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ทั้งนี้ Vietnam National Textile and Garment Group (Vinatex) ซึ่งเป็นบริษัทสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มขนาดใหญ่ของเวียดนาม คาดการณ์ว่าในปี 2024 อุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มของเวียดนามจะมีมูลค่าการส่งออกรวมกว่า 44,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

การผลิตเสื้อผ้าของเวียดนามในปัจจุบันได้มุ่งเน้นการออกแบบที่มีดีไซน์แปลกตา โดดเด่น ราคาไม่สูงทำให้ “แบรนด์เวียดนาม” ได้รับความนิยมในหลายประเทศ ประกอบกับมีศิลปินและเซเลบริตี้ชื่อดังหันมาใส่เสื้อผ้าแบรนด์เวียดนามจำนวนมาก อาทิ BLACKPINK Rihanna และ Bella Hadid ได้เลือกใส่เสื้อผ้าแบรนด์ “Cong Tri” และ “Fanci Club” ส่งผลให้แบรนด์เวียดนามเป็นที่รู้จักในระดับสากล และทำให้เกิดแรงผลักดันให้อุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มของเวียดนามมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มมากขึ้นในอนาคตด้วย

ฟิลิปปินส์เป็นหนึ่งในประเทศผู้ผลิตเสื้อผ้าที่สำคัญในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยข้อมูลจาก Philippine Statistics Authority คาดว่าในปี 2024 ฟิลิปปินส์จะมีมูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มประมาณ 6,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มยังเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่สร้างงานให้กับประชาชน แม้ส่วนใหญ่จะเป็นการผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อ (OEM) จากแบรนด์ชั้นนำของต่างประเทศ แต่ปัจจุบันฟิลิปปินส์ได้ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมแฟชั่นท้องถิ่นผ่านการสร้างแบรนด์และความร่วมมือกับดีไซเนอร์ชั้นนำ เช่น “Rajo Laurel” และ “Francis Libiran” ซึ่งเป็นดีไซเนอร์ผู้มีชื่อเสียงในการออกแบบเสื้อผ้าสไตล์ทรูทราและมีเอกลักษณ์ ทำให้แบรนด์แฟชั่นท้องถิ่นของฟิลิปปินส์เริ่มได้รับความนิยมในตลาดโลก

จากการจัดอันดับแบรนด์แฟชั่นชั้นนำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ของ Campaign ซึ่งเป็นเครือข่ายสื่อด้านการตลาดระดับโลกร่วมกับบริษัทวิจัย Milieu Insight พบว่าแบรนด์แฟชั่นสัญชาติฟิลิปปินส์ติดอันดับ 2 ใน 10 แบรนด์ชั้นนำที่ได้รับความนิยมสูงสุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ Bench และ Penshoppe สะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพและแนวโน้มการเติบโตของแบรนด์เสื้อผ้าฟิลิปปินส์ในระดับโลก



การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ด้วยอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม



สหราชอาณาจักรเป็นประเทศที่มีมูลค่าตลาดเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มใหญ่ที่สุดในทวีปยุโรป ข้อมูลจาก Statista บริษัทวิจัยตลาด ระบุว่าปี 2023 มูลค่าตลาดอยู่ที่ 82,890 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดการณ์ว่าในช่วงปี 2025 - 2029 จะขยายตัวเฉลี่ย 3.38% ต่อปี สหราชอาณาจักรให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจหมุนเวียนและได้จัดตั้งเครือข่ายนวัตกรรม Circular Fashion Innovation Network (CFIN) มีบทบาทผลักดันเศรษฐกิจแบบหมุนเวียนในอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยเป็นการร่วมมือกันระหว่างสภาแฟชั่นอังกฤษ (British Fashion Council) และสมาคมสิ่งทอและแฟชั่นสหราชอาณาจักร (UK Fashion and Textile Association) โดยในปี 2025 CFIN วางแผนที่จะเปิดตัวโครงการ Circular Business Models Accelerator Program เพื่อสนับสนุนสตาร์ทอัพและธุรกิจขนาดเล็พัฒนาไปสู่โมเดลธุรกิจที่ยั่งยืน

แบรนด์เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน อาทิ Stella McCartney ใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อย่างผ้าฝ้ายออร์แกนิก ผ้าไนลอนที่ได้จากการนำพลาสติกเหลือใช้จากอุตสาหกรรมหรือตาข่ายจับปลา มารีไซเคิล และหนังวีแกน (Vegan Leather) ที่สังเคราะห์จากพืชใช้ทดแทนหนังสัตว์ และ Yes Friends ผลิตเสื้อผ้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในราคาที่เอื้อมถึงได้ โดยใช้ผ้าฝ้ายออร์แกนิกที่ได้รับการรับรองการค้าที่เป็นธรรม (Fair Trade) และมาตรฐานสิ่งทอออร์แกนิกระดับโลก (Global Organic Textile Standard : GOTS)

อิตาลีเป็นประเทศที่มีมูลค่าตลาดเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มใหญ่เป็นอันดับที่ 3 ในทวีปยุโรป ข้อมูลจาก Statista บริษัทวิจัยตลาด ระบุว่าปี 2023 มูลค่าตลาดอยู่ที่ 57,860 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เส้นห์ของสิ่งทออิตาลีมาจากการผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นและการใช้เทคนิคแบบดั้งเดิม เข้ากับการออกแบบที่ทันสมัยทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์และดึงดูดผู้บริโภคทั่วโลก มีแนวโน้มสำคัญคือการพัฒนาเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มสู่ความยั่งยืน ภาคเอกชนของอิตาลีมีส่วนสำคัญและมีความตื่นตัวเป็นอย่างมากในการพัฒนาผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งการใช้วัสดุรีไซเคิล การใช้พลังงานหมุนเวียน และการลดของเสียในกระบวนการผลิต รวมทั้งการรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

แบรนด์เสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน อาทิ Rifò แบรนด์เสื้อผ้าและเครื่องประดับที่ผลิตสินค้าจากวัสดุเส้นใยสิ่งทอรีไซเคิล มีแนวคิดการออกแบบเสื้อผ้าที่ยึดหลักเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจหมุนเวียน ใช้เครือข่ายการผลิตในท้องถิ่นของเมืองปราโต มุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืนต่อชุมชนและสังคม และ Save The Duck ผลิตแจ็คเก็ตและเสื้อโค้ทคุณภาพสูงที่ใส่ใจต่อปัญหาสิ่งแวดล้อมและสวัสดิภาพสัตว์เป็นอย่างมาก จึงผลิตเสื้อผ้าจากวัสดุที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่ำ และปราศจากการใช้ผลิตภัณฑ์จากสัตว์ 100% รวมทั้งมีการบริจาครายได้ 1% ให้กับองค์กรการกุศลต่าง ๆ ของโลก



การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ด้วยอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม

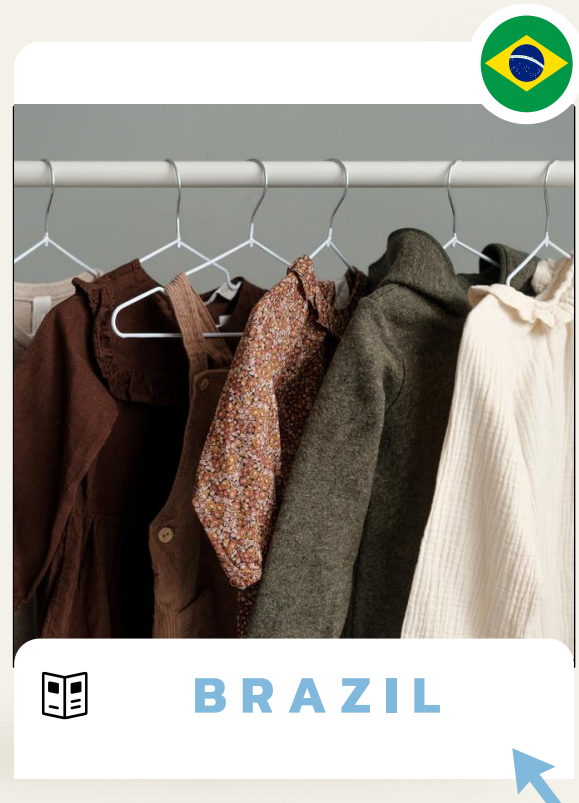


ในปี 2023 สหรัฐอเมริกาเป็นประเทศผู้นำเข้าเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มมากที่สุดในโลก คิดเป็นสัดส่วน 20% ของปริมาณการนำเข้าเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มทั้งหมดของโลก ข้อมูลจาก Statista ที่เป็นบริษัทวิจัยตลาด คาดการณ์ว่าตลาดเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ จะสร้างรายได้กว่า 365,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2025 และคาดว่าจะขยายตัวเฉลี่ย 1.84% ต่อปี จนถึงปี 2029 ทั้งนี้ ผู้บริโภคชาวอเมริกันมีแนวโน้มต้องการเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มที่ผลิตอย่างยั่งยืนเพิ่มมากขึ้น จากการตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและขยะจำนวนมาก

หลายแบรนด์เสื้อผ้าชั้นนำในสหรัฐฯ หันมาใส่ใจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เช่น แบรนด์ Patagonia ใช้วัสดุรีไซเคิลในการผลิตเสื้อผ้า และมีนโยบายให้ลูกค้าสามารถนำสินค้าที่ใช้แล้วกลับมาส่งให้ทางแบรนด์เย็บซ่อมหรือปรับปรุงเป็นสินค้าใหม่ที่สามารถใช้ได้อีกครั้ง ซึ่งช่วยลดขยะและส่งเสริมการใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่ามากขึ้น รวมถึงแบรนด์ Reformation เลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีกระบวนการผลิตที่ปลอดภัยและยั่งยืนตามมาตรฐาน BLUESIGN® system และ OEKO-TEX® Standard 100 ซึ่งรับประกันว่าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกมาปลอดภัยจากสารเคมีอันตราย และเป็นมิตรต่อทั้งผู้ใช้และสิ่งแวดล้อม

บราซิลมีตลาดเสื้อผ้าที่ใหญ่ที่สุดในกลุ่มประเทศลาตินอเมริกา เนื่องจากเป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในภูมิภาคและมีอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มที่เจริญเติบโต ข้อมูลจากบริษัทวิจัยตลาด Statista คาดการณ์ว่าในปี 2025 ตลาดเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มของบราซิลจะสร้างรายได้กว่า 34,330 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และคาดว่าจะขยายตัวเฉลี่ย 3.23% ต่อปี จนถึงปี 2029

รัฐบาลบราซิลมีนโยบายการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มหลายประการ อาทิ การสร้างเมืองแห่งแฟชั่น ที่เมือง Acari โดยมีแผนการสร้างศูนย์ประชุม ร้านค้า โกดัง และห้องฝึกอบรม รวมถึงลงทุนในด้านการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มภายในประเทศ ควบคู่กับการริเริ่มโครงการ Exporta Mais Brasil ซึ่งมีเป้าหมายส่งเสริมการส่งออกสินค้าจากบราซิลสู่ตลาดต่างประเทศ โดยเน้นจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการที่มีศักยภาพกับผู้ซื้อทั่วโลก



การขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ด้วยอุตสาหกรรมเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่ม



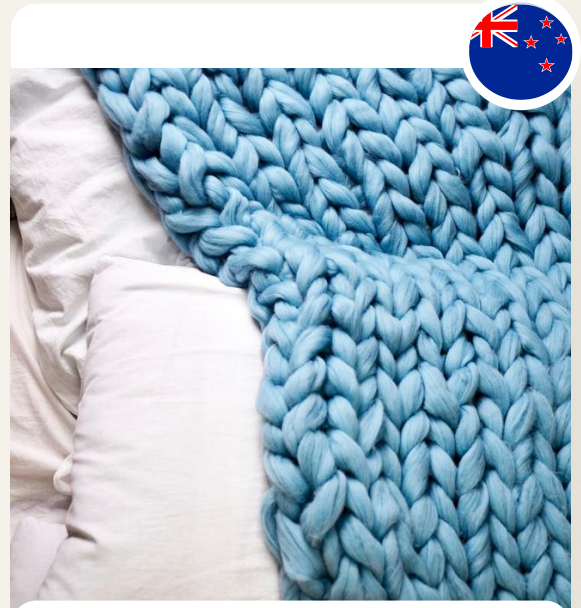
 SAUDI ARABIA

ซาอุดีอาระเบียเป็นประเทศที่มีมูลค่าตลาดเสื้อผ้าใหญ่ที่สุดในภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกา ข้อมูลจาก Euromonitor ระบุว่า ในปี 2024 ตลาดเสื้อผ้าของซาอุดีอาระเบียมีมูลค่า 19,150 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นสัดส่วน 18.19% ของมูลค่าตลาดเสื้อผ้าในภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกา และคาดการณ์ว่าจะขยายตัวเฉลี่ย 2.9% ต่อปี จนทำให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น 22,100 ล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2029 แฟชั่นการแต่งกายของซาอุดีอาระเบียมีการผสมผสานสไตล์ดั้งเดิมของอาหรับอย่าง “โธบ (Thobe)” และ “อาบายะห์ (Abaya)” เข้ากับอิทธิพลร่วมสมัย ด้วยดีไซน์ สี สัน และวัสดุที่ดึงดูดใจคนรุ่นใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มมิลเลนเนียลและ Gen Z ที่นิยมสตรีทแวร์ (Streetwear) แบรินด์ทู และดีไซน์ตะวันออกที่ผสมผสานกับตะวันตก

รัฐบาลได้ดำเนินโครงการ “Saudi 100 Brands” เพื่อสนับสนุนแบรนด์ท้องถิ่น จำนวน 100 แบรนด์ ในหลากหลายหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ ซึ่งรวมถึงเสื้อผ้า โดยแบรนด์ที่ได้รับเลือกจะได้รับการให้คำปรึกษาเฉพาะทาง การฝึกอบรม และคำแนะนำในการพัฒนาธุรกิจในด้านการเงิน การสร้างแบรนด์ การตลาด การประชาสัมพันธ์และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมให้แบรนด์ท้องถิ่นเติบโต และสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล อีกทั้งโครงการนี้ยังได้ร่วมมือกับ “White Milano” ซึ่งเป็นเวทีระดับนานาชาติที่จัดแสดงสินค้าแฟชั่นจากทั่วโลก ในการจัดแสดงผลงานการออกแบบของนักออกแบบชาวซาอุดีอาระเบีย ในเวทีระดับโลก เช่น Milan Fashion Week เพื่อส่งเสริมสินค้าให้เป็นที่รู้จัก และสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการในประเทศ

นิวซีแลนด์มีการใช้เสื้อผ้าต่อคนเป็นอันดับ 14 ของโลกในปี 2024 มูลค่าอยู่ที่ 1,094.12 ดอลลาร์สหรัฐต่อคน นิวซีแลนด์มีตลาดแฟชั่นเสื้อผ้าที่หลากหลาย ตั้งแต่แบรนด์หรูที่มุ่งเน้นการออกแบบเชิงศิลปะ ไปจนถึงสินค้าที่ผลิตจากวัสดุธรรมชาติ เช่น ขนแกะเมอริโน (Merino Wool) ซึ่งถือเป็นหนึ่งในวัตถุดิบสำคัญและเป็นเอกลักษณ์ของประเทศ

ปัจจุบันผู้บริโภคมีความใส่ใจในกระแสความยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ส่งผลให้แบรนด์เสื้อผ้าชั้นนำต่าง ๆ ในนิวซีแลนด์มีการปรับตัวเพื่อตอบสนองกระแสความยั่งยืน เช่น **แบรนด์ Icebreaker** ร่วมมือกับ **Upparel** ซึ่งเป็นองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการรีไซเคิลสิ่งทอและเสื้อผ้า เพื่อสร้างเครือข่ายการรวบรวมเสื้อผ้าที่ไม่ใช้งานแล้วและนำไปรีไซเคิล **แบรนด์ Kowtow** ใช้ผ้าฝ้ายออร์แกนิกในการผลิตเสื้อผ้าและย้อมสีผ้าด้วยกระบวนการที่ปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ **แบรนด์ Maggie Marilyn** ใช้ขนแกะที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน ZQ ซึ่งเป็นมาตรฐานที่รับรองคุณภาพของขนแกะที่ได้จากการเลี้ยงสัตว์ด้วยวิถีที่มีจริยธรรม ใส่ใจสวัสดิภาพของสัตว์ และรักษาสิ่งแวดล้อม



 NEW ZEALAND