



จับชีพจรโลจิสติกส์

การเปิดปิดกิจการโลจิสติกส์ (ม.ค. 2565)

ภาพรวมการเปิดปิดธุรกิจ		
จำนวนนิติบุคคลสะสม* 37,125		
	จำนวน	การเติบโต
เปิดกิจการใหม่	444	▲ 39.6%
ปิดกิจการ	52	▲ 4.7%

* หมายเหตุ : ครอบคลุมประเภทธุรกิจ (TSIC) ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า หมวดการขนส่งและจัดเก็บสินค้าทั้งหมด

ธุรกิจที่น่าจับตามอง (TSIC)		
	สัดส่วน*	การเติบโต
การขนส่งและขนถ่ายสินค้า (49323)	(55.0%)	▲ 26.4%
การขนส่งสินค้าอื่นๆ ทางถนน (49339)	(15.3%)	▲ 83.8%
กิจกรรมตัวแทนรับจัดส่งสินค้า (52292)	(7.4%)	▲ 32.0%

* หมายเหตุ : สัดส่วนจากธุรกิจโลจิสติกส์เปิดใหม่ทั้งหมดในเดือนมกราคม 2565 ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

จังหวัดที่มีธุรกิจเปิดใหม่มากที่สุด		
	จำนวนกิจการเปิดใหม่ (ราย)	การเติบโต
กรุงเทพมหานคร	89	▲ 4.7%
สมุทรปราการ	46	▲ 155.6%
ชลบุรี	38	▲ 22.6%

* หมายเหตุ : สัดส่วนจากเงินลงทุนจากต่างชาติทั้งหมด ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

- **ธุรกิจโลจิสติกส์มีจำนวนรวม 37,125 ราย** โดยเปิดกิจการเพิ่มขึ้น 444 ราย เพิ่มขึ้น 39.6% และปิดกิจการ 52 ราย เพิ่มขึ้น 4.7% เมื่อเทียบกับปีก่อน
- **ธุรกิจโลจิสติกส์ที่น่าจับตามอง** คือ ธุรกิจการขนส่งและขนถ่ายสินค้า ซึ่งเปิดกิจการเพิ่มขึ้น จำนวน 244 ราย คิดเป็น 55.0% ของกิจการเปิดใหม่ทั้งหมด และเพิ่มขึ้น 26.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน
- **จังหวัดที่มีธุรกิจโลจิสติกส์เปิดใหม่มากที่สุด** คือ กรุงเทพมหานคร โดยเปิดกิจการทั้งหมด 89 ราย เพิ่มขึ้น 4.7% จากปีก่อน ซึ่งธุรกิจที่เปิดกิจการ ส่วนใหญ่เป็นธุรกิจการขนส่งและขนถ่ายสินค้า

Highlight ประเด็นสำคัญ (1)

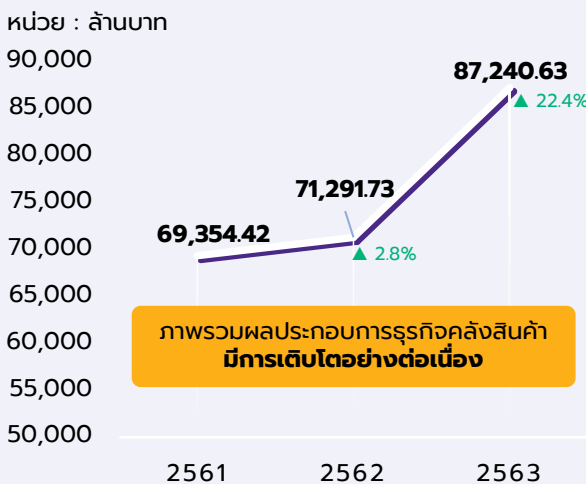
ธุรกิจคลังสินค้าปี 2564 สดใรับปีเสือ



ธุรกิจคลังสินค้า (TSIC: 52291)

ธุรกิจคลังสินค้า เป็นหนึ่งในธุรกิจโลจิสติกส์ที่น่าสนใจในปัจจุบัน เนื่องจากการค้ามีแนวโน้มขยายตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ซึ่งในปี 2564 มีการเติบโตเพิ่มขึ้น 6.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเฉพาะรูปแบบ B2C (Business to Customer) ที่ผู้ประกอบการมีการขยายช่องทางค้าออนไลน์ให้เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น ทำให้กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการขาย เช่น กิจการขนส่งและขนถ่ายสินค้า และการรับส่งพัสดุภัณฑ์ เป็นต้น มีการเติบโตในทิศทางเดียวกัน ส่งผลต่อความต้องการใช้คลังสินค้าเพิ่มมากขึ้น โดยผลประกอบการธุรกิจคลังสินค้า มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะ ปี 2563 มีรายได้รวม 87,240.63 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้น 22.4% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ผลประกอบการธุรกิจคลังสินค้าปี 2561-2563

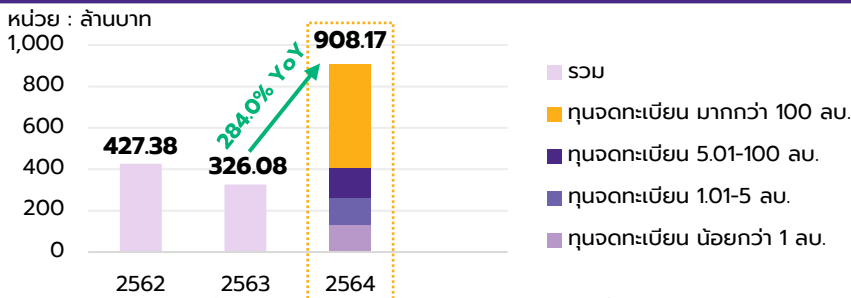


รายได้รวมปี 2561
69,354.42 ล้านบาท

รายได้รวมปี 2562
71,291.73 ล้านบาท
▲ 2.8%

รายได้รวมปี 2563
87,240.63 ล้านบาท
▲ 22.4%

ทุนจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจคลังสินค้า



นิติบุคคลที่จัดตั้งใหม่ในปี 2564

จำนวน **207** ราย
▲ 53.3%
เมื่อเทียบกับปีก่อน

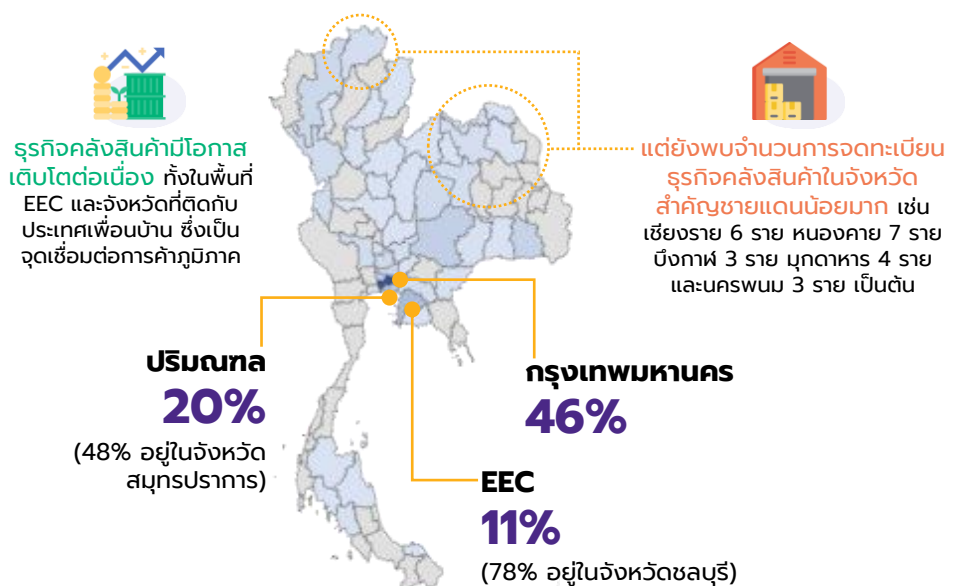
มีการลงทุนในปี 2564

มูลค่า **908.17** ล้านบาท
▲ 284.0%
เมื่อเทียบกับปีก่อน

ปัจจุบันมีจำนวนธุรกิจคลังสินค้าคงอยู่ 1,276 ราย โดยกิจการที่จัดตั้งใหม่ในปี 2564 ที่มีทุนจดทะเบียน 10-500 ล้านบาท มีจำนวน 7 ราย ซึ่งมีการลงทุนรวมแล้วคิดเป็น 71.0% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด

ที่มา: (1) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2) สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และ (3) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

การจดทะเบียนนิติบุคคลของธุรกิจคลังสินค้า

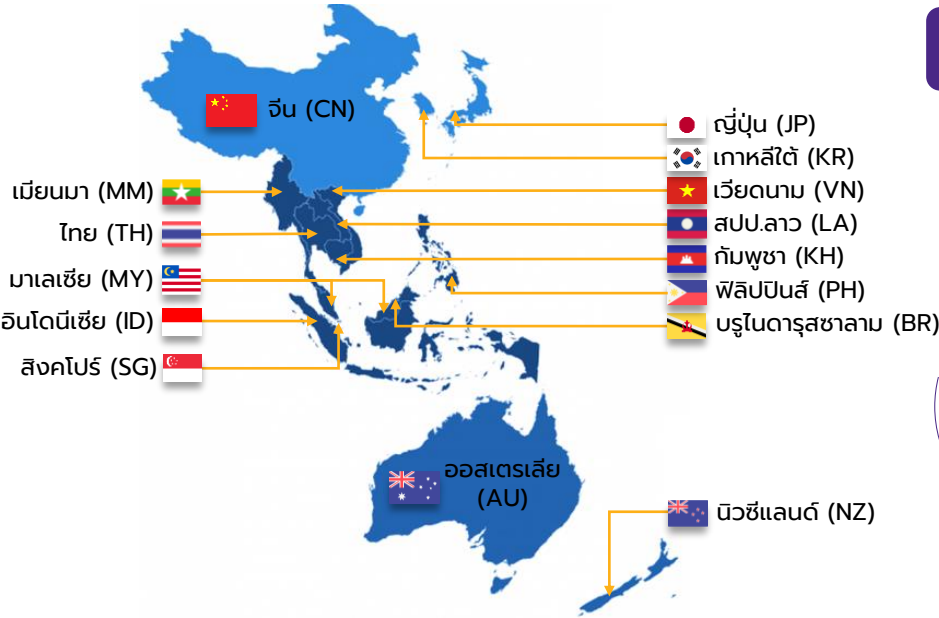


ดังนั้น **ธุรกิจคลังสินค้า จึงเป็นโอกาสของนักธุรกิจหน้าใหม่ และยังมีพื้นที่ให้เข้ามาทำตลาดได้อีกมาก** โดยผู้ประกอบการจะต้องคำนึงถึงสถานที่ประกอบการเป็นหลัก เพื่อช่วยลดต้นทุนค่าขนส่งของผู้ประกอบการ รวมถึงการพัฒนาในรูปแบบคลังสินค้าให้ทันสมัย โดยการนำเทคโนโลยีมาใช้ให้สอดคล้องกับความต้องการในอนาคต



Highlight ประเด็นสำคัญ (2)

RCEP หนุนการส่งออกไทย



ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP)

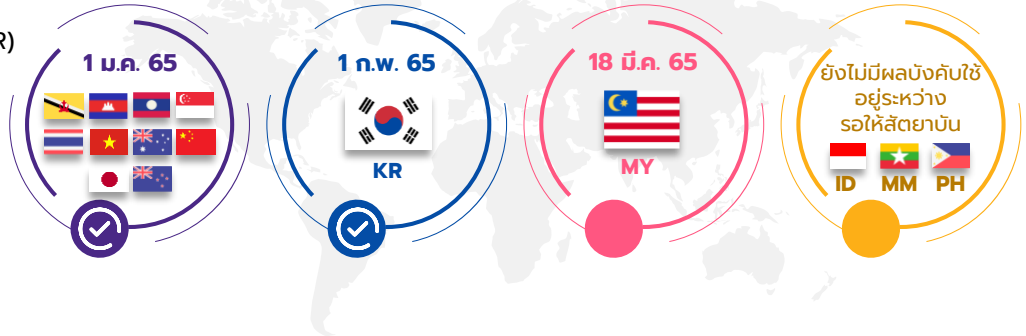


สินค้าที่ RCEP ครอบคลุม **39,366** รายการ

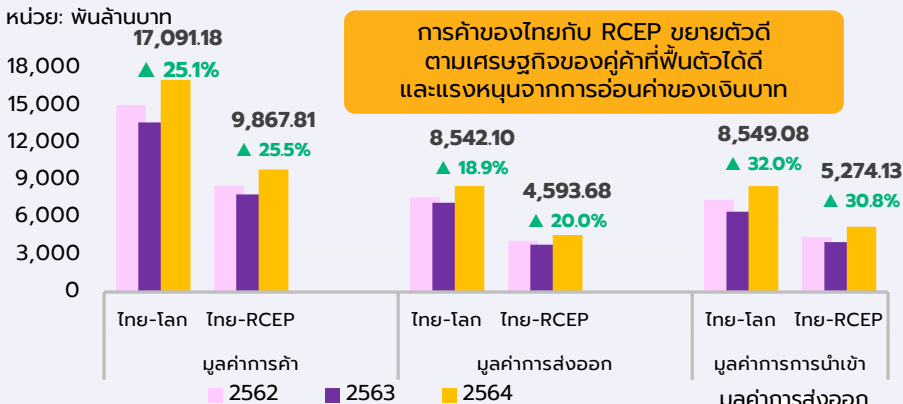
0%

มีการลดภาษีสินค้าเหลือ **0%** กันที่ **29,891** รายการ

RCEP เริ่มทยอยมีผลบังคับใช้แล้ว



มูลค่าการค้าระหว่างประเทศไทยกับโลก และไทยกับกลุ่มสมาชิก RCEP



การค้าของไทยกับ RCEP ขยายตัวดี ตามเศรษฐกิจของคู่ค้าที่ฟื้นตัวได้ดี และแรงหนุนจากการอ่อนค่าของเงินบาท

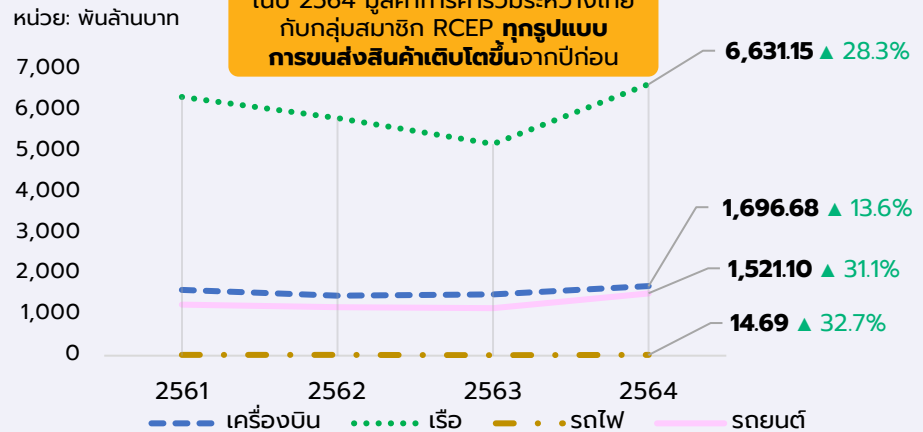
ในปี 2564 การค้าของไทยกับกลุ่มสมาชิก RCEP

มีมูลค่าการค้ารวม **9,867.81** พันล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน **57.7%*** ของการค้าไทยกับโลก

มูลค่าการส่งออก **4,593.68** พันล้านบาท สัดส่วน **53.8%***
มูลค่าการนำเข้า **5,274.13** พันล้านบาท สัดส่วน **61.7%***

* สัดส่วนของการค้าของไทยกับ RCEP ต่อการค้าไทยกับโลก

มูลค่าการค้าระหว่างประเทศไทยกับกลุ่มสมาชิก RCEP รายรูปแบบการขนส่งสินค้า



การขนส่งทางเรือ เป็นรูปแบบการขนส่งหลักในการค้าระหว่างไทยกับกลุ่มสมาชิก RCEP

มูลค่าการค้าทางเรือคิดเป็น **67.2%** ของมูลค่าการค้ากับกลุ่มสมาชิก RCEP ทั้งหมด

สิทธิประโยชน์ที่จะได้รับจาก RCEP เพิ่มเติมจากความตกลง FTA ที่มีอยู่แล้ว

1 สิทธิประโยชน์ทางภาษีที่เพิ่มขึ้น เช่น

จีน ลดอากรยานยนต์ ภายใต้พิกัดศุลกากร 8703 (1 ใน 10 สินค้าสำคัญที่ไทยส่งออกไปจีน) เช่น รถยนต์ขนาดใหญ่ รถพยาบาล รถบรรทุกมินิบัส **เหลือ 15%** (ขณะที่ FTA อาเซียน-จีน 25%)

ญี่ปุ่น ลดอากรเนื้อสัตว์ ส่วนอื่นของสัตว์ เช่น ตับสัตว์ ภายใต้พิกัดศุลกากร 1602 (สินค้าสำคัญอันดับแรกที่ไทยส่งออกไปญี่ปุ่น) **ระหว่างปี 2565-2567 เหลือ 5.625% 5.25% และ 4.875% ตามลำดับ** (ขณะที่ FTA อาเซียน-ญี่ปุ่น 6%)

2 การปรับลดระยะเวลาการตรวจปล่อยสินค้า

ภายใน **6 ชั่วโมง** สำหรับสินค้าเร่งด่วนและสินค้านำเข้าเสียง่าย

ภายใน **48 ชั่วโมง** สำหรับสินค้าทั่วไป

3 กฎถิ่นกำเนิดเฉพาะรายสินค้า (Product Specific Rules: PSRs)

เปิดโอกาสให้ใช้วัตถุดิบนอกภูมิภาคมากขึ้น และกฎการสะสมถิ่นกำเนิดสินค้า **ครอบคลุม 15 ประเทศ** ซึ่งส่งเสริมการเป็นห่วงโซ่การผลิตร่วมในภูมิภาค

ที่มา (1) กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (2) www.คิดค้า.com

โอกาสของธุรกิจโลจิสติกส์ที่มาพร้อมกับ RCEP

1 ประเทศสมาชิก RCEP เปิดตลาดให้ไทยเพิ่มเติมในธุรกิจบริการการขนส่ง

จีน: บริการตรวจสอบสินค้าที่ขนส่ง

เกาหลีใต้: บริการซ่อมและบำรุงรักษาอากาศยาน และบริการซ่อมและบำรุงรักษาบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการขนส่งทางราง

ญี่ปุ่น: การให้บริการอุตสาหกรรมทางอากาศยาน

ออสเตรเลีย: บริการบรรจุกันที่ และบริการไปรษณีย์

นิวซีแลนด์: บริการเสริมของการขนส่งทางอากาศ อาทิ บริการซ่อมบำรุงรักษาอากาศยาน บริการคลังสินค้า บริการตัวแทนจัดเก็บสินค้า บริการลานจอดในอากาศยาน และบริการสนับสนุนอื่นๆ เพื่อการขนส่งทางอากาศ

2 ไทยเปิดตลาดให้สมาชิก RCEP เข้ามาลงทุนในธุรกิจบริการการขนส่งเพิ่มเติม อาทิ

บริการซ่อมบำรุงรักษาและซ่อมแซมอากาศยาน: อนุญาตให้ **ถือหุ้นได้ 51%**

บริการบำรุงรักษาและซ่อมแซมอุปกรณ์การขนส่งทางราง และบริการเก็บสินค้าและคลังสินค้าสำหรับสินค้าแช่เย็นและแช่แข็ง: อนุญาตให้ **ถือหุ้นได้ 70%**

ทั้งนี้ **การเข้ามาลงทุนของต่างชาติ จะทำให้ไทยได้ประโยชน์จากการเป็นห่วงโซ่คุณค่าโลก** ประกอบกับการส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่จะช่วยขยายการค้าการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ตามไปด้วย



สามารถเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกเพิ่มเติมได้ที่ Logistics+ Dashboard ผ่าน www.คิดค้า.com

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองนโยบายการสร้างความเข้มแข็งทางการค้า โทร 0 2507 5857