



## ปัญหา <<<<< วิสาหกิจกับความเหลื่อมล้ำ

- 1. การแข่งขัน** วิสาหกิจไทยที่สามารถแข่งขันในตลาดโลกกำลังเผชิญความท้าทายจากการเข้ามาแข่งขันของบริษัทสัญชาติจีน ซึ่งอาศัยความได้เปรียบจากข้อตกลงการค้าเสรี และการอุดหนุนเงินจากภาครัฐจนทำราคาได้ถูกกว่า วิสาหกิจไทยจึงกำลังสูญเสียลูกค้าจำนวนมาก
- 2. การปรับตัวกับเทคโนโลยี** วิสาหกิจไทยพยายามใช้เทคโนโลยีในการรับมือกับการแข่งขันที่รุนแรงจากบริษัทจีน โดยใช้การตลาดดิจิทัลเพื่อสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า และวางฐานะบริษัทใหม่ให้เป็นผู้ให้บริการด้านองค์ความรู้กับเครือข่ายผู้ใช้งาน
- 3. ข้อจำกัดจากแพลตฟอร์มการค้า** ร้านค้าสินค้าอุปโภคบริโภคประจำท้องถิ่น (Traditional Trade) ซึ่งทดลองขายแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์ และพบว่ายังไม่คุ้มค่า เนื่องจากต้องเสียส่วนแบ่งยอดขายในอัตราที่สูง

## ผู้ประกอบการไทย กับความเหลื่อมล้ำ



ข้อมูลจากการลงพื้นที่สัมภาษณ์วิสาหกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง ในพื้นที่จังหวัดระยอง

## >>>>> นโยบาย ที่สำคัญกับการช่วยเหลือวิสาหกิจ



**1. ส่งเสริมความสามารถในการแข่งขัน** หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องกับการเจรจาการค้าเสรีระหว่างประเทศ ควรมีการประเมินและมีมาตรการรองรับการเปิดเสรีการค้าอย่างรอบคอบ โดยเฉพาะประเด็นการแข่งขันด้านราคาและผู้ประกอบการไทยจะต้องเผชิญ และอาจมีการสนับสนุนธุรกิจไทยผ่านกลไก เช่น การกำหนดอัตราส่วนการใช้ส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ



**2. หาคู่ค้าทางธุรกิจ** รัฐโดยหน่วยงาน เช่น กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ควรเพิ่มความสำคัญกับการช่วยหาคู่ค้าทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสินค้าประเภทใหม่ๆ รวมถึงสนับสนุนให้เกิดคู่ค้าประเภทธุรกิจกับธุรกิจ (Business to Business -B2B) มากขึ้น



**3. การจับคู่แรงงานมีทักษะกับวิสาหกิจ** จากภาวะการขาดแคลนแรงงานมีทักษะ หน่วยงานโดยเฉพาะกระทรวงแรงงาน ในส่วนที่ดูแลการพัฒนาทักษะและการจัดหางาน ควรร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานอื่น เช่น สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ในการพัฒนาระบบช่วยจับคู่แรงงานที่มีทักษะกับวิสาหกิจที่มีความต้องการตรงกัน จะนำไปสู่การลดต้นทุนในการจัดหาและฝึกอบรมแรงงาน อีกทั้งได้แรงงานที่ตรงความต้องการของวิสาหกิจ



**4. การกำกับดูแลแพลตฟอร์ม** ปัจจุบันวิสาหกิจทั้งขนาดกลางและขนาดเล็กจำเป็นต้องอาศัยแพลตฟอร์มในการเข้าถึงลูกค้า การมีนโยบายกำกับให้แพลตฟอร์มมีการแข่งขันกันเอง รวมถึงกำกับแนวทางการเก็บส่วนแบ่งยอดขายของแพลตฟอร์ม จะช่วยให้วิสาหกิจสามารถเติบโตต่อไปได้ในอนาคต