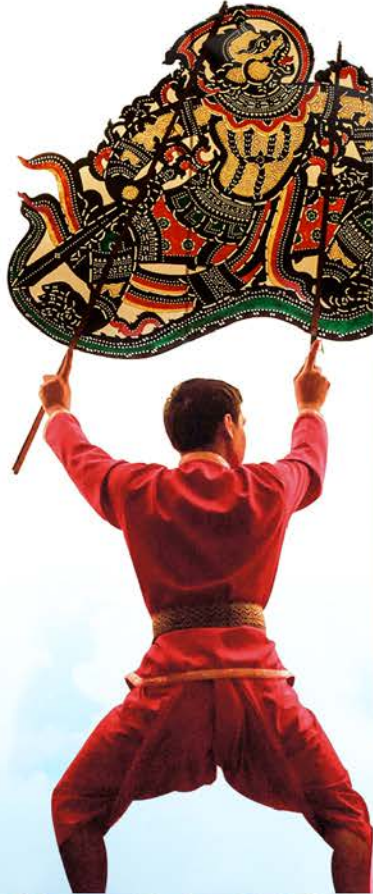


วารสาร  
สนค. ปีที่ 11 ฉบับที่ 12.2  
กันยายน 2564

Trade Policy and Strategy Office

# TPSO Journal

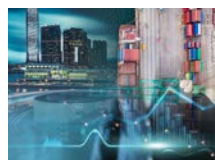


## SPECIAL TALK

ดัชนีชี้วัดด้านเศรษฐกิจการค้า  
พัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดนใต้



**เปิดผลดัชนีความเชื่อมั่น  
จังหวัดชายแดนภาคใต้**  
ชีวิต 3 มิติ  
เศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง



**ภาวะการค้า**  
ระหว่างประเทศของไทย :  
กรกฎาคม 2564



**ทิศทางเศรษฐกิจเอเชีย**  
ยุคโควิดสายพันธุ์เดลต้า



03 SPECIAL TALK

ดัชนีชี้วัดด้านเศรษฐกิจการค้า  
พัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดนใต้

04 SPECIAL REPORT

- » เปิดผลดัชนีความเชื่อมั่นจังหวัดชายแดนภาคใต้  
ชี้วัด 3 มิติ เศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง
- » การใช้ประโยชน์จากดัชนีราคาผู้บริโภคระดับจังหวัด

08 ECONOMIC INDICATORS

ภาพรวมเศรษฐกิจ : สิงหาคม 2564

10 INTERNATIONAL TRADE FOCUS

ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย : กรกฎาคม 2564

11 COMMODITIES & FX

สถานการณ์ราคากองค่า ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน  
และราคาสินค้าเกษตร : สิงหาคม 2564

12 GLOBAL NEWS

ทิศทางเศรษฐกิจเอเชียยุคโควิดสายพันธุ์เดลต้า

แม้ว่าสถานการณ์โควิด-19 จะยังไม่จางหายไป ทว่ายอดผู้ติดเชื้อของเดือนสิงหาคม ได้ทยอยลดลงมาบ้าง และประเทศไทยจะยังคงเดินหน้าพัฒนาเศรษฐกิจการค้าฐานราก เพราะเล็งเห็นว่าเป็นกลไกสำคัญที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าภาพรวมของประเทศต่อไป

ดังนั้น TPSO Journal ฉบับนี้จึงนำเสนอคอลัมน์ Special Talk และ Special Report ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับดัชนีชี้วัดการค้าชายแดนใต้ และ ดัชนีชี้วัดเศรษฐกิจความเชื่อมั่นจังหวัดชายแดนใต้ ซึ่งเป็นเครื่องมือชี้วัดเศรษฐกิจฐานรากที่สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ได้พัฒนาขึ้นมาใหม่ เพื่อใช้ประเมินสถานการณ์เศรษฐกิจการค้า ตลอดจนนำมาใช้กำหนดนโยบายได้ชัดเจนตรงประเด็นมากยิ่งขึ้น

ก่อนจากกัน...กองบรรณาธิการฯ ขอให้ทุกท่านมีสุขภาพที่แข็งแรงกันถ้วนหน้านะค่ะ วารสาร สนค. ปีที่ 11 ได้ดำเนินมาถึงฉบับที่ 122 แล้ว ขอขอบคุณทุกท่านที่ติดตามวารสารมาอย่างต่อเนื่อง และในปีที่ 12 ที่กำลังจะถึงนี้ เราจะยังคงมุ่งมั่นคัดสรรเนื้อหาเศรษฐกิจการค้าที่น่าสนใจมาฝากทุกท่านต่อไปค่ะ ...แล้วพบกันฉบับหน้านะค่ะ

กองบรรณาธิการวารสาร สนค.



GETTING AROUND  
WITH TPSO

ฉบับที่ 122

# ร่วมแสดงความยินดี พอ. สนค

ลุยงานสานต่อ ส่งเสริมการส่งออกกระตุ้นเศรษฐกิจไทย



แม้ระยะเวลาในการดำรงตำแหน่งเป็นหัวเรือใหญ่ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) จะไม่นานนัก หากแต่ นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ ก็ได้มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนงาน เพื่อวางรากฐานการดำเนินงานของ สนค. ในมิติต่าง ๆ ทั้งการพัฒนากระบวนการทำงาน และการพัฒนาบุคลากร ตลอดจนการจัดทำข้อเสนอด้านเศรษฐกิจการค้าใหม่ในหลากหลายประเด็น เพื่อช่วยกำหนดทิศทางการทำงานของกระทรวงพาณิชย์ และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตอย่างยั่งยืน

ด้วยความสามารถของท่านซึ่งเป็นที่ประจักษ์ ทั้งในด้านการงานเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการส่งออก ตลอดจนการกำหนดยุทธศาสตร์การค้าในภาพรวม จึงทำให้คณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 30 สิงหาคม 2564 ที่ผ่านมา แต่งตั้งให้ท่านดำรงตำแหน่งอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมแต่งตั้งเป็นต้นไป

พวกเราชาว สนค. ขอแสดงความยินดีจากใจแต่ท่าน... อีกครั้งค่ะ

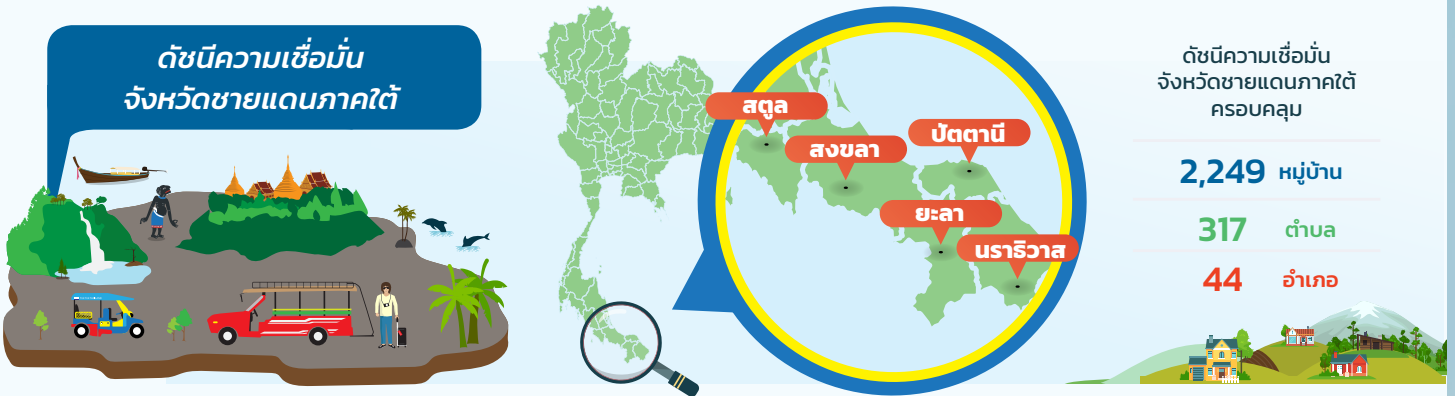




# ดัชนีชี้วัดด้านเศรษฐกิจการค้า พัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดนใต้

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากนับเป็นวาระที่มีความสำคัญมากอีกด้านหนึ่งของประเทศไทย ซึ่งมีการกำหนดในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 16 โดยเป็นแผนการพัฒนาที่มุ่งเน้นปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง มีการไหลเวียนของระบบเศรษฐกิจระหว่างกันเป็นระบบ และเป็นระบบเศรษฐกิจที่เอื้อให้เกิดการพัฒนาด้านอื่น ๆ ในพื้นที่

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) จึงมีนโยบายที่จะพัฒนาภารกิจด้านการจัดทำเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ด้วยตระหนักว่าการมีข้อมูลและตัวชี้วัดเชิงลึกในระดับชุมชนจะทำให้หน่วยงานที่มีหน้าที่ในการพัฒนาเชิงพื้นที่ สามารถประเมินผลและปรับปรุงนโยบายหรือมาตรการในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจได้ตรงประเด็นและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



ที่ผ่านมา สนค. ได้พัฒนาเครื่องชี้วัดเชิงพื้นที่และเครื่องชี้วัดเฉพาะด้าน/กลุ่มที่สำคัญ มาอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุด ด้วยความร่วมมือระหว่าง สนค. และ ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) ได้ร่วมกันพัฒนาดัชนีความเชื่อมั่นจังหวัดชายแดนภาคใต้ ไตรมาสที่ 1 และ 2 โดยการสำรวจข้อมูลจากประชาชนทั่วไปในพื้นที่ 5 จังหวัด ได้แก่ สงขลา (เฉพาะอำเภอเทพา สะบ้าย้อย จะนะ และ นาทวี) สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส ครอบคลุม 2,249 หมู่บ้าน 317 ตำบล ใน 44 อำเภอ เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการเป็นเครื่องชี้วัดและประเมินความเชื่อมั่นของประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งใช้ในการกำหนดทิศทางการแก้ไขปัญหา ตลอดจนติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานในพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพและตรงตามความต้องการให้มากที่สุด

ดัชนีความเชื่อมั่นจังหวัดชายแดนภาคใต้มีความแตกต่างจากดัชนีความเชื่อมั่นอื่น ๆ ที่เป็นการสำรวจความเชื่อมั่นด้านเศรษฐกิจเป็นหลัก แต่ดัชนีความเชื่อมั่นจังหวัดชายแดนใต้ จะเป็นการสำรวจความเชื่อมั่นของประชาชนทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และ ความมั่นคง ซึ่งจะเป็นประโยชน์และสอดคล้องต่อการพัฒนาภารกิจของ ศอ.บต. และ หน่วยงานในพื้นที่

นอกจากข้อมูลสำหรับการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นของประชาชน ยังได้มีการสำรวจประเด็นปัญหาความเดือดร้อน และความต้องการการช่วยเหลือจากภาครัฐ เพื่อให้ข้อมูลสมบูรณ์และเป็นรูปธรรมมากขึ้น ผลการสำรวจข้อมูลในไตรมาสที่ 1 และ 2 พบว่าปัญหาที่ประชาชนให้ความสำคัญและต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือแบ่งออกเป็น 2 ด้านสำคัญได้แก่ **มิติด้านเศรษฐกิจ** ได้แก่ ค่าครองชีพ ราคาสินค้า เป็นต้น และ**มิติด้านสังคม** โดยสามารถติดตามผลการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นจังหวัดชายแดนภาคใต้ฉบับเต็มได้ที่ [www.tpsoc.moc.go.th](http://www.tpsoc.moc.go.th)



โดย นายณัฐฐวุฒิ วัฒนกันทรังค์ และนางสาวกนกวรรณ ลอยจันทร์แห่ง กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า



# เปิดผลดัชนีความเชื่อมั่น จังหวัดชายแดนภาคใต้ ชี้วัด 3 มิติ

## เศรษฐกิจ สังคม ความมั่นคง

การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นจังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้รวบรวมข้อมูลจากประชาชนทั่วไปทุกสาขาอาชีพ จำนวนมากกว่า 30,000 ราย ในไตรมาสที่ 1 และ 2 โดยในการประมวลผลดัชนีแบ่งออกเป็นรายมิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติความมั่นคง อีกทั้งยังสามารถวิเคราะห์ข้อมูลลงลึกได้ถึงระดับอำเภอ



### ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการจัดทำดัชนี



กลุ่มตัวอย่างกระจายอยู่ในทุกจังหวัด โดยด้านอาชีพ 3 อันดับแรก ได้แก่ กลุ่มเกษตรกร / กลุ่มบริการและอาชีพอิสระ และกลุ่มข้าราชการ ด้านอายุ ส่วนใหญ่อยู่ในวัยทำงาน คือ ช่วงอายุ 20-59 ปี ด้านการศึกษา ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับมัธยมลงไป และปริญญาตรี

Occupation

#### ด้านอาชีพ



กลุ่มเกษตรกร



กลุ่มบริการ  
และอาชีพอิสระ



กลุ่มข้าราชการ

Age

#### ด้านอายุ



ส่วนใหญ่อยู่ในวัยทำงาน  
ช่วงอายุ 20-59 ปี

Study

#### ด้านการศึกษา



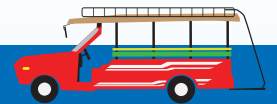
ระดับมัธยมลงไป



ปริญญาตรี

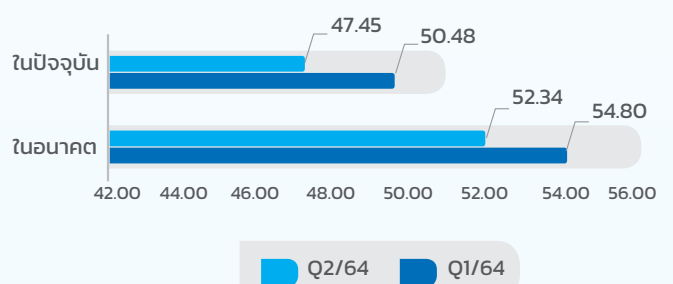


### ดัชนีความเชื่อมั่นจังหวัดชายแดนภาคใต้



ดัชนีความเชื่อมั่น จังหวัดชายแดนใต้	ไตรมาส 2	ไตรมาส 1
ดัชนีโดยรวม	50.90 (↓)	52.74
» ด้านเศรษฐกิจ	48.00 (↓)	52.17
» ด้านสังคม	50.24 (↓)	53.26
» ด้านความมั่นคง	54.45 (↑)	52.79

#### ดัชนีความเชื่อมั่นในปัจจุบันและในอนาคต





**ไตรมาสที่ 2** อยู่ในระดับเชื่อมั่นที่ 50.90 ซึ่งอยู่ในช่วงที่เชื่อมั่น โดยความเชื่อมั่นมิติด้านเศรษฐกิจและด้านสังคม ลดลงจากไตรมาสที่ 1 คาดว่าเกิดจากความกังวลและได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ ในขณะที่มิติด้านความมั่นคงดัชนีปรับตัวสูงขึ้น ส่วนความเชื่อมั่นในอนาคตมีระดับสูงกว่าความเชื่อมั่นในปัจจุบัน เนื่องจากประชาชนเชื่อมั่นว่าสถานการณ์จะปรับตัวดีขึ้น



## ดัชนีความเชื่อมั่นจังหวัดชายแดนภาคใต้แยกตามจังหวัด



ดัชนีความเชื่อมั่น	สงขลา	สตูล	ปัตตานี	ยะลา	นราธิวาส
โดยรวม	53.70	56.06	49.48	48.93	50.79
ด้านเศรษฐกิจ	48.30	48.63	47.90	46.62	48.59
ด้านสังคม	57.30	68.41	50.22	50.36	53.31
ด้านความมั่นคง	49.50	51.13	50.31	49.82	50.47
ในปัจจุบัน	47.78	51.75	46.41	45.71	47.45
ในอนาคต	53.62	56.03	51.15	50.20	52.55



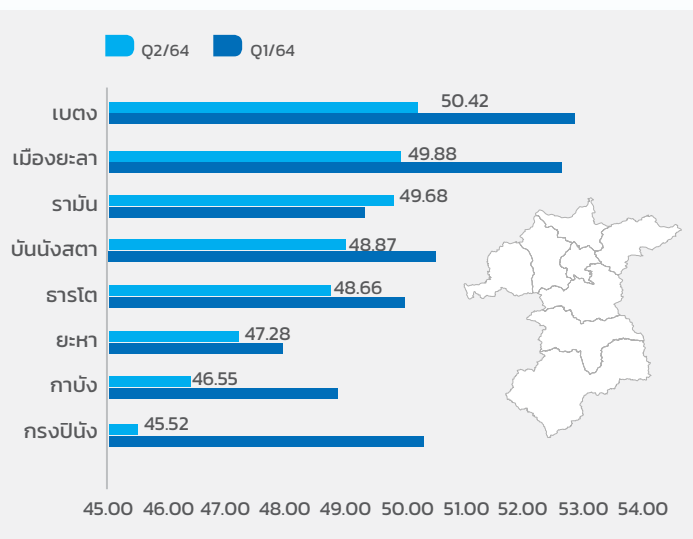
**พบว่า** ในไตรมาสที่ 2 ทุกจังหวัดมีความเชื่อมั่นโดยรวมลดลง จังหวัดสงขลา สตูล และนราธิวาส ประชาชนมีความเชื่อมั่นอยู่ในช่วงเชื่อมั่น โดยจังหวัดสตูลมีความเชื่อมั่นสูงสุดต่อเนื่องเป็นไตรมาสที่ 2 ในขณะที่จังหวัดปัตตานีและยะลา อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น ทั้งนี้ ในส่วนของดัชนีด้านมิติความมั่นคงของจังหวัดยะลาและปัตตานี ได้ปรับตัวจากช่วงไม่เชื่อมั่นในไตรมาสที่ 1 มาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นในไตรมาสที่ 2 แสดงถึงผลลัพท์การดำเนินการด้าน ความมั่นคงที่ช่วยสร้างความมั่นใจให้กับประชาชนมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ดัชนีความเชื่อมั่นในอนาคตยังอยู่ในระดับเชื่อมั่น



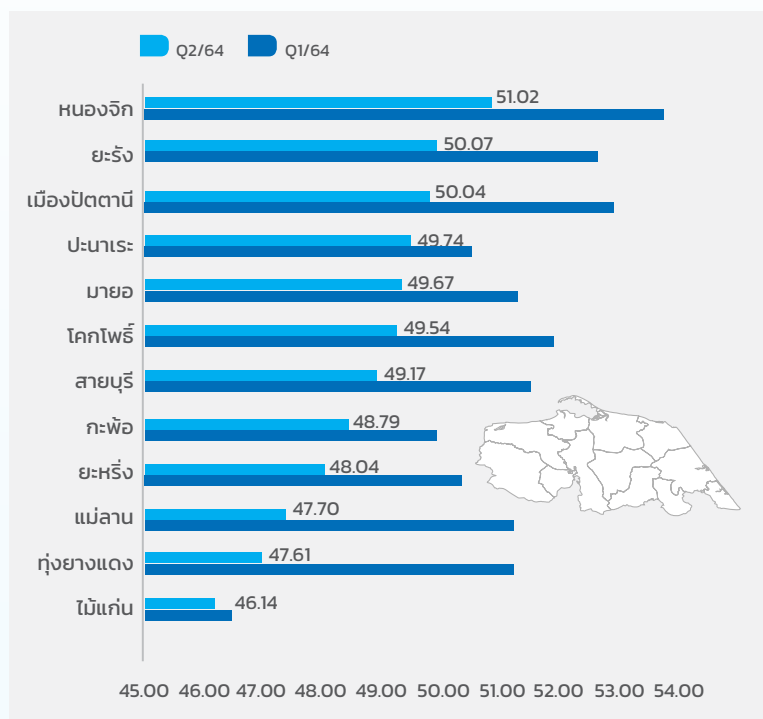
## ดัชนีความเชื่อมั่นจังหวัดชายแดนภาคใต้แยกตามอำเภอ



### จังหวัดยะลา



### จังหวัดปัตตานี



✓ ความเชื่อมั่น **อันดับสูงสุด**



✓ ความเชื่อมั่น **อันดับสุดท้าย**



**พบว่า** ดัชนีความเชื่อมั่นทุกอำเภอในจังหวัดสตูลและสงขลาอยู่ในระดับที่เชื่อมั่น สอดคล้องกับความเชื่อมั่นโดยรวมของทั้ง 2 จังหวัด รองลงมา ได้แก่ จังหวัดนราธิวาส ประชาชนมีความเชื่อมั่นโดยรวมอยู่ในช่วงเชื่อมั่นเกือบทุกอำเภอ ยกเว้นอำเภอจะแนะ เจาะโฮร์อิ่ง สุโห่งโกลก และรือเสาะ ในขณะที่จังหวัดปัตตานีและยะลา อำเภอส่วนใหญ่อยู่ในระดับไม่เชื่อมั่นมากกว่าครึ่งหนึ่ง ซึ่งจะต้องมีการรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติมและศึกษาในเชิงลึก เพื่อนำผลลัพธ์ที่ได้มาประกอบการจัดทำกิจกรรม/โครงการ เพื่อพัฒนายกระดับความเชื่อมั่นในทุกมิติต่อไป



# การใช้ประโยชน์จาก

## ดัชนีราคาผู้บริโภคระดับจังหวัด

ในปี 2564 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ร่วมกันดำเนินการจัดทำและเผยแพร่ดัชนีราคาผู้บริโภคระดับจังหวัด โดยได้ดำเนินการปรับปีฐานดัชนีราคาผู้บริโภคระดับจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด จากปีฐาน 2558 เป็นปีฐาน 2562 การปรับปีฐานดัชนีราคาผู้บริโภคระดับจังหวัดทุกครั้งจะดำเนินการ 3 ขั้นตอน คือ การปรับปีฐาน การปรับโครงสร้าง และการปรับน้ำหนัก

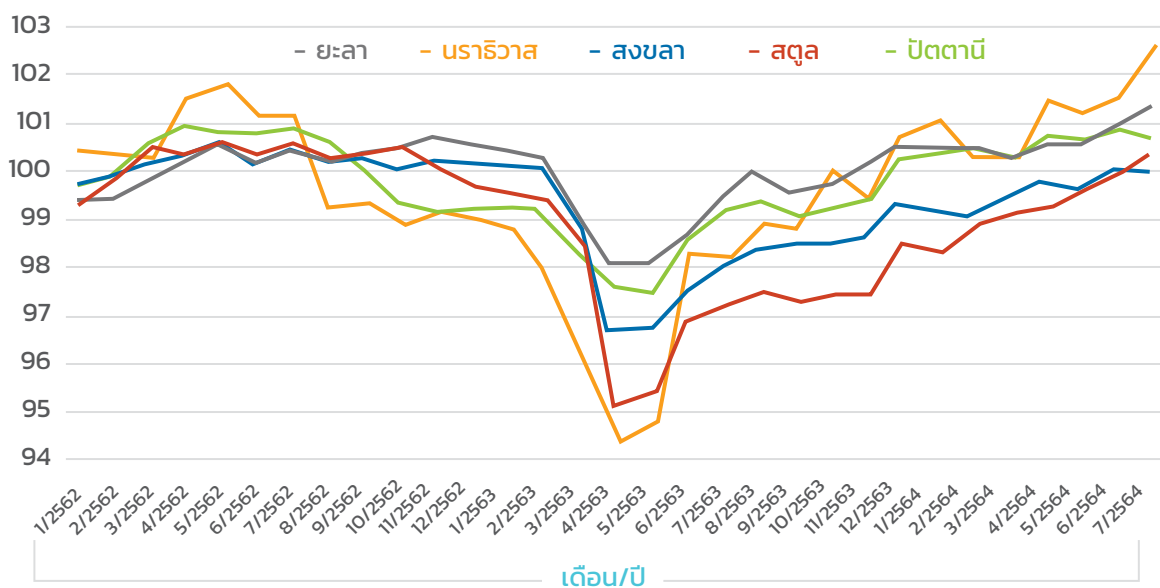
○ **การปรับปีฐาน** คือ การปรับค่าดัชนีที่ใช้เป็นตัวเปรียบเทียบจากปีฐานเดิม (ปี 2558) เป็นปีฐานใหม่ (ปี 2562) ซึ่งจะทำให้ค่าดัชนีและการเปลี่ยนแปลงของค่าดัชนีเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม

○ **การปรับโครงสร้าง และน้ำหนัก** จะดำเนินการควบคู่กันไป โดยใช้ข้อมูลอ้างอิงจากการสำรวจค่าใช้จ่ายครัวเรือนของสำนักงานสถิติแห่งชาติตามกรอบรายได้และครัวเรือนดัชนีราคาผู้บริโภค ซึ่งจะได้จำนวนรายการ รายการ และน้ำหนักของแต่ละรายการสินค้าและบริการที่อยู่ในตะกร้าดัชนีราคาผู้บริโภคระดับจังหวัดของแต่ละจังหวัด โดยแต่ละจังหวัดจะมีจำนวนรายการ รายการ และน้ำหนักของแต่ละรายการสินค้าและบริการที่อยู่ในตะกร้าดัชนีราคาผู้บริโภคระดับจังหวัดแตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับพฤติกรรมผู้บริโภคภายในแต่ละจังหวัดนั้น ๆ



### ดัชนีราคาผู้บริโภคระดับจังหวัด

(รวมทุกรายการ)







## ดัชนีราคาผู้บริโภคระดับจังหวัด สะท้อนให้เห็นอะไรบ้าง?

✓ **ประการแรก** คือ การสะท้อนให้เห็นการเคลื่อนไหวของระดับราคาสินค้าและบริการที่ผู้บริโภคในจังหวัดนั้นต้องรองรับ

✓ **ประการที่สอง** คือ การสะท้อนให้เห็นการเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายครัวเรือนที่ผู้บริโภคในจังหวัดนั้นต้องเผชิญ ซึ่งแผนภูมิแสดงดัชนีราคาผู้บริโภคระดับจังหวัด (รวมทุกรายการ) เป็นตัวอย่างการใช้ประโยชน์จากดัชนีราคาผู้บริโภคระดับจังหวัด โดยเป็นการวิเคราะห์ภาพรวมระดับราคาสินค้าและบริการและค่าใช้จ่ายครัวเรือนของ 5 จังหวัดในภาคใต้ คือ สงขลา สตูล ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส แผนภูมิดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าในช่วงเดือนมกราคม 2562 - กรกฎาคม 2564 ผู้บริโภคในจังหวัดนราธิวาสมีค่าใช้จ่ายที่ผันผวน อันเนื่องมาจากการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการรุนแรงที่สุด รองลงมาคือจังหวัดสตูล ส่วนจังหวัดที่ผู้บริโภคมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างคงที่ คือ จังหวัดยะลา และจังหวัดปัตตานี ซึ่งจะเห็นได้ว่าดัชนีราคาผู้บริโภคระดับจังหวัดสามารถบ่งชี้ถึงปัญหาด้านค่าครองชีพรวมถึงสินค้าและบริการในระดับพื้นที่ได้ และอาจนำไปสู่การออกมาตรการหรือนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าของพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ เพื่อผลักดันให้เศรษฐกิจการค้ามีการเติบโตอย่างเหมาะสมและยั่งยืน



**สำหรับข้อควรระวังของการวิเคราะห์ดัชนีราคาผู้บริโภคระดับจังหวัด** คือ ดัชนีราคาผู้บริโภคระดับจังหวัด ไม่สามารถนำมาวิเคราะห์เปรียบเทียบกับระหว่างพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ ในระยะเวลาเดียวกันได้ กล่าวให้ง่ายคือ ดัชนีราคาผู้บริโภคระดับจังหวัด ไม่สามารถบอกได้ว่าในเดือนกรกฎาคม 2564 ค่าใช้จ่ายครัวเรือนและราคาสินค้าและบริการของจังหวัดนราธิวาสจะสูงกว่ายะลา ปัตตานี สตูล และสงขลาหรือไม่



จังหวัดที่ผู้บริโภคมีค่าใช้จ่ายผันผวน

- 1 จ.นราธิวาส (ค่าใช้จ่ายผันผวนมากที่สุด)
- 2 จ.สตูล

จังหวัดที่ผู้บริโภคมีค่าใช้จ่ายคงที่

- 1 จ.ปัตตานี
- 2 จ.ยะลา





**สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า** จะพัฒนาดัชนีราคาผู้บริโภคระดับจังหวัด เพื่อเป็นเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจในระดับพื้นที่ มีความถูกต้อง แม่นยำ และทันต่อเหตุการณ์ สำหรับใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจการค้าของไทยต่อไป

# ภาพรวมเศรษฐกิจ เดือนสิงหาคม 2564

## ภาพรวม

### เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจที่สำคัญ เดือน สิงหาคม 2564

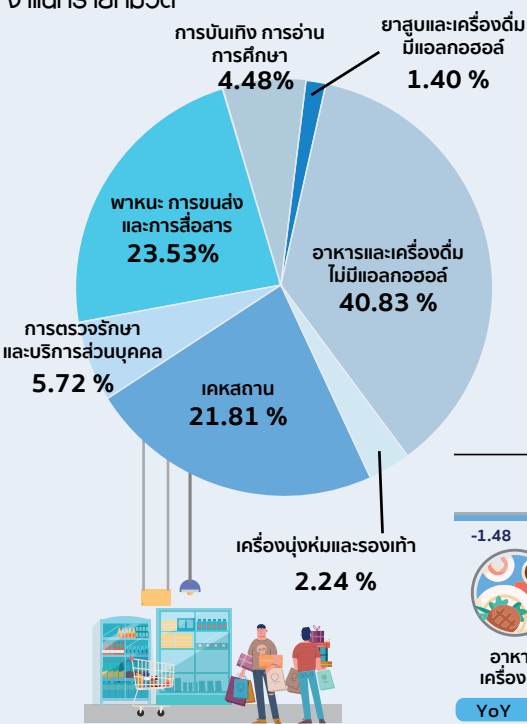
		%MoM	%YoY	%AoA
 ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	Headline CPI	-0.18	-0.02	0.73
 เงินเฟ้อพื้นฐาน	Core CPI	-0.07	0.07	0.23
 ดัชนีราคาผู้ผลิต	PPI	0.5	4.9	3.5
 ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง	CMI	0.6	8.8	7.5

แม้สถานการณ์เศรษฐกิจของไทยจะมีสัญญาณชะลอตัว แต่การส่งออกกลับขยายตัวได้ดี โดยการชะลอตัว เกิดจากมาตรการลดค่าครองชีพของรัฐ ประกอบกับราคาสินค้ากลุ่มอาหารสดบางชนิดมีราคาตกลงค่อนข้างมาก และราคาสินค้ากลุ่มพลังงานขยายตัวในอัตราที่ลดลง อย่างไรก็ตามภาคการส่งออกยังขยายตัวได้ดี โดยได้รับอานิสงส์จากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญที่ฟื้นตัว ส่งผลดีต่อกำลังซื้อและอุปสงค์ในประเทศ

แม้ว่าเงินเฟ้อในเดือนนี้จะปรับตัวลดลง แต่เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสำคัญที่เกี่ยวข้องหลายตัวยังมีสัญญาณที่ดีเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยยอดการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากการใช้จ่ายภายในประเทศและการนำเข้ายังคงขยายตัว ภาคการส่งออกยังได้รับอานิสงส์จากเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญที่ฟื้นตัว ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยยังคงขยายตัวได้ดี ซึ่งส่งผลดีไปยังกำลังซื้อและอุปสงค์ในประเทศที่จะปรับตัวดีขึ้น นอกจากนี้ **ดัชนีราคาผู้ผลิต ขยายตัวร้อยละ 4.9 (YOY)** จากร้อยละ 5.0 ในเดือนก่อนหน้า และ**ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง ขยายตัวร้อยละ 8.8 (YOY)** จากร้อยละ 7.8 ในเดือนก่อนหน้า สอดคล้องกับการปรับตัวสูงขึ้นของดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม แม้ว่าเศรษฐกิจของไทยกำลังเผชิญกับวิกฤติโควิด-19 แต่เชื่อมั่นว่ามาตรการเพิ่มกำลังซื้อและการกระตุ้นเศรษฐกิจต่าง ๆ ของภาครัฐ รวมถึงอุปสงค์จากต่างประเทศที่เศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว จะส่งผลให้เงินเฟ้อของประเทศปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ

## ดัชนีราคาผู้บริโภค

### สัดส่วนน้ำหนัก จำแนกรายหมวด

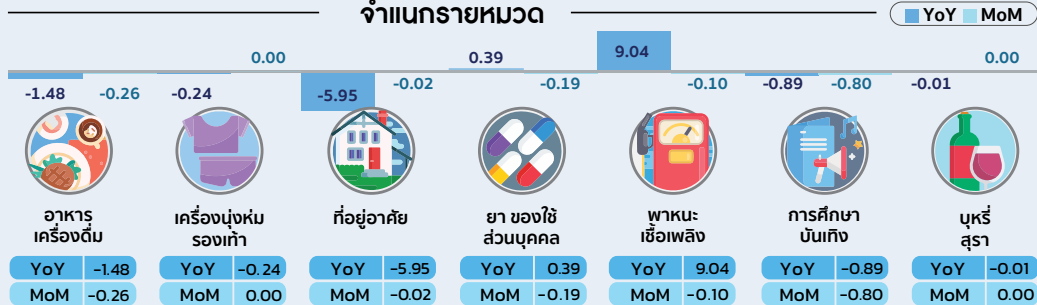


### เดือนสิงหาคม 2564 ลดลงร้อยละ 0.02 (YoY)

**ดัชนีราคาผู้บริโภค** (เงินเฟ้อทั่วไป) เดือนสิงหาคม 2564 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน ลดลงร้อยละ 0.02 (YoY) จากที่ขยายตัวร้อยละ 0.45 ในเดือนก่อน สาเหตุสำคัญจากสินค้าในกลุ่มอาหารสดที่ลดลงค่อนข้างมาก โดยเฉพาะข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ผักและผลไม้ เนื้อสุกร และไก่สด ตามความต้องการในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่รุนแรง ส่งผลต่อรายได้และกำลังซื้อของประชาชน ประกอบกับมาตรการลดภาระค่าครองชีพของภาครัฐ โดยการลดค่าไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และค่าเล่าเรียน-ค่าธรรมเนียมการศึกษา นอกจากนี้ แม้ว่าราคาสินค้าในกลุ่มพลังงานจะยังคงขยายตัว แต่ขยายตัวอัตราน้อยลงเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ซึ่งกดดันให้เงินเฟ้อในเดือนสิงหาคม 2564 ปรับลดลง สำหรับสินค้าในหมวดอื่น ๆ ยังคงเคลื่อนไหวในทิศทางปกติ สอดคล้องกับปริมาณผลผลิต และความต้องการในสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เป็นสำคัญ

**ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน** (เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว) ขยายตัวร้อยละ 0.07 (YoY) ชะลอตัวลงจากเดือนก่อนหน้าที่ขยายตัวร้อยละ 0.14 **เงินเฟ้อทั่วไป** เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2564 ลดลงร้อยละ 0.18 (MoM) และเฉลี่ย 8 เดือน (ม.ค. - ส.ค.) ปี 2564 สูงขึ้นร้อยละ 0.23 (AoA)

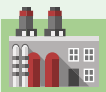
### อัตราการเปลี่ยนแปลง จำแนกรายหมวด



## แนวโน้มเงินเฟ้อ ในเดือนกันยายน 2564

**แนวโน้มเงินเฟ้อ ในเดือนกันยายน 2564** มีแนวโน้มกลับมาขยายตัวในระดับที่ไม่สูงมากนัก โดยมีปัจจัยสำคัญจากการสิ้นสุดมาตรการลดค่ากระแสไฟฟ้าและค่าน้ำประปา ซึ่งสิ้นสุดในเดือนสิงหาคมนี้ อีกทั้งราคามูลค่าเงินบาทมีแนวโน้มทรงตัวหรือลดลงเล็กน้อยจากการเพิ่มกำลังการผลิตของผู้ผลิตโลก ประกอบกับสถานการณ์โควิด-19 ที่มีแนวโน้มเริ่มคลี่คลาย อย่างไรก็ตาม ราคาสินค้าอาหารสดและการต่ออายุมาตรการลดค่าครองชีพของรัฐเป็นปัจจัยฉุดรั้งที่สำคัญที่ส่งผลต่อเงินเฟ้อในเดือนกันยายนได้ ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์ว่าเงินเฟ้อเฉลี่ยในปี 2564 จะอยู่ระหว่างร้อยละ 0.7 - 1.7 (ค่ากลางอยู่ที่ร้อยละ 1.2) ซึ่งเป็นอัตราที่น่าจะช่วยสนับสนุนให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวได้อย่างเหมาะสมและต่อเนื่องทั้งนี้จะมีการทบทวนอีกครั้งในเดือนกันยายน 2564





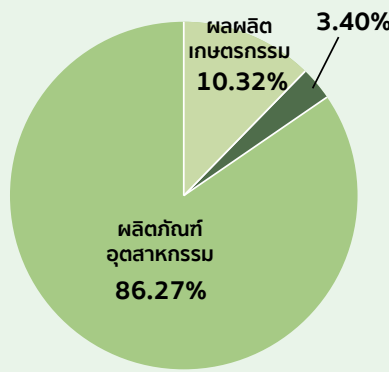
# ดัชนีราคาผู้ผลิต

## เดือนสิงหาคม 2564 สูงขึ้นร้อยละ 4.9 (YoY)

**ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนสิงหาคม 2564** เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 4.9 (YoY)** ซะลดตัวลงเล็กน้อยต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 (เดือนก่อนหน้าสูงขึ้นร้อยละ 5.0) สอดคล้องกับดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมที่ขยายตัวในอัตราที่ลดลง และอัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตที่ลดลงเล็กน้อย

**หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สูงขึ้นร้อยละ 5.5** ตามราคาวัตถุดิบและราคาในตลาดโลกที่ปรับสูงขึ้น การส่งออกยังคงขยายตัวได้ดี จากความต้องการของตลาดในประเทศคู่ค้าสำคัญที่สถานการณ์โควิด-19 เริ่มคลี่คลาย และเงินบาทอ่อนค่าลง ประกอบกับโรงงานหลายแห่งต้องหยุดผลิตเนื่องจากแรงงานติดเชื้อโควิด-19 สินค้าสำคัญที่ราคาปรับตัวสูงขึ้น กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม (น้ำมันดีเซล น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91, 95 น้ำมันเครื่องบิน น้ำมันเตา ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG)) กลุ่มเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี (โซดาไฟ เม็ดพลาสติกเอทิลีน โพรพิลีน เบนซีน โทลูอีน) กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร (น้ำมันปาล์ม มันเส้น มันอัดเม็ด แป้งมันสำปะหลัง น้ำตาลทราย กากน้ำตาล กุ้งแช่แข็ง สับปะรดกระป๋อง น้ำสับปะรด) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก (ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน ถูมือยาง ถูพลาสติก แผ่นฟิล์มพลาสติก) กลุ่มโลหะขั้นมูลฐาน (เหล็กแผ่น ท่อเหล็กกล้า เหล็กเส้น เหล็กฉาก ลวดเหล็ก) กลุ่มผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์ (ประตู่เหล็ก ตะปู/สกรู/น็อต) กลุ่มผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ (อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์)) **หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง สูงขึ้นร้อยละ 18.7** (น้ำมันปิโตรเลียมดิบ ก๊าซธรรมชาติ และกลุ่มแร่ (แร่เหล็ก ดีบุก สังกะสี วุลแฟรม) ขณะที่**หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม ลดลงร้อยละ 3.8** ปรับตัวลดลงต่ำสุดในรอบ 15 เดือน เนื่องจากปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดมากกว่าปีก่อน ขณะที่ความต้องการชะลอตัว ประกอบกับการขนส่งมีปัญหาจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยสินค้าสำคัญที่มีราคาตลาดคือ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ได้แก่ กลุ่มพืชล้มลุก (ข้าวเปลือกเจ้า ข้าวเปลือกเหนียว) กลุ่มพืชผัก (กะหล่ำปลี ผักคะน้า ผักกาดขาว ผักกาดหอม ต้นหอม ผักชี ผักขึ้นฉ่าย กะหล่ำดอก มะนาว แดงกวา มะเขือเทศ ถั่วฝักยาว พริกชี้ฟ้าสด พักทอง และแตงร้าน) กลุ่มไม้ผล

### สัดส่วนน้ำหนัก จำแนกรายหมวด



แผนงานกิจกรรมการค้า (CPA : Classification of Products by Activity)		แผนงานขั้นตอนการผลิต (SOP : Stage of Processing)	
ผลิตเกษตรกรรม	YoY -3.8 MoM -1.3	สินค้าสำเร็จรูป	YoY 0.9 MoM 0.0
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	YoY 18.7 MoM 6.2	สินค้ากึ่งสำเร็จรูป	YoY 12.5 MoM 1.0
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	YoY 5.5 MoM 0.4	สินค้าวัตถุดิบ	YoY 5.5 MoM 2.0

(สับปะรด ทุเรียน มะม่วง กล้วยหอม กล้วยน้ำว่า มังคุด ลองกอง และเงาะ) กลุ่มไม้ยืนต้น (มะพร้าวผล) กลุ่มสัตว์ (สุกร/ไก่มีชีวิต) สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ หัวมันสำปะหลังสด ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ยางพารา (น้ำยางสด ยางแผ่นดิบ เศษยาง) ปลาหูสด ปลาล้าง ปลาทรายแดง ปลาสิ่กุน และปลาหมึก

ดัชนีราคาผู้ผลิต เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2564 สูงขึ้นร้อยละ 0.5 (MoM) และเฉลี่ย 8 เดือน (ม.ค. - ส.ค.) ปี 2564 สูงขึ้นร้อยละ 3.5 (AoA)

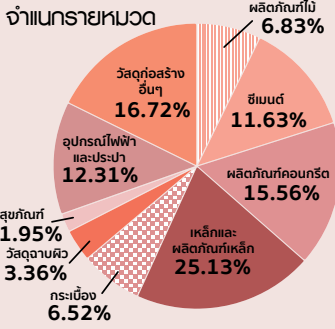


# ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง

## เดือนสิงหาคม 2564 สูงขึ้นร้อยละ 8.8 (YoY)

**ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนสิงหาคม 2564** เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 8.8 (YoY)** ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่สูงขึ้นร้อยละ 7.8 เป็นการสูงขึ้นเกือบทุกหมวดสินค้า (ยกเว้นหมวดซีเมนต์และวัสดุฉนวนผิวปรับลดลง) โดย**หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก สูงขึ้นถึงร้อยละ 39.3** ซึ่งยังคงสูงขึ้นไป แม้สถานการณ์ราคาเหล็กเริ่มมีแนวโน้มลดลง แต่เนื่องจากราคาเหล็กที่ปรับตัวสูงขึ้นมาตั้งแต่ช่วงกลางปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ราคาเหล็กในประเทศยังคงสูงขึ้นไป **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา สูงขึ้นร้อยละ 4.1** ตามราคาต้นทุนวัตถุดิบสูงขึ้น จากการปรับราคาสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มโลหะ ได้แก่ เหล็กและทองแดง **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต สูงขึ้นร้อยละ 3.2** ตามราคาต้นทุนสูงขึ้นจากวัตถุดิบ คือ เหล็ก ประกอบกับฐานต่ำในปีที่ผ่านมา **หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ สูงขึ้นร้อยละ 2.0** เนื่องจากราคาต้นทุนสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา **หมวดวัสดุตกแต่งอื่น ๆ สูงขึ้นร้อยละ 0.6** เนื่องจากต้นทุนสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา **หมวดกระเบื้อง สูงขึ้นร้อยละ 0.2** ซึ่งปรับราคาตามต้นทุนที่สูงขึ้น **หมวดสุขภัณฑ์ สูงขึ้นร้อยละ 0.2** ขณะที่**หมวดซีเมนต์ ลดลงร้อยละ 1.7** เนื่องจากมีการแข่งขันสูงจากโครงการ

### สัดส่วนน้ำหนัก จำแนกรายหมวด



### อัตราการเปลี่ยนแปลง จำแนกรายหมวด

ไม่ระบุผลิตภัณฑ์	YoY 2.0 MoM 0.0	ซีเมนต์	YoY -1.7 MoM 0.0	ผลิตภัณฑ์คอนกรีต	YoY 3.2 MoM 0.5	เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	YoY 39.3 MoM 2.2		
กระเบื้อง	YoY 0.2 MoM -0.1	วัสดุฉนวนผิว	YoY -0.1 MoM 0.0	สุขภัณฑ์	YoY 0.2 MoM 0.2	อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา	YoY 4.1 MoM 0.0	วัสดุก่อสร้างอื่นๆ	YoY 0.6 MoM 0.0

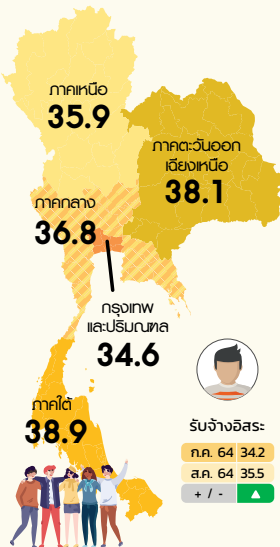
ก่อสร้างภาครัฐ ในขณะที่การก่อสร้างภาคเอกชนยังคงชะงักจากผลกระทบการระบาดของโควิด-19 และ**หมวดวัสดุฉนวนผิว ลดลงร้อยละ 0.1**

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2564 สูงขึ้นร้อยละ 0.6 (MoM) และเฉลี่ย 8 เดือน (ม.ค. - ส.ค.) ปี 2564 สูงขึ้นร้อยละ 7.5 (AoA)

# ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

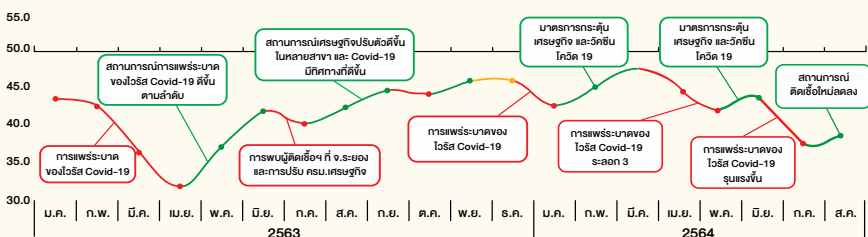
## เดือนสิงหาคม 2564 เท่ากับ 37.2 (YoY)

**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนสิงหาคม 2564** ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 37.2 เทียบกับระดับ 36.7 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันและในอนาคต โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 29.8 มาอยู่ที่ระดับ 29.9 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคตปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 41.3 มาอยู่ที่ระดับ 42.1 ซึ่งเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ที่ค่อย ๆ ปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ ประกอบกับภาครัฐได้มีพิจารณาผ่อนคลายมาตรการควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด (พื้นที่สีแดง) โดยจะเริ่มมีการคลายล็อกดาวน์ให้ผู้ประกอบการบางประเภทมีผลเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2564 ที่ผ่านมา ส่งผลให้ความเชื่อมั่นภาวะเศรษฐกิจของผู้ประกอบการและประชาชนเริ่มดีขึ้น ถึงแม้ว่าจะยังคงอยู่ในช่วงที่มีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจก็ตาม



### อัตราการเปลี่ยนแปลง จำแนกรายอาชีพ

เกษตรกร	YoY 38.1 MoM 37.9	พนักงานเอกชน	YoY 35.2 MoM 35.4	ผู้ประกอบการ	YoY 36.3 MoM 36.9		
รับจ้างอิสระ	YoY 34.2 MoM 35.5	พนักงานของรัฐ	YoY 42.8 MoM 44.2	นักศึกษา	YoY 33.1 MoM 35.5	ไม่ได้ทำงาน	YoY 32.2 MoM 32.3



# การค้าระหว่างประเทศของไทย

## กรกฎาคม 2564

### การส่งออก

การส่งออกของไทยในเดือนกรกฎาคม 2564 เติบโตต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 ด้วยมูลค่า 22,650.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวที่ร้อยละ 20.27 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 25.38 เป็นผลจากการเร่งแก้ไขอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก และการดำเนินงานตามแผนส่งเสริมการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงปัจจัยการฟื้นตัวของเศรษฐกิจคู่ค้าสำคัญ โดยเฉพาะเศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่ฟื้นตัวต่อเนื่อง ส่งผลให้การจ้างงานปรับตัวดีขึ้นในระดับที่น่าพอใจ ขณะที่การผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ในสหภาพยุโรปทำให้ภาคบริการฟื้นตัว ผลักดันให้เศรษฐกิจยุโรปเติบโตเร็วขึ้น อีกทั้งภาคการผลิตทั่วโลกยังคงขยายตัวดี สะท้อนจากดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิตโลก (Global Manufacturing PMI) ที่อยู่เหนือระดับ 50 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 13 โดยการผลิตสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภค สินค้าวัตถุดิบ และสินค้าเพื่อการลงทุนปรับตัวดีขึ้น นอกจากนี้ เงินบาทที่อ่อนค่ายังเป็นปัจจัยหนุนต่อภาคการส่งออกไทย ทั้งนี้ การส่งออก 7 เดือนแรก ของปี 2564 ขยายตัวที่ร้อยละ 16.20 เมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวที่ร้อยละ 21.47 สะท้อนภาคเศรษฐกิจจริง (Real Sector) ที่เติบโตอย่างชัดเจน

ด้านสินค้าส่งออก มีการขยายตัวในหลายกลุ่มสินค้า ได้แก่

- 1) สินค้าเกษตรและอาหาร โดยเฉพาะผักและผลไม้ ยางพารา ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง น้ำมันปาล์ม ไก่สด แซ่เย็น แซ่แข็ง และแปรรูป เครื่องดื่ม อาหารสัตว์เลี้ยง และสิ่งปรุงรสอาหาร
- 2) สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่บ้าน (Work from Home) และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน ขยายตัวเกือบทุกหมวด เช่น คอมพิวเตอร์ โทรคัพและอุปกรณ์ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เครื่องปรับอากาศ เตารีดไมโครเวฟ เครื่องซักผ้าและส่วนประกอบ เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์และส่วนประกอบ
- 3) สินค้าเกี่ยวกับการป้องกันการติดเชื้อและลดการแพร่ระบาด เช่น เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์ และถุงมือยาง
- 4) สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการฟื้นตัวของภาคการผลิต เช่น เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก ผลิตภัณฑ์ยาง แผงวงจรไฟฟ้า และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และ
- 5) สินค้าคงทนหรือสินค้าฟุ่มเฟือยที่มีราคาสูง เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และอัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) มีการขยายตัวในระดับสูง สะท้อนถึงการฟื้นตัวของกำลังซื้อในประเทศคู่ค้า

ด้านตลาดส่งออก ขยายตัวเกือบทุกตลาด ตลาดสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และไต้หวัน ขยายตัวสูงอย่างต่อเนื่อง หากมองในตลาดอาเซียน อาเซียน (5) และ CLMV มีศักยภาพการเติบโตในระดับที่น่าพอใจ โดยเฉพาะตลาดเมียนมาร์ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 นอกจากนี้ ตลาดตะวันออกกลาง ลาตินอเมริกา แอฟริกา และรัสเซียและ CIS มีอัตราการขยายตัวในระดับสูงแทบทั้งสิ้น

ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่าง ๆ ดังนี้

1. ตลาดหลัก ขยายตัวร้อยละ 25.8 ขยายตัวทุกตลาด ประกอบด้วย สหรัฐฯ ร้อยละ 22.2 จีน ร้อยละ 41.0 ญี่ปุ่น ร้อยละ 23.3 สหภาพยุโรป (27) ร้อยละ 20.9 อาเซียน (5) ร้อยละ 26.9 CLMV ร้อยละ 16.1
2. ตลาดรอง ขยายตัวร้อยละ 27.6 ขยายตัวเกือบทุกกลุ่มตลาด ได้แก่ เอเชียใต้ ร้อยละ 73.8 ตะวันออกกลาง ร้อยละ 12.4 ทวีปแอฟริกา ร้อยละ 17.9 ลาตินอเมริกา ร้อยละ 93.5 และรัสเซียและกลุ่มประเทศ CIS ร้อยละ 53.0 ขณะที่ทวีปออสเตรเลียหดตัวร้อยละ 6.8
3. ตลาดอื่นๆ หดตัวร้อยละ 76.7

### การค้าระหว่างประเทศของไทย

หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐฯ (Million USD)	ก.ค. 2564 Jul 2021	ม.ค. – ก.ค. 2564 Jan-Jul 2021
มูลค่าการส่งออก (Export Value)	22,650.83 +20.27 %	154,985.48 +16.20 %
มูลค่าการนำเข้า (Import Value)	22,467.37 +45.94 %	152,362.86 +28.73 %
ดุลการค้า (Trade Balance)	+183.46	+2,622.62

### สินค้าและตลาดส่งออก 5 อันดับแรก เดือน ก.ค. 64

สินค้า	มูลค่า	Δ	สัดส่วน (%)	ประเทศ	มูลค่า	Δ	สัดส่วน (%)
	(ล้าน USD)	(%YoY)			(ล้าน USD)	(%YoY)	
รถยนต์ และส่วนประกอบ	2,262.2	39.2	10.0	สหรัฐอเมริกา	3,568.9	22.3	15.8
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,805.7	19.3	8.0	จีน	3,470.9	41.0	15.3
ผลิตภัณฑ์ยาง	1,193.4	16.0	5.3	ญี่ปุ่น	2,086.6	23.3	9.2
อัญมณีและเครื่องประดับ	1,051.2	-47.2	4.6	เวียดนาม	1,049.6	19.8	4.6
เม็ดพลาสติก	966.6	57.8	4.3	ฮ่องกง	1,036.2	20.9	4.6

### สินค้าและแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก เดือน ก.ค. 64

สินค้า	มูลค่า	Δ	สัดส่วน (%)	ประเทศ	มูลค่า	Δ	สัดส่วน (%)
	(ล้าน USD)	(%YoY)			(ล้าน USD)	(%YoY)	
น้ำมันดิบ	2,029.3	105.4	9.0	จีน	5,782.6	37.8	25.7
เคมีภัณฑ์	1,800.9	83.3	8.0	ญี่ปุ่น	3,050.8	73.8	13.6
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1,706.0	34.8	7.6	สหรัฐอเมริกา	1,107.8	32.0	4.9
เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,628.7	27.2	7.3	มาเลเซีย	1,042.5	34.6	4.6
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	1,488.6	69.8	6.6	สหรัฐอเมริกา ออสเตรีย	971.6	170.9	4.3

### ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า

ดัชนีราคา	การเปลี่ยนแปลง (%MoM)			การเปลี่ยนแปลง (%YoY)	
	พ.ค. 64	มิ.ย. 64	ก.ค. 64	ก.ค. 64	ดัชนี ก.ค. 64
ส่งออก	0.4	0.2	0.1	3.3	103.5
นำเข้า	1.3	1.4	0.5	11.1	101.5

### การนำเข้า

เดือนกรกฎาคม 2564 มีมูลค่า 22,467.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 45.94 สินค้านำเข้า 10 อันดับแรก ขยายตัวทุกรายการ ได้แก่ น้ำมันดิบ เคมีภัณฑ์ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้า เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ แผงวงจรไฟฟ้า สินแร่โลหะฯ คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ ส่วนประกอบรถยนต์ และผลิตภัณฑ์จากพืช เป็นต้น แหล่งนำเข้าที่ยังขยายตัว ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐฯ และมาเลเซีย และสหรัฐอเมริกาออสเตรีย

### ดุลการค้า

เดือนกรกฎาคม 2563 การค้า เกินดุล 183.46 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

### ดัชนีราคาสินค้าส่งออก – นำเข้า

ดัชนีราคาส่งออก เดือนกรกฎาคม 2564 เทียบกับเดือนเดียวกันกับปีก่อน ขยายตัวร้อยละ 3.3 (YoY) ปรับตัวสูงขึ้นทุกหมวดสินค้า โดยเฉพาะหมวดสินค้าแร่ และเชื้อเพลิง หมวดสินค้าเกษตรกรรม หมวดสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร และหมวดสินค้าอุตสาหกรรม

ดัชนีราคานำเข้า เดือนกรกฎาคม 2564 เทียบกับเดือนเดียวกันกับปีก่อน ขยายตัวร้อยละ 1.1 (YoY) หมวดสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้น ได้แก่ หมวดสินค้าเชื้อเพลิง หมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค หมวดสินค้าทุน ขณะที่หมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งปรับตัวลดลง

ท่านสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติม  
ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย  
ประจำเดือนกรกฎาคม 2564  
ผ่าน QR Code นี้

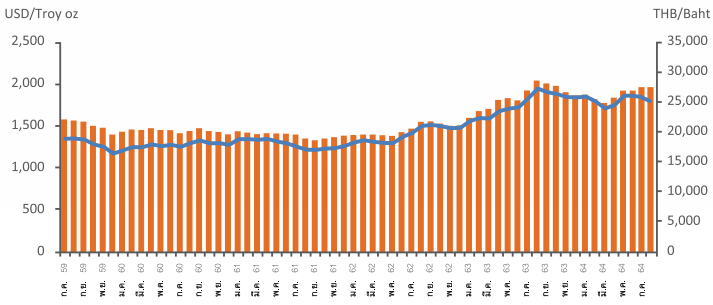




# สถานการณ์ราคทองคำ ราคาน้ำมันอัตรแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าเกษตร สิงหาคม 2564

## ราคาทองคำ

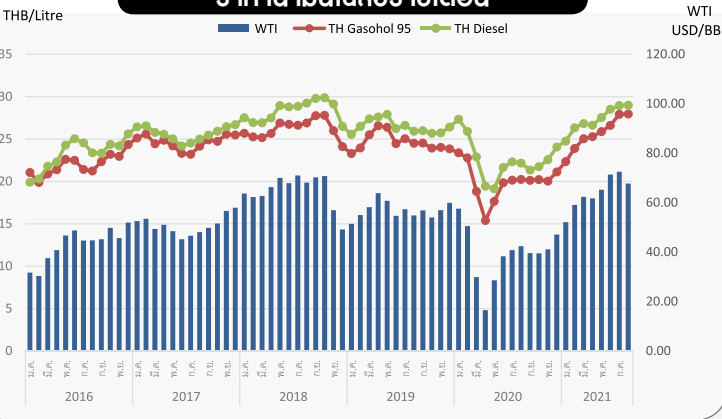
### ราคาทองคำเฉลี่ยรายเดือน



แหล่งที่มา : CEIC

ในเดือนสิงหาคม 2564 ราคาทองคำในตลาดโลก เฉลี่ยอยู่ที่ 1,783.97 เหรียญสหรัฐฯ ต่อทรอยออนซ์ หดตัวร้อยละ 1.28 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ขณะที่ราคาทองคำในประเทศเฉลี่ยอยู่ที่ 27,893.18 บาท ขยายตัวร้อยละ 0.37 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า เนื่องจากตัวเลขทางเศรษฐกิจของสหรัฐอเมริกากลับมามีทิศทางที่ดีขึ้นเกินความคาดหมายของตลาด ทำให้นักลงทุนคาดว่าธนาคารกลางสหรัฐฯ จะปรับเปลี่ยนนโยบายการเงินในไม่ช้า กองทุนทองคำขนาดใหญ่ของโลก (SPDR Gold Trust) หยอดขายทองคำ กัดดันให้ราคาปรับลดลง ขณะที่สถานการณ์ในอัฟกานิสถาน และการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์เดลตาเป็นปัจจัยบวกต่อราคาทองคำ ในช่วงต่อไป ส่วนราคาทองคำในประเทศเพิ่มขึ้นเล็กน้อยด้วยแรงหนุนจากการอ่อนค่าของเงินบาท คาดการณ์ว่าราคาทองคำในตลาดโลกของไตรมาสสี่ของปี 2564 จะอยู่ที่ 1,770 – 1,830 เหรียญสหรัฐฯ ต่อ ทรอยออนซ์

### ราคาน้ำมันเฉลี่ยรายเดือน

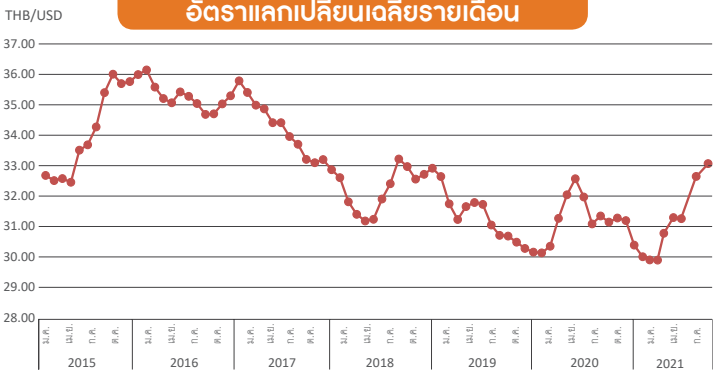


แหล่งที่มา : CEIC

## ราคาน้ำมัน

ราคาน้ำมันดิบ (WTI) เดือนสิงหาคม 2564 เฉลี่ยอยู่ที่ 67.73 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) เพิ่มขึ้นร้อยละ 59.89 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (MoM) ลดลงร้อยละ 6.53 หดตัวครั้งแรกในรอบ 4 เดือน ราคาน้ำมันในเดือนนี้ปรับตัวลดลง จากความต้องการใช้น้ำมันที่ถูกกดดันจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์เดลตาที่ยังคงรุนแรง และมีการกลับมาติดตั้งระลอกใหม่ในประเทศสหรัฐฯ และจีน ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบินของเศรษฐกิจโลก หลายประเทศใช้มาตรการเข้มงวดมากขึ้น รวมทั้งจำกัดการเดินทางเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 สำหรับราคาน้ำมันแก๊สโซฮอล์ 95 เดือนนี้อยู่ที่ 27.95 บาท/ลิตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.16 จากเดือนก่อนหน้า ราคาน้ำมันดีเซลอยู่ที่ 29.00 บาท/ลิตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.12 จากเดือนก่อนหน้า

### อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยรายเดือน



แหล่งที่มา : CEIC

## อัตราแลกเปลี่ยน

ค่าเงินบาทเดือนสิงหาคม 2564 เฉลี่ยอยู่ที่ 33.12 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) อ่อนค่าร้อยละ 6.10 และเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (MoM) อ่อนค่าร้อยละ 1.57 โดยอ่อนค่ามากที่สุดในรอบ 36 เดือน จากความกังวลต่อเศรษฐกิจไทยที่ชะลอตัว เนื่องจากตัวเลขผู้ติดเชื้อและผู้เสียชีวิตจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์เดลต้ายิ่งสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งแนวโน้มธนาคารแห่งประเทศไทยมีโอกาสใช้นโยบายการเงินผ่อนคลายเพิ่มเติม สะท้อนจากมติที่ประชุม กนง. ในวันที่ 4 สิงหาคม 2564 แม้ว่าจะมีการคงอัตราดอกเบี้ยด้วยเสียงข้างมาก แต่คณะกรรมการเสียงข้างน้อยเริ่มส่งสัญญาณให้มีการปรับลดอัตราดอกเบี้ย

### ราคาสินค้ารายเดือน

สินค้า	เดือน	Jul-64	Aug-64	%Δ(MOM)	Aug-63	Aug-64	%Δ(YOY)
<b>ข้าว : (Baht/100Kg)</b>							
ข้าวขาว 5% (ใหม่)		1,215.50	1,184.52	-2.55	1,442.50	1,184.52	-17.88
ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2		1,995.00	2,015.95	1.05	2,947.50	2,015.95	-31.60
<b>ยางพารา : (Baht/Kg)</b>							
แผ่นบรันชิน ชั้น 3 (f.o.b)		59.48	62.23	4.62	54.03	62.23	15.18
ยางแท่ง STR20 (f.o.b)		52.25	56.65	8.42	42.20	56.65	34.24
<b>ทองคำ</b>							
ลอนดอน PM (USD/Troy oz.)		1,807.09	1,783.97	-1.28	1,968.57	1,783.97	-9.38
ไทย (THB/Baht)		27,790.91	27,893.18	0.37	28,973.81	27,893.18	-3.73
<b>น้ำมันดิบ : (USD/BBL)</b>							
WTI		72.46	67.73	-6.53	42.36	67.73	59.89
<b>อัตราแลกเปลี่ยน</b>							
THB/USD		32.61	33.12	1.57	31.22	33.12	6.10

แหล่งที่มา : CEIC

## ข้าว

ราคาขายส่งเฉลี่ยข้าวขาว 5% (ใหม่) 1,184.52 บาท/100 กิโลกรัม ลดลงจากเดือนก่อนหน้า ร้อยละ 2.55 ขณะที่ราคาขายส่งเฉลี่ยข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 (ใหม่) 2,015.95 บาท/100 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.05 ราคาข้าวโดยภาพรวมปรับตัวลดลง เป็นการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ รวมทั้งได้รับผลกระทบจากการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์และปัญหาเรื่องการขนส่งสินค้า

## ยางพารา

ราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 เฉลี่ยอยู่ที่กิโลกรัมละ 62.23 บาท เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนร้อยละ 4.62 เช่นเดียวกับราคายางแท่ง STR 20 เฉลี่ยอยู่ที่กิโลกรัมละ 56.65 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.42 ราคายางปรับตัวเพิ่มขึ้นตามตลาดล่วงหน้าต่างประเทศ ประกอบกับผู้ซื้อในประเทศมีความต้องการยางเพื่อส่งมอบและภาครัฐมีมาตรการรักษาเสถียรภาพราคายาง

# ทิศทางเศรษฐกิจเอเชีย ยุคโควิดสายพันธุ์เดลต้า

“

แม้ว่าการแพร่ระบาดของโควิด-19 จะอยู่กับเรามากกว่า 18 เดือนแล้ว และปัจจุบันประเทศต่าง ๆ ได้เร่งฉีดวัคซีนกันอย่างสูงสุดความสามารถ โดยประเทศที่พัฒนาแล้วมีสัดส่วนของผู้ได้รับวัคซีนป้องกันโควิด-19 อย่างน้อย 1 เข็ม สูงถึงราว 60% ของประชากร ขณะที่ประเทศที่พัฒนาน้อยกว่ามีสัดส่วนของผู้ได้รับวัคซีนป้องกันโควิด-19 เพียง 1% เท่านั้น

”



The Economist Intelligence Unit (EIU) ได้เผยแพร่แบบจำลองที่ได้พัฒนาขึ้นชี้ให้เห็นว่าประเทศที่ฉีดวัคซีนได้น้อยกว่า 60% ของประชากรภายในช่วงกลางปี 2565 จะก่อให้เกิดความเสียหายต่อ GDP มูลค่ารวมกว่า 2.3 ล้านล้านเหรียญสหรัฐในช่วงปี 2565 -2568 โดยคาดว่าประเทศเศรษฐกิจใหม่จะได้รับผลกระทบถึง 2 ใน 3 ของมูลค่าความเสียหายทั้งหมด ส่วนเอเชียจะได้รับผลกระทบ ราว 1.7 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 73% ของมูลค่าความเสียหายทั้งหมด)

การฉีดวัคซีนอาจไม่ใช่คำตอบเดียวของการแก้ไขปัญหาเชื้อไวรัสสายพันธุ์เดลต้าซึ่งมีความรุนแรงมาก เป้าหมายในการฉีดวัคซีนจึงต้องปรับเปลี่ยนจากการสร้างภูมิคุ้มกันหมู่ให้ครบ 100% โดยเร็วที่สุด เพื่อลดความเสี่ยงต่อการป่วยหนัก ลดจำนวนการเข้ารับรักษาในโรงพยาบาล และลดการเสียชีวิต รวมทั้งการสร้างการเรียนรู้ที่จะใช้ชีวิตอยู่ร่วมกับเชื้อไวรัสในแบบวิถีใหม่ (New Normal) เช่น ปรับรูปแบบการใช้ชีวิตที่ลดปัจจัยเสี่ยงต่อการติดเชื้อโควิด-19 จนเป็นปรกตินิสัย

ที่สำคัญรัฐบาลประเทศต่าง ๆ จะต้องมึกลยุทธ์ในการรับมือกับโควิด-19 ในระยะยาว ได้แก่ การปรับนโยบายสาธารณสุข เพื่อให้กระทบด้านเศรษฐกิจน้อยที่สุด รวมทั้งต้องวางนโยบายด้านเศรษฐกิจในระยะยาว และสร้างการเรียนรู้ที่จะอยู่กับโควิด-19 ในระยะยาว เป็นต้น

## กลยุทธ์ในการรับมือกับโควิด-19 ระยะยาว



การปรับนโยบายสาธารณสุข



วางนโยบายด้านเศรษฐกิจ



สร้างการเรียนรู้เกี่ยวกับโควิด-19



รับข้อมูล ข่าวสาร บทวิเคราะห์  
ง่ายๆ แค่สแกน QR Code



Facebook

สำนักงานนโยบายและ  
ยุทธศาสตร์การค้า

LINE

@TPSO.Tradeinsights

WEBSITE

www.tpsa.moc.go.th