

วิเคราะห์สถานการณ์สินค้าภูมิภาค

ประจำเดือนกรกฎาคม 2565

กลุ่มพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

กองนโยบายการสร้างความเข้มแข็งทางการค้า

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

โทร. 02-507-7894, 02-507-8501, 02-507-6489

E-mail: tpso.localeconomy@gmail.com





ภาคเหนือ

ลำพูน ติดตามการกระจายผลผลิตและการตลาดลำไย

จังหวัดลำพูนได้ติดตามสถานการณ์การรับซื้อผลผลิตลำไย ตามโครงการกระจายผลผลิตลำไยออกนอกแหล่งผลิต และโครงการขยายช่องทางการตลาดลำไยสดเข้าสู่โรงงานแปรรูป จังหวัดลำพูน ปี 2565 โดยรับฟังข้อคิดเห็นจากผู้ประกอบการและเกษตรกรในพื้นที่ รวมถึงกำกับดูแลและกำกับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การดำเนินโครงการฯ อย่างเคร่งครัด

ในปี 2564 จังหวัดลำพูนมีพื้นที่ปลูกลำไย 337,044 ไร่ มากเป็นอันดับสอง รองจากจังหวัดเชียงใหม่ (455,291 ไร่) และมีเกษตรกรผู้ปลูกลำไย จำนวน 57,322 ครัวเรือน มีผลผลิต 286,921 ตัน

สำหรับปี 2565 (ม.ค. 65 - ก.ค. 65) จังหวัดลำพูนมีผลผลิตลำไย 138,146 ตัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ร้อยละ 72.24



ลำไยแช่แข็ง ส่งออก 15 ตัน มูลค่า 2.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น

ร้อยละ 158.24 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตลาดส่งออกสำคัญ คือ ญี่ปุ่น ฮองกง และมาเลเซีย คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 59.15 34.47 และ 6.38 ตามลำดับ



ลำไยกระป๋อง ส่งออก 3,176 ตัน มูลค่า 239.02 ล้านบาท

เพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.73 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตลาดคือ มาเลเซีย จีน และสิงคโปร์ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 23.77 21.86 และ 14.49 ตามลำดับ

จากข้อมูลการส่งออกปี 2564 พบว่า ตลาดส่งออกที่มีศักยภาพ และมีการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสูง ดังนี้

ลำไยสด ได้แก่ สหรัฐอเมริกา (2,177%) ฟิลิปปินส์ (342%) เยอรมนี (184%)

ลำไยอบแห้ง ได้แก่ เนเธอร์แลนด์ (207%) รัสเซีย (195%) เกาหลีใต้ (98%)

ลำไยกระป๋อง ได้แก่ กัมพูชา (87%) บรูไน (74%) (ญี่ปุ่น (20%)



การผลิต ปี 2565

เนื้อที่ให้ผลผลิตทั่วประเทศ 1,387,055 ไร่ จังหวัดที่ปลูกลำไยมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน เชียงราย จันทบุรี และพะเยา ปี 2565 (ม.ค. 65 - ก.ค. 65) มีผลผลิต 271,586 ตัน ลดลงจากปีก่อน (333,831 ตัน) ร้อยละ 18.64 เนื่องจากสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวยต่อการออกดอกและติดผล

ราคา ปี 2565



ราคาลำไยเฉลี่ยที่เกษตรกรขายได้ ปี 2565 (ม.ค. 65 - ก.ค. 65) กิโลกรัมละ 16.54 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (22.98 บาท) ร้อยละ 28.02

การส่งออก ไทยเป็นผู้ส่งออกลำไยรายใหญ่ของโลก ในปี 2565 (ม.ค. 65 - มิ.ย. 65) ไทยส่งออกไปโลก ดังนี้



ลำไยสด ส่งออก 140,523 ตัน มูลค่า 4,961 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 35.58 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตลาดส่งออกสำคัญ คือ จีน อินโดนีเซีย และมาเลเซีย คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 68.62 17.91 และ 4.84 ตามลำดับ



ลำไยอบแห้ง ส่งออก 30,040 ตัน มูลค่า 1,593 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 115.80 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนตลาดส่งออกสำคัญ คือ จีน เวียดนาม ฮองกง คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 84.44 6.96 และ 1.92 ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การส่งออกลำไย ได้แก่ มาตรการการนำเข้าของ ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของไทย โดยเฉพาะจีน ที่มีมาตรการโควิด เป็นศูนย์กลาง มีการป้องกันโควิด 19 ที่เข้มงวด รวมถึงการตรวจสอบการนำเข้าผลไม้ และการจัดการโรคตัดและบรรจุผลไม้จากประเทศต้นทาง เพื่อป้องกันเชื้อโรคติดไปกับสินค้า **ขณะที่อินโดนีเซีย** กำหนดให้ต้องมีใบรับรองการนำเข้า Import Recommendation of Horticulture Products (RIPH) จากกระทรวงเกษตรของอินโดนีเซีย ประกอบกับการยื่นขอใบอนุญาตนำเข้า Import Permit (SPI) กับกรมการค้าอินโดนีเซีย ทำให้กระบวนการขออนุญาตนำเข้าล่าช้าและไม่แน่นอน ตลอดจนมีมาตรการสุขอนามัย กำหนดมาตรฐานความปลอดภัย ไม่มีการปนเปื้อนของสารเคมีเกินกว่ากำหนด รวมทั้งการขึ้นทะเบียนห้องปฏิบัติการที่ใช้ตรวจสอบระบบความปลอดภัยทางอาหารเพื่อการส่งออก จะต้องได้รับการรับรอง

ข้อเสนอแนะของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

- สนับสนุนการบริหารจัดการต้นทุนการผลิต เพื่อลดต้นทุน โดยให้เกษตรกรรวมกลุ่ม แบบเกษตรแปลงใหญ่ เพื่อสร้างอำนาจต่อรองการผลิตและการตลาด
- ส่งเสริมการตลาดภายในประเทศ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ (เพิ่มจุดขาย) ในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดมาก เพื่อกระจายผลผลิตถึงผู้บริโภคโดยตรง
- ส่งเสริมให้มีการทำสัญญาซื้อขายลำไยล่วงหน้ากับโรงอบแห้งลำไย เพื่อลดความเสี่ยงจากลำไยล้นตลาด
- ผลักดันและขยายการส่งออกไปยังตลาดใหม่ในต่างประเทศเพิ่มขึ้น นอกเหนือจากจีนและอินโดนีเซีย ที่เป็นตลาดส่งออกหลักในปัจจุบัน
- ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการแปรรูปลำไย เพื่อเพิ่มมูลค่า อาทิ น้ำลำไยพร้อมดื่ม ผงลำไยสำเร็จรูป แยมลำไย เครื่องสำอาง เป็นต้น
- ควบคุมผลผลิตให้มีคุณภาพสม่ำเสมอ ตรงตามความต้องการของตลาด และเป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนดของตลาดต่างประเทศ

อ้างอิง

- กรมส่งเสริมการเกษตร (2565). ข้อมูลสารสนเทศผลผลิตด้านการเกษตร (ออนไลน์) <https://production.doe.go.th/>. สืบค้นวันที่ 3 ส.ค. 2565
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2565). สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญและแนวโน้มปี 2565 (ออนไลน์) <https://www.oae.go.th/>. สืบค้นวันที่ 2 ส.ค. 2565
- Chiangmai news (2565) ผู้ว่า ลำพูน ติดตามสถานการณ์ตลาดลำไย. (ออนไลน์) <https://www.chiangmaimainews.com/>. สืบค้นวันที่ 2 ส.ค. 2565



ภาคกลาง

ปลูกมะลิ ที่กำแพงเพชร ส่งปากคลองตลาดได้เงินล้าน

เกษตรกรจังหวัดกำแพงเพชร คุณพยุร อินเทียน ประกอบอาชีพปลูกและจำหน่ายดอกมะลิ ส่งขายที่ปากคลองตลาด มานานกว่า 30 ปี สร้างรายได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ ยังร้อยมาลัยขายเพิ่มรายได้อีกทาง จนสามารถซื้ออาคารพาณิชย์ที่ปากคลองตลาดเป็นฐานที่ตั้งต่อยอดทำธุรกิจขายดอกไม้ กระจายเข้าสู่ในเมือง

มะลิพันธุ์ที่ปลูกชื่อ “มะลิพันธุ์เพชร” เป็นกิ่งพันธุ์มาจากจังหวัดนครนายก ราคากิ่งละ 2-3 บาท ข้อดี คือ ข้อถี่ สวย ดอก และดอกแหลม สำหรับการปลูกมะลิ 1 ไร่ สามารถปลูกได้ 4,000-5,000 ต้น งบประมาณต่อไร่ในการลงทุนครั้งแรก ไม่เกิน 3 หมื่นบาท

การปลูกมะลิโดยทั่วไปนิยมปลูกมากช่วงต้นฤดูฝน (มิถุนายน-กรกฎาคม) นับจากวันลงดินใช้เวลาประมาณ 5 เดือน ดอกจะเริ่มทยอยออก และสามารถเก็บผลผลิตได้ทั้งปี อายุขัยของต้นมะลิมากกว่า 10 ปี เก็บได้ครั้งละ 5 กิโลกรัมต่อไร่ ค่าจ้างเก็บกิโลกรัมละ 100 บาท ถ้าช่วงไหนราคามะลิตก จะเหลือค่าเก็บกิโลกรัมละ 50-60 บาท

คุณพยุร กล่าวว่าอาชีพทำมะลิมีเงินตลอดทุกวัน ถ้าดูแลดี ยิ่งทำให้มีรายได้ดี เพราะมีตลาดรองรับตลอดเวลา โดยเฉพาะช่วงเทศกาลสำคัญต่าง ๆ ราคาจะดีมาก สูงถึง 800-1,500 บาทต่อกิโลกรัม

การผลิต



ข้อมูลภาวะการผลิตมะลิ ทั้งประเทศ ปี 2564

- จำนวนเกษตรกรปลูกมะลิ 3,939 ครัวเรือน
- เนื้อที่ปลูก 8,204 ไร่ เนื้อที่ไว้หน่อไว้ต่อ 35,936.15 ไร่

- เนื้อที่เก็บเกี่ยว 36,826.90 ไร่ ผลผลิต 1,823.71 ตัน
- ราคาที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยทั่วประเทศ 213.79 บาทต่อกิโลกรัม

แหล่งปลูกมะลิหลัก 3 จังหวัดที่สำคัญ ได้แก่

- นครสวรรค์ จำนวนเกษตรกรปลูกมะลิ 2,193 ครัวเรือน เนื้อที่ปลูก 3,302.75 ไร่ เนื้อที่ไว้หน่อไว้ต่อ 30,429 ไร่ ผลผลิต 282.3 ตัน
- นครปฐม จำนวนเกษตรกรปลูกมะลิ 351 ครัวเรือน เนื้อที่ปลูก 2,075 ไร่ เนื้อที่ไว้หน่อไว้ต่อ 9,635 ไร่ ผลผลิต 643.38 ตัน
- กำแพงเพชร จำนวนเกษตรกรปลูกมะลิ 441 ครัวเรือน เนื้อที่ปลูก 1,049 ไร่ (ข้อมูลของกรมส่งเสริมการเกษตรไม่ปรากฏ เนื้อที่ไว้หน่อไว้ต่อและผลผลิต ในปี 2564)

* แบ่งภูมิภาคตามเกณฑ์ด้านภูมิศาสตร์ของคณะกรรมการภูมิภาคแห่งชาติ

การตลาด

มะลิ เป็นไม้พุ่มขนาดเล็ก ดอกมะลิมีกลิ่นหอมเป็นเอกลักษณ์ ได้รับการกล่าวถึงให้มะลิเป็น “King of Essential oils” คนไทยมักนิยมปลูกไว้ในบ้าน นำดอกมาใช้ประโยชน์ อาทิ ร้อยเป็นพวงมาลัยสำหรับไหว้พระ และใช้ในงานพิธีต่าง ๆ รวมถึงนำมาใช้ปรุงกลิ่นหอมในขนมไทย

จากดอกไม้ที่ทุกบ้านปลูก และมีกลิ่นหอมมีเอกลักษณ์ จึงทำให้ดอกมะลิ ถูกนำมาใช้เป็นสัญลักษณ์ วันแม่ เนื่องจากเป็นพันธุ์ไม้มงคลที่มีมาแต่โบราณ มีความหมายที่เป็นตัวแทนของความรัก ความปรารถนาดี และความกตัญญู นอกจากนี้ มะลียังมีสรรพคุณ เช่น รากของมะลิ นำมาต้มรับประทานแก้ปวดเมื่อย **ใบมะลิ** นำมาตำแล้วละลายกับน้ำปูนใส แก้ไข้ รักษาอาการปวดท้อง และ **ดอกมะลิ** ทำให้ละเอียดเอามาพอกที่ขมับ แก้ปวดหัว

ปัจจุบัน ราคาดอกมะลิเฉลี่ยประมาณ 231.23 บาทต่อกิโลกรัม ในส่วนของจังหวัดที่เป็นแหล่งปลูก นครสวรรค์ ราคาเฉลี่ย 154.02 บาทต่อกิโลกรัม นครปฐม 265 บาทต่อกิโลกรัม ราคาตลาดแต่ละวันอ้างอิงมาจากปากคลองตลาด ตลาดไท และตลาดสี่มุมเมือง

อย่างไรก็ตาม ผลผลิตทางการเกษตรได้รับผลกระทบจากสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง เนื่องจากต้องพึ่งพิงอากาศเป็นหลัก หากมะลิได้รับความร้อน จะทำให้มีดอกเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ราคาลดลง

ข้อเสนอแนะของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

1. สนับสนุนการจับคู่ธุรกิจ ระหว่างผู้ผลิตกับผู้ซื้อของตลาดมะลิ ให้สามารถวางแผนการผลิต และมีตลาดที่แน่นอน
2. ส่งเสริมการปลูกมะลิอินทรีย์ ปลอดภัยเคมี แบบแปลงใหญ่ ช่วยลดต้นทุน และนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ได้
3. สนับสนุนการเพิ่มมูลค่าทางการค้า นำส่วนต่าง ๆ ของมะลิมาแปรรูป โดยใช้สารสกัดของดอกมะลิ ผสมกับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อความมีกลิ่นหอม อาทิ ครีมสปาบำรุงผิวกลิ่นมะลิ สบู่กลิ่นดอกมะลิ รวมถึงเพิ่มโอกาสในการเข้าถึง
4. ส่งเสริมการวิจัยและการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากมะลิ เนื่องจากมะลิมีสรรพคุณที่ใช้รักษาโรค และมีกลิ่นหอม ซึ่งสามารถทำเป็นยาได้
5. วางแผนและบริหารจัดการให้คนรุ่นหลังสืบต่อธุรกิจอย่างยั่งยืน
6. ส่งเสริมการปลูกมะลิในพื้นที่ว่างทางการเกษตร เพื่อเป็นรายได้ทางเลือกให้แก่เกษตรกร ทดแทนการปลูกพืชชนิดอื่น

อ้างอิง

กรมส่งเสริมการเกษตร (2565). ข้อมูลภาวะการผลิตมะลิ. สืบค้นวันที่ 2 ส.ค. 2565

กรุงเทพมหานคร (2565). ดอกมะลิ สร้อยวันแม่. สืบค้นวันที่ 2 ส.ค. 2565

เทคโนโลยีเกษตร (2565). ปลูกมะลิ ที่กำแพงเพชร ส่งปากคลองตลาดได้เงินล้าน. https://www.technologychaoban.com/bullet-news-today/article_78220.

สืบค้นวันที่ 2 ส.ค. 2565



ภาคตะวันตก

เพชรบุรี จัดงานตลาดประชารัฐของดีเมืองเพชร

จังหวัดเพชรบุรี จัดงาน “ตลาดประชารัฐของดีเมืองเพชร และ สินค้าภูมิปัญญา 4 ภาค” ในช่วงวันหยุดยาว ระหว่างวันที่ 26 ก.ค. - 3 ส.ค. 2565 สอดรับการเป็นเมืองสร้างสรรค์ด้านอาหารของ UNESCO (องค์การวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ) มีประชาชนและนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวจับจ่ายใช้สอยสินค้าของชุมชนกว่า 20 แห่ง จาก 8 อำเภอ ล้มรสาหารอ้อยจากเครือข่ายธุรกิจอิสลาม เช่น ผัดไทยน้ำตาลโตนด ข้าวแช่เมืองเพชร ลอดช่องน้ำตาลชั้น แกงหัวตาล ขนมจีนทอดมัน ในพื้นที่ จังหวัดเพชรบุรี เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะสถานที่ท่องเที่ยวในตัวเมืองเพชรบุรี หาดชะอำ หาดเจ้าสำราญ แก่งกระจาน และอำเภอหนองหญ้าปล้อง ส่งผลให้สถานที่พัก โรงแรม ร้านอาหาร ธุรกิจต่าง ๆ กลับมาคึกคัก เศรษฐกิจการท่องเที่ยว จ.เพชรบุรี เพิ่มสูงขึ้นกว่าเดิม ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70

เพชรบุรีขึ้นชื่อในเรื่องรสชาติและความหลากหลายของอาหาร มีสินค้าโดดเด่น ได้แก่ น้ำตาลโตนดเมืองเพชร ซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เมื่อเดือนกันยายน 2551 นำมาเป็นส่วนผสมในการทำขนมหม้อแกง รวมไปถึงอาหารและขนมอื่น ๆ จนเป็นที่ชื่นชอบของนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติ



คุณลักษณะเฉพาะ

น้ำตาลโตนดเมืองเพชร เป็นน้ำตาลที่ได้จากผลของต้นตาลโตนด ใน 8 อำเภอ ของจังหวัดเพชรบุรี ซึ่งมีการปลูกต้นตาลมากที่สุดในประเทศไทย น้ำตาลที่ได้มีสีน้ำตาลอ่อน ถึงน้ำตาลเข้ม กลิ่นหอมหวานตามธรรมชาติของน้ำตาลโตนด เนื้อละเอียด เมื่อถูกอากาศน้ำตาลจะเหลว ไม่จับตัวเป็นปึก ผลผลิตให้คุณภาพดี เป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น ปัจจุบันน้ำตาลโตนดของแท้หายาก จึงทำให้ตลาดมีความต้องการสูง

การผลิต

เพชรบุรีตั้งอยู่ในพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำ ดินเหนียวปนทราย อากาศอบอุ่นตลอดปี เหมาะแก่การปลูกต้นตาลโตนด ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจของจังหวัด ช่วงเดือน ม.ค. - ก.ค. 65 มีเกษตรกรปลูกตาลโตนด 738 ครัวเรือน เนื้อที่ยืนต้น 1,409.50 ไร่ เนื้อที่เก็บเกี่ยว 1,307.50 ไร่

การเก็บเกี่ยว

เดือน ม.ค. - ก.ค. 2565 เก็บเกี่ยวผลผลิตได้ 1,008.17 ตัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปี 2564 (1,552.86 ตัน) ร้อยละ 35.07 เนื่องจากจำนวนเกษตรกรผู้ปลูกลดน้อยลง (ปี 2564 จำนวน 839 ครัวเรือน)

ราคา

เฉลี่ยกิโลกรัมละ 48.1 9 บาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 (48.70 บาท) ร้อยละ 1.04

การส่งออก

ในช่วงเดือน ม.ค. - มิ.ย. 2565 ไทยส่งออกน้ำตาลมะพร้าวหรือน้ำตาลโตนด (พิกัดศุลกากร 17029059001) เป็นปริมาณ 972.17 ตัน มูลค่า 50,335,407 ล้านบาท ตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย เนเธอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร และญี่ปุ่น โดยมีสัดส่วนร้อยละ 37.64 29.65 07.18 06.83 และ 05.80 ตามลำดับ

ตลาดส่งออกที่เติบโตสูง อาทิ สหราชอาณาจักร เมียนมา เยอรมนี แคนาดา และอิสราเอล ขยายตัวร้อยละ 127.94 80.46 71.35 61.59 และ 51.66 ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

- ส่งเสริมการปลูกตาลโตนด โดยพัฒนาเทคโนโลยีในการทุนแรงเกษตรกร ส่งเสริมและพัฒนาพันธุ์ตาลคุณภาพดีให้แก่เกษตรกรในพื้นที่
- เสริมสร้างบุคลากรที่มีความรู้และถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นไปยังคนรุ่นหลัง เพื่อรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นประจำจังหวัด
- สร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ และส่งเสริมช่องทางการตลาดให้แก่เกษตรกรอย่างทั่วถึงและทันสมัย
- ประชาสัมพันธ์คุณภาพประโยชน์ด้านสุขภาพของน้ำตาลโตนด ซึ่งมีค่าดัชนีน้ำตาลต่ำ (Low GI Sugar) เป็นซูโครส ต้องแตกตัวเป็นกลูโคสก่อน จึงจะย่อยได้ เพราะเป็นโมเลกุลคู่เหมือนน้ำตาลทราย ทำให้ซึมเข้าสู่เลือดช้า ลดความเสี่ยงต่อโรคเบาหวาน มีสารต้านอนุมูลอิสระ 7,000 หน่วย/100 กรัม ช่วยลดความเสี่ยงต่อโรคมะเร็ง โรคเบาหวาน โรคหัวใจ โรคสมอง มีธาตุเหล็ก ช่วยในกระบวนการสร้างเม็ดเลือดแดง เป็นต้น
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยสอดแทรกวิถีชีวิตชุมชนเมืองเพชร
- ผลักดันสินค้าน้ำตาลโตนดเมืองเพชร ในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า

อ้างอิง

- สำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์.จ.เพชรบุรี จัดงานตลาดประชารัฐของดีเมืองเพชร และสินค้าภูมิปัญญา 4 ภาค : ออนไลน์ <https://shorturl.asia/3jqqs> (สืบค้น 30 ก.ค. 2565)
- กรมทรัพย์สินทางปัญญา. น้ำตาลโตนดเมืองเพชร. ออนไลน์ <https://shorturl.asia/mxSQs> (สืบค้นวันที่ 30 ก.ค. 2565)
- ระบบสารสนเทศการผลิตทางด้านการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (สืบค้นวันที่ 30 ก.ค. 2565)
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (สืบค้นวันที่ 30 ก.ค. 2565)