

## จับชีพจรโลจิสติกส์

### การเปิดปิดกิจการโลจิสติกส์ (มีนาคม 2566)

ภาพรวมการเปิดปิดธุรกิจ		
จำนวนนิติบุคคลสะสม*	<b>40,419</b>	
จำนวน		การเติบโต (YoY)
เปิดกิจการใหม่	388	▲ 2.4%
ปิดกิจการ	70	▲ 55.6%

\* หมายเหตุ : ครอบคลุมประเภทธุรกิจ (TSIC) หมวดการขนส่งและจัดเก็บสินค้าทั้งหมด ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ธุรกิจที่น่าจับตามอง (TSIC)		
การขนส่งและขนถ่ายสินค้า รวมถึงคนโดยสาร (49323)	(43.0%)	▼ -18.1%
การขนส่งสินค้าอื่นๆ ทางถนน (49339)	(15.5%)	▲ 22.4%
ตัวแทนดำเนินพิธีการศุลกากร (52292)	(13.7%)	▲ 60.6%

\* หมายเหตุ : สัดส่วนจากธุรกิจโลจิสติกส์เปิดใหม่ทั้งหมดในเดือน มี.ค. 2566 ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ธุรกิจที่ต่างชาติเข้ามาลงทุนมากที่สุด (TSIC)		
กิจกรรมการบริหารจัดการด้านการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า (52291)	มูลค่า (ล้านบาท)	สัดส่วน*
	675.4	(53.9%)
การขนส่งสินค้าอื่นๆ ทางถนน (49339)	163.2	(13.0%)
กิจกรรมบริการต่าง ๆ สำหรับการขนส่งทางน้ำ (52229)	161.6	(12.9%)

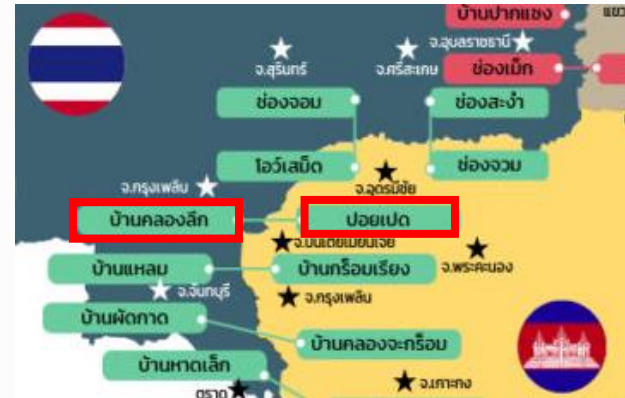
\* หมายเหตุ : ข้อมูลเดือน มี.ค. 2566 ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

- **ธุรกิจโลจิสติกส์มีจำนวนนิติบุคคลรวม 40,419 ราย** โดยเปิดกิจการใหม่ 388 ราย เพิ่มขึ้น 2.4% และปิดกิจการ 70 ราย เพิ่มขึ้น 55.6% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน
- **ธุรกิจโลจิสติกส์ที่น่าจับตามอง** คือ การขนส่งและขนถ่ายสินค้า รวมถึงคนโดยสาร ซึ่งเปิดกิจการใหม่ จำนวน 167 ราย คิดเป็น 43.0% ของกิจการเปิดใหม่ทั้งหมด แต่ลดลง 18.1% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยธุรกิจที่มีสัดส่วนการเปิดกิจการใหม่รองลงมา คือ การขนส่งสินค้าอื่นๆ ทางถนน และตัวแทนดำเนินพิธีการศุลกากร ตามลำดับ
- **การลงทุนจากต่างประเทศในธุรกิจโลจิสติกส์ (มี.ค. 2566)** มูลค่า 1,253.07 ล้านบาท คิดเป็น 12.26% ของการลงทุนในกลุ่มโลจิสติกส์ในประเทศไทย สัญชาติที่มีการลงทุนมากที่สุด ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สิงคโปร์ ฮ่องกง และอิสราเอล ตามลำดับ สำหรับธุรกิจที่ต่างชาติเข้ามาลงทุนมากที่สุด ได้แก่ กิจกรรมการบริหารจัดการด้านการขนส่งและสถานที่เก็บสินค้า คิดเป็น 53.9% ของการลงทุนในกลุ่มโลจิสติกส์ในประเทศไทย

## ประเด็นโอกาส

### การเชื่อมต่อทางรางไทย-กัมพูชา หนุนโอกาสทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

- การเพิ่มช่องทางขนส่งสินค้าระหว่างประเทศไทย-กัมพูชา จากสถานีรถไฟด่านพรมแดนบ้านคลองลึก (ตลาดโรงเกลือ) จังหวัดสระแก้ว ไปยังกรุงปอยเปต และเมืองศรีโสภณ รวมระยะทาง 30 กม. ปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนการวางแผนการเดินทางรถไฟ โดยระยะแรกจะให้บริการขนส่งผู้โดยสารก่อน และการขอเปิดศุลกากรทางรถไฟ โดยหากดำเนินการดังกล่าวแล้วเสร็จ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเชื่อมโยงเส้นทางการค้าตามระเบียงเศรษฐกิจตอนใต้ (Southern Economic Corridor: SEC) และโอกาสทางเศรษฐกิจ เช่น การดึงดูดการท่องเที่ยวภายในภูมิภาค และกระตุ้นการค้า เป็นต้น นอกจากนี้ กัมพูชามีแผนการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานรถไฟความเร็วสูง 'พนมเปญ-ปอยเปต' เน้นให้บริการขนส่งสินค้าระหว่างกัมพูชา-ไทย ซึ่งจะช่วยเสริมศักยภาพการขนส่งสินค้าทางรางให้ดียิ่งขึ้น
- **สำหรับการค้าไทย-กัมพูชา ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566** มีมูลค่าการค้ารวม 23,956.75 ล้านบาท โดยกว่า 62.37% เป็นการขนส่งทางถนน ผ่านด่านส่งออกสำคัญ ได้แก่ ด่านอรัญประเทศ (สัดส่วน 64.92% ของมูลค่าการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา) รองลงมา คือ ด่านคลองใหญ่ (สัดส่วน 16.36%) โดยมีสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ น้ำแร่และน้ำอัดลม (2202) และรถยนต์ (8703) ส่วนด่านนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ด่านอรัญประเทศ (สัดส่วน 38.67%) รองลงมาคือ จุดผ่อนปรนบ้านเขาดิน (สัดส่วน 22.42%) โดยมีสินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ มันสำปะหลัง (0714) และอะลูมิเนียม (7602)



ที่มา: การรถไฟแห่งประเทศไทย/ด่านศุลกากรอรัญประเทศ

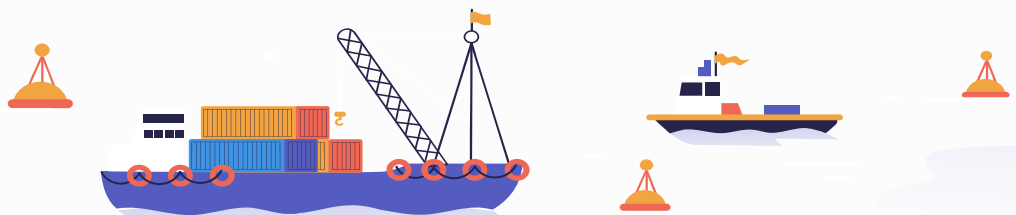


## ประเด็นความท้าทาย

### สถานการณ์ทางเศรษฐกิจของปากีสถาน และผลกระทบต่อภาคบริการโลจิสติกส์



- วิกฤตทางเศรษฐกิจในปากีสถานที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเงินเฟ้อสูงกว่า 35.37% (ณ สิ้นเดือนมีนาคม 66)<sup>1</sup> ราคาพลังงานและอาหารปรับตัวสูงขึ้น วิกฤตดุลการชำระเงิน (Balance of Payment Crisis) กุณสารองเงินตราต่างประเทศอยู่ในระดับวิกฤต และอुकกภัย ส่งผลให้ภาคบริการโลจิสติกส์ได้รับผลกระทบ โดยเฉพาะสินค้านำเข้าสู่ปากีสถานต้องเผชิญปัญหาตู้คอนเทนเนอร์ติดค้างที่ท่าการค้าเป็นเวลานาน จากการรอนั้งสือค้ำประกันการชำระเงิน (Payment Guarantee) ส่งผลกระทบต่อซัพพลายเชนอุตสาหกรรมทางการแพทย์ และยาและเคมีภัณฑ์
- ในกรณีนี้ ผู้ส่งออกสินค้าไทยไปยังปากีสถานควรติดตามสถานการณ์ และวางแผนการส่งออกอย่างรัดกุม เพื่อป้องกันความเสี่ยงของการจัดส่งล่าช้า และความปลอดภัยของระบบการชำระเงินที่มีความไม่แน่นอนด้วย



ที่มา: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ/ The Bloomberg<sup>1</sup> / CNN



สามารถเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกเพิ่มเติมได้ที่  
Logistics+ Dashboard ผ่าน [www.คิดค้า.com](http://www.คิดค้า.com)

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองนโยบายการสร้างความเข้มแข็งทางการค้า  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2507 5857

## ฉบับพอร์โลจิสติกส์

### มูลค่าการค้าระหว่างประเทศ ตามประเภทการขนส่ง (กุมภาพันธ์ 2566)



#### การขนส่งทางเรือ

มูลค่าการค้ารวม (ล้านบาท) **1,040,235.61**  
 สัดส่วน **69.0%**  
 การเติบโต (YoY) **▼ -1.0%**

##### ตลาดสำคัญ

ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
จีน (17.3%) <b>▼ -5.2%</b>	
ญี่ปุ่น (12.2%) <b>▲ 0.5%</b>	
สหรัฐอเมริกา (11.2%) <b>▼ -3.5%</b>	

##### ด้านสำคัญ

ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
ด้านศุลกากรมาบตาพุด (ศก.1) (ปีโตรเลียม) (10.3%) <b>▼ -8.5%</b>	
ท่าเรือ บ.ฮักซัน แหลมจบังฯ (C1&C2) (8.8%) <b>▼ -18.2%</b>	
ฝ่ายบริการศุลกากรที่ 5(สกบ.) (6.2%) <b>▲ 30.0%</b>	

##### สินค้าสำคัญ (พิกัดศุลกากร)

ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
น้ำมันปิโตรเลียมดิบ (2709) (10.5%) <b>▲ 17.7%</b>	
รถยนต์และยานยนต์อื่นๆ (8703) (4.1%) <b>▲ 46.2%</b>	
ชิ้นส่วนรถยนต์ ((8708) (3.6%) <b>▼ -4.7%</b>	

ที่มา: สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร



#### การขนส่งทางอากาศ

มูลค่าการค้ารวม (ล้านบาท) **305,624.52**  
 สัดส่วน **20.3%**  
 การเติบโต (YoY) **▼ -9.8%**

##### ตลาดสำคัญ

ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
สหรัฐอเมริกา (17.5%) <b>▼ -7.3%</b>	
จีน (12.7%) <b>▼ -18.4%</b>	
ญี่ปุ่น (10.6%) <b>▼ -9.1%</b>	

##### ด้านสำคัญ

ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
คลังสินค้า การบินไทย (52.7%) <b>▼ -1.1%</b>	
คลังฯ ดับบลิวเอฟเอสซี คาร์โก้ (25.2%) <b>▼ -24.0%</b>	
คลังฯ ดับบลิวเอฟเอสซี(EXPRESS) (18.3%) <b>▼ -2.6%</b>	

##### สินค้าสำคัญ (พิกัดศุลกากร)

ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
วงจรรอิเล็กทรอนิกส์ (8542) (20.3%) <b>▲ 0.6%</b>	
อุปกรณ์สื่อสาร (8517) (7.7%) <b>▼ -0.9%</b>	
เครื่องคอมพิวเตอร์ (8471) (6.6%) <b>▼ -32.2%</b>	

ที่มา: สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร



#### การขนส่งทางถนน

มูลค่าการค้ารวม (ล้านบาท) **151,307.77**  
 สัดส่วน **10.0%**  
 การเติบโต (YoY) **▲ 0.2%**

##### ตลาดสำคัญ

ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
มาเลเซีย (16.1%) <b>▼ -10.7%</b>	
จีน (15.4%) <b>▲ 50.7%</b>	
ลาว (14.9%) <b>▲ 1.6%</b>	

##### ด้านสำคัญ

ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
ด้านศุลกากรสะเดา (ศก.4) (23.5%) <b>▼ -3.7%</b>	
ด้านศุลกากรมุกดาหาร (ศก.2) (14.3%) <b>▲ 26.0%</b>	
ด้านศุลกากรร้อยเอ็ด (ศก.1) (6.0%) <b>▼ -4.3%</b>	

##### สินค้าสำคัญ (พิกัดศุลกากร)

ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
เพชร (7102) (6.8%) <b>▼ -23.9%</b>	
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ (8471) (4.8%) <b>▲ 1.2%</b>	
อุปกรณ์บันทึกเสียง (8523) (4.7%) <b>▼ -16.3%</b>	

ที่มา: สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร



#### การขนส่งทางราง

มูลค่าการค้ารวม (ล้านบาท) **1,577.54**  
 สัดส่วน **0.1%**  
 การเติบโต (YoY) **▼ -0.4%**

##### ตลาดสำคัญ\*

ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
จีน (90.6%) <b>▲ 0.2%</b>	
เกาหลีใต้ (3.1%) <b>▲ 3.5%</b>	
อินเดีย (2.2%) <b>▲ 1,8194.0%</b>	

หมายเหตุ: ตลาดปลายทาง (Final Destination) รวมการค้าข้ามแดน/ผ่านแดน

##### ด้านสำคัญ

ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
ด้านศุลกากรปาดังเบซาร์ ทางรถไฟ (98.4%) <b>▼ -1.4%</b>	
- - -	
- - -	

##### สินค้าสำคัญ (พิกัดศุลกากร)

ส่วนแบ่ง	การเติบโต (YoY)
ยางสังเคราะห์ (4002) (78.7%) <b>▲ 62.0%</b>	
ยางธรรมชาติ (4001) (18.4%) <b>▼ -61.9%</b>	
กระเบื้อง (6809) (1.3%) <b>▲ 114.2%</b>	

ที่มา: สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร





## Highlight ประเด็นสำคัญ

### ท่องเที่ยวไทยฟื้น หนุนภาคบริการโลจิสติกส์

#### การท่องเที่ยวไทยฟื้นตัวต่อเนื่อง

- ไตรมาส 1 ของปี 2566 นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าไทย จำนวน 6.47 ล้านคน ประมาณการรายได้ 256,194 ล้านบาท
- อัตราการฟื้นตัว
  - จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ **60%** เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 62
  - รายได้จากต่างชาติที่ **49%** เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 62



- แรงหนุนจากเทศกาลสงกรานต์ (12-16 เม.ย. 66)
  - จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติกว่า 3.0 แสนคน
  - สร้างรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ 5,030 ล้านบาท

โครงสร้างรายได้จากนักท่องเที่ยว (อ้างอิงปี 62)



**ไทย 36%**



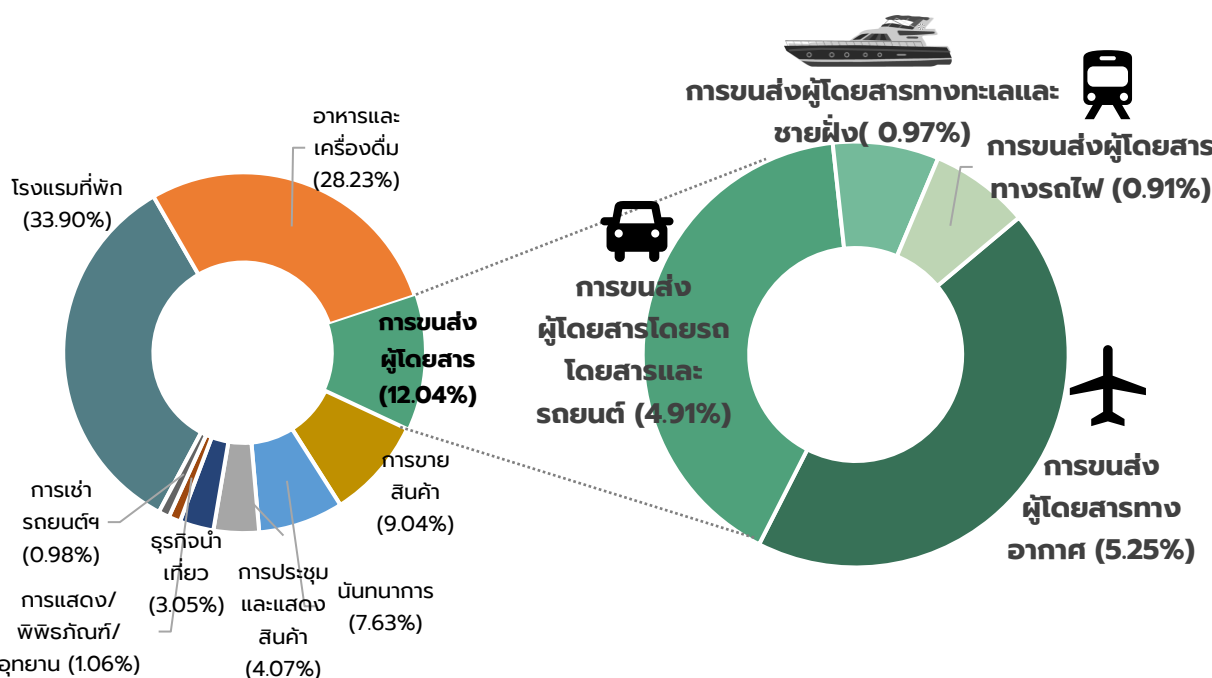
**ต่างชาติ 64%**

	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ (ล้านคน)			รายได้จากต่างชาติ (ล้านบาท)		
	ปี 2562	ปี 2566	% ฟื้นตัว จากปี '62	ปี 2562	ปี 2566	% ฟื้นตัว จากปี '62
ไตรมาส 1	10.79	6.47	60%	518,998	256,194	49%
สงกรานต์ (12-16 เม.ย.)	0.52	0.30	58%	8,321	5,030	60%
รวมทั้งปี	39.79	27.29*	69%	1.93 ล้าน	1.50 ล้าน*	78%
<b>รายได้จากต่างชาติ + ไทย (ล้านบาท)</b>				<b>3.01 ล้าน</b>	<b>2.38 ล้าน*</b>	<b>79%</b>

ที่มา: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (\*ปี 2566 เป็นตัวเลขประมาณการ)

คาดการณ์ว่า ทั้งปี 2566 จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติราว 27.29 ล้านคน และประมาณการรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ 1.5 ล้านล้านบาท **หากรวมรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติกับรายได้จากนักท่องเที่ยวไทย จะคิดเป็น 2.38 ล้านล้านบาท**

#### โครงสร้างการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว



โครงสร้างการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยว 1 คน จะมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบริการโลจิสติกส์รวมกว่า **12.04%** แบ่งเป็น

- การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ 5.25%
- การขนส่งผู้โดยสารโดยรถโดยสารและรถยนต์ 4.91%
- การขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและชายฝั่ง 0.97%
- การขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ 0.91%

**ดังนั้น อาจประเมินได้ว่าในปี 2566 ภาคโลจิสติกส์จะได้เม็ดเงินทางตรงจากภาคการท่องเที่ยวราว 2.86 แสนล้านบาท**

ที่มา: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



สามารถเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกเพิ่มเติมได้ที่  
Logistics+ Dashboard ผ่าน [www.คิดค้า.com](http://www.คิดค้า.com)

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองนโยบายการสร้างความเข้มแข็งทางการค้า  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2507 5857

## Highlight ประเด็นสำคัญ

### ท่องเที่ยวไทยฟื้น หนุนภาคบริการโลจิสติกส์ (ต่อ)

#### เปิดเงินจากการท่องเที่ยวเพิ่มสู่ระบบเศรษฐกิจ ผลเชิงบวกต่อธุรกิจโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้องเนื่อง

##### อุตสาหกรรมการบิน (ทั้งในและระหว่างประเทศ)

- การขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ มีสัดส่วน **5.25%** ของค่าใช้จ่ายนักท่องเที่ยว เมื่อการท่องเที่ยวฟื้นตัวส่งผลให้การบินเพื่อขนส่งผู้โดยสารฟื้นตัวตาม เห็นได้จากมูลค่าการลงทุน ณ มี.ค. 66 เพิ่มขึ้น 351.94 ล้านบาท

+351.94 ล.บ.



การลงทุนของผู้ประกอบการไทย ในกิจการการขนส่งผู้โดยสารทางอากาศ ที่มีตารางเวลาและไม่มีตารางเวลา (TSIC 51101 และ 51102)



- การพัฒนาจากระบบอัตโนมัติ (Automated Systems) มาให้บริการมากขึ้น เช่น บริการเช็คอินด้วยตนเองผ่านเครื่องบริการอัตโนมัติ (Self-service Check-in Kiosk) เพิ่มความมั่นใจด้านความปลอดภัย ลดความเสี่ยงความแออัด ณ จุดเช็คอิน

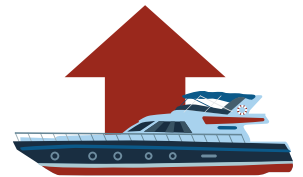
- อย่างไรก็ตาม การฟื้นตัวของการบินยังไม่สมบูรณ์เท่าที่ควร จากปัจจัยต่าง ๆ เช่น

- ราคาตั๋วโดยสารทั่วโลกสูงขึ้นกว่าปกติราว **3%<sup>2</sup>** เนื่องจากอยู่ในช่วงชำระหนี้สินเชื่อเพื่อพยุงกิจการในช่วงโควิด-19
- ระบบการบินยังไม่สามารถดำเนินการได้อย่างสมบูรณ์ เนื่องจากบริการภาคพื้น (Ground Handling) และจำนวนอากาศยานมีไม่เพียงพอ จึงเป็นสาเหตุที่ทำให้การฟื้นฟูชะลอตัว

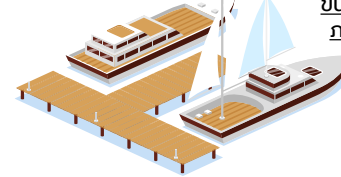
##### การท่องเที่ยวทางทะเลและชายฝั่ง

- ปี 2564 รัฐบาลไทยมีนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวทางเรือสำราญ หรือเรือยอร์ช ในช่วงโควิด-19 โดยออกประกาศอนุญาตให้เรือยอร์ชต่างชาติอยู่ในไทยได้นานขึ้นจากเดิม 1 ปี เป็น 2.5 ปี ทำให้ธุรกิจเรือยอร์ชยังคงเติบโตได้
- มาตรการดังกล่าวยังช่วยสร้างรายได้ให้กับธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องในพื้นที่ เช่น โรงแรม ร้านอาหาร และ ธุรกิจการเช่าท่าจอดเรือ (Marina) เพื่อแวะเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ

+238 ล.บ.



การขนส่งผู้โดยสารทางทะเลและตามแนวชายฝั่งทะเล โดยเรือท่องเที่ยวหรือเรือโดยสารทัศนจอร์ขนาดใหญ่ และหมวดการขนส่งผู้โดยสารทางน้ำภายในประเทศโดยเรือทัศนจอร์หรือเรือสำราญที่ฟ้า (TSIC 50112 และ 50212)



- ปัจจุบันท่าเรือสำราญในไทย มีจำนวนกว่า 13 แห่ง ตั้งอยู่ในพื้นที่ภาคใต้ฝั่งอันดามัน 8 แห่ง (ภูเก็ต และกระบี่) ภาคตะวันออก 4 แห่ง (เช่น ชลบุรี ฉะเชิงเทรา และตราด) และภาคตะวันตก 1 แห่ง (ประจวบคีรีขันธ์) ถือเป็นโอกาสช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ได้อีกทางหนึ่ง

#### แนวโน้มของการท่องเที่ยวไทยในอนาคต

- ปรับเปลี่ยนรูปแบบการท่องเที่ยวจากเน้นเชิงปริมาณ (Mass Tourism) เป็นการส่งเสริมตลาดที่ตรงใจกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมายที่มีคุณภาพ (High Quality Tourists) เช่น



- กลุ่ม Staycation** (Stay+Vacation หรือการพักผ่อนใกล้บ้าน) ที่เริ่มเป็นที่นิยม และช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจของวิสาหกิจขนาดย่อมภายในท้องถิ่น



- กลุ่ม Workcation** (นักท่องเที่ยวที่ทำงานในขณะที่ท่องเที่ยวไปด้วย) ต่อยอดมาจากกระแสนการทำงานนอกสถานที่ (Work from Anywhere)<sup>1</sup>



- การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical and Wellness Tourism)** ซึ่งไทยมีศักยภาพเป็นที่ยอมรับระดับโลก\*

- การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพถือเป็นอีกแรงดึงดูดสำคัญ ที่ทำให้นักท่องเที่ยวกลับมาเยือนไทย นอกจากนี้ **การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน** เป็นแนวโน้มสำคัญที่สอดคล้องกับทิศทางของโลกที่ใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อม เพื่อไปสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

\*ปี 2560 Healthcare Research Center ได้จัดลำดับให้ไทยเป็นประเทศที่มีอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพดีเป็นอันดับ 6 ของโลก และ Global Wellness Institute (GWI) จัดลำดับไทยเป็นตลาดท่องเที่ยวเชิงสุขภาพใหญ่เป็นอันดับ 4 ของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (รองจาก ญี่ปุ่น จีน และอินเดีย) โดยไทยมีจุดเด่นด้านศาสตร์การนวดแผนไทย ซึ่งมีมูลค่าตลาดสูงกว่า 4 หมื่นล้านบาท

#### ไทยยังคงเป็นหนึ่งในจุดหมายสำคัญของโลก

##### โอกาสของกลุ่มโลจิสติกส์ในการรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยว อาทิ

- การกระจายรายได้ไปยังธุรกิจการขนส่งภายในชุมชน** เช่น บริการรถ/เรือรับจ้างนำเที่ยว/โดยสาร บริการขนส่งผู้ป่วยหรือเภสัชภัณฑ์ในหมวดของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- การกระจายไปสู่ภาคการค้าและบริการเกี่ยวเนื่อง** เช่น โรงแรมที่พัก ร้านอาหาร ส่งผลดีต่อผู้ให้บริการขนส่งวัตถุดิบสินค้าเกษตรและอาหาร

##### การเตรียมความพร้อม (ความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน)

- การพัฒนากระบวนการให้บริการ** โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
- การพัฒนาบุคลากรและผู้ประกอบการ** การส่งเสริมทักษะความรู้ และการปรับตัว รองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะผู้ประกอบการท้องถิ่นขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการ
- การวางแผนการส่งเสริมตลาดเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว** ดึงจุดเด่นแต่ละพื้นที่ (สินค้าหรือบริการ) ทั้งเมืองหลักและรอง เพื่อกระจายรายได้ในพื้นที่ และใช้ซอฟต์แวร์เป็นเครื่องมือสำคัญการผลักดันเศรษฐกิจสร้างสรรค์ไทยที่ไม่เหมือนชาติอื่น

**การกำกับดูแล** เช่น มาตรการความปลอดภัยนักท่องเที่ยว และการกำกับดูแลราคาค่าโดยสารที่เป็นธรรม และช่วยเหลือผู้ประกอบการในการฟื้นฟูธุรกิจ เพื่อให้สามารถกลับมามีศักยภาพในการดำเนินการได้อย่างสมบูรณ์โดยเร็ว

