



Lao People's Democratic Republic

VIENTIANE STYLE

JETRO สำรวจการบริโภคและเมืองต่างๆ ในโลกที่ทำให้เห็นภาพชัดเจน

เวียงจันทน์สไตล์



CONTENTS

บทนำ	003
ภาพรวม สปป. ลาว 1	004
ภาพรวม สปป. ลาว 2	006
ตลาดค้าปลีกในเวียงจันทน์	007
แผนที่เวียงจันทน์	008
ศูนย์การค้าที่กำลังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง	010

แฟชั่น

ภาพรวมตลาดแฟชั่น	012
ประเภทร้านค้าจำหน่ายสินค้าแฟชั่น	013
สำรวจแฟชั่น	016
สำรวจการรับรู้ด้านแฟชั่น	018

อาหารการกิน

ตลาดขายปลีกอาหาร	020
การรับประทานอาหารนอกบ้าน	023
อุตสาหกรรมเกษตรและปศุสัตว์	027
บันไดอาหารในบ้าน ชนชั้นกลาง	028
บันไดอาหารในบ้าน ครอบครัวมีฐานะ	029
สนทนาพูดคุยเรื่องอาหาร	030
สำรวจการรับประทานอาหาร.....	032

ที่พักอาศัย

ตลาดที่พักอาศัย	034
ตลาดการเช่าพื้นที่และสำนักงาน	036
ตลาดเฟอร์นิเจอร์เครื่องใช้ไฟฟ้า	037
เยี่ยมบ้าน ชนชั้นกลาง	038
เยี่ยมบ้าน กลุ่มคนมีฐานะ	039
สำรวจที่พักอาศัยและเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน	040

การพักผ่อนหย่อนใจ

การพักผ่อนหย่อนใจ	042
การดูแลสุขภาพสุขภาพ	043
การใช้เวลาว่างในวันหยุด ฉบับสาวออฟฟิศ	044
การใช้เวลาว่างในวันหยุด ฉบับครอบครัว	045
สนทนาพูดคุยการใช้เวลาว่าง	046
สำรวจการใช้เวลาในวันหยุดและการพักผ่อน	048

การดำรงชีวิต

การศึกษา และระบบการศึกษา	050
การรักษาพยาบาล	051
การโทรคมนาคมสื่อสาร	052
การเงิน	053
ความงาม	054
รถยนต์และรถจักรยานยนต์	056
การแต่งงาน	057
สำรวจการใช้ชีวิต	058

การขยายการลงทุน

นโยบายการลงทุนและกฎระเบียบข้อบังคับ	060
ขั้นตอนการจัดตั้งบริษัท	061
การประกอบกิจการ	062
ระบบโลจิสติกส์	063
บทสัมภาษณ์บริษัท	064
ธุรกิจในลาว : ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	068

ในเวียงจันทน์ เงินกับของลาวมีใช้อยู่ทั่วไป แต่ว่า อาจมีบางกรณีที่แสดงอัตราแลกเปลี่ยนด้วยเงินดอลลาร์สหรัฐหรือเงินบาท ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ การให้บริการหรือสินค้านั้นๆ นอกจากนี้ ในร้านมินิมาร์ท หรือร้านอาหาร รับทั้งเงินดอลลาร์สหรัฐและเงินบาท ในเอกสารฉบับนี้จะแสดง ด้วยเงินกับเพื่อหลีกเลี่ยงความสับสน

อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้ในเอกสารฉบับนี้ เป็นดังข้างล่างต่อไปนี้

1 ดอลลาร์สหรัฐ = 8,100 กีบ	1 บาท = 240 กีบ
1 กีบ = 0.015 เยน	1 ดอลลาร์สหรัฐ = 120 เยน

เมืองเวียงจันทน์

การแบ่งเขตการปกครองของลาว มีทั้งเมืองเวียงจันทน์และนครหลวง เวียงจันทน์ โดยเมืองเวียงจันทน์เป็นเมืองหลวง ซึ่งตั้งอยู่ในนครหลวง เวียงจันทน์ เวียงจันทน์ ในเอกสารฉบับนี้จะหมายถึงเมืองเวียงจันทน์



บหน้า

ภูมิศาสตร์ของประเทศลาวตั้งอยู่ที่ใจกลางของเขตลุ่มแม่น้ำโขง ซึ่งมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงอย่างต่อเนื่องโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 7% - 8% ต่อปีตัวเลขดังกล่าวนี้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของความต้องการบริโภคและเมื่อได้ยินชื่อ สปป. ลาวแล้ว ผู้คนจำนวนมากจะนึกถึงภาพของทิวทัศน์บรรยากาศผ่อนคลายในหมู่บ้านเกษตรกรรมหรือแหล่งธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นวัดวาอารามหรือธรรมชาติอันอุดมสมบูรณ์ซึ่งชวนให้ผู้คนที่ย้ายถิ่นเกิดความรู้สึกหลงใหลในเสน่ห์ที่เรามากจะไต่ย่นชาวญี่ปุ่นกล่าวถึงชาวลาวยู่อเสมอว่าเป็นผู้คนมีความโอบอ้อมอารี และลาวเป็นสถานที่ท่องเที่ยวพักผ่อนที่ทำให้เกิดความรู้สึกดี รายได้ต่อหัวของเมืองเวียงจันทน์ คาดการณ์ว่าจะมีค่าสูงกว่า 4,000 ดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2015 และปริมาณชนชั้นผู้มีฐานะและชนชั้นกลางที่มีกำลังซื้อเพื่อการบริโภคจะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ชาวเวียงจันทน์ส่วนใหญ่มีความรู้สึกที่ดีต่อชาวญี่ปุ่น นั่นเป็นเพราะผลจากการเข้ามาให้ความช่วยเหลือในด้านต่างๆของรัฐบาลญี่ปุ่น ซึ่งเป็นการให้ความช่วยเหลือเพื่อประเทศกำลังพัฒนา เช่น รถโดยสารภายในตัวเมือง หรือการเตรียมความพร้อมด้านถนนหนทาง เป็นต้น นอกจากนี้ รายการโทรทัศน์ที่นำเสนอการท่องเที่ยวในญี่ปุ่นหรืออาหารญี่ปุ่นที่เพิ่มขึ้นก็มีส่วนช่วยในการสร้างภาพ

ลักษณะที่ดีต่อญี่ปุ่นที่ สปป. ลาว ดังนั้น หากสภาพแวดล้อมที่ช่วยให้ชาวลาวยังมีโอกาสได้สัมผัสกับการให้บริการหรือสินค้าญี่ปุ่นมากยิ่งขึ้นในเวียงจันทน์ถูกพัฒนาขึ้นมาแล้ว จะทำให้โอกาสในการดึงดูดความสนใจจากชาวลาวยุ่สินค้าและบริการจากญี่ปุ่นเพิ่มสูงขึ้น ขณะนี้รัฐบาลลาวกำลังดำเนินนโยบายเพื่อผ่อนปรนกฎระเบียบข้อบังคับของการลงทุนจากต่างชาติ ส่วนธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกในอดีต ยังไม่ได้รับการอนุมัติให้ชาวต่างชาติเข้ามาลงทุน แต่เมื่อเดือน พ.ค. 2015 รัฐบาลลาวได้ออกแถลงการณ์อนุมัติให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนสูงสุดได้ถึง 100% ตามมูลค่าของทุนจดทะเบียน

เอกสารฉบับนี้ จะนำเสนอถึงเมืองเวียงจันทน์ที่กำลังสร้างเสน่ห์ในการลงทุนในฐานะตลาดเพื่อการบริโภคที่มีศักยภาพ จึงได้ทำการแบ่งเนื้อหาออกเป็นหลายส่วน ได้แก่ แฟชั่นการแต่งกาย อาหาร ที่อยู่อาศัย การใช้เวลาพักผ่อน และการดำเนินชีวิต จำนวนของบริษัทญี่ปุ่นที่เข้ามาลงทุนในภาคบริการของ สปป. ลาวยังมีอยู่ไม่มาก เอกสารนี้จึงนำเสนอบทสัมภาษณ์เคล็ดลับความสำเร็จหรือเหตุผลที่

เลือกเข้ามาลงทุนใน สปป. ลาวของบริษัทญี่ปุ่นที่เข้ามาตลาดในยุคบุกเบิก นอกจากนี้ ยังมีการสัมภาษณ์บริษัทท้องถิ่นใน สปป. ลาว ซึ่งมีศักยภาพในการเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจของบริษัทญี่ปุ่น ถึงปัจจัยที่จะทำให้การทำธุรกิจใน สปป. ลาวเป็นผลสำเร็จ

ความตั้งใจของเอกสารฉบับนี้คือการสร้างแรงบันดาลใจในการพิจารณาเข้ามาดำเนินธุรกิจในเมืองจันทน์ให้สัมฤทธิ์ผล นอกจากนี้ เรายังมีความเชื่อมั่นว่าเอกสารนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับท่านผู้อ่านในการนำติดตัวตอนเดินทางมาติดต่อธุรกิจในเมืองจันทน์ทางเจโทรได้ก่อตั้งสำนักงานแห่งใหม่ขึ้นในเมืองจันทน์เมื่อปี ค.ศ. 2014 พร้อมทั้งวางรากฐานการให้ความช่วยเหลือด้านต่างๆ แก่บริษัทญี่ปุ่นที่เข้ามาลงทุน ทั้งนี้ หากท่านมีความสนใจในการเข้ามาลงทุนในเมืองจันทน์สามารถติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมกับสำนักงานเจโทร ณ เมืองเวียงจันทน์ได้



ภาพรวม สปป.ลาว 1

Summary

Fashion

Food

Housing

Leisure

Life

Investing

● เสน่ห์ของ สปป.ลาวในฐานะตลาดผู้บริโภคยังเพิ่มสูงขึ้น ตามการเปิดเสรีการลงทุนที่เพิ่มมากขึ้น

สปป.ลาวตั้งอยู่ตรงกลางของคาบสมุทรอินโดจีน เป็นประเทศที่ไม่มีทางออกทะเล มีพรมแดนติดกับประเทศไทย เวียดนาม กัมพูชา เมียนมาและจีน โดยพื้นที่ประมาณ 80% ของประเทศ ปกคลุมไปด้วยภูเขา ตามแนวชายแดน ฝั่งตะวันตกจะมีแม่น้ำโขงพาดผ่านตลอดแนว สภาพภูมิอากาศมรสุมเขตร้อน แบ่งเป็นฤดูฝน (กลางเดือนเม.ย. - กลางเดือนต.ค.) และฤดูแล้ง (กลางเดือนต.ค. - กลางเดือนเม.ย.)

รายได้หลักของสปป.ลาว คือ การส่งออกทรัพยากรธรรมชาติ ในช่วงเวลาที่ผ่านมา มีการขยายตัวของธุรกิจเหมืองแร่ มีการส่งออกแร่เงิน ทองและทองแดงเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ยังมีการส่งออกไม้จำนวนมาก จากการที่ประเทศลาวอุดมไปด้วยป่าไม้ และยังมีโครงการพัฒนาแหล่งกำเนิดไฟฟ้าพลังน้ำ ปัจจุบันมีโครงการพัฒนาแหล่งกำเนิดไฟฟ้ากว่า 80 โครงการเพื่อส่งออกไฟฟ้าไปยังประเทศเพื่อนบ้านในฐานะแบตเตอรี่แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สินค้าที่ผลิตภายในประเทศลาวมีเพียงเล็กน้อยเท่านั้น กว่าครึ่งของสินค้าอุปโภคบริโภคมาจาก การนำเข้าทั้งสิ้น

ด้วยเหตุนี้ สปป.ลาวจึงขาดดุลการค้าอย่างต่อเนื่อง และมีปัญหาการพัฒนาอุตสาหกรรมภายในประเทศ รัฐบาลลาวได้มีนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมภายในประเทศ โดยมุ่งไปที่อุตสาหกรรมการผลิต จากการเปิดรับบริษัทต่างชาติเข้ามาลงทุน เนื่องจากลาวมีต้นทุนด้านแรงงานต่ำ ทำให้ในช่วงปี 2010 มีบริษัทญี่ปุ่นขยายธุรกิจเพิ่มขึ้นในลาวโดยใช้ประโยชน์จากนโยบายโซนนำพลัสวัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอุตสาหกรรมสิ่งทอ

ปัจจุบัน ลาวถูกจับตามองอย่างมากในฐานะจุดมุ่งหมายของการลงทุนจากนโยบายไทยแลนด์พลัสวัน บริษัทญี่ปุ่นในอุตสาหกรรมการผลิตได้เข้ามาลงทุนเพิ่มมากขึ้น ซึ่งทำให้เราเริ่มเห็นบริษัทกระจายสินค้าและบริษัทก่อสร้างที่ทำธุรกิจที่สนับสนุนอุตสาหกรรม การผลิตเหล่านี้เริ่มมีการขยายการลงทุนเข้ามาในลาวมากขึ้น

นครเวียงจันทน์เป็นเมืองที่มีความสำคัญเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ในฐานะตลาดผู้บริโภค ถึงแม้ประชากรจะมีจำนวนไม่มากเมื่อเทียบกับประเทศข้างเคียง แต่

คาดการณ์ GDP ต่อหัวของนครเวียงจันทน์ในปี 2015 สูงกว่า 4,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ จำนวนยอดขายรถยนต์ก็เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ อย่างไรก็ตาม ลาวยังมีกฎระเบียบที่เข้มงวดในการควบคุมการประกอบธุรกิจค้าปลีกค้าส่งของนักลงทุนต่างชาติ จึงทำให้ความหลากหลายและคุณภาพของสินค้าในเวียงจันทน์มีจำกัด ทำให้ในช่วงสุดสัปดาห์ที่ประเทศไทยจึงคราคร่ำไปด้วยชาวเวียงจันทน์ที่มากับจ่ายใช้สอยกันอย่างเพลิดเพลิน การที่ลาวได้เข้าเป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก (WTO) ใน เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2013 และการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่ได้มีการเตรียมพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปลายปี 2015 ทำให้มีความก้าวหน้าในเปิดตลาดของภาคบริการ รวมทั้งธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง (รายละเอียดอยู่หน้า 60) ดังนั้น สามารถคาดหวังได้ว่าจะมีการขยายตัวอย่างรวดเร็วของการลงทุนจากต่างประเทศที่มีเป้าหมายอยู่ที่ผู้บริโภคในเวียงจันทน์จากนี้ไป

● ข้อมูลทั่วไป

จำนวนประชากร	ประมาณ 6,640,000 คน (ปี2013)
เนื้อที่	236,800 km ² (เทียบเท่าเกาะฮอนชู ประเทศญี่ปุ่น)
ภาษาราชการและศาสนา	ภาษาลาว/ศาสนาพุทธ
เมืองหลวง	เวียงจันทน์ (Vientiane) ประชากร: 810,000 คน ปี 2013
เงินตราและอัตราแลกเปลี่ยน	กีบ (Kip) 1 ดอลลาร์สหรัฐ = 8,035 กีบ (ธนาคารโลก ปี2014)
อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ	8.5% (ธนาคารโลก ปี2013)
อัตราเงินเฟ้อ	6.4% (รัฐบาลลาว ปี2013)
ค่า GDP รายได้ต่อหัว	1,697 ดอลลาร์สหรัฐ (IMF ปี2014)
โครงสร้างชนชาติ	ชนชาติลาว และกลุ่มชาติพันธุ์อื่นๆ รวมทั้งสิ้น 49 กลุ่ม
ระบบการปกครอง	ระบบสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชน, ระบบสภาเดียว (สมาชิก 132 คน)
ประธานประเทศสปป.ลาว	พลโทจุมมะลี ไซยะสอน
นายกรัฐมนตรี	ทองลิน ทาม่วง (เลือกตั้งทุกๆ 5 ปี)
อุตสาหกรรมหลัก	เกษตรกรรมและป่าไม้ 23.5%, อุตสาหกรรม 33.2%, ภาคบริการ 37.9% (ปี 2013)
อัตราการรู้หนังสือ	72.7% (15ปีขึ้นไป/สหประชาชาติ)

● ประวัติศาสตร์โดยย่อ

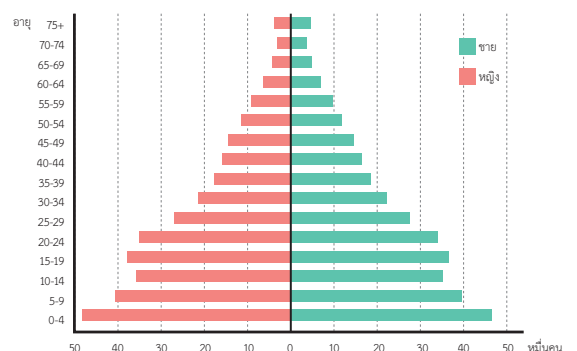
ปี 1353	รวมเป็นอาณาจักรล้านช้าง (ช้างล้านตัว)
ปี 1899	ถูกรวมเป็นส่วนหนึ่งของอินโดจีนฝรั่งเศส
ตุลาคม ปี 1953	ได้รับเอกราชโดยสมบูรณ์ เกิดสงครามกลางเมือง
2 ธันวาคม ปี 1975	เปลี่ยนระบอบการปกครองเป็นสปป.ลาว จากการปฏิวัติโดยฝ่ายคอมมิวนิสต์
ปี 1986	เปลี่ยนนโยบายมาเป็นระบบเศรษฐกิจตลาดเสรี ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ
ปัจจุบัน	สถานการณ์ทางการเมือง ความสงบภายใน โดยทั่วไปมีความมั่นคง

● โครงสร้างประชากรของสปป.ลาว

จากจำนวนประชากรสปป.ลาวทั้งหมด จำนวนประชากรที่มีอายุไม่เกิน 20 ปี มีประมาณ 50% อัตราการเพิ่มประชากรอยู่ที่ 1.33% (ระหว่างปี 2010 - 2015 ประมาณการณโดยองค์การสหประชาชาติ) จำนวนประชากรแรงงาน (อายุ 15 - 64 ปี) อยู่ที่ 4,100,000 คน ในปี 2015 (ภาคการเกษตร 70% ข้าราชการ 7% พนักงานบริษัท 6% นักเรียน นักศึกษา 16%)

แยกตามอายุ	ปี 2013	สัดส่วน
0 ปี - 14 ปี	2,459,716 คน	37.0%
15 ปี - 64 ปี	3,940,220 คน	59.3%
65 ปีขึ้นไป	244,073 คน	3.7%
ประชากรรวม	6,644,009 คน	100%
อัตราการเพิ่ม	2%	

ที่มา: สำนักงานจโกร เวียงจันทน์ สำนักจกตวเคชที่กัางรัฐบลลาวปรภาท ลิงตเปปี2012 จนถึงปี 2013



เวียงจันทน์

เวียงจันทน์เป็นเมืองที่มีความสวยงามติดกับแม่น้ำโขง เป็นเมืองหลวงของสปป.ลาว มีต้นไม้ปลูกตามแนวขนานไปกับถนนหลายสายจนได้รับการขนานนามว่า “นครแห่งจันทรา” หรือ “นครแห่งต้นไม้” ยังมีวัดและเจดีย์เก่าแก่หลงเหลือให้เห็นอยู่มาก สามารถเดินทางข้ามไปยังจังหวัดหนองคายของไทยผ่านทางสะพานมิตรภาพไทย-ลาว

ประชากรในเวียงจันทน์

(หน่วย:คน)

	ชาย	หญิง	รวม
เวียงจันทน์	405,368	405,478	810,846
ทั้งประเทศ	3,320,338	3,323,671	6,644,009

สภาพภูมิอากาศในเวียงจันทน์

	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ทั้งปี
อุณหภูมิเฉลี่ย	23.3	26.7	28.3	30.1	28.7	28.4	27.5	27.6	27.6	26.9	26.3	20.0	26.8
ปริมาณฝน (ม.ม.)	31.1	1.4	12.5	28.7	228.0	211.4	257.3	399.9	277.0	79.0	0.0	23.2	1,499.7

ที่มา: Department of Meteorology and Hydrology, Ministry of Natural Resources and Environment, หมายเหตุ: ปี 2013

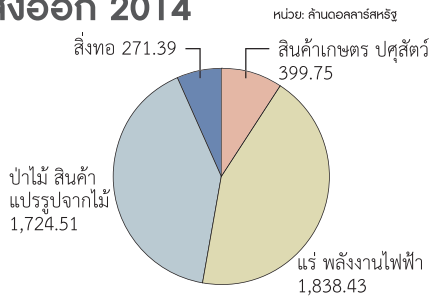
ดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจ

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ GDP (%)	8.5	8.0	8.0	8.5	7.5	6.4	7.0
ค่า GDP ต่อหัว (ดอลลาร์สหรัฐ)	1,069.75	1,236.24	1,414.46	1,593.59	1,692.65	1,815.84	1,925.43
ดุลการค้าระหว่างประเทศ (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	-424	-760	-1,262	-1,377	-1,469	-2,064	-2,108
อัตราแลกเปลี่ยน (ดอลลาร์สหรัฐ)	8,259	8,058	7,982	7,862	8,035	8,035	8,035

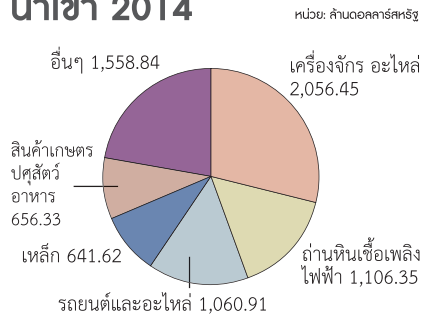
ที่มา: IMF World Economic Outlook, April 2015

ข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ

ส่งออก 2014

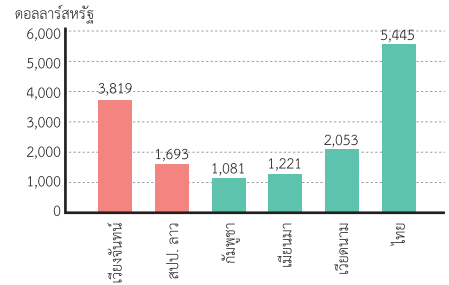


นำเข้า 2014



ที่มา: Global Trade Atlas หมายเหตุ : คำนวณจากยอดรวมทั้งหมดการนำเข้าและส่งออกของลาวต่อกลุ่มประเทศ EU27 จีน ฮองกง ไทย เวียดนาม ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกาและออสเตรเลีย ข้อมูลเวียดนามปี 2014 คำนวณจากสถิติศุลกากร กระทรวงการคลังเวียดนาม

GDP ต่อหัวเทียบกับประเทศใกล้เคียง



ที่มา: ศาลาว่าการเวียงจันทน์ ปี 2013/2014, IMF World Economic Outlook Database 2014

ข้อมูลการลงทุน

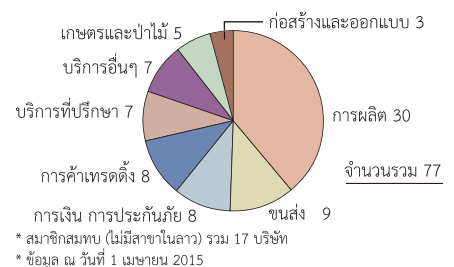
มูลค่าการลงทุน (1989-2014)

ลำดับ	ประเทศ	จำนวน	มูลค่าการลงทุน (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)
1	จีน	830	5,397
2	ไทย	746	4,455
3	เวียดนาม	421	3,394
4	เกาหลี	291	751
5	ฝรั่งเศส	223	491
6	ญี่ปุ่น	102	438
7	เนเธอร์แลนด์	16	434
8	มาเลเซีย	101	382
9	นอร์เวย์	6	346
10	อังกฤษ	52	198
	รวม	2,788	16,287

ที่มา: ฝ่ายส่งเสริมการลงทุน กระทรวงแผนการและการลงทุน

การเข้ามาลงทุนของบริษัทญี่ปุ่น

จำนวนธุรกิจที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกสภาหอการค้าและอุตสาหกรรมญี่ปุ่น ณ เมืองเวียงจันทน์



จำนวนองค์กรที่เป็นสมาชิกมี 27 บริษัท ในปี 2009 มีจำนวนเพิ่มขึ้นเป็น 77 บริษัท ในปี 2015 มีบริษัทเข้ามาลงทุนในภาคสิ่งทอเป็นจำนวนมาก แต่ในยุคนี้มีการขยายการลงทุนไปยังธุรกิจใหม่ๆ ธุรกิจหลายรายเริ่มเข้ามาลงทุนในลาวมากขึ้นจากนโยบายไทยแลนด์พลัสวัน

ภาพรวม สปป.ลาว 2

Summary

Fashion

Food

Housing

Leisure

Life

Investing

ค่าแรงขั้นต่ำ

ค่าแรงมีแนวโน้มสูงขึ้นตามการเติบโตทางเศรษฐกิจ และการพัฒนาระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน แม้ว่าในเดือนเมษายน ปี 2015 ค่าแรงขั้นต่ำของแรงงานทั่วไปจะเพิ่มสูงขึ้น แต่หากเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน ยังถือว่าค่าแรงขั้นต่ำของลาวยังต่ำกว่าค่าเฉลี่ย และค่าแรงขั้นต่ำจะถูกปรับขึ้นหนึ่งครั้งทุกๆ 3 ปี ในครั้งนี้ ค่าแรงขั้นต่ำของประชาชนทั่วไปมีการปรับขึ้นจนเกือบเท่ากับค่าแรงขั้นต่ำของข้าราชการ แต่การทำงานรับราชการถือว่าเป็นอาชีพที่มีความมั่นคง จึงยังคงได้รับความนิยมน้อยอย่างต่อเนื่อง และวัฒนธรรมของชาวลาวเองก็ยังคงมีวัฒนธรรมในการให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันในเครือญาติอย่างเหนียวแน่น จึงทำให้ผู้มีรายได้เสริมจากการประกอบอาชีพการเกษตรอยู่มาก ดังนั้น การพิจารณาเฉพาะรายได้ส่วนบุคคลอย่างเดียวจึงไม่สามารถวัดมาตรฐานการดำรงชีวิตได้อย่างแม่นยำ

	ค่าแรงขั้นต่ำ		รายได้ข้าราชการ		หมายเหตุ
	กีบ	วันที่กำหนดใช้	อัตราเงินเดือน(กีบ)		
			อัตราขั้นต่ำ	อัตราสูงสุด	
2010/11	569,000	1/5/2009	405,000	2,100,000	
2011/12	626,000	1/1/2012	472,500	2,450,000	
2012/13			648,000	3,360,000	ได้เบี่ยเลี้ยง 760,000 กีบ / เดือน
2013/14			904,500	4,690,000	ยกเลิกเบี่ยเลี้ยงดังกล่าว
2014/15	900,000	1/4/2015	904,500	4,690,000	

ที่มา: เจโทรทำการสรุปข้อมูลจากตัวเลขที่ทางรัฐบาลลาวประกาศ (หมายเหตุ) ปีงบประมาณของลาวนับจาก 1 ตุลาคม ถึง 30 กันยายนในปีถัดไป

ราคาสินค้าและบริการ

ประเภทรายการสินค้า	ปริมาณ	ราคาจำหน่าย		อ้างอิง	สำรวจข้อมูลโดย
		กีบ (*USD)	เปลี่ยนเป็นเงินเยน		
อาหารหลัก (ข้าวเหนียว)	1 kg	6,000	90		ตลาด (ตลาดสด)
อาหารหลัก (ข้าวเจ้า)	1 kg	10,000	150	LAOS LONG GRAIN	PINKOM ซูเปอร์มาร์เก็ต
ไข่	10 ฟอง	13,000	195	CP	M-Point Mart
เนื้อวัว	1 kg	75,000	1,125		ตลาด (ตลาดสด)
โซยุ	600 ml	28,000	420	Kikkoman	PINKOM ซูเปอร์มาร์เก็ต
แอมเบอร์เกอร์	1 ชิ้น	12,000	180		ฟู้ดคอร์ท ในตลาดเช้าซอปปิงมอลล์
น้ำดื่ม	1.5 l	5,000	75	Tiger Head	M-Point Mart
เบียร์ (กระป๋อง)	330 ml	6,500	97.5	Beer Lao	M-Point Mart
ค่าไฟฟ้า	1 kWh	*0.05	6	ค่าไฟฟ้าทั่วไป	
น้ำมันเชื้อเพลิง	1 l	8,210	123.15		Petro Trade
แท็กซี่	โดยสารเริ่มต้น	18,000	270		Taxi Vientiane Capital Lao Group Co.,Ltd.
ค่าเช่าพาร์ตเมนต์	2 ห้องนอน	*600-850	72,000-102,000	มีเฟอร์นิเจอร์-เครื่องใช้ไฟฟ้า	ติดกับสี่แยกถนนคูเวียงกับถนนท่าเตี
ค่าโทรศัพท์มือถือ	1 นาที	300	4.5	ในประเทศ	ETL
รถยนต์	นิสสัน นาวาร่า	*44,000	5,280,000	ปิกอัพ (2.5D AT 4WD)	Tan Chon Motor (Lao)
ค่ารอบ กอล์ฟ	ส.-อา. 1 รอบ	500,000	7,500	รวมค่าแคดดี้	Youth Garden Golf Course Km14
พี่เลี้ยงเด็ก	1 เดือน	*200	24,000		

หมายเหตุ: อัตราแลกเปลี่ยน 1 กีบ = 0.015 เยน, 1 USD = 120 เยน



การเดินทางโดยส่วนใหญ่ใช้รถจักรยานยนต์และรถยนต์



อาคารพาณิชย์ที่มีบริษัทญี่ปุ่นหลายแห่งเข้ามาเปิดสำนักงานอยู่



ซูเปอร์มาร์เก็ตเริ่มเปิดให้บริการ

ตลาดค้าปลีกในเวียงจันทน์

ร้านสะดวกซื้อ

M-Point Mart



ร้านค้าสะดวกซื้อขนาดใหญ่ ก่อตั้งขึ้นในปี 2006 มีสาขาในตัวเมือง 18 สาขา เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 6:00-24:00

PLUS Daily Mart



ร้าน Petro Trade เป็นร้านค้าสะดวกซื้อให้บริการควบคู่กับการบริการเติมน้ำมัน

Jiffy



ร้านในปั้มน้ำมัน PTT ของไทย ขยายสาขาไปทั่วประเทศทั้งหมด 10 สาขา

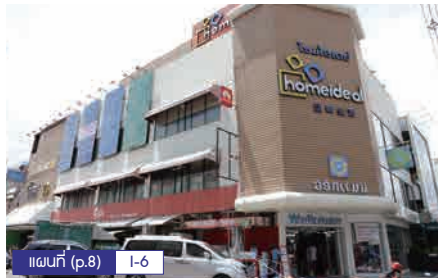
ซูเปอร์มาร์เก็ต

PINKOM Super Market



ซูเปอร์มาร์เก็ตภายในศูนย์การค้า เวียงจันทน์เซ็นเตอร์ มีจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปนำเข้า และมีสินค้าครบครัน

Home iDeal



ซูเปอร์มาร์เก็ตที่อยู่ในเขตสีทองซึ่งอยู่ในบริเวณใจกลางเมือง มีสินค้าหลากหลายทั้งอาหาร สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน เสื้อผ้า ชุดเครื่องนอน เป็นต้น

SKY Supermarket



ซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ เปิดใหม่ล่าสุด จุดเด่นคือมีอาหารสดวางจำหน่ายมากมาย

ตลาดค้าปลีกแบบดั้งเดิม

เวียงจันทน์เป็นเมืองที่อยู่ในช่วงการพัฒนาขยายเครือข่ายร้านค้าปลีกแบบสมัยใหม่ แต่ก็ยังมีตลาดหรือร้านค้าโชห่วยแบบดั้งเดิมให้เห็นอยู่ โดยเฉพาะเนื้อสัตว์ ปลา ผัก อาหารสด ยังมีวางจำหน่ายในร้านสะดวกซื้อหรือซูเปอร์มาร์เก็ตน้อยมาก ดังนั้น ชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ใน สปป.ลาว ยังต้องเดินทางไปซื้อของสดในตลาดอยู่

ตลาดแบบดั้งเดิมที่สำคัญ

ตลาดฮิวตัน	แผนก (p.9)	E-3
ตลาดทุ่งขันธ์	แผนก (p.9)	E-2



แผนที่เมืองเวียงจันทน์

เมืองสีเขียวที่หันหน้าเข้าหาลำน้ำโขง

Summary

Fashion

Food

Housing

Leisure

Life

Investing



ใจกลางนครหลวงเวียงจันทน์



- Summary
- Fashion
- Food
- Housing
- Leisure
- Life
- Investing

ศูนย์การค้าที่กำลังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

Summary

Fashion

Food

Housing

Leisure

Life

Investing

ศูนย์การค้าขนาดใหญ่

เวียงจันทน์เซ็นเตอร์

แผนก (ป.9) F-3

Vientiane Center

ลงทุนโดยจีนและลาว ความสูง 4 ชั้น ขนาดพื้นที่ 120,000 ตร.ม.

เป็นข้อปิ้งเซ็นเตอร์ที่เปิดให้บริการเมื่อเดือนมีนาคมปี 2015 มีแผนการก่อสร้างอาคารสำนักงานและโรงแรมในช่วงไตรมาสที่ 2 ในปีเดียวกันนี้ และในไตรมาสที่ 3 ปี 2016 มีแผนจะสร้างอาคารที่อยู่อาศัย คอนโดมิเนียมส่วนในโซนศูนย์การค้า มีสินค้าแบรนด์เนมต่างประเทศและเครื่องสำอาง ถึงแม้ว่าพื้นที่ให้เช่ายังคงมีเหลือว่างอยู่ก็ตาม แต่ร้านค้าก็ทยอยเข้ามาจับจองพื้นที่มากขึ้นเรื่อยๆ และยังมีร้านอาหารและซูเปอร์มาร์เก็ตอีกด้วย



ซูเปอร์มาร์เก็ตอยู่ชั้น 1 มีสินค้ามากมาย และสะอาด



ภายนอกมีสไตล์ และยังมีธนาคารจีนอีกด้วย

ตลาดซามอลล์

แผนก (ป.9) E-3

Talat Sao Mall

ลงทุนโดยสิงคโปร์ ความสูง 5 ชั้น (อาคารหลัก) / 8 ชั้น (อาคารใหม่) ขนาดพื้นที่ 66,000 ตร.ม.

ความหมายของชื่อในภาษาลาวคือตลาดตอนเช้า อาคารเก่าเดิมเคยเป็นตลาดดั้งเดิม แต่ได้มีการปรับปรุงในปี 2006 ให้กลายเป็นศูนย์การค้า และในปี 2011 อาคารใหม่ (ภาพทางขวา) ถูกเปิดให้บริการ

ในช่วงแรกผู้เช่าที่เป็นร้านค้าขนาดใหญ่ เช่น โรงภาพยนตร์และซูเปอร์มาร์เก็ตมีการยกเลิกการเช่าพื้นที่ จึงทำให้มีพื้นที่เพื่อเช่าว่างอยู่พอสมควร อย่างไรก็ตาม BIG C ซึ่งเป็นกลุ่มทุนค้าปลีกขนาดใหญ่ของไทย มีแผนจะเปิดสาขาในตลาดเข้ากลางปี 2015



บริเวณชั้น 2 เต็มไปด้วยร้านทอง เป็นจุดที่มีความคึกคักมากที่สุดในห้างนี้



อยู่ติดกับถนนล้านช้างซึ่งมีธนาคารและอาคารสำนักงานอยู่มากมาย

ศูนย์การค้าที่กำลังพัฒนาที่ก่อสร้างด้วยเงินทุนต่างชาติ

ใจกลางเมืองเวียงจันทน์มีข้อจำกัดเรื่องการสร้างอาคารสูง แต่นับตั้งแต่ปี 2014 เป็นต้นมา มีการเร่งการก่อสร้างอาคารศูนย์การค้าขนาดใหญ่อย่างต่อเนื่องโดยมีการลงทุนจากจีนเป็นหลัก ในขณะที่ยังสามารถเห็นพื้นที่เช่าว่างอยู่ ทำให้มีเสียงสะท้อนว่าอาจมีอุปทานส่วนเกินของพื้นที่เช่า นักลงทุนจึงควรให้ความสำคัญกับการศึกษาทำเลที่ตั้งและกฎระเบียบในการบริหารให้เพียงพอ ในกรณีนี้ที่ประสงค์จะเปิดร้านในศูนย์การค้า



แผนก (ป.9) H-4

พื้นที่ก่อสร้างเขตเศรษฐกิจพิเศษธาตุหลวง

รายชื่อศูนย์การค้าที่มีแผนการก่อสร้าง

ชื่อกิจการ	ลงทุนโดย	มูลค่าเงินลงทุน	ประเภทกิจการ
เขตเศรษฐกิจพิเศษธาตุหลวง	จีน	1.6 พันล้าน USD	อาคารเอนกประสงค์ขนาดใหญ่
เวียงจันทน์เซ็นเตอร์	จีน - สเปน. ลาว	1.2 พันล้าน USD	อาคารเอนกประสงค์ขนาดใหญ่
ราชวงศ์พลาซ่า	จีน - สเปน. ลาว	150 ล้าน USD	อาคารเอนกประสงค์ขนาดใหญ่
เวียงจันทน์นิวเวสต์ (VNW)	จีน - สเปน. ลาว	600 ล้าน USD	อาคารเอนกประสงค์ขนาดใหญ่
เวสต์เทรตเซ็นเตอร์	จีน - สเปน. ลาว	N/A	อาคารเอนกประสงค์ขนาดใหญ่
สกายซิตี (Sky City)	จีน - สเปน. ลาว	320 ล้าน USD	นิคมอุตสาหกรรมทางการเงิน
วิวมอลล์	ไทย	90 ล้าน USD	ห้างสรรพสินค้า
นครทรัพย์ซิปป์พลาซ่า	จีน - สเปน. ลาว	80 ล้าน USD	ห้างสรรพสินค้า
ธาตุหลวงพลาซ่า	เวียดนาม - สเปน. ลาว	58.68 ล้าน USD	ห้างสรรพสินค้า
คราวน์พลาซ่า	ไทย - สเปน. ลาว	50 ล้าน USD	โรงแรม สำนักงานเช่า
ITECC มาร์เก็ต	ไทย - สเปน. ลาว	30 ล้าน USD	ห้างสรรพสินค้า
ทุ่งซันคัมมาร์เก็ต	เวียดนาม - สเปน. ลาว	20 ล้าน USD	ห้างสรรพสินค้า
ซันเจียงมาร์เก็ต	จีน - สเปน. ลาว	18 ล้าน USD	อาคารเอนกประสงค์
ธาตุหลวงสแควร์	สเปน. ลาว	17 ล้าน USD	ห้างสรรพสินค้า
หนองจันทน์พลาซ่า	เวียดนาม - สเปน. ลาว	90 ล้าน USD	ห้างสรรพสินค้า สำนักงานเช่า
BM พลาซ่า	สเปน. ลาว - เวียดนาม - ไทย	290 ล้าน USD	ห้างสรรพสินค้า



แผนก (ป.9) E-3

เวียงจันทน์นิวเวสต์ที่กำลังก่อสร้างอยู่ริมฝั่งแม่น้ำโขง คอมมูนิตี้มอลล์ที่มีอาคาร 3 ชั้นที่สวยงาม พื้นที่รวมมากกว่า 5 แสนตารางเมตร และวางแผนจำนวนผู้เช่าอยู่ที่ประมาณ 100 ราย



แผนก (ป.9) H-3

ITECC มาร์เก็ตที่กำลังก่อสร้างอยู่ในพื้นที่ของศูนย์จัดแสดงสินค้านานาชาติ (ITECC) และเชื่อมต่อกันด้วยทางเดินยกระดับ

ที่มา: สำนักงานวิจัยเจโทร เวียงจันทน์ หมายเหตุ: ข้อมูล ณ เดือนพฤษภาคม ปี 2015



Fashion

แฟชั่น

ภาพรวมตลาดแฟชั่น

Summary

Fashion

Food

Housing

Leisure

Life

Investing

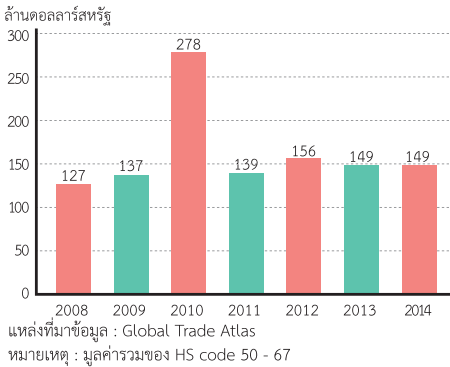
ตลาดเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของลาวมีลักษณะสำคัญคือส่วนใหญ่นำเข้าสินค้าจากไทย แปรณต์สินค้าของลาวเองก็เริ่มเปิดตัวสู่ตลาดมากขึ้น

ตลาดการนำเข้าสินค้าเครื่องแต่งกาย

มูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์สิ่งทอของสปป.ลาวปี 2013 อยู่ที่ 149,400,000 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็น 2.3% ของมูลค่าการนำเข้ารวมของประเทศ และมูลค่าการนำเข้าเสื้อผ้ามีมูลค่าประมาณ 16,600,000 ดอลลาร์สหรัฐ ลักษณะภูมิประเทศมีพรมแดนติดอยู่กับจีน พม่า กัมพูชา เวียดนาม และไทย ทำให้มีการนำเข้าสินค้าปริมาณมากจากจีน เวียดนาม และไทย โดยเฉพาะสินค้าด้านแฟชั่นเครื่องแต่งกาย

ในตัวเมืองมีร้านค้าจำหน่ายสินค้าแฟชั่นเครื่องแต่งกายมากมายที่เป็นร้านของบุคคลทั่วไป นิยมนำสินค้าเข้ามาในรูปแบบตัวเข้ามา จึงทำให้ไม่สามารถวัดมูลค่าการค้าที่แท้จริงจากสถิติการค้าระหว่างประเทศได้

การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการนำเข้าผลิตภัณฑ์สิ่งทอ



กามผู้รู้

SHADOW MEDIA AND CONSULTANT CO., LTD.
เพชรนิมิต จันปะสิค กรรมการบริหาร / Director

บรรณาธิการนิตยสารแนวสตรีทแฟชั่น SHADOW ก่อตั้งนิตยสารฉบับดังกล่าวในเดือน มิถุนายน ปี 2013 เคยผ่านงานบริหารธุรกิจอื่นๆ เช่น ภัตตาคาร เป็นต้น จำนวนยอดตีพิมพ์ของนิตยสาร 2,000 ฉบับ

มูลเหตุในการออกนิตยสารแฟชั่น คืออะไรครับ

ในปัจจุบันนี้วัยรุ่นหนุ่มสาวเติบโตมาพร้อมกับการอ่านนิตยสารแฟชั่นของไทย ประกอบกับทางลาวเองยังไม่มีนิตยสารแฟชั่นสำหรับวัยรุ่น อีกทั้งนิตยสารที่มีวางอยู่ตามแผงหนังสือก็เหมือนตำราวิชาการซึ่งทำให้ไม่เหมาะกับวัยรุ่นที่อ่านหนังสือยังไม่ค่อยออก ดังนั้นเพื่อแสดงสไตล์ของตัวเองในรูปแบบของลาว จึงทำให้เกิดอยากทำนิตยสารแฟชั่นของเวียงจันทน์ขึ้นมา



คอนเซ็ปต์ของนิตยสาร

ไม่ใช่แค่แฟชั่นขั้นสูง แต่โฟกัสไปที่แฟชั่นแนวสตรีทและปรับให้เข้ากับสภาพสังคมของลาว ใช้รูปภาพประกอบเยอะ จัดทำในรูปแบบที่ทำให้วัยรุ่นรู้สึกสนใจได้ง่าย ทำกิจกรรมผ่านเฟซบุ๊ก โดยให้ผู้อ่านโพสต์รูปลงในแฟนเพจ แต่ต้องไม่ทำลายวัฒนธรรมอันดีงามของลาว โดยไม่ลงรูปที่ดูเช็กซีเกินไป หรือ

ลักษณะการแต่งกายที่ดูรุนแรง

มีอะไรเปลี่ยนแปลงกับสไตล์แฟชั่นหรือไม่

ดิฉันสัมผัสได้ถึงความเปลี่ยนแปลงในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา โดยธรรมชาติของคนลาวมีนิสัยค่อนข้างเก็บตัว ซึ่งอายุแต่วัยรุ่นในปัจจุบันพยายามสร้างความมั่นใจในตัวเองมากยิ่งขึ้น ตลอดจนไม่ต่อต้านแฟชั่นที่ดูแปลกหรือแตกต่างกับคนอื่นอย่างเช่นเมื่อก่อน ดิฉันคิดว่าสาเหตุน่าจะมาจากการที่มีคนลาวเรียนในโรงเรียนนานาชาติมากยิ่งขึ้น จึงเพิ่มโอกาสให้มีความใกล้ชิดกับเด็กนักเรียนต่างชาติมากขึ้น ตลอดจนได้เรียนรู้และพัฒนาสไตล์ในแบบฉบับของตัวเองพวกเขาเอง แต่สำหรับเด็กผู้ชายส่วนใหญ่ยังคงแต่งตัวเรียบง่าย ใส่เสื้อยืด รองเท้าแตะ จึงคิดว่าผู้หญิงมีความก้าวไกลในเรื่องแฟชั่นมากกว่า

แหล่งแฟชั่นที่ได้รับความนิยม

หากพูดถึงย่านแฟชั่นที่โตเกียว ก็จะมีก็ถึง ฮาราจุกุ หากเมืองไทยก็จะเป็นสยามสแควร์ ซึ่งในประเทศลาวยังไม่มีย่านดังกล่าวนี้ ส่วนร้านค้าแฟชั่นเลือกแบบเสื้อผ้าแนวเก๋ๆมาจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น แต่ละร้านมักจะหาซื้อสินค้ามาจากไทย ทำให้ราคาหรือสไตล์ก็ไม่ได้มีความเป็นเอกลักษณ์มากเท่าไร แต่ในช่วง 1-2 ปีมานี้ เริ่มมีแบรนด์ของนักออกแบบชาวต่างชาติในลาวหรือนักออกแบบชาวลาวมากขึ้น



ได้รับอิทธิพลการแต่งตัวมาจากประเทศไทย

แน่นอนว่า ประเทศไทยมีอิทธิพลต่อลาวเป็นอย่างมาก โดยปกติก็จะรับข้อมูลข่าวสารจากช่องทีวีของไทย มีคนลาวที่ไปเดินช้อปปิ้งที่อุดรธานี ประเทศที่มีอิทธิพลด้านแฟชั่น ที่รองจากไทยจะเป็นเกาหลี ซึ่งได้รับอิทธิพลจากรายการทีวี ละครหรือเพลง K-POP โดยเฉพาะวัยรุ่นช่วงอายุ 10-19 ปีได้รับอิทธิพลจากเกาหลีมากกว่าไทย

งานอีเวนต์ที่เกี่ยวข้องกับญี่ปุ่นเป็นอย่างไรบ้าง

มีการจัดงาน Cool & Kawaii ซึ่งเป็นงานเกี่ยวกับการแต่งคอสเพลย์และการเต้น โดยเมื่อเดือนมีนาคม ปี 2015 ได้มีการจัดเป็นครั้งที่สอง และมีผู้เข้าร่วมงานมาจากทั้งต่างจังหวัด มากกว่า 200 คน เข้ามาร่วมสนุกกับกิจกรรม การแต่งคอสเพลย์จากการ์ตูน เป็นงานอีเวนต์ที่ได้รับความนิยมมาก มีแผนการที่จะจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

ประเภทร้านจำหน่ายสินค้าแฟชั่น

ศูนย์การค้าสมัยใหม่เริ่มเปิดให้บริการ และตลาดแฟชั่นกำลังขยายตัว

● ซุปเปอร์เซ็นเตอร์

นอกจากซุปเปอร์เซ็นเตอร์ที่มีอยู่เดิมคือตลาดข้ามออลล์หรือไอเทค ที่ยังมีเวียงจันทน์ เซ็นเตอร์ที่เปิดตัวเมื่อปี 2015 อีกทั้งมีศูนย์การค้าอีกหลายแห่งที่กำลังพัฒนาและก่อสร้าง ทำให้คาดหวังได้ว่าตลาดจะขยายเติบโตมากยิ่งขึ้น

เวียงจันทน์เซ็นเตอร์

▶ Vientiane Center



ศูนย์รวมแฟชั่นล่าสุดของเวียงจันทน์ ในชั้นสำหรับสุภาพสตรี มีสินค้าแบรนด์ของลาว หรือสินค้าที่ไม่ได้มีจำหน่ายที่ร้านในเมือง ที่นี้มีสินค้าให้เลือกซื้อครบครัน ทั้งกระเป๋า รองเท้า เครื่องประดับ แต่เพิ่งเริ่มเปิดให้บริการ ดังนั้นยังมีพื้นที่ว่างสำหรับเช่าเหลืออยู่ (ข้อมูล ณ มิถุนายน ปี 2015)



NOOMARIE แบรินด์ลาวที่ใช้ดีไซน์เนอร์ไทย ชุดสูทราคา 1,000,000 กีบ วันพีช 700,000 กีบ



L'avyn แบรินด์ของดีไซเนอร์ลาว สินค้าที่ขายดีคือวันพีชราคา 32,000 กีบ การใช้สีโทนอ่อนมีความลงตัวสมบูรณ์แบบมาก



แบรินด์ลาวที่ผลิตในเวียดนาม สตรีชวาลาวชอบใส่กระโปรงมากกว่ากางเกง (ข้อมูลจากพนักงานร้าน) กระโปรง 330,000 กีบ



OAKLEY แบรินด์เสื้อผ้าเอ้าท์ดอร์ T Shirt ราคา 170,000 กีบ กางเกงเล่นเซิร์ฟ 500,000 กีบ รองเท้าผ้ายี่ห้อ KEEN ราคา 870,000 กีบ



POLO CLUB สินค้านำเข้าจากประเทศไทย เสื้อโปโลแขนสั้นราคา 700,000 กีบ กางเกงคอตตอนขาสั้น 580,000 กีบ



Stanford (ไทย) และ BQ (เวียดนาม) ที่ร้านขายรองเท้าทำงานสำหรับผู้ชาย สินค้าขายดี คือรองเท้าแตะหนัง ราคา 650,000 กีบ



NESSY MARTINI แบรินด์เครื่องหนังของไทย กระเป๋าสะตางค์มีตั้งแต่ราคา 530,000 กีบ กระเป๋าถือมีตั้งแต่ราคา 1,480,000 กีบ

ตลาดข้ามออลล์

▶ Talat Sao Mall

เปรียบได้ว่าเป็นตลาดอาเมะโยโกะของเวียงจันทน์ มีร้านค้าเข้ามาเปิดร้านจำหน่ายเป็นจำนวนมากในชั้น 1 ของตึกใหม่ และชั้น 3 ของตึกเก่า มีสินค้าแฟชั่นนำเข้าจากจีนและไทยวางจำหน่ายเรียงราย ส่วนใหญ่ร้านจะเปิดประมาณ 6 โมงเย็น จึงทำให้ผู้คนนิยมมาในช่วงวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ และห้างบิ๊กซีจากไทยมีกำหนดการเปิดให้บริการในช่วงกลางปี 2015 ทำให้มีการคาดการณ์ว่าในอนาคตจะมีจำนวนลูกค้าเพิ่มมากขึ้น



VL BOUTIQUE ที่รวบรวมสินค้านำเข้าจากไทย มีทั้งมินิวินพีชและเสื้อผ้าที่มีลวดลายสีสันสะดุดตามากมาย

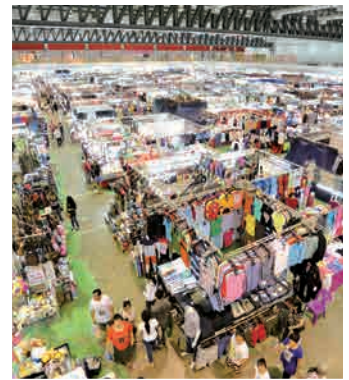


มีสินค้าเครื่องนุ่งห่มวางเรียงรายอยู่ทั่วไปหันออกจากพื้นที่เช่า สินค้าหลักเป็นเสื้อผ้าสุภาพสตรี

ไอเทค

▶ ITECC

ศูนย์แสดงสินค้านานาชาติ ITECC ในส่วนฮอลล์หลักมีร้านค้าที่เป็นบูทขนาดเล็กตั้งอยู่เรียงราย ภายในตัวอาคารเองก็มีร้านค้ามากมาย รวมทั้งมีร้านจำหน่ายเสื้อผ้า อยู่ปะปนอยู่กับร้านจำหน่ายของใช้ในชีวิตประจำวันและอาหาร และมีร้านค้าเล็กๆ อย่างที่ปรากฏตามนิตยสารแฟชั่นอยู่ในนี้ด้วย มอลล์ความสูง 6 ชั้นกำลังถูกสร้างใกล้แล้วเสร็จในบริเวณใกล้เคียง



ร้านเสื้อผ้าที่บรรณาธิการนิตยสาร SHADOW แนะนำ มีสินค้าต้นแบบที่สั่งจากประเทศไทยมากมาย



มีร้านเสื้อผ้าพื้นเมืองของลาวที่มาก่อร้านอีกมากมาย

Summary

Fashion

Food

Housing

Leisure

Life

Investing

ประเภทร้านจำหน่ายสินค้าแฟชั่น

แบรนด์จากเกาหลีและไทยได้รับความนิยมในร้านค้าประเภทซีเล็คชั่น ซึ่งนำสินค้าเข้ามาเอง

ร้านค้าประเภทซีเล็คชั่น

บริเวณถนนดงป่าลานซึ่งอยู่ระหว่างถนนโพนสีนวนที่มีสถานกงสุลไทยตั้งอยู่ และถนนคูเวียงที่มีเวียงจันทน์เซ็นเตอร์ตั้งอยู่ มีร้านค้าประเภทซีเล็คชั่นอยู่กระจายตัวอยู่ ซึ่งจะคับคั่งในยามเย็น ส่วนมากเป็นสินค้าที่สั่งซื้อมาจากไทยและเวียดนาม ส่วนสินค้าเกาหลีก็ได้รับความนิยมเช่นกัน ราคาส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วง 150,000 ถึง 500,000 กีบ



1 Kitty Boutique บนถนนคูเวียง ร้านเก่าแก่ที่ได้รับการแนะนำบ่อยครั้งจากนิตยสารแฟชั่น 2 Wish ที่ตลาดเซ้ามอลล์มีแบรนด์ชั้นนำจากตะวันตกมากมายเช่น GAP, ZARA 3 K.T. บนถนนโพนสีนวน ครบครันด้วยเครื่องประดับ 4 H&M ถนนดงป่าลาน สินค้านำเข้ามาจากไทยและเกาหลี และมีสาขาที่ตลาดเซ้ามอลล์ 5 FreeMan ถนนโพนสีนวน

Point of View

ร้านซีเล็คชั่น
เจ้าของร้าน OnAir

ไอ

ดิฉันไปซื้อของที่กรุงเทพฯ ทุกเดือน เดือนละ 2-3 ครั้งค่ะ เพราะร้านที่เวียงจันทน์จะมีแต่ร้านขายเสื้อผ้าของไทย ถ้าสามารถหาซื้อสินค้าของญี่ปุ่นได้ละก็จะทำให้ดูแตกต่างไปจากร้านอื่นๆ ได้ค่ะ

ตลาดและแผงลอย

สินค้าประเภทเสื้อผ้ามีขายมากมายในตลาดและแผงลอย ราคาเมื่อเทียบกับร้านซีเล็คชั่นยอดนิยมจะอยู่ที่ประมาณ 1 ต่อ 10 ส่วนมากเป็นสินค้าแบบชาวบ้านที่นำเข้ามาจากไทยและเวียดนาม โดยเฉพาะไนท์มาร์เก็ตเลียบบแม่น้ำโขง จะมีร้านค้าเป็นจำนวนมาก ซึ่งในแต่ละวันจะคับคั่งไปด้วยผู้คน



ตลาดสดมีสินค้าขายกันตั้งแต่อาหารสด นิตยสารรวมถึงเครื่องสำอาง อีกทั้งยังมีร้านค้าแฟชั่นเรียงราย ราคาอยู่ที่ 15,000 กีบ ถึง 30,000 กีบ ต่อชิ้น



หากออกมาจากใจกลางเมืองเพียงเล็กน้อยจะมีร้านค้าแบบกางเต็นท์ตั้งเรียงรายอยู่ตามถนน

ดัชนีชี้วัดราคาสินค้าแฟชั่น

สินค้า	ยี่ห้อ (ประเทศที่ผลิต)	ราคา (กีบ)	สถานที่สำรวจ
กางเกงยีนส์ (ชาย)	Lee (สินค้าเลียนแบบ)	120,000	ตลาด (ตลาดสดวัน)
กางเกงยีนส์ (หญิง)	Mc (ไทย)	398,000 - 598,000	ร้านขายเสื้อผ้า Mellka
เสื้อยืด (ชาย)	ARROW (ไทย)	630,000 - 900,000	เวียงจันทน์เซ็นเตอร์
เสื้อผ้าสตรี (หญิง)	ไม่มียี่ห้อ (ไทย)	450,000 - 550,000	ตลาดเซ้ามอลล์
กางเกงสแลคส์ (ชาย)	Mellka (ไทย)	460,000 ขึ้นไป	ร้านขายเสื้อผ้า Mellka
กางเกงสแลคส์ (หญิง)	ไม่มียี่ห้อ (เกาหลี)	360,000 - 470,000	ร้านค้าที่ถนนดงป่าลาน
ยกรทง (หญิง)	วาโก้ (ไทย)	184,000 - 209,000	KC Fashion Store
ยกรทง (หญิง)	ไม่ทราบยี่ห้อ (จีน)	15,000 - 25,000	ตลาด (ตลาดสดวัน)
กางเกงขั้วใน (หญิง)	วาโก้ (ไทย)	66,000 - 120,000	KC Fashion Store
กางเกงขั้วใน (หญิง)	ไม่ทราบยี่ห้อ (จีน)	15,000 ขึ้นไป	ตลาด (ตลาดสดวัน)
รองเท้าหนัง (ชาย)	BQ (เวียดนาม)	400,000 - 500,000	เวียงจันทน์เซ็นเตอร์
รองเท้าหนัง (หญิง)	ไม่มียี่ห้อ (ไม่ทราบประเทศผลิต)	170,000 - 190,000	ตลาดเซ้ามอลล์

แหล่งที่มาข้อมูล : สำรวจโดยสำนักงานเจโทร เวียงจันทน์ (พ.ศ. 2015)



ไนท์มาร์เก็ตเลียบบแม่น้ำโขงใกล้กับสวนสาธารณะเจ้าอนุวงศ์ พอดกเย็นจะคับคั่งไปด้วยชาวลาวเป็นจำนวนมาก เสื้อขั้วในและเสื้อเชิ้ตราคามีตั้งแต่ 25,000 กีบ กางเกงยีนส์ ราคามีตั้งแต่ 50,000 กีบ

สไตล์แต่งตัวเก๋!

เวียงจันทน์เมืองเซ้ามอลล์ ช่วงกลางวันสตรีจำนวนมากจะถือร่มกันแดดเพื่อป้องกันผิวไหม้ นอกจากนี้ การใส่ถุงเท้าทรงสูงเพื่อกันแดด ก็เป็นที่นิยมในบรรดานักเรียนผู้หญิงที่มุ่งขึ้น

ร้านสินค้าเฉพาะทาง

ร้านที่ขายเฉพาะชุดชั้นในสำหรับผู้หญิง หรือเสื้อผ้าสำหรับผู้ชายเพื่อใส่ทำงานในออฟฟิศ เริ่มเปิดในตัวเมืองมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีร้านขายเสื้อผ้าเฉพาะ เช่น ชุดทางการ ไม่ว่าจะเป็ชุดสูท หรือชุดเดรส จำนวนไม่มากนัก ดังนั้น จึงมีร้านตัดเย็บเยอะมาก ซึ่งเป็นลักษณะเด่นของที่นี่ นอกจากนี้ ยังมีร้านเสื้อผ้าแบรนด์เนม ระดับไฮคลาสซึ่งใช้ผ้าไหมลาว หรือร้านจำหน่ายเฉพาะเสื้อคลุมหรือเสื้อแจ็กเก็ตกำลังเริ่มเปิดตัวออกมา



แบรนด์ "Ministry of Silk" โดยนักออกแบบชาวลาวยุคใหม่ ซึ่งสูงของลาวในการตัดเย็บทั้งสำหรับบุรุษและสุภาพสตรี ชุดวันพีช ราคาตั้งแต่ 1 ล้านบาท



ร้าน "Mellka" ขายเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยเน้นกางเกงสล็คหรือเสื้อเชิ้ตสำหรับผู้ทำงาน เสื้อเชิ้ตมีตั้งแต่ราคา 380,000 กีบ กางเกงสล็ค ราคาตั้งแต่ 460,000 กีบ เป็นต้นไป และยังมีขายกางเกงยีนส์ ยี่ห้อ Mc ของไทย



ร้าน J.J. Fashion Store ร้านจำหน่ายเครื่องแต่งกายทางการกำลังขยาย 8 สาขาในตัวเมือง ทั้งชุดสูทผู้ชาย และชุดเดรส ถือเป็นสินค้าขายดี ราคาประมาณ 2 ล้านบาท โดยสินค้านั้นเป็นแบรนด์ลิ่งค์ไปร้ทั้งหมด



ร้าน KC Fashion Store เน้นจำหน่ายชุดชั้นในสำหรับสตรีเป็นหลัก เช่น ยี่ห้อวาโก้ BSC Guy Laroche เป็นต้น และก็มีจำหน่ายกางเกงสล็คหรือเสื้อเชิ้ตสำหรับผู้ชายด้วย เปิดสาขาในตัวเมือง 3 สาขา



ร้านตัดเย็บเสื้อผ้าสำหรับคนทั่วไป ชุดสูทผ้าจากจีน ราคา 1 ล้านบาท (เฉพาะค่าตัดเย็บ 5 แสนกีบ)

ผ้ากอพิ่นเมือง

"ซิน" เป็นผ้าสำหรับนุ่งแทนกระโปรง เป็นเครื่องแต่งกายดั้งเดิมของลาว ในประเทศไทยเองมีการสวมใส่เฉพาะในงานเทศกาล แต่ในลาวจะยังคงสวมใส่ในการดำเนินชีวิตประจำวัน วัตถุประสงค์จะทำมาจากผ้าไหมหรือผ้าคอตตอน ผ้าไหมลาวนั้นมีคุณภาพสูงมาก และลวดลายละเอียด เนื่องจากมีการถักทอด้วยมือจึงทำให้ราคาสูง ในต่างประเทศเองก็มีผู้นิยมใส่เป็นจำนวนมาก



Kanchana the Beauty of Lao Silk ร้านผ้าไหมลาวเก่าแก่ใกล้กับพระราชวัง



ร้านเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายพื้นเมืองในเวียงจันทน์ขึ้นต่อ 2,250,000 กีบ (ด้านขวาของรูป)

กามผู้รู้

Kanchana the Beauty of Lao Silk คุณกาญจนา: สีสาน ประธานบริษัท



หนึ่งในแบรนด์ผ้าไหมทอที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดในลาว เริ่มกิจการในปี 1989 คุณกาญจนานะ ประธานสมาคมหัตถกรรมลาว และยังคงดำรงตำแหน่งผู้บริหารดูแลพิพิธภัณฑสถานผ้าเมืองลาวด้วย

สิ่งทอตามขนบธรรมเนียมสำหรับชาวลาวยังคืออะไร

สิ่งทอตามขนบธรรมเนียมประเพณี มีความหมายเชิงศาสนาอยู่มาก และเป็นส่วนหนึ่งที่มีความสำคัญในการดำรงชีวิต นอกจากนี้จะมีความสำคัญด้านขนบธรรมเนียมประเพณีแล้ว ยังเป็นสิ่งขาดไม่ได้ในการดำเนินชีวิตของชาวลาวยุคใหม่ แม้แต่ในโรงเรียนหรือสถานที่ทำงานเองก็นำมาใช้เป็นชุดเครื่องแบบ

อะไรคือสิ่งที่ทำให้แบรนด์กาญจนาประสบความสำเร็จ

การผสมผสานระหว่างธุรกิจกับขนบธรรมเนียมประเพณี สำหรับประเทศลาวนั้นหลายชาติพันธุ์จึงทำให้มีเทคนิคในการถักทอในแบบเฉพาะของตัวเอง ดังนั้น เหตุผลคือการผลิตสิ่งทอให้เข้ากับการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน โดยมีวิธีการหรือเทคนิคการผลิตที่สืบทอดตามประเพณี

สินค้าสำหรับลูกค้าต่างประเทศ จะเป็นสินค้าแบบไหน?

หลักๆ คือ ผ้าพันคอหรือผ้าคลุมไหล่ ในอดีตเคยผลิตสายรัดกีโมโนให้ลูกค้าชาวญี่ปุ่น ตลาดกีโมโนในญี่ปุ่นมีขนาดเล็กลงเรื่อยๆทุกปี แต่ดูเหมือนว่าวัยรุ่นหนุ่มสาวเองก็ยังคงรักชาววัฒนธรรมในการสวมใส่ชุดกีโมโนในงานเทศกาล และเนื่องจากที่ลาวมีเทคโนโลยีในการถักทอขั้นสูงรวมถึงมีความเที่ยงตรงเป็นอย่างมาก จึงคิดว่าอยากให้เกิดประโยชน์กับองค์กรญี่ปุ่น

สำรวจแฟชั่น Fashion Check

Summary

Fashion

Food

Housing

Leisure

Life

Investing



ทีน่า (19 ปี นักศึกษา)

ฉันทชอบไปช้อปปิ้งที่ไนท์มาร์เก็ต
เสียบแม่น้ำโขงค่ะ

เงินค่าขนม 800,000 กีบ / เดือน
ค่าใช้จ่ายการแต่งตัว 400,000 กีบ / เดือน
เสื้อ: ของก๊อปปีของลาคอสต์ ประมาณ 70,000 กีบ
กระโปรง: สีน้าไทย 50,000 กีบ
รองเท้า: สีน้าจีน ประมาณ 75,000 กีบ
เครื่องประดับ: ทำเอง ประมาณ 25,000 กีบ
แบรนด์ที่ชอบ: ไม่สนใจชื่อ



มีมี (24 ปี บริษัทจัดงานอีเว้นท์)

ส่วนใหญ่จะไปซื้อเสื้อผ้าที่อุดรธานีค่ะ

รายได้ 15,000,000 กีบ / เดือน
ค่าใช้จ่ายการแต่งตัว 400,000 กีบ / เดือน
ชุด: สีน้าไทย ประมาณ 200,000 กีบ
รองเท้า: flip-flop (ของขวัญ)
กระเป๋า: สีน้าก๊อปปี ประมาณ 150,000 กีบ
แบรนด์ที่ชอบ: ถ้ามีเงินก็อยากได้กระเป๋า
ของชานแนลค่ะ



เก๋า (27 ปี กิจการร้านอาหาร/ศึกษาต่อ)

ชื่อของที่เที่ยงไ้ที่กำลังเรียนต่ออยู่
หรือที่อุดรธานี

รายได้ 10,000,000 กีบ / เดือน
ค่าใช้จ่ายการแต่งตัว 500,000 กีบ / เดือน
เสื้อ: Guy Laroche ประมาณ 250,000 กีบ
กางเกง: Lee 600,000 กีบ
รองเท้า: ลาคอสต์ ประมาณ 500,000 กีบ
แว่น: อาร์มานี่ ประมาณ 3,000,000 กีบ
กระเป๋า: โคช (ของขวัญ)
แบรนด์ที่ชอบ: Zara, Guy Laroche, Lee



1. มิน 20 ปี นักศึกษา

ชอบไปช้อปปิ้งที่ไนท์มาร์เก็ตค่ะ
เงินค่าขนม 1,500,000 กีบ / เดือน
ค่าใช้จ่ายการแต่งตัว 500,000 กีบ / เดือน

2. ต้า 29 ปี ข้าราชการ

ชอบแวะไปที่ถนนคูเวียงมีร้านเก๋ๆเยอะค่ะ
รายได้ 2,000,000 กีบ / เดือน
ค่าใช้จ่ายการแต่งตัว 800,000 กีบ / เดือน

3. เผ่า 22 ปี นักศึกษา

เสื้อผ้าส่วนมากจะซื้อที่ตลาดในมหาวิทยาลัยครับ
เงินค่าขนม ไม่ได้กำหนดเป็นพิเศษ
ค่าใช้จ่ายการแต่งตัว 100,000 กีบ / เดือน





หมู (19 ปี นักศึกษา/แคชเชียร์)

แบรนด์ที่ชอบจะฝากเพื่อน
ที่อยู่ต่างประเทศซื้อ

รายได้รวมกับค่าขนม
4,000,000 กีบ / เดือน
ค่าใช้จ่ายการแต่งตัว
400,000 กีบ / เดือน

เสื้อนอก: Zara ประมาณ 120,000 กีบ
เสื้อ: Zara ประมาณ 250,000 กีบ
กระโปรง: ไม่มียี่ห้อ ประมาณ 120,000 กีบ
รองเท้า: ไม่มียี่ห้อ ประมาณ 120,000 กีบ
นาฬิกา: Marc Jacobs ประมาณ 350 USD
สร้อยคอ: ทองคำ 18K ประมาณ
3,800,000 กีบ



นุ้ย (26 ปี บริษัทอสังหาริมทรัพย์)

สินค้าแฟชั่นจะซื้อที่สิงคโปร์และกรุงเทพฯ

รายได้ 1,200 USD / เดือน
ค่าใช้จ่ายการแต่งตัว 2,500,000 กีบ / เดือน
ชุด: ไม่มียี่ห้อ ประมาณ 300,000 กีบ
รองเท้า: ไม่มียี่ห้อ ประมาณ 200,000 กีบ
กระเป๋า: Charles&Keith ประมาณ 900,000 กีบ
แว่นกันแดด: เรย์แบน 150 USD
แบรนด์ที่ชอบ: Zara, Mango, Charles&Keith



จู๊ลี่ 4ขวด เสื้อผ้า
120,000 กีบ

Summary

Fashion

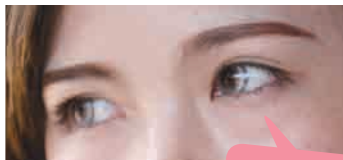
Food

Housing

Leisure

Life

Investing



คอนแทคเลนส์สี



สุธา (21ปี นักร้อง)

ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่จะไปกับ
เสื้อผ้าและเครื่องสำอาง

รายได้ 10,000,000 กีบ / เดือน
ค่าใช้จ่ายการแต่งตัว 7,000,000 กีบ / เดือน
เสื้อ: ไม่มียี่ห้อ ประมาณ 100,000 กีบ
สเวตเตอร์: ไม่มียี่ห้อ ประมาณ 100,000 กีบ
กางเกงขาสั้น: ไม่มียี่ห้อ ประมาณ 200,000 กีบ
กระเป๋า: ไม่มียี่ห้อ ประมาณ 230,000 กีบ
สร้อยข้อมือ: ไม่มียี่ห้อ ประมาณ 20,000 กีบ
แบรนด์ที่ชอบ: ชอบซื้อของจำนวนมาก มากกว่า
สินค้าแบรนด์เนมค่ะ

ชุดพื้นเมือง “ซิ่น” ยังคงอยู่ในใจคนลาว!

ผู้หญิงที่ทำงานออฟฟิศและนักศึกษา รวมถึงข้าราชการส่วนใหญ่
จะสวมใส่ชุดพื้นเมือง นุ่งซิ่น (กระโปรงแบบพื้นเอว) กันโดยทั่วไป



สาวออฟฟิศ



สาวออฟฟิศ



นักศึกษา



การแต่งตัวสไตล์ออฟฟิศของผู้ชาย

ชาวเวียงจันทน์ 100 คน

Q&A สํารวจ

การรับรู้ด้านแฟชั่น

สอบถามผู้คํานวณ 100 คนที่มีรายได้ส่วนตัวหรือรายได้ครัวเรือนต่อกัน ตั้งแต่ 400 ดอลลาร์สหรัฐ ขึ้นไป (ประกอบด้วย ชายและหญิงอย่างละ 50 คน) โดยจะแบ่งตามช่วงอายุ ช่วงอายุ 20 -29 ปี 51คน ชาย 22 คน หญิง 29 คน ช่วงอายุ 30 -39 ปี 43 คน ชาย 24 คน หญิง 19 คน ช่วงอายุ 40 -49 ปี 6 คน ชาย 4 คน หญิง 2 คน จัดทำโดย เจโทร สํานักงานสาขาเวียงจันทน์ เดือน มิ.ย. 2015

■ ชาย ■ หญิง

Summary

Fashion

Food

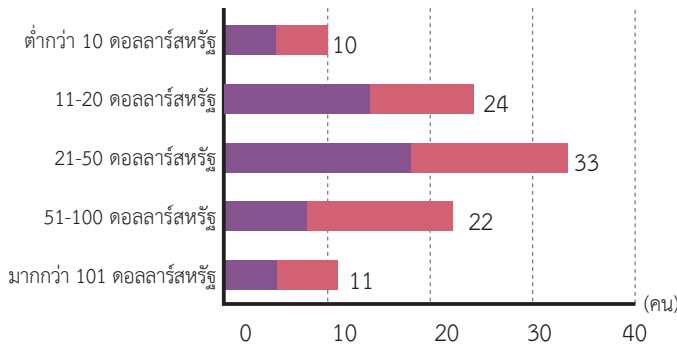
Housing

Leisure

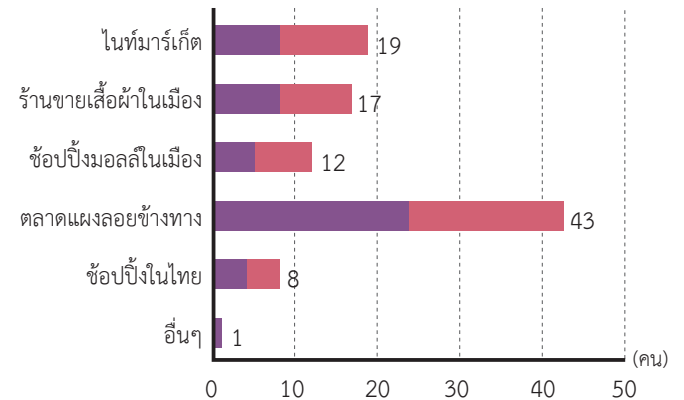
Life

Investing

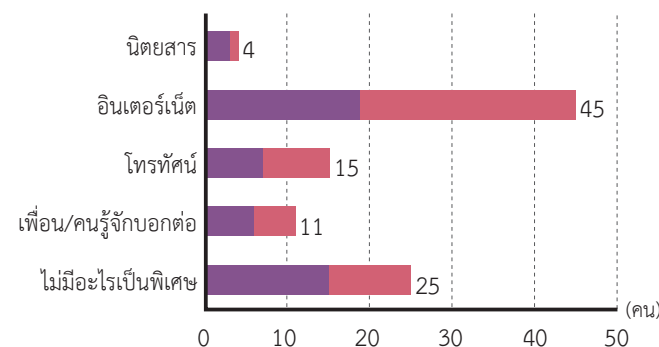
ค่าใช้จ่ายในการแต่งตัวใน 1 เดือน



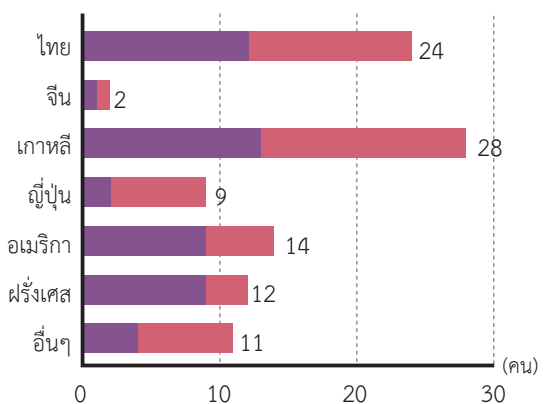
สถานที่ที่ซื้อเสื้อผ้าบ่อยที่สุด



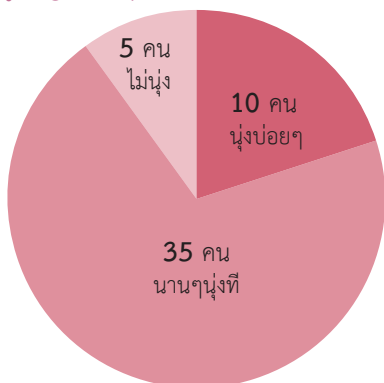
สื่อประเภทใดที่นำมาอ้างอิงเรื่องแฟชั่นมากที่สุด



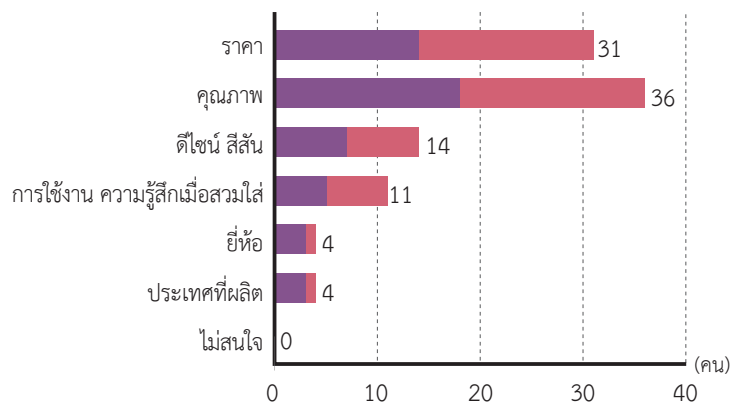
คิดว่าคนประเภทใดแต่งตัวสวยงามมากที่สุด



นอกจากไปโรงเรียน/ทำงาน ปกติแล้วนุ่งซิ่นหรือไม่ (เฉพาะผู้หญิง/กลุ่มตัวอย่าง 50 คน)



สิ่งที่ให้ความสำคัญมากที่สุดเมื่อซื้อเสื้อผ้าคือ





Food

อาหารการกิน

ตลาดขายปลีกอาหาร

Summary

เวียงจันทน์เมืองที่กำลังเข้าสู่ช่วงการเปลี่ยนแปลงจากตลาดแบบดั้งเดิมสู่ร้านค้าปลีกสมัยใหม่

ร้านค้าปลีกสมัยใหม่

ตลาดร้านค้าปลีกอาหารในประเทศลาว ยังให้ความรู้สึกถึงการมีอยู่ของตลาดแบบดั้งเดิมที่สืบทอดกันมา ซึ่งในภาษาลาวเรียกว่า “ตลาด” ชาวลาส่วนใหญ่มีความคิดว่า “ตลาดจะมีของสดใหม่มากกว่า” และการเข้ามาลงทุนของร้านค้าปลีกสมัยใหม่นั้นยังมีข้อจำกัดอยู่มาก แต่สำหรับเวียงจันทน์เมื่อประมาณ 10 ปีมานี้ มีการเปิดร้านค้าซูเปอร์มาร์เก็ตหรือร้านค้าสะดวกซื้อเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว



Fashion

Food

Housing

ร้านค้าสะดวกซื้อ

ในตัวเมืองเวียงจันทน์มีร้านค้าสะดวกซื้อหลายร้านที่ใหญ่ที่สุดคือ ร้าน M-Point Mart ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ในธุรกิจร้านสะดวกซื้อในลาว เริ่มกิจการเมื่อปี 2006 ขยายสาขาร้านสะดวกซื้อจนมีจำนวนสาขาเกือบถึง 40 สาขา โดยร้าน M-Point Mart และร้าน U Express เน้นขยายสาขาในย่านที่พักอาศัยหรือย่านธุรกิจการค้า ส่วน Jiffy และ PLUS เร่งเพิ่มร้านสาขาโดยเน้นเปิดตามปั๊มน้ำมัน

U Express



แอลกอฮอล์	o	อาหารแช่แข็ง	o
ของสด-ผัก	x	ขนมปัง	o
ผลิตภัณฑ์นม	o	ข้าวกล่อง	x

เปิด 2 สาขาในตัวเมือง ในโรงพยาบาล Friendship เป็นต้น บริหารงานโดย LDC เช่นเดียวกับกับ Jiffy เวลาเปิดให้บริการเริ่มตั้งแต่ เวลา 7.00 น จนถึงเวลา 23.00 น

Leisure

Life

Investing

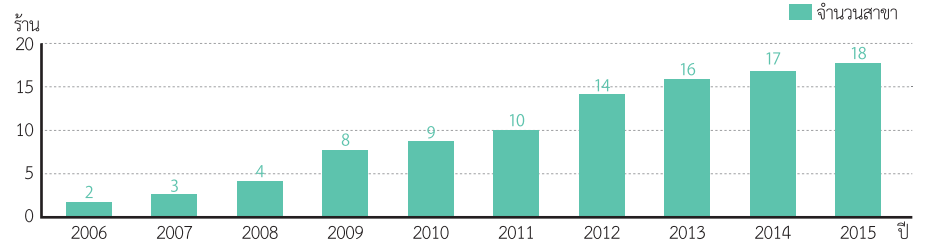
ปีที่เปิดกิจการร้านค้าสะดวกซื้อและซูเปอร์มาร์เก็ต

ชื่อร้านค้า	กิจการ	ปีที่เปิด
Tang Freres Lao	ซูเปอร์มาร์เก็ต	2004
M-Point Mart	ร้านสะดวกซื้อ	2006
U Express	ร้านสะดวกซื้อ	2011
Jiffy	ร้านสะดวกซื้อ	2012
SKY Super Market	ซูเปอร์มาร์เก็ต	2015

แหล่งที่มาข้อมูล: สำนักงานเจโทร เวียงจันทน์



อัตราแสดงการเปลี่ยนแปลงจำนวนร้านค้าของ M-Point Mart



แหล่งที่มาข้อมูล: สำนักงานเจโทร เวียงจันทน์ ข้อมูล ณ เดือน พฤษภาคม 2015

M-Point Mart



แอลกอฮอล์	o	อาหารแช่แข็ง	o
ของสด-ผัก	x	ขนมปัง	o
ผลิตภัณฑ์นม	o	ข้าวกล่อง	x

บริษัทยักษ์ใหญ่ธุรกิจร้านสะดวกซื้อ มี 18 สาขาในตัวเมือง เปิดเวลา 6.00 น. ถึงเที่ยงคืน อาหารส่วนใหญ่นำเข้าจากไทย มีสินค้าของญี่ปุ่นวางจำหน่าย เช่น โซยุ เทรียกซอส วาซาบิ

Jiffy



แอลกอฮอล์	o	อาหารแช่แข็ง	o
ของสด-ผัก	x	ขนมปัง	o
ผลิตภัณฑ์นม	o	ข้าวกล่อง	o

เปิดกิจการคู่กับ PTT ซึ่งเป็นปั๊มน้ำมันของไทย บริหารงานโดย LDC เช่นเดียวกับกับ U Express กำลังปรับปรุง U-Mart ร้านสะดวกซื้อภายในกรุงให้เป็นแบรนด์ Jiffy ปัจจุบันมีสาขาในตัวเมืองแล้ว 7 สาขา

PLUS Daily Mart



แอลกอฮอล์	△	อาหารแช่แข็ง	x
ของสด-ผัก	x	ขนมปัง	o
ผลิตภัณฑ์นม	x	ข้าวกล่อง	x

ร้านสะดวกซื้อแบบเซนส์โตร์ กิจการร่วมกับ PETRO Trade ปั๊มน้ำมัน เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 6.30 น. ถึงเวลา 21.00 น. ซึ่งในตัวเมืองมี 5 สาขา

● ซูเปอร์มาร์เก็ต

ในอดีต เมืองเวียงจันทน์มีจำนวนร้านซูเปอร์มาร์เก็ตไม่มาก และไม่จำหน่ายอาหารสด อีกทั้งสินค้ามีอยู่อย่างจำกัด แต่ทว่า เมื่อเข้าสู่ปี 2015 ร้านซูเปอร์มาร์เก็ตสมัยใหม่เริ่มเปิดเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ อย่างต่อเนื่อง และเริ่มมีการจำหน่ายอาหารประเภทเนื้อหรือผัก

PINKOM Super Market



แอลกอฮอล์	○	อาหารแช่แข็ง	○
ของสด-ผัก	△	ขนมปัง	○
ผลิตภัณฑ์นม	○	ข้าวกล่อง	x

เปิดในตัวเมืองเวียงจันทน์เดือนมีนาคม 2015 มุมอาหารญี่ปุ่น มีอาหารจำหน่ายหลากหลายประเภท เช่น อาหารที่บรรจุอยู่ในบรรจุภัณฑ์ที่ปิดสนิทหรือเครื่องปรุงรส เป็นต้น และยังมีการจำหน่ายผลไม้สด หรือน้ำผลไม้กระป๋องวางจำหน่ายด้วยอยู่อย่างครบครัน

● ตลาดค้าปลีกแบบดั้งเดิม

ในเวียงจันทน์ซึ่งมีซูเปอร์มาร์เก็ตจำนวนมาก การซื้ออาหารสด โดยปกติทั่วไปจึงซื้อที่ตลาดแบบดั้งเดิม ในย่านที่พักอาศัยมีทั้งตลาดขนาดใหญ่และตลาดขนาดเล็ก มีสินค้าต่างๆจำหน่ายมากมาย เช่น ผัก ผลไม้ เนื้อ ปลา ข้าวสาร ของดอง เครื่องปรุงรส เป็นต้น

ตัวอย่างราคาจำหน่ายในตลาดแบบดั้งเดิม

รายการสินค้า	ราคา(หน่วยเงิน กีบ)
เนื้อหมู (1kg)	27,000-35,000
เนื้อไก่ (1kg)	10,000-20,000
กะหล่ำปลี (1kg)	3,000
มะเขือเทศ (1kg)	5,000
เห็ดเข็มทอง (ถุง300g)	6,000
ขนมจีน (1kg)	6,000
ไข่ (30ฟอง)	20,000-23,000
แอปเปิ้ล (1kg)	14,000

แหล่งที่มาข้อมูล: สํารวจโดยสำนักงานเจโทร เวียงจันทน์ ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2015

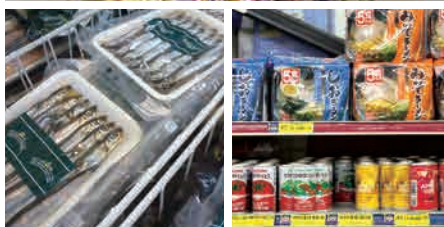
SKY Super Market



แอลกอฮอล์	○	อาหารแช่แข็ง	○
ของสด-ผัก	○	ขนมปัง	○
ผลิตภัณฑ์นม	○	ข้าวกล่อง	x

เปิดในชั้นใต้ดินของ ITECC MARKET ซึ่งเพิ่งสร้างเสร็จเมื่อเร็ว ๆ นี้ เป็นซูเปอร์ขนาดใหญ่ เพิ่งเปิดให้บริการเมื่อปลายเดือนพฤษภาคม ปี 2015 ภายในซูเปอร์มีความกว้างขวางและไฮโดจ จุดเด่นอยู่ที่มีสินค้าประเภทของสด เช่น ปลา เนื้อ ผลไม้ และผักสดวางจำหน่ายในร้านเป็นจำนวนมาก

Home iDeal



แอลกอฮอล์	○	อาหารแช่แข็ง	○
ของสด-ผัก	x	ขนมปัง	○
ผลิตภัณฑ์นม	○	ข้าวกล่อง	x

ร้านซูเปอร์ที่เปิดให้บริการมายาวนาน ตั้งอยู่ใจกลางเมือง มีสินค้าญี่ปุ่นวางจำหน่ายในร้าน เช่น เครื่องปรุงรส และอาหารร็อร์ท (อาหารที่บรรจุอยู่ในบรรจุภัณฑ์ปิดสนิท) เป็นต้น

ตลาดสด



1) เนื้อต่างๆมีขายในตลาดในร่ม 2) นอกตลาดก็มีร้านค้าเรียงรายมากมาย 3) ของทะเลส่วนใหญ่จะนำเข้ามาจากไทยและเวียดนาม 4) มีจำหน่ายอาหารเส้น เช่น ข้าวเป็ญ เป็นต้น

ร้านค้าในตัวเมือง



ร้านค้าในตัวเมืองจำหน่ายทั้งน้ำผลไม้สด ไข่ และเส้นก๋วยเตี๋ยวแห้ง เป็นต้น

Summary

Fashion

Food

Housing

Leisure

Life

Investing

ตลาดค้าปลีกอาหาร

ร้านค้าจำหน่ายสินค้าญี่ปุ่นมีเพิ่มขึ้นและเริ่มได้รับความนิยมในหมู่คนลาว

ตลาดอาหารนำเข้า

ซูเปอร์ที่จำหน่ายสินค้านำเข้าในเวียงจันทน์ส่วนใหญ่จะเป็นร้านค้าสำหรับชาวตะวันตก ซึ่งจำหน่ายสินค้าประเภท นม แยม แต่ในช่วงหลายปีมานี้ ร้านที่จำหน่ายสินค้านำเข้าจากญี่ปุ่นมีเพิ่มมากขึ้น กลุ่มเป้าหมายหลักคือ ชาวต่างชาติที่พักอาศัยอยู่ และในหมู่คนลาวเองก็เริ่มมีความนิยมอาหารญี่ปุ่นมากขึ้นเรื่อยๆ เราจึงไม่สามารถมองข้ามอุปสงค์ความต้องการของคนลาวได้เลย ในความเป็นจริงร้านสะดวกซื้อ M-Point Mart มีสินค้าญี่ปุ่นอย่าง วาซาบิ และ โซยุ จำหน่ายอยู่ด้วยเช่นกัน

ตัวอย่างราคาจำหน่ายสินค้าญี่ปุ่น

รายการสินค้า	ราคา (กีบ)
มิโสะ (1kg ถุง/อิคาริมิโสะ)	50,000
ตะขิงโมะโตะ (ชิมายะ/10g×14 ถุง)	31,000
น้ำส้ม (มิซึคัง/500ml)	45,000
แป้งรู่ (เวอร์มอนด์/115g)	29,000
เส้นบะหมี่ (มารุจังเซย์แมน/5ถุง)	53,000
คาซีโอโตะชิ (ฟูตาบะ/3g×5 ถุง)	45,000
สาหร่ายแห้ง (WELPAC/56.7g)	30,000
ขนม (มั่งนั้นไลฟ์/25g×12 อัน)	22,000
อาหารสำเร็จรูป (S&B โปะระนะเตะ/ 145g)	27,000
อาหารสำเร็จรูป (มารุมิยะ/162g)	28,000
วาซาบิ (เฮาส์โอโรชินามะวาซาบิ/43g)	20,000
ผงโรยข้าว (นาคะทะนินเอ็น/37.6g x 20 ถุง)	30,000

แหล่งที่มาข้อมูล : สํารวจโดยสำนักงานเจโทร เวียงจันทน์ ข้อมูล ณ เดือน มิถุนายน 2015

J Mart



ร้าน J-Mart บริหารงานโดยคนญี่ปุ่นซึ่งเพิ่งเปิดร้าน เมื่อปี 2015 นอกจากมีสินค้าที่นำเข้ามาโดยตรงจากญี่ปุ่นแล้ว ยังจำหน่ายเหล้าโซยุ และข้าวญี่ปุ่นซึ่งผลิตในลาวด้วย

K Mart



ซูเปอร์มาร์เก็ตแบบเกาหลี เน้นอาหารเกาหลีเป็นหลัก แต่ว่ามีสินค้าบางส่วนที่เป็นของญี่ปุ่น

PhimPhone



ซูเปอร์มาร์เก็ตบนถนนเชษฐาธิราช มีร้านค้าที่ตั้งอยู่เรียงราย มีขายพาสต้า และเครื่องปรุงรสสำหรับชาวตะวันตกอยู่อย่างครบครัน สินค้าญี่ปุ่นและผักสดต่างๆ ก็มีจำหน่ายมากมาย มีจุดเด่นที่การจำหน่ายของสด

SIMUANG



ร้านสี่เมือง ร้านเก่าแก่บนถนนท่าเตื่อ มีวัตถุดิบในการทำอาหารสำหรับชาวต่างชาติอยู่อย่างครบครัน เช่น ซีส แยม และอาหารญี่ปุ่น เป็นต้น

ถามผู้รู้

PTP CO., LTD (J Mart)

คุณ ยูกิ โมะริโนะ / General Manager (ถึงเดือน.ส.ค.2015)

ทำงานเป็นเจ้าหน้าที่ประสานความร่วมมือกับท้องถิ่นในโครงการหนึ่งผลิตภัณฑ์หนึ่งหมู่บ้านของ JICA ในปี 2010 เริ่มดำเนินกิจการของตัวเองในปากเซ เมื่อปี 2012 ได้เปิดกิจการค้าปลีกในปากเซ พร้อมทั้งทำการตลาด พัฒนาลิขิตในท้องถิ่นในประเทศลาวด้วย เริ่มเปิดร้าน J-Mart จำหน่ายสินค้าประเภทอาหารจากญี่ปุ่น เดือน มกราคม ปี 2015

ที่มาของการตั้งร้าน J-Mart

วัตถุดิบในการประกอบอาหารญี่ปุ่นที่จำหน่ายในประเทศลาวนั้นมีการนำเข้าจากไทย ซึ่งไทยนำเข้าจากอีกทีหนึ่ง ทำให้มีราคาค่อนข้างสูง และเนื่องจากคิดว่าสินค้าเหล่านี้สามารถตอบสนองต่ออุปสงค์ความต้องการจากกลุ่มลูกค้าชาวญี่ปุ่นที่อาศัยที่นี่ได้จึงนำเข้าจากญี่ปุ่นโดยตรงเพื่อให้สามารถควบคุมราคาได้ นอกจากนี้ ลาวเป็นประเทศที่ได้รับอิทธิพลมากจากประเทศไทยจึงมองเห็นว่ากระแสนิยมอาหารญี่ปุ่นของไทยจะแพร่ขยายมาถึงลาวด้วยเช่นกัน

กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่

60% จะเป็นชาวญี่ปุ่น และอีก 20% เป็นชาวลาวที่มีอัตราการขยายตัวสูงขึ้นเพิ่มขึ้นมาเรื่อยๆซึ่งไม่ได้มีเพียงกลุ่มลูกค้าที่รวยมีฐานะเท่านั้น แต่ยังมีประชาชน

ทั่วไปที่เริ่มซื้ออาหารญี่ปุ่นมากขึ้น ลูกค้าชาวลาวหลายคนอยากทำซูชิกินเองที่บ้านจึงมาซื้อวัตถุดิบที่ร้าน โดยภายในร้านจะมีกระดาษแปะบอกคำอธิบายถึงวิธีการทำซูชิด้วยภาษาลาว นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ไม่ได้มีแค่ในร้านค้าของบริษัทเท่านั้น แต่ยังมีกรนำเข้าจากจำหน่ายที่ร้าน K-Mart ของเกาหลี ซูเปอร์ต่างๆ เช่น PINKOM, HOME และ IDEAL เป็นต้น มีการประสานความร่วมมือกับร้าน K-Mart เพื่อวางสินค้าของกันและกัน อีกทั้งพยายามเพื่อที่จะตอบสนองต่อ อุปสงค์ความต้องการของทั้งลูกค้าญี่ปุ่นและเกาหลี

อาหารที่ได้รับความนิยม

สำหรับชาวญี่ปุ่นจะเป็นอาหารสำเร็จรูป เช่น มายองเนส เป็นต้น สำหรับชาวลาว สาหร่ายอบแห้งและข้าวสารญี่ปุ่นเองจะได้รับความนิยมสูง เป็นสินค้าที่มีการซื้อซ้ำกัน



มาก นอกจากนั้น น้ำผลไม้ญี่ปุ่นเริ่มได้รับความนิยมจากชาวลาว ซึ่งแต่เดิมน้ำผลไม้ที่จำหน่ายในลาวจะเป็นสินค้าจากไทยเป็นหลักเนื่องจากในลาวนั้นไม่มีชนิดของน้ำผลไม้อย่างจำกัดและมีน้ำผลไม้ให้เลือกน้อย จึงเป็นเหตุผลให้ได้รับความนิยม เช่นเดียวกัน ขนมขบเคี้ยวก็มีทางเลือกสำหรับผู้บริโภคน้อย ดังนั้นจึงมีช่องทางการเติบโตอีกมาก ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับราคาจำหน่ายด้วย จากนั้นคาดการณ์ได้ว่าตลาดจะมีการขยายตัวขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้นในจุดนี้ยังไม่รู้เลยจริงๆว่าสินค้าใดจะขายดีในร้านเรา และเรายังจำหน่ายสินค้าทดลองของญี่ปุ่นด้วย เพราะฉะนั้นอยากให้บริษัทญี่ปุ่นมาลองใช้บริการดู

การรับประกันอาหารนอกบ้าน

เริ่มตั้งแต่แหล่งรวมตัวของชาวต่างชาติ จนถึงแหล่งรวมตัวพักผ่อนหย่อนใจของชาวลาว

กาแฟ

เนื่องจากได้รับอิทธิพลจากการเป็นเมืองอาณานิคมของฝรั่งเศส และทางตอนใต้ของ สปป.ลาวมีแหล่งเพาะปลูกเมล็ดกาแฟคุณภาพดี จึงไม่แปลกใจเลยที่คนลาวจะนิยมดื่มชอปปากาแฟ ร้านกาแฟตกแต่งสวยงามที่มีผู้ลงทุนเป็นชาวต่างชาติ แต่เดิมร้านกาแฟจะมีภาพลักษณ์ว่าเป็นร้านสำหรับชาวต่างชาติ ทว่าในช่วงไม่กี่ปีมานี้ก็ได้ได้รับความนิยมในหมู่ชาวลาวเอง ร้านกาแฟของชาวลาวเองก็เปิดเพิ่มมากขึ้น ในตอนนี้ก็มีร้านกาแฟเปิดใหม่ในทุกมณฑล

STYLE ค้นพบสไตล์ของตัวเอง

พิชชาท์กับร้านกาแฟริมทาง เข้าคู่กันได้ใช้ใหม่



ร้านกาแฟแบบขายริมทางกำลังเพิ่มจำนวนขึ้นที่นี่ สิ่งที่ดีสุดก็คือกล่องพิชชาท์ซึ่งวางเรียงซ้อนกันสูงบนสแตนดี นิยมขายตามป้ายรถเมล์หรือตลาด เช่นร้าน Cafe Lao Yoklaw ซึ่งขยายเปิดร้านทั่วประเทศ 80 สาขา กาแฟเย็น ราคา 9,000 กีบและ พิชชาท์ ขนาด 6 นิ้ว ราคา 15,000 กีบ พิชชาท์กับกาแฟ คือ เวียงจันทน์สไตล์

Cafe Sinouk



ร้านกาแฟเนสโตรียักษ์ใหญ่ของลาว มีสาขาในประเทศ 12 แห่ง และมีการขยายสาขาไปลงทุนเปิดสาขา ในประเทศเพื่อนบ้าน เช่น ไทย ราคาไอศกรีม 22,000 กีบ

Cafe Amazon



ลงทุนโดยคนไทย เปิดร้านกาแฟร่วมกับบิ๊มน้ำมัน ปตท. กาแฟเย็น 13,000 กีบ

Dao Coffee



ร้านกาแฟเวียดนาม มีส่งออกลินค้ำ ไปยังประเทศเพื่อนบ้านด้วย

true coffee



ร้านกาแฟภายใต้การบริหารดูแลของบริษัทยักษ์ใหญ่ด้านการสื่อสารโทรคมนาคม True ของไทย

Black Canyon



ร้านกาแฟเนสโตรียักษ์ใหญ่ของไทย บริหารงานโดย PETRO Trading

Parisien Cafe



ร้านกาแฟจากเกาหลีที่ประสบความสำเร็จในเวียงจันทน์ คาปูชิโนเย็น 24,000 กีบ และทรามิสสุ 32,000 กีบ

JOMA Bakery Cafe



ผู้ก่อตั้งกิจการเป็นชาวยุโรป ร้านตกแต่งสวยงาม มีสไตล์ ชุดแขนตีวชิ ราคา 33,000 กีบ คาเฟ่ลาเต้ ราคา 20,000 กีบ

ถามผู้รู้

JOMA Bakery Cafe เจฟ ซองปัวร์ สปอห์ / Laos Country Manager



เปิดกิจการเมื่อปี 1994 ขยายสาขาส่ง 12 สาขาไปยัง 3 ประเทศ เวียดนาม กัมพูชาและลาว คุณซองปัวร์ เข้ามาบริหารงาน 5 สาขาในลาวตั้งแต่ปี 2008

กลุ่มลูกค้าหลัก

ในบริเวณโซนท่องเที่ยว 80% เป็นลูกค้าชาวต่างชาติและในย่านที่อยู่อาศัยจะอยู่ที่ประมาณ 20% เมื่อประมาณ 10 ปีก่อน ไม่ว่าจะสาขาไหนก็ตาม 99% จะเป็นลูกค้าชาวต่างชาติ หากเปรียบเทียบกับในตอนนี้ คิดว่าชาวลาวเริ่มให้การยอมรับมากขึ้น

แนวคิดของร้านคืออะไร

High quality, Good atmosphere and Good service คุณภาพสูง บรรยากาศดี และบริการดี วัตถุประสงค์อื่นๆ ยกเว้นกาแฟส่วนใหญ่จะนำเข้ามา และทำให้

ต้นทุนมีราคาสูงขึ้น แต่ว่าเราไม่หวั่นกับเรื่องนั้น ยังคงให้บริการอาหารที่มีคุณภาพสูง บรรยากาศภายในร้าน สร้างความรู้สึกให้ผ่อนคลายและมีพื้นที่ระหว่างโต๊ะ โดยให้บริการด้วยความสุภาพและเป็นมิตรกับลูกค้าอย่างจริงจังและจริงใจ บริษัทเรามีพนักงาน 500 คน รวมทั้ง 3 ประเทศและในลาวมีพนักงาน 200 คน ในตอนแรกเริ่มเลยเราไม่สามารถจ้างพนักงานที่มีทักษะสูงได้เลย แต่ว่าพนักงานส่วนใหญ่ของ JOMA จะมีแชนด์แค็บแสดงระดับการฝึกอบรมหรือคุณสมบัติ มีพนักงานจำนวนมากที่ยังไม่สามารถอ่านออกเขียนได้จริง คนลาวไม่ใช่จะไม่มีความสามารถเลย แต่เพียงเพราะไม่มีโอกาสขัดเกลาทักษะ ดังนั้นการฝึกอบรมพวกเขาและฝึกฝนทักษะความรู้ให้

เป็นหนึ่งในกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทเรา JOMA

แผนการขยายกิจการในอนาคต

นอกจากนี้ ทางเรามีแผนการที่เข้าไปลงทุนในเชียงใหม่ ประเทศไทย และกำลังเตรียมความพร้อมระบบการรับออเดอร์ออนไลน์

การรับประทานอาหารนอกบ้าน

Summary

Fashion

Food

Housing

Leisure

Life

Investing

ร้านอาหารญี่ปุ่นเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างรวดเร็ว ร้านอาหารทุนข้ามชาติก็เข้ามาเปิดร้านกันอย่างต่อเนื่อง

ร้านอาหารญี่ปุ่นยอดนิยม

ปัจจุบันนี้ร้านอาหารญี่ปุ่นในเมืองเวียงจันทน์มีพนักงานญี่ปุ่นเข้ามาประจำดูแลมากกว่าครึ่งหนึ่ง แต่เดิมร้านอาหารญี่ปุ่นจะเน้นเจาะกลุ่มลูกค้าชาวญี่ปุ่นที่เข้ามาพักที่นั่นเป็นหลัก แต่ว่า เมื่อเร็ว ๆ นี้ในลาวได้มีกระแสอาหารญี่ปุ่นเข้ามา เริ่มเห็นชาวลาวเพลิดเพลินกับการรับประทานอาหารอย่าง ซาซิมิ หรือยากิโทริ เป็นต้น

Point of View

อนิกวา (พนักงานบริษัท)

ปกติจะออกไปรับประทานอาหารญี่ปุ่นนอกบ้านประมาณเดือนละ 1-2 ครั้ง ชอบเสิร์ฟสาเกและซูชิมาก วันนี้เป็นวันแรกจะลองทานข้าวปั้น



เมนยะทาคะ



โอซาก้าอะคุสะโฮะ



ซาคะโซเท็น



ยูเมะ



คุระทะเคะ



เซะฮิอัน



ซากระ



ร้านค้าอื่นๆ

- ฟูจิฮาระ
- FUJI SHABU
- SABAIDEE SUSHI
- โตเกียวคิทเซ็น
- TO Sushi

เมนยะทาคะ



ร้านราเมนซึ่งบริหารงานโดยอิตาเลียนโทมาโตะ บริษัทยักษ์ใหญ่ด้านธุรกิจอาหารนอกบ้านของญี่ปุ่น ราเมนมีราคาตั้งแต่ 38,000 กีบ เกียวซ่าราคา 25,000 กีบ และข้าวหน้าปลาดิบรวมราคา 108,000 กีบ

Fuji



ร้านอาหารญี่ปุ่นจากไทย (คนญี่ปุ่นเป็นเจ้าของ) เปิด 2 สาขาในตัวเมือง ชุดข้าวกล่องอาหารกลางวัน 112,000 กีบ ปลาซาบะย่าง 54,000 กีบ

โยโกะฮามะ



ด้วยเมนูอาหารในครัวเรือน และบรรยากาศอันเงียบสงบ ทำให้ได้รับความนิยมจากคนญี่ปุ่นที่อาศัยที่นี่

โตเกียวยากิโทริ (วะโอะ)



ร้านนี้อย่างต้นตำรับแบบญี่ปุ่นซึ่งในเมนูจะมีเนื้อวัวญี่ปุ่นด้วย

ร้านเหล่า อีสะกะยะโด



ร้าน อีซากายะโดต้นตำรับแบบญี่ปุ่นบริหารงานโดยชาวญี่ปุ่น ใช้ปลาที่นำเข้ามาเอง ได้รับความนิยมในหมู่ชาวลาวมาก ปลาดิบ 5 ชิ้น ราคา 280,000 กีบ ยากิโทริ 12 ไม้ ราคา 88,000 กีบ

คิคุ



ร้านอาหารญี่ปุ่นชั้นสูงในโรงแรมลาวพลาซ่า ส่วนใหญ่จะเป็นห้องส่วนตัว (ห้องแบบญี่ปุ่น) อาหารชุดกลางวัน ราคา 150,000 กีบ ชุดซูชิราคา 150,000 กีบ ตอนกลางคืนเสิร์ฟชุดอาหารปิ้งย่าง

จะปังเกอิ



ด้วยความหลากหลายของเมนูอาหาร จึงได้รับความนิยมในหมู่คนลาว ตั้งแต่ ซาซิมิ ซูชิจนถึงเนื้อย่าง

●ร้านอาหารทุนข้ามชาติ

ร้านอาหารที่ลงทุนเองโดยคนลาวนั้นยังไม่ค่อยมี มีเพียงแต่ร้านอาหารที่ขยายสาขาจากไทยและร้านอาหารในรูปแบบแฟรนไชส์ที่กำลังขยายตัวเพิ่มจำนวนมากขึ้น อย่างไรก็ตามร้านอาหารต่างชาติส่วนใหญ่เป็นร้านที่เพิ่งเปิดตัวไม่กี่ปีมานี้ และยังไม่มียี่ห้อระดับโลกอย่างเช่น MC Donald หรือ KFC ขยายเข้ามาลงทุน ดังนั้นจึงถือว่าธุรกิจร้านอาหารยังมีโอกาสขยายตัวอีกมากในสปป.ลาว

SWENSEN'S



ร้านไอศกรีมที่ได้รับความนิยมในประเทศไทย เนื่องจากมีพื้นที่สำหรับจอดรถ ดังนั้นส่วนใหญ่จึงได้รับความนิยมจากผู้มีฐานะที่จะพาลูกๆเข้ามาใช้บริการ ราคารายการเมนูวีฟเฟิลชิ้นเดียวราคา 28,000 กีบ และไอศกรีมข้าวเหนียวมะม่วง 42,000 กีบ

Dairy Queen



ฟาสต์ฟู้ดส์แบบอเมริกันบริหารงานโดยกลุ่ม K&C ซึ่งบริหาร Pizza Company และ SWENSEN'S ด้วย มีลิสต์เชค ราคา 16,000 กีบ และ ฮอตด็อก 15,000 กีบ

Pizza Company



ร้านพิซซ่าจากไทยเข้ามาเมื่อปี 2011 ขยายสาขาเปิดในตัวเมืองแล้ว 2 สาขา ลูกค้านิยมเข้ามาใช้บริการเป็นครอบครัวในวันหยุดหรือตอนเย็น สลัดบาร์ ราคา 35,000 กีบ ได้รับความนิยมมาก มีบริการจัดส่งด้วย พิซซ่าหน้าอวาวเย็น (ขนาด L) 125,000 กีบ

Morgen by EZ



ร้านไส้กรอกแบบเยอรมันที่ได้รับความนิยมในไทย บริหารงานโดย PETRO TRADING บริเวณที่ปรุงอาหารจะมีพนักงานชาวไทยมาประจำ ชุดไส้กรอกตามรูปราคา 85,000 กีบ

Kong View



บาร์และภัตตาคารโขงวิวมี 3 สาขาในไทย เข้ามาลงทุนในเวียงจันทน์เมื่อปี 2008 ทำเลชมิวเม้นน้ำโขง และกลางคืน มีดนตรีสดแสดง ชุดกับแก้มอาหารลาว ราคา 45,000 กีบ

BKL



ร้านแฮมเบอร์เกอร์สัญชาติจีน ชุดแฮมเบอร์เกอร์ไก่ (มันฝรั่งทอดและโค้ก) ราคา 26,000 กีบ

Summary

Fashion

Food

Housing

Leisure

Life

Investing

กามผู้รู้

ITALIAN TOMATO ASEAN Sole CO., LTD. (ร้านโทมะริมา)

คุณโยชิฮิโระ อาคิฮิโกะ / General Manager

สำนักงานใหญ่ทำหน้าที่ดูแลแฟรนไชส์และพัฒนาเมนูมาเป็นเวลานาน เข้ามาปักหลัก และลงทุนในลาวตั้งแต่ปี 2013

เหตุผลที่เข้ามาลงทุน

บริษัทเราขยายสาขาในญี่ปุ่นมาแล้ว 230 สาขา เน้นเปิดร้านคาเฟ่ซึ่งมีบริการเค้กโฮมเมด บริษัทเข้าไปลงทุนในฮ่องกงตั้งแต่เมื่อ 20 ปีก่อน และ ณ เดือนมิถุนายนปี 2015 มี 32 สาขาในฮ่องกง และหากรวมที่อื่นด้วยมีสาขาในต่างประเทศทั้งหมด 48 สาขา ในช่วงนี้กำลังพิจารณาที่จะขยายสาขาไปยังเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยกำลังสำรวจ 3 เมืองที่จะเปิดสาขาลัดไป ได้แก่ ย่างกุ้ง พนมเปญ และเวียงจันทน์ ซึ่งท้ายที่สุดแล้วได้รับอนุมัติให้ลงทุนในลาวด้วยทุนบริษัทเราเองทั้ง 100%

ทำไมต้องเป็นราเมน

คนมีฐานะในเวียงจันทน์ชื่นชอบอาหารญี่ปุ่นในกรุงเทพฯ และอุดรธานีของไทย แต่ว่าการทำและจำหน่ายซูชิหรือซาชิมิยังมีอุปสรรคค่อนข้างสูง ณ จุดนี้ ราเมนเป็นรายการอาหารที่ได้รับความนิยมมากในไทย รสชาติอาหารที่คนลาวชอบก็มีความ

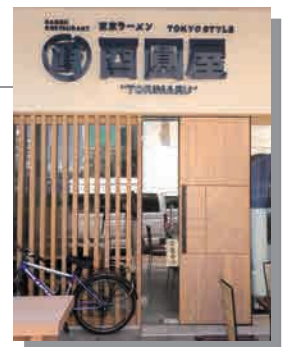
ใกล้เคียงกับคนไทยมาก จึงตัดสินใจเลือกราเมนอยู่ในเมนูหลัก

กลุ่มลูกค้า

มากกว่า 60% จะเป็นชาวลาว แต่เดิมที่เข้ามาลงทุนนั้นมุ่งเน้นเจาะกลุ่มชาวลาว กลุ่มลูกค้าจึงเป็นไปตามที่คาดหวัง โดยเน้นกลุ่มคนทำงานออฟฟิศใกล้เคียงวัยประมาณ 30 ปีเป็นหลัก และตอนกลางคืนจะใช้ร้านเป็นร้านเหล้าจะมีลูกค้าผู้ชาย และคนลาววัยรุ่นช่วงอายุ 10 กว่าปี ส่วนใหญ่ใช้เป็นที่พักผ่อนนอกเขตกับคู่รัก

รสชาติสำหรับชาวลาว

สำหรับรสชาติยังคงรักษารสชาติญี่ปุ่นแบบดั้งเดิมเอาไว้ ทางลูกค้าชาวลาวก่อนที่จะทานเส้น ส่วนใหญ่มักจะขอชิมน้ำซุปแล้วจะปรุงรสชาติก่อน เมนูที่ได้รับค่านิยมในหมู่ชาวลาว คือ มิโอะราเมน ซึ่งเห็นได้ว่าลูกค้ามีแนวโน้มหันมานิยมรสชาติเข้มข้นมากขึ้น



การจัดซื้อวัตถุดิบ

วัตถุดิบที่สามารถหาซื้อในลาวได้คือผักและเนื้อ นอกนั้นเพื่อให้ได้รสชาติแบบญี่ปุ่นจึงต้องอาศัยการนำเข้าซึ่งต้องนำเข้าจากไทยทั้งหมด

แผนการขยายกิจการในอนาคต

ปัจจุบัน มีแผนการเปิดสาขาที่สอง ในแต่ละร้านตอนนี้กำลังทดลองจำหน่ายเมนูต่างๆ นอกเหนือจากราเมน

การรับประทานอาหารนอกบ้าน

ร้านอาหารในท้องถิ่นเต็มไปด้วยลูกค้ามากมาย ร้านอาหารริมทางหรือศูนย์อาหารราคาย่อมเยาก็ได้รับความนิยมเช่นกัน

ร้านอาหารท้องถิ่น

ร้านเนื้อย่าง Poysian



ร้านชาบูชาบูและเนื้อย่าง ราคาโดยเฉลี่ยต่อคนคือ 70,000 กีบ เมื่อก่อนร้านลักษณะนี้จะถูกลืมว่ามีราคาแพง แต่ปัจจุบันนี้เป็นร้านอาหารที่คนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้

ร้านอาหารนานาชาติ ขอบใจเด้อ



ร้านอาหารขนาดใหญ่บนถนนเซษฐาธิราชที่ตั้งอยู่ใจกลางเมือง มีลูกค้าชาวต่างชาติเข้ามาใช้บริการจำนวนมาก และคูร์กหนุ่มสาวชาวลาวมักจะเข้ามาใช้บริการในช่วงกลางคืน

ร้านอาหารนานาชาติ MIX



ร้านอาหารนานาชาติตั้งอยู่ที่น้ำพุสแควร์ ได้รับความนิยมในหมู่นักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งจะได้เพลิดเพลินไปกับการรับประทานอาหารต่างๆ รวมถึงสนุกกับการฟังดนตรีสด นอกจากนี้ยังมีเคาน์เตอร์ซูชิบาร์อีกด้วย

ร้านเฟอ Pho Zap



ที่ญี่ปุ่น เฟอมีชื่อเสียงในฐานะที่เป็นอาหารเวียดนาม ในลาวเองเฟอถือเป็นอาหารทั่วไปที่กินได้ทุกวัน ร้าน Pho Zap เองก็เป็นร้านที่เปิดมานาน ในช่วงกลางวันคนจะแน่นร้าน ที่นั่งเต็มและราคาทั่วไปอยู่ที่ 20,000 กีบ

ร้านอาหารนานาชาติ IN TOWN



ร้านอาหารที่ได้รับความนิยมในผู้สัญาชาวลาว รายการอาหารมีอาหารลาว พาสต้า และอาหารญี่ปุ่น นอกจากนี้มีเมนูอาหารมิให้เลือกรับประทานอย่างมากมาย ยังมีวงดนตรีเล่นสดอีกด้วย

ร้านอาหารเวียดนาม เวียงสวรงค์



อาหารเวียดนามเพื่อสุขภาพซึ่งอุดมไปด้วยผัก ร้านนี้ได้รับความนิยมจากคนท้องถิ่นเป็นอย่างมาก

ศูนย์อาหาร

ศูนย์อาหารจะสร้างขึ้นมากอยู่ในศูนย์การค้าต่างๆ เช่น ตลาดเซ้ามอลล์ หรือ เวียงจันทน์ซ้อปปิ้งเซ็นเตอร์ เป็นต้น เนื่องจากบรรยากาศภายในศูนย์อาหารนั้นค่อนข้างดี มีการเปิดเครื่องปรับอากาศ ดังนั้นจึงทำให้รู้สึกเย็นสบายกว่าร้านอาหารท้องถิ่นหรือร้านอาหารริมทาง ตอนช่วงเวลาอาหารกลางวันในวันธรรมดาจะมีคนเต็มไปด้วยคนลาวที่ทำงานในบริเวณใกล้เคียง



1 เวียงจันทน์เซ็นเตอร์ 2 ตลาดเซ้ามอลล์ 3 ซี่งคูปองบริเวณทางเข้า 4 เมมเบอร์เกอร์ ราคา 12,000 กีบ 5 ส้มตำ ราคา 15,000 กีบ

อาหารริมทาง

เมื่อเปรียบเทียบระหว่างไทยและเวียดนามแล้ว ในกรุงเวียงจันทน์ มีร้านอาหารริมทางน้อยกว่าที่คิด อย่างไรก็ตาม ในบริเวณรอบๆ ตลาดหรือในเขตสีทอม สามารถเห็นถึงความหลากหลายของผู้คนที่มารับประทานอาหารทั้งตอนเช้าและเย็น



1 ร้านน้ำผลไม้ริมทาง ตกเย็นจะเต็มไปด้วยพนักงานออฟฟิศ 2 ร้านไก่ย่าง 3 ร้านขนมทอด 4 ร้านข้าวแกง ราคาตั้งแต่ 5,000 กีบขึ้นไป 5 ผัดไทย ราคา 15,000 กีบ

อุตสาหกรรมกาแฟและป้าไม้

ที่ราบสูงโบลาวเวินซึ่งมีความโดดเด่นในเรื่องผักอินทรีย์

อุตสาหกรรมส่งออกที่เติบโต

ประเทศลาวอยู่ใกล้กับแหล่งน้ำ จึงเป็นประเทศที่ประชากรกว่า 60% ทำการเกษตร ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการปลูกข้าว นาข้าวจะกระจายอยู่ในที่ราบกว้างริมแม่น้ำโขง แต่ในอีกด้านหนึ่งบริเวณพื้นที่เชิงเขาตามแนวพรมแดนกับประเทศเพื่อนบ้านซึ่งกินเนื้อที่ไปกว่า 70% ของประเทศ ส่วนใหญ่จะถูกใช้เป็นพื้นที่เพาะปลูกข้าวนาปรัง

ตั้งแต่ปี 2000 เป็นต้นมา มีการลงทุนในเขตพื้นที่ทำเกษตรป่าไม้โดยเอกชนเพิ่มขึ้น มีการทำเกษตรพันธสัญญา ระหว่างเกษตรกรกับบริษัทขนาดใหญ่ที่เข้ามาขอสัมปทานในการพัฒนาที่ดินในช่วงแรกจะทำไร่สวนขนาดใหญ่ เช่น ยางธรรมชาติ ยูคาลิปตัส อ้อย กาแฟ และมันสำปะหลัง เป็นต้น และในช่วงหลังจะเป็นการปลูกผลผลิตทางการเกษตรเพื่อนำไปแปรรูป เช่น ผลไม้ ชา ผัก ถั่ว และข้าวโพด เป็นต้น

ยางธรรมชาติเพิ่งกลายเป็นสินค้าส่งออกสำคัญของสปป.ลาว ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี นอกจากนี้ สปป. ลาวยังส่งออกผลไม้เช่น กัญชงและแตงโม

ไปยังประเทศจีนในปริมาณมาก ส่วนกาแฟที่ชาวฝรั่งเศสนำเข้ามาตั้งแต่ปี 1920 ได้มีการเพาะปลูกกินพื้นที่กว้างถึง 70,000 เฮกตาร์ บนที่ราบสูงโบลาวเวิน ทางตอนใต้ของประเทศ ที่มีความสูงเหนือระดับน้ำทะเล 1,200 เมตร และยังมี การส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่นปีละ 7,000 ตัน บริษัทญี่ปุ่นเองก็ได้เข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมป่าไม้ ผัก ยาสมุนไพร และปศุสัตว์ สิ่งที่น่าสนใจในปัจจุบันคือ การปลูกพืชออร์แกนิก โดยมีการขอใบรับรองการเพาะปลูกพืชออร์แกนิกเพื่อการยืนยันว่าไม่มีการใช้สารเคมีในการเพาะปลูก และมีการส่งออกหรือส่งผลิตภัณฑ์แปรรูปที่เป็นการเพิ่มมูลค่า ไปยังเมืองใหญ่อย่างเวียงจันทน์

อย่างไรก็ตาม การปลูกพืชออร์แกนิกยังมีปัญหาต่างๆ อีกมาก เช่น การใช้ปุ๋ยอินทรีย์หรือเทคนิคการเพาะปลูก เป็นต้น แต่ทว่าอุตสาหกรรมกาแฟในรูปแบบของลาวเองก็มีพัฒนาการที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคาดหวังว่าจะเป็นเครื่องจักรทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศได้



แหล่งเพาะปลูกกาแฟที่ราบสูงโบลาวเวิน



ตลาดสินค้าออร์แกนิกในตัวเมือง หัวไซเท้า ราคา 13,000 กีบ/กิโลกรัม มะเขือเทศราคา 2000 กีบ/กิโลกรัม

ร้านค้า啡สินุก ที่ประสบความสำเร็จในการเปลี่ยนให้เป็นอุตสาหกรรมที่ 6 (แนวคิดกลยุทธ์ในการผลักดันภาคการเกษตร)

ร้านค้า啡สินุกประสบความสำเร็จในการเพาะปลูกกาแฟบนที่ราบสูงโบลาวเวินทางตอนใต้ของประเทศ พื้นที่เพาะปลูกกาแฟของบริษัทได้ปลูกเมล็ดกาแฟอาราบิก้ามาประมาณ 20 กว่าปีแล้ว นอกจากเมล็ดกาแฟดิบ บริษัทยังส่งออกเมล็ดกาแฟอบแห้งด้วย และกาแฟคั่วจะส่งออกไปยังแบรนด์ COFFEE SINOUK

บริษัทประสบความสำเร็จด้วยแนวคิดอุตสาหกรรมที่หก โดยให้ความสำคัญตั้งแต่กระบวนการผลิตวัตถุดิบ การแปรรูป ตลอดจนการบริการธุรกิจรับประทานอาหารนอกบ้าน ในบริเวณใกล้เคียงพื้นที่เพาะปลูก บริษัทฯ ได้ลงทุนก่อสร้าง SINOUK RESORT บนเนื้อที่ 10 เฮกตาร์ โดยกลุ่มลูกค้าที่มาเยือนไม่ได้มีแต่ชาวลาวเท่านั้น หากแต่ยังประสบความสำเร็จในการดึงดูดนักท่องเที่ยวจากยุโรปและสหรัฐอเมริกา

ด้วย นอกจากนั้น ในสวนฟาร์มดอกไม้ซึ่งปลูกกล้วยไม้และดอกไม้วิลปของ บริษัทฯ มีผู้คนมาเยือนกว่า 4 แสนคนต่อปี คุณ啡สินุกยังดำรงตำแหน่งประธานสมาคมกาแฟลาวอีกด้วย แบรินด์ของ啡สินุกแนวคิดในการแสดงความเป็นตัวตนในแบบความเป็นคนลาว ในประเทศลาวซึ่งภาคอุตสาหกรรมยังไม่เฟื่องฟูนัก การผลิตและส่งออกกาแฟคุณภาพดี ถือเป็นหนึ่งในความภูมิใจของชาวลาวทั้งประเทศ นอกจากนี้ ประเทศลาวยังมีพื้นที่เกษตรที่กว้างขวาง ซึ่งรอการเข้ามาลงทุนพัฒนาจากนักลงทุนต่างชาติ เช่น ญี่ปุ่น



คุณ สินุก เจ้าของ



บรรยากาศภายในร้าน Cafe Sinouk

อาหารลาว

อาหารหลักของคนลาวคือข้าวเหนียว การรับประทานข้าวสวยจะมีน้อยมาก ข้าวเหนียวสามารถใช้มีอรับประทานได้เลย อื่นๆจะเป็นอาหารประเภทผัก เช่น ส้มตำ และอาหารประเภทที่ใช้ปลาน้ำจืดหรืออาหารประเภทเนื้อที่ใช้เนื้อหมู เนื้อวัว และเนื้อไก่ในการปรุง และอาหารเสริมจะเป็นพวกซุปรหรือน้ำจิ้ม

น้ำจิ้ม นั้น เราจะเรียกว่าแจ่ว เป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้เลยบนโต๊ะอาหารของชาวลาว ใช้มะเขือเทศ มะเขือที่ย่างไฟพริก และผักชีเป็นวัตถุดิบในการทำ เนื่องจากลักษณะทางภูมิศาสตร์อยู่ใกล้กัน จึงมีความคล้ายคลึงกับ

อาหารอีสานของไทย ความเผ็ดของอาหารลาวจะอยู่กลางๆ และการปรุงรสชาติ มักจะปรุงรสชาติแบบเรียบง่าย ในการปรุงอาหารนอกจากใช้น้ำปลา แล้วยังใช้



อาหารลาวที่ขึ้นชื่อ

ปลาแดกซึ่งเป็นเครื่องปรุงที่เกิดจากการหมักปลาแม่น้ำกับข้าวและเกลือผสมกัน



โกปั้ง (ไถ่ย่าง)

ตำบักฟุ้ง (ส้มตำ)

- Summary
- Fashion
- Food
- Housing
- Leisure
- Life
- Investing

Summary

Fashion

Food

Housing

Leisure

Life

Investing

บทสัมภาษณ์ ในครัว

7 ชนชั้นกลาง

ครอบครัวคุณขามแก่น (ครอบครัว 12 คน)
ครอบครัวใหญ่ 4 รุ่น ชอบอาหารเพื่อสุขภาพ

โครงสร้างครอบครัว: คุณคำเค็ง (53 ปี ข้าราชการ) ภรรยา คุณน้ำคำมูล (48 ปี ภรรยา) ลูกสาวคนโต คุณคำแสง (29 ปี นักบัญชี) หลาน 2 คน (5 ปี และ 3 ปี) อื่นๆ คุณตา คุณป้า ลูกชายคนโต ลูกชายคนรอง

รายได้ครัวเรือน: ประมาณ 1,300 USD ต่อเดือน
ค่าอาหาร: ประมาณ 2 ล้านกีบต่อเดือน
ค่ารับประทานอาหารนอกบ้าน: ไม่มี



ห่างจากตัวเมืองไปทางเหนือประมาณ 20 กิโลเมตร ผืนทุ่งนาข้าว อันกว้างขวางบนถนนลูกรังสีแดง ครอบครัวคุณขามแก่น เป็นครอบครัวใหญ่ที่อยู่อาศัยกันสี่รุ่น ทั้งหมด 12 คน โดยบ้านมีกิจการร้านขายของชำ ภรรยาของคุณขามแก่นจะเป็นคนเฝ้าร้าน เนื่องจากมีที่นา 4 เฮกเตอร์ ทำให้ไม่เคยซื้อข้าวข้างนอกมาบริโภคเลย สวนหลังบ้านจะปลูกผัก เลี้ยงไก่ และเลี้ยงปลา ดังนั้นเงินที่ต้องใช้ในการซื้ออาหารแทบไม่ต้องใช้เลย



ครอบครัวคุณขามแก่นที่ประกอบด้วยคนถึง 4 รุ่น



เตาไฟแบบดั้งเดิมในครัวหลังบ้าน ข้าวเหนียวที่รับประทานเป็นประจำ นึ่งข้าวเหนียวโดยใช้หวดนึ่งข้าวเหนียว



เนื่องจากเลี้ยงไก่และปลาด้วย ดังนั้น จึงไม่ต้องไปซื้อของที่ตลาดบ่อย สวนหลังบ้านจะปลูกผักอย่างเช่น ถั่ว เป็นต้น



ที่บ้านมีกิจการขายอาหาร และสินค้าเบ็ดเตล็ด



1 จะใช้เตาแก๊สในครัว ในการปรุงร่วมกับข้าวเป็นหลัก 2 เครื่องปั่นน้ำผลไม้ จะดื่มน้ำผักเป็นประจำเพื่อสุขภาพ 3 เครื่องปรุงรสต่างๆ ส่วนใหญ่จะผลิตจากไทย น้ำส้ม น้ำปลา ซอสแม็กกี้ ซอสพริก น้ำมันหอย ส่วนในโถคือปลากระป๋อง



1 จะหันกระดุกหมูที่ครัวด้านนอก 2 นิยมใช้รสดีจากไทยในการปรุงรสชาติใส่ลงในซุปรหรือผัดประเภทต่างๆ 3 สิ่งที่ขาดไม่ได้เลยบนโต๊ะอาหารของชาวลาวคือแจ่วที่ตัวเอง 4 ปรุงรสด้วยน้ำมันหอย 5 ส่วนประกอบของอาหารของวันนี้ 6 ชอบใส่ผักเยอะๆ



1 ข้าวปั้นอาหารประจำชาติของชาวลาวย จะใส่หอยที่ซอบไปกับเส้นก๋วยเตี๋ยวที่ทำจากข้าว และทานคู่กับซุปร 2 ข้าวเหนียว ผักย่าง และซุปร



เนื่องจากเป็นครอบครัวใหญ่จึงนั่งล้อมโต๊ะรับประทานพร้อมกับพูดคุยไปด้วยและจะมีการรับประทานอาหารกลางวันกับครอบครัวแบบสบายๆ เฉพาะในวันหยุดเท่านั้น

ถามภรรยา

สิ่งที่คุณอยากได้ไว้ในครัว

อยากได้เตาไมโครเวฟ (ภรรยา คุณน้ำคำมูล) ผู้เขียนก็เสียดายส่งซ่อม แต่ถ้าต้องซื้อใหม่อยากได้ตู้เย็นแบบสองประตู (ลูกสาวคนโต คุณคำแสง)

บทสัมภาษณ์ ในครัว

2

คนมีฐานะ

ครอบครัวคุณแสง (ครอบครัว 3 คน)
เมนูกลางวันในวันหยุดของคุณสามีภรรยา

โครงสร้างครอบครัว: คุณแสง (33 ปี พนักงานบริษัท)
ภรรยา คุณป๋วย (27 ปี ครู) น้องสาว คุณเบ็ต
รายได้ครัวเรือน: ประมาณ 2,300 USD ต่อเดือน
ค่าอาหาร: ประมาณ 2 ล้านบาท ต่อเดือน
ค่าอาหารนอกบ้าน: ประมาณ 2 ล้านบาท ต่อเดือน



วันหยุดจะใช้เวลาพักผ่อนแบบสามีภรรยา

คุณป๋วยเป็นอาจารย์สอนที่โรงเรียนอาชีวศึกษาและคุณแสงทำงาน
ในบริษัทผลิตเครื่องดื่ม เป็นสามีภรรยาวัยหนุ่มสาวที่ทำงานด้วยกัน
ทั้งคู่และไม่มีปัญหาชีวิตการแต่งงาน โดยอาหารเย็นในวันธรรมดา
ส่วนใหญ่จะทานด้วยกันที่บ้าน แต่ในวันหยุดสุดสัปดาห์มักจะ
จะออกไปทานอาหารหม้อไฟหรือเนื้อย่างแบบลาว

Summary

Fashion

Food

Housing

Leisure

Life

Investing



1



2



3



5



6



4



7

1 ตู้เย็นสองประตู ยี่ห้อซาร์ป สำหรับใส่เครื่องดื่ม 2 ตู้เย็น
โตชิบา แบบหนึ่งประตู สำหรับแช่อาหาร แต่ที่บ้านอยู่ใกล้ตลาด
จึงไม่ค่อยซื้อแช่ 3 ถังแก๊สสำหรับเตาแก๊ส ต่อหัวจากด้านนอก
4 เครื่องปรุงรส 5 เตาแก๊สผลิตจากจีน 6 เตาไมโครเวฟ ยี่ห้อซัมซุง
7 กาต้มน้ำไฟฟ้า ซาร์ป หม้อหุงข้าวจากจีน



1



2



เครื่องปรุงรสส่วนใหญ่
ผลิตจากไทย แต่น้ำจิ้ม
สำหรับชาบูชาบูของ
ลาวดีที่สุด

คุณแสงชอบทานข้าวเหนียว ส่วนคุณป๋วยชอบทานข้าว
สวย ไม่ว่าจะทานในบ้านหรือนอกบ้านก็ตาม

1 ทั้งสามีและภรรยาชอบทานเนื้อวัว การทานสไลด์เนื้อวัวสำหรับ
ทำชาบูชาบูนั้นลำบากมาก 2 คุณแสงซึ่งเป็นสามีถนัดทำอาหาร
อาหารจานเด็ดของสามีคือผัดเห็ด



เนื่องจากเลี้ยงไก่ไว้ที่บ้าน จึงแทบจะไม่ต้องซื้อไข่เลย

ถาม ภรรยา

สิ่งที่ยากได้ไว้ในครัว

อยากเปลี่ยนตู้เย็นที่มีอยู่สองตัว เป็น
ตู้เย็นขนาดใหญ่หนึ่งตัว แต่ว่าตัวที่ใช้อยู่ก็จะใช้
จนกว่าจะเสีย ชอบแบรนด์ญี่ปุ่นเพราะทนทาน



ตลาดที่ไปซื้อของเป็นประจำ



ในวันนี้ทำจิ้มจุ่ม ชาบูชาบูแบบลาว วัตถุดิบหลักจะเป็นผัก
และเนื้อวัว

สนทนา พูดคุย เรื่องอาหาร

อาหาร

แนวคิดเกี่ยวกับอาหาร วัลย์รุ่นกับสามภรรยา



🍴 อาหารเช้าปกติทานอะไรกันครับ

ติก เพราะเป็นคนใส่ใจเรื่องสุขภาพ ดังนั้น ตอนเช้าจะเล่นโยคะและเดินแอโรบิก อาหารเช้าจะรับประทานแค่ผักและผลไม้เท่านั้น และพยายามงดทานคาร์โบไฮเดรต

ไม้ม ไม่ค่อยทานข้าวเช้า ส่วนใหญ่จะทานอาหารง่ายๆ และขนมปัง

จันทิ ที่บ้านมักจะทานข้าวเปียก ซื้อเส้นมาจากที่ตลาด แต่ทำน้ำซุปรองที่บ้าน ชอบทำกับข้าวประเภทผัดผัก

กุก ก็ทำอาหารเองที่บ้าน มีบ้างที่ทานอาหารเหลือจากวันก่อน แต่ว่า เน้นทำอาหารง่ายๆ เช่น ทอดปลาหรือเนื้อ เป็นต้น และเน้นนอนเลยต้องทานคู่กับข้าวเหนียว

เรน ไม่ทานข้าวเช้าตั้งแต่เด็กแล้ว ก่อนทำงานที่ออฟฟิศ มักจะทานขนมปังกับกาแฟ ที่บ้านส่วนใหญ่จึงไม่ค่อยทานข้าวเช้ากับครอบครัว

🍴 อาหารกลางวันในวันทำงานล่ะครับ

ไม้ม จะทานนอกบ้าน ราคาตั้งแต่ 25,000 -30,000 กีบ

กุก ชอบนำข้าวกล่องไปทาน หากทานอาหารที่ใช้ผงชูรสมาก ทำให้รู้สึกคอแห้ง จึงชอบทำทานเอง เพราะปลอดภัยกว่า แต่ว่า ตอนที่เบื่อจะทานอาหารประเภทเส้น แถวที่ทำงานมีร้านก๋วยเตี๋ยวที่มีบริการส่งด้วย และราคาประมาณ 15,000 กีบ

ติก ส่วนใหญ่จะนำข้าวกล่องไปทาน เน้นซุปรองและผัดผัก ทานร่วมกันกับเพื่อนในที่ทำงาน ทำให้ประหยัดเงินได้ สะอาดและปลอดภัยด้วย ส่วนวันอื่นจะทานอาหารง่ายๆ เช่น อาหารประเภทเส้นหรือข้าวผัด เป็นต้น แต่ว่าบางครั้งก็อยากทานอาหารดีๆ ขึ้นมาก็จะทานอาหารอิตาลีกับเพื่อนๆ

จันทิ นำข้าวกล่องไปทาน เน้นอาหารง่ายๆ เหลือจากทานตอนเช้า เพราะทานนอกบ้านใช้ผงชูรสค่อนข้างเยอะ

🍴 ส่วนอาหารเย็นทานที่บ้านใช้ไหมครับ

ไม้ม ส่วนใหญ่ก็จะทานที่บ้าน แต่ว่า จะทานข้าวนอกบ้านกับครอบครัวหรือญาติ ประมาณ 2 วันต่อสัปดาห์ ส่วนใหญ่ทานอาหารลาว โดยมีงบประมาณ 80,000 กีบ ต่อคน

กุก ทานข้าวนอกบ้านอาทิตย์ละครั้ง ในเซตสี่หม้อมีร้านราคาถูกและอร่อยมากมาย เช่น ก๋วยเตี๋ยว หรือข้าวผัด หากจะพูดถึงอาหารนอกบ้าน ส่วนใหญ่จะทานแถวบ้าน จะไปทานบุปเฟ่ต์เนี่ยอย่างเกาหลีเนื่องจากราคาค่อนข้างถูก คนละ 35,000 กีบ

จันทิ แทบจะไม่ทานนอกบ้านเลย แต่ก็มีบ้างเดือนละครั้ง

เรน ส่วนใหญ่ทานที่บ้าน แต่ว่า ในวันศุกร์ส่วนใหญ่จะไปดื่มกับเพื่อนๆ ที่เบียร์การ์เดิน เพราะไม่เพียงอาหารจะอร่อยแล้วแต่ยังเป็นร้านที่ลูกค้าสวยๆ เยอะ (ยิ้ม) อีกด้วย ค่าใช้จ่ายประมาณ 150,000 กีบ ต่อคน

ไม้ม ราคาขนาดนั้นไม่แพงใช้ไหมครับ

เรน ครั้งหนึ่งเป็นราคาเบียร์นะ (ยิ้ม)

🍴 ร้านไหนที่ทุกคนอยากแนะนำครับ

ติก ติดใจร้าน MIX ที่อยู่ตรงลานน้ำพุ ไม่ได้มีเพียงอาหารตะวันตกและอาหารลาวเท่านั้น ยังมีอาหารญี่ปุ่นอย่างซูชิด้วย นอกจากนี้บรรยากาศร้านก็ดีมีวงดนตรีสดเล่นด้วย พาสต้าก็อร่อยและมักชอบดื่มค็อกเทลที่นั่น ค่าใช้จ่ายประมาณคนละ 70,000 กีบ



1. เบียร์การ์เดินในเวียงจันทน์ 2. โจ๊ก 3. ข้าวเปียก 4. ร้านริมทางย่านเซตสีหมอม 5. ร้าน MIX บริเวณสวนน้ำพุ 6. ร้านริมทางริมแม่น้ำโขง

ก๊ิก ชอบร้านข้างทางริมแม่น้ำโขง เพราะบรรยากาศดี เพลงเพราะ อาหารก็ราคาถูกและอร่อย โดยเฉพาะร้านหน้าโรงแรมแสงตะวัน ชอบมาก

ไม้ม ชอบร้านอาหารนานาชาติ คนไทยเองก็ชอบร้านนี้

🍴 อาหารต่างชาติที่ชอบละครับ

จันที ไม่เคยทานอาหารชาติอื่นเลย นอกจากอาหารลาว เคยทานมาแม่ไทย (ฮีม)

ไม้ม ไม่มีอาหารที่ชอบเป็นพิเศษ แต่อย่างว่าแหละ อาหารลาวที่ดีที่สุด

ติก อาหารไทยและลาวไม่ค่อยต่างกันมาก ดั้งนั้นที่ชอบเป็นพิเศษจะเป็นอาหารตะวันตกพวกพิซซ่าหรือพาสต้า สเต็ก เป็นต้น คนลาวถ้าไม่มีข้าวเหนียวก็จะไม่มีความอยากอาหารเลย พืชชาหรือพาสต้าก็ดีเพราะช่วยให้ท้องอืด นอกจากนั้นก็ชอบอาหารญี่ปุ่น

เรน ผมไม่มีอาหารอะไรที่ชอบเป็นพิเศษ นอกจากอาหารลาว อาหารจีนกลิ่นแรงไม่ชอบ อาหารญี่ปุ่นลองทานแล้วแต่ว่า ไม่ได้รู้สึกชอบเป็นพิเศษ

ก๊ิก ชอบทานอาหารนานาชาติบุฟเฟ่ต์มากกว่าอาหารชาติใดชาติหนึ่ง อาหารบุฟเฟ่ต์ที่โรงแรมโอบิสที่หัวน้ำเคยพาไปทานอร่อยมาก

🍴 อาหารญี่ปุ่นรู้สึกอย่างไรบ้างครับ

ก๊ิก ได้ลองทานทงคัตซึ ที่หัวหน้าที่บริษัทพาไปทานแล้วรสชาติก็งั้นๆ ทานไม่หมด ดั้งนั้นบอกอะไรมากไม่ได้ ทานของดิบไม่ได้

ไม้ม ซาซิมิปลาแซลมอนรสชาติอร่อย ฉันท้องก็ชอบวาซาบิมาก ให้น้องสาวพาไปทานอยู่เป็นประจำ แต่ว่า ชอบร้านอาหารญี่ปุ่นมากกว่า

ติก ซาซิมิแซลมอน อร่อยมาก ปลาอื่นก็ลองทานแล้ว แต่ว่าไม่ชอบกลิ่นจึงไม่ทาน อาหารญี่ปุ่นทานแล้วไม่อ้วน เพื่อนส่วนใหญ่ชอบทานอาหารญี่ปุ่นสำหรับคนลาวคิดว่าอาหารญี่ปุ่นราคาแพง หากราคาถูกกว่านี้ จะลองทานหลายเมนูดู

เรน ผมเองก็เคยทานข้าวปั้นซูชินะ อร่อยมาก แต่ว่ายังสู้อาหารลาวไม่ได้

🍴 อาหารประเภทไหนที่ห้ามทานเพราะความเชื่อทางศาสนา

ทุกคน ไม่มีอะไรกำหนดไว้เป็นพิเศษ

ติก ไม่เกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณีหรือความเชื่อทางศาสนา แต่เพราะน่าจะแพ้มากกว่า ดั้งนั้นจะพยายามไม่ทานเนื้อไก่ที่ใช้สารเร่งเจริญเติบโต นอกจากนั้น ยังมีอาการแพ้ระคายเคืองกุ้งและปลาหมึกจากเวียดนาม

ก๊ิก ฉันท้องทานกุ้งไม่ได้ ทั้งๆที่ชอบมาก ถ้าทานมากเกินไปจะเกิดการคัน

🍴 ปกติซื้อของสำหรับทำอาหารที่ไหนครับ

ติก แม่มักไปซื้อที่ตลาดซึ่งอยู่แถวบ้าน อาทิตย์ละ 2-3 ครั้ง

ก๊ิก ฉันท้องก็ซื้อที่ตลาด กำหนดไว้อาทิตย์ละสองครั้ง และก็เก็บผักแช่ไว้ในตู้เย็น ถ้าหากรักษาใส่แพ็คเก็บไว้จะช่วยให้รักษาความชุ่มชื้นและเก็บไว้ได้นาน

จันที ฉันท้องก็ไปซื้อที่ตลาดอาทิตย์ละครั้ง จะซื้อเนื้อและผักที่จะเก็บไว้ได้นานๆ

🍴 หากที่ซูเปอร์มาร์เก็ตมีอาหารสดจำหน่าย แม้ว่าราคาจะแพงกว่านิดหน่อยคิดว่าซื้อหรือไม่ครับ

ติก คิดว่าน่าจะซื้อนะ ซูเปอร์มาร์เก็ตหรือร้านสะดวกซื้อนั้นสะดวกสบาย แล้วก็ยังมีของอย่างอื่นด้วย แต่ว่า ไม่ว่าจะอย่างไรก็ตามคิดว่าตลาดนั้นมีของสดใหม่กว่า

ไม้ม ในโลตัสซูเปอร์ที่อยู่ในประเทศไทย มีผักออร์แกนิกจำหน่าย ความสดใหม่แทบจะไม่ต่างกันเลยกับตลาดในลาว ราคาเองก็ไม่สูง ทั้งยังซื้อสินค้าอย่างอื่นได้อีกเช่น ขนม เป็นต้น ดั้งนั้นคิดว่าน่าจะสะดวกหากมีซูเปอร์มาร์เก็ตอยู่ใกล้บ้าน

ก๊ิก ถ้ามีของสดจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ต เช่น ผักออร์แกนิกก็จะซื้อ

🍴 ผักออร์แกนิกมีจำหน่ายในตลาดไหมครับ

ก๊ิก ปกติไม่มี แต่ว่าในเมืองก็มีตลาดผักออร์แกนิกนะ

ไม้ม ฉันท้องก็เคยไปซื้อด้วยกันกับญาติ

- Summary
- Fashion
- Food
- Housing
- Leisure
- Life
- Investing

ข้อมูลพื้นฐาน 1.อายุ 2.เงินเดือน 3.อาชีพ 4.ประเภทที่อยู่อาศัย 5. ผู้อาศัยร่วมในบ้าน



เรน
1 อายุ 24 ปี 2 รายได้ 2,300,000 กีบ
3 บริษัทสายการบิน 4 บ้านเดี่ยว เจ้าของเอง
5 พ่อ อายุ 60 ปี แม่ อายุ 56 ปี พี่สาว อายุ 28 ปี พี่ชาย อายุ 26 ปี



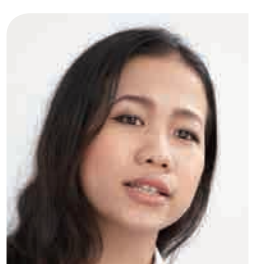
ไม้ม
1 อายุ 24 ปี 2 รายได้ 1,500,000 กีบ
3 บริษัทสายการบิน 4 บ้านเดี่ยวเช่า
5 พี่สาว อายุ 29 ปี พี่ชาย อายุ 28 ปี



ก๊ิก
1 อายุ 31 ปี 2 รายได้ 2,500,000 กีบ
3 บริษัทท่องเที่ยว 4 ตึกแถวเช่า 5 ลูกชาย อายุ 10 ปี



จันที
1 อายุ 45 ปี 2 รายได้ 1,200,000 กีบ
3 แม่บ้าน 4 บ้านเดี่ยว เจ้าของเอง
5 น้องลูกสาว อายุ 24 ปี ลูกชาย อายุ 19 ปี



ติก
1 อายุ 26 ปี 2 รายได้ 4,800,000 กีบ
3 เลขาในสำนักงานของรัฐบาลต่างประเทศ 4 บ้านเดี่ยว เจ้าของเอง
5 พ่อ อายุ 50 ปี แม่ อายุ 51 ปี น้องสาว อายุ 17 ปี

ชาวเวียงจันทน์ 100 คน

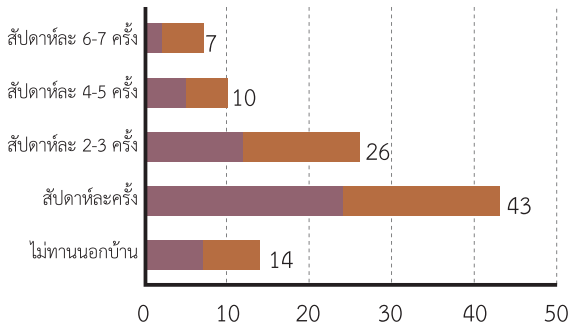
Q&A สํารวจ

การรับประทานอาหาร

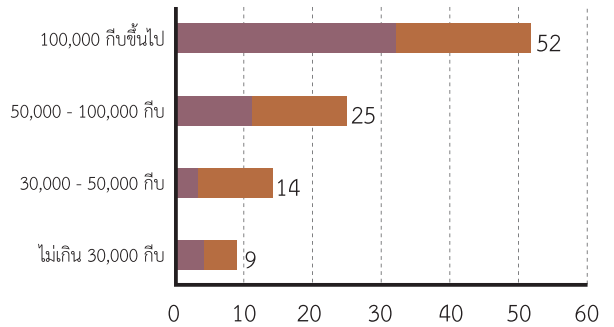
แบบสำรวจความคิดเห็นนี้ สํารวจกลุ่มเป้าหมาย 100คน (ประกอบด้วยผู้ชาย และผู้หญิง อย่างละ 50 คน) มีรายได้ต่อคนมากกว่า 400 ดอลลาร์สหรัฐ ช่วงอายุ 20 ปีมี 51คน (ผู้ชาย 22 คน ผู้หญิง 29 คน) ช่วงอายุ 30 ปีมี 43 คน (ผู้ชาย 24 คนผู้หญิง 19 คน) ช่วงอายุ 40 ปีมี 6 คน (ผู้ชาย 4 คน ผู้หญิง 2 คน) ดำเนินการสำรวจโดยเจโทร เวียงจันทน์ เดือน มิถุนายน ปี 2015

■ชาย ■หญิง ■ผลรวม

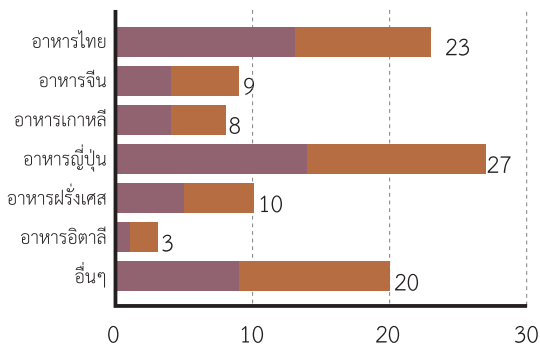
ความถี่ในการออกไปทานอาหารนอกบ้าน



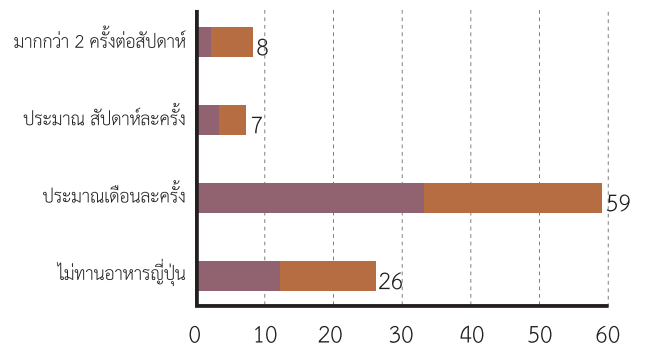
งบประมาณโดยเฉลี่ยการทานอาหารนอกบ้าน



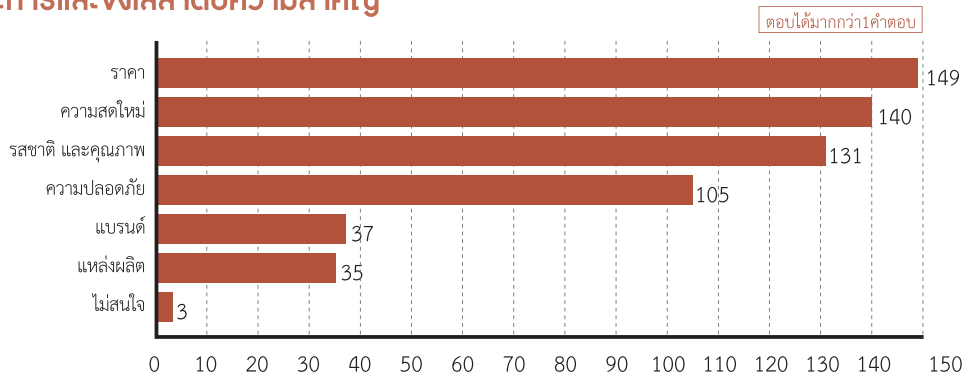
อาหารต่างชาติที่ชอบมากที่สุด



ความถี่ในการรับประทานอาหารญี่ปุ่น



ปัจจัยจุดที่ใส่ใจมากที่สุดตอนที่เลือกซื้ออาหารมา 3 ประการและจงใส่ใจลำดับความสำคัญ



หมายเหตุ : การให้คะแนนในแต่ละลำดับ ลำดับที่ 1 เท่ากับ 3 คะแนน ลำดับที่ 2 เท่ากับ 2 คะแนน และลำดับที่ 3 เท่ากับ 1 คะแนน สำหรับใช้ในการรวมคะแนน





Housing

ที่พักอาศัย

ตลาดที่พิกอาศัย

Summary

Fashion

Food

Housing

Leisure

Life

Investing

เมืองเวียงจันทน์กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วในภาคการก่อสร้าง ซึ่งเห็นได้ชัดเจนจากการเร่งการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่

สถานการณ์อสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยในเวียงจันทน์

ตลาดที่อยู่อาศัยในเวียงจันทน์ ส่วนใหญ่จะเน้นเป็นลักษณะบ้านเดี่ยว ปริมาณพาร์ทเมนต์หรือแมนชั่นยังมีอยู่ไม่มากนัก ที่พิกอาศัยสำหรับชาวต่างชาติหรือคนมีฐานะยังมีอยู่จำกัด ขณะที่ค่าเช่าที่พิกอาศัยในย่านใจกลางเมืองมีแนวโน้มสูงขึ้น ที่พิกอาศัยสำหรับเช่าก็เพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อยๆ ไม่ว่าจะเป็นอาคารที่ปรับปรุงหรือก่อสร้างใหม่ อีกทั้ง เซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ก็เริ่มปรากฏขึ้นมาให้เห็น ในอนาคตจากนี้ ตัวเลือกสำหรับผู้บริโภคจะมีมากขึ้น บริษัทนายหน้าจัดหาอสังหาริมทรัพย์โดยทั่วไปจะคิดค่านายหน้าที่สูงจากเจ้าของผู้ให้เช่า จึงทำให้มีเสียงบ่นเรื่องการเช่าที่ที่ยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีความต้องการเช่า

ตัวอย่างการขายที่ดิน

แขวง	หมู่บ้าน	ข้อมูลเสริม	ราคาต่อ ตร.ม. (USD)
ไชยเซษฐา	Thatluang village	บริเวณธาตุหลวง	489.00
ไชยเซษฐา	Huakhua village	บริเวณรอบตลาดหัวข้าว	350.00
ศรีสัตตนาคน	Saphanthongkang College	ใกล้กับ Lao International College	1,731.70
ศรีสัตตนาคน	Donekoy village	ทางไปโรงพยาบาลเซษฐาธิราช	208.00

แหล่งที่มาข้อมูล: สํารวจโดยเจโทร สำนักงานเวียงจันทน์ (ก.ค. 2015)



อาคารหรือบ้านเรือนที่กำลังอยู่ในระหว่างการก่อสร้าง ครอบคลุมทุกหนทุกแห่งในตัวเมือง ทำให้ตลาดขาดแรงงาน และมีแรงงานจากเวียดนามเข้ามาทำงานหาเงินเป็นจำนวนมาก

ย่านที่พิกอาศัยเริ่มขยายตัว เพียงแค่ออกจากตัวเมืองมาเล็กน้อย ในช่วงสิบปีมานี้ ราคาที่ดินปรับตัวสูงขึ้นอย่างมาก

ลักษณะบ้านตามยาวของประชาชนทั่วไปซึ่งเรียกว่า ห้องแถว อัตราค่าเช่าที่อยู่ที่ประมาณ 50,000 กีบต่อเดือน ส่วนใหญ่นิยมเช่ากันประมาณ 2-3 คน ระหว่างเพื่อนสนิทหรือสมาชิกครอบครัว

การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ที่กำลังรุดหน้า

ในช่วงตั้งแต่ปี 2014 มีการก่อสร้างแมนชั่นหรือโรงแรม และการพัฒนาห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ที่คืบหน้าไปมาก ก่อนหน้านั้นเวียงจันทน์ไม่ค่อยมีที่พิกอาศัยบนตึกสูง และคนส่วนใหญ่นิยมอยู่อาศัยในบ้านเดี่ยว ดังนั้นความสนใจที่จะเป็นเจ้าของห้องชุดบนตึกสูงของคนมีฐานะหรือชนชั้นกลางในเวียงจันทน์จึงเป็นสิ่งที่น่าจับตามองเป็นอย่างยิ่ง อีกด้านหนึ่ง ภาคอสังหาริมทรัพย์จากนี้ไปในอนาคต จะเริ่มมีการลงทุนแบบเก็งกำไรมากขึ้น และมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายกันอย่างเข้มข้นที่เน้นเจาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นชาวต่างชาติ

โครงการอสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ที่มีแผนขยายการลงทุน

ชื่อโครงการ	ผู้ลงทุน	มูลค่า (USD)	สถานะการก่อสร้าง
เขตเศรษฐกิจพิเศษธาตุหลวง	จีน	1.6 พันล้าน	อยู่ระหว่างก่อสร้าง (เริ่มก่อสร้างไตรมาสแรกปี 2016)
เวียงจันทน์เซ็นเตอร์	จีนและลาว	1.2 พันล้าน	อาคารพาณิชย์ (เปิดบริการแล้วเดือนมีนาคม ปี 2015)
ราชวงศ์พลาซ่า	จีนและลาว	150 ล้าน	อยู่ระหว่างก่อสร้าง (กำหนดเปิดบริการปี 2016)
เวียงจันทน์นิวเวิลด์	จีนและลาว	600 ล้าน	อยู่ระหว่างก่อสร้าง (กำหนดสร้างพื้นที่พลาซ่าในปี 2015)
BM พลาซ่า	ลาว เวียดนาม และไทย	290 ล้าน	อยู่ระหว่างก่อสร้าง (กำหนดเปิดบริการไตรมาสแรกปี 2016)
หนองตาพาราไดซ์	เวียดนาม	240 ล้าน	อยู่ระหว่างก่อสร้าง
วิวมอลล์	ไทย	90 ล้าน	อยู่ระหว่างก่อสร้าง (กำหนดเปิดให้บริการตุลาคม ปี 2015)

แหล่งที่มาข้อมูล: สํารวจโดยเจโทร สำนักงานสาขาเวียงจันทน์ หมายเหตุ: เดือน พ.ค. 2015



ควารันพลาซ่า โรงแรมระดับ 5 ดาวที่อยู่ระหว่างก่อสร้าง

คอนโดมิเนียมที่กำลังก่อสร้างในเขตเศรษฐกิจพิเศษธาตุหลวง

ราชวงศ์พลาซ่าที่กำลังก่อสร้าง จะเป็นโรงแรม 33 ชั้นที่สูงที่สุดในเวียงจันทน์ด้วยความสูง 138 เมตร

เชอร์วิสอพาร์ทเมนต์

SOMERSET

SOMERSET เป็นที่พักที่มีความสวยงามที่มีอยู่ไม่กี่แห่งในลาว บริหารงานโดยบริษัท The Ascott บริษัทพัฒนาที่อยู่อาศัยระดับโลก

ย่าน	ใกล้กับสวนสาธารณะอนุสาวรีย์เจ้าฟ้าจ๋ม
ประเภทห้อง	สตูดิโอ (55m ²) - 2BD (118m ²)
จำนวนชั้น-ห้อง	6 ชั้น-116 ห้อง
ค่าเช่า	1,200 USD ต่อเดือน



มีสระว่ายน้ำ และฟิตเนสพร้อม มีตั้งแต่ห้องสตูดิโอจนถึงแบบสองห้องนอน พร้อมด้วยอุปกรณ์เครื่องครัวติดตู้ครบครัน ดังนั้น จึงเหมาะสำหรับพักระยะยาว

SOMERSET VIENTIANE / THE ASCOT LTD.



(จากซ้าย) คุณ Arfan Marwazi Ismail (ผู้จัดการอาคารชุด) / คุณ Lew Yen Ping (รองผู้จัดการทั่วไปประจำเวียตนาม) / คุณ Komatsu (ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาดประจำภูมิภาคเวียตนามได้)

กลุ่มลูกค้า

80% ของลูกค้าพักอาศัยระยะยาว ส่วนลูกค้าชาวญี่ปุ่นอยู่ที่ประมาณ 30%

ใน 20 ประเทศตั้งนั้นทางเราสามารถจัดการดูแลได้แบบวันสต็อปเซอร์วิสในเรื่องการเดินทางไปทำธุรกิจในเมืองหรือประเทศอื่นๆ ได้

จุดเด่นของ SOMERSET

อยู่ในทำเลที่ตั้งที่ดีและสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน นอกจากนี้ยังมีจุดเด่นอื่นๆ ที่ไม่มีในลาว เช่น พนักงานต้อนรับที่คอยให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง ตลอดจนถึงมีโปรแกรมเพื่อสร้างความคุ้นเคยด้านอาหารหรือวัฒนธรรมท้องถิ่น นอกจากนี้เรามีเครือข่ายของบริษัท The Ascott กระจายอยู่ 200 แห่ง

อุปสงค์ด้านที่อยู่อาศัยในส่วนอพาร์ทเมนต์ละครับ

มีอาคารขนาดเล็กที่มีขนาดตั้งแต่ 20 ยูนิตจนถึง 40 ยูนิตเพิ่มขึ้น แต่ปริมาณยังไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการได้ทัน และมีการแข่งขันด้านราคาบ้าง แต่ทำให้บริการส่วนใหญ่ยังไม่ได้มาตรฐานระดับสากล คิดว่าอพาร์ทเมนต์ยังเป็นธุรกิจที่มีอนาคตเติบโตได้อยู่

ตัวอย่างอพาร์ทเมนต์

ย่าน	ถนนคูเวียง
ประเภท	2 ห้องนอน
ค่าเช่า	800 USD ต่อเดือน



ย่าน	ถนนท่าเตื่อ
ประเภท	1 ห้องนอน
ค่าเช่า	850 USD ต่อเดือน



ย่าน	ITECC
ประเภท	2 ห้องนอน
ค่าเช่า	1,400 USD ต่อเดือน



อาคารขนาด 4 ชั้น ทั้งหมด 17 ห้องนอน ผู้พักอาศัยส่วนใหญ่จะเป็นชาวต่างชาติ เช่น คนไทย คนจีน คนอเมริกัน เป็นต้น ค่าเช่าห้องขนาด 1 ห้องนอน 550 ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน

อาคารขนาด 4 ชั้น ผู้อาศัยเป็นคนไทยทั้งหมด ค่าเช่ารวมค่าน้ำ ค่าไฟ ฟรี wifi มีบริการแม่บ้าน และบริการซักผ้า

มีบริการแม่บ้านทำความสะอาด สัปดาห์ละ 3 ครั้ง ฟรีน้ำแรมวันละขวด กำลังทำเป็นเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์



ย่าน	ถนนพรสีนวน
ประเภท	96 ตรม. 2 ชั้น
ค่าเช่า	550 USD ต่อเดือน

อาคารรูปแบบวิลล่า อาคารขนาดใหญ่ มีครอบครัวชาวออสเตรเลีย คนไทย คนเกาหลี และคนจีน อาศัยอยู่



ย่าน	ถนนท่าเตื่อ
ประเภท	1 ห้องนอน 75 ตรม.
ค่าเช่า	800 USD ต่อเดือน

อพาร์ทเมนต์เปิดดำเนินการเมื่อเดือนมิถุนายน ปี 2015 มีบริการทำความสะอาด สัปดาห์ละ 3 วัน ฟรีค่าน้ำ และ wifi



ย่าน	ทิศเหนือประตูชัย
ประเภท	2 ห้องนอน 70 ตรม.
ค่าเช่า	950 USD ต่อเดือน

อพาร์ทเมนต์ที่มีจุดเด่นที่สวนอยู่ตรงกลาง สร้างบรรยากาศร่มรื่น มีบริการทำความสะอาด สัปดาห์ละ 3 ครั้ง ฟรีค่าน้ำ wifi และเคเบิลทีวี

ตลาดการเช่าพื้นที่และสำนักงาน

อาคารสำนักงานใหม่ๆ กำลังเพิ่มปริมาณ แต่ว่า อาคารที่ได้รับความนิยมรวมตัวอยู่บางจุด

อาคารสำนักงานและพื้นที่เช่า

จากใจกลางตัวเมือง มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทางฝั่งทิศตะวันออกและทิศเหนือ จะสังเกตเห็นอาคารมากมายที่อยู่ระหว่างก่อสร้างได้

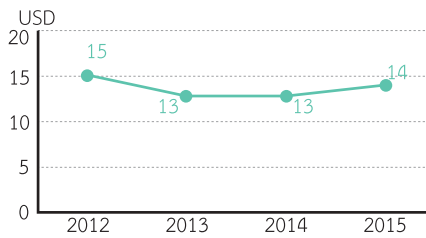


มองเห็นป้ายโฆษณาสำหรับเช่าอยู่มากมายภายในตัวเมือง



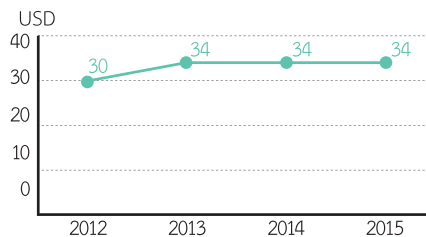
มีพื้นที่ให้เช่ามากมายในตลาดเช้ามอลล์

การเคลื่อนไหวค่าเช่าตึกสำนักงาน (ราคาต่อตร.ม.)



แหล่งที่มาข้อมูล: สํารวจโดยเจโทร สํานักงานสาขาเวียงจันทน์

การเปลี่ยนแปลงของราคาเช่า (ราคาต่อตร.ม.)



แหล่งที่มาข้อมูล: ตลาดเช้าซ็อบปีมอลล์ หมายเหตุ: รวม VAT ภาษีเงินได้ก่อสร้าง ไม่รวมค่าน้ำ, ค่าไฟฟ้า



อาคาร Vieng Vang Tower ซึ่งเจโทรเข้ามาเช่าพื้นที่ตั้งสำนักงาน



อาคาร ANZ มีบริษัทญี่ปุ่นอยู่

ถามผู้รู้

บริษัทสตาร์ตคอร์ปอเรชัน จำกัด

ประธานสำนักงานในลาว คุณฮัตตะริ มิชิอะดะ

ไปประจำการเป็นพยาบาลอาสาสมัครของ Japan Overseas Cooperation Volunteers (JOCV) อยู่ที่เชียงขวาง ทางภาคเหนือของสปป.ลาวตั้งแต่ปี 2012 เป็นเวลา 2 ปี หลังจากกลับญี่ปุ่น ก็ตัดสินใจกลับมาทำงานที่สปป.ลาวอีกครั้ง โดยเข้าทำงานที่บริษัทสตาร์ตคอร์ปอเรชัน จำกัด และมาประจำอยู่ที่นี้ตั้งแต่เดือนมี.ค. 2015



สาเหตุที่เข้ามาลงทุน

เวียงจันทน์เป็นเมืองที่มีความสำคัญเชิงภูมิรัฐศาสตร์ จากประเทศในกลุ่มลุ่มแม่น้ำโขง จากการสำรวจทำให้ทราบว่า มีบริษัทญี่ปุ่นจำนวนมากเข้ามาลงทุนด้วยกลยุทธ์ Thailand Plus One และนี่คือเหตุผลในการตัดสินใจ เนื่องจากประเมินว่าสามารถได้รับความช่วยเหลือในการเข้ามาลงทุนได้ ดำเนินการจัดตั้งสำนักงานและส่งพนักงานมาประจำในปี 2014 และ ปัจจุบันนี้อยู่ในขั้นตอนการสำรวจอาคารอสังหาริมทรัพย์ โดยเน้นเวียงจันทน์เป็นหลัก

แนวโน้มทิศทางการสังหาริมทรัพย์ในเมืองเวียงจันทน์

ในช่วงหลายปีมานี้ การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในเมืองค่อนข้างรวดเร็วไปมาก แต่รู้สึกว่าการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ยังไม่ทันต่อความต้องการ ในความเป็นจริงแล้ว ชาวเมืองเวียงจันทน์ ส่วนใหญ่นิยมเช่าบ้านเดี่ยว แม้แต่ชาวต่างชาติเองก็ตาม ในการอาศัยในบ้านเดี่ยว ต้องทำสัญญาด้วยตนเอง ในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต จ้างยาม หรือคนทำสวน แต่ว่าเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ช่วยแก้ปัญหาที่ยาก

นำราคาเช่าเหล่านี้ได้ ตัวดิฉันเอง ช่วงแรกที่มาอยู่ที่นี้ รู้สึกหลงเสน่ห์บ้านเดี่ยว แต่ว่า เมื่อลองสำรวจอาคารบ้านเดี่ยวดูจริงๆ ในท้ายที่สุดจึงลองเข้ามาอยู่ในเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ดู ก็พบว่าความยุ่งยากในการดำเนินการมีน้อย โดยเฉพาะสำหรับชาวต่างชาติ จากประสบการณ์จริงส่วนตัวของดิฉันพบว่าสะดวกสบายกว่า

จุดเด่นของอาคารให้เช่า

ในลาว กรณีบ้านเดี่ยว การจ่ายค่าเช่าล่วงหน้า 1 ปี ถือเป็นเรื่องธรรมดา แต่สำหรับบริษัทเรา ถึงแม้จะอยู่ในระหว่างการรวบรวมข้อมูล ก็ยังไม่พบว่าบริษัทเรามีการวางเงื่อนไขแบบนั้น กรณีของเซอร์วิสอพาร์ทเมนต์ มีหลายแห่งที่สามารถจ่ายรายเดือนได้นอกจากนั้น โดยทั่วไปแล้ว อสังหาริมทรัพย์สำหรับให้เช่าในลาว ส่วนใหญ่จะมีรายละเอียดในสัญญาที่คลุมเครือ ก่อนทำสัญญาจึงต้องทำความเข้าใจรายละเอียดให้ดี

อาคารสำนักงาน

ช่วงประมาณ 2 ปีมานี้ มีอาคารสำนักงานเพิ่ม

จำนวนมากขึ้น และที่อยู่นระหว่างก่อสร้างก็มีจำนวนมาก แต่อย่างไรก็ตาม อาคารสำนักงานหลายแห่งมีขนาดกว้างเกินไป เนื่องจากเจ้าของอสังหาริมทรัพย์ในลาวจะให้เช่าทั้งตึกหรือทั้งชั้นแบบเหมารวมมากกว่าปล่อยเช่าในขนาดที่ตรงกับความต้องการของลูกค้ารายย่อย นอกจากนั้นยังไม่มีที่จอดรถ และถึงแม้จะมี ก็จะไม่ค่อยดี ดังนั้นเงื่อนไขสำคัญในการเลือกอสังหาริมทรัพย์ คือ การซ่อมบำรุงหรือการจัดการซึ่งรวมถึงที่จอดรถ

การขยายผลในอนาคตต่อจากนี้

การเก็บรวบรวมข้อมูลในลาวหรือข้อมูลอาคารคิบบนไปมากแล้ว จากนั้นไป ภายใน 1 ปีนี้จะเปลี่ยนมาดำเนินการในรูปแบบนิติบุคคลและเริ่มบริหารงานอย่างจริงจัง เพื่อให้สามารถดำเนินการบริหารกิจการตามแผนการได้ นอกจากนี้ ทางบริษัทเรายังมีแผนในการสร้างระบบเพื่อรองรับการให้บริการลูกค้าที่เป็นบริษัทญี่ปุ่นที่จะเข้ามาลงทุนในสปป.ลาว

ตลาดเฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้ไฟฟ้า

ตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้า แปรนด์เกาหลีมาแรง ร้านเฟอร์นิเจอร์แบบโมเดิร์นทรดยังมีน้อย

ตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน

ในตลาดเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ความนิยมในแบรนด์ญี่ปุ่น ยังคงเข้มแข็ง แต่ว่า แปรนด์จากจีนเช่น Haier หรือ Midea (กลุ่มอุปกรณ์เสริมสวย) และแบรนด์เกาหลี เช่น ซัมซุง และแอลจี ก็ได้รับความนิยมอยู่มาก ร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในเมือง จะแสดงโลโก้ของแบรนด์ตรงทางเข้า แต่ส่วนใหญ่จะเห็นเป็นแบรนด์ซัมซุงเป็นส่วนใหญ่ นอกจากนั้น ร้านที่แยกออกมาขายเฉพาะสินค้าแบรนด์ซัมซุงเท่านั้นก็มีอยู่ไม่น้อย ตรงกันข้ามกับที่ญี่ปุ่นที่สินค้าหลายแบรนด์มารวมจำหน่ายในร้านเดียว

ราคาเครื่องใช้ไฟฟ้า

สินค้า	ยี่ห้อ	ราคา (ก๊ีบ)
ตู้เย็น	โตชิบา / 1 ประตู / ประมาณ 187 ลิตร	1.69 ล้าน
ตู้เย็น	ฮิตาชิ / 2 ประตู / ประมาณ 350 ลิตร	4.20 ล้าน
เครื่องซักผ้า	โตชิบา / 2 ถัง / 8.0kg	1.28 ล้าน
เครื่องซักผ้า	Electrolux / ฝาหน้า / 11 kg	12.83 ล้าน
เครื่องปรับอากาศ	ซัมซุง / 12,000 BTU	3.16 ล้าน
เครื่องปรับอากาศ	ฮิตาชิ / 13,000 BTU	4.78 ล้าน
ทีวี	ซัมซุง / LED 32 นิ้ว	1.80 ล้าน
ทีวี	โตชิบา / 4K / 50 นิ้ว	14.74 ล้าน

แหล่งที่มาข้อมูล: สำรวจโดยจโร สำนักรงานวิจัยจันทน์ (มี.ย. 2015)



ร้าน Tee Electronics มี 3 สาขาภายในเมือง มีจัดพื้นที่ไว้จำหน่ายสินค้าซัมซุงโดยเฉพาะ โทรทัศน์ LED 32 นิ้วของซัมซุง ราคา 180,000 ก๊ีบ เป็นสินค้าขายดี



ร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าตามท้องถนน เจ้าของร้านบอกเราว่า “ลูกค้านิยมซื้อตู้เย็นอันใหม่เพื่อแทนอันเก่า”



ภายในเมืองมีร้านขายสินค้าซัมซุงมากมาย



ร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าจากไทย IT CITY มี 2 สาขาในเมือง

Point of View
คุณเบ็ค พนักงาน
ร้าน Tee electronics



สำหรับคนลาว เครื่องซักผ้าและตู้เย็นเป็นสินค้าที่ขาดไม่ได้ และทีวีซึ่งในบ้านหลายๆ ก็มีกัน ดังนั้น คนที่พอมีเงินเหลือใช้ก็จะซื้อทีวีจอแบน นอกจากนั้น อากาศที่ร้อนชื้นตั้งแต่เดือนมีนาคมและเมษายน ทำให้ยอดขายแอร์เพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม สำหรับคนที่อยู่ในพื้นที่ระบบไฟฟ้ายังไม่เสถียรก็จะไม่ซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าเหล่านี้

ตลาดเฟอร์นิเจอร์

ร้านเฟอร์นิเจอร์แบบโมเดิร์นทรดยังมีน้อย ส่วนใหญ่จะเป็นร้านค้ารายย่อย มีร้าน i fortune ของเกาหลี เป็นร้านใหญ่ เปิดสาขา 3 สาขาในเมือง



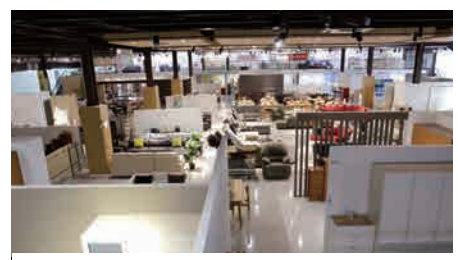
บริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องเรือนยักษ์ใหญ่ของไทยก็เข้ามาลงทุน



ร้านจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ท้องถิ่น



ร้านจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ D-Mart บนถนนดงป่าลาน



ร้าน i furniture ของเกาหลีมี 3 สาขาในเมือง สินค้าทั้งหมดนำเข้ามาจากเกาหลี บริการจัดส่งสินค้าฟรีในเมือง ส่วนใหญ่ในวันหยุดลูกค้าจะมาซื้อเป็นของขวัญ

Summary



เยี่ยมบ้าน

ชนชั้นกลาง

ชนชั้นกลาง / บ้านเดี่ยว (บ้านตนเอง) / รถยนต์ 2 คัน เขตจอมมณี หลัก 5

ครอบครัวคุณอารีย์ (ครอบครัว 5 คน)

รายได้ครัวเรือนมากกว่า 1,000 USD / เดือน

หัวหน้าครอบครัว: คุณอารีย์ (อายุ 42 ปี ทำงานสถานีโทรทัศน์)

ภรรยา: คุณนิล (อายุ 37 ปี ทำงานสถานีโทรทัศน์)

ลูกชายคนโต: เลม่อน (อายุ 9 ขวบ) ลูกชายคนรอง: ฮอลต์ (อายุ 7 ขวบ) แม่สามี: อายุ 60 ปี

รายจ่าย (เก็บต่อเดือน)

ค่าไฟ	300,000
ค่าน้ำ	50,000- 100,000
น้ำดื่ม	80,000
โทรศัพท์มือถือ	500,000
น้ำมันรถ	1.2 ล้าน
ค่าอาหาร	1 ล้าน

Fashion

คู่สามีภรรยา คุณอารีย์และคุณนิล แต่งงานกันหลังพบเจอและทำงานในสถานีโทรทัศน์ที่เดียวกัน ครอบครัวมี 5 คน มีลูกชาย 2 คน ซื้อบ้านเป็นของตัวเองเมื่อ 10 ปีก่อนในย่านหลัก 5 ถนนโกรสรพรมหวิหาร เขตจอมมณี ซึ่งกำลังพัฒนาอย่างรวดเร็ว มีสภาพแวดล้อมเงียบสงบ ใกล้เส้นทางรถไฟฟ้าความเร็วสูง เพื่อบ้านนิสยดี แทบจะไม่ออกไปทานข้าวข้างนอกเลย ยกเว้นอาหารกลางวันในวันธรรมดา ที่เหลือจะทำทานเองที่บ้าน

Food



1 บ้าน 2 ชั้น ปูกลมา 10 ปีแล้ว 2 บ้านเดี่ยว มีที่จอดรถสำหรับรถ 2 คัน มีรถยนต์โตโยต้า แคมรี่ และ อีซูซุ ดีแม็กซ์

Housing

ครอบครัวคุณอารีย์ที่ใช้ชีวิตร่วมกัน 3 รุ่น

Leisure



ห้องลูก มี1ห้อง พอดีสั้นก็ จะปรับปรุงใหม่ คิดว่าจะแยกห้องนอน

Life



1 ครัวข้างนอก 2 ตู้เย็น (โตชิวา 2 ประตู) 3 เต้าแก๊ส 4 กาต้มน้ำไฟฟ้า (ชาร์ป) และหม้อหุงข้าว (แบรนด์ทั่วไปไม่มีชื่อผลิตภัณฑ์)



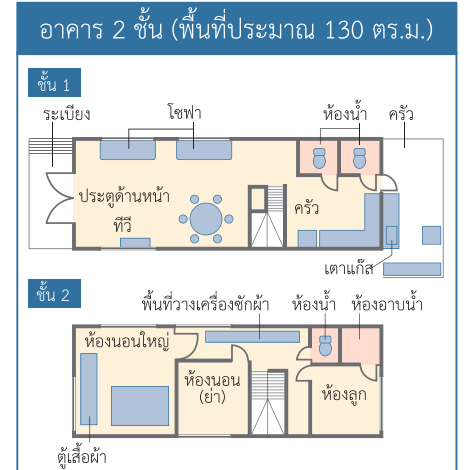
1 โถงทางเดินชั้น 2 วางเครื่องซักผ้า 2 โต๊ะกลมในห้องรับแขก 3 ห้องนอนใหญ่

Investing

ถาม กรรยา เครื่องใช้ไฟฟ้า-เฟอร์นิเจอร์ที่อยากได้
อยากได้ตู้เย็นที่มีช่องแช่แข็งขนาดใหญ่ เพราะทำงานด้วยกัน งานยุ่ง จะได้ไม่ต้องไปซื้อของที่ตลาดทุกวัน



คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กสำหรับแม่ สนุกกับการดูละครผ่านทีวีดี เร็วๆนี้เพิ่งเริ่มเล่นเฟซบุ๊ก



เยียนบ้าน 2

กลุ่มคนมีฐานะ

กลุ่มคนมีฐานะ / บ้านเดี่ยว (บ้านตนเอง) / รถยนต์ 3 คัน ใจกลางเมืองเวียงจันทน์

ครอบครัวคุณวิภาพร (ครอบครัว 8 คน) รายได้ครัวเรือนมากกว่า 2,000 USD / เดือน

หัวหน้าครอบครัว: คุณวิภาพร (อายุ 35 ปี ทำธุรกิจส่วนตัว)
 ลูกสาวคนโต (อายุ 12 ขวบ) ลูกชายคนโต (อายุ 6 ขวบ) น้องสาว (อายุ 25 ปี พนักงานธนาคาร)
 น้องบุญธรรม (อายุ 27 ปี ทำธุรกิจส่วนตัว) หลานสาว (อายุ 1 ขวบ) พ่อ (อายุ 56 ปี) แม่ (อายุ 54 ปี)

ค่าไฟ	1.4 ล้าน
ค่าน้ำ	40,000
น้ำดื่ม	300,000
โทรศัพท์มือถือ	800,000
น้ำมันรถ	5 ล้าน
ค่ากับข้าว	3 ล้าน
ทานอาหารนอกบ้าน	1 ล้าน

คุณวิภาพร ผู้บริหารสำนักงานบัญชี ใช้บ้านตัวเองเป็นสำนักงาน ปลูกบ้านในที่ดินของพ่อแม่ เมื่อ 5 ปีก่อน อยู่ในสภาพแวดล้อมเงียบสงบ ทุ่งๆที่อยู่ใจกลางเมือง สมัยก่อนมีต้นไม้และมีพื้นที่สีเขียวมาก ปกติจะออกจากบ้านทุกเช้า เวลา 7:00 น. เพื่อไปส่งลูกเรียนที่โรงเรียนนานาชาติ ถึงแม่บ้านจะมีขนาดใหญ่ แต่ไม่ได้จ้างแม่บ้าน ดังนั้น ช่วงเช้าทุกวันเสาร์ กำหนดไว้เป็นวันครอบครัวช่วยกันทำความสะอาด ช่วงบ่ายมักจะพาครอบครัวไปห้างสรรพสินค้า เช่น ITECC



ชาวสุดคุณวิภาพร



บ้านหลังเดียวทรู ดูใหม่ บังกาโลทางขวา ปล่อยให้ต่างชาติเช่า



- 1 ห้องนอนของคุณวิภาพร ลูกๆก็นอนที่นี่
- 2 ตามบันไดประดับด้วยรูปครอบครัว
- 3 ห้องน้ำ



- 1 ครัวกลางแจ้ง จะใช้สำหรับทอดอาหารหรือผัด
- 2 ครัวในห้องสำหรับอุ่นอาหาร
- 3 IH heater สำหรับใช้ในบ้าน
- 4 เตาอบยี่ห้อ Electrolux
- 5 หม้อหุงข้าวชาโรป และพานาโซนิค

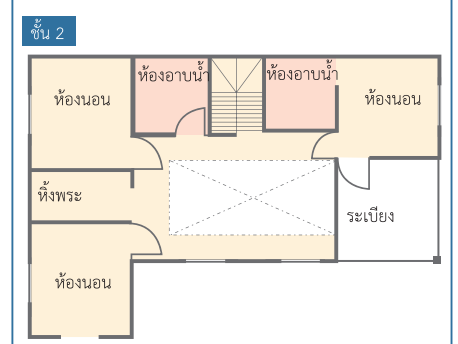
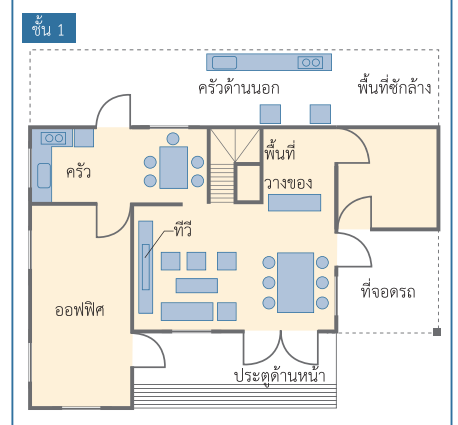


ห้องรับแขกแบบเปิดรับลม ให้ความรู้สึกโปร่งสบาย มีหน้าต่างมากมาย อากาศถ่ายเทดี



- 1 มีทีวี 6 เครื่อง
- 2 มีเครื่องแฟกซ์ ยี่ห้อชาร์ป

อาคาร 2 ชั้น (พื้นที่ประมาณ 200 ตร.ม.)



ถามครอบครัว เครื่องใช้ไฟฟ้า-เฟอร์นิเจอร์ที่อยากได้
 ห้องรับแขกอากาศถ่ายเทดี แต่หน้าร้อนอยากได้แอร์ ถ้ามีแอร์เครื่องใหญ่ติดห้องรับแขกก็จะดี

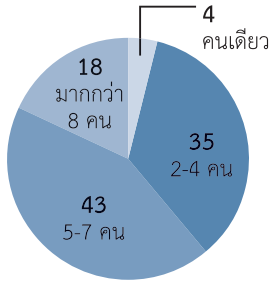
ชาวเวียงจันทน์ 100 คน

Q&A สํารวจ

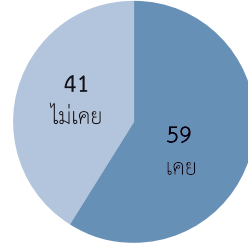
ที่พักอาศัยและเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน

ในการทำแบบสอบถามความคิดเห็นในครั้งนี้ กลุ่มเป้าหมาย 100 คน (หญิง ชาย อย่างละ 50 คน) รายได้ต่อครัวเรือน หรือต่อคน มากกว่า 400 ดอลลาร์สหรัฐ ช่วงอายุกลุ่มตัวอย่าง อายุช่วง 20 ปี 51 คน (ชาย 22 คน หญิง 29 คน) ช่วงอายุ 30 ปี 43 คน (ชาย 24 คน หญิง 19 คน) ช่วงอายุ 40 ปี 6 คน (ชาย 4 คน หญิง 2 คน) สํารวจความคิดเห็นโดย สํานักงานเจโทร เวียงจันทน์ เดือน มิถุนายน 2015

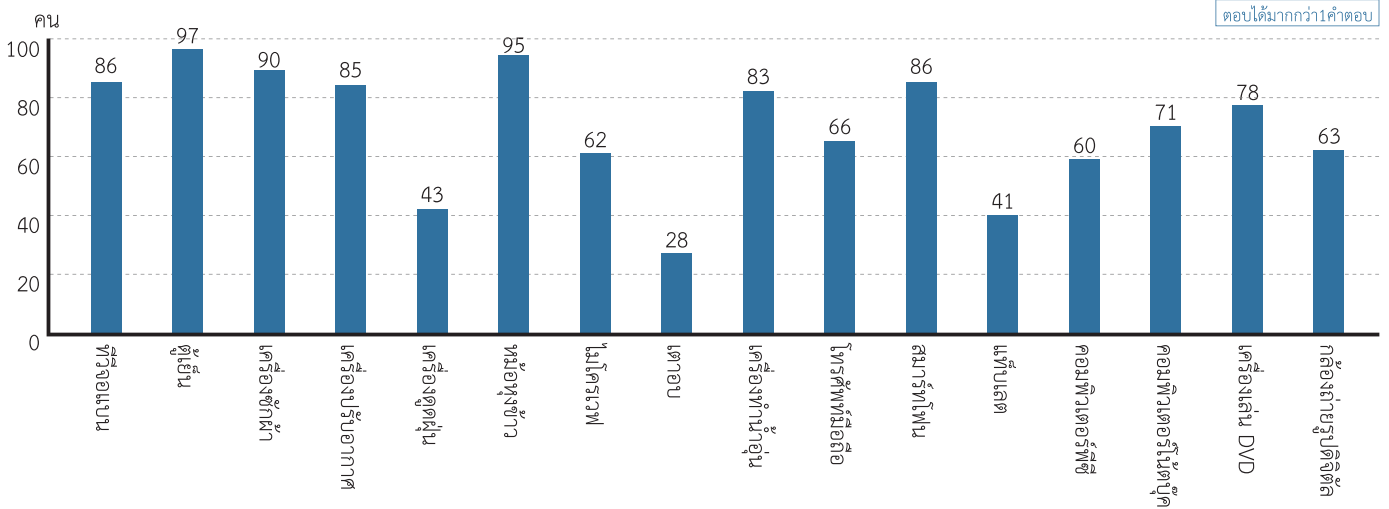
จำนวนคนในครอบครัว



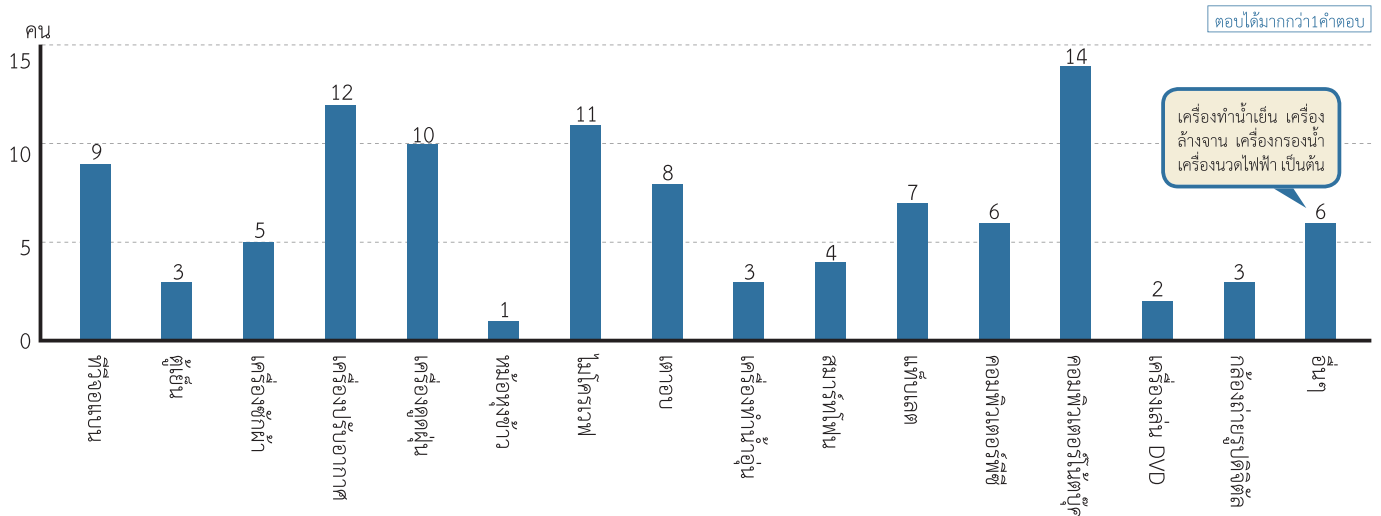
เคยซื้อของผ่านอินเทอร์เน็ตหรือไม่ รวมถึงการซื้อขายส่วนตัวผ่านไลน์หรือเฟซบุค



เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ซื้ออยู่ในบ้านที่พักอาศัยตอนนี้



เครื่องใช้ไฟฟ้าที่อยากได้มากที่สุด





Leisure

การพักผ่อนหย่อนใจ

การพักผ่อนหย่อนใจ

Summary

Fashion

Food

Housing

Leisure

Life

Investing

แหล่งพักผ่อนหย่อนใจและสถานบันเทิงในตัวเมือง ยังไม่หลากหลายนัก

สถานพักผ่อนหย่อนใจ และแหล่งบันเทิง

เมืองเวียงจันทน์อยู่ในเขตร้อน ระหว่างวันมีแดดแรง และอุณหภูมิสูง ดังนั้น ในวันหยุด ผู้คนจึงนิยมพักผ่อน และใช้เวลากับครอบครัวที่บ้าน ในตัวเมืองแทบจะไม่มีสถานที่ที่พอจะเรียกได้ว่าเป็น “สถานที่สำหรับเที่ยวเล่น” ส่วนใหญ่จะใช้เวลาพักผ่อนตามสวนสาธารณะ หรือการจับจ่ายซื้อของในศูนย์การค้าหรือตลาด นี่คือรูปแบบการใช้เวลาในวันหยุดในแบบเวียงจันทน์



ลานโบว์ลิ่งภายใน ITECC ค่าเล่น เกมละ 10,000 กีบ (หลัง18:00เป็นต้นไป) ไม่มีบริการให้เช่ารองเท้า



โรงภาพยนตร์ภายใน ITECC ค่าตั๋วชมภาพยนตร์ลาว 20,000 กีบ และ ภาพยนตร์ต่างประเทศ 10,000 กีบ



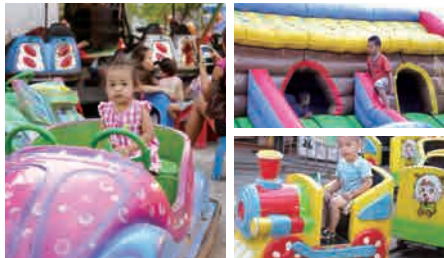
ตกเย็น ประชาชนส่วนใหญ่จะมาพักผ่อนที่ริมแม่น้ำโขง



INPENG ร้านอาหารและสระว่ายน้ำ เป็นสถานที่ที่น่าสนใจที่ได้รับความนิยมสำหรับครอบครัวในการพาเด็กๆมาเที่ยว



ลานเตะฟุตบอลสนามเทียมในร่ม กลางวันค่าบริการ 25,000 กีบ ต่อชั่วโมง กลางคืน 38,000 กีบต่อชั่วโมง



ลานเด็กเล่นภายในตัวเมือง

การท่องเที่ยว

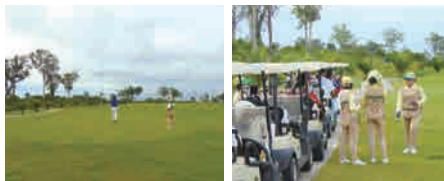
การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหลักที่ทำรายได้สูงให้ลาว หลวงพระบางที่อยู่ทางตอนเหนือของประเทศ ได้รับการจดทะเบียนเป็นเมืองมรดกโลก ด้วยบรรยากาศที่เงียบสงบ มีธรรมชาติและวิวทิวทัศน์ที่สวยงาม จึงได้รับความนิยมมาก รอบๆเมืองปากเซ เมืองการค้าทางตอนใต้ก็มีแหล่งท่องเที่ยว เช่น วิวทิวทัศน์ หรือน้ำตกอยู่มากมาย ชาวเวียงจันทน์จะใช้เวลาในช่วงวันหยุดปีใหม่ขงลาว เดือนเมษายนในการเดินทางกลับบ้านต่างจังหวัด หรือท่องเที่ยวภายในประเทศ ส่วนคนมีฐานะนิยมเล่นกอล์ฟบริเวณนอกเมืองเวียงจันทน์มีสนามกอล์ฟอยู่ 6 แห่ง



นครหลวงพระบางเป็นเมืองที่มีนักท่องเที่ยวมากที่สุด เป็นเมืองที่เต็มไปด้วยภูเขาและธรรมชาติ และยังมีการปลูกสร้างสไตล์โคโลเนียลหลงเหลืออยู่ ในช่วงปีใหม่อลาวจะจัดพาเหรดมีประชาชนชาวเวียงจันทน์มาร่วมกันเป็นจำนวนมาก



จังหวัดจำปาสักเป็นเมืองทางตอนใต้ของลาว อุดมสมบูรณ์ไปด้วยแหล่งท่องเที่ยว เช่น น้ำตก เขตที่อยู่บริเวณรอบน้ำตกคอนพะเพ็ง เป็นเขตพิเศษสำหรับพัฒนาการท่องเที่ยว และมีปราสาทวัดพู เป็นมรดกโลกลำดับที่สองของลาว



สนามกอล์ฟฟอกเมืองเวียงจันทน์ ขนาด 18 หลุม 7,538 หลา ค่าใช้บริการสุดสปีดท์ 18 หลุม พร้อมรถกอล์ฟและแคคคิอยู่ ที่ประมาณ 700,000 กีบ กีฬากอล์ฟได้รับความนิยมมากในหมู่นักมีฐานะในลาว

การดูแลรักษาสุขภาพ

ในสวนสาธารณะช่วงเช้าและเย็นจะพบเห็นประชาชนทั่วไปวิ่งจ็อกกิ้ง หรือเดินแอโรบิค

● ความใส่ใจดูแลสุขภาพเพิ่มสูงขึ้น

ความใส่ใจเรื่องสุขภาพเพิ่มสูงขึ้นโดยเฉพาะในวัยรุ่นหรือกลุ่มคนมีฐานะ ในช่วงเช้าและเย็นที่อุณหภูมิไม่สูง จะพบเห็นประชาชนมาออกกำลังกายให้เหงื่อออกทั้งจากการเดินแอโรบิค หรือวิ่งจ็อกกิ้ง นอกจากนี้ กระแสนิยมขี่จักรยานในเมืองไทยก็แพร่หลายมาถึงเมืองลาวด้วย เริ่มเห็นผู้คนหันมาสนุกกับการขี่จักรยานที่ผลิตจากต่างประเทศ



ร้านจำหน่ายอุปกรณ์ฟิตเนส

ฟิตเนสบริการฟรี ในสวนสาธารณะ



แสงดาร่า ฟิตเนส เปิดให้บริการมา 10 ปีแล้ว เป็นอาคารให้ความรู้สึก เปิดโล่ง ภายในมีอุปกรณ์เครื่องเล่นนำเข้ามาจากอเมริกา รวมทั้งมีสระว่ายน้ำและซาวน่า ค่าสมาชิกรายปี 380,000กีบ (ผู้ใหญ่)

สวนพระเจ้าอูนวงค์ ตอนเช้าจะมารำไทเก๊ก และตอนเย็นจะเห็นประชาชนทั่วไปมาออกกำลังกายให้เหงื่อออกด้วยการเดินแอโรบิค ค่าเข้าร่วม เดินแอโรบิค อยู่ที่ 4,000 กีบ

คนที่นิยมขี่จักรยานก็เพิ่มขึ้นในตัวเมืองมีร้านจำหน่ายจักรยานทันสมัย



ภายในเมืองตอนเช้าและเย็น มักจะเห็นชาวเวียงจันทน์ส่วนใหญ่วิ่งจ็อกกิ้งให้เหงื่อออก ถนนคนเดินเลียบแม่น้ำโขงได้กลายเป็นพื้นที่สำหรับวิ่งจ็อกกิ้ง

ถามผู้รู้

SENGDARA Fitness & Recreation
คุณวิรุณ แสงดาร่า / Managing Director



คุณวิรุณใช้ชีวิตอยู่ในอเมริกามาเป็นเวลานาน ได้เริ่มเปิดกิจการฟิตเนสคลับในเมืองเวียงจันทน์เมื่อปี 2003 แต่เดิมเคยลงทุนทำกิจการ โรงเรียนนานาชาติ ผู้จัดงานอีเวนต์ นิตยสาร และงานโฆษณา

กลุ่มลูกค้าของฟิตเนสคลับคือกลุ่มไหน

เมื่อ 10 ปีก่อน ในช่วงแรกที่เปิดกิจการ จะเป็นลูกค้าชาวต่างชาติมากกว่า 70% แต่ว่าตอนนี้มากกว่าครึ่งจะเป็นชาวลาว นอกจากนี้ ยังเห็นถึงความเปลี่ยนแปลงในการฟิตหุ่น เมื่อก่อนจะเน้นการยกน้ำหนักเป็นหลัก แต่ตอนนี้ประมาณ 70% จะนิยมเล่นให้เหงื่อออกด้วยการออกกำลังกายที่ใช้ออกซิเจน เช่น การวิ่ง เป็นต้น กลุ่มช่วงอายุจะเป็นช่วงอายุ 30 ปี แต่ว่าลูกค้าชาวลาว จะมีช่วงอายุประมาณ 40 ปี ซึ่งพอมีเงินเหลือใช้

การใส่ใจสุขภาพของชาวลาวเพิ่มสูงขึ้นใช้ไหม

แน่นอนครับ ชาวลาวที่ใส่ใจดูแลรักษาสุขภาพมีจำนวนเพิ่มขึ้นกว่าแต่ก่อน ทว่าเหตุผลที่กระแสนี้

รักสุขภาพเพิ่มขึ้น เกิดขึ้นจากการที่จำนวนคนมีฐานะเพิ่มสูงขึ้นกว่าแต่ก่อน แต่อย่างไรก็ตาม เมืองเวียงจันทน์ในสมัยก่อนมีที่ให้ออกกำลังกายและกลุ่มคนมีฐานะนิยมใช้จ่ายในต่างประเทศเป็นหลัก ไม่รู้สึกเสียดายในการใช้เงินไปกับของดี และการที่พวกเขาใช้เงินภายในเมืองเวียงจันทน์น่าจะเป็นเหตุผลสำคัญในการที่ความนิยมในเรื่องนี้เพิ่มมากขึ้น ตลอดจนการเพิ่มขึ้นของชนชั้นกลางก็เป็นเหตุผลหนึ่ง

เคล็ดลับความสำเร็จของคุณคืออะไร

Be The First กล่าวคือ เคล็ดลับความสำเร็จคือการเข้ามาทำธุรกิจนี้ก่อนใคร ทั้ง 10 ปีก่อนหรือปัจจุบันนี้เองก็ตาม ตลาดลาวยังคงมีความต้องการสูง แต่ธุรกิจส่วนใหญ่จะเป็นร้านค้าส่วนบุคคล เช่น

ร้านขายของกระจุกกระจิก (mom and pop shop) หรือ ร้านอาหาร และร้านค้าปลีก 10 ปีก่อนหน้ายังไม่มียุทธกิจฟิตเนส แต่ว่ามีเพียงกิจการขนาดเล็กเท่านั้น ในตลาดลักษณะแบบนี้ การให้บริการฟิตเนสแบบครบวงจรเป็นครั้งแรก ทำให้ประสบความสำเร็จหรือมีชื่อเสียงในฐานะผู้บุกเบิกแน่นอนตอนนี้เองก็มีคู่แข่งเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น จำเป็นต้องบริหารกิจการให้คงอยู่ต่อเนื่อง เมื่อ 5 ปีก่อนฟิตเนสของเรามีการปรับปรุง นำเข้าอุปกรณ์จำนวนมากมาจากอเมริกา ทำให้ได้ทุนคืนมากกว่าที่คิดไว้ตอนแรก

Summary

Fashion

Food

Housing

Leisure

Life

Investing

การใช้เวลาว่างในวันหยุด

ตอนเช้าเรียนคลาสสนทนาภาษาอังกฤษ ช่วงบ่าย ไปช้อปปิ้งกับเพื่อนๆที่เมืองไทย



1 ฉบับสาวออฟฟิศ

คุณบีอายุ 21 ปี อาชีพ พนักงานบริษัทหน้าเที่ยว รายได้ 2,500,000 กีบ / เดือน



ต้องสวมเสื้อ ป้องกันแดด

8:15

รถจักรยานยนต์ยี่ห้อซูซูกิที่พ่อแม่ซื้อให้ Suzuki Smash



8:30 - 10:00

คุณบีเข้าเรียนคลาสสนทนาภาษาอังกฤษชั้นต้น คาบเรียนตอนเช้า เรียนต่อเนื่องมาครึ่งปีแล้ว หลักสูตรเรียนสัปดาห์ละ 3 วัน ค่าเรียน 18 ชม. 650,000 กีบ



10:30



ใช้เวลา 30 นาทีจากใจกลางเมือง บ้านอยู่ใกล้สะพานมิตรภาพไทยลาว ติดชายแดนไทย



แม่บอกว่า “ในวันหยุดมักจะช่วยแม่ทำงานบ้านเป็นประจำ”



ปีซื้อหนังสือ พัฒนาตนเอง ราคา160 บาท ส่วนตู้ ซื้อคู่มือบริหารร้านค้า



14:15



เซ็นทรัลพลาซ่า อุดรธานี ซื้อปิ้งเซ็นเตอร์ในเมืองไทย

ปีจะมาอุดรธานีกับครอบครัวประมาณปีละ 3 ครั้ง ครึ่งนี้เป็นครั้งแรกที่ซื้อปิ้งที่เซ็นทรัลพลาซ่า



12:45



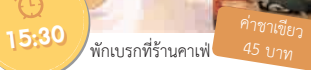
มินิคับตู้ เพื่อนสนิทที่ทำงาน จะข้ามไปฝั่งไทย ผ่านสะพานมิตรภาพ



ค่าโดยสารรถบัส ข้ามสะพานมิตรภาพ 4,000 กีบ



15:30



พักเบรกที่ร้านค้า

ค่าชาเขียว 45 บาท



15:50



ซื้อเสื้อที่เซ็ท ยี่ห้อ PENA HOUSE แบรินด์ไทยราคาถูกกว่าซื้อในเวียงจันทน์



17:00

หลังจากตัดสินใจเลือกอยู่นาน สุดท้ายเลือกทาน KFC อยากรลองทานดูเพราะที่เวียงจันทน์ไม่มี ชุดเบอร์เกอร์ไก่และสลัด ราคา 145 บาท

ชุดเบอร์เกอร์ไก่ สลัด 145 บาท



เซลที่ด้วย iPhone



17:45



ไปถึงด่านชายแดน 60 บาท ขากลับพอขึ้นรถก็หลับสนิท

จากเซ็นทรัลพลาซ่าถึงชายแดน ใช้รถมินิบัส ลูกค้าชาวลาวเยอะ ในวันหยุดจะเดินรถทุก 30 นาที

ค่าใช้จ่ายวันนี้

ค่าผ่านด่าน	11,000 กีบ
ค่ารถไปกลับสะพานมิตรภาพ	8,000 กีบ
ค่ารถไปกลับเซ็นทรัลพลาซ่า	120 บาท
ค่าหนังสือ	160 บาท
ค่าชาเขียว	45 บาท
ค่าเกมส์ 4 ครั้ง	40 บาท
ที่เซ็ท	195 บาท
ชุด KFC	145 บาท
รวม	190,000 กีบ

การใช้เวลาว่างในวันหยุด

เวลาพักผ่อนในวันหยุด
ครอบครัวชาวเวียงจันทน์



Summary

Fashion

Food

Housing

Leisure

Life

Investing

2 ฉบับครอบครัว

คุณพ่อ คุณกิงแก้ว (40 ปี ธุรกิจส่วนตัว), คุณแม่ คุณต๋อ (39 ปี แม่บ้าน), ลูกสาวคนโต น้องแคนดี้ (8 ปี), ลูกสาวคนรอง น้องคิตตี้ (6 ปี), ลูกสาวคนที่สาม น้องลัคกี้ (4 ปี)

ครอบครัวจะปฏิเสธเพื่อรับพระสงฆ์



6:00

ในวันเสาร์ทุกสัปดาห์จะมีพระออกบิณฑบาต ครอบครัวกิงแก้วทำบุญตักบาตรเป็นประจำ



พูดคุยกับเพื่อนบ้านในร้านกาแฟ

6:20

พูดคุยสัพเพเหระกับเพื่อนแถวบ้านในร้านกาแฟ



10:00

หลังจากรับประทานอาหารเช้าง่ายๆ อาหารประเภทเส้นหรืออาหารที่เหลือจากวันก่อน แล้วจะเริ่มทำงานบ้าน ตกแต่งสวน ทำความสะอาดบ้าน



ปูเสื่อนั่งล้อมโต๊ะรับประทานอาหารคือลาวสไตล์

11:00

การรับประทานอาหารเช้ากลางวันในวันหยุด ส่วนใหญ่จะรับประทานที่บ้าน อาหารทำเองของตู้เป็นเมนูเพื่อสุขภาพใช้ปลาและผัก วัตถุดิบจะซื้อทุกวันในตลาดแถวบ้าน



16:00

ออกไปข้างนอกด้วยรถตู้ส่วนตัว



12:00

ช่วงบ่ายอากาศร้อน ส่วนใหญ่จะพักผ่อนอยู่ที่บ้าน

ไปศูนย์การค้าเวียงจันทน์เซ็นเตอร์ตามความต้องการของลูก หลังจากดูเสื้อผ้าและเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านแล้ว ทักเบอร์ทานฟู้ดคอร์สนิยมทานอาหารประเภทเส้น 15,000 กีบ น้ำปั่น 15,000 กีบ

16:20



คุณตุ๋นกำลังดูคาต้มน้ำ (แบรนด์จีน)



18:00

ช่วงเย็นอากาศเย็นลง จะไปที่สวนพระเจ้าอนุนงค์ เลียบแม่น้ำโขง จะเห็นครอบครัวพาเด็กๆ มาเล่นเครื่องเล่นฟรี ซื้อเสื้อผ้าในร้านค้าที่อยู่ในสวนสาธารณะ ราคา 25,000 กีบ



คุณต๋อซื้อเสื้อผ้าร้านแฟชั่นอยู่ในสวนสาธารณะ (25,000 กีบ)

ชุดเนื้อวัว 2 งาน ชุดซีฟู้ดส์ 2 งาน เบียร์ 2 ขวด เป๊ปซี่ 3 ขวด ทั้งหมดราคาประมาณ 260,000 กีบ



19:00

อาหารเย็น ครอบครัวคุณกิงแก้วส่วนใหญ่จะทานกันที่บ้าน วันนี้มีญาติมาเยี่ยมจึงไปทานกันที่ร้านเนื้อย่างแบบลาว

การใช้เวลาว่าง

กิจกรรมการพักผ่อนหย่อนใจ การใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

สันทนาการ



ตีตมหลักันหมครับ

นุ้ย คินวันศุกร์บางครั้งก็ไปตีตมเบียร์และทานข้าวกับเพื่อนที่ทำงาน บางครั้งก็ไปผับ จะไปร้านชื่อ Romeo จะออกไปกับครอบครัวในวันครบรอบหรือวันเกิด เหล้าก็ตีตม

ภา ไม่ตีตมนะ ตอนออกไปกับเพื่อนก็มักจะทานข้าวกันซะส่วนใหญ่ หรือไปร้านกาแฟ

บอย แต่ก่อนพ่อแม่ไม่ให้ตีตมมักจะตีตมสลายของไทย แต่เบียร์ขมจึงไม่ตีตม ตอนออกไปข้างนอกกับแฟนก็มักจะไปร้านกาแฟกัน

ทิพ ชอบตีตมคือเทล คินวันศุกร์ส่วนใหญ่จะไปร้าน Wind West และในวันเกิดเพื่อนหรือใครก็มักไปเบียร์การ์เด็น

เอิ้น ในวันเกิดเพื่อนจะตีตมเล็กน้อยเท่านั้นแต่พอตีตมแล้วจะปวดหัว

ชอบรายการโทรทัศน์แบบไหนครับ

ภา ชอบดูละครและรายการเพลง

นุ้ย ชอบดูละครเหมือนกัน ส่วนใหญ่จะดูช่องของไทย ทีวีลาวมีแต่ข่าว

บอย รายการทีวีลาวไม่สนุก

ทิพ ใช่ว่าได้จะเป็นรายการเพลง นอกจากนั้นก็จะมิแต่ข่าว ส่วนใหญ่จะดูละคร หรือทอล์คโชว์ช่องของไทย ชอบรายการช่อง 3 รายการสามแซบ

ในวันหยุดใช้เวลาว่างทำอะไรกันครับ

ภา ไปโรงเรียนในวันหยุด หากมีเวลาจะออกไปนอกเมืองกับครอบครัว ชอบธรรมชาติ

ทิพ ที่บ้านทำกิจการผ้าจีน ดังนั้นส่วนใหญ่จะช่วยที่บ้านในวันหยุด ถ้าจะออกไปข้างนอกจะไปสวนเกษตรของตัวเองที่อยู่นอกเมือง เอาอาหารติดไปด้วยแล้วชอบใช้เวลาอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ

เอิ้น เก็บกวาดห้อง ทานของที่ซื้อมาจากแถวบ้าน ไม่มีอะไรเป็นพิเศษ

นุ้ย บางครั้ง ออกไปช้อปปิ้งกับเพื่อนๆ หรือครอบครัวที่อุดรธานีในเมืองไทย นอกเหนือจากนั้น จะพักผ่อนอยู่บ้าน ทำความสะอาดบ้าน และเล่นเฟซบุ๊ก

บอย ผมเองก็มักจะไปอุดรธานี แค่เดินเล่นที่เซ็นทรัลพลาซ่าเฉยๆ แต่ว่าส่วนใหญ่จะฟังเพลงอยู่บ้าน ดูหนังช่อง HBO

ทุกคนก็เล่นเฟซบุ๊กใช้ไหมครับ

ทุกคน เล่นแน่นอน

บอย ดูทั้งวันครับ

ภา ถ้ามีเวลาจะเล่น ก่อนนอนจะอัปเดตสิ่งที่ทำในวันนั้น

เอิ้น ติดเลยก็ว่าได้ แต่ตัวเองจะอัปเดตน้อย

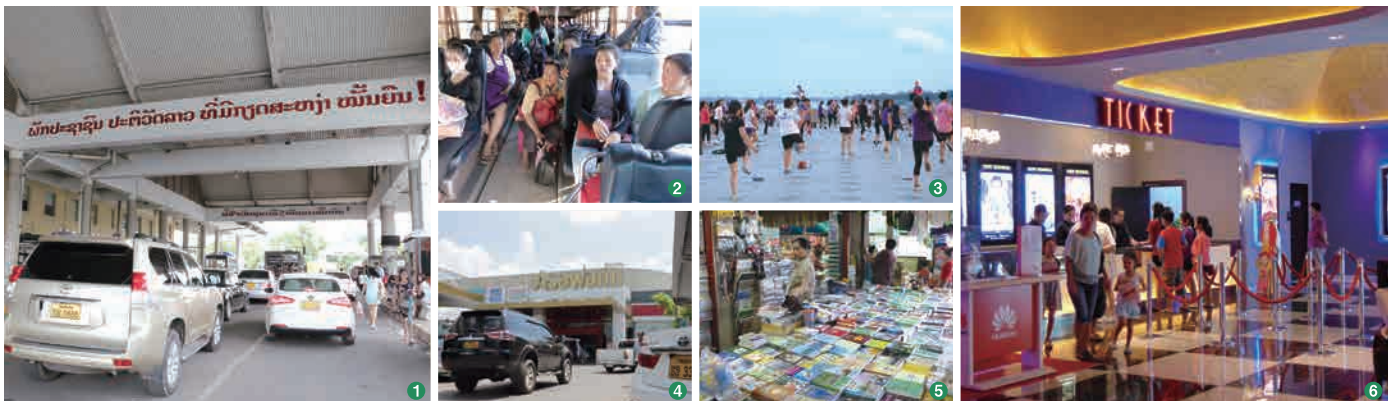
นุ้ย บางครั้งก็ดูในเวลางาน

วันหยุดยาว ชอบไปไหนกันครับ

นุ้ย ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวต่างเมือง เช่น หลวงพระบาง ถ้าไปกับครอบครัวจะขับรถไปกัน

เอิ้น ผมชอบเที่ยวต่างจังหวัดเหมือนกัน

ทิพ อยู่เวียงจันทน์ปกติจะยุ่งกับการช่วยงานที่บ้านและงานประจำ ดังนั้น ถ้าเป็นไปได้จะพักผ่อนอยู่กับบ้าน



1.ชายแดนไทย 2.รถบัสในเมือง 3.ภาพการเดินแอร์บิกในสวนสาธารณะ 4.รถยนต์ทะเบียนลาวส่วนใหญ่จะไปที่ศูนย์การค้าในจังหวัดหนองคาย 5.มีหนังสือภาษาไทยเยอะมากในร้านหนังสือ 6.Major Platinum Cineplex จากไทยเปิดเมื่อเดือนสิงหาคมปี 2015 ค่าบริการสำหรับผู้ใหญ่ วันหยุดสุดสัปดาห์ 40,000 กีบ

ภา ที่วีลลาวเมื่อก่อนจะมีแต่หนังเก่าและรายการข่าว แต่ว่าตอนนี้ มีรายการทอล์คโชว์สนุกๆแล้ว คิดว่ากำลังเริ่มเปลี่ยนแปลงทีละน้อย

🎧 อ่านหนังสือใหม่ครับ

ทิพที่บ้านมีนิยายภาษาไทยที่พอชอบอ่านตอนเด็ก จึงเอามาอ่านบ่อย และชอบอ่านนิตยสาร Spicy ของไทย เป็นนิตยสารไลฟ์สไตล์วัยรุ่นและชาวบ้านเทิง

นุ้ย ที่ทำงานมีนิตยสารและหนังสือพิมพ์ บางครั้งก็พลิกอ่านบ้าง

🎮 เล่นกีฬาใหม่ครับ

นุ้ย ก่อนหน้านี้ 3-4ปี เริ่มเล่นแอโรบิกที่สวนสาธารณะริมแม่น้ำโขงกับเพื่อน ค่าเข้าร่วม 4,000 กีบ แต่ว่าตอนนี้ ไม่มีเวลาเล่น

บอย ไม่ออกกำลังกาย

ทิพ แทบจะไม่ได้ออกกำลังกายเลย

🗺️ เดินทางไปต่างประเทศครับ

บอย ตอนเป็นนักศึกษา เคยไปญี่ปุ่นในโครงการแลกเปลี่ยนนักเรียนยุวชน JENESYS ไปโตเกียว และฟุคุชิมะ อยากเห็นหิมะแต่ว่าไม่ได้เห็นเลย

นุ้ย เคยไปเที่ยวทัวร์เกาหลีกับครอบครัว ส่วนตัวไม่ได้อยากไปขนาดนั้น แต่ว่าสนุกกับการช้อปปิ้งที่เมียงดง

ทิพ ไม่นะ แม้แต่กรุงเทพฯยังไม่เคยเลย

🎮 ประเทศที่อยากไปเที่ยวละครับ

ทิพ อยากไปญี่ปุ่น พอดูในอินเทอร์เน็ต ธรรมชาติสวยและบ้านเมืองดูทันสมัย อยากไปดูบ้านญี่ปุ่นแบบดั้งเดิม ที่เหลือก็อยากลองแฮงค์ออนเซ็น ในละครไทยส่วนใหญ่มีเรื่องราวพูดถึงญี่ปุ่น อยากไปมาก

เอ็น จีน อยากเห็นกำแพงเมืองจีน

บอย ไม่อยากเที่ยว แต่อยากไปเรียนต่อที่อเมริกา สนใจงานเพื่อสังคม เช่น อาสาสมัคร ถ้าจะไปเที่ยวแน่นอนอยากไปญี่ปุ่น คนญี่ปุ่นใจดีและธรรมชาติสวย ตอนนี้อายุอยากชมดอกซากุระ

ภา ฉันทักอยากไปญี่ปุ่น แล้วก็ออสเตรเลีย อยากไปเรียนต่อ

นุ้ย ฉันทักอยากไปประเทศที่มีวิวสวยๆ เช่น แคนาดาหรือยุโรป เห็นรูปถ่ายของวิวบนอินเทอร์เน็ตแล้ว สวยมาก

🎮 ภาพลักษณ์ของญี่ปุ่น

เอ็น เป็นประเทศที่สะอาดทันสมัย ผู้ชายก็หล่อ

ทิพ ตอบไม่ถูก แต่ว่าเทคโนโลยีก้าวหน้า และยังคงมีธรรมชาติหลงเหลืออยู่ สภาพแวดล้อมในเมืองก็อยู่ง่ายมาก

ภา เป็นประเทศที่มีความก้าวหน้าในทุกด้าน คนญี่ปุ่นเองก็มีภาพลักษณ์เป็นคนขยันขันแข็งและจริงจังในการทำงาน จิตใจเข้มแข็ง นอกจากนั้นคนลาวที่ไปเรียนต่อที่ญี่ปุ่นเองก็บอกว่ามีแต่คนใจดี และทำให้รู้จักประเทศญี่ปุ่นมากขึ้น

นุ้ย ญี่ปุ่นเป็นประเทศมหาอำนาจ โดยเฉพาะทางเทคโนโลยีเป็นอันดับหนึ่งในโลก

🎮 ของที่อยากได้ในเวียงจันทน์

เอ็น รถไฟในเมือง รถบัสก็มีแล้ว แต่ว่า เทียวรถไม่พอ มีน้อย ไม่สะดวก ดังนั้น ไปไหนจึงซื้อมอเตอร์ไซค์ ถ้ามีห้างแบบในไทยก็จะดี

ทิพ ถ้ามีสถานที่ที่ช่วยให้คนท้องถิ่นเข้าใจวัฒนธรรมหรือประเพณีของโลกได้ก็จะดี คล้ายกับงาน expo ที่ให้คนท้องถิ่นมีโอกาสสัมผัสกับวัฒนธรรมของประเทศต่างๆในโลก

บอย ชอบดูหนัง อยากไปดูหนังที่ Major Platinum Cineplex ของนักลงทุนจากไทยซึ่งเปิดในเวียงจันทน์เซ็นเตอร์ ก่อนหน้ามีโรงหนังอยู่แค่ใน ITECC อย่างเดียว ซึ่งข้างในร้อนมาก ทำให้ดูหนังไม่สนุก

ภา ถ้ามีสวนสนุกก็ดีสิ

ข้อมูลพื้นฐาน

1.อายุ 2.เงินเดือน 3.อาชีพ 4.ประเภทที่อยู่อาศัย 5. ผู้อาศัยร่วมในบ้าน



นุ้ย
1อายุ 22 ปี 2รายได้ 2,500,000 กีบ 3บริษัทก่อสร้าง 4บ้านเดี่ยว ของตนเอง 5พ่อ (45 ปี), แม่ (43 ปี), ลูกพี่ลูกน้อง (17 ปี, 19 ปี)



ภา
1อายุ 23 ปี 2รายได้ 2,000,000 กีบ 3รับราชการ 4บ้านเดี่ยว ของตนเอง 5พ่อ (52 ปี), แม่ (50 ปี), หลานสาว (17 ปี)



บอย
1อายุ 21 ปี 2รายได้ 2,000,000 กีบ 3บริษัทไอที 4บ้านเดี่ยว ของตนเอง 5พ่อ (44 ปี), แม่ (47 ปี), หลานสาว (19 ปี)



ทิพ
1อายุ 22 ปี 2รายได้ 2,300,000 กีบ 3บริษัทเทรดดิ้ง 4บ้านเดี่ยว ของตนเอง 5แม่ (42 ปี), ยาย (70 ปี), ลูกพี่



เอ็น
1อายุ 22 ปี 2รายได้ 2,300,000 กีบ 3บริษัทผลิตสินค้า 4บ้านเดี่ยว ของตนเอง 5แม่ (59 ปี) พี่ชาย (29 ปี)

ชาวเวียงจันทน์ 100 คน

Q&A สํารวจ

การใช้เวลาในวันหยุดและการพักผ่อน

แบบสำรวจความคิดเห็นนี้ สํารวจกลุ่มเป้าหมาย 100 คน (ผู้ชายและผู้หญิง อย่างละ 50 คน) มีรายได้ต่อคนมากกว่า 400 ดอลลาร์สหรัฐ ช่วงอายุ 20 ปี 51 คน (ผู้ชาย 22 คน ผู้หญิง 29 คน) ช่วงอายุ 30 ปี 43 คน (ผู้ชาย 24 คน ผู้หญิง 19 คน) ช่วงอายุ 40 ปี 6 คน (ผู้ชาย 4 คน ผู้หญิง 2 คน) ดำเนินการสำรวจโดยเจโทร เวียงจันทน์ เดือน มิถุนายน ปี 2015

■ ชาย ■ หญิง ■ ผลรวม

Summary

Fashion

Food

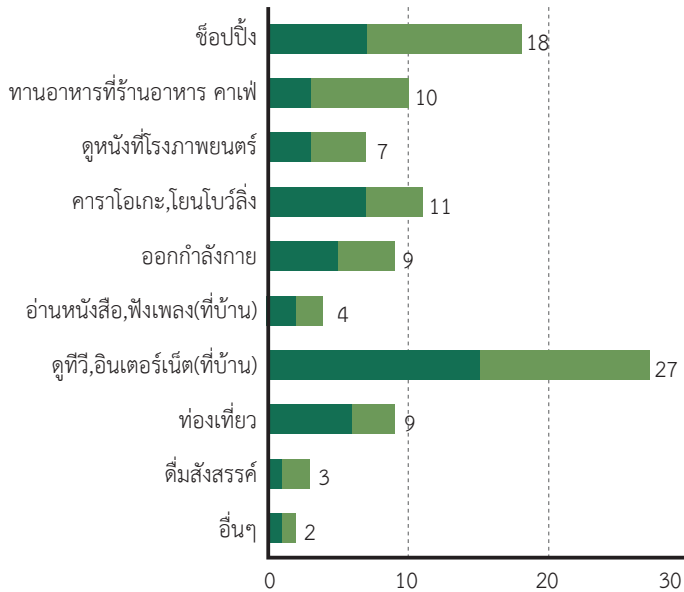
Housing

Leisure

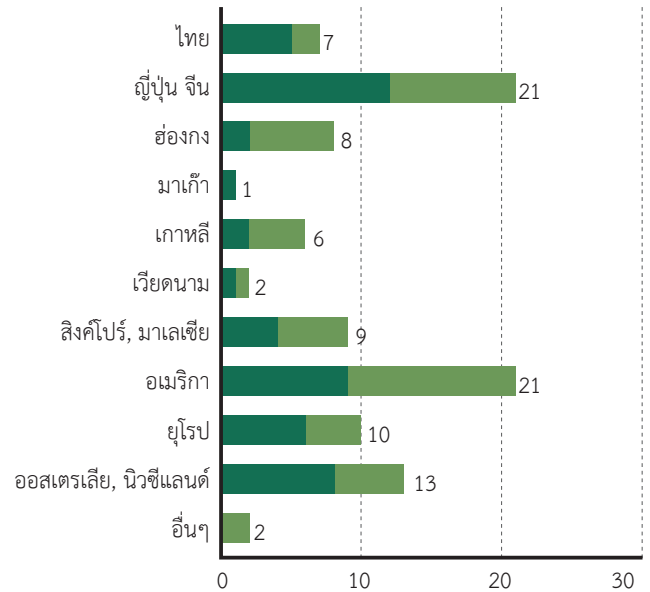
Life

Investing

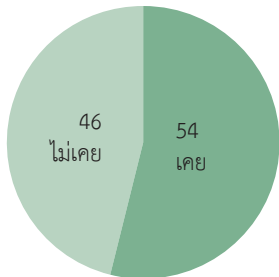
ช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ หรือในวันหยุด ใช้เวลาว่างทำอะไร



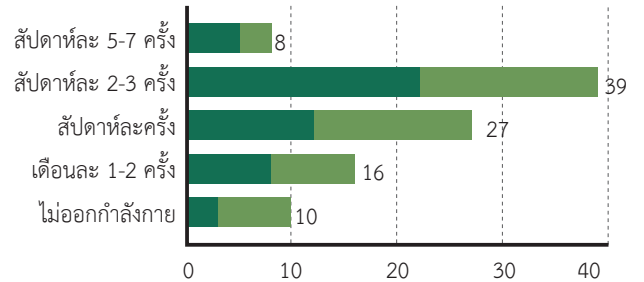
ประเทศที่อยากไปเที่ยวมากที่สุด คือที่ไหน



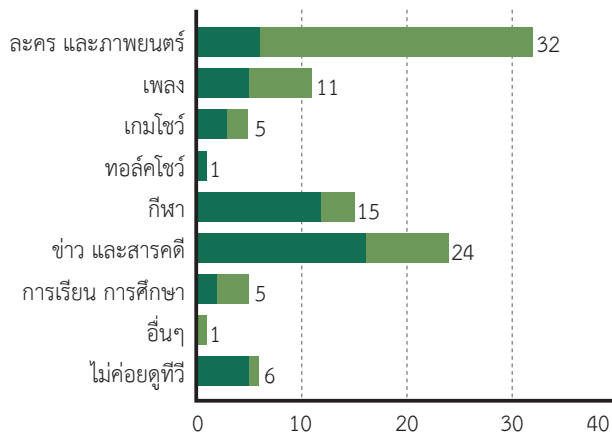
มีประเทศอื่นที่เคยไปหรือไม่ ยกเว้นไทย



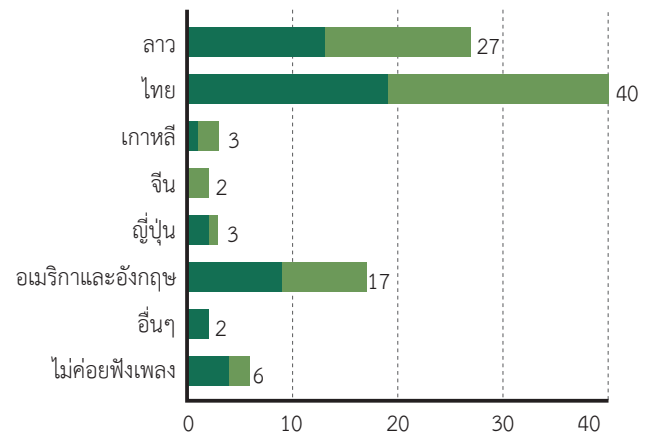
ความถี่ในการออกกำลังกาย



รายการทีวีที่ชอบมากที่สุดคือ



ชอบฟังเพลงชาติไหนมากที่สุด





Life

การดำรงชีวิต

การศึกษาและระบบการศึกษา

Summary

Fashion

Food

Housing

Leisure

Life

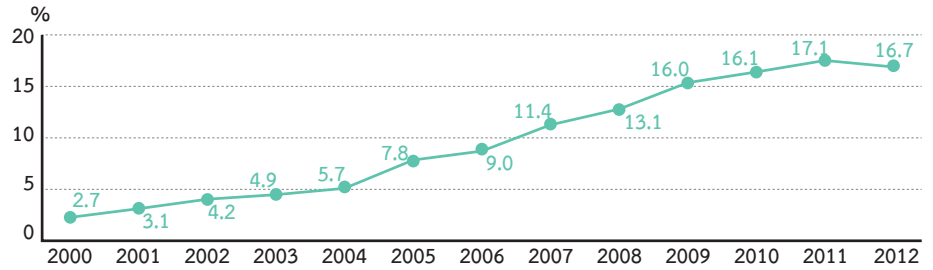
Investing

อัตราการเข้าศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ท่ามกลางความต้องการทางการศึกษาที่สูงขึ้น

อัตราการเข้าศึกษาต่อและระบบการศึกษา

การศึกษาภาคบังคับของลาว คือ ประถมศึกษา 5 ปี มีการเรียนซ้ำชั้นบ่อยครั้ง การศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ตอนปลาย และมหาวิทยาลัย จะใช้เวลา 4 ปี 3 ปี และ 4 ปี ตามลำดับ จากข้อมูลกระทรวงศึกษาธิการ อัตราการสำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (ปี 2012) ในเมืองเวียงจันทน์ อยู่ที่ร้อยละ 92.4 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายอยู่ที่ร้อยละ 60.8 สถาบันการศึกษาภาครัฐประกอบด้วย มหาวิทยาลัยรัฐบาล 5 แห่ง (ในจำนวนนี้อยู่ในเวียงจันทน์ 2 แห่ง) และมหาวิทยาลัยเฉพาะสาขาของรัฐบาล 12 แห่ง วิทยาลัย 22 แห่ง มหาวิทยาลัยและวิทยาลัยเอกชน 72 แห่ง จากข้อมูลองค์การยูเนสโก อัตราการเข้าเรียนต่อมหาวิทยาลัยของลาว (ปี 2012) อยู่ที่ร้อยละ 16.7

อัตราการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยในลาว



แหล่งที่มาข้อมูล : UNESCO หมายเหตุ : ตัวเลขดังกล่าวเป็นอัตราส่วนเปรียบเทียบจำนวนผู้เข้าศึกษาต่อมหาวิทยาลัยทั้งหมดไม่จำกัดอายุต่อประชากรที่มีอายุเหมาะสมกับการเข้ามหาวิทยาลัย (Gross values) มหาวิทยาลัยดังกล่าวอยู่ในระดับ 5 และ 6 ของ ISCED 1997 ซึ่งจัดอันดับโดย UNESCO และรวมถึงสถาบันระดับอุดมศึกษาทั้งหมดที่เทียบเท่ามหาวิทยาลัย (เทียบได้กับวิทยาลัยระดับอนุปริญญาบัณฑิตวิทยาลัย หรือมหาวิทยาลัยหลักสูตร 4 ปี ในญี่ปุ่น)

การเรียนพิเศษ

เริ่มจากชั้นเรียนการสอนภาษาต่างประเทศ เช่น อังกฤษ ญี่ปุ่น และเกาหลี เป็นต้น และมีการเปิดสอนหลากหลายวิชา เช่น ดนตรี และดนตรี เป็นต้น



ในย่านใจกลางเมืองของนครหลวงเวียงจันทน์ มีชั้นเรียนภาษาต่างประเทศมากมาย โรงเรียนสอนภาษาญี่ปุ่นมี 4 แห่ง



โรงเรียนประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนต้น จัดการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศจะเปิดสอนโดยใช้ห้องเรียนที่ว่างในช่วงเช้าและเย็น



ปัจจุบัน มีโรงเรียนสอนดนตรี เช่น กีตาร์ เปียโน เกิดขึ้นมากมาย โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นเป็นหลัก

ถามผู้รู้

โรงเรียนประถมฮากแก้ว / โรงเรียนอนุบาลลาว-ญี่ปุ่น ฮากแก้ว คุณสุภาพร กวามูระ / Director

คุณสุภาพรทำงานกับองค์กรไม่หวังผลกำไรด้านการศึกษามาเป็นเวลานาน ก่อตั้งโรงเรียนอนุบาล ในปี 2007 โดยนำระบบการศึกษาสำหรับเด็กอนุบาลแบบญี่ปุ่นเข้ามาใช้ เริ่มเปิดสอนระดับประถมศึกษาในปี 2012 ปัจจุบันมีเด็กนักเรียนอนุบาล 72 คน และนักเรียนประถม 81 คน

อะไรคือเหตุผลที่เลือกใช้ระบบการศึกษาแบบญี่ปุ่น
เริ่มจากความประทับใจในโรงเรียนอนุบาลของญี่ปุ่น ทั้งนี้ในลาวมีการเรียนการสอนคณิตศาสตร์หรือการเขียนตัวอักษรตั้งแต่เด็ก และเป็นที่ยอมรับกันว่าเป็นการศึกษาที่มีความก้าวหน้า แต่ว่าในญี่ปุ่นจะเน้นการสอนมารยาทหรือวัฒนธรรมในการใช้ชีวิตด้วย ไม่ใช่แค่การเรียนตามหนังสือเพียงอย่างเดียว และเป็นที่น่าสนใจที่อาจารย์ได้ใช้ชีวิตร่วมกับเด็กอนุบาลในชุดผ้ากันเปื้อน ซึ่งคิดว่าลาวต้องการการศึกษาในลักษณะแบบนี้ จึงเริ่มเปิดโรงเรียนอนุบาลแบบญี่ปุ่นตั้งแต่ปี 2007 และต่อมาได้เปิดโรงเรียนประถมศึกษาในปี 2012

นโยบายการศึกษาเป็นอย่างไร

การสอนทำความสะอาดห้องเรียนหรือการจัดเก็บทำความสะอาดหลังจากรับประทานอาหารเสร็จในญี่ปุ่น ถือเป็นเรื่องปกติธรรมดา ที่ชั้นเรียนเราเน้นในส่วนนี้นอกจากนี้ ในคาบเรียนจะเน้นภาษาลาวกับภาษาอังกฤษเป็นหลัก ทั้งนี้ได้มีการนำระบบบางอย่างเข้ามาใช้เพื่อให้ได้สัมผัสสิ่งแวดล้อมญี่ปุ่นด้วย เช่น ทานาบาตะหรือเทศกาลเด็กผู้ชาย เป็นต้น

แนวโน้มในปัจจุบัน นอกเหนือจากการศึกษาในโรงเรียนแล้ว มีอะไรบ้าง

ส่วนใหญ่จะจ้างอาจารย์พิเศษสอนตามบ้าน การสนทนาภาษาอังกฤษเริ่มให้เรียนตั้งแต่วัยเด็ก เพื่อเตรียมพร้อม

สำหรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ความจำเป็นของภาษาอังกฤษเพิ่มสูงขึ้นมาก และโรงเรียนสอนเปียโนหรือกีตาร์ก็ได้รับความนิยมเช่นกัน



สาขาวิชาใดที่จะมีความต้องการเพิ่มสูงขึ้นต่อจากนี้
โรงเรียนสอนคณิตศาสตร์ได้รับความนิยมมาก การลงทุนโรงเรียนสอนคณิตศาสตร์ที่ใช้ระบบของญี่ปุ่น เช่น คอมอง น่าจะสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้ปกครองได้พอสมควร

การรักษาพยาบาล

มาตรฐานการให้บริการทางการแพทย์ไม่สูงมากนัก และมีความต้องการให้ต่างชาติเข้ามาลงทุนในด้านนี้สูงมาก

ระบบการรักษาพยาบาล

ในลาวมีบริการทางการแพทย์ทั้งคลินิก โรงพยาบาล เอกชน โรงพยาบาลรัฐ ซึ่งพนักงานบริษัทหรือข้าราชการได้รับสิทธิรักษาในระบบประกันสังคม และการรักษาจากโรงพยาบาลในเครือ บุตรหรือคู่สมรสสามารถได้รับสิทธิในการรักษาพยาบาลฟรีด้วยเช่นกัน โดยปกติระดับการให้บริการรักษาพยาบาลยังมีคุณภาพไม่ดีพอ และอายุขัยของคนลาวโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 69.9 ปี (ปี 2013) นอกจากนี้ ยังมีปัญหาด้านบริการทางการแพทย์ จึงคาดการณ์ได้ว่าความต้องการการแพทย์สมัยใหม่หรือการแพทย์ขั้นสูงจะปรับตัวสูงขึ้น



คลินิกโรคทั่วไป



คลินิกทันตกรรม



Alliance International Medical Centre
โรงพยาบาลที่มีอุปกรณ์ครบครันมากที่สุดในเวียงจันทน์
ค่าตรวจสุขภาพประมาณ 80 ถึง 420 ดอลลาร์สหรัฐ



1 ร้านขายยา Be Well มี 3 สาขาในเมือง 2 ร้าน Poppy's มี 2 สาขาในเมือง 3 4 ร้านขายยา สินค้าขายดีจะเป็นอาหารเสริม



โรงพยาบาลสัตว์ ลงทุนโดยผู้
ประกอบการจากประเทศไทย



โรงพยาบาลรัฐ



Lao ASEAN Hospital ที่ได้รับความนิยมจากชาวต่างชาติมาก



มีร้านขายยาทั่วไปมากมาย

กามผู้รู้

Alliance International Medical Centre (AIMC) คุณศานู จุลมณี / Vice President



AIMC เป็นโรงพยาบาลที่มีอุปกรณ์ครบครันมากที่สุดในลาว เปิดกิจการในปี 2011 โดยกลุ่ม New Chip Xeng Group ที่ก่อนหน้านี้เป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ฮอนด้า AIMC ได้รับเงินทุนจากกระทรวงสาธารณสุขของลาว อีกทั้งมีความร่วมมือกับโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ในไทย

สภาพปัจจุบันของระบบการรักษาพยาบาลในลาวเป็นอย่างไรครับ

ร้อยละ 90 ของโรงพยาบาลในลาวบริหารงานโดยรัฐ และในด้านการให้บริการยังล่าช้าหลัง แผนกสูติศาสตร์และกุมารเวชยังมีน้อย ในส่วนของโรงพยาบาลที่บริหารงานโดยรัฐบาลบางแห่งผู้ป่วยต้องรอเป็นเวลานาน ผู้ป่วยที่ไม่ค่อยมีเวลา จึงใช้บริการคลินิกรักษาพยาบาลใกล้บ้านแทน แต่ว่าส่วนใหญ่คลินิกเหล่านี้ ดำเนินกิจการโดยที่ไม่มีใบอนุญาตจากกระทรวงสาธารณสุขของลาว นี่คือสภาพความเป็นจริงในปัจจุบัน และกลุ่มคนมีฐานะนิยมจะหันไปใช้บริการโรงพยาบาลเอกชนในประเทศไทย เช่น อุดรธานี เป็นต้น

การให้บริการ AIMC ละครับ

ไม่ว่าจะเป็นระดับความสามารถของแพทย์ หรือ ด้านเครื่องมืออุปกรณ์ เช่น เครื่องอัลตราซาวด์หัวใจ คลื่นความถี่สูง หรือเครื่องฉายรังสี อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานระดับสูงมาก อัตราผู้ป่วยต่างชาติสูงขึ้นร้อยละ 30 และการตรวจสุขภาพขององค์กรใหญ่ (ขนาดองค์กรที่มีคนหลายพันคน) ก็จะอยู่ในรูปแบบสัญญาณรับเหมา

ความต้องการของบริษัทผู้ลงทุนในด้านการรักษาพยาบาล เป็นอย่างไรครับ

โรงพยาบาลเอกชนของผู้ลงทุนมีความเข้มงวดในเรื่องการให้บริการ ดังนั้น ทางลาวเองน่าจะให้การยอมรับ โดย

เฉพาะที่ยังขาดอยู่คือคลินิกสำหรับเด็ก มีผู้ประกอบการหลายท่านปรารถนาอยากให้บุตรหลานได้รับการรักษาพยาบาลที่ดีเพิ่มมากขึ้น การตระหนักรู้ใส่ใจด้านสุขภาพของชาวลาวในช่วงประมาณ 5 ปีมานี้ เปลี่ยนไปค่อนข้างมาก คนนิยมทานมังสวิรัตเพิ่มขึ้นและมีการเดินแอโรบิค ซึ่งเมื่อก่อนแทบจะไม่เห็นเลย และไม่ใช่ว่าแค่คนในยุคนี้เท่านั้น ยังเห็นคนสูงอายุ วัยรุ่น เริ่มหันมาใส่ใจสุขภาพเนื่องจากมีฐานะดีขึ้น

การโทรคมนาคมสื่อสาร

Summary

Fashion

Food

Housing

Leisure

Life

Investing

ความนิยมสมาร์โฟน และโทรศัพท์มือถือ ตลอดจนความพร้อมของอินเทอร์เน็ต

โทรศัพท์มือถือ

อัตราความนิยมของโทรศัพท์มือถือในลาวอยู่ที่ประมาณร้อยละ 68 และอัตราการเป็นเจ้าของอยู่ที่ 2/3 ของประชากร ในปัจจุบันนี้ความนิยมในสมาร์โฟนขยายตัวมากขึ้นและสามารถพบเห็นชาวลาวลือสมาร์โฟนได้ทุกหนทุกแห่งในตัวเมือง เช่น ป้ายรถเมล์ ร้านอาหาร เป็นต้น ผู้ให้บริการสัญญาณโทรศัพท์มือถือในลาวนอกจาก ETL ของรัฐบาลแล้ว ยังมี LTC หรือ Lao Telecom ของกลุ่มทุนจากสิงคโปร์ Unitel ทุนจากเวียดนาม และ Beeline Lao ทุนรัสเซีย รวมทั้งหมด 4 บริษัท รูปแบบการให้บริการมีทั้งแบบเติมเงินและจ่ายรายเดือน มีจำหน่ายทั้งแบบแพ็คเกจคู่กับส่งข้อความ SMS หรือ ดาต้า 3G/4G

Point of View

พนักงานร้านขายโทรศัพท์

สมาร์โฟนยี่ห้อที่ขายดีที่สุดจะเป็น ซัมซุงและโนเกีย ซึ่งมีราคาถูกที่สุด ทำให้ได้รับความนิยมสูง ส่วนคนที่พอมีเงินจะนิยมซื้อ iPhone มาใช้

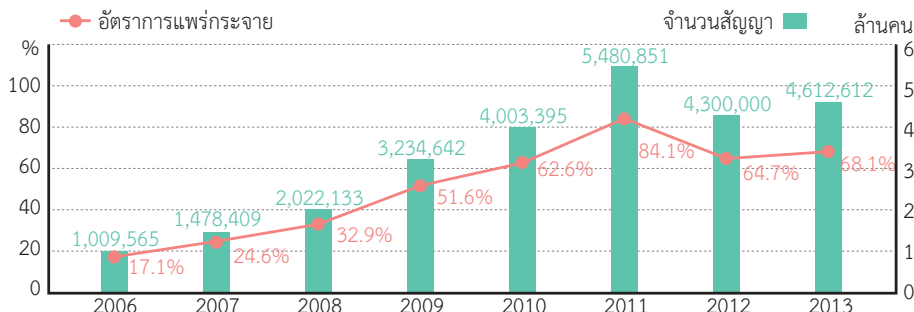


ตัวอย่างราคาจำหน่ายโทรศัพท์มือถือ

แบรนด์ - รุ่น	ราคา (กีบ)
iPhone6	6,125,000
NOKIA Lumia1320	2,400,000
SONY XperiaZ3 3G	5,800,000
I-mobile iQ X Slim2	1,490,000

แหล่งที่มาข้อมูล : เจโทร สำนักงานสาขาเวียงจันทน์ (มิ.ย. 2015)

อัตราการแพร่หลายและจำนวนผู้สมัครใช้บริการโทรศัพท์มือถือ



แหล่งที่มาข้อมูล : ITU-World Telecommunication/ICT Indicators Database หมายเหตุ : อัตราความนิยมตั้งแต่ปี 2012 เป็นต้นมา คำนวณด้วย SIM card ที่มีการใช้งานเท่านั้น ก่อนหน้านั้นอ้างอิงตามจำนวนซิมการ์ดที่จำหน่าย



ร้าน i-Mobile ของไทย



ร้านค้าจำหน่าย Oppo Huawei และแบรนด์จีนอื่นๆ สามารถพบได้ทั่วไป



ความนิยมในการใช้งานสมาร์โฟนกำลังเพิ่มขึ้น



ตลาดค้าปลีกก็มีร้านค้าจำหน่ายโทรศัพท์มากมาย



มีลูกค้ามาลองใช้โทรศัพท์ในร้านและฟังคำอธิบาย



สำหรับพระวัยรุ่น โทรศัพท์มือถือก็เป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้

อินเทอร์เน็ต

จากข้อมูลของกระทรวงสื่อสารโทรคมนาคม ไฟฟ้าและไปรษณีย์ พบว่าจำนวนครัวเรือนที่สมัครใช้บริการบรอดแบนด์ของลาวอยู่ที่ 11,287 ครัวเรือน (ปี 2014) อัตราความนิยมอยู่ในเกณฑ์ต่ำเพียงร้อยละ 0.16 อัตราความนิยมโทรศัพท์บ้านมีไม่มากนักอยู่ที่ร้อยละ 13.4 (ปี 2014) ปัจจุบันนี้ ความนิยมในการใช้งานโทรศัพท์มือถือมีมากขึ้น การใช้งานอินเทอร์เน็ตจะใช้โดยผ่านโทรศัพท์มือถือมากขึ้น



อินเทอร์เน็ตคาเฟ่

ตัวอย่างค่าธรรมเนียมใช้อินเทอร์เน็ต

บริการ	ค่าบริการ (กีบ)	หมายเหตุ
ADSL 1 Mbps	240,000 / เดือน	ชำระเงินล่วงหน้าหลายเดือน มีส่วนลด / LTC
ADSL 2Mbps	350,000 / เดือน	ชำระเงินล่วงหน้าหลายเดือน มีส่วนลด / ETL
อินเทอร์เน็ตมือถือ 3G	50,000 / สัปดาห์	2GB / ETL
อินเทอร์เน็ตมือถือ 3G	10,000 / สัปดาห์	250MB / Beeline

แหล่งที่มาข้อมูล : เจโทร สำนักงานสาขาเวียงจันทน์ (มิ.ย. 2015)

การเงิน

ยอดเงินฝากเพิ่มสูงขึ้นตามอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ ส่วนการใช้บริการเช่าซื้อหรือผ่อนชำระรายเดือนเพิ่มขึ้นเช่นกัน

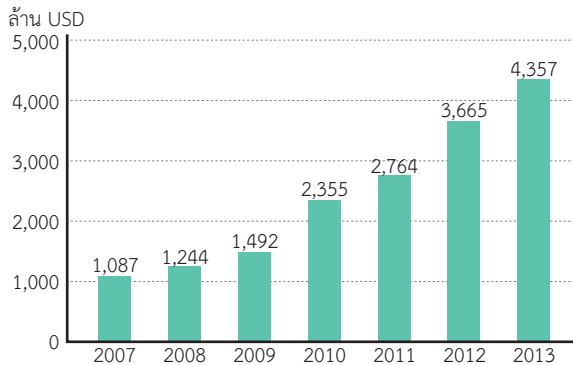
การใช้บริการธนาคาร

ยอดเงินฝากเพิ่มสูงขึ้นตามอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ ส่วนเงินเดือนนั้น ทางบริษัทได้มีการใช้บริการโอนเงินเดือนเข้าบัญชีธนาคารของพนักงานเพิ่มขึ้น การใช้งานบัตรเครดิตก็เพิ่มขึ้น ธนาคารมี 39 แห่งในประเทศ และในจำนวนนั้นมีอยู่ 5 แห่ง ที่เป็นธนาคารต่างชาติ สาขาของธนาคารต่างประเทศมี 20 แห่ง



ร้านจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านรองรับการจำหน่ายแบบผ่อนชำระ

การเปลี่ยนแปลงของจำนวนเงินฝากธนาคาร



แหล่งที่มาข้อมูล : จัดทำโดยเจโทร สำนักงานสาขาเวียงจันทน์ตามข้อมูลของธนาคารกลางแห่งสปป.ลาว หมายเหตุ : ตัวเลขดังกล่าวแปลงด้วยอัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ = 8,100 กีบ รวมเงินฝากสกุลเงินต่างประเทศ



สำนักงานธนาคารอยู่บนถนนล้านช้าง



ความแพร่หลายของเอทีเอ็ม

กามผู้รู้

AEON Leasing Service (Lao) Co., Ltd. Mr.Kitano Shiro/ Managing Director

การให้บริการทางการเงินของออีอนขยายกิจการไปยังต่างประเทศโดยเน้นประเทศในเอเชีย เปิดตัวในกิจการธุรกิจสินเชื่อรายวันในมาเลเซีย ไทย ยองกง และการเข้ามาลงทุนในลาวถือเป็นประเทศที่ 12 โดยเริ่มเปิดดำเนินการในเดือนตุลาคมปี 2013 มีจำนวนพนักงาน 50 คน

การดำเนินกิจการในลาวเป็นอย่างไรบ้างครับ
บริษัทเราได้รับใบอนุญาตการประกอบธุรกิจเช่าซื้อในลาว กำลังขยายกิจการด้านการเงิน ธุรกิจหลักคือการให้บริการสินเชื่อแบบผ่อนชำระกับลูกค้าในการซื้อสินค้าประเภทต่างๆ เช่น รถมอเตอร์ไซด์ โทรศัพท์มือถือ เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านในเมืองเวียงจันทน์ เราทำธุรกิจที่นี้มาเกือบ 1 ปีครึ่งแล้ว บริษัทเรายังให้บริการทางการเงินกับร้านค้าพันธมิตรกว่า 150 ร้านค้าในนครเวียงจันทน์

กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการส่วนใหญ่

กลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการมากที่สุด กว่าครึ่งหนึ่งของลูกค้าทั้งหมดของเราอยู่ในช่วงอายุ 20-30 ปี ซึ่งมีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ 250 จนถึง 500 ดอลลาร์สหรัฐ ส่วนความต้องการสามารถโทร เช่น กาแล็กซี่ของซัมซุง หรือไอโฟนของแอปเปิ้ล นั้นสะท้อนให้เห็นถึงความแพร่หลายและความนิยมในการเป็นเจ้าของโทรศัพท์มือถือเป็นอย่างมาก ซึ่งส่วนใหญ่ทำธุรกรรมกับบริษัทเรา

การประเมินตลาด

ธุรกิจหลักด้านการเงินของกลุ่มออีอนคือการขยายกิจการให้บริการผ่อนชำระกับลูกค้า นอกจากนั้นทางเรายังมีแผนที่จะขยายธุรกิจไปในกิจการตัวแทนประกัน การออกบัตรเครดิต เป็นต้น บริษัทเราเพิ่งเริ่มทำธุรกิจ ใน สปป. ลาว ซึ่งในอนาคตนั้นจะเราไม่ได้จำกัดอยู่ที่ในนครหลวงเวียงจันทน์เท่านั้น แต่

ยังมีแผนที่จะขยายสาขาไปยังเมืองอื่นๆ ของ สปป. ลาวด้วย โดยเราตั้งใจที่จะเพิ่มความสะดวกในการให้บริการผ่อนชำระกับลูกค้าในวงกว้างขึ้น ซึ่งจะเป็นหนทางหนึ่งในการช่วยเพิ่มความความสะดวกสบายในชีวิตแก่ลูกค้าของเรา

อุปสรรคในการเริ่มกิจการ

ประการแรกคือการเตรียมความพร้อมในเรื่องกฎระเบียบข้อบังคับหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการเริ่มกิจการ ซึ่งอุปสรรคนี้ไม่ได้จำกัดเฉพาะที่ สปป. ลาวเท่านั้น แต่ก็มีทั่วไปแม้แต่ประเทศพัฒนาแล้ว บริษัทเราถือเป็นบริษัทญี่ปุ่นเจ้าแรกในลาวที่เข้ามาลงทุนในกิจการการให้บริการทางการเงินในลาว จึงประสบพบเจออุปสรรคหลาย ด้านที่ต้องใช้เวลาและแรงกายในการดำเนินการหรือแก้ไข เช่น การติดต่อกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง การต้องปรับตัวในเรื่องความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรมการค้า การขอใบอนุญาตต่างๆ อาทิ ใบอนุญาตการจัดตั้งป้าย ใบอนุญาตประกอบกิจการ เป็นต้น นอกจากนั้นเราต้องดำเนินการคัดเลือกพนักงานอย่างรอบคอบเพื่อให้ได้บุคลากรสำหรับแต่ละแผนกที่มีศักยภาพเพียงพอ ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องที่ไม่ง่าย และบริษัทเราทุ่มเทอย่างมากในการสร้างบุคลากรระดับผู้จัดการ เช่น มีการส่งไปฝึกอบรมในไทยในช่วงเวลาว่างรอการออกใบอนุญาตการประกอบกิจการ ซึ่งใช้เวลาประมาณ 2 ปีกว่า แต่อาจเป็นเพราะว่าได้รับความช่วยเหลือจากพนักงานในท้องถิ่น จึงทำให้สามารถ

เริ่มกิจการได้โดยไม่มีปัญหาใดๆ

การรับรู้ของผู้บริโภคเรื่องบัตรเครดิต

สังคมลาวยังเป็นสังคมที่นิยมใช้เงินสดเป็นหลัก เพราะคนลาวมีทัศนคติว่า การผ่อนชำระเท่ากับเป็นการกู้ยืมหรือการเป็นหนี้เป็นสิน ดังนั้น ผู้บริโภคบางส่วนจึงหลีกเลี่ยงการใช้บริการการผ่อนชำระ อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นของรายได้ประชาชนจากการเติบโตทางเศรษฐกิจ และการเข้าร่วม AEC ตั้งแต่เดือนธันวาคมปี 2015 ที่ทำให้ไม่ต้องเสียภาษีศุลกากรภายในประชาคม ช่วยสร้างสภาพแวดล้อมให้ผู้บริโภคสามารถจับจ่ายซื้อสินค้าที่ต้องการในราคาที่ถูกลงขึ้น ซึ่งญี่ปุ่นเองก็เป็นเช่นนั้นเหมือนกัน ดังนั้น ทางเราจึงคาดการณ์ว่าอัตราการขยายตัวของผู้ถือครองบัตรเครดิตหรือซื้อสินค้าเงินผ่อนกับบริษัทจำหน่ายสินค้าจะเพิ่มขึ้นพร้อมกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว ปัจจุบันความนิยมใช้บัตรเครดิตในลาวยังมีอยู่ไม่มาก แต่สำหรับการบริการชำระสินค้าเงินผ่อนซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทเรานั้น ทางเราเชื่อว่าวันที่ผู้บริโภคชาวลาวจะให้การยอมรับและตระหนักถึงประโยชน์ของการผ่อนชำระจะมาถึงในอนาคตอันใกล้ซึ่งจะช่วยเป็นปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนการบริโภคได้



ความงาม

Summary

Fashion

Food

Housing

Leisure

Life

Investing

แบรนด์ไทย และเกาหลีได้รับความนิยม แบรนด์ญี่ปุ่นมีแนวโน้มขยายตัว

เครื่องสำอาง

หากไปสำรวจที่ตลาดหรือแผงลอยจะเห็นร้านจำหน่ายเครื่องสำอางที่ตั้งเรียงรายอยู่เป็นจำนวนมาก ส่วนมากเป็นสินค้าราคาถูกที่นำเข้ามาจากไทย อย่างเช่น Maybelline, KA, Mistine และ KARMART สำหรับสินค้าแบรนด์ญี่ปุ่นนั้น ปกติจะจัดจำหน่ายโดยร้านตัวแทนจำหน่ายเท่านั้น ส่วน SHISEIDO จะทำการขายแบบมีหน้าร้านและในช่วงสองสามปีที่ผ่านมา ได้ขยายสาขาในประเทศเป็น 4 สาขา ในระยะนี้มีแบรนด์เกาหลีเข้ามาเป็นคู่แข่งในตลาดมากขึ้น และเคาน์เตอร์จำหน่ายเครื่องสำอางแบรนด์ญี่ปุ่นเหมือนที่สามารถเห็นได้ทั่วไปในห้างสรรพสินค้าในญี่ปุ่นนั้น ปัจจุบันมีแค่ที่เดียวใน สปป. ลาว คือ ที่เวียงจันทน์เซ็นเตอร์เท่านั้น



เวียงจันทน์เซ็นเตอร์ชั้น 1 มีเคาน์เตอร์แบรนด์อย่าง Shiseido, Clinique, Estee Lauder และ Lancome จำหน่าย



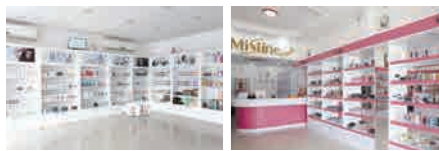
เครื่องสำอางแบรนด์เกาหลีในซ็อบบิ่งเซ็นเตอร์ ETUDE HOUSE (ซ้าย) และ SAYNOW (ขวา)



TONY MOLY แบรนด์เกาหลี มี 2 ร้านในเวียงจันทน์



ที่ตลาดสดมีร้านจำหน่ายเครื่องสำอางอยู่มากมาย เจ้าของร้านส่วนใหญ่เป็นคนที่เชื่อสายจีน



GIFFARINE แบรนด์ขายตรงแบบเป็นสมาชิกของไทย (ซ้าย) และ MISTINE (ขวา)



BEAUTY BUFFET ที่มีสาขากว่า 200 สาขาในไทย สินค้าขายดีจะเป็น Milk Lotion ราคา 64,000 กีบ และโฟมล้างหน้า 31,000 กีบ จะขยายเพิ่มเป็น 3 สาขาในเวียงจันทน์ ในปี 2015

ตัวอย่างราคาจำหน่ายเครื่องสำอาง

แบรนด์	ราคา (กีบ)
โลชั่นสำหรับผิวหน้า ETUDE	259,000
โลชั่นสำหรับผิวหน้า Shiseido	187,000 - 500,000
BB Mistine / ไทย	22,000
Milk lotion KARMART / ไทย	50,000 - 90,000
Milk lotion REVLON	169,000
กันแดด Shiseido	325,000
กันแดด KA / ไทย	52,000
ลิปสติก REVLON	57,000 ขึ้นไป
อายไลเนอร์ Maybelline	30,000 - 35,000
มาสคาร่า Maybelline	13,000 - 30,000
ขนตาปลอม LASH / ไทย	12,000

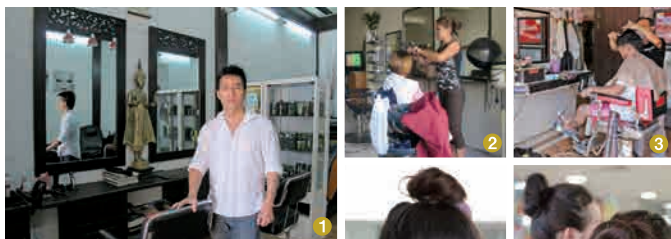
แหล่งที่มาข้อมูล : เจโทร สำนักงานสาขาเวียงจันทน์ (มิ.ย. 2015)

Point of View

พนักงาน REVLON

สำหรับปากและแก้มสีสว่างอ่อนๆ เป็นที่นิยมที่เวียงจันทน์ จะแต่งหน้าเข้ม เฉพาะโอกาสพิเศษๆ อย่างเช่นงานแต่งงานเท่านั้น

ร้านทำผม



1 TONY ร้านทำผมยอดนิยม ราคาตัด 150,000 กีบ 2 ลูกค้านิยมใช้บริการสระเซ็ท 3 ร้านตัดผมทั่วไป ตัด 15,000 กีบ 4 ร้าน Chic ของนักลงทุนไทย 5 ผู้หญิงมาเปลี่ยนทรงผม

ร้านสปาและนวด



1 Champa Spa ร้านเก่าแก่กว่า 10 ปี ในเวียงจันทน์ที่ขยาย 3 สาขาในเมือง 2 Lily Skincare & Spa ร้านเสริมสวยยอดนิยม 3 MANEE SPA ที่อยู่ในย่านที่พักอาศัยที่สงบเงียบ

สถาบันเสริมความงาม

ทุกวันนี้ที่เวียงจันทน์มีการรับชมโฆษณาทางโทรทัศน์ของไทย ส่งผลให้ได้รับอิทธิพลด้านความสวยความงาม และแฟชั่นจากไทยเป็นอย่างมาก สถาบันเสริมความงามชั้นนำที่ขยายการลงทุนมาที่เวียงจันทน์นั้นส่วนใหญ่เป็นนักลงทุนไทย “วุฒิศักดิ์คลินิก” ได้ขยายการลงทุนมาที่ สปป.ลาว จำนวน 4 สาขา และนิติพนคลินิก เป็นอีกหนึ่งในธุรกิจเสริมความงามไทยที่ขยายธุรกิจมา สปป.ลาวเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็สถาบันเสริมความงามแห่งไหน พนักงานและเจ้าหน้าที่ให้บริการในการทำรีดเม้นท์จะใช้นักไทยทั้งหมดซึ่งแสดงให้เห็นถึงความทรูหรมมีระดับ



Wuttisak บิวตี้ซาลอนชั้นนำของไทย มี 4 สาขา ในสปป.ลาว ไม่เพียงแต่พนักงานเท่านั้น แต่ผู้ที่ให้บริการในการทำรีดเม้นท์ทั้งหมดเป็นคนไทยเช่นกัน

Point of View

Wuttisak คุณณิฉิสา
Branch Manager

ลูกค้าร้อยละ 80 เป็นชาวลาວค้คอร์สนวดหน้า ราคาประมาณ 1,800,000 กีบ / 10 ครั้ง เป็นที่นิยมมากค้ ลูกค้าผู้ชายประมาณร้อยละ 40 ลูกค้าผู้ชายส่วนใหญ่มารักษาสิ่ว ราคาประมาณ 140,000 กีบ / ครั้ง

Point of View

ช่างทำเล็บเคลื่อนที่

ช่างทำเล็บจักรยานเคลื่อนที่ ซึ่จักรยานจะมาให้บริการทำเล็บตามสวนสาธารณะ ตลาด ป้ายรถเมล์ บริการทำเล็บราคาเริ่มต้นที่ 10,000 กีบ



THE S CLINIC (ซ้่วย) ร้านเสริมความงามของนักลงทุนไทยที่เป็ดให้บริการในย่านที่อยู่อาศัย โดยเครื่องบ้ารุงผิวหน้าและเครื่องส้างทั้งหมดจะนำเข้ามาจากประเทศไทย NITIPON (ซว) ธุรกิจบิวตี้ซาลอนราคาข้อมเยาของไทยก็เข้ามาลงทุนในลาวเช่นกัน



ร้านทำเล็บของซิเซ่ได้ (ซ้่วย) ราคาเล็บเจลเริ่มต้นที่ 125,000 กีบ ร้านทำเล็บที่ถึนใกล้ถ้าคูต้า (ซว)

ถามผู้รู้

Champa Spa คุณนพกาญจน์ บัวพิมพ์ / เจ้าของกิจการ

เป็ดกิจการธุรกิจ Champa Spa ในปี 2005 ปัจจุบันขยายเป็น 3 สาขาในย่านใจกลางเมือง เริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ซิเซ่ได้อย่างเป็นทางการในสปป.ลาวตั้งแต่ปี 2010 และกำลังขยายธุรกิจ สาขาที่ 4 ในประเทศลาว

สภาพธุรกิจสปาเป็นอย่างไร

ระหว่าง 30 - 50 ปี

เมื่อ 10 ปีที่แล้ว เริ่มต้นธุรกิจด้วยพนักงานแค่ 3 คน แต่ตอนนี้มีนักบำบัด (Therapist) อยู่ 150 คน ลูกค้าเฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 9,000 คน (ทั้ง 3 สาขา) และคิดว่าธุรกิจกลุ่มสุขภาพขยายตัวขึ้นทุกปี

ความรู้ความเข้าใจของวัยรุ่นยังมีน้อย

ผลิตภัณฑ์ซิเซ่ได้มีภาพลักษณ์ที่โดดเด่นเป็นอย่างมากใน สปป.ลาว และมีราคาในระดับสูง เนื่องจากเป็นเครื่องส้างแบรนด์ดัง ดังนั้น ลูกค้าหลักของเราคือวัยทำงานที่มีกำลังซ้อ นอกจากนี่วัยรุ่นชาวลาวมิแนวโนมที่จะซึนชอบแบรนด์ไทยและแบรนด์เกาหลี ราคาถูก ซึ่งได้รับอิทธิพลจากละครและดนตรี หากเด็กสาววัยรุ่นเห็นลูกค้าที่เป็นคุณแม่และพี่สาวใช้ผลิตภัณฑ์ของซิเซ่ได้ น่าจะทำให้เกิดการซึมซึบไปยังกลุ่มสาววัยรุ่นด้วย ตอนนี้อยู่ในช่วงปลุกฝึงภาพลักษณ์แบรนด์เพื่อให้เกิดผลลัธ์ดังกล่าว

จะใส่ใจสไตล์ที่เข้ากันกับรสนิยมท้องถิ่นของชาวลาວ



ลักษณะเฉพาะของชาวลาວ

ผู้หญิงลาวมิมีสั้ยซ้อขาย ด้วยเหตุนี้จึงชอบการแต่งหน้าแบบบางเบาดูเป็นธรรมชาติเมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน อีกทั้งไม่ค่อยหวงเรื่องของการดูแลผิวพรรณมากนัก จึงคิดว่าจะทำการส่งเสริมการขายเพียงอย่างเดียวไม่ได้ แต่ต้องขยายตลาดด้วยการให้ผู้บริโภคค้จนถึงความงามด้วย

กลุ่มลูกค้าหลักคือใคร

ลูกค้าหลักส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวร้อยละ 60 ส่วนอีกร้อยละ 40 เป็นชาวลาວ และชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ใน สปป.ลาว การร่นวแผนลาวมีมาตั้งแต่โบราณแล้ว แต่เมื่อ 10 ปีที่แล้ว ชาวลาວจำนวนมากไม่รู้จึกสว่าเป็อย่างไร แต่ในระยะไม่กี่ปีมานี้รู้สึกรู้ว่าชาวลาວมีความรู้ความเข้าใจและมีคามสนใจค้จนซ้างสูง

มีการส่งเสริมการขายยังงั

ต้องเข้าไปพูดคุย อธิบายรายละเอียดสินค้ากับลูกค้าโดยตรง ซึ่งเป็นนโยบายของซิเซ่ได้และเป็นหลักการพื้นฐานการส่งเสริมการขายอย่างยั่งยืน นอกจากนี้เรายังมีการจัดคอร์สแต่งหน้าและทำวีริคซ้อบด้านการดูแลผิวพรรณถึง 5 ครั้ง/ปี คอร์สแต่งหน้านี้ เราใช้เมคอัพทริสดีจากเมืองไทย แต่พนักงานทุกคน

การดำเนินการหลังจากนี้

เรียกว่าความฝันในอนาคตดีกว่า เพื่อขยายธุรกิจสปาให้มากยิ่งขึ้นบริษัทเรากำลังหาช่องทางในการใช้ประโยชน์จากออนเซนแบบญี่ปุ่น ซึ่งในสปป.ลาวมีออนเซนคุณภาพดี แต่ไม่มีโน้ริฮาวในการใช้ประโยชน์ ออนเซนจึงยังไม่ได้มีการนำมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพจึงอยากผสานความร่วมมือกับบริษัทญี่ปุ่นในธุรกิจแขนงนี้

จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของซิเซ่ได้ด้วย

เป็ดร้านจำหน่ายเมื่อ 5 ปีที่แล้ว ปัจจุบันขยายสาขาไปแล้ว 4 สาขา รวมทั้งเมืองปากเซเมืองที่อยู่ทางใต้ของ สปป.ลาว โดย 95% ของลูกค้าที่มาซ้อคือชาวลาວ ลูกค้าหลักเป็นลูกค้ากลุ่มมีฐานะที่มีอายุ

- Summary
- Fashion
- Food
- Housing
- Leisure
- Life
- Investing

รถยนต์ และรถจักรยานยนต์

Summary

Fashion

Food

Housing

Leisure

Life

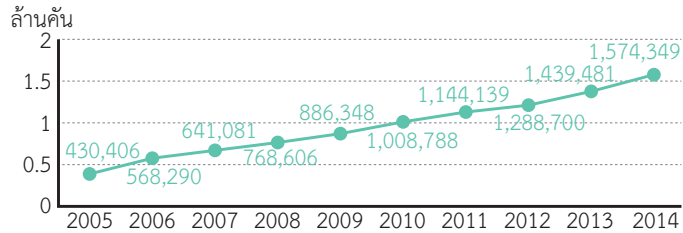
Investing

จำนวนรถยนต์ที่จดทะเบียนใน 10 ปี เพิ่มขึ้นเป็น 3.6 เท่า โดยในช่วงเช้าและเย็นจราจรจะติดขัด

ระบบการเดินทางด้วยรถยนต์ (Motorization) เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

ในปัจจุบันเวียงจันทน์ กระแสนิยมการเดินทางด้วยรถยนต์กำลังมาแรง จนยากที่จะจินตนาการได้ถึงภาพในอดีต จุดสำคัญต่างๆ ในตัวเมืองต้องเผชิญปัญหาสภาพจราจรที่ติดขัดทั้งตอนเช้าและตอนเย็น ขณะเดียวกันจำนวนรถที่จดทะเบียนทั่วประเทศของลาวนั้นมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ในปี 2014 มีประมาณ 1,570,000 คัน และในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา เพิ่มขึ้นประมาณ 3.6 เท่า และในจำนวนนั้น ประมาณร้อยละ 80 เป็นรถยนต์ไฮบริด ส่วนรถยนต์อยู่ที่ประมาณร้อยละ 20 หากแยกตามรายละเอียดประเภทรถยนต์จะพบว่ามากกว่าร้อยละ 60 เป็นรถกระบะ หากออกไปนอกตัวเมืองเวียงจันทน์เพียงเล็กน้อย จะพบเห็นถนนที่ยังก่อสร้างไม่เสร็จอยู่มากมาย สำหรับรถยนต์ที่ได้รับความนิยม คือ รถยนต์สัญชาติญี่ปุ่น แต่ในช่วงไม่กี่ปีมานี้ รถยนต์สัญชาติเกาหลี (ฮุนได) กำลังขยายตลาด นอกจากนี้มีบริษัทในลาวชื่อ KOLAO ซึ่งนำระบบการผลิตวัตถุบิขิ้นส่วนยานยนต์ประเภทสำเร็จรูป (Completely Knocked Down : CKD) มาประกอบในลาว โดยนำเข้ามาในรูปของชิ้นส่วน

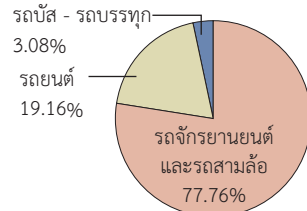
การเปลี่ยนแปลงจำนวนรถยนต์ที่จดทะเบียนทั่วประเทศ (ยอดรวม)



แหล่งที่มาข้อมูล : Ministry of Public Works and Transport, Department of Transport

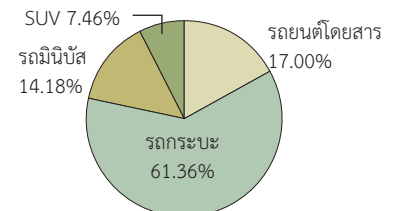


จำนวนรถยนต์ที่จดทะเบียนแยกตามประเภท (ปี 2014)



แหล่งที่มาข้อมูล : Ministry of Public Works and Transport, Department of Transport

จำนวนรถแยกตามลักษณะการใช้งาน (ปี 2014)



รถยนต์ยี่ห้อซูซูกิหรือฮอนด้า นำเข้าชิ้นส่วนเข้ามาและประกอบในลาว



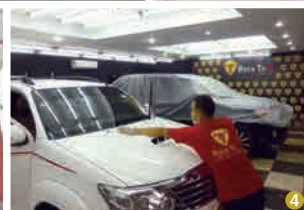
โชว์รูมรถยนต์โตโยต้าได้รับความนิยมสูง นอกจากนั้น ที่นี้ก็มีตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ฮิซุซุ ฮอนด้า มิตซูบิชิ มาสด้าและนิสสันด้วย



รถกระบะสัญชาติญี่ปุ่นได้รับความนิยมสูง แต่ในปัจจุบันนี้รถยนต์ยี่ห้อเกาหลีได้รับความนิยมเพิ่มสูงขึ้นเช่นกัน

บริการหลังการขาย

ภายในตัวเมืองเวียงจันทน์ ผู้คนเริ่มนำรถยนต์มาใช้ บริการหลังการขาย เช่น การตัดแปลงตัวถัง การขายอะไหล่รถยนต์ การเปลี่ยนชิ้นส่วน และการล้างรถ ตามการเปลี่ยนแปลงที่คนลาวที่มีรถยนต์หรือรถจักรยานยนต์เพิ่มสูงขึ้น



- 1 ร้าน MOLLY CARE จากไทย
- 2 บริการล้างรถ WIZARD เฉพาะค่าล้างรถ ราคา 35,000 กีบ ราคาเช็ดล้างรถ ลงแว็กซ์ ทำความสะอาดภายในรถ 12,000 กีบ
- 3 ศูนย์เปลี่ยนยางรถของบริดจ์สโตน
- 4 ศูนย์บริการซ่อมบำรุง ล้างรถสำหรับรถยนต์หรู Born to B บริการลงแว็กซ์รถ กำลังได้รับความนิยม ค่าบริการประมาณ 2,000,000 กีบ

Point of View

พนักงานบริษัท คุณณัฐ

ซื้อรถยนต์ยี่ห้อเกีย แบบผ่อนชำระรายเดือน ล้างรถประมาณสัปดาห์ละครั้ง ราคาประมาณ 30,000 กีบ ช่วงหน้าฝนโคลนชอบกระเด็นใส่รถ ทำให้ต้องล้างรถบ่อยขึ้น

การแต่งงาน

พิธีแต่งงานของคนลาว จะใช้เวลานาน โดยเริ่มตั้งแต่พิธีในช่วงเช้าจนถึงงานเลี้ยงในตอนเย็น

พิธีแต่งงานของคนลาว

พิธีแต่งงานโดยทั่วไปของคนลาวจะเริ่มพิธีตั้งแต่เช้า หลังจากจัดพิธีตามขนบธรรมเนียมประเพณีที่บ้านเกิดของเจ้าบ่าว แล้วจะไปจัดที่บ้านเกิดของเจ้าสาว หากบ้านเจ้าสาวอยู่ใกล้ เพื่อนๆ หรือครอบครัวของเจ้าบ่าว นิยมมาร่วมงานพร้อมทั้งเล่นดนตรีในพิธีแต่งงานที่บ้านเจ้าสาว การผูกคอตายสีขาวนั้นมีความหมายในการอวยพรให้มีความสุข ซึ่งเจ้าบ่าวและเจ้าสาวจะได้รับการผูกคอตายจากผู้เข้าร่วมงานหลังจากเสร็จงานพิธีแล้ว และในส่วนของ การรับประทานอาหารจะเริ่มตั้งแต่ก่อนอาหารกลางวันจนถึงงานเลี้ยงใหญ่โตในเวลาดึก ปัจจุบันนี้เริ่มมีการจัดงานเลี้ยงรอบที่สองในโรงแรมหรือลานจัดงานเลี้ยง โดยงานจะเริ่มตั้งแต่เวลาสองทุ่มจนถึงเวลาตี ๓ แต่ในช่วงเดือนกรกฎาคมถึงตุลาคมนั้น การจัดงานแต่งงานจะมีไม่มาก เนื่องจากเป็นธรรมเนียมที่เกี่ยวข้องกับพุทธศาสนา



คุณวีระศต สามีภรรยา แขกที่เชิญมาร่วมงานประมาณ 1,000 คน งบประมาณจัดงาน 70,000,000 กีบ



1 พิธีจัดขึ้นที่บ้านเจ้าสาว 2 เจ้าบ่าวเจ้าสาวรับการผูกคอตายด้วยสายสิญจน์จากแขกที่มาร่วมงาน 3 จัดเลี้ยงอาหารกลางวัน 4 ชั้นใส่ซองร่วมแสดงความยินดีบริเวณทางเข้า



1 เจ้าบ่าวเจ้าสาวออกมาต้อนรับแขกในงานฉลองมงคลสมรส 2 แขกรับเชิญที่มาร่วมแสดงความยินดี 3 กว่าจะแขกผู้ร่วมงานจะเข้ามาเต็มใช้เวลา 2 ชั่วโมง 4 อาหารแบบโต๊ะจีนหรือแบบบุฟเฟ่ต์ 5 เจ้าบ่าวเจ้าสาวเดินเข้าพื้นที่จัดงาน

อุตสาหกรรมการแต่งงาน

ในตัวเมืองเวียงจันทน์มีพื้นที่สำหรับจัดงานแต่งงาน โดยเฉพาะที่ใช้สำหรับจัดงานเลี้ยงตอนกลางวัน (ปาร์ตี้งานแต่งงาน) มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น รูปแบบมีความใกล้เคียงกับพื้นที่จัดงานเลี้ยงของญี่ปุ่น และราคาค่าบริการขึ้นอยู่กับรายการอาหาร โดยปกติทั่วไปจะอยู่ในรูปแบบโต๊ะจีน ราคาประมาณ 120,000 กีบต่อลูกค้า 2 ท่าน หากเป็นแบบบุฟเฟ่ต์ราคาจะถูกลงอีก บัตรเชิญเข้าร่วมพิธีแต่งงานของลาวต้องเชิญเป็นคู่ ดังนั้น การตั้งราคาการจัดงานจะเสนอราคาเป็นคู่ (2 ท่าน) นอกจากนี้ ภาพถ่ายงานแต่งงานเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ ต้องนำมาประดับตกแต่งตรงทางเข้างาน ในตัวเมืองมีร้านสตูดิโอถ่ายภาพงานแต่งงานเป็นจำนวนมาก และมักรวมอยู่ในรายการการให้บริการแต่งงานและเช่าชุดเจ้าสาว

พื้นที่สำหรับจัดงานเลี้ยงและงานพิธี



1 “ข้างเมือก” สถานที่จัดงานแต่งงานมีชื่อในเวียงจันทน์ 2 “เฟื่องฟ้า” ที่ถนนโพนสินวน 3 ภายในสถานที่จัดงานจัดเรียงไว้ด้วยโต๊ะกลม 4 กัดอาคารดาวเวียง

สตูดิโอถ่ายภาพ



1 สตูดิโอบนถนนดงป่าสาน ชุดอัลบั้มภาพถ่ายและค่าใช้จ่าย (ถ่าย 2 เซ็ต) ราคา 1,800,000 กีบ 2 สตูดิโอที่อยู่ใกล้กับสนามบิน ค่าเช่าชุดและรวมแต่งหน้า และชุดอัลบั้มภาพถ่าย ค่าใช้จ่าย 4,750,000 กีบ 3 ตัวอย่างภาพถ่าย

ตัวอย่างค่าใช้จ่ายการจัดงานแต่งงาน

รายละเอียด	ราคา (กีบ)
ชุดเช่า (สูทเจ้าบ่าว)	3 แสน - 5 แสน
ชุดเช่า (ชุดแต่งงานเจ้าสาวได้ใส่พื้นเมืองลาว)	5 แสน - 2 ล้าน
พวงมาลัย (ซุ้มและฉากสำหรับถ่ายภาพ)	3 ล้าน

แหล่งที่มาข้อมูล : เจโทร สำนักงานสาขาเวียงจันทน์ (มิ.ย. 2015)

Point of View

สถานที่จัดงานแต่งงาน “เฟื่องฟ้า”

ลูกชายเจ้าของ คุณ ชนสิทธิ์

สำหรับปาร์ตี้งานเลี้ยงหรืองานกลางคืน จำนวนแขกประมาณ 1,000 คน ถือเป็นเรื่องปกติ บางครั้งอาจจะถึง 2,000 คน ค่าบริการจะขึ้นอยู่กับรายการอาหาร โดยเฉลี่ย 120,000 กีบ ต่อ 2 ท่าน

ชาวเวียงจันทน์ 100 คน

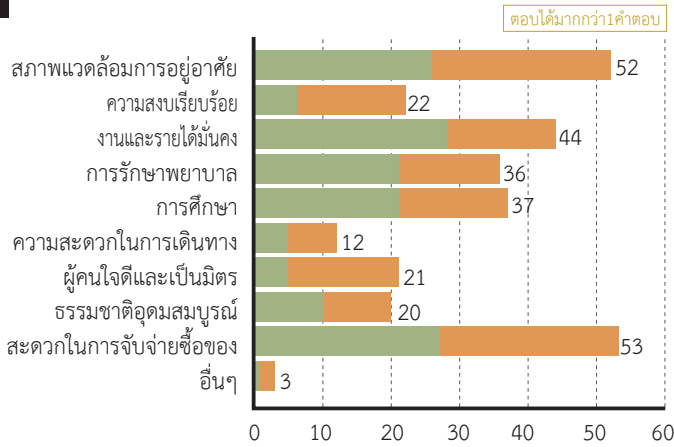
Q&A สํารวจ

การใช้ชีวิต

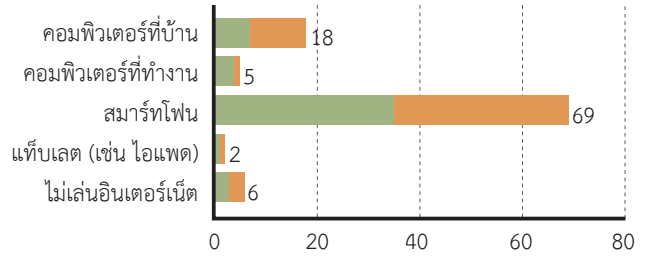
(เกี่ยวกับการสำรวจ) กลุ่มเป้าหมาย 100 คน รายได้ต่อครัวเรือนอยู่ที่ 400 ดอลลาร์สหรัฐขึ้นไป (ผู้ชายและผู้หญิงอย่างละ 50 คน) ช่วงกลุ่มอายุแบ่งเป็น ช่วงอายุ 20 ปี 51 คน (ผู้ชาย 22 คน ผู้หญิง 29 คน) ช่วงอายุ 30 - 39 ปี 43 คน (ผู้ชาย 24 คน และผู้หญิง 19 คน) ช่วงอายุ 40-49 ปี 6 คน (ผู้ชาย 4 คน ผู้หญิง 2 คน) สํารวจโดยสำนักงานเจโทร เวียงจันทน์ เดือน มิถุนายน ปี 2015

■ ชาย ■ หญิง ■ ผลรวม

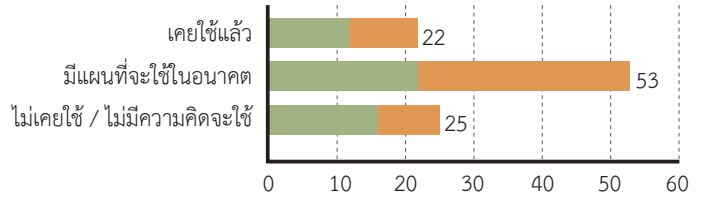
ข้อดีของการใช้ชีวิตในเมืองเวียงจันทน์



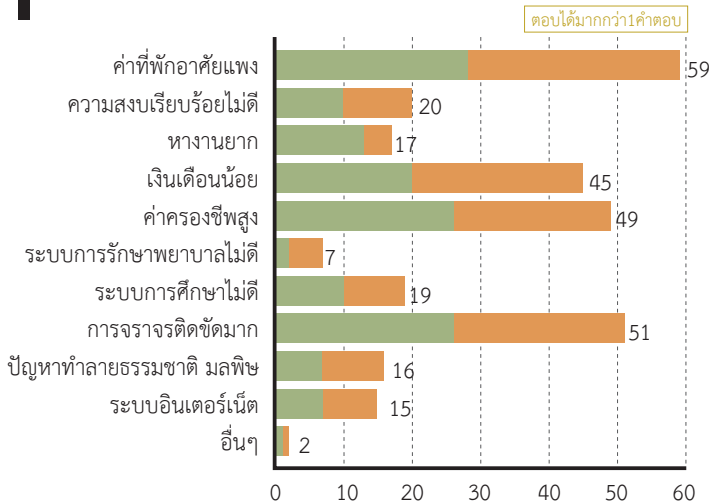
ใช้อุปกรณ์อะไรเพื่อเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต



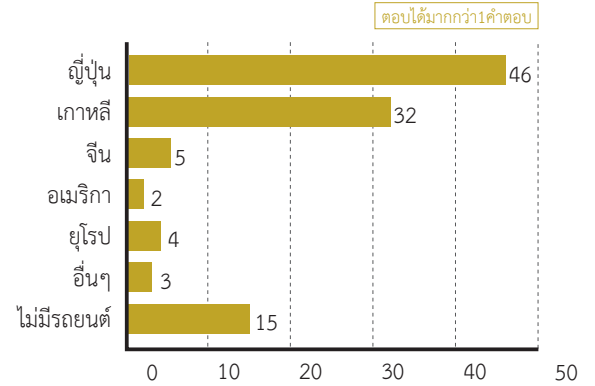
เคยใช้บริการเงินกู้หรือบัตรเครดิตหรือไม่



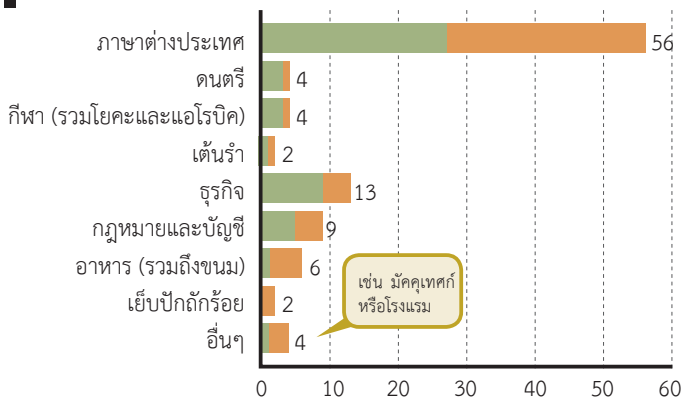
ข้อเสียของการใช้ชีวิตในเมืองเวียงจันทน์



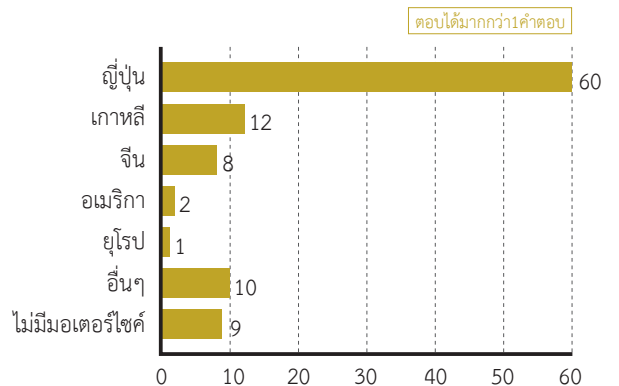
ใช้รถยนต์ของประเทศไทย



สิ่งที่ยากรเรียนรู้หรืออยากเรียนเพิ่มเติม



ใช้รถจักรยานยนต์ของประเทศไทย



การขยาย

การลงทุน



นโยบายการลงทุนและกฎระเบียบข้อบังคับ

Summary

Fashion

Food

Housing

Leisure

Life

Investing

ระเบียบการลงทุน

รัฐบาลสปป.ลาว ได้ส่งมอบอุตสาหกรรมบริการไว้ให้กับนักลงทุนในประเทศเท่านั้น จึงทำให้มีอุปสรรคมากมายสำหรับนักลงทุนต่างชาติ แต่หลังจากที่ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์การการค้าโลก (WTO) ทางภาคใต้มีการเดินทางข้ามชาติมากขึ้น นอกจากนี้ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประเทศสมาชิกต่างๆกำลังค่อยๆเปิดเสรีการลงทุนจากต่างชาติ ถึง 128 สาขาจากทั้งหมด 150 สาขา และมีการอนุญาตให้นักลงทุนจากต่างชาติถือหุ้นได้มากที่สุดถึง 70% ในธุรกิจทุกประเภท ภายในปี 2015 นอกจากนี้ ความเคลื่อนไหวที่น่าจับตามองในช่วงนี้คือ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2015 ทางลาวได้อนุญาตให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนในธุรกิจค้าส่งค้าปลีกได้ โดยถึงแม้ว่าจะยังมีเงื่อนไขต่างๆ อาทิ เงินทุนจดทะเบียน แต่การยินยอมให้นักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนสูงสุด 100% ถือเป็นพัฒนาการที่สำคัญอย่างมาก สำหรับกิจการที่ยังไม่ได้รับการอนุญาตให้เข้ามาลงทุนได้ 100% นักลงทุนต่างชาติจำเป็นต้องร่วมทุนกับนักลงทุนสัญชาติลาว (ธุรกิจลาว) ซึ่งจะมีความละเอียดซับซ้อนทางสัญญาและต้องอาศัยความเข้าใจเป็นสำคัญ

สัดส่วนของเงินลงทุนจากต่างประเทศสูงสุดต่อทุนจดทะเบียนของธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง

ทุนจดทะเบียน	สัดส่วนเงินลงทุนสูงสุดจากต่างประเทศ
2 หมื่นล้านกับขึ้นไป	100%
1 หมื่นล้านกับ - 2 หมื่นล้านกับ	70%
4 พันล้านกับ - 1 หมื่นล้านกับ	50%



วันสต็อปเซอร์วิส กระทรวงแผนการและการลงทุน

แหล่งที่มาข้อมูล : สรุปรายละเอียด จากข้อมูลของรัฐบาล สปป. ลาว
หมายเหตุ : สำหรับรายละเอียดสถานที่ที่สามารถเข้าไปลงทุนได้ กำลังอยู่ในระหว่างการจัดร่างเงื่อนไข โดยกระทรวง สำนักงานสาขาเวียงจันทน์ จะอัพเดทข้อมูลเป็นระยะ

เงื่อนไขการเข้ามาลงทุนของนักลงทุนต่างชาติในประเภทธุรกิจอื่นๆ

ธุรกิจ	อัตราการลงทุนสูงสุดจากต่างชาติ	เงินทุนต่ำสุด (กีบ)	เงื่อนไขอื่นๆ
ร้านอาหาร	100%	1 พันล้าน	
ขนส่งระหว่างประเทศ	49%	5 พันล้าน	ถ้าเป็นการขนส่งเฉพาะภายในสปป.ลาวสามารถลงทุนได้ 100%
ก่อสร้าง	49%	8 พันล้าน	เงื่อนไขจะเปลี่ยนแปลงตามสิ่งปลูกสร้างที่เป็นเป้าหมาย
โรงแรม	60%	1 พันล้าน	ระดับ 3 ดาว - 5 ดาว
สาธารณสุข	100%	1 แสนล้าน	
การเงินขนาดเล็ก	100%	3 พันล้าน	
การรักษาพยาบาล	49%	1 พันล้าน	100 เพียงขึ้นไป
เอเจนซีทัวร์	49%	1 พันล้าน	หากเป็นการดำเนินการเฉพาะการท่องเที่ยวนอกสปป.ลาวสามารถลงทุนได้ 100%

แหล่งที่มาข้อมูล : สรุปรายละเอียด จากข้อมูลของรัฐบาลลาว
หมายเหตุ : ถึงแม้จะอยู่ในสาขาธุรกิจเดียวกัน เงื่อนไขการลงทุนจากต่างชาติของกิจการย่อยต่างๆอาจแตกต่างกันได้

กฎระเบียบมีแนวโน้มที่จะผ่อนคลายมากขึ้น แต่อาจมีการเปลี่ยนแปลงโดยไม่ได้แจ้งล่วงหน้า สำหรับข้อมูลล่าสุดแนะนำให้ตรวจสอบไปที่แผนกบริการจดทะเบียนธุรกิจ สำนักควบคุมการจดทะเบียนธุรกิจ กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า แผนกบริการจดทะเบียนธุรกิจ +856-21-412011 (สอบถามเป็นภาษาอังกฤษได้)



กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า

ระบบการส่งเสริมการลงทุน

กฎหมายส่งเสริมการลงทุนปี 2009 นั้น นอกจากจะจัดการเลือกปฏิบัติแล้วยังกำหนดวิธีการของลงทุนและสิทธิประโยชน์ให้มีความชัดเจนมากขึ้น รายละเอียดสิทธิประโยชน์ในการลงทุนล่าสุดถูกประกาศจากคำสั่งนายกรัฐมนตรีปี 2014 ตามตารางที่อยู่ทางขวามือ ซึ่งจะแบ่งออกเป็น 3 เขตส่งเสริมการลงทุน ตามความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานสังคม โดยเขตเมืองโดยทั่วไปจะจัดให้อยู่ในเขต 3 ระดับการส่งเสริมนั้นจะแบ่งตามประเภทธุรกิจ ดังนั้น ขณะยื่นขอการส่งเสริมการลงทุนจำเป็นต้องตรวจสอบการแบ่งประเภทธุรกิจและเขตพื้นที่ที่เข้าข่ายล่วงหน้าให้ดี นอกจากนี้ ในกรณีที่ตั้งทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ) นักลงทุนจะได้รับสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมตามเงื่อนไขของแต่ละเขตเศรษฐกิจพิเศษ

การส่งเสริมการลงทุน (กฎหมายส่งเสริมการลงทุน ปี 2009)

ประเภท	คำอธิบายประเภท	ระดับการส่งเสริม	ระยะเวลา ยกเว้นภาษีนิติบุคคล	การจัดตั้ง อาทิ ร.พ. ร.ร.อนุบาล ร.ร.ประถม มัธยมต้น มัธยมปลาย ร.ร.ส่งเสริมอาชีพ วิทยาลัยเทคนิค มหาวิทยาลัย และสถาบันวิจัย เป็นต้น
เขต 1	ยังไม่มีโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคม	ระดับที่ 1	10 ปี	ยกเว้นค่าเช่าและค่าสัมปทาน 15 ปี
		ระดับที่ 2	6 ปี	
		ระดับที่ 3	3 ปี	
เขต 2	จัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานแล้วในระดับปานกลาง	ระดับที่ 1	6 ปี	ยกเว้นค่าเช่าและค่าสัมปทาน 10 ปี
		ระดับที่ 2	4 ปี	
		ระดับที่ 3	2 ปี	
เขต 3	จัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานแล้ว	ระดับที่ 1	4 ปี	ยกเว้นค่าเช่าและค่าสัมปทาน 3 ปี
		ระดับที่ 2	2 ปี	
		ระดับที่ 3	1 ปี	

ขั้นตอนการจัดตั้งบริษัท

ขั้นตอนการจัดตั้งบริษัท

แผนผังขั้นตอนการยื่นขอ

สำนักงานวันสต็อปเซอร์วิส (One Stop Service) กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า

- ใบยื่นขอจดทะเบียนบริษัท
- ใบยื่นขอจองชื่อบริษัท
- หนังสือบริคณห์สนธิ
- หนังสือสัญญาจัดตั้งบริษัทร่วมทุน
- บันทึกการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน
- ข้อมูลเพิ่มเติมในกิจการทั่วไป
- สำเนาพาสปอร์ตตัวแทน
- ประวัติตัวแทน

เตรียมเอกสารข้างต้น 5 ชุดแล้วยื่นที่เคาน์เตอร์รับเรื่อง

รับหมายเลขทะเบียนบริษัท (1 - 2 สัปดาห์)

ออกหมายเลขทะเบียนบริษัท

ตามระเบียบจะอนุมัติภายใน 10 -13 วันทำการ (ตามจริงประมาณ 1 เดือน)

ยื่นหนังสือบริคณห์สนธิไปที่กรมธนารักษ์ กระทรวงการคลัง

- หนังสือยื่นขอลงทุน
- ใบแจ้งความจ้าง
- สำเนาคงหมายนำ
- หนังสือบริคณห์สนธิ 3 ชุด
- สำเนาหนังสือเช่าที่ดิน+ใบเสร็จชำระภาษีที่ดิน
- รายการทรัพย์สิน
- หนังสือรับรองที่อยู่

วิธีรับใบเสร็จชำระภาษีที่ดิน (2-3 เดือน)

1. สัญญาสถานประกอบการ
2. รับหนังสือรับรองที่ดินที่ทำสัญญา (กรมที่ดิน)
3. ตรวจสอบรายละเอียดหนังสือสัญญาที่กระทรวงยุติธรรม
4. ชำระภาษีเงินได้ที่ดิน 15% ณ กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง หากเป็นที่ดินธุรกิจ VAT 10%

เสร็จสิ้นการ
ขึ้นทะเบียน

รับตราบริษัท
(กระทรวงป้องกันสาธารณสุข)

- หมายเลขพาณิชย์
- หนังสือรับรองหมายเลขจดทะเบียนภาษี (ใช้เวลา 3 วัน จำนวนเงิน 5 แสนบาท)

รับหมายเลขผู้เสียภาษี (สำนักการเงินนครหลวง)

- หนังสือยื่นขอจดทะเบียนภาษี
- สำเนาพาสปอร์ต 2 ชุด
- สำเนาคงหมายนำ
- หนังสือรับรองการจดทะเบียนธุรกิจ 2 ชุด
- หนังสือตราตั้งกรรมการบริหาร 2 ชุด
- หนังสือบริคณห์สนธิ
- FS 2 ชุด
- หนังสือรับรองที่อยู่บริษัท 2 ชุด
- รายการแสดงทรัพย์สิน 2 ชุด
- รายการจ่ายค่าจ้างพนักงาน 2 ชุด
- รายการผู้ถือหุ้น 2 ชุด
- หนังสือสัญญาที่ดิน 2 ชุด
- รูปถ่าย 2 ใบ
- สำเนาใบเสร็จชำระภาษีที่ดิน 2 ชุด

* ในกรณีที่บริษัทลงทุนข้ามชาติจะจัดตั้งเป็นนิติบุคคล โดยทั่วไปที่ประเทศลาวจะใช้ Company Limited

ต้นทุนในการได้รับใบอนุญาต

ต้นทุนการจดทะเบียนธุรกิจ

ทุนจดทะเบียนธุรกิจ (กีบ)	ค่าธรรมเนียม (กีบ)
1 ล้าน หรือน้อยกว่า	ไม่เกินค่าธรรมเนียม
10 ล้าน หรือน้อยกว่า	2 หมื่น
20 ล้าน หรือน้อยกว่า	5 หมื่น
50 ล้าน หรือน้อยกว่า	1 แสน
100 ล้าน หรือน้อยกว่า	3 แสน
400 ล้าน หรือน้อยกว่า	5 แสน
1 พันล้าน หรือน้อยกว่า	1 ล้าน
1 หมื่นล้าน หรือน้อยกว่า	2 ล้าน
2 หมื่นล้าน หรือน้อยกว่า	3 ล้าน
2 หมื่นล้านขึ้นไป	5 ล้าน

แหล่งที่มาข้อมูล: คำสั่งนายกรัฐมนตรีแห่งสปป.ลาวเกี่ยวกับ
ค่าธรรมเนียมและค่าบริการ ลงวันที่ 26 ธ.ค. 2012 (No.003/P)

สำนักงานสรรพากร

	ค่าธรรมเนียม (กีบ)
หนังสือรับรองหมายเลขผู้เสียภาษี	1 แสน

แหล่งที่มาข้อมูล: กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง

ใบอนุญาตทำงาน / ใบอนุญาตพำนัก / วีซ่าธุรกิจ

สำหรับชาวต่างชาติที่จะประกอบธุรกิจในสปป.ลาว มีขั้นตอนการยื่นคำร้องขอใบอนุญาตทำงาน ใบอนุญาตพำนัก หรือวีซ่าธุรกิจที่จำเป็นมีดังต่อไปนี้

- (1) การยื่นขอรับผู้ใช้แรงงานชาวต่างชาติ (โควต้า)
ยื่นเอกสาร 1 - 4 ตามข้างล่างนี้ที่เคาน์เตอร์รับเรื่องที่กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม จากนั้นรับหนังสือรับรองโควต้าผู้ใช้แรงงานชาวต่างชาติ (1.แผนการจ้างผู้ใช้แรงงาน 2.สำเนาทะเบียนธุรกิจ 3.สำเนาหนังสือรับรองหมายเลขผู้เสียภาษี 4.ค่าธรรมเนียม)
- (2) การยื่นขอหนังสือยินยอมนำเข้าแรงงาน
ยื่นเอกสาร 1 - 11 ได้ที่เคาน์เตอร์รับเรื่องที่ระบุไว้ข้างต้น จากนั้นรับหนังสือยินยอมนำเข้าแรงงาน (1.หนังสือคำร้องขอนำเข้าแรงงาน 2.หนังสือรับรองโควต้าผู้ใช้แรงงานชาวต่างชาติ 3.บัญชีรายชื่อแรงงานชาวต่างชาติ 4.หนังสือสัญญาจ้าง 5.หนังสือรับประกันจากผู้ว่าจ้าง 6.ใบประวัติผู้ใช้แรงงาน 7.สำเนาพาสปอร์ต 8.รูปถ่าย 9.สำเนาทะเบียนธุรกิจ 10.สำเนาหนังสือรับรองหมายเลขผู้เสียภาษี 11.หนังสือรับรองการเสียภาษี)

- (3) การยื่นขอใบอนุญาตนำเข้าแรงงาน
ยื่นหนังสือยินยอมนำเข้าแรงงานพร้อมกับเอกสารในข้อ (2) เอกสาร 1 - 11 ที่เคาน์เตอร์รับเรื่องกรมควบคุมคนต่างชาติดังกล่าว กระทรวงป้องกันความสงบจากนั้นรับใบอนุญาตนำเข้าแรงงาน
- (4) การยื่นขอหนังสือออกวีซ่าเข้าประเทศ
ทำการยื่นใบอนุญาตนำเข้าแรงงานที่เคาน์เตอร์รับเรื่อง

ของกรมการกงสุล กระทรวงการต่างประเทศจากนั้นรับหนังสือออกวีซ่าเข้าประเทศ ผู้ใช้แรงงานจะต้องถือหนังสือดังกล่าวเข้าประเทศสปป.ลาว แล้วรับวีซ่าเข้าประเทศที่ด่านตรวจคนเข้าเมือง

- (5) การยื่นขอใบอนุญาตทำงาน
หลังจากเข้ามาในประเทศเรียบร้อยแล้ว จะต้องยื่นเอกสาร อาทิเช่น สำเนาวีซ่าเข้าประเทศ ที่เคาน์เตอร์รับเรื่องของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม จากนั้นรับใบอนุญาตทำงานมีอายุไม่เกิน 1 ปี
- (6) การยื่นขอใบอนุญาตพำนัก
นำเอกสาร 1 - 6 ที่ระบุไว้ข้างล่างนี้ไปยื่นขอใบอนุญาตพำนักที่กรมควบคุมคนต่างชาติดังกล่าว กระทรวงป้องกันความสงบ (1.หนังสือแจ้งความจ้างจากบริษัท 2.แบบฟอร์มแจ้งความจ้าง 3.สำเนาใบทะเบียนธุรกิจ 4.สำเนาเอกสารรับรองเลขที่ผู้เสียภาษี 5.รูปถ่าย 6.ค่าธรรมเนียม)

- (7) การยื่นขอ Multiple business visa
นำเอกสาร 1 - 5 ที่ระบุไว้ข้างล่างนี้ ไปยื่นขอ Multiple business visa ที่เคาน์เตอร์รับเรื่องของกรมการกงสุล กระทรวงการต่างประเทศ (1.หนังสือแจ้งความจ้างจากบริษัท 2.สำเนาใบทะเบียนธุรกิจ 3.สำเนาหนังสือรับรองเลขที่ผู้เสียภาษี 4.ใบอนุญาตพำนัก 5.ใบอนุญาตทำงาน)

การประกอบกิจการ

Summary

Fashion

Food

Housing

Leisure

Life

Investing

ด้านทรัพยากรบุคคล

การหาบุคลากรในเขตเมือง ส่วนใหญ่จะเปิดรับสมัครงานผ่านทางโฆษณาบนหน้าหนังสือพิมพ์ หรือติดประกาศรับสมัครหน้าร้านหรือผ่านทางกระดานของครัวเรือน ในการลงโฆษณาประกาศรับสมัครงานบนหน้าหนังสือพิมพ์ อัตราค่าโฆษณาอยู่ที่ประมาณวันละ 380,000 กีบ นักศึกษาที่กำลังจะสำเร็จการศึกษาหรือพนักงานในสำนักงานจำนวนไม่น้อยนิยมดูประกาศรับสมัครงานใน

หน้าหนังสือพิมพ์ ในปัจจุบันนี้ ความนิยมในการลงประกาศหางานผ่านทางนิตยสารหางานหรือผ่านคนรู้จักแนะนำ หรือ Facebook ที่กำลังได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น เจือจางที่ใช้ในการพิจารณางานแน่นอนว่าเงินเดือนเป็นสิ่งสำคัญ แต่ค่าแรงงานไม่น้อยให้ความสำคัญในเรื่องความน่าสนใจในตัวเนื้องาน สภาพแวดล้อมการทำงาน เช่น ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในที่ทำงาน สภาพแวดล้อม

ในการทำงาน เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ นอกเหนือจากการบริหารจัดการแรงงานใจในการทำงานแล้ว คนลาวจะให้ความสำคัญในเรื่องกิจกรรม ประเพณีที่เกี่ยวข้องกับศาสนา หมู่บ้าน และครอบครัว ดังนั้น การให้ความสำคัญกับสิ่งต่างๆ เหล่านี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสังคมซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความเชื่อใจไว้วางใจกับพนักงาน

อัตราค่าจ้างเปรียบเทียบกับประเทศเพื่อนบ้านและลาว

	ลาว	กัมพูชา	เมียนมา	เวียดนาม	ไทย
อัตราค่าแรงขั้นต่ำตามกฎหมาย	9 แสนกีบ/เดือน (ประมาณ 111 USD/เดือน) * ตั้งแต่เดือน เม.ย. ปี 2015	128 USD/เดือน * ตั้งแต่เดือน ม.ค. ปี 2015	กฎหมายค่าแรงขั้นต่ำ ประกาศใช้เดือน มิ.ย. 2013 อยู่ระหว่างกำหนดอัตรา	3.1 ล้านดอง/เดือน (ประมาณ 141 USD/เดือน)	300 บาท/วัน (ประมาณ 197 USD/เดือน) * 22 วัน
ฐานเงินเดือนโดยเฉลี่ย (ระดับพนักงานสำนักงานและบริษัทผู้ปูนนอกกิจการด้านการผลิต)	378 USD (n=7)	434 USD (n=17)	354 USD (n=29)	451 USD (n=148)	663 USD (n=231)
ค่าจ้างต่อปีโดยเฉลี่ย (ระดับพนักงานสำนักงานและบริษัทผู้ปูนนอกกิจการด้านการผลิต)	4,802 USD (400 USD/เดือน) (n=6)	5,599 USD (467 USD/เดือน) (n=15)	5,178 USD (432 USD/เดือน) (n=23)	7,848 USD (654 USD/เดือน) (n=117)	11,049 USD (920 USD/เดือน) (n=185)
โบนัสโดยเฉลี่ย (ระดับพนักงานสำนักงานและบริษัทผู้ปูนนอกกิจการด้านการผลิต)	0.7 เดือน (n=6)	1.2 เดือน (n=16)	1.3 เดือน (n=30)	1.6 เดือน (n=147)	2.7 เดือน (n=226)

แหล่งที่มาข้อมูล : การสำรวจสถานการณ์ของบริษัทผู้ปูนในเอเชีย-โอเชียเนีย (เจโทรจัดทำเดือนต.ค.- พ.ย. ปี 2014) n:จำนวนบริษัทที่ตอบคำถามถูกต้อง
หมายเหตุ : แรงงานมีอิสระ-กรณีที่มีประสบการณ์งานจริง 3 ปีในงานช่างทั่วไปที่จ้างปกติ ยกเว้นพนักงานสัญญาจ้างและพนักงานที่อยู่ในช่วงทดลองงาน พนักงานออฟฟิศ: กรณีที่มีประสบการณ์งานจริง 3 ปีในงานทั่วไปที่จ้างปกติ ยกเว้นพนักงานที่ส่งมาประจำการและพนักงานที่อยู่ในช่วงทดลองงาน แปลงจากค่าเฉลี่ยค่าจ้างที่เป็นค่าเงินท้องถิ่นของแต่ละชนิดงานเป็นดอลลาร์ด้วยอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยเดือนต.ค. 2014 (ประกาศธนาคารกลางแต่ละประเทศ) ค่าจ้างขั้นต่ำตามกฎหมาย มีที่มาจากจากรายงานสำนักงานเจโทร สาขาเวียงจันทน์ในปลายเดือนพ.ค. ปี 2015 แปลงค่าเงินโดย 1 ดอลลาร์สหรัฐ = 8,100 กีบ = 22,000 ต้อง = 33.5 บาท

ระบบภาษี

ระบบภาษี (กฎหมายด้านภาษีสืบปรับปรุงใหม่ ณ วันที่ 20 ธันวาคม ปี 2011)

รายละเอียด	อัตรากาษี	ข้อมูลอ้างอิงประกอบ
ภาษีนิติบุคคล	24%	นำมาใช้หลังจากเสร็จสิ้นช่วงระยะเวลาปลอดภาษีแล้ว
ค่าเช่าสินทรัพย์อื่นๆ บ้าน ที่ดิน	15%	
การปันผล การขายหุ้น ดอกเบี้ยสถาบันการเงิน รายได้จากค่าคอมมิชชั่น	10%	
ค่าตอบแทนผลดำเนินงาน (Royalty Fee) รายได้จากเครื่องหมายทางการค้า สิทธิบัตร และคำลิขสิทธิ์ เป็นต้น	5%	
ภาษีส่วนบุคคล	0% - 24%	อัตรากาษีก้าวหน้า 0% หากรายได้ไม่เกิน 1 ล้านกีบ อัตรา 24% หากรายได้มากกว่า 40 ล้านกีบต่อปี
ภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีการขาย	10%	
ภาษีสรรพสามิต	ขึ้นอยู่กับสินค้า	ชำระภาษีสำหรับบริการ หรือสินค้าที่กำหนดเฉพาะ เช่น เหล้า รถยนต์ บุหรี่ เครื่องดื่มอัดแก๊สผ่านหินเชื้อเพลิง เครื่องสำอาง น้ำ เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์เพื่อความบันเทิง หรือคาสีโน เป็นต้น ชำระภาษีทั้งตอนจัดจำหน่ายหากเป็นการผลิตภายในประเทศ ตลอดจนชำระภาษีตอนนำเข้า
	1%	การนำเข้า เช่น อะไหล่ ชิ้นส่วน หรืออุปกรณ์ เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตสำหรับผู้ประกอบการด้านการผลิต หรือบริษัทข้ามชาติ
	0%	นำเข้าวัตถุดิบในการผลิต

เขตเศรษฐกิจพิเศษ (SEZ)

ในประเทศลาวมีเขตเศรษฐกิจพิเศษอยู่ 10 แห่ง ระบบสาธารณูปโภคกำลังพัฒนา และมีบริษัทผู้ปูนด้านการผลิตเข้ามาประกอบกิจการอยู่หลายรายที่เขตเศรษฐกิจพิเศษของสองห้วยนงเซต และ VITA-PARK ที่อยู่เขตปริมณฑลของเวียงจันทน์ รายละเอียดเงื่อนไขสิทธิต่างๆ ในการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษแต่ละแห่งจะไม่

เหมือนกัน อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าจะลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษใด นักลงทุนจะได้รับสิทธิประโยชน์ เช่น การบริการแบบวันสต็อปเซอร์วิส สำหรับการยื่นขอจัดตั้งนิติบุคคล การลดภาษีและการยกเว้นภาษี เช่น ภาษีนิติบุคคล เป็นต้น ดังนั้นเมื่อเข้ามาลงทุนในประเทศลาว ขอแนะนำให้พิจารณาใช้ประโยชน์จากเงื่อนไขดังกล่าวอย่างรอบคอบ



ระบบโลจิสติกส์

● ปัญหาด้านต้นทุนการขนส่ง

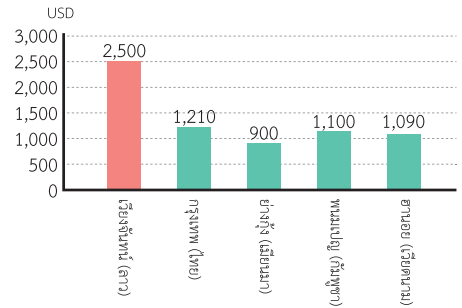
สปป.ลาวเป็นประเทศที่ไม่มีทางออกทางทะเลที่ถูกล้อมรอบไปด้วยประเทศไทย เวียดนาม กัมพูชา เมียนมา และจีน เนื่องจากไม่มีท่าเรือที่ติดกับทะเล จึงทำให้การกระจายสินค้าทำได้ยาก แต่อีกด้านหนึ่ง ในช่วงเวลาที่ผ่านมามีการเดินทางโครงการก่อสร้างถนนทางหลวงและสะพานจำนวนมาก เพื่อยกระดับความเชื่อมต่อกับประเทศเพื่อนบ้านและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทยให้เป็นประเทศ Land link มีการแบ่งแยกกันผลิตมากขึ้นระหว่างลาวและไทย จากโครงการ Thailand Plus One นอกจากนี้ที่สะพานนะเขตในตอนกลางของภาคใต้ของสปป.ลาวกำลังมีการลงทุนจากบริษัทญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในเขตเศรษฐกิจพิเศษ บริษัทญี่ปุ่นหลายบริษัทได้เข้าไปลงทุนในธุรกิจบริการขนส่งระหว่างประเทศระหว่างไทย ลาว และเวียดนามที่ใช้เส้นทางระเบียงเศรษฐกิจแนวตะวันออกและตะวันตก แต่ในทางกลับกัน ลาวมีต้นทุนการขนส่งที่สูงเมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้านซึ่งกำลังกลายเป็นปัญหาใหญ่ในการประกอบธุรกิจด้านที่สูงนี้เกิดจากความไม่มีประสิทธิภาพในหลายๆด้าน ได้แก่ 1.ความจำเป็นในการขนส่งสินค้าเดียวจากการขนส่งคอนเทนเนอร์เปล่ามาจากท่าเรืออาทิ เช่น จากกรุงเทพฯ (หรือกลับกัน) 2.เวลาเปิดทำการของหน่วยงานศุลกากรน้อยเกินไป 3.ขั้นตอนกระบวนการศุลกากรใช้เวลานานจากปัญหาเหล่านี้ รัฐบาลลาวจึงได้นำระบบ ASYCUDA ซึ่งเป็นระบบศุลกากรอิเล็กทรอนิกส์ มาใช้กับศุลกากร 23 แห่งทั่วประเทศพร้อมทั้งเดินทางไปขยายเวลาเปิดทำการของหน่วยงานราชการต่างๆ นอกจากนี้ ยังเดินทางไปก่อสร้างก็ได้

และจุดเก็บตู้คอนเทนเนอร์ตรงเส้นทางรถไฟสายไทย - ลาวที่กำลังขยายเส้นทางจากประเทศไทยไปยังนครหลวงเวียงจันทน์ และยังมีแผนเปิดให้บริการขนส่งสินค้าระยะไกลโดยเส้นทางรถไฟ นอกจากนี้ยังมีการเดินทางแผนการก่อสร้างเวียงจันทน์โลจิสติกส์ปาร์ค (VLP) โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งให้มากขึ้น แก้ปัญหาการขนส่งสินค้าขาเดียว ด้วยการรวมสินค้านำเข้าและส่งออกเข้าไว้ในที่เดียวกัน และจะช่วยเพิ่มความสะดวกสำหรับการกระจายสินค้าในพื้นที่รอบเวียงจันทน์ นอกจากนี้ ยังจัดเตรียมพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระบวนการศุลกากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการขนส่งสินค้าข้ามแดน โดยอย่างรวดเร็วที่สุดน่าจะเปิดดำเนินการในทุกด้านได้กลางปี 2018



สะพานมิตรภาพไทย-ลาวแห่งที่ 2

ค่าขนส่งตู้คอนเทนเนอร์ไปท่าเรือโยโกฮาม่า (40 ft. Container)



แหล่งที่มาข้อมูล เจโทร สำนักงานสาขาเวียงจันทน์ หมายเหตุ เป็นค่าบริการกรณีที่เป็นตู้คอนเทนเนอร์ 40 ft.



รถบรรทุกที่วิ่งในเส้นทางเศรษฐกิจเหนือใต้

กามผู้รู้

LOGITEM LAOS GLKP CO., LTD.
Mr.Sugiyama Keiichi / Managing Director

มาอยู่ที่ประเทศไทยตั้งแต่ปี 1991 และในช่วงที่อยู่ฮานอยตั้งแต่ปี 2006-2009 ก็ได้จัดตั้งบริษัทท้องถิ่นใน สปป.ลาว และย้ายฐานกลับมาที่กรุงเทพฯ ในปี 2010 และทำงานเป็นตัวแทนบริษัทท้องถิ่นในทั้ง 2 ประเทศ คือไทยและลาว

ความเป็นมาในการเข้ามาลงทุนในลาว

ที่มาก็ไปก็คือ เส้นทางขนส่งทางบกระหว่างไทย-เวียดนามจะต้องผ่านสปป.ลาว ซึ่งเป็นประเทศที่ไม่มีติดทะเล จึงอยากสร้างฐานในสปป.ลาว ผมสนใจสะพานนะเขตซึ่งอยู่ทางภาคใต้ของลาว และหลังจากได้มีการเริ่มก่อสร้างสะพานมิตรภาพแห่งที่ 2 ในปี 2004 ทำให้รู้สึกว่าการเชื่อมต่อกรุงเทพฯกับฮานอยสามารถเกิดขึ้นจริงและในพิธีเปิดสะพานมิตรภาพฯ ปี 2006 มีบุคคลสำคัญของไทย ลาว และเวียดนามมาเข้าร่วมในพิธี จึงรู้สึกว่ามีความเป็นไปได้อย่างมาก ซึ่งนั่นเองที่กลายมาเป็นจุดที่ตัดสินใจที่ก่อตั้งบริษัทท้องถิ่นที่สะพานนะเขตในปี 2007 และเริ่มให้บริการในปีต่อมา

หุ้นส่วนท้องถิ่นเป็นอย่างไรบ้างครับ

ได้ร่วมทุนกับ KP Group ขยายกิจการมากมาใน สปป.ลาว อย่างเช่น ร้านตัวแทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้า เป็นต้น คุณผมจะแนะนำจะเป็นชาวลาอ แต่ก็ได้โตโยต้าเมืองไทย และมีประสบการณ์การเรียนต่อที่ประเทศญี่ปุ่น และ

มีส่วนร่วมในธุรกิจกับบริษัทญี่ปุ่นมากมาย

กิจการที่ทำในลาว

เราซื้อที่ดินขนาด 30,000 ตร.ม. ในเขตเศรษฐกิจพิเศษสะพาน-เซโน มีคลังสินค้าทันสมัย 2 หลัง กำลังสร้างสถานที่เพื่อเป็นจุดขนถ่ายในการบริการขนส่งสินค้าทางบกนานาชาติที่เชื่อมต่อไทยและลาวโดยผนวกเข้ากับฐานที่มุกดาหาร และในการขนส่งระหว่างไทย-ลาว จะให้บริการการขนส่งทั้งไปและกลับ โดยขาไปจะขนส่งชิ้นส่วน ส่วนขากลับจะขนส่งสินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์และรับหน้าที่ในการสนับสนุนซัพพลายเชนระหว่างสองประเทศ นอกจากนี้ บริษัทจะจัดการดูแลทางด้านศุลกากรทั้งหมดตั้งแต่ต้นจนจบ โดยไม่ต้องให้ผู้ประกอบการท้องถิ่นเข้ามาจัดการ ระยะเวลาขนส่งจากกรุงเทพฯถึงสะพานนะเขตใช้เวลา 12 ชั่วโมง โดยจะออกจากกรุงเทพฯในเวลากลางคืนและสามารถผ่านด่านศุลกากรในเช้าวันรุ่งขึ้น ซึ่งเมื่อเทียบกับเวียงจันทน์ จะไม่ต้องใช้เวลาในการผ่านด่านศุลกากรมาก อีกทั้งสะพานมิตรภาพ

ไทยลาวแห่งที่ 3 ที่ทำแคได้ก่อสร้างเสร็จแล้ว ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้ามากขึ้นไปอีก



แผนการในอนาคตหลังจากนี้

ระยะเวลา 5 ปีหลังจากที่เข้ามาลงทุนเป็นช่วงเวลาที่ต้องอดทนฝ่าฟัน เราประสบความสำเร็จในการเชิญชวนนักลงทุนให้มาสร้างโรงงานผลิตอุปกรณ์ที่มีความละเอียดสูงบนที่ดินที่บริษัทเราถือครอง ซึ่งทั้งหมดเป็นไปตามแผนการทางธุรกิจตรงตามที่เราคาดหวังไว้ จากนั้นไปคิดว่า จะทำการขยายเครือข่ายหรือขยายสาขาไปที่เมืองอื่นๆที่มีศักยภาพสูง อาทิ เช่น เมืองท่าแขกและจำปาสัก และวางโครงข่ายการขนส่งในวงกว้างระหว่างชายแดนไทย-ลาว



JBL Mekong Group
Yabumoto Obo
 ตัวแทน

หลังเรียนจบมหาวิทยาลัย ผมไปทำธุรกิจที่กัมพูชาในปี 2012 เข้ามาลงทุนในสปป.ลาว เมื่อปี 2014 และเปิดสำนักงานกฎหมายโดยครอบคลุม 4 ประเทศในอาเซียน ซึ่งรวมถึงไทยและสิงคโปร์ อีกทั้งยังทำงานเป็นผู้อำนวยการสภาหอการค้าและอุตสาหกรรมญี่ปุ่นเวียงจันทน์อีกด้วย (ปี 2015)

ที่มาในการเข้ามาลงทุนในลาว ที่ สปป.ลาวและกัมพูชายังไม่มีบริการด้านกฎหมายสำหรับชาวญี่ปุ่นซึ่งแตกต่างจากประเทศอื่นๆที่บริษัทญี่ปุ่นเข้าไปลงทุนอย่างไทยและสิงคโปร์ แม้แต่สำนักงานกฎหมายชั้นนำยังมีเครือข่ายที่ยังไม่เข้มแข็ง ดังนั้น ผมจึงตั้งใจที่จะให้ทำธุรกิจให้บริการทางกฎหมายแบบเฉพาะทางในประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ในภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง ด้วยการรวมนักกฎหมายญี่ปุ่นและนักกฎหมายท้องถิ่นเข้าด้วยกัน

ศักยภาพของตลาด สปป. ลาว มีศักยภาพในแง่ของการมีขนาดที่สดใส แต่อัตราการขยายตัวเป็นไปแบบเรื่อยๆ อีกด้านหนึ่ง ชาวลาวนั้นไม่มีนิสัยและข้อเสีย ทำให้การควบคุมและการอบรมพนักงานสามารถจัดการได้ง่าย และสามารถสร้างทีมงานโดยเริ่มต้นจากการไม่มีอะไรเลยก็ได้ อีกทั้ง

เนื่องจากยังไม่มีมีการเข้ามาลงทุนของบริษัทชั้นนำขนาดใหญ่ ทำให้เปิดโอกาสสำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการสามารถคว้าโอกาสทางธุรกิจในลาวได้

ประเภทธุรกิจส่วนใหญ่ที่มาขอปรึกษา ส่วนมากเป็นธุรกิจโลจิสติกส์และก่อสร้าง และที่เป็นจุดเด่นเลยคือมีบริษัทมากมายที่กำลังพิจารณาขยายการลงทุนที่ สปป.ลาวจากโครงการ Thailand plus one เช่นธุรกิจบริการ ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และหากมีการเดินทางเปิดเสรีต่อเนื่อง ก็คาดหวังว่าจะมีการเข้ามาลงทุนเพิ่มต่อกัน

ปัญหาเรื่องกฎระเบียบและวัฒนธรรม เพิ่งมีการเริ่มบังคับใช้กฎหมายพื้นฐานอย่างกฎหมายแรงงานฉบับปรับปรุงใหม่และกฎหมายบริษัทฉบับ

ปรับปรุงใหม่ในปี 2014 อีกทั้งการปรับปรุงระเบียบด้านภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) หลังจากเข้าสู่ปี 2015 ในด้านการนำกฎหมายไปใช้เช่น การออกหนังสือแจ้งราชการและกฎระเบียบโดยละเอียดนั้น พบว่ามีปัญหาการตีความ เช่น กรณีของธุรกิจร้านอาหาร ในกฎระเบียบกล่าวไว้ว่า ยินยอมให้เป็นเจ้าของธุรกิจได้ 100% ถ้ามีการลงทุนตั้งแต่ 2 แสนดอลลาร์สหรัฐขึ้นไป แต่ไม่มีกฎหมายหรือหนังสือแจ้งจากราชการที่จะมารับประกันเรื่องนี้เลย ปัญหาต่างๆเหล่านี้ทำให้การปรึกษาผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายเป็นสิ่งจำเป็นเนื่องจากมีความยากลำบากในการนำกฎหมายไปใช้และการตีความ

มุมมองในอนาคต จะดำเนินการสร้างเครือข่ายเชิงลึกในท้องถิ่นโดยการรวมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญกฎหมายในอาเซียน เยาวชนคนรุ่นใหม่ในเขตกลุ่มน้ำโขงมีความกระตือรือร้นอยากให้ประเทศของตนเองมีความเจริญก้าวหน้า ซึ่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญต่อบริษัทญี่ปุ่นที่จะเข้ามาลงทุนในภูมิภาคนี้และความร่วมมือระหว่างคนรุ่นใหม่ในภูมิภาคนี้และนักกฎหมายชาวญี่ปุ่นจะช่วยให้ประเทศในภูมิภาคเจริญก้าวหน้าได้

บทสัมภาษณ์บริษัท



Happy Smile Tour
Sugiyama Keiichi
 ผู้จัดการสาขา

ถูกส่งมาทำงานที่ สปป.ลาว โดยบริษัทที่ทำธุรกิจของไทยและกัมพูชามาแล้ว นอกจากจะทำงานในตำแหน่งผู้จัดการสาขาแล้วยังทำธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นด้วย อาศัยอยู่ที่สปป.ลาวมา 4 ปี

เหตุผลในการเข้ามาลงทุนในสปป.ลาว บริษัทเราเป็นบริษัทที่เกี่ยวกับที่ตั้งที่กัมพูชาในปี 2007 สาขาที่เวียงจันทน์เป็นสาขาที่สอง การเป็นตลาดที่สดใสใหม่ บริษัทที่เกี่ยวพันยังไม่เข้ามาลงทุนและแทบไม่มีการแข่งขันคือสิ่งที่เป็นตัวตัดสินใจในการเข้ามาลงทุน นอกจากนี้ อีกเหตุผลหนึ่งก็คือ ที่ สปป.ลาวมีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวที่ยอดเยียมอย่างเมืองหลวงพระบาง ซึ่งชาวญี่ปุ่นก็รู้จักเป็นอย่างดี

สภาพเศรษฐกิจตอนนี้เป็นอย่างไร ตอนนี้ยังไม่มีสายการบินตรงจากญี่ปุ่น และนักท่องเที่ยวก็ไม่ได้เพิ่มขึ้นแบบถล่มทลาย อีกด้านหนึ่ง การท่องเที่ยวของบริษัทแบบ Survey tour เพิ่มขึ้น 4-5 เท่าใน 2 ปีนี้ นอกจากเวียงจันทน์แล้ว เส้นทางจากเวียดนามผ่านแนวเส้นทางเศรษฐกิจตะวันออกและตะวันตกและเข้ามาที่สะพานมิตรภาพของสปป.ลาวกับการสำรวจเมืองปากเซทางภาคใต้ก็มีจำนวนไม่น้อย

และมีการติดต่อสอบถามเข้ามาจากบริษัทที่กำลังขยายการลงทุนไปที่ไทยและเวียดนามแล้วเกือบครึ่งหนึ่ง และบริษัทที่ต้องการจับคู่ธุรกิจกับบริษัทท้องถิ่นก็มีเยอะมาก

ความยากของการบริหารบริษัทในสปป.ลาว ขึ้นอยู่กับการมีหุ้นส่วนที่สามารถไว้วางใจได้หรือไม่ ถ้าเป็นบริษัทที่ชาวต่างชาติเป็นเจ้าของ การตรวจสอบของเจ้าหน้าที่ภาษานั้นเข้มงวดมากเมื่อเทียบกับบริษัทท้องถิ่น และต้องกังวลกับการติดต่อกับเจ้าหน้าที่ ข้อควรระวังในการทำงานและการอบรมพนักงานแบบญี่ปุ่นนั้น สำหรับชาวลาวแล้วอาจจะดูเหมือนเป็นการตำหนิพนักงาน แต่ในทางตรงกันข้าม โดยเฉพาะพนักงานมีความทะเยอทะยานสูง หลังเสร็จจากงานก็ทุ่มเทแรงกายในการเพิ่มทักษะตนเอง อาทิเช่นการเรียนภาษา หากใช้เวลาในการอบรมอาจกลายเป็นกำลังรบที่มีค่าก็ได้

จัดหาคูคลการอย่างไร ประกาศจ้างงานตามหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และหน้าร้าน มีการบอกกันปากต่อปากจากพนักงานต่อญาติและคนรู้จัก แต่เวลาออกก็จะลาออกพร้อมกันจึงไม่น่าจะน่าจ้างคนโดยวิธีนี้ การจ้างงานชาวลาวยังไม่ยากแต่ที่ยากคือการหาบุคลากรชาวญี่ปุ่นในสปป.ลาว

มีคำแนะนำแก่บริษัทที่จะเข้ามาลงทุนอย่างไรบ้างครับ เวลาต่อสัญญาเช่าสำนักงานหรือพื้นที่เช่า เจ้าของที่จะนิยมขอขึ้นค่าเช่า โดยเฉพาะร้านอาหารที่มีลูกค้าเข้ามาใช้บริการเยอะ มักจะได้ยินปัญหานี้อยู่บ่อยๆ สำหรับร้านอาหารนั้นสามารถจัดตั้งได้โดยลงทุนได้ 100% แต่เพื่อจัดการกับปัญหาเช่นนี้ ตอนที่ทำสัญญาเช่าในครั้งแรก ควรกำหนดเงื่อนไขในการต่อสัญญาเอาไว้ด้วย

Kong View Restaurant คุณณรงค์ ธนาวัฒน์ ประธาน



ทำธุรกิจร้านอาหาร Good View ที่มีประวัติยาวนานกว่า 30 ปีที่เชียงใหม่ ประเทศไทย มี 3 สาขาในประเทศไทย และขยายการลงทุนมาที่เวียงจันทน์ในปี 2008 ภายใต้ชื่อ โขงวิว และทำงานเป็นประธานกิตติมศักดิ์ของหอการค้าและอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ด้วย

เคล็ดลับที่ทำให้ร้านอาหารประสบความสำเร็จ โขงวิวอยู่ใจกลางเมืองโดยหันหน้าเข้าหาแม่น้ำโขง ในลักษณะเดียวกันกับอีก 3 สาขาในประเทศไทย โลกทัศน์ที่ดีที่สุดที่มีทัศนียภาพที่ยอดเยี่ยมสำหรับร้านอาหาร แล้วถือว่าเป็นสิ่งสำคัญ นอกจากนี้ยังมีบริการและอาหารสไตล์ล้านช้าง (แบบทางภาคเหนือของไทย) รูปแบบของไทยที่ไม่มีในเวียงจันทน์ ดึงความสนใจของผู้คนในท้องถิ่น

สร้างชื่อเสียงมอลล์ด้วย จะเปิดคอมมิวนิตีมอลล์ที่ชื่อ View Mall ในเมืองในเดือนตุลาคม ปี 2015 และ Rim Ping ซูเปอร์มาร์เก็ตที่ใช้วัสดุคุณภาพสูงในเชียงใหม่ก็ตัดสินใจที่จะมาออกร้านด้วย นอกจากนี้ยังได้ชักชวนร้านอาหาร คาเฟ่ เบเกอรี่ บุติก ร้านทำผม ธนาคาร ฯลฯ และมีพื้นที่ลานจอดรถที่จอดได้มากกว่า 300 คัน ผมตั้งใจที่จะสร้างห้างสรรพสินค้าที่มีบรรยากาศสบายๆ และทันสมัยซึ่ง

คนมีฐานะสามารถมาช้อปปิ้งได้เป็นประจำ

วิสัยทัศน์เกี่ยวกับอุปสงค์ความต้องการ สปป.ลาวเป็นประเทศเล็กๆก็จริง แต่ผมเห็นประชากรที่มีหน้าที่การงานและการศึกษาในเวียงจันทน์มีถึง 8 แสนคนและมีกลุ่มคนมีฐานะมากถึง 1 แสนคน จากผลลัพธ์ที่ผมได้ทำการสำรวจด้วยตัวเอง คนรายจนวนมากออกไปช้อปปิ้งที่ประเทศไทยทุกอาทิตย์ เหตุผลก็เพราะไม่มีสินค้าและบริการที่พวกเขาต้องการ จริงๆแล้วที่เซ็นทรัลพลาซ่า อุดรธานี ชั้นจอร์จชั่น 1 มีไว้สำหรับเฉพาะชาวลาว คนเหล่านั้นซึ่งมีกำลังซื้อสูงกลับไม่ได้ช้อปปิ้งที่ประเทศไทยอย่างเดียวแค่นั้น แต่ก็ใช้เงินไปกับบริการด้านการแพทย์และการศึกษาอีกด้วย การนำเอาความต้องการที่ซ่อนอยู่เหล่านี้ใส่ลงไป ใน สปป.ลาว คือเป้าหมายของ View Mall คาดว่าจะดึงดูดลูกค้าได้ 5,000- 6,000 คนต่อวัน

อุปสรรคในการบริหารธุรกิจ ใน สปป.ลาว สปป.ลาวกับประเทศไทยนั้นเป็นประเทศที่อยู่ใกล้กัน แต่คนไทยมองว่าค่อนข้างมีความแตกต่างกันในเรื่องเชื้อชาติ และคนลาวมีจิตใจที่ละเอียดอ่อนที่คนไทยไม่เข้าใจ การดำเนินพนักงานที่ไทยถือเป็นเรื่องปกติ แต่ชาวลาวอาจจะลาออกพร้อมกันกับเพื่อนร่วมงาน นับสิบคนหากโดนตำหนิแรงๆ นอกจากนี้ สปป.ลาวยังเป็นประเทศที่ยากจน ความสัมพันธ์กับหุ้นส่วนท้องถิ่นนั้น คิดว่าควรเริ่มจากการให้ประสบการณ์และความรู้ หลังจากที่มีความสัมพันธ์อันดีต่อกันแล้วก็จะได้รับผลประโยชน์กลับมาจากหุ้นส่วน การทำธุรกิจ ใน สปป.ลาว สิ่งสำคัญ คือ การสร้างความเชื่อมั่นกับหุ้นส่วน ซึ่งต้องมองในระยะยาว

Company Interview

James Stones (KOTOBUKI) Maruyama Akemi ตัวแทนกรรมการบริษัท



เคยร่วมงานเป็นที่ปรึกษาด้านการบริหารจัดการในญี่ปุ่น จากนั้นก่อตั้งบริษัทเจมส์สโตน ซึ่งเป็นธุรกิจนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ในปี 2006 และเริ่มจำหน่ายวัสดุก่อสร้างผ่านร้านตัวแทนจำหน่ายตั้งแต่ปี 2012

อะไรที่ทำให้เข้ามาลงทุน เคยมาเที่ยวที่สปป.ลาวในปี 2010 รู้สึกว่าโดยรวมเศรษฐกิจสปป.ลาวน่าจะเติบโตได้ดี จึงคิดที่จะขยายธุรกิจมาที่สปป.ลาว ในระยะแรกคิดจะทำธุรกิจนายหน้าอสังหาริมทรัพย์เหมือนกับบริษัทแม่ที่ญี่ปุ่นด้วยเหมือนกัน เพราะธุรกิจประเภทนี้ไม่ค่อยมีคนทำที่นี่เลยรู้สึกว่าเป็นจังหวะที่น่าจะลงมือทำก่อนคนอื่น ซึ่งในตอนแรกเราขายวัสดุก่อสร้างผ่านตัวแทนจำหน่าย

ใช้วัสดุก่อสร้างแบบไหน เราจำหน่ายสินค้าแบบชุดบ้าน (Kit house) ที่ประกอบได้ง่ายเพียงแค่นำชิ้นส่วนมาประกอบที่หน้างาน รู้สึกว่าเวียงจันทน์ซึ่งอยู่ในช่วงยุคทองของการก่อสร้างไม่เพียงแต่การก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์เท่านั้น แต่การก่อสร้างและแรงงานก็ยังทำไม่ทัน ดังนั้นถ้าเป็นวัสดุที่แข็งแรงทนทานราคาถูก และยิ่งถ้าเป็นวัสดุที่ไม่จำเป็นต้องใช้ประสบการณ์หรือทักษะพิเศษในการประกอบก็จะมีความต้องการสูง ในช่วงแรกลูกค้าชาวลาวมีความกังวลเรื่องคุณภาพ แต่ตอนนี้ได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้ามากขึ้น การยอมรับในตลาดก็สูงขึ้น นอกจากนี้ ไม่ใช่แค่สำหรับที่อยู่อาศัยเท่านั้น

แต่บริษัทเรายังได้รับการว่าจ้างให้ไปสร้างสถานที่จำหน่ายรถยนต์โดยตัวด้วย และจะช่วยให้ชื่อบริษัทเราเป็นที่รู้จักมากขึ้น

บริษัทที่รับก่อสร้างอพาร์ทเมนต์ด้วยใช้ไหมครับ เป็นอสังหาริมทรัพย์ประเภทแรกที่บริษัทเรารับทำในเวียงจันทน์ ขณะนี้อยู่ระหว่างก่อสร้างอพาร์ทเมนต์ให้เช่าพื้นที่ประมาณ 1,200 ตร.ม. ซึ่งเป็นอาคาร 2 ชั้น มี 12 ห้อง มุ่งเป้าลูกค้าไปที่ชาวญี่ปุ่นที่อยู่คนเดียว การก่อสร้างใช้วัสดุของบริษัทฯ และหวังว่าจะใช้เงินปายโฆษณาด้วย

เสน่ห์ของสปป.ลาวคืออะไร ที่รู้สึกได้เลยอย่างแรกคือ ความเป็นชนชาติลาว มีมารยาทในทุกๆเรื่อง นอกจากนี้ ยังมีค่านิยมคล้ายกันกับชาวญี่ปุ่น เป็นสังคมที่ไม่ทำให้รู้สึกเครียดในการ

ทำงานร่วมกัน อีกทั้งเมื่อเทียบกับไทยและเวียดนามแล้วยังไม่มีบริษัทชั้นนำเข้ามา ซึ่งถ้ามองจากบริษัทขนาดกลางและขนาดเล็กอย่างบริษัทเรา จะรู้สึกได้ถึงโอกาสทางธุรกิจสูง

ส่วนแบ่งตลาดของบริษัทจะมีขนาดเล็กหรือไม่แน่นอนว่าขนาดของตลาดภายในประเทศลาวมีขนาดเล็ก ซึ่งถือเป็นจุดอ่อนของที่นี่ นอกจากนี้ต้นทุนการขนส่งจากประเทศญี่ปุ่นค่อนข้างที่จะสูง เนื่องจากลาวเป็นประเทศที่ไม่ติดกับทะเล แต่อย่างไรก็ตามการรวมตัวกันเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนกำลังจะเป็นความจริงในเร็ววัน ดังนั้น ตลาดของบริษัทเราจึงไม่ได้จำกัดแค่เฉพาะสปป.ลาวเท่านั้น และเรากำลังมองเรื่องการส่งอสังหาริมทรัพย์ที่ผลิตในสปป.ลาวไปในตลาดอื่นๆในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วย



K.P Group of Companies
Kemasa Peerapande
กรรมการบริหารบริษัท

ทำธุรกิจหลากหลายในสปป.ลาว เช่น ตัวแทนจำหน่ายสินค้านำเข้า อุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจบริการ ขณะนี้มีแผนจะขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับญี่ปุ่นภายในสปป.ลาว เคยเป็นตัวแทนจำหน่ายรถยนต์โตโยต้ามานาน 23 ปี และยังให้บริการกระจายสินค้าและจัดหาทรัพยากรบุคคล มีแผนขยายธุรกิจที่สนับสนุนการลงทุนของบริษัทญี่ปุ่นใน สปป.ลาว

สาขาธุรกิจที่มีศักยภาพในสปป.ลาว

สปป.ลาวมีประชากรน้อย จึงอาจจะทำให้สปป.ลาวเป็นตลาดที่ไม่ค่อยน่าสนใจสำหรับบริษัทขนาดใหญ่ แต่อยากให้สนใจตรงจำนวนประชากรวัยหนุ่มสาวที่กำลังเพิ่มขึ้น อัตราการเกิดที่สูงถึง 2.83% ประชากรครึ่งหนึ่งอายุยังไม่ถึง 25 ปีและเป็นสังคมคนหนุ่มสาว ในช่วง 10 ปีต่อจากนี้ ประชากรวัยแรงงานจะเติบโตอย่างมากทั้งปริมาณและคุณภาพ และมีระดับการศึกษาที่ดีขึ้น จึงน่าจะช่วยดึงดูดการลงทุนด้านอุตสาหกรรมการผลิตจากต่างชาติได้ นอกจากนี้ จากการศึกษาของลูกก็เพิ่มขึ้นเป็นเงาตามตัว เช่นมีการส่งบุตรหลานไปศึกษาต่อต่างประเทศ หรือในโรงเรียนนานาชาติเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะโรงเรียนนานาชาตินั้น มีความต้องการสูงมาก เนื่องจากชาวต่างชาติที่เข้ามาอาศัยอยู่ในสปป.ลาวมีจำนวนเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ธุรกิจการ

ศึกษาอย่างโรงเรียนกวดวิชาแบบญี่ปุ่นที่มีระบบดีและมีคุณภาพสูงยังมีโอกาสทางธุรกิจอีกมาก ยิ่งถ้าเป็นตอนนี้ ใครเข้ามาก่อนก็จะยิ่งได้เปรียบ

ภาพลักษณ์ของญี่ปุ่น

ไลฟ์สไตล์แบบญี่ปุ่นได้เข้ามาเป็นที่นิยมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยเฉพาะสปป.ลาว ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารได้รวดเร็วผ่านประเทศใกล้เคียงอย่างไทย ช่วงนี้คนไทยที่ไปเที่ยวญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น จากผลกระทบดังกล่าว ทำให้คนมีฐานะในลาวมีความสนใจในญี่ปุ่นมากขึ้น จากนั้นไป อาหารและขนมญี่ปุ่นน่าจะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเหมือนกับประเทศไทย และเนื่องจากสปป.ลาวมีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยว จึงคิดว่าผู้ประกอบการในธุรกิจบริการของญี่ปุ่นที่มาลงทุนในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่ลาวก็จะมีโอกาสสูงเช่นกัน

การดำเนินการหลังจากนี้

ในปัจจุบัน สปป.ลาวมีกลุ่มคนมีฐานะเพิ่มขึ้น ซึ่งจะทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป จากการซื้อของที่ตลาดและร้านค้าขนาดเล็ก มาเป็นการซื้อของในร้านที่ทันสมัยอย่างร้านสะดวกซื้อ เนื่องด้วยไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนไปดังกล่าว ทางกลุ่มบริษัทเราจึงมีความสนใจอย่างมากที่จะมีความร่วมมือกับบริษัทอื่นในการทำธุรกิจค้าปลีกที่มีระบบดีเยี่ยมอย่างร้านสะดวกซื้อญี่ปุ่น และหากใช้บริการการกระจายสินค้าของ KP Group การสร้างธุรกิจโมเดิร์นเทรดจะสามารถทำได้โดยง่าย อีกทั้งปลายปี 2015 ก็จะเริ่มเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เพื่อไม่ให้แพ้ธุรกิจค้าปลีกประเทศเพื่อนบ้านอย่างไทย บริษัทเราจึงคิดที่จะขยายธุรกิจ ใน สปป.ลาว โดยการใช้ระบบการจัดการชั้นเยี่ยมจากญี่ปุ่น การก่อสร้างช้อปปิ้งเซ็นเตอร์ที่มีใน สปป.ลาว ณ ตอนนี้ เป็นการลงทุนจากประเทศจีนเกือบทั้งหมด ผมจึงอยากจะสร้างร้านค้าปลีกที่มีสินค้าและบริการคุณภาพดีจากญี่ปุ่นไว้บริการลูกค้าให้ได้เหมือนอย่างร้าน UFM Fuji Supermarket ในไทย ความฝันของผมก็คือ การสร้างสถานที่ที่เป็นศูนย์กลางที่สามารถเผยแพร่วัฒนธรรมญี่ปุ่นให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นได้ใน สปป.ลาว

บทสัมภาษณ์บริษัท



K&C Group
Chantachon Vonsai
Vice President

หลังจากตั้งโรงงานสิ่งทอปี 1992 ก็เริ่มทำธุรกิจหลายประเภท ได้แก่ ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ โรงแรม อสังหาริมทรัพย์ให้เช่า ร้านอาหาร โรงเรียน สิ่งพิมพ์ บริษัทจัดงานอีเวนต์ และยังคงดำรงตำแหน่งประธานบริษัทสร้างอาคารของรัฐบาลลาว

สาขาธุรกิจที่มีโอกาสในสปป.ลาว

ที่เป็นไปได้มากก็น่าจะเป็นอุตสาหกรรมร้านอาหารที่ K&C Group กำลังขยายการลงทุนเป็นจำนวนมาก อย่างเช่น ธุรกิจร้านอาหารเซกส์โตร้อย่าง พิซซา ไอศกรีม ฯลฯ เนื่องจากอาหารญี่ปุ่นได้รับความนิยมสูงมาก ร้านอาหารที่เสิร์ฟอาหารจานด่วนของญี่ปุ่น เช่น อุดัง น่าจะเป็นที่นิยมสำหรับพนักงานออฟฟิศในเวียงจันทน์ ในกรุงเทพฯ ร้านอาหารแบบบริการตัวเองนั้นได้รับความนิยมมาก ทำให้คิดว่าเหมาะกับวัยรุ่นลาวตอนนี้ นอกจากนี้ การลงทุนเกี่ยวกับเด็กก็น่าสนใจ เนื่องจากมีการใช้จ่ายเงินอย่างไม่อั้นในการซื้อหาสินค้าเด็กทารกคุณภาพสูง เช่นเดียวกับในญี่ปุ่น

ไทยทะลักเข้ามา แต่คุณภาพนั้นยังสู้สินค้าญี่ปุ่นไม่ได้ สำหรับกลุ่มคนมีฐานะในสปป.ลาวแล้ว ถ้าคุณภาพดีราคาก็คงไม่ใช่ปัญหา เรามีโรงแรมบูติก (20 ห้อง) ตรงใจกลางเมือง คอยบริการนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นในแต่ละปี ธุรกิจบริการสำหรับชาวต่างชาติก็น่าจะมีโอกาสเช่นกัน และยินดีอย่างยิ่งที่จะร่วมธุรกิจกับบริษัทญี่ปุ่นที่มีความสนใจการบริหารโรงแรม นอกจากนี้ การติดตั้งรถยนต์และปรับแต่งเครื่อง (Tune-up) ก็เป็นสาขาที่ได้รับความนิยม โดยเฉพาะวัยรุ่นนั้นมีมารหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต น่าจะรับกระแสนิยมจากต่างประเทศได้เร็ว

ข้อความถึงบริษัทญี่ปุ่น

สปป.ลาวเป็นประเทศเล็กๆที่ไม่ติดทะเล แต่เป็นประเทศที่อุดมไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติเหมาะแก่การทำเกษตรกรรม มีพรมแดนติดกับประเทศที่มีเศรษฐกิจขนาดใหญ่ เช่น จีน ไทย เวียดนาม ฯลฯ

ยิ่งชาวต่างชาติเพิ่มขึ้น คนชั้นกลางลาวก็ยิ่งขยายตัวขึ้นด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ ลาวยังมีการเมืองที่มีความมั่นคง และมีความสงบในประเทศ บริษัทญี่ปุ่นที่มีความเชี่ยวชาญในหลากหลายสาขา สามารถมาลงทุนเพื่อเข้ามามีส่วนร่วมกับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของลาวได้ สำหรับอุตสาหกรรมบริการนั้น สิ่งสำคัญก็คือจะต้องมีหุ้นส่วนท้องถิ่นที่มีคนเน่คชั่นที่ดีในท้องถิ่น โดย K&C ได้มีเครือข่ายแพร่กระจายไปในทุกสาขา ธุรกิจไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจค้าปลีก อสังหาริมทรัพย์ ร้านอาหาร ฯลฯ จะเราจะรู้สึกภูมิใจหากได้เป็นส่วนหนึ่งที่บริษัทญี่ปุ่นไว้วางใจได้ในการเข้าร่วมลงทุนในสปป.ลาว นอกจากนี้ อาคารของบริษัทเราที่อยู่ติดกับประตูชัยมีพื้นที่ให้เช่าบางส่วน มีหอการค้าและอุตสาหกรรมออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ และบริษัทญี่ปุ่นเช่าอยู่ และบริษัทเราจึงสามารถให้บริการเช่าพื้นที่ออฟฟิศกับบริษัทจากต่างประเทศที่จะเข้ามาลงทุนใน สปป.ลาวได้ด้วย

Inthira Group
Intee Duangsavan
President



ขยายธุรกิจที่เน้นเป้าหมายที่ความต้องการของชาวต่างชาติเป็นหลักอย่างเช่น ธุรกิจร้านอาหาร สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ บริหารโรงแรม รีสอร์ทหลายแห่ง บริษัทนำเที่ยวสำหรับการผจญภัย

เคล็ดลับในการตอบสนองความต้องการชาวต่างประเทศ

17 ปีที่แล้ว ผมเปิดร้านอาหารอยู่บนถนนเส้นหลักในเมืองเวียงจันทน์ชื่อ “ชอบใจเค้อ” นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่แวะเวียนมาที่สปป.ลาว ต่างแสดงความสนใจในธรรมชาติที่ยังไม่มีใครเข้าไปแตะต้องและวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีที่มีเอกลักษณ์ ในระหว่างทำร้านอาหาร รู้สึกว่าจำนวนนักท่องเที่ยวแอดเวนเจอร์และอีโคทัวร์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เราจึงได้จัดตั้งบริษัทนำเที่ยวขึ้น และทำธุรกิจโรงแรม ในแต่ละพื้นที่ของสปป.ลาว เนื่องจากเป็นธุรกิจต่อเนื่อง ปัจจุบันความสำเร็จของบริษัทเราคือการเติมเต็มความต้องการของลูกค้าชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวทั่วไปที่มีชื่อเสียงในลาว จนถึงสถานที่ท่องเที่ยวแนวผจญภัยที่ยังไม่ค่อยมีคนรู้จัก

ความต้องการของชาวลาวยังไม่มากนัก

ในช่วงแรกที่ก่อตั้งบริษัท ลูกค้าเป็นชาวต่างชาติเสียเป็นส่วนใหญ่ แต่ตอนนี้ชาวลาวเองก็มาเข้าร่วมอีโค

ทัวร์และมานั่งล้อมวงรับประทานอาหารที่ “ชอบใจเค้อ” มากขึ้น โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่มาจากประเทศที่พัฒนาแล้ว คนลาวเองก็ไม่มีโอกาสได้เรียนรู้ไลฟ์สไตล์ วิถีคิด รวมทั้งวิธีการใช้เวลาว่างของนักท่องเที่ยวชาวตะวันตก โดยเฉพาะคนหนุ่มสาวในลาว เริ่มพัฒนาการสนิยมที่เข้ากับทางตะวันตกมากขึ้น และเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้คนรุ่นใหม่ของลาวเติบโตขึ้นอย่างแท้จริง

ความเป็นไปได้ของการทำธุรกิจร่วมกันกับบริษัทญี่ปุ่น

บริษัทเราสนใจอยากทำธุรกิจร่วมกับนักลงทุนหรือบริษัทญี่ปุ่นที่มีนวัตกรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ยังขาดแคลนใน สปป.ลาว ทางเราเองก็มีแผนการทำธุรกิจอยู่มาก สปป.ลาวมีน้ำพุดร้อนแต่ยังขาดนวัตกรรมที่จะทำให้น้ำพุดร้อนเป็นธุรกิจได้ เราจึงอยากร่วมมือกับบริษัทในญี่ปุ่นที่มีแหล่งน้ำพุร้อนที่มีชื่อเสียงหลายแห่ง หาก

มีกลุ่มนักลงทุนผู้เชี่ยวชาญที่มีความสนใจทำธุรกิจด้านนี้ในลาว ทางเราก็พร้อมที่จะเจรจาด้วย นอกจากนี้ที่เวียงจันทน์ ความนิยมอาหารญี่ปุ่นกำลังค่อยๆสูงขึ้น กลุ่มบริษัทของเราเองก็เคยเปิดร้านอาหารญี่ปุ่น แต่ไม่ประสบความสำเร็จ อย่างไรก็ตาม ทางเราพร้อมเสมอที่จะร่วมมือกับผู้ประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เรื่องการพัฒนาเมนูอาหาร

แนะนำบริษัทญี่ปุ่นที่จะเข้ามาลงทุน

ชาวลาวยังไม่มีความเข้าใจในอุตสาหกรรมบริการ เนื่องจากยังไม่มีสถาบันการศึกษาที่จะบ่มเพาะบุคลากรในอุตสาหกรรมบริการ ฉะนั้นการอดทนบ่มเพาะพนักงานให้ดีถือเป็นสิ่งสำคัญ นอกจากนี้ เนื่องจากการเข้า AEC จะทำให้มีการเคลื่อนย้ายแรงงานสะดวกมากขึ้น สิ่งที่ต้องทำต่อเนื่องจากนี้ก็คือการฝึกทักษะพนักงานเพื่อให้สามารถแข่งขันกับแรงงานประเทศอื่นได้

Company Interview

หอการค้าและอุตสาหกรรมสปป.ลาว (INCCI)

Sangduan Banonsandet

ผู้อำนวยการ



ข้อความถึงบริษัทญี่ปุ่น

ตลาดสปป.ลาว ยังอาจมีการพัฒนาค่อนข้างน้อยแต่ก็ไม่อาจมองข้ามกลุ่มคนมีฐานะซึ่งสำหรับพวกเขาแล้วราคาสินค้าแทบไม่มีความหมายเลย อีกทั้งชนชั้นกลางเองก็มีแนวโน้มที่จะเลือกสินค้าและบริการจากแบรนด์และคุณภาพมากขึ้น สำหรับธุรกิจค้าปลีกและธุรกิจบริการนั้น ขนาดของกลุ่มทุนภายในประเทศลาวยังเล็กและการเข้ามาลงทุนของต่างประเทศก็ยังคงถูกจำกัด ซึ่งตรงนี้สามารถพูดได้เลยว่า ยังมีช่องว่างในการทำธุรกิจอีกมากสำหรับบริษัทญี่ปุ่นที่จะเข้ามาลงทุนในสปป.ลาว โดยเฉพาะ สปป.ลาวยินดีต้อนรับบริษัทญี่ปุ่นที่มีเทคโนโลยีและคุณภาพในการบริการลูกค้าขั้นเลิศ ขณะนี้ ผู้บริโภคชาวลาวมีความต้องการธุรกิจบริการสูง อาทิ มินิมาร์ท ร้านอาหาร เครื่องสำอางและร้านเสริมสวย ซึ่งผู้บริโภคของสปป.ลาว มีความรู้สึกที่ติดอกติดใจและประเทศญี่ปุ่น ซึ่งทำให้บริษัทญี่ปุ่นมีความได้เปรียบ

ในฐานะหอการค้าและอุตสาหกรรมแห่งสปป.ลาว สามารถให้ความช่วยเหลือในการแนะนำหุ้นส่วนทางธุรกิจให้กับบริษัทญี่ปุ่นที่จะเข้ามาลงทุนใน สปป.ลาว และให้คำปรึกษาในขั้นตอนการดำเนินธุรกิจแต่ละประเภทได้ และจะเป็นประโยชน์กับบริษัทในลาวเอง ในแง่ของการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้วย ดังนั้น จึงขอเชิญชวนนักลงทุนชาวญี่ปุ่นให้เข้ามาสอบถามและขอคำปรึกษากับทางเราได้ตลอดเวลา

กระทรวงวางแผนและการลงทุน สปป.ลาว

Suzuki Motoyoshi

ผู้เชี่ยวชาญ - ที่ปรึกษาระดับสูง JICA



เวียงจันทน์ ความเติบโตทางเศรษฐกิจที่นำไปสู่การขยายตัวของภาคบริการ

อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของสปป.ลาวเกิน 7% ต่อปี ใน 10 ปีจากนี้ขนาดเศรษฐกิจสูงขึ้นไป 2 เท่า ดังนั้น ความต้องการพลังงานไฟฟ้าจึงจะเพิ่มขึ้น 2 เท่าเช่นกัน ซึ่งเป็นเพราะการกระจุกตัวของความเจริญที่สูงมากในเมือง GDP ต่อหัวของสปป.ลาวอยู่ที่ประมาณ 1,600 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อปีในปี 2014 อย่างไรก็ตาม เมื่อแยกระหว่างประชากรในเมืองกับชนบทพบว่าในรายได้ต่อหัวของคนในเมืองจะอยู่ที่ 3,944 ดอลลาร์สหรัฐต่อปี ในขณะที่ ชนบทจะอยู่ที่ 579 ดอลลาร์สหรัฐเท่านั้น ดังนั้น ความเหลื่อมล้ำทางรายได้ต่อหัวระหว่างเมืองกับชนบทสูงถึงเกือบ 7 เท่า รายได้ต่อหัวของประชากรในเมืองนี้เป็นปัจจัยสำคัญในการขยายตัวของความต้องการอุปโภคบริโภคของเวียงจันทน์ที่กำลังเติบโตพล่าน ซึ่งสามารถเห็นได้จากการก่อสร้างที่มีอยู่ทุกหนแห่ง การที่รถยนต์สุดหรูอย่างเล็กซ์สและเบนซ์สามารถขายได้ดีเป็นเท่าตัวเท่า ภายใต้นครเวียงจันทน์เองก็คั้งไปด้วยร้านอาหารญี่ปุ่น อิตาลี เยอรมัน ฯลฯ ที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว อีกสิ่งหนึ่งที่ทำให้เราบรรลุถึงการเจริญเติบโตได้ คือราคาที่ดินที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ตามกฎหมายลาวแล้วไม่อนุญาตให้คนต่างชาติถือครองที่ดินเป็นของตัวเอง แต่ก็มีมีการซื้อขายที่ดินอย่างมากผ่านกรรมสิทธิ์ในการใช้ประโยชน์ ทำให้เราสามารถคาดการณ์ถึงความต้องการด้านอสังหาริมทรัพย์ อาทิ ที่ดินสร้างโรงงาน สำนักงาน ให้เช่า อพาร์ทเมนต์ แมนชั่น ที่จะเพิ่มสูงขึ้น ตามการเพิ่มขึ้นของชาวต่างชาติและบริษัทต่างชาติที่เข้ามาอาศัยและลงทุนในลาว

ธุรกิจในเวลา

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ



Summary

Fashion

Food

Housing

Leisure

Life

Investing

KP Group

Kemasa Peerapande

President

หุ้นส่วนทางธุรกิจในตลาดลาว ที่รู้เรื่องตลาดลาวเป็นอย่างดีมีประโยชน์มาก สำหรับบริษัทญี่ปุ่น การหาหุ้นส่วนในตลาดที่ไวใจได้และน่าเชื่อถือได้ถือเป็นเรื่องที่มีความสำคัญมาก เพราะในตลาดลาว มีวัฒนธรรมประเพณีที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว กลุ่มบริษัท KP GROUP มีการดำเนินธุรกิจร่วมกับญี่ปุ่นเป็นระยะเวลานาน และเจ้าหน้าที่พนักงานเองก็มีความเข้าใจลึกซึ้งเกี่ยวกับวัฒนธรรมการทำการค้ากับบริษัทญี่ปุ่น บริษัทของเราเข้าร่วมเป็นส่วนร่วมกับบริษัทสัญชาติญี่ปุ่นเป็นจำนวนมาก และหากเป็นกิจการที่เป็นประโยชน์สำหรับลาว เรามีความสนใจที่จะเข้าไปร่วมมือเป็นส่วนทางธุรกิจมากเป็นพิเศษ

Lojitem - Lao

Sugiyama Keiichi

Managing Director

การเลือกหุ้นส่วนในท้องถิ่นมีความสำคัญ การลงทุนในหลายสาขาในภาคการบริการนั้น ชาวต่างชาติยังไม่สามารถเป็นเจ้าของกิจการได้ 100% แน่แน่นอนว่านักลงทุนต่างชาติจึงต้องหาหุ้นส่วนทางธุรกิจที่นี่ แต่ว่าการหาหุ้นส่วนที่มีความเข้าใจตลาดในท้องถิ่นเป็นอย่างดีนั้นมีความสำคัญเป็นอย่างมาก นอกจากนั้น ถ้าไม่นับเขตเศรษฐกิจพิเศษ หลักการและแนวคิดของคนในชนบทกลางกับราชการในท้องถิ่นมีความแตกต่างกัน และถึงแม้จะเป็นหน่วยงานราชการเดียวกัน เจ้าหน้าที่แต่ละคนก็มีความคิดเห็นแตกต่างกัน เพราะกฎระเบียบต่างๆ ยังมีความกำกวม ดังนั้น นักลงทุนต่างชาติควรสอบถามความคิดเห็นหุ้นส่วนในท้องถิ่นหรือผู้เชี่ยวชาญ พร้อมทั้งสำรวจหาข้อมูลล่วงหน้า

Champa Spa

Nopakao Buapim

Owner

การอบรมพนักงานในอุตสาหกรรมธุรกิจบริการ ตลาดลาว มีแหล่งทรัพยากรธรรมชาติอันอุดมสมบูรณ์ หากไปต่างจังหวัด แทบจะไม่จำเป็นต้องใช้เงินเลย ด้วยเหตุนี้ ในสถานที่ทำงานที่เข้มงวดเรื่องกฎระเบียบเกินไป จะทำให้พนักงานลาออกในทันที ดังนั้นบริษัทต่างชาติจึงควรคอยคุยกับพนักงานถึงสิ่งที่พวกเขาทำผิดพลาดและควรให้การฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอ และถึงแม้บริษัทต่างชาติจะมีวัฒนธรรมการทำงานเป็นของตัวเอง แต่ด้วยการกดดันหรือออกคำสั่งเชิงบังคับอาจไม่สามารถบังคับใช้หรือช่วยแก้ไขปัญหากับคนลาวได้ ดังนั้น การบ่มเพาะจิตสำนึกในความเป็นมืออาชีพในฐานะพนักงานบริษัทจึงมีความสำคัญมาก โดยบริษัทของเราเริ่มนำเอาระบบประกันสังคมเข้ามาใช้เป็นครั้งแรกในธุรกิจสปา ทำให้พนักงานเปลี่ยนแนวคิดและออกทำงานในระยะยาวมากยิ่งขึ้น

JBL Mekong Group

Yabumoto Obo

Representative

ปัญหาที่บริษัทญี่ปุ่นประสบบ่อยๆ คือปัญหาญ่ยากกับบริษัทในท้องถิ่น เริ่มตั้งแต่ปัญหาเรื่องข้อมูลหรือรายละเอียดข้อบังคับทางกฎหมายที่ยังไม่มีความชัดเจนหรือขาดการแจ้งเตือน ทำให้บริษัทส่วนใหญ่ต่างพยายามหลีกเลี่ยงภาษี ความเสี่ยงจากปัญหาต่างๆ เหล่านี้ยังคงมีกรากลึกอยู่ เพื่อดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมาย ขอแนะนำให้นักธุรกิจผู้เชี่ยวชาญ

กระทรวงวางแผน และการลงทุนสปป.ลาว

Suzuki Motoyoshi

Expert - Senior Advisor JICA

การผ่อนปรนกฎระเบียบข้อบังคับในกิจการค้าปลีกค้าส่ง ระเบียบข้อบังคับการลงทุนจากต่างชาติในกิจการค้าปลีกค้าส่งได้รับการผ่อนปรนลงเป็นอย่างมาก หากทุนจดทะเบียนมากกว่า 2,500,000 USD ขึ้นไป จะได้รับอนุมัติในการเป็นเจ้าของกิจการได้ 100% หากเงินทุนจดทะเบียนมากกว่า

1,250,000 USD ขึ้นไป แต่ยังไม่ถึง 2,500,000 USD จะถือหุ้นได้เพียง 70% หากเงินทุนจดทะเบียนมากกว่า 500,000 USD ขึ้นไปแต่ยังไม่ถึง 1,250,000 USD จะสามารถถือหุ้นได้เพียง 50% นอกจากนั้น ในเมืองเวียงจันทน์ที่กำลังเติบโตรัฐบาลมีการผ่อนปรนกฎข้อบังคับในการเปิดกิจการใหม่ๆ ในการทำธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทว่า ถึงจะเป็นกิจการที่สามารถลงทุนได้ 100% ก็ตาม แต่การหาหุ้นส่วนในตลาดที่มีความระมัดระวังในการลงทุนนั้น ถือเป็นเคล็ดลับสำหรับการประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจ ขออย่าว่าห้ามสิ่งจู้จี้เด็ดขาด

PTP (J Mart)

Morino Tuki

General Manager (2015 August)

สร้างสถานที่ทำงานที่น่าทำงาน สิ่งที่คุณลาวให้ความสำคัญเหนือสิ่งอื่นใดคือครอบครัว ตามมาด้วย ศาสนาและวัฒนธรรมประเพณีของลาว ดังนั้น นักลงทุนต่างชาติจำเป็นต้องทำความเข้าใจว่า นอกเหนือจากการปฏิบัติตามนโยบายหรือกฎระเบียบบริษัทแล้ว คนลาวส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญกับประเด็นข้างต้นมากกว่า และสิ่งที่คนลาวต้องการในสถานที่ทำงานคือความน่าทำงาน ไม่ได้หมายความว่าต้องการสถานที่ทำงานสบาย แต่หมายถึงสถานที่ทำงานที่ให้ความเคารพวัฒนธรรมหรือแนวคิดของคนลาว การสร้างสถานที่ทำงานที่มีบรรยากาศที่พนักงานคนลาวทำงานได้ง่าย ถือว่ามีความสำคัญเป็นอย่างสูงสำหรับการบริหารจัดการในบริษัทใน สปป.ลาว

Italian - Tomato (โทมัตโอรุ)

Yochizawa Akitsugu

ผู้จัดการทั่วไป

ถ่ายทอดความแตกต่างที่ละเอียดอ่อน ในอุตสาหกรรมบริการอย่างธุรกิจร้านอาหารนั้น มีหลายสถานการณ์ที่จำเป็นต้องใช้การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ อย่างเช่น การสื่อสารนโยบายการให้บริการหรือคอนเซ็ปต์ของกิจการ แต่ปัญหาที่กำแพงภาษาก็ยังมีอยู่มาก ที่ทำให้พนักงานทำงานไม่ตรงตามที่คำสั่งหรือคำเตือนของเจ้านาย ซึ่งการถ่ายทอดความคิดที่ละเอียดอ่อนนั้นเป็นเรื่องที่ยากมาก คำแนะนำที่สำคัญคือนักลงทุนควรสื่อสารโดยการอธิบายอย่างสุภาพหลายๆครั้งจนกว่าพนักงานจะเข้าใจ ซึ่งคนญี่ปุ่นส่วนใหญ่ต้องการผลลัพธ์ในทันทีแต่ชาวลาวมักมีนิสัยขยาๆ ไม่รีบร้อน จึงจำเป็นต้องค่อยๆ สอนอย่างสุภาพ

Start

Hattori Michie

Representative Office Manager

ระดับความเชี่ยวชาญและการรับรู้เรื่องความสำคัญ ของเวลายังไม่ดีพอ ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างในลาว หากเทียบกับญี่ปุ่นแล้ว ยังคงหย่อนยานเรื่องของเวลา เพราะว่ามีนิสัยของคนที่นี่คือการเป็นคนขยาๆ ดังนั้นหากใช้ระบบการบริหารที่เข้มงวดด้านเวลาแบบญี่ปุ่นมากเกินไป จะทำให้เกิดความตึงเครียด ซึ่งก่อให้เกิดความล่าช้าในการก่อสร้างหรือการส่งมอบ ซึ่งท้ายที่สุดจะสร้างความลำบากให้กับลูกค้า ดังนั้น จึงจำเป็นต้องคอยติดตามผลความคืบหน้าในการทำงานหรือการส่งมอบ นอกจากนี้ ตำแหน่งผู้เชี่ยวชาญถือว่ามีค่าสามารถสู้ผู้เชี่ยวชาญชาวญี่ปุ่นไม่ได้ แต่ชาวญี่ปุ่นก็มีความมองถูกจ้างคนลาวตั้งแต่ศีรษะจนจรดปลายเท้า เพราะถือว่าหายากมาก สิ่งสำคัญคือต้องให้การยอมรับตัวตนของพนักงาน และคอยชี้แนะให้ไปทิศทางเดียวกันเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดี





JETRO

เวียงจันทน์สไตล์
ออกเดือนก.ย. ปี 2015

วันที่ออก: เดือน ก.ย. ปี 2015
ผู้ออก: องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น
(เจโทร)
Ark Mori Building, 6F 12-32, Akasaka
1-chome, Minato-ku, Tokyo 107-6006
Japan
TEL. +81-3-3582-5511
<http://www.jetro.go.jp/indexj.html>
ผลิตโดย: เจโทร สำนักงานเวียงจันทน์
ถ่ายภาพ: ติดต่อ SYNC Design Co., Ltd.

ลิขสิทธิ์: เอกสารฉบับนี้ห้ามทำสำเนา (ก๊อปปี) ทำซ้ำ คัดลอกไปเผยแพร่ และนำไปบันทึกลงในสื่ออื่น ไม่ว่าจะเป็นส่วนหรือทั้งหมด นอกจากจะมี ข้อยกเว้นตามกฎหมายลิขสิทธิ์ การขออนุญาตในเรื่องต่างๆเหล่านี้ กรุณา ติดต่อสอบถามที่เจโทร

ข้อจำกัดความรับผิดชอบ: เจโทรจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรือความเสียหายอันใดเนื่องมาจากการถูกลักขโมยและการสูญเสียผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น เนื่องจากเนื้อหาของรายงานฉบับนี้ แม้จะมีการแจ้งว่าให้เจโทรทราบถึงความเป็นไปได้ที่จะเกิดความเสียหายก็ให้เป็นไปตามเงื่อนไขนี้

Copyright©2016 JETRO. All rights reserved.

เวียดนาม

สปป.ลาว

เวียงจันทน์

ไทย

TPSO
Trade Policy and Strategy Office

วันที่พิมพ์: เดือน ธ.ค. ปี 2559
ผู้แปลและจัดพิมพ์: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จ. นนทบุรี 11000
โทรศัพท์: 02-507-5793
โทรสาร: 02-507-5806
<http://www.tpsoc.moc.go.th>
พิมพ์ที่: บริษัท บี.ซี.เพรส (บุญชิน) จำกัด
โทรศัพท์: 02-683-9654