

จับชีพจรโลจิสติกส์

การเปิดปิดกิจการโลจิสติกส์ (พฤษภาคม 2566)

ภาพรวมการเปิดปิดธุรกิจ

จำนวนนิติบุคคลสะสม*	40,964
จำนวน	การเติบโต (YoY)
เปิดกิจการใหม่	368 ▲ 11.9%
ปิดกิจการ	67 ▲ 17.5%

* หมายเหตุ : ครอบคลุมประเภทธุรกิจ (TSIC) หมวดการขนส่งและจัดเก็บสินค้าทั้งหมด ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ธุรกิจที่น่าจับตามอง (TSIC)

การขนส่งและขนถ่ายสินค้า รวมถึงคนโดยสาร (49323)	สัดส่วน*	การเติบโต (YoY)
การขนส่งสินค้าอื่นๆ ทางถนน (49339)	(45.9%)	▲ 3.0%
ตัวแทนดำเนินพิธีการศุลกากร (52292)	(14.9%)	▲ 1.9%
	(10.9%)	▲ 29.0%

* หมายเหตุ : สัดส่วนจากธุรกิจโลจิสติกส์เปิดใหม่ทั้งหมดในเดือน พ.ค. 2566 ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ธุรกิจที่ต่างชาติเข้ามาลงทุนมากที่สุด (TSIC)

กิจกรรมการบริหารจัดการด้านการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า (52291)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน*
กิจกรรมการดำเนินงานเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกของท่าเรือ (52221)	903.76	(26.4%)
กิจกรรมการบริการต่าง ๆ สำหรับการขนส่งทางน้ำ (52229)	624.79	(18.3%)
	462.58	(13.5%)

* หมายเหตุ : ข้อมูลเดือน พ.ค. 2566 ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

- ธุรกิจโลจิสติกส์มีจำนวนนิติบุคคลรวม 40,964 ราย** โดยเปิดกิจการใหม่ 368 ราย เพิ่มขึ้น 11.9% และปิดกิจการ 67 ราย เพิ่มขึ้น 17.5% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน
- ธุรกิจโลจิสติกส์ที่น่าจับตามอง** คือ การขนส่งและขนถ่ายสินค้า รวมถึงคนโดยสาร ซึ่งเปิดกิจการใหม่ จำนวน 169 ราย คิดเป็น 45.9% ของกิจการเปิดใหม่ทั้งหมด เพิ่มขึ้น 17.0% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยธุรกิจที่มีสัดส่วนการเปิดกิจการใหม่รองลงมา คือ การขนส่งสินค้าอื่นๆ ทางถนน และตัวแทนดำเนินพิธีการศุลกากร ตามลำดับ
- การลงทุนจากต่างประเทศในธุรกิจโลจิสติกส์ (พ.ค. 2566)** มูลค่า 3,418.34 ล้านบาท คิดเป็น 19.53% ของการลงทุนในกลุ่มโลจิสติกส์ในประเทศไทย สัญชาติที่มีการลงทุนมากที่สุด ได้แก่ จีน สิงคโปร์ ฮ่องกง ญี่ปุ่น และหมู่เกาะบริติชเวอร์จิน ตามลำดับ สำหรับธุรกิจที่ต่างชาติเข้ามาลงทุนมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมการบริหารจัดการด้านการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า คิดเป็น 26.4% ของการลงทุนในกลุ่มโลจิสติกส์ในประเทศไทย

ประเด็นโอกาส

ส่งออกทุเรียนทางรถไฟ ทางเลือกการขนส่งในช่วงผลผลิตออกมาก

- ในเดือน เม.ย. 2566 ไทยส่งออกทุเรียนกว่า 350 ล้านตัน มูลค่ากว่า 48,583 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตกว่า 158% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยคู่ค้าที่นำเข้าทุเรียนไทยมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ จีน (สัดส่วน 97.33%, เติบโต 161.2%) ฮ่องกง (สัดส่วน 1.80%, เติบโต 88.1%) และไต้หวัน (สัดส่วน 0.41%, เติบโต 37.6%)
- ทั้งนี้ พบว่าการส่งออกทุเรียนไปจีนในเดือนนี้ มีการขนส่งทางรถไฟแบบควบคุมอุณหภูมิไปยังจีน ผ่านด่านศุลกากรหนองคาย (ศก.2) ปริมาณมากถึง 2,262 ตัน มูลค่ากว่า 340 ล้านบาท



- ซึ่งการขนส่งทางรถไฟเป็นช่องทางการส่งออกทุเรียนและผลไม้ของไทยในช่วงผลผลิตออกมาก (เม.ย.-มิ.ย. 2566) มีแหล่งผลิตสำคัญอยู่ในภาคตะวันออก (จันทบุรี ระยอง และตราด)
- การส่งออกทางรถไฟจากไทยไปจีน เป็นอีกทางเลือกในการขนส่งช่วงที่ผลผลิตออกมาก ซึ่งช่วยบรรเทาปัญหาสินค้าติดค้างที่ด่านรถบรรทุก
- ดังนั้น ภาครัฐควรเร่งเสริมประสิทธิภาพการอำนวยความสะดวกการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ ทั้งด้านเทคโนโลยีกฎระเบียบ รวมถึงการลดต้นทุนและระยะเวลาส่งออก เพื่อสนับสนุนการขนส่งสินค้าเกษตรและผลไม้ไปยังปลายทาง



ที่มา: การรถไฟแห่งประเทศไทย/ กรมการค้าภายใน/ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ประเด็นความท้าทาย

สถานการณ์ความไม่สงบภายในประเทศเพื่อนบ้าน กับความท้าทายด้านการขนส่งสินค้าทางถนน

- เมียนมา** จากสถานการณ์ความไม่สงบภายในประเทศที่มีมาอย่างต่อเนื่อง และล่าสุดจากเหตุการณ์ที่กองกำลังปกป้องประชาชน (PDF) ร่วมกับเคเอ็นยู บุกพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษจังหวัดเมียวดี เมื่อช่วงปลายเดือน มี.ค. 2566 ที่ผ่านมา ส่งผลกระทบต่อการค้าขนส่งสินค้าทางถนนจากไทย บริเวณสะพานมิตรภาพไทย-เมียนมา เกิดความล่าช้าของการขนถ่ายสินค้า ซึ่งปัญหาดังกล่าวกระทบต่อมูลค่าการส่งออกทางถนนผ่านด่านพรมแดนแม่สอด (บริเวณสะพานมิตรภาพไทย-เมียนมา) ค่อนข้างมาก เห็นได้จากมูลค่าการส่งออก ณ เดือน เม.ย. 2566 มีมูลค่ารวม 3,855.08 ล้านบาท ลดลงกว่า 26% เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า

- ด้านพรมแดนแม่สอด (บริเวณสะพานมิตรภาพไทย-เมียนมา) ถือเป็นด่านการส่งออกทางถนนที่สำคัญของไทย โดยจากสถิติในปี 2565 พบว่ามูลค่าการส่งออกทางถนนจากชายแดนไทยไปยังเมียนมา รวมทุกด่านการค้าจะมีมูลค่ารวม 129,074.04 ล้านบาท โดยมูลค่าส่งออกผ่านบริเวณด่านพรมแดนแม่สอด (บริเวณสะพานมิตรภาพไทย-เมียนมา) มูลค่ารวม 68,222.11 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนกว่า 52.86% โดยมีสินค้าสำคัญที่ส่งออกผ่านด่านการค้าดังกล่าว เช่น โพลีเมอร์ (3901) สังกอ (5208) และยาวิเศษ (3004) ฯลฯ
- สำหรับผู้ประกอบการไทย ต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เพื่อวางแผนการขนส่งสินค้าป้องกันการเกิดความล่าช้า



ที่มา: สำนักงานพาณิชย์จังหวัดตาก



สามารถเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกเพิ่มเติมได้ที่
Logistics+ Dashboard ผ่าน www.คิดค้า.com

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองนโยบายการสร้างความเข้มแข็งทางการค้า
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2507 5857

ฉบับพอร์โลจิสติกส์

มูลค่าการค้าระหว่างประเทศ ตามประเภทการขนส่ง (เมษายน 2566)



การขนส่งทางเรือ

มูลค่าการค้ารวม (ล้านบาท) **1,035,487.82**
 สัดส่วน **67.5%**
 การเติบโต (YoY) **▼ -7.4%**

ตลาดสำคัญ

ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
จีน (21.8%) ▲ 19.4%	
ญี่ปุ่น (10.7%) ▼ -6.7%	
สหรัฐอเมริกา (9.9%) ▲ 3.7%	

ด้านสำคัญ

ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
ด้านศุลกากรมาบตาพุด (ศภ.1) (11.1%) ▼ -6.6%	
ท่าเรือ บ.อัครวิสิน แหลมฉบังฯ (C1&C2) (9.6%) ▼ -0.2%	
ฝ่ายบริการศุลกากรที่ 5 (สทบ.) (6.3%) ▼ -18.3%	

สินค้าสำคัญ (พิกัดศุลกากร)

ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
น้ำมันปิโตรเลียมดิบ (2709) (9.8%) ▼ -11.7%	
ก๊าซปิโตรเลียม และก๊าซไฮโดรคาร์บอนอื่นๆ (2711) (3.7%) ▲ 35.6%	
รถยนต์และยานยนต์อื่นๆ (8703) (3.6%) ▲ 35.6%	

ที่มา: สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร



การขนส่งทางอากาศ

มูลค่าการค้ารวม (ล้านบาท) **332,673.66**
 สัดส่วน **21.7%**
 การเติบโต (YoY) **▼ -8.3%**

ตลาดสำคัญ

ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
สหรัฐอเมริกา (21.8%) ▲ 8.9%	
จีน (10.7%) ▼ -6.7%	
ญี่ปุ่น (9.3%) ▲ 3.7%	

ด้านสำคัญ

ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
คลังสินค้า การบินไทย (52.8%) ▼ -10.8%	
คลังฯ ดับบลิวเอฟเอสจีคาร์โก้ (26.0%) ▼ -0.9%	
คลังฯ ดับบลิวเอฟเอสจี(EXPRESS) (17.1%) ▼ -12.2%	

สินค้าสำคัญ (พิกัดศุลกากร)

ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
วงจรรอิเล็กทรอนิกส์ (8542) (4.9%) ▲ -77.2%	
อุปกรณ์สื่อสาร (8517) (3.2%) ▼ -60.5%	
เครื่องคอมพิวเตอร์ (8471) (2.1%) ▼ -71.4%	

ที่มา: สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร



การขนส่งทางถนน

มูลค่าการค้ารวม (ล้านบาท) **153,793.35**
 สัดส่วน **10.0%**
 การเติบโต (YoY) **▲ 9.5%**

ตลาดสำคัญ

ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
จีน (31.3%) ▼ -17.4%	
มาเลเซีย (13.6%) ▼ -26.0%	
ลาว (12.9%) ▲ 9.1%	

ด้านสำคัญ

ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
ด้านศุลกากรสะเดา(ศภ.4) (21.5%) ▼ -20.4%	
ด้านศุลกากรมุกดาหาร (ศภ.2) (15.6%) ▲ 141.1%	
ด้านศุลกากรนครพนม (ศภ.2) (11.8%) ▲ 476.6%	

สินค้าสำคัญ (พิกัดศุลกากร)

ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
ผลไม้อื่นๆ (8010) (15.3%) ▲ 307.2%	
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (8471) (3.6%) ▲ 220.5%	
ราตุเคมีที่ได้ไปแล้วสำหรับใช้ในทางอิเล็กทรอนิกส์(3818) (2.6%) ▲ 993.2%	

ที่มา: สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร



การขนส่งทางราง

มูลค่าการค้ารวม (ล้านบาท) **1,818.11**
 สัดส่วน **0.1%**
 การเติบโต (YoY) **▲ 43.9%**

ตลาดสำคัญ*

ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
จีน (91.8%) ▲ 65.0%	
ญี่ปุ่น (2.0%) ▼ -46.3%	
เกาหลีใต้ (2.4%) ▼ -77.7%	

หมายเหตุ: ตลาดปลายทาง (Final Destination) รวมการค้าข้ามแดน/ผ่านแดน

ด้านสำคัญ

ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
ด้านศุลกากรปางดงเบซาร์ ทางรถไฟ (98.5%) ▲ 64.2%	
ด้านพรมแดนรถไฟหนองคาย (19.0%) ▲ 1093.2%	
- - -	

สินค้าสำคัญ (พิกัดศุลกากร)

ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
ยางสังเคราะห์ (4002) (56.8%) ▲ 32.1%	
ยางธรรมชาติ (4001) (22.3%) ▲ 8.2%	
ผลไม้อื่นๆ (0810) (18.7%) ▲ -	

ที่มา: สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร



Highlight ประเด็นสำคัญ

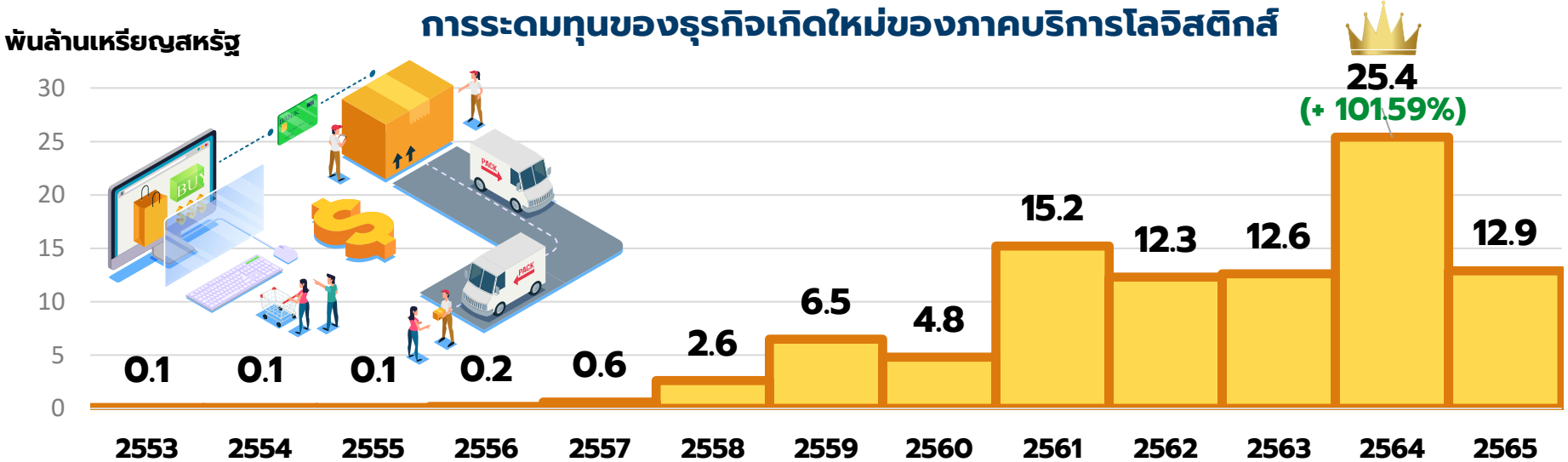
ทิศทางการขยายตัวของสตาร์ทอัพด้านโลจิสติกส์

การตื่นตัวของการลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพ

- ในช่วง 8 ปีก่อน ทวีตโลกมีการตื่นตัวของการลงทุนในธุรกิจสตาร์ทอัพจากรูปแบบธุรกิจที่นำนวัตกรรมมาใช้พัฒนา เติบโตช่องทางทางการตลาด และสามารถสร้างผลประโยชน์ประกอบการทางธุรกิจให้เติบโตอย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด
- ในส่วนของธุรกิจสตาร์ทอัพด้านโลจิสติกส์ทั่วโลกก็มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องเช่นกัน โดยตั้งแต่ปี 2557 มีอัตราการเติบโตของการระดมทุนเฉลี่ยราว 70% ต่อปี และเติบโตสูงที่สุดในปี 2564 ที่อัตรา 101.59% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า หรือมีมูลค่าราว 25.4 พันล้านเหรียญสหรัฐ

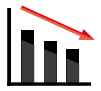
การลงทุนที่ชะลอตัวในธุรกิจสตาร์ทอัพ

- ในช่วงสิ้นปี 2565 การระดมทุนของธุรกิจสตาร์ทอัพด้านโลจิสติกส์ ลดลงกว่า 49% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีมูลค่ารวมราว 12.9 พันล้านเหรียญสหรัฐ (อัตราที่ใกล้เคียงกับปี 2562-2563)
- คาดว่าสาเหตุหลักของการลงทุนที่ชะลอตัวลง มาจากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายเพื่อชะลอภาวะเงินเฟ้อในหลายประเทศ และการชะลอตัวของการใช้จ่ายผ่านอีคอมเมิร์ซ (ภายหลังสถานการณ์โควิดบรรเทาลง)



ที่มา: CB Insights โดย McKinsey & Company (Start-up funding in logistics: Adjusting to a new reality)

การลงทุนในหมวดธุรกิจสตาร์ทอัพโลจิสติกส์ ปี 2565



ชะลอตัวมากที่สุด 3 อันดับแรก

- ธุรกิจบริการคลังสินค้าครบวงจร (Distribution and Fulfillment)** ↓ -90%
(เกี่ยวข้องโดยตรงกับการอำนวยความสะดวกให้แก่ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ)
- ธุรกิจการจัดส่งสินค้าขั้นต้นและขั้นกลาง (First-and Middle-mile Brokers)** ↓ -70%
(จากโรงงานผลิตไปยังศูนย์กระจายสินค้าขนาดใหญ่ และจากศูนย์กระจายสินค้าขนาดใหญ่ไปสู่ศูนย์กระจายสินค้าขนาดเล็ก โกดัง เอาก์เล็ต)
- ธุรกิจแพลตฟอร์มดิจิทัลของการขนส่งขั้นสุดท้าย (Digital Last-mile Platforms)** ↓ -65%



เติบโตเพิ่มสูงขึ้น 3 อันดับแรก

- เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการคลังสินค้า** ↑ +319%
- ผู้รับจัดการขนส่งสินค้าแบบดิจิทัล (Digital Freight Forwarders)** ↑ +206%
- เทคโนโลยีที่เชื่อมต่อยานพาหนะ (Fleet Management and Telematics)** ↑ +41%

รวมทั้งกลุ่มโลจิสติกส์เพื่อความยั่งยืน (เติบโต +12%) ตามความต้องการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจตามกรอบ ESG (Environmental, Social, and Governance)

ที่มา: McKinsey^{1/} StartupBlink^{2/} สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ



สามารถเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกเพิ่มเติมได้ที่
Logistics+ Dashboard ผ่าน www.คิดค้า.com

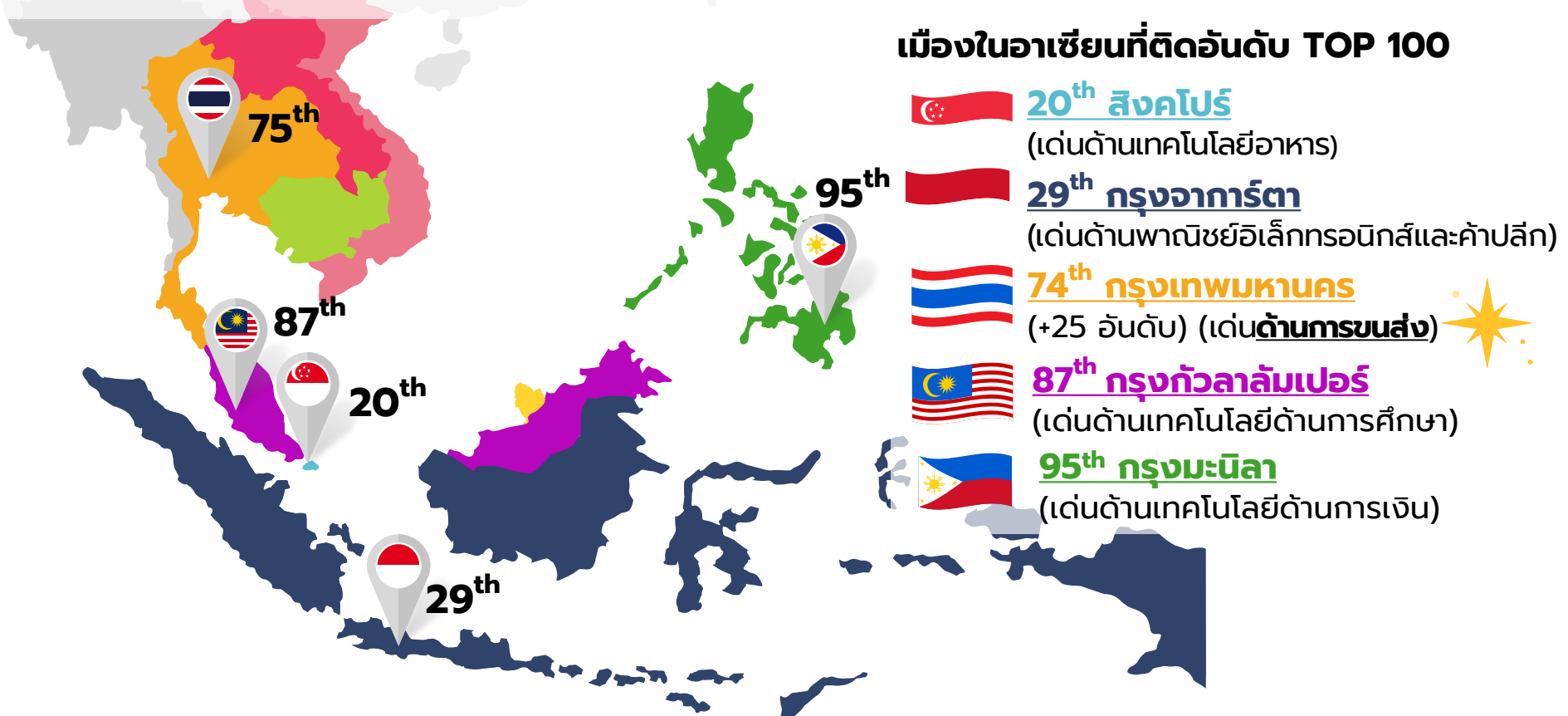
สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองนโยบายการสร้างเสริมเชิงทางการค้า
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2507 5857

Highlight ประเด็นสำคัญ

ทิศทางการขยายตัวของสตาร์ทอัพด้านโลจิสติกส์ (ต่อ)

เอเชียแปซิฟิกเป็นภูมิภาคเป้าหมายที่ดึงดูดนักลงทุน

- ระหว่างปี 2553 – 2565 สัดส่วนเงินลงทุนในกลุ่มสตาร์ทอัพในเอเชียแปซิฟิก คิดเป็น 24% ของเม็ดเงินลงทุน (Venture Capital) จากทั่วโลก และ 52% ของเม็ดเงินดังกล่าวเป็นการลงทุนในกลุ่มโลจิสติกส์
- นักลงทุนต่างชาติมองว่าเอเชียแปซิฟิกโดยเฉพาะ**ประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้มีศักยภาพเหมาะสมสำหรับการเติบโตของธุรกิจสตาร์ทอัพ** โดยอ้างอิงจากข้อมูล 'ดัชนีระบบนิเวศทางสตาร์ทอัพโลก ประจำปี 2566 (Global Startup Ecosystem Index 2023)' จัดทำโดย Startup Blink ซึ่งจัดอันดับสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเกิดสตาร์ทอัพจาก 1,000 เมืองทั่วโลก



สตาร์ทอัพในไทยที่โดดเด่นด้านนวัตกรรมโลจิสติกส์ และการส่งเสริมพัฒนา

- สตาร์ทอัพในไทยที่โดดเด่น**เป็นแชมป์ระบบนิเวศที่**เชี่ยวชาญทางด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีด้านโลจิสติกส์ 2 ราย** ได้แก่ **Flash Express** ด้านการให้บริการจัดส่งพัสดุ และ **LINE MAN Wongnai** แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ ด้านบริการครบวงจร เช่น ส่งอาหาร และสินค้า โดยทั้งคู่เป็นสตาร์ทอัพระดับยูนิคอร์นที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ
- ในอนาคตสำหรับประเทศไทยเพื่อให้สตาร์ทอัพไทยโดยเฉพาะนวัตกรรมการให้บริการภาคโลจิสติกส์สามารถแข่งขันและเติบโตได้ในระดับนานาชาติ **ภาครัฐควรเร่งส่งเสริมและพัฒนา** ทั้งในด้าน;
 - การสร้างระบบนิเวศที่เป็นมิตรเอื้อต่อการทำธุรกิจและลงทุนในกลุ่มนวัตกรรมเป้าหมาย** เกิดการดึงดูดการลงทุนจากนานาชาติ เช่น การพิจารณาปรับปรุงกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกิจการค้าและการลงทุน รวมถึงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับการขยายธุรกิจ
 - การสนับสนุนให้ผู้ประกอบการที่มีนวัตกรรมเข้าถึงแหล่งเงินทุน** เพื่อพัฒนาต่อยอดธุรกิจได้
 - การจัดสรรงบประมาณเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ของผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ** ในการนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาพัฒนาระบบให้ดีขึ้น สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก
 - การกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและคุ้มครองนวัตกรรมของสตาร์ทอัพของไทย** เพื่อป้องกันการชิงส่วนแบ่งตลาดจากคู่แข่งได้

ที่มา: McKinsey/ StartupBlink/ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ



สามารถเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกเพิ่มเติมได้ที่
Logistics+ Dashboard ผ่าน www.คิดค่า.com

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองนโยบายการสร้างความเข้มแข็งทางการค้า
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2507 5857