

# วิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าไทยรายภูมิภาค

ประจำเดือนกรกฎาคม 2564



กลุ่มพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

กองนโยบายการสร้างความเข้มแข็งทางการค้า

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

โทร. 02-507-7894, 02-507-8501, 02-507-6489

E-mail: [tpso.localeconomy@gmail.com](mailto:tpso.localeconomy@gmail.com)





ภาคเหนือ

เกษตรแม่ฮ่องสอนชะลอการจำหน่ายกระเทียมแห้ง



สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแม่ฮ่องสอน รายงานสถานการณ์การผลิตและการตลาดสินค้ากระเทียม ปีการผลิต 2563/64 พบว่า สถานการณ์ด้านการตลาด ราคาที่เกษตรกรขายได้ กระเทียมแห้ง (คละ) ราคา 25-27 บาทต่อ

กิโลกรัม ขณะนี้เกษตรกรชะลอการจำหน่ายกระเทียมแห้ง เนื่องจากขณะนี้เกษตรกรเก็บเกี่ยวผลผลิตแล้ว ประมาณร้อยละ 100 โดยอำเภอที่มีพื้นที่ปลูกกระเทียมมากในแม่ฮ่องสอน ได้แก่ อำเภอปาย (10,466 ไร่) อำเภอเมือง (4,560 ไร่) อำเภอปางผ้า 2,549 ไร่ ตามลำดับ พื้นที่เพาะปลูกลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากเกษตรกรประสบปัญหาขาดทุนจากปีที่ผ่านมาทำให้ประสบปัญหาไม่มีเงินลงทุนเพาะปลูกในปี

สำหรับช่องทางการจำหน่าย เกษตรกรจำหน่ายเองโดยมีผู้ประกอบการในพื้นที่และผู้ประกอบการต่างถิ่นเข้าไปติดต่อรับซื้อจากเกษตรกรโดยตรง โดยจะเข้าไปดูผลผลิตของเกษตรกรและตกลงราคาซื้อขายก่อนทำการเก็บเกี่ยวผลผลิต นอกจากนี้ พ่อค้ารายย่อยมาติดต่อซื้อกระเทียมล่วงหน้ากับเกษตรกร และจำหน่ายผ่านนายหน้า ที่มาจาก เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง ส่วนกลุ่มเกษตรกรบางส่วนที่เป็นสมาชิกสหกรณ์การเกษตรจะจำหน่ายให้สหกรณ์การเกษตรที่ตนเองเป็นสมาชิกอยู่

บทวิเคราะห์



กระเทียม” เป็นพืชเศรษฐกิจอีกชนิด ที่เป็นเครื่องเทศในการประกอบอาหาร และยังเป็นสมุนไพรที่ใช้เป็นส่วนประกอบของยาแผนโบราณที่ใช้รักษาโรคความดันโลหิต ลดแก๊สในกระเพาะอาหาร รักษาโรคหัวใจและโรคผิวหนัง เป็นต้น และยังมีเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมต่อเนื่อง เช่น อุตสาหกรรมยา เครื่องสำอาง อุตสาหกรรมอาหาร (กระเทียมดอง กระเทียมผง กระเทียมตากแห้ง) เป็นต้น

สถานการณ์การผลิต ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร พบว่าพื้นที่เพาะปลูกกระเทียมมากที่สุด 5 อันดับแรก ได้แก่ เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน พะเยา ลำปาง และตาก ปี 2563 มีปริมาณผลผลิต 76,839 ตัน ลดลงจากปี 2562 ที่มีปริมาณ 84,039 ตัน หรือลดลงร้อยละ 8.57 เนื่องจากสถานการณ์สภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย จึงทำให้ผลผลิตลดลง ปี 2563 ราคาเฉลี่ย 12.20 บาทต่อกิโลกรัม ลดลง จากปี 2562 ซึ่งราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 13.66 บาทต่อกิโลกรัม หรือลดลง ร้อยละ 10.69 สำหรับปี 2564 ปัจจุบันมีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 21.87 บาทต่อกิโลกรัม

การส่งออก จากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ พบว่า กระเทียมสดหรือแช่เย็น ปี 2564 (ม.ค.-มิ.ย. 2564) มีปริมาณการส่งออก 375.83 ตัน มูลค่า 11.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ที่ส่งออกได้ 63.744 ตัน มูลค่า 6.56 ล้านบาท หรือปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 489.63 และมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 79.27 ตามลำดับ โดยประเทศคู่ค้าที่สำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ ไต้หวัน แอฟริกาใต้ เมียนมา กัมพูชา และเวียดนาม



ข้อเสนอแนะของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

1. ผลักดันให้เกิดการรวมกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกระเทียม ในรูปแบบสหกรณ์ หรือวิสาหกิจชุมชน เพื่อสร้างอำนาจต่อรองกับพ่อค้าคนกลาง และยังเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนอีกด้วย พร้อมทั้งส่งเสริมการทำสัญญาหรือทำข้อตกลงซื้อขายล่วงหน้า เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงด้านการตลาด
2. มีกระบวนการผลิตและแปรรูป (อาหาร ยา) ที่ปลอดภัย และได้รับการรับรองมาตรฐานต่าง ๆ ได้แก่ GAP เกษตรอินทรีย์ อย. GMP เป็นต้น เนื่องจากปัจจุบันผู้บริโภคนิยมอาหารที่ปลอดภัย และกระแสการบริโภคสินค้าที่รักษาและบำรุงสุขภาพมากขึ้น

อ้างอิง

1. สำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์ 2564. เกษตรแม่ฮ่องสอนชะลอการจำหน่ายกระเทียมแห้ง (ออนไลน์) [https://thainews.prd.go.th/th/news/print\\_news/TCATG210731141032611](https://thainews.prd.go.th/th/news/print_news/TCATG210731141032611). สืบค้นวันที่ 2 สิงหาคม 2564
2. กรมส่งเสริมการเกษตร. 2564. รายงานราคาเฉลี่ยกระเทียม (ออนไลน์) [Production.doae.go.th/service](https://production.doae.go.th/service). สืบค้นวันที่ 2 สิงหาคม 2564
3. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร 2564. ข้อมูลการผลิตสินค้าเกษตร (กระเทียม). (ออนไลน์) <https://www.oae.go.th>. สืบค้นวันที่ 2 สิงหาคม 2564



ภาคใต้

พาณิชย์แก้ปัญหามังคุดภาคใต้ราคาตกต่ำ



นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวถึงการแก้ไขปัญหาฤดูกาลมังคุดภาคใต้ ว่า ในขณะนี้มังคุดภาคใต้ราคาตกต่ำ เพราะช่วงกรกฎาคม-กันยายน 2564 เป็นช่วงผลผลิตมังคุดได้ออกสู่ตลาด แต่พบกับปัญหาการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และได้มีการล็อกดาวน์หลายพื้นที่ทำให้คลังและแรงงานไม่สามารถเข้าไปรับซื้อมังคุดในพื้นที่ได้ กระทรวงพาณิชย์ได้ร่วมมือกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ผู้ว่าราชการจังหวัด และแรงงานจังหวัด เร่งแก้ไขปัญหาที่ดังกล่าว โดยเฉพาะเรื่องแรงงานต้นทางซึ่งส่วนใหญ่อยู่ภาคตะวันออก (จังหวัดจันทบุรี) โดยได้มีการอำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้ายแรงงานที่ไปกับคลัง เพื่อไปรับซื้อมังคุดในภาคใต้ ได้แก่ ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช เป็นต้น และทางจังหวัดภาคใต้ได้อำนวยความสะดวกภายใต้การกำกับด้านโควิด สำหรับตลาดส่งออกถือว่าได้รับการตอบรับที่ดี ขยายตัวเกือบ 500% ในการส่งไปจีน ไปเวียดนาม และมีตลาดใหม่อีกที่ต้องการ เช่น ล่าสุดทางซีลีมีความต้องการนำเข้าเพิ่มลองกองกับมังคุด

บทวิเคราะห์



สถานการณ์การผลิต พบว่า ในปี 2564 (ม.ค. - ก.ค. 64) ภาคใต้มีครัวเรือนเกษตรกรผู้ปลูกมังคุด จำนวน 101,094 ครัวเรือน มีพื้นที่ปลูก 259,015 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 55.65 ของพื้นที่ปลูกมังคุดทั่วประเทศ (ทั่วประเทศ 456,419 ไร่) โดยมีพื้นที่ปลูกมังคุดมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ นครศรีธรรมราช ชุมพร และนราธิวาส ผลผลิตมังคุดทั้งประเทศ มีปริมาณ 75,358.55 ตัน โดยเป็นมังคุดจากภาคใต้ 10,430 ตัน หรือร้อยละ 13.84 ของผลิตทั้งหมด ซึ่งผลผลิตของมังคุดภาคใต้จะเริ่มทยอยออกสู่ตลาดมาตั้งแต่เดือนมิถุนายน ไปสิ้นสุดฤดูกาลเก็บเกี่ยวเดือนตุลาคม 2564

ราคามังคุดภาคใต้ ปัจจุบันราคาเคลื่อนไหวอยู่ที่ 20-35 บาทต่อกิโลกรัม ขึ้นอยู่ที่เกรดมังคุด ซึ่งลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ราคาอยู่ที่ 70 บาทต่อกิโลกรัม ปัจจัยที่ส่งผลให้มังคุดราคาตกลง เนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ทำให้มีอุปสรรคในการเคลื่อนย้ายแรงงานและการขนส่ง

การส่งออกจากข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ พบว่า ช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 (ม.ค. - มิ.ย.) มีปริมาณการส่งออกมังคุดสด 89,046 ตัน มูลค่า 7,261.95 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ส่งออกได้ 205,665 ตัน มูลค่า 10,368.71 ล้านบาท หรือปริมาณหดตัวร้อยละ 130.96 และมูลค่าหดตัวร้อยละ 30.40 ตามลำดับ โดยประเทศคู่ค้าที่สำคัญ 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน เวียดนาม เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา และฮ่องกง ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์มีมาตรการให้เงินอุดหนุนช่วยเหลือในเรื่องของการจัดทำกล่องบรรจุ 200,000 ใบ ให้ไปรษณีย์เป็นตัวกลาง โดยเกษตรกรที่ขายออนไลน์สามารถไปบรรจุกล่องที่ไปรษณีย์ได้ ค่าส่งฟรี ค่ากล่องฟรี ซึ่งให้มีสติ๊กเกอร์จากกรมการค้าภายใน โดยสามารถขอได้ที่พาณิชย์จังหวัด นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์ประสานกับกองทัพบก สถานีโทรทัศน์ ททบ.5 จัดกิจกรรมรณรงค์บริโภค ให้ค้ายทหารที่อยู่ในภาคใต้ลงไปช่วยรับซื้อ สำหรับเกษตรกรหรือคละเกรด รวมทั้งเปิดจุดขายหน้าค่าย การจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจสินค้าผลไม้สดแปรรูปและผลิตภัณฑ์เกษตรเพื่อรองรับฤดูกาลผลไม้ภาคใต้ในรูปแบบออนไลน์ (OBM) และมาตรการทางกฎหมาย พ.ร.บ. ว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 เพื่อปิดป้ายแสดงราคาซื้อขายของล้ง พ.ร.บ. มาตรการช่วงวิกฤต พ.ศ. 2542 ตรวจสอบ จับกุม การโกงน้ำหนักและการดัดแปลงเครื่องชั่ง พ.ร.บ. การแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 สำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า ป้องปราม พฤติการณ์การใช้อำนาจผูกขาดโดยไม่ชอบทางการค้า การฉ้อ และการปฏิบัติทางการค้าที่ไม่เป็นธรรมควบคู่ด้วย

ข้อเสนอแนะของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

1. เพิ่มความสะดวก และช่องทางการกระจายผลไม้ พร้อมทั้งส่งเสริมการบริโภคมังคุดราชีนีแห่งผลไม้ภายในประเทศ เช่น การขายออนไลน์ เพิ่มจุดจำหน่ายทั่วประเทศ เป็นต้น
2. สร้างความเข้มแข็งโดยการรวม เช่น กลุ่มสหกรณ์ วิสาหกิจชุมชน และศูนย์คัดแยกผลไม้ชุมชน เพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรอง และคัดแยกเกรดมังคุด เพื่อจะได้ราคาดีกว่าขายมังคุดแบบคละเกรด
3. การใช้นวัตกรรมในการแปรรูปมังคุด เพื่อถนอมอาหารและเพิ่มมูลค่าของสินค้า เช่น แยมมังคุด น้ำมังคุดพร้อมดื่ม มังคุดกวน เครื่องสำอาง (สบู่ แชมพู) หรือสร้างความเป็นเอกลักษณ์ของสินค้าเพื่อดึงดูดผู้บริโภค เช่น มังคุดคัต (มังคุดสดเสียบไม้) เป็นต้น พร้อมทั้งมีมาตรฐานเรื่องความปลอดภัย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่นิยมอาหารที่สะอาดและปลอดภัยต่อสุขภาพ

อ้างอิง

1. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. 2564. รายงานสถิติทางการเกษตร:ข้อมูลมังคุด (ออนไลน์) Production.doae.go.th/service. สืบค้นวันที่ 27 กรกฎาคม 2564
2. ฐานเศรษฐกิจ.2564. "พาณิชย์ เดินหน้าลุยแก้ปัญหาแรงงานขาด ปลดล็อกนำ ล้ง รับซื้อมังคุดได้ต้นมังคุดส่งออก คาดตลาดโตเกือบ 500 % พร้อมมอบงาน สিনিษฐ์ ช่วยผลไม้ภาคใต้ แก้ปัญหาผลไม้ภาคใต้อย่างเร่งด่วน. (ออนไลน์) https://www.thansettakij.com/economy/489209. สืบค้น วันที่ 27 กรกฎาคม 2564
3. Posttoday. 2564. เกษตรชนึกพาณิชย์"เร่งแก้ปัญหาผลไม้ตามฤดูกาลราคาตกต่ำ (ออนไลน์) https://www.posttoday.com/economy/news/658977 สืบค้น วันที่ 27 กรกฎาคม 2564



ภาคกลาง และกรุงเทพมหานคร

หนุนเกษตรกรปลูก ‘โกโก้’ พืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่ สร้างกำไรดี แนะเลือกสายพันธุ์ พื้นที่ปลูกให้เหมาะสม สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เปิดเผยว่า “โกโก้” นับเป็นสินค้าเศรษฐกิจที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ มีแผนส่งเสริมพัฒนาการผลิตและการตลาด ให้เป็นสินค้าสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกร เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีความต้องการของตลาดโลกสูง ส่งออกยุโรป ญี่ปุ่น และสิงคโปร์ อีกทั้ง เป็นพืชทางเลือกชนิดหนึ่งที่สามารถปลูกเป็นพืชทดแทนและเป็นพืชแซมในสวนผสม เป็นพืชที่ดูแลง่าย เจริญเติบโตเร็ว ทนแล้ง และให้ผลผลิตสูง จากการลงพื้นที่ของ สศก. เพื่อติดตามสถานการณ์การผลิตและตลาดโกโก้ในพื้นที่ 5 จังหวัดภาคกลาง (ชัยนาท สระบุรี ลพบุรี สุพรรณบุรี สิงห์บุรี) พบว่า มีพื้นที่ปลูกรวม 495 ไร่ เกษตรกรที่ขึ้นทะเบียนกับกรมส่งเสริมการเกษตร จำนวน 100 ราย (ข้อมูล ณ วันที่ 15 กรกฎาคม 2564) เกษตรกรนิยมปลูกพันธุ์ ไอ.เอ็ม.1 เนื่องจากเป็นพันธุ์ที่เจริญเติบโตเร็วให้ผลผลิตสูง มีกลิ่นหอมเมื่อแปรรูป และเป็นที่ต้องการของตลาด ต้นทุนการผลิตโกโก้เฉลี่ยอยู่ที่ 6,630 บาท/ไร่/ปี (เริ่มให้ผลผลิตในปีที่ 3 และเก็บเกี่ยวจนถึงอายุต้น 30 ปี) เกษตรกรจะเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ทุก 15 วัน และเก็บเกี่ยวได้ตลอดทั้งปี ผลผลิตจะออกมากที่สุดช่วงเดือนกุมภาพันธ์ – เมษายน ผลผลิตเฉลี่ย 2,400 - 3,000 กิโลกรัม/ไร่/ปี ราคาที่เกษตรกรขายได้ (ผลสด) ณ วันที่ 12 กรกฎาคม 2564 อยู่ที่ 8 - 10 บาท/กิโลกรัม เกษตรกรได้ผลตอบแทน 22,400 บาท/ไร่/ปี คิดเป็นผลตอบแทนเฉลี่ยสุทธิ (กำไร) 15,770 บาท/ไร่/ปี สำหรับสถานการณ์ตลาดโกโก้ของทั้ง 5 จังหวัด พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่จะจำหน่ายผลผลิต (ผลสด) ให้กับบริษัทเอกชน ซึ่งได้ทำ Contract Farming กับเกษตรกร จำนวน 47 ราย โดยมีสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด เป็นหน่วยงานกำกับดูแล โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2560 (มีการต่อสัญญาครบรอบ 10 ปี) ซึ่งทางบริษัทได้ทำสัญญารับซื้อผลผลิตกับเกษตรกรในราคาประกันผลผลิต 8 บาท/กิโลกรัม นอกจากนี้ ทางบริษัทได้สนับสนุนด้านองค์ความรู้ เทคโนโลยีการผลิตเพื่อให้เกษตรกรสามารถทำการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพและได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ รวมถึงมีการส่งเจ้าหน้าที่มาตรวจฟาร์มเพื่อดูแลคุณภาพและมาตรฐานของผลผลิตทำให้ได้ราคาดี จึงเป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรหันมาปลูกและขยายพื้นที่ปลูกโกโก้เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากได้ราคาตามมาตรฐานและมีแหล่งรับซื้อที่แน่นอน



บทวิเคราะห์

โกโก้ เป็นพืชเขตร้อน เจริญเติบโตได้ดีในที่มีอุณหภูมิเฉลี่ยประมาณ 25-28 องศาเซลเซียส ต้องการน้ำสม่ำเสมอ พื้นที่ที่เหมาะสมควรมีฝนตกสม่ำเสมอตลอดทั้งปี หรือควรมีแหล่งน้ำเพียงพอ ประเทศไทยมีสภาพพื้นที่และภูมิอากาศที่ค่อนข้างเหมาะสมสำหรับการปลูกโกโก้ จึงทำให้โกโก้ เป็นพืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่ของเกษตรกร เนื่องจากปัจจุบันตลาดในประเทศและต่างประเทศ มีความต้องการโกโก้สูง เพื่อนำไปผลิตเป็นช็อคโกแลต ในขณะที่สถานการณ์การผลิตของประเทศที่ผ่านมามีปี 2563 (ม.ค.-ก.ค.) เกษตรกรปลูกโกโก้ 476 ครัวเรือน ได้ผลผลิต 324.53 ตัน ราคาเฉลี่ย 13.95 บาท/กิโลกรัม ปัจจุบันปี 2564 (ม.ค.-ก.ค.) มีเกษตรกรปลูกโกโก้ 1,781 ครัวเรือน ได้ผลผลิต 472.01 ตัน ราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 27.74 บาท/กิโลกรัม หรือปัจจุบันการปลูกโกโก้ได้รับความนิยมอย่างมากทำให้มีอัตราการขยายตัว เกษตรกรปลูกโกโก้เพิ่มขึ้นร้อยละ 274.16 ผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.44 รวมทั้งราคาเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 98.85 สำหรับสถานการณ์การส่งออกโกโก้และของปรุงแต่งของไทยปี 2563 ปริมาณ 2,330.43 ตัน มูลค่า 114,905,868 บาท ในขณะที่ปัจจุบันปี 2564 (ม.ค.-มิ.ย.) มีปริมาณการส่งออก 2,109.93 ตัน มูลค่า 99,466,514 บาท เมื่อเทียบกับปี 2563 (ม.ค.-มิ.ย.) ) มีปริมาณการส่งออก 2,741.21 ตัน มูลค่า 112,490,496 บาท หรือมีปริมาณลดลงร้อยละ 23.03 มูลค่าลดลงร้อยละ 11.58 เนื่องจากผลผลิตที่เกษตรกรที่เริ่มปลูกยังไม่ออกผล

ข้อเสนอแนะของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

1. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ เข้าไปให้ความรู้เรื่องการปลูกโกโก้แก่เกษตรกร ทั้งด้านพันธุ์พืช วิธีการปลูก การเก็บเกี่ยว พร้อมทั้งหาตลาดรองรับให้แก่เกษตรกร เนื่องจากตลาดในและต่างประเทศมีความต้องการผลผลิตโกโก้เป็นอย่างมาก
2. โกโก้ถือได้ว่าเป็นพืชเศรษฐกิจทางเลือกของเกษตรกร ที่สามารถสร้างรายได้แทนที่พืชชนิดอื่น เกษตรกรควรพิจารณาการปลูกพืชผสมผสาน หลีกเลี่ยงการปลูกพืชเชิงเดี่ยว เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากราคาผันผวนของสินค้าเกษตร
3. หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ควรมีการทำงานแบบบูรณาการ เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งมีคณะทำงานที่เกี่ยวข้องโกโก้ จะทำให้ทราบถึงผลผลิต ความต้องการใช้โกโก้ชนิดพันธุ์ที่เป็นที่ต้องการ และการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะช่วยให้มีเป้าหมายอย่างชัดเจน

อ้างอิง

1. สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (2564). หนุนเกษตรกรปลูก ‘โกโก้’ พืชเศรษฐกิจทางเลือกใหม่ สร้างกำไรดี แนะเลือกสายพันธุ์ พื้นที่ปลูกให้เหมาะสม. <https://www.oae.go.th/> สืบค้นเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2564.
2. กรมส่งเสริมการเกษตร (2564). สถานการณ์การผลิตและราคาโกโก้. <https://production.doae.go.th/>. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2564
3. กระทรวงพาณิชย์ (2564). ตลาดส่งออกโกโก้ของไทย. <http://tradereport.moc.go.th/>. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2564



## ภาคตะวันออก



ท่ามกลางสถานการณ์โควิด พบว่าที่สวนอินทผลัม “น้องจิน” บ้านหัวโล่ ม.4 ต.ท่าตม อ.ศรีมหาโพธิ จ.ปราจีนบุรี ได้รับกระแสตอบรับดีหลังทำการตลาดเปิดสวนตัดอินทผลัม “กินสดๆ” ถึงในสวน โดยแบ่งพื้นที่ปลูกอินทผลัมจำนวน 2 ไร่ ประกอบด้วยสายพันธุ์บาฮีและโคโนซี โดยซื้อต้นพันธุ์ ต้นละ 1,200 บาท สายพันธุ์บาฮี ลูกสีเหลือง ส่วนพันธุ์โคโนซี ลูกสีแดง ปีนี้ปีที่ 4 ซึ่งอินทผลัมออกลูกเยอะกว่าปีที่แล้ว ที่ผ่านมาได้ทราบจากคนรู้จักว่า ปลูกอินทผลัมขายได้ กิโลกรัมละ 500 บาท จึงได้สนใจนำมาปลูกในพื้นที่ซึ่งปีที่แล้วอินทผลัม

ออกลูกนำไปขายแถวนิคมอุตสาหกรรม 304 มาปีนี้อินทผลัมเริ่มแก่ จึงได้ติดต่อหาลูกค้าผ่านโลกออนไลน์ ประชาสัมพันธ์ผ่านทางเฟสบุ๊คให้คนมาเที่ยวชมสวย ซึ่งมีลูกค้าให้ความสนใจจำนวนมาก นอกจากนี้ยังเริ่มหัดทำอินทผลัมปั่นขายเป็นขวด โดยเก็บอินทผลัมที่ผลไม่สวย นำมาปั่นบรรจุใส่ขวดขาย ขวดใหญ่ราคาขวดละ 35 บาท ขวดเล็ก 15 บาท ซึ่งโดยรวมผลผลิตอินทผลัม จะใช้เวลาขายไม่เกิน 2 เดือน ก็หมด รายได้มากกว่าแสนบาท

### บทวิเคราะห์

**สถานการณ์การผลิต** ข้อมูลจากกรมส่งเสริมการเกษตร พบว่า ในปี 2564 (ม.ค.-ก.ค.) มีจำนวนเกษตรกรปลูกอินทผลัม 999 ครัวเรือน เนื้อที่ปลูก 7,163.20 ไร่ ได้ผลผลิต 1,069.59 ตัน ราคาขายเฉลี่ย 324.88 บาท เมื่อเทียบกับปี 2563 (ม.ค.-ก.ค.) มีจำนวนเกษตรกรปลูกอินทผลัม 599 ครัวเรือน เนื้อที่ปลูก 4,763.25 ไร่ ได้ผลผลิต 1,699.65 ตัน ราคาขายเฉลี่ย 438.7 บาท ทำให้ทราบว่าเกษตรกรปลูกอินทผลัมเพิ่มขึ้นร้อยละ 66.78 ประกอบกับเนื้อที่ปลูกเพิ่มขึ้นร้อยละ 50.38 โดยปลูกในจังหวัดกาญจนบุรี มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ลำพูน และสุพรรณบุรี ซึ่งอินทผลัม ปัจจุบันกลายเป็นพืชที่เกษตรกรไทยให้ความสนใจปลูกเพิ่มขึ้น เนื่องจากสามารถสร้างมูลค่าอย่างมหาศาลจากการจำหน่ายลูกสด และแปรรูปเพิ่มมูลค่า ทำตลาดได้ทั้งในและต่างประเทศ ทำให้เกษตรกรสร้างรายได้ได้ดี ผลผลิตผลิตมีคุณภาพอย่างเป็นรูปธรรม ปัจจุบันอินทผลัมกลายเป็นผลิตภัณฑ์เกษตรพรีเมียมในประเทศ วางจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้า และโมเดิร์นเทรดชั้นนำ นอกจากนี้ผลสดแล้ว ยังมีการแปรรูปน้ำอินทผลัมสกัด 100% จากสายพันธุ์บาฮี มีทั้งรูปแบบฟรียดราย (Freeze Dry) หรือรูปแบบผงชง (Date Palm Powder) Date Soda เจาะตลาดกลุ่มวัยรุ่นและส่งออกประเทศอาหรับ โดยรสชาติสดชื่น มีความซ่าส์ เก็บรักษาได้นาน (Shelf Life) รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ Date Energy เครื่องดื่มชูกำลัง จากอินทผลัมสด



**สถานการณ์การส่งออก** ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ พบว่า ปี 2563 มีปริมาณการส่งออก 615.27 ตัน มูลค่า 27,627,710 บาท และในครึ่งปีแรกของปี 2564 (ม.ค.-มิ.ย.) ปริมาณการส่งออก 248.07 ตัน มูลค่า 12,431,145 บาท และเมื่อเทียบกับในปี 2563 (ม.ค.-มิ.ย.) ปริมาณการส่งออก 280.13 ตัน มูลค่า 11,462,165 บาท หรืออัตราการขยายตัวของอินทผลัมช่วงในครึ่งปีแรกของปี 2564 (ม.ค.-มิ.ย.) ปริมาณการส่งออกลดลงร้อยละ 59.68 ในขณะที่มูลค่าส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.45 ปัจจุบันไทยมีสัดส่วนการส่งออกอินทผลัมมากที่สุดไปยังประเทศปลายทาง ได้แก่ ออสเตรเลีย ร้อยละ 85.23 รองลงมา คือ ฟิลิปปินส์ ร้อยละ 9.54 และสิงคโปร์ ร้อยละ 2.28

### ข้อเสนอแนะของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

1. กระแสการรักษาสุขภาพมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทำให้เป็นโอกาสที่ดีสำหรับเกษตรกรที่ปลูกพืชทางเลือกอย่างอินทผลัม เนื่องจากการรับประทานอินทผลัมเป็นประจำช่วยทำให้ร่างกายแข็งแรง ปลอดภัยจากโรคภัยไข้เจ็บ จึงควรส่งเสริมการปลูกอินทผลัมเพิ่มขึ้น โดยต้องหาพื้นที่ปลูกอย่างเหมาะสม เช่น มีอากาศร้อนและแห้งแล้ง
2. เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์และจัดจำหน่ายอินทผลัม รวมถึงสรรพคุณที่เป็นประโยชน์ให้แก่ผู้บริโภคเพิ่มขึ้น
3. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าไปส่งเสริมสนับสนุนองค์ความรู้การปลูกผลสดอินทผลัมให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ และส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผลอินทผลัมแก่เกษตรกรและผู้สนใจเพิ่มขึ้น เนื่องจากเป็นผลไม้ที่มีโอกาสขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศได้อีกจำนวนมาก

#### อ้างอิง

1. มติชนออนไลน์ (2564). ตีต่อใจ! สวนอินทผลัมน้องจิน โหละ 350 รายได้นับแสน. [https://www.matichon.co.th/region/news\\_2805799](https://www.matichon.co.th/region/news_2805799). สืบค้นเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2564
2. กรมส่งเสริมการเกษตร (2564). สถานการณ์การผลิตและราคาอินทผลัม. <https://production.doae.go.th/>. สืบค้นเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2564
3. กระทรวงพาณิชย์ (2564). ตลาดส่งออกอินทผลัมของไทย. <http://tradereport.moc.go.th/>. สืบค้นเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2564



ภาคตะวันตก



ปตท. และ โออาร์ ต่อยอดความร่วมมือ โครงการหลวง ขยายผลปลูกกาแฟคุณภาพ “โครงการหลวงเลอตอ” หวังสร้างชุมชนเข้มแข็ง เพิ่มพื้นที่สีเขียวจนจรลธาตา กรรณสูต องคมนตรี ประธานกรรมการมูลนิธิโครงการหลวง เป็นประธานและร่วมลงนามในพิธีลงนามบันทึกความเข้าใจระหว่างมูลนิธิโครงการหลวง กับ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (ปตท.) และบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (โออาร์) ในโครงการวิจัยและพัฒนาการปลูกและการผลิตกาแฟระบบอนุรักษ์

ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงเลอตอ อ.แม่ระมาด จ.ตาก เป็นการสานต่อการดำเนินงานพัฒนาการปลูกกาแฟอาราบิก้า โดยนำผลสำเร็จจากความร่วมมือระหว่างมูลนิธิโครงการหลวง กับกลุ่ม ปตท. ที่เริ่มมาตั้งแต่ปี 2557 ที่สถานีเกษตรหลวงอินทนนท์ อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่ ขยายผลไปสู่ศูนย์พัฒนาโครงการหลวงเลอตอ อ.แม่ระมาด จ.ตาก ทั้งในแง่องค์ความรู้ทางวิชาการ การพัฒนาระบบการปลูกกาแฟคุณภาพ มีมาตรฐาน พัฒนาศักยภาพเกษตรกรให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ควบคู่ไปกับการเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับแหล่งต้นน้ำของประเทศ โดย ปตท. กำหนดแนวทางของโครงการเพื่อพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง ด้วยการส่งเสริมเศรษฐกิจ พัฒนาทักษะอาชีพ ควบคู่ไปกับการสร้างความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม ผ่านกระบวนการส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่าย

โดยที่ผ่านมา ปตท. ได้รับซื้อเมล็ดกาแฟดิบจากโครงการหลวง กว่า 2.5 ล้านกิโลกรัม เพื่อนำมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ คาเฟ่ อเมซอน (Café Amazon) สามารถสนับสนุนเกษตรกรชาวเขากว่า 800 ราย ในพื้นที่โครงการหลวงในเชียงใหม่ เชียงราย และแม่ฮ่องสอน ให้มีรายได้และอาชีพที่มั่นคง และจะมุ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรชาวเขาและชุมชนผู้ปลูกกาแฟ สามารถผลิตกาแฟที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล ตลอดทั้งกระบวนการ ตั้งแต่การปลูก การเก็บเกี่ยว และการแปรรูป รวมทั้งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการของเหลือใช้จากกระบวนการผลิตกาแฟ เพื่อส่งเสริมการผลิตและบริโภคอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ โออาร์ยังมีแผนที่จะนำเมล็ดกาแฟและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ จากโครงการฯ ไปพัฒนาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านการทำการตลาดของคาเฟ่อเมซอนที่แสดงความเป็นอัตลักษณ์เฉพาะถิ่นของกาแฟ (Single Origin) เพื่อสร้างให้ชุมชนเป็นที่รู้จัก และเกิดผลดีต่อเศรษฐกิจของชุมชนในภาพรวมต่อไป

บทวิเคราะห์

ประเทศไทยปลูกกาแฟโรบัสตาร้อยละ 98 โดยมากปลูกทางภาคใต้ และอีกประมาณร้อยละ 2 เป็นกาแฟอาราบิก้าซึ่งปลูกมากทางภาคเหนือ กาแฟที่มีชื่อเสียงของไทยได้แก่ กาแฟดอยช้าง ซึ่งปลูกบนดอยช้าง จังหวัดเชียงราย ถือว่าเป็นกาแฟที่ได้จากกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานระดับสากล และรสชาติดีเทียบเคียงกับกาแฟที่มีชื่อเสียงของโลก สำหรับจังหวัดตากซึ่งเป็นพื้นที่สานต่อการดำเนินงานพัฒนาการปลูกกาแฟอาราบิก้าของโครงการดังกล่าว นั้น ในปี 2563 สามารถผลิตกาแฟได้จำนวน 306 ตัน ซึ่งจากสถิติย้อนหลัง ในปี 2560 - 2563 พบว่าสามารถผลิตกาแฟได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากจังหวัดตากมีสภาพภูมิประเทศเป็นพื้นที่ตามแนวเทือกเขาสูง เหมาะแก่การปลูกกาแฟสายพันธุ์อาราบิก้าซึ่งสามารถเติบโตได้ดีในพื้นที่สูงที่มีอากาศชื้น ทำให้เกษตรกรหันมาเพาะปลูกกาแฟซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจมากขึ้น

ในปี 2563 ประเทศไทยส่งออกกาแฟอาราบิก้าและโรบัสตา ปริมาณ 285.62 ตัน มูลค่า 58.57 ล้านบาท ตลาดส่งออก ที่สำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา แคนาดา เยอรมนี และได้หวัน สำหรับในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 (ม.ค. - มิ.ย.) ประเทศไทยส่งออกกาแฟอาราบิก้าและโรบัสตา ปริมาณ 167.60 ตัน มูลค่า 28.56 ล้านบาท ตลาดส่งออก ที่สำคัญ ได้แก่ เยอรมนี แคนาดา สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า พบว่าปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นจาก 150.56 ตัน หรือขยายตัวร้อยละ 11.32 มูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้นจาก 26.95 ล้านบาท หรือขยายตัวร้อยละ 5.97 จะเห็นได้ว่าธุรกิจกาแฟนั้นขยายตัวได้ค่อนข้างเร็ว เนื่องจากประชากรทั่วโลกมีการบริโภคกาแฟที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นโอกาสสำคัญในการพัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์กาแฟให้เป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญต่อไป

ข้อเสนอแนะของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

การร่วมมือกันของโครงการหลวงและ ปตท. ดังกล่าว เป็นโครงการคุณภาพที่รัฐควรมีส่วนช่วยในการส่งเสริมให้โครงการสามารถพัฒนาไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยควรมีการให้ความรู้ในด้านการเพาะปลูกแก่เกษตรกร เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรและชุมชนมีความเข้มแข็ง อีกทั้งควรส่งเสริมทางด้านการตลาดด้วยการจัดตลาดเพื่อช่วยเหลือให้เกษตรกรมีช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากกาแฟที่หลากหลายมากขึ้น และส่งเสริมช่องทางในการส่งออกเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์กาแฟจากโครงการหลวงเลอตอ ให้สามารถแข่งขันในตลาดกาแฟทั้งไทยและต่างประเทศได้



อ้างอิง

1. ข่าวเศรษฐกิจกรุงเทพธุรกิจ (https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/946481)
2. สถานการณ์การผลิตและการส่งออกกาแฟ ปี 2563 - 2564, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
3. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร



ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



จังหวัดมหาสารคาม KICK OFF ฉีดวัคซีนล้มปัสกิ้น พร้อมกัน 13 อำเภอ หลังจากที่เกิดการระบาดของโรคลัมปีสกินในพื้นที่หลายจังหวัด สร้างความเดือดร้อนให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโค - กระบือ ปศุสัตว์ จ.มหาสารคาม จึงได้นำเจ้าหน้าที่สำนักงานปศุสัตว์อำเภอทั้ง 13 อำเภอ ลงพื้นที่ฟาร์มโคนม ที่บ้านน้ำจั้น หมู่ 6 ต.บัวค้อ อ.เมืองมหาสารคาม ร่วมจัดกิจกรรม KICK OFF เดินหน้าฉีดวัคซีนป้องกันโรคลัมปีสกิน (LSD) เพื่อให้โค - กระบือในพื้นที่เป้าหมายมีระดับภูมิคุ้มกันที่สามารถป้องกันการเกิดโรคได้และลดปริมาณเชื้อไวรัสในพื้นที่ได้อย่างทันท่วงที โดยนายเกียรติศักดิ์ ตรงศิริ ผู้ว่าราชการจังหวัดมหาสารคาม เปิดเผยระหว่างเป็นประธานเปิดกิจกรรมดังกล่าวว่า หลังเกิดการระบาดของโรคลัมปีสกินขึ้นใน จ.มหาสารคาม ทางจังหวัดรวมถึงสำนักงานปศุสัตว์จังหวัด ภาคีเครือข่าย และหน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่น ได้เฝ้าระวัง ป้องกันควบคุมโรคตามมาตรการของกรมปศุสัตว์มาโดยตลอด พร้อมทั้งได้ประกาศกำหนดเขตโรคระบาดล้มปัสกิ้น ในโค - กระบือ

ในส่วนของการประกาศเขตการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติกรณีฉุกเฉิน 13 อำเภอ ซึ่งจะมีมาตรการช่วยเหลือเยียวยาให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโค - กระบือ ตามระเบียบกระทรวงการคลัง มีการกำหนดอัตราชดเชยกรณีโค - กระบือตายด้วยโรคลัมปีสกิน จะจ่ายเงินชดเชยให้ตามจริง แต่ไม่เกินรายละ 2 ตัว ตามเรตอายุของโค - กระบือ โดยอัตราเงินเยียวยาผู้เลี้ยงโค เริ่มตั้งแต่ 6,000 - 20,000 บาท และอัตราเงินเยียวยาผู้เลี้ยงกระบือ เริ่มตั้งแต่ 8,000 - 22,000 บาท ส่วนการ KICK OFF ฉีดวัคซีนพร้อมกันทั้ง 13 อำเภอ นั้น ท่านผู้ว่าราชการจังหวัดมหาสารคาม คาดว่า จะสามารถฉีดได้ครบตามที่ได้รับจัดสรรจำนวน 1,960 โดส

ในส่วนของกรมปศุสัตว์ได้ประกาศเขตการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติกรณีฉุกเฉิน 13 อำเภอ ซึ่งจะมีมาตรการช่วยเหลือเยียวยาให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงโค - กระบือ ตามระเบียบกระทรวงการคลัง มีการกำหนดอัตราชดเชยกรณีโค - กระบือตายด้วยโรคลัมปีสกิน จะจ่ายเงินชดเชยให้ตามจริง แต่ไม่เกินรายละ 2 ตัว ตามเรตอายุของโค - กระบือ โดยอัตราเงินเยียวยาผู้เลี้ยงโค เริ่มตั้งแต่ 6,000 - 20,000 บาท และอัตราเงินเยียวยาผู้เลี้ยงกระบือ เริ่มตั้งแต่ 8,000 - 22,000 บาท ส่วนการ KICK OFF ฉีดวัคซีนพร้อมกันทั้ง 13 อำเภอ นั้น ท่านผู้ว่าราชการจังหวัดมหาสารคาม คาดว่า จะสามารถฉีดได้ครบตามที่ได้รับจัดสรรจำนวน 1,960 โดส

บทวิเคราะห์



ประเทศไทยมีการส่งออกเนื้อสัตว์และส่วนอื่นของสัตว์ที่บริโภคได้ ในปี 2563 ปริมาณ 449,106.24 ตัน มูลค่า 36,442.39 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ มาเลเซีย และฮ่องกง โดยเนื้อสัตว์จำพวกโค กระบือ แซ่แข็ง มีการส่งออก ปริมาณ 413.22 ตัน มูลค่า 13.20 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ลาว ฮ่องกง และเมียนมาร์ สำหรับในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 (ม.ค. - มิ.ย.) มีการส่งออกเนื้อสัตว์จำพวกโค กระบือ แซ่แข็ง ปริมาณ 29.74 ตัน มูลค่า 3.74 ล้านบาท ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ลาว ฮ่องกง ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดือนมกราคม - มิถุนายน 2563 พบว่าปริมาณการส่งออกลดลงจาก 54.20 ตัน มีการหดตัวลงร้อยละ 45.13 แต่สำหรับมูลค่าการส่งออกนั้น เพิ่มขึ้นจาก 1.74 ล้านบาท ขยายตัวขึ้นร้อยละ 114.94 ซึ่งอาจเป็นผลมาจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากโรคระบาดในสัตว์ที่เกิดขึ้นได้บ่อยครั้ง และการลดการบริโภคเนื้อสัตว์ของผู้คนในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งมักจะมาจากโรงงานแซ่แข็งที่มีอุณหภูมิต่ำจนเชื้อไวรัสสามารถอยู่ได้เป็นเวลานาน และอาจปนเปื้อนมาสู่ผู้บริโภคได้ อีกทั้งอุปสรรคในแง่ของการทำปศุสัตว์ในประเทศไทยที่ถึงแม้จะมีพื้นที่เหมาะสมแก่การเลี้ยงสัตว์ในต่างจังหวัด แต่ก็อาจจะประสบปัญหาในการขาดความรู้ความเข้าใจด้านการจัดการและวิธีการเลี้ยงสัตว์ให้ห่างไกลจากโรคระบาดที่เกิดขึ้นได้ง่ายและแพร่กระจายไปอย่างรวดเร็ว รวมไปถึงช่องทางการตลาดที่ยังไม่สามารถกระจายตัวอย่างกว้างขวางทั้งในไทยและต่างประเทศ จึงควรมีการพัฒนาในด้านต่าง ๆ เพื่อให้คุณภาพการทำปศุสัตว์เพิ่มมากขึ้นจนสามารถแข่งขันกับตลาดในต่างประเทศได้

ข้อเสนอแนะของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมปศุสัตว์ ควรมีการจัดการส่งเสริมให้ความรู้แก่เกษตรกรผู้ทำปศุสัตว์ในด้านการจัดการและวิธีการเลี้ยงสัตว์ การป้องกันและการรักษาโรคระบาดในสัตว์ รวมไปถึงการช่วยเหลือเกษตรกรผู้ทำปศุสัตว์ในด้านการเยียวยากรณีที่ได้รับผลกระทบจากโรคลัมปีสกินที่ระบาดในโค - กระบือ และในส่วนช่องทางทางการตลาด กระทรวงพาณิชย์ควรมีการจัดการช่องทางจำหน่ายสินค้าเนื้อสัตว์ที่หลากหลายให้กับเกษตรกร เพื่อเป็นการปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น การจำหน่ายทางออนไลน์ การจำหน่ายแบบเดลิเวอรี่ นอกจากนี้จะเป็นการขยายตลาดที่แต่เดิมเป็นการจำหน่ายปลีกตามตลาดสด หรือการจำหน่ายส่งโรงงาน มาเป็นการจำหน่ายโดยที่ผู้บริโภคไม่จำเป็นต้องเดินทางออกไปหาซื้อสินค้าในยุคที่มีการแพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 ทำให้ผู้บริโภคได้รับความสะดวกสบายมากขึ้นและเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการอาชีพด้านการขนส่งให้ธุรกิจขยายตัวได้มากขึ้นอีกด้วย



อ้างอิง

1. เจาะประเด็นข่าว 7HD (<https://news.ch7.com/detail/497487>)
2. ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร