

## + Special Talk

การพัฒนาดัชนีราคา  
ผู้บริโภคออนไลน์ (CPI Online)

## + Special Report

- การพัฒนาและจัดทำ  
โครงสร้างดัชนีราคาผู้ผลิต
- บทบาทของอัตราการค่า  
กับความสามารถในการแข่งขัน  
ทางการค้าของไทย



ISSN 2408-2465



9 772408 246502

■ TPSO Journal ฉบับนี้ เราขอเสนอสาระทางวิชาการผ่านบทความทั้ง 3 เรื่อง ซึ่งมีความเกี่ยวพันในด้านดัชนีเศรษฐกิจการค้า หรือดัชนีราคา ซึ่งถือเป็นงานสำคัญของ สนค. และใกล้ตัวเรา ท่านๆ อย่างมาก เนื่องจากเป็นตัวบ่งชี้การเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการที่พวกเราบริโภค แสดงให้เห็นถึงภาวะเงินเฟ้อ และยังใช้เป็นเครื่องวัดอำนาจซื้อของผู้บริโภค การเก็บดัชนีราคาจึงต้องมีการพัฒนาตามปัจจัยต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การซื้อสินค้าออนไลน์ การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการผลิต การนำเข้าส่งออก ฯลฯ เพื่อสะท้อนให้เห็นภาวะเศรษฐกิจจริงอย่างแม่นยำที่สุดและนำไปสู่นโยบายในการเพิ่มประสิทธิภาพนั่นเอง

สุดท้ายนี้ ข่าวกาจากไปของมาเรียมพะยูนน้อยขวัญใจชาวไทยซึ่งมีสาเหตุจากขยะพลาสติก สะท้อนให้เห็นถึงภาวะวิกฤติเร่งด่วน ท่านทราบหรือไม่ว่าประเทศไทยติดอันดับ 6 ประเทศที่ปล่อยขยะลงทะเลมากที่สุดในโลก มากถึง 1 ล้านตันต่อปี พลาสติกที่อยู่ในทะเลใน 7 วัน จะติดกลืนทะเลและทำให้สัตว์ต่างๆ เข้าใจว่าเป็นอาหารที่กินได้ หรือถูกย่อยจนเป็นขนาดเล็กกลเป็นไมโครพลาสติก ซึ่งสัตว์ทะเลก็จะบริโภคเข้าไปโดยไม่รู้ตัว และตายก่อนอายุขัยไปในที่สุด ซึ่งแน่นอนว่าจะส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับแหล่งอาหาร สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และการใช้ชีวิตของเราในที่สุด สนค. จึงขอเป็นส่วนหนึ่งในการรณรงค์ให้ทุกท่านตระหนักถึงปัญหาขยะและสิ่งแวดล้อม ซึ่งต้องเริ่มที่ตัวเรา ณ เวลานี้ อย่าให้การตายของมาเรียมสูญเปล่าและแล้วพบกันต่อใน TPSO Journal ฉบับหน้า

## Getting Around with TPSO

กองบรรณาธิการวารสาร สนค.



■ เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม ที่ผ่านมา สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ได้จัดกิจกรรมปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ณ สถาบันปลูกป่า ปตท. อำเภอลำลูกขัน จังหวัดระยอง โดยมีผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว จำนวน 105 คน

ในโอกาสนี้ คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ สนค. ได้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการบ้านต้นไม้เพื่อเรียนรู้แนวพระราชดำริ ในการอนุรักษ์ป่าไม้ ดิน และน้ำ พร้อมกันนี้ ได้ร่วมกิจกรรมฟื้นฟูและเพิ่มพื้นที่ป่าไม้ให้มีความอุดมสมบูรณ์ โดยการปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียว อาทิ ต้นยางนา ต้นตะเคียนทอง ต้นกระบาก เป็นต้น ซึ่งกิจกรรมนี้นอกจากจะได้ปลูกต้นไม้แล้ว ยังเป็นการปลูกจิตสำนึก สร้างความตระหนักให้ทุกคนมีความรักและหวงแหนทรัพยากรป่าไม้ ที่มีความสำคัญต่อระบบนิเวศน์และการดำรงชีวิตของมนุษย์อีกด้วย



วารสาร สนค.

ปีที่ 9 ฉบับที่ 98 กันยายน 2562

[www.tpsoc.moc.go.th](http://www.tpsoc.moc.go.th)

## Contents

### 03 Special Talk

การพัฒนาดัชนีราคา  
ผู้บริโภคออนไลน์ (CPI Online)

### 04 Special Report

การพัฒนาและจัดทำโครงสร้างดัชนีราคาผู้ผลิต

### 06 Special Report

บทบาทของอัตราการค้า  
กับความสามารถในการแข่งขัน  
ทางการค้าของไทย

### 08 Economic Indicator

ภาพรวมเศรษฐกิจ

### 10 International Trade Focus

การค้าระหว่างประเทศของไทย : กรกฎาคม 2562

### 11 Commodities & FX

สถานการณ์ราคาทองคำ ราคาน้ำมัน  
อัตราแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าเกษตร :  
สิงหาคม 2562

### 12 Global News



## การพัฒนาดัชนีราคาผู้บริโภคออนไลน์ (CPI Online)

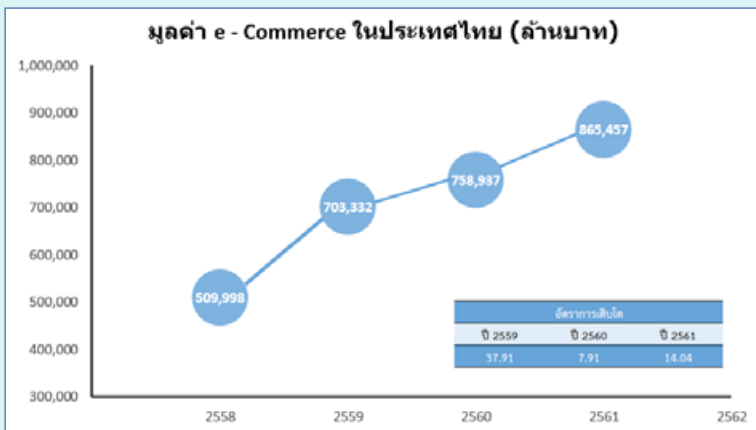
■ ในปัจจุบันรูปแบบการค้ามีช่องทางการจำหน่ายที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการสื่อสารประกอบกับสถานการณ์เศรษฐกิจที่ค่อนข้างผันผวนและมีลักษณะเป็นพลวัตมากขึ้น โดยเฉพาะการค้าที่เกิดขึ้นผ่านช่องทางการสื่อสารออนไลน์ ซึ่งเป็นทางเลือกที่ผู้บริโภคสามารถเลือกใช้เพื่อทดแทนการบริโภคผ่านร้านค้าและแหล่งจำหน่ายสินค้าและบริการในพื้นที่ได้

จากรายงานการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ปี 2561 ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (ETDA) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พบว่ามูลค่าตลาดธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e - Commerce) รูปแบบ B2C (Business to Customer) มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยในปี 2561 มีอัตราการเติบโตถึงร้อยละ 14.04 การที่ธุรกิจ e - Commerce มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนั้น มีปัจจัยสนับสนุนจากการพัฒนาในหลายๆ ด้าน อาทิ การพัฒนาด้าน e - Commerce infrastructure อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นด้านการสื่อสาร การขนส่ง การชำระเงินผ่านระบบ e - Payment ตลอดจนการโฆษณาประชาสัมพันธ์และโปรโมชั่นผ่านสื่อออนไลน์ ทำให้การค้าออนไลน์มีความสะดวกและตอบสนองผู้บริโภคที่ต้องการทางเลือกและสอดคล้องกับพฤติกรรมกรรมการบริโภคในหลากหลายรูปแบบ



**ระยะที่ 2** ศึกษาลักษณะและความเคลื่อนไหวของราคาสินค้าออนไลน์ตามรายการสินค้าและบริการที่ได้จากการดำเนินงานในระยะที่ 1 รวมทั้งคัดเลือกแหล่งจัดเก็บ เพื่อนำมาประกอบการจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคออนไลน์ (CPI-Online) ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จและเริ่มทดลองใช้ควบคู่ไปกับดัชนีราคาผู้บริโภคที่ดำเนินการตามแนวทางปกติภายในเดือนมกราคม 2563

**ระยะที่ 3** จัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคที่มีความสมบูรณ์และครอบคลุมแหล่งจำหน่ายทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งคาดว่าจะสามารถผนวกช่องทางออนไลน์เข้ากับดัชนีราคาผู้บริโภคและเผยแพร่ดัชนีราคาผู้บริโภคที่รวมแหล่งออฟไลน์และออนไลน์เข้าด้วยกันได้ภายในปี 2563



รูปแบบการค้าที่เปลี่ยนแปลงไปและแนวโน้มมูลค่าการค้าออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว ย่อมส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรรมการบริโภคอย่างมีนัยสำคัญและน่าจะส่งผลกระทบต่อระดับราคาและการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาสินค้าและบริการ (เงินเฟ้อ) อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ตระหนักถึงความสำคัญของบริษัทการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดเก็บข้อมูลราคาให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและรูปแบบการบริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปให้เหมาะสม โดยต้องเพิ่มแหล่งจัดเก็บราคา จากเดิมที่จัดเก็บราคาโดยตรงจากแหล่งจำหน่ายในพื้นที่ (ร้านค้าปลีกและตลาด) เป็นแหล่งร้านค้าออนไลน์ รวมถึงการจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคที่ครอบคลุมทั้งแหล่งจำหน่ายออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อให้ดัชนีราคาผู้บริโภคสามารถสะท้อนพฤติกรรมกรรมการบริโภคของประชาชนมากยิ่งขึ้น

โดยแนวทางการดำเนินงานของกองดัชนีเศรษฐกิจการค้า แบ่งออกเป็น 3 ระยะ **ระยะที่ 1** จัดทำโครงสร้างและน้ำหนักของดัชนีราคาผู้บริโภคออนไลน์ โดยได้ดำเนินการจัดทำโครงการสำรวจพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้จ่ายสินค้าและบริการออนไลน์ จำนวน 4,600 ตัวอย่าง ครอบคลุม 76 จังหวัดและกรุงเทพมหานคร ซึ่งจะแล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน 2562



จากการดำเนินงานพัฒนาดัชนีราคาผู้บริโภคดังกล่าวข้างต้น จะส่งผลให้การติดตามสถานการณ์ด้านราคาสินค้าและบริการของประเทศมีความถูกต้องและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยในระยะสั้น CPI-Online จะเป็นเครื่องชี้วัดทางเลือกเพื่อสนับสนุนให้การวิเคราะห์และอธิบายความเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการเป็นไปอย่างรวดเร็วและสอดคล้องกับพฤติกรรมในปัจจุบันมากที่สุด และในระยะต่อไป ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) จะได้รับการปรับปรุงให้ครอบคลุมพฤติกรรมกรรมการบริโภคทั้งออฟไลน์และออนไลน์ โดยใช้ CPI-Online เป็นแนวทางในการปรับปรุง ซึ่งจะทำให้ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) มีความสมบูรณ์และสอดคล้องกับพฤติกรรมกรรมการบริโภคของประชาชนมากยิ่งขึ้น

## การพัฒนาและจัดทำโครงสร้างดัชนีราคาผู้ผลิต

■ **ดัชนีราคาผู้ผลิต** เป็นตัวชี้วัดที่มีความสำคัญในระบบเศรษฐกิจอย่างยิ่ง บ่งบอกถึงทิศทางการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าภาคการผลิตของประเทศแต่ละสาขาการผลิต หรือด้านรายได้ของผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าเพื่อจำหน่าย ว่ามีการเปลี่ยนแปลงของราคาในทิศทางที่ดีขึ้นหรือลดลง และเป็นข้อมูลใช้ประกอบการจัดทำ GDP เพื่อวัดอัตราการเติบโตเศรษฐกิจของประเทศ รวมถึงภาครัฐและภาคเอกชนใช้ในการวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์ด้านการผลิตและการลงทุน การวางแผนและกำหนดนโยบายต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

สำหรับการพัฒนาโครงสร้างและนำหน้าดัชนีราคาผู้ผลิตจะดำเนินการให้สอดคล้องกับโครงสร้างเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปโดยการปรับปรุงโครงสร้างน้ำหนักรายการสินค้าและฐาน ซึ่งจะปรับปรุงทุก 5 ปี โดยใช้ข้อมูลจากตารางปัจจัยการผลิต – ผลผลิต (Input-Output Table of Thailand) ข้อมูลการผลิตสินค้าเกษตรกรรมจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ข้อมูลสินค้าเหมืองแร่ จากกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ข้อมูลสินค้าอุตสาหกรรม จากกระทรวงอุตสาหกรรม รวมทั้งข้อมูลอื่นๆ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อใช้ประกอบการจัดทำโครงสร้างน้ำหนักและรายการสินค้าในการคำนวณดัชนี



**โครงสร้างดัชนีราคาผู้ผลิต** ได้จัดแบ่งโครงสร้างตามกิจกรรมการผลิต (Classification of Products by Activity: CPA) และมีความเชื่อมโยงของกิจกรรมการผลิตของหมวดเกษตรกรรมเหมืองแร่ และอุตสาหกรรม ของรายละเอียดรายการสินค้าในแต่ละหมวดที่ใช้ในการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิต เพื่อให้ได้รายการสินค้าที่มีความสอดคล้องกับมาตรฐานการจัดประเภทผลิตภัณฑ์ที่เป็นมาตรฐานสากล ตามโครงสร้างการจัดประเภทผลิตภัณฑ์ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (CPA-NSO) การจำแนกประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามโครงสร้างการจัดประเภทอุตสาหกรรมของประเทศไทย (TSIC) และการจำแนกประเภทตามโครงสร้างปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศไทย (I-O Table) ซึ่งมีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกัน

1. **การจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย (TSIC NSO Revised Version 2009)** เป็นการจัดประเภทข้อมูลอุตสาหกรรมตามประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (Economic Activities) เพื่อจัดกลุ่มประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีลักษณะการดำเนินงานที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกันเข้าไว้ด้วยกันเพื่อนำไปใช้สำหรับการเก็บรวบรวม การวิเคราะห์ และการนำเสนอข้อมูลสถิติ ทั้งในสถิติประชากร สถิติการผลิต สถิติแรงงาน และสถิติด้านเศรษฐกิจอื่นๆ รวมถึงการจัดทำระบบบัญชีประชาชาติ (System of National Account: SNA) และสามารถเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างประเทศได้ทั้งในระดับสากลและระดับภูมิภาคอาเซียน TSIC ถือเป็น การจัดประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจบนพื้นฐานของแนวคิด Production-Oriented หรือ Supply-Based โดยจัดกลุ่มหน่วยงานที่ทำการผลิตสินค้าหรือบริการบนพื้นฐานของความเหมือนกันของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยพิจารณาจากปัจจัยการผลิต กระบวนการและเทคโนโลยีการผลิต คุณลักษณะของผลผลิต การนำผลผลิตไปใช้งาน และจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย มีการจัดแบ่งหมวดสินค้าออกเป็นตัวอักษรภาษาอังกฤษตั้งแต่ A ถึง U

ตัวอย่าง โครงสร้างการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี 2552

การจำแนก	รายละเอียดกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	รหัส
หมวดใหญ่	การผลิต	C
หมวดย่อย	การผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร	10
หมู่ใหญ่	การแปรรูปและการถนอมเนื้อสัตว์	101
หมู่ย่อย	การฆ่าสัตว์และการบรรจุเนื้อสัตว์ (ยกเว้นสัตว์ปีก)	1011
กิจกรรม	การฆ่าสัตว์ (ยกเว้น สัตว์ปีก)	10111

2. **การจัดประเภทผลิตภัณฑ์ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ปี 2554 หรือ Statistical Classification of Products by Activity 2011: CPA NSO Version 2011** เป็นการจัดประเภทข้อมูลผลิตภัณฑ์ตามประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (Economic Activities) เพื่อจัดกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ตามลักษณะของสินค้าและบริการที่มีความเหมือนหรือคล้ายคลึงกันเข้าไว้ด้วยกัน ซึ่งผลิตภัณฑ์ หมายถึง ผลผลิต (Output) ที่ได้จากการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของสถานประกอบการ และข้อมูล CPA NSO Version 2011 สามารถใช้ในการเปรียบเทียบข้อมูลสถิติที่ผลิตขึ้นในสาขาสถิติที่แตกต่างกันได้ เป็นการจำแนกที่สอดคล้องกับการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย (TSIC ปี 2552) ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ โดยการจำแนกประเภทผลิตภัณฑ์ออกเป็น หมวดใหญ่ หมวดย่อย หมู่ใหญ่ หมู่ย่อย ผลิตภัณฑ์ รายการ และรายการย่อย โดยใช้แทนด้วยเลขรหัส 7 หลัก

ตัวอย่างโครงสร้างการจำแนกประเภทผลิตภัณฑ์ของ CPA- NSO Version 2011

การจำแนก	ผลิตภัณฑ์จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	รหัส
หมวดใหญ่	ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการผลิต	C
หมวดย่อย	ผลิตภัณฑ์อาหาร	10
หมู่ใหญ่	ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการแปรรูปและการถนอมเนื้อสัตว์	101
หมู่ย่อย	เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ (ยกเว้นสัตว์ปีก)	1011
ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการฆ่าสัตว์ (ยกเว้นสัตว์ปีก)	10111
รายการ	เนื้อสัตว์ (ยกเว้นสัตว์ปีก) ทั้งตัวหรือครึ่งตัว สดหรือแช่แข็ง	10111.1
รายการย่อย	เนื้อจำพวกโคและกระบือ ทั้งตัวหรือครึ่งตัว สดหรือแช่แข็ง	10111.11

3. ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต (Input-Output Table: I-O Table) ตารางที่แสดงถึงความเชื่อมโยงในห่วงโซ่การผลิตและเป็นส่วนหนึ่งของสถิติบัญชีประชาชาติ ที่แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของการผลิตที่ใช้ไปในสินค้าขั้นสุดท้ายและที่ใช้ไปเพื่อการอุปโภคขั้นกลาง ซึ่งการใช้เพื่อการอุปโภคขั้นกลางถือเป็นหัวใจที่สำคัญของตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต เพราะเป็นการแสดงถึงความเชื่อมโยงระหว่างอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในระบบเศรษฐกิจทั้งหมดเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบและมีความสอดคล้องกัน ทำให้ตาราง I-O มีความสำคัญในการใช้สำหรับวิเคราะห์ภาวะเศรษฐกิจ และเป็นข้อมูลที่ใช้เป็นน้ำหนักในการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ (Producer Price Index: PPI)

#### ตัวอย่างตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของประเทศไทย (Input-Output Table: I-O Table)

สาขา	รายละเอียดสินค้า (ภาษาไทย)	รายละเอียดสินค้า (ภาษาอังกฤษ)
042	การฆ่าสัตว์	Slaughtering
043	การทำเนื้อกระป๋อง	Canning & Preserving Of Meat
044	การผลิตนม และผลิตภัณฑ์จากนม	Dairy Products
045	การบรรจุกระป๋อง และการเก็บรักษาผัก ผลไม้ น้ำผลไม้	Canning & Preserving Of Fruits & Vegetables
046	การบรรจุกระป๋อง การเก็บรักษาอาหารประเภทปลาและสัตว์น้ำอื่น ๆ	Canning & Preserving Of Fish & Seafood

4. โครงสร้างหมวดหมู่สินค้าตามกิจกรรมการผลิต (Classification of Products by Activity: CPA) ที่ใช้อ้างอิงโครงสร้างดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศจะประกอบด้วยดัชนี 3 หมวดใหญ่ โดยการจำแนกนั้นจะมีความคล้ายคลึงกันกับวิธีการจัดแบ่งประเภทผลิตภัณฑ์ตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจปี 2554 (CPA 2011) ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ โดยสามารถเปรียบเทียบภาพรวมของการจัดแบ่งของทั้ง 2 มาตรฐานได้เช่นกัน โดย CPA ปี 2554 จำแนกผลิตภัณฑ์จะพิจารณาเฉพาะหมวดใหญ่ 3 หมวด (หมวด A B และ C ของโครงสร้างการผลิต) โดยหมวด A คือ เกษตรกรรม การป่าไม้ และการประมง หมวด B คือ การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน และหมวด C คือ การผลิต ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเท่านั้น เนื่องจากวัตถุประสงค์ที่จะนำไปใช้งานนั้น เพื่อที่จะใช้เป็นฐานในการจัดหมวดหมู่สินค้าเพื่อจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิต (Producer Price Index: PPI) ที่สอดคล้องกับโครงสร้างแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (Classification of Products by Activity: CPA) ของหมวดผลผลิตเกษตรกรรม หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

#### ตัวอย่างเปรียบเทียบความเชื่อมโยงของโครงสร้าง TSIC , I-O, CPA-NSO, CPA-PPI ของหมวดหลัก

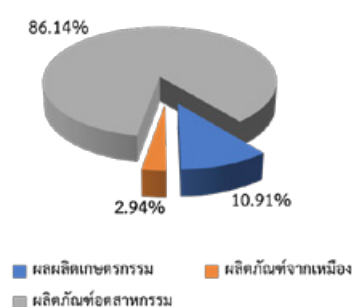
รหัส	TSIC	รหัส	CPA - NSO	I-O	รหัส	CPA - PPI
A 01 - 03	เกษตร การป่าไม้และ การประมง	A 01- 03	ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม การป่า ไม้ และการประมง	สาขา 001 - 029	100	ผลผลิตเกษตรกรรม
B 05 - 08	การทำเหมืองแร่และ เหมืองหิน	B 05 - 08	ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการทำ เหมืองแร่และเหมืองหิน	สาขา 030 - 041	200	ผลิตภัณฑ์จากเหมือง
C 10 - 32	การผลิต	C 10 - 32	ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการผลิต	สาขา 042 - 134	300	ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

อย่างไรก็ตามในระยะต่อไปจะเน้นการจัดโครงสร้างหมวดหมู่สินค้าตามขั้นตอนการผลิต (Stage of Processing : SOP) ให้มากขึ้น เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าในแต่ละขั้นตอนการผลิต สามารถคาดการณ์สถานการณ์ราคาสินค้าได้ล่วงหน้า ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานต่างๆ ในการติดตามและดูแลเสถียรภาพด้านราคาและการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### การพัฒนาโครงสร้างและน้ำหนัก



#### สัดส่วนน้ำหนักดัชนีราคาผู้ผลิต ปีฐาน 2553



โครงสร้างน้ำหนัก (Weights) หมายถึง ความสำคัญของสินค้าแต่ละรายการตามมูลค่าการผลิตที่ใช้จัดทำดัชนีราคาผู้ผลิตของปีฐานนั้นๆ แต่เนื่องจากโครงสร้างการผลิตสินค้ามีการพัฒนาและปรับเปลี่ยนไปตามเทคโนโลยีใหม่ๆ ทำให้เกิดสินค้าใหม่ๆ และมีความสำคัญเข้ามาในระบบเศรษฐกิจ จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาโครงสร้างน้ำหนักให้สอดคล้องกับโครงสร้างการผลิตที่เปลี่ยนแปลงไป และจะมีการปรับปรุงน้ำหนักและปีฐานทุกๆ 5 ปี โดยใช้ข้อมูลมูลค่าการผลิตจากตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิต (I-O Table สาขา 001-134) เป็นตัวคูณแต่ละสาขาการผลิตและใช้ข้อมูลมูลค่าการผลิตจากแหล่งผลิตและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นข้อมูลประกอบ เพื่อคำนวณหาสัดส่วนมูลค่าการผลิตในระดับรายการในแต่ละกลุ่มสินค้า ซึ่งการปรับปรุงโครงสร้างน้ำหนักใหม่ในแต่ละครั้งจะมีการปรับเปลี่ยนปีฐานใหม่ตามโครงสร้างน้ำหนักของปีนั้นๆ

การคำนวณดัชนีราคาผู้ผลิตในปัจจุบันใช้โครงสร้างน้ำหนักและปีฐาน 2553 ซึ่งมีจำนวนรายการสินค้าสำคัญทางเศรษฐกิจที่ใช้คำนวณดัชนีทั้งหมด 596 รายการ โดยหมวดผลผลิตเกษตรกรรม จำนวน 110 รายการ (I-O สาขา 001- 029) มีสัดส่วนความสำคัญร้อยละ 10.91 หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง จำนวน 19 รายการ (I-O สาขา 030-041) สัดส่วนความสำคัญร้อยละ 2.94 และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม จำนวน 467 รายการ (I-O สาขา 042 -134) มีสัดส่วนความสำคัญร้อยละ 86.14

จะเห็นได้ว่าการพัฒนาโครงสร้างน้ำหนักและปีฐานมีความสำคัญอย่างยิ่งในการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิตเพื่อให้ได้ตัวเลขดัชนีที่ถูกต้อง ทันสมัย สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ตรงตามวัตถุประสงค์และสะท้อนภาวะการผลิตในช่วงเวลานั้นๆ ได้อย่างแท้จริง

กลุ่มดัชนีราคาผู้ผลิตจึงได้มีแผนงานที่จะพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างน้ำหนักและเปลี่ยนปีฐานใหม่ให้สอดคล้องกับโครงสร้างการผลิตในปัจจุบัน โดยจะเผยแพร่ในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ต่อไป



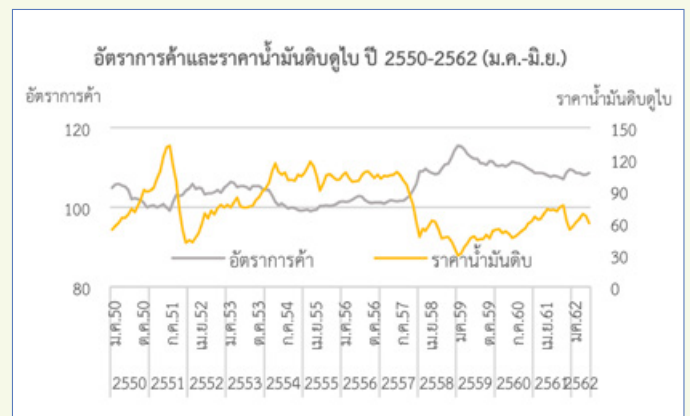
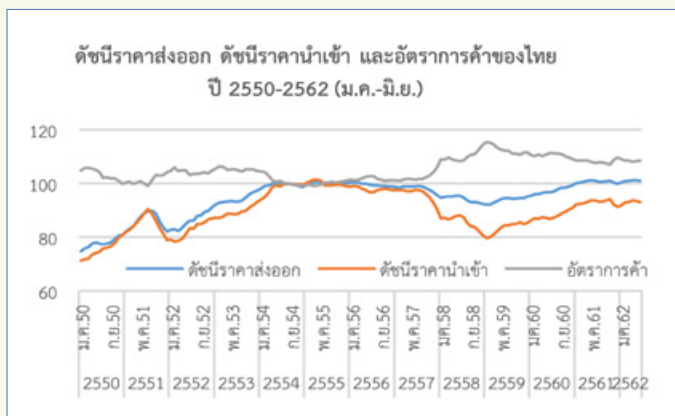


## บทบาทของอัตรการค้ำกับความสามารถ ในการแข่งขันทางการค้าของไทย

■ โดยทั่วไปของการค้าระหว่างประเทศ แต่ละประเทศจะมีฐานะเป็นทั้ง ผู้นำเข้าสินค้าและส่งออกสินค้าในเวลาเดียวกัน นั่นเป็นเพราะประเทศต่างๆ มีการผลิตสินค้าที่แตกต่างกัน เนื่องจากเงื่อนไขด้านทรัพยากรที่ใช้ผลิตในแต่ละประเทศมีความแตกต่างกันตามสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศ ประเทศที่มี ทรัพยากรชนิดใดมากก็จะผลิตสินค้าที่ใช้ทรัพยากรชนิดนั้นๆ เป็นปัจจัยการผลิต สินค้าส่งออกเพื่อแลกเปลี่ยนสินค้ากับประเทศอื่น นอกจากนี้ ความชำนาญใน การผลิต ต้นทุน และเทคโนโลยีของแต่ละประเทศที่แตกต่างกันก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่ง ที่ทำให้มีการผลิตสินค้าออกมาได้แตกต่างกัน ดังนั้น เมื่อมีการค้าระหว่างประเทศ แล้ว ย่อมหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่จะต้องมีการได้เปรียบเสียเปรียบจากการค้า การเจรจา ต่อรอง และเกิดการแข่งขันระหว่างกันขึ้น

อย่างไรก็ดี เราสามารถพิจารณาข้อมูลการได้เปรียบทางการค้าระหว่าง ประเทศเบื้องต้นได้จากตัวเลขที่เรียกว่า **อัตรการค้ำ (Term of Trade : ToT)** ซึ่งเป็นตัวเลขที่สะท้อนถึงผลได้จากการค้าระหว่างประเทศ โดยคำนวณ ได้จากอัตรส่วนของดัชนีราคาของสินค้าส่งออก (Px) ต่อดัชนีราคาสินค้านำเข้า (Pm) คูณด้วย 100 และสามารถนำมาพิจารณาผลกระทบทั้งทางด้านราคาและ รายได้ นั่นคือ หากอัตรการค้ำที่คำนวณได้มีค่ามากกว่า 100 แสดงว่า

ประเทศยังคงได้ประโยชน์จากการค้าระหว่างประเทศ หรืออาจหมายถึง ผู้ส่งออกในประเทศไทยสามารถขายสินค้าได้ในราคาโดยเฉลี่ยสูงกว่าราคา นำเข้าสินค้าโดยเฉลี่ยที่ผู้นำเข้าซื้อมา ในทางกลับกัน ถ้าหากอัตรการค้ำ ที่คำนวณได้มีค่าต่ำกว่า 100 แสดงว่า ระดับราคาสินค้าส่งออกของไทย โดยเฉลี่ยยังต่ำกว่าระดับราคาสินค้านำเข้าของไทยโดยเฉลี่ย เช่น ในบางช่วงที่ ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงซึ่งเป็นสินค้าที่ประเทศไทยจำเป็นต้องนำเข้าปรับตัวสูงขึ้น มาก มักจะส่งผลให้อัตรการค้ำของไทยชะลอตัวหรืออาจถึงกับลดลงต่ำกว่า 100 ซึ่งระดับราคานำเข้า (Pm) จะมีความสัมพันธ์และสามารถที่จะชี้นำต้นทุนค่าขนส่ง วัตถุดิบอื่นที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน รวมไปถึงการส่งผ่านของระดับราคานำเข้าไปยัง ระดับราคาสินค้าภายในประเทศหรือเงินเฟ้อด้วย นอกจากนี้ในด้านของผลกระทบ ต่อรายได้นั้น หากประเทศผู้นำเข้าจะต้องนำเข้าสินค้าที่มีราคาสูงขึ้น อาจจะต้อง เผชิญกับดุลการค้าและรายได้ของประเทศที่ลดลง ดังนั้น ภาครัฐควรจะต้องมี มาตรการสนับสนุนหรือส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในด้านต่างๆ ให้มากขึ้น ขณะที่ประเทศผู้ส่งออกจะได้รับประโยชน์จากรายได้การส่งออกที่สูงขึ้น นำไปสู่ การขยายตัวทางเศรษฐกิจ



สำหรับประเทศไทย มีฐานะเป็นทั้งประเทศผู้นำเข้าสินค้าและผู้ส่งออกสินค้าเช่นกัน ซึ่งปัจจุบันมีสัดส่วนการส่งออกประมาณร้อยละ 70 ของ GDP และโดยภาพรวมแล้ว ฐานการผลิตเพื่อการส่งออกของไทยส่วนใหญ่มาจากการลงทุนของต่างชาติเป็นหลัก รวมถึงศักยภาพการส่งออกสินค้าของไทยจะอยู่ในหมวดสินค้าอุตสาหกรรมเป็นสำคัญ เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ยานพาหนะ อุปกรณ์และส่วนประกอบ นอกจากนี้ ยังเป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรกรรมรายใหญ่ของโลกเช่นกัน เช่น ข้าว น้ำตาลทราย ยางพารา ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และข้าวโพด ทั้งนี้ หากพิจารณาอัตราการค่าของไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน พบว่า ตั้งแต่ช่วงกลางปี 2554 อัตราการค่าของไทยมีค่าต่ำกว่า 100 เนื่องจากเกิดสถานการณ์น้ำท่วมใหญ่ในประเทศไทย ส่งผลกระทบรุนแรงต่ออุตสาหกรรมการผลิตและการส่งออกสินค้าของประเทศ ทำให้อัตราการค่าลดลง ประกอบกับความต้องการใช้น้ำมันของโลกในขณะนั้นมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นตามเศรษฐกิจโลกที่ขยายตัว ทำให้ราคาน้ำมันดิบโลกในช่วงนั้นปรับตัวสูงขึ้น โดยขยับขึ้นไปอยู่ในระดับที่มากกว่า 100 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ปรับสูงขึ้นจากราคาในปี 2553

อย่างไรก็ดี ระยะเวลาในช่วงปี 2555-2558 ถึงแม้ว่าประเทศไทยยังมีข้อจำกัดด้านเทคโนโลยีขั้นสูง การชะลอตัวการผลิตและการลงทุนใหม่ของนักลงทุนต่างชาติ แต่อัตราการค่าไทยกลับมีทิศทางที่ดีขึ้น จากสถานการณ์ทางการเมืองที่เริ่มคลี่คลาย การส่งออกสินค้าเริ่มฟื้นตัวตามอุปสงค์ของตลาดโลกที่ขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยเฉพาะ จีน ญี่ปุ่น และยุโรป และทิศทางราคาน้ำมันในตลาดโลกเริ่มปรับตัวลดลง


ในปี 2559 เศรษฐกิจไทยยังคงขยายตัวได้ในอัตราร้อยละ 3.2 และอัตราการค่าของไทยอยู่ในจุดสูงสุด เนื่องจากการฟื้นตัวที่ชัดเจนของอุปสงค์จากต่างประเทศและทิศทางการส่งออกสินค้าที่ดีขึ้น ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ และสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะแผงวงจรรวมและชิ้นส่วน รวมถึงมีปัจจัยเสริมเศรษฐกิจในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น ช่วยดึงดูดนักลงทุนเข้ามาลงทุนเพิ่ม นอกจากนี้ ระดับราคาสินค้านำเข้าของไทยในหมวดเชื้อเพลิงปรับตัวลดลงมาก เป็นอีกปัจจัยสำคัญหนึ่งที่สนับสนุนให้อัตราการค่าปรับตัวสูงขึ้น

ในปี 2560-2562 (ม.ค.-มิ.ย.) การส่งออกขยายตัวแบบชะลอตัวลง เช่นเดียวกับอัตราการค่า ซึ่งแม้ว่าจะมีค่ามากกว่า 100 แต่ก็ชะลอตัวลง โดยผลกระทบหลักเกิดจากแรงกดดันสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ-จีน และการชะลอตัวของเศรษฐกิจคู่ค้า ส่งผลให้เศรษฐกิจทั่วโลกมีความผันผวนและเศรษฐกิจของไทยไม่สามารถฟื้นตัวได้อย่างเต็มที่ อย่างไรก็ตาม มิติของประเภทสินค้าและตลาดการส่งออกกลับกว้างขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนยานยนต์ และสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร



ทั้งนี้ จากตัวเลขอัตราการค่าและการพิจารณาผลกระทบทั้งด้านราคาและรายได้ของประเทศในเบื้องต้นแล้ว ประเทศไทยควรมีการดำเนินการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ รวมถึงบรรเทาผลกระทบเชิงลบ ได้แก่

**1. ด้านราคา** ด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า โดยเฉพาะการส่งออกสินค้าเกษตร เช่น ข้าว ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และยางพารา ซึ่งแม้ว่าไทยจะเป็นประเทศผู้ผลิตและผู้ส่งออกรายใหญ่ของโลก แต่ก็ไม่สามารถเป็นผู้ดำเนินการกำหนดราคาสินค้าในตลาดโลก ราคาสินค้าเกษตรเหล่านี้จึงจะถูกกำหนดราคาโดยตลาดโลกต่อไป รวมถึงประเทศไทยมีการพึ่งพาการส่งออกของสินค้าหมวดสินค้าอุตสาหกรรมค่อนข้างสูงมาก ในขณะที่การแข่งขันค่อนข้างรุนแรง ทำให้อัตราการเพิ่มของราคาค่อนข้างต่ำ ดังนั้น โดยรวมควรจะสร้างจุดเด่นให้กับสินค้าไทยด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าส่งออก สร้างนวัตกรรม และพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการผลิต เพื่อให้ราคาสินค้าส่งออกของไทยปรับตัวดีขึ้น

**2. ด้านปริมาณ** การเพิ่มปริมาณส่งออกสินค้าในหมวดเกษตรกรรม เนื่องจากปัจจุบันมีปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำทั่วโลก และผลผลิตการเกษตรหลายชนิดกำลังล้นตลาด ประเทศไทยควรผลักดันให้มีนโยบายมาตรการส่งเสริมการส่งออก เพื่อเร่งระบายสินค้าเกษตร รวมทั้งการพัฒนาปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพยิ่งขึ้น มีการพัฒนาพื้นที่เพาะปลูกและพัฒนาการจัดการระบบชลประทานเพื่อการเกษตรให้ดีขึ้นและสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ควรลดปริมาณการนำเข้าสินค้าในหมวดเชื้อเพลิงลง โดยถึงแม้ว่าในช่วง 4-5 ปี ที่ผ่านมา ราคาน้ำมันโลกปรับลดลงกว่าช่วงก่อนหน้านี้ แต่ปริมาณการนำเข้าน้ำมันของไทยยังคงมีแนวโน้มที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งระบบการขนส่งภายในประเทศยังพึ่งพาการใช้ น้ำมันเป็นหลัก จึงทำให้ปริมาณการบริโภคน้ำมันในประเทศไม่ได้ขึ้นอยู่กับความเคลื่อนไหวของระดับราคาดังนั้น จึงควรมีแนวทางการลดนำเข้าน้ำมัน โดยการใช้พลังงานทางเลือก รูปแบบอื่นและการพัฒนาระบบการขนส่งสาธารณะ สำหรับการนำเข้าน้ำมัน เพื่อเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าน้ำมันอื่นๆ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน เช่น เคมีภัณฑ์ และพลาสติก เป็นต้น ควรจะต้องหาแนวทางเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าเช่นกัน รวมถึงมีแนวทางเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงการบริโภคสินค้าชนิดใหม่ที่ใช้พลังงานประเภทอื่นทดแทนน้ำมัน เช่น รถยนต์ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า (Electric Vehicle : EV) 





## ภาพรวมเศรษฐกิจเดือนสิงหาคม 2562

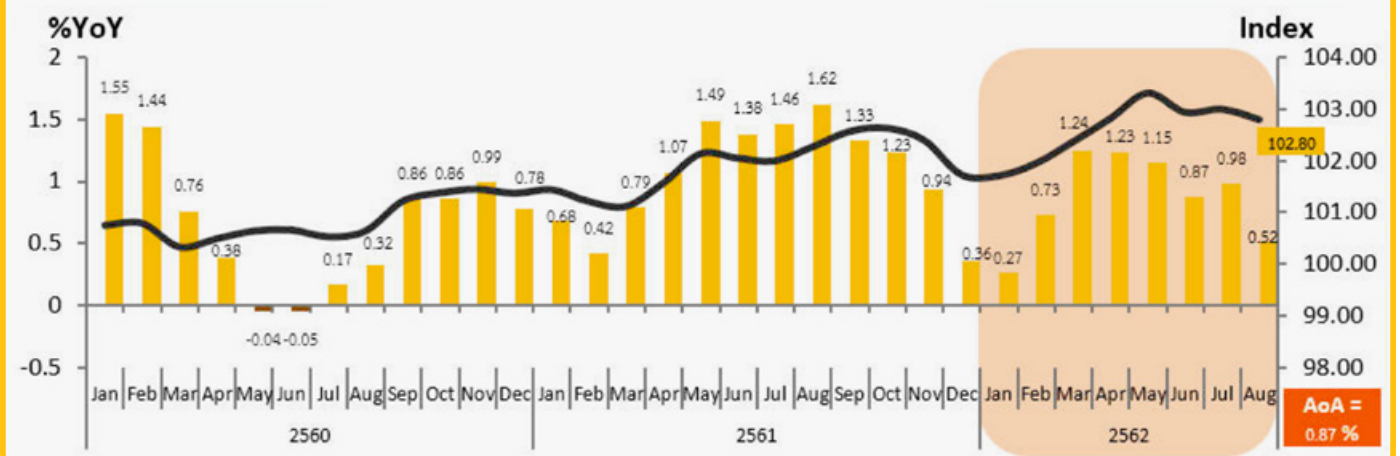
**ภาพรวม** เศรษฐกิจโลกชะลอตัวจากความกังวลเรื่องสงครามการค้า ความผันผวนของค่าเงินและราคาพลังงาน หากสถานการณ์ดังกล่าวมีความรุนแรงขึ้น อาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพด้านราคาและสถานการณ์เศรษฐกิจโดยรวมในประเทศอย่างมีนัยสำคัญ สำหรับเงินเฟ้อในเดือนนี้ชะลอตัวค่อนข้างมาก โดยมีปัจจัยสำคัญจากการลดลงต่อเนื่องของราคาพลังงาน และการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของราคาสินค้าในกลุ่มอาหารสด ในขณะที่ราคาสินค้าอุปโภค

## เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจที่สำคัญ เดือนสิงหาคม 2562

		%MoM	%YoY	%AoA
	ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป Headline CPI	-0.19	0.52	0.87
	เงินเฟ้อพื้นฐาน Core CPI	0.09	0.49	0.55
	ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI	-0.7	-1.7	-0.6
	ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง CMI	0.1	-2.3	-0.6

บริโภคอื่นๆ ยังคงค่อนข้างทรงตัวและเปลี่ยนแปลงไม่มากนัก โดยมีสัญญาณการชะลอตัวของอุปสงค์ ทั้งในด้านการบริโภค และการลงทุน ควบคู่ไปกับการขยายตัวของการลงทุนในสินค้านำเข้า สถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันยังมีความเสี่ยง และมีปัจจัยทั้งเชิงบวกและลบที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจของผู้บริโภคและนักลงทุน อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคยังมีมุมมองเชิงบวกต่อสถานการณ์เศรษฐกิจในอนาคต และสัญญาณการชะลอตัวของเศรษฐกิจน่าจะส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพด้านราคาในวงจำกัด คาดว่า เงินเฟ้อเฉลี่ยทั้งปี จะยังอยู่ในกรอบที่กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์ไว้ระหว่างร้อยละ 0.7 - 1.3

## เทียบกับเดือนสิงหาคม 2561 สูงขึ้นร้อยละ 0.52

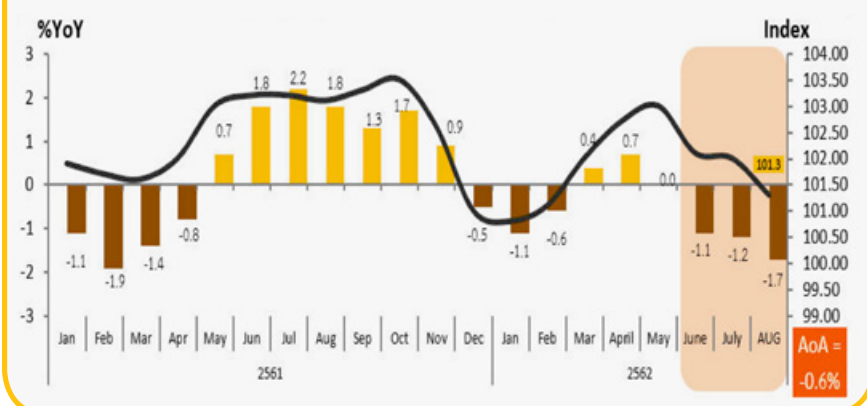


**ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเฟ้อทั่วไป)** เดือนสิงหาคม 2562 เท่ากับ 102.80 เทียบกับเดือนสิงหาคม 2561 สูงขึ้นร้อยละ 0.52 (YoY) ตามการสูงขึ้นของ **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์** ร้อยละ 2.63 โดยผักและผลไม้ สูงขึ้นร้อยละ 7.23 โดยเฉพาะผลไม้สด (ฝรั่ง มะม่วง สับปะรด) สูงขึ้นร้อยละ 8.69 ผักสด (มะนาว พริกสด มะละกอดิบ) สูงขึ้นร้อยละ 4.99 ตามผลผลิตที่ออกสู่ตลาดน้อย ประกอบกับฐานราคาในปีที่ผ่านมาค่อนข้างต่ำ ข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง โดยเฉพาะข้าวสารเหนียวและข้าวสารเจ้า สูงขึ้นร้อยละ 7.06 ตามปริมาณผลผลิตที่ออกน้อย ขณะที่ความต้องการมีอย่างต่อเนื่อง เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ (เนื้อสุกร ปลานิล ไก่ย่าง) สูงขึ้นร้อยละ 3.63 ไข่และผลิตภัณฑ์นม (ไข่ไก่ นมสด นมเปรี้ยว) สูงขึ้นร้อยละ 1.82 ตามผลผลิตที่ออกสู่ตลาดน้อย อาหารบริโภคในบ้านและนอกบ้าน (กับข้าวสำเร็จรูป อาหารเข้า ข้าวราดแกง) สูงขึ้นร้อยละ 0.97 และ 0.96 ตามลำดับ เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟร้อน/เย็น น้ำอัดลม น้ำผลไม้) สูงขึ้นร้อยละ 0.52 ขณะที่เครื่องประกอบอาหาร ลดลงร้อยละ 0.90 สำหรับ **หมวดอื่นๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม** ลดลงร้อยละ 0.67 ตามการลดลงของน้ำมันเชื้อเพลิงทุกประเภท ซึ่งลดลงร้อยละ 8.15 (ยกเว้นก๊าซธรรมชาติ (NGV) และก๊าซยานพาหนะ (LPG)) ส่งผลให้หมวดพาหนะการขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 2.22 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.09 (รองเท้า เสื้อผ้าบุรุษและสตรี) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ 0.03 โดยเฉพาะของใช้ส่วนบุคคล (แป้งทาผิว กาย สบู่ตัว ยาสีฟัน) จากการส่งเสริมการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขาย ขณะที่ค่าโดยสารสาธารณะ สูงขึ้นร้อยละ 6.19 หมวดเคหสถาน (ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าเช่าบ้าน) สูงขึ้นร้อยละ 0.30 หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ (ค่าเดินทางไปเยี่ยมญาติและทำบุญ ค่าเล่าเรียน ค่าธรรมเนียมการศึกษา) สูงขึ้นร้อยละ 0.79 และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ (สุราและเบียร์) สูงขึ้นร้อยละ 0.02

ดัชนีราคาผู้บริโภค เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2562 ลดลงร้อยละ 0.19 (MoM) และเฉลี่ย 8 เดือน (ม.ค.-ส.ค.) ปี 2562 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 0.87 (AoA)



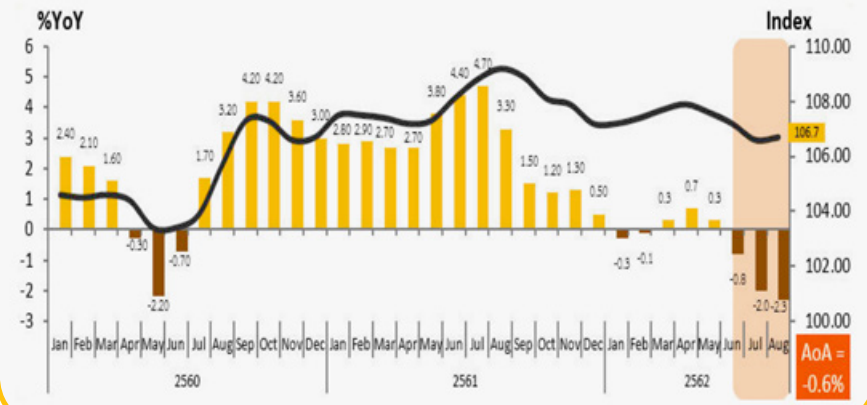
เทียบกับเดือนสิงหาคม 2561 ลดลงร้อยละ 1.7



**ดัชนีราคาผู้ผลิต** เดือนสิงหาคม 2562 เท่ากับ 101.3 เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2561 ลดลงร้อยละ 1.7 (YoY) โดย**หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม** ลดลงร้อยละ 2.7 โดยมีสาเหตุสำคัญจากการเพิ่มขึ้นของผลผลิตและการแข่งขัน (กึ่งแข็งแข็ง) ราคาวัตถุดิบลดลง (น้ำมันปาล์มดิบ น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ น้ำมันถั่วเหลือง บริสุทธิ์ กลุ่มสิ่งทอและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ) การชะลอตัวของเศรษฐกิจและราคาโลก (กากถั่วเหลือง น้ำตาลทราย กลุ่มเยื่อกระดาษ กลุ่มโลหะขั้นมูลฐาน และผลิตภัณฑ์โลหะ) ราคาน้ำมันที่ลดลง (เม็ดพลาสติก และกลุ่มน้ำมันเชื้อเพลิง) และการปรับราคาเพื่อระบายสต็อก (กลุ่มเครื่องไฟฟ้า อุปกรณ์และเครื่องอิเล็กทรอนิกส์) และ**หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง** ลดลงร้อยละ 5.6 ตาม

การลดลงของกลุ่มน้ำมันปิโตรเลียมดิบและแรโลหะ (สังกะสี ดีบุก วุลแฟรม) ขณะที่**หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม** สูงขึ้นร้อยละ 7.2 ตามปริมาณผลผลิตที่ลดลงเนื่องจากภาวะภัยแล้ง (ข้าวเปลือกเหนียว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ พืชผัก (มะนาว แตงกวา พริกสด) ตามมาตรการปรับลดผลผลิตที่ระบบให้สมดุล ในกลุ่มปศุสัตว์ (สุกร ไก่มีชีวิตและไข่ไก่) และตามความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น (กล้วยน้ำว้า สับปะรดโรงงาน ทูเรียน) ในขณะที่ มันสำปะหลัง ผลปาล์มสด ยางพารา และกุ้งขาวแวนนาไม มีราคาลดลงเนื่องจากผลผลิตมีปริมาณมากกว่าปีก่อน ดัชนีราคาผู้ผลิต เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2562 ลดลงร้อยละ 0.7 (MoM) และเฉลี่ย 8 เดือน (ม.ค.-ส.ค.) ปี 2562 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 0.6 (AoA)

เทียบกับเดือนสิงหาคม 2561 ลดลงร้อยละ 2.3



**ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง** เดือนสิงหาคม 2562 เท่ากับ 106.7 เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2561 ลดลงร้อยละ 2.3 (YoY) จากการลดลงของ**หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก** (เหล็กเส้นกลม ฝิวเรียบ-ข้ออ้อย เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ลวดผูกเหล็ก) ร้อยละ 12.7 ตามการลดลงของราคาในตลาดโลก **หมวดสุขภัณฑ์** (โถส้วม อ่างล้างหน้า ที่ปัสสาวะ) ลดลงร้อยละ 0.7 ตามมาตรการกระตุ้นยอดขาย **หมวดวัสดุก่อสร้างอื่นๆ** (อลูมิเนียม ยางมะตอย) ลดลงร้อยละ 0.7 ตามราคาปิโตรเลียม ที่ปรับลดลง **หมวดซีเมนต์** (ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ปูนซีเมนต์ผสม) ลดลงร้อยละ 0.5 **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา** (ท่อร้อยสายไฟฟ้าและสายโทรศัพท์พีวีซี ท่อพีวีซีและ

อุปกรณ์) ลดลงร้อยละ 0.5 ตามราคาวัตถุดิบ (เม็ดพลาสติก) ที่ลดลง และ**หมวดวัสดุฉนวน** (ซีลีโคน) ลดลงร้อยละ 0.2 ตามต้นทุนนำเข้าที่ลดลงตามการแข่งขันของค่าเงินบาท ในขณะที่**หมวดไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้** (ไม้พื้น ไม้ฝา ไม้คาน) สูงขึ้นร้อยละ 11.2 ตามราคานำเข้าที่สูงขึ้น **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต** (เสาเข็มคอนกรีต คอนกรีตบล็อก คอนกรีตผสมเสร็จ) สูงขึ้นร้อยละ 1.7 เนื่องจากปริมาณวัสดุธรรมชาติลดลง และ**หมวดกระเบื้อง** (กระเบื้องยางพีวีซีปูพื้น) สูงขึ้นร้อยละ 0.7 ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2562 สูงขึ้นร้อยละ 0.1 (MoM) และเฉลี่ย 8 เดือน (ม.ค.-ส.ค.) ปี 2562 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 0.6 (AoA)



จำแนกรายอาชีพ	
เกษตรกร	47.0
พนักงานเอกชน	47.0
ผู้ประกอบการ	48.4
รับจ้างอิสระ	44.2
พนักงานของรัฐ	51.5
นักศึกษา	44.7
ไม่ได้ทำงาน	42.9

**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค** เดือนสิงหาคม 2562 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม อยู่ที่ระดับ 47.2 ปรับตัวลดลงจากระดับ 47.8 ในเดือนก่อนหน้า และเป็นระดับที่ต่ำกว่าช่วงความเชื่อมั่น (ระดับ 50) ติดต่อกันเป็นเดือนที่ 3 โดยทุกอาชีพ (ยกเว้นกลุ่มพนักงานของรัฐ) มีค่าดัชนีอยู่ในช่วงต่ำกว่าช่วงความเชื่อมั่น และหากจำแนกเป็นรายภาคพบว่า ทุกภาคปรับตัวลดลง คาดว่าสถานการณ์เศรษฐกิจที่ชะลอตัวน่าจะเป็นสาเหตุสำคัญของการลดลงของความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคตยังอยู่ในช่วงความเชื่อมั่นที่ระดับ 51.3 ลดลงเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้าที่ระดับ 51.4 ทั้งนี้ประเด็นที่ประชาชนต้องการให้รัฐบาลดำเนินการแก้ไขมากที่สุด ได้แก่ ปัญหาค่าครองชีพ รองลงมาคือปัญหาภาวะเศรษฐกิจ การเมือง และปัญหาอื่น ๆ (อาทิ ภัยธรรมชาติ ยาเสพติด การคอร์รัปชัน) ⚠

## การค้าระหว่างประเทศของไทย : กรกฎาคม 2562

### การส่งออก

การส่งออกของไทยในเดือนกรกฎาคม 2562 มีมูลค่า 21,205 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ กลับมาขยายตัวสูงสุดในรอบ 5 เดือน ที่ร้อยละ 4.3 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการขยายตัวในระดับสูงของการส่งออกทองคำจากความต้องการถือครองสินทรัพย์ปลอดภัยในตลาดโลก นอกจากนี้ผลกระทบจากสงครามการค้าเริ่มลดลง จากการเร่งดำเนินนโยบายที่เอื้อต่อการส่งออกอย่างเป็นรูปธรรมประกอบกับการส่งออกสินค้าศักยภาพใหม่ไปยังตลาดสหรัฐฯ ซึ่งเป็น การส่งออกทดแทนสินค้าจากจีนมีการเติบโตได้ค่อนข้างดี อย่างไรก็ตามการส่งออกสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมันยังคงชะลอตัวลงจากปัจจัยด้านราคาเป็นหลัก

สำหรับแนวโน้มการส่งออกไทยในช่วงที่เหลือของปีคาดว่าจะมีทิศทางที่ดีขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการส่งออกสินค้าศักยภาพใหม่ที่หลากหลาย ทั้งสินค้าเกษตร/อาหาร สินค้าไลฟ์สไตล์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เมื่อรวมกับแผนผลักดันการส่งออกโดยคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนกระทรวงพาณิชย์ (กรอ.พาณิชย์) และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในหลายประเทศ น่าจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการค้าโดยรวม และอาจทำให้การส่งออกในช่วงไตรมาสสุดท้ายมีโอกาสกลับมาขยายตัวได้ สำหรับสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญที่ขยายตัวและน่าจับตามอง ได้แก่ รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องส่งวิทยุ โทรเลข โทรศัพท์ และโทรทัศน์ และนาฬิกาและส่วนประกอบ ที่เริ่มเห็นทิศทางการขยายตัวต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงปลายปีที่ผ่านมา รวม 7 เดือนแรกของปี 2562 การส่งออกหดตัวร้อยละ 1.9

การส่งออกไปตลาดสำคัญๆ กลับมาขยายตัว โดยการส่งออกไปยังตลาดหลักขยายตัวร้อยละ 5.5 อันเป็นผลจากการการส่งออกไปสหรัฐฯ และญี่ปุ่นขยายตัวร้อยละ 9.8 และ 8.0 ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกไปสหภาพยุโรปหดตัวร้อยละ 2.4 ด้านการส่งออกไปตลาดศักยภาพสูงหดตัวร้อยละ 2.8 เป็นผลมาจากการส่งออกไปอาเซียน 5 CLMV และเกาหลีใต้ หดตัวร้อยละ 8.5, 9.7 และร้อยละ 3.0 ตามลำดับ อย่างไรก็ตามการส่งออกไปตลาดจีน อินเดีย และได้ทวีวันขยายตัวร้อยละ 6.2, 7.3 และ 12.9 ตามลำดับ สำหรับตลาดศักยภาพระดับรองกลับมาขยายตัวที่ร้อยละ 3.4 เนื่องจากการส่งออกไปทวีปออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ขยายตัวร้อยละ 20.8, 5.0 และ 1.5 ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกไปตลาดกลุ่มประเทศ CIS ยังคงหดตัวร้อยละ 23.2

แนวโน้มการส่งออกในช่วงที่เหลือของปี 2562 ยังมีความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลก และความไม่แน่นอนทางการค้า อย่างไรก็ตาม การส่งออกไทยยังมีปัจจัยเชิงบวกที่สำคัญ คือ (1) การส่งออกสินค้าศักยภาพใหม่ที่หลากหลาย ทั้งสินค้าเกษตร/อาหาร สินค้าไลฟ์สไตล์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีการเติบโตได้ดี โดยเฉพาะการส่งออกเครื่องสำอาง อาหารสำเร็จรูป เฟอร์นิเจอร์ และเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร (2) การค้าส่งออกสินค้าไปยังสหรัฐฯ ทดแทนสินค้าจากจีนอันเนื่องมาจากสงครามทางการค้ามีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง (3) การดำเนินนโยบายการเงินแบบผ่อนคลายโดยการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายจะส่งผลดีต่อการส่งออกในช่วงที่เหลือของปี โดยจะเห็นผลได้อย่างชัดเจนในไตรมาสที่ 4 (4) การดำเนินแผนผลักดันการส่งออกโดยคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนกระทรวงพาณิชย์ (กรอ.พาณิชย์) ที่เล็งผลในระยะสั้นจะช่วยลดปัญหาอุปสรรคทางการค้าและสนับสนุนให้การส่งออกในช่วงที่เหลือของปีขยายตัวได้ดียิ่งขึ้น และ (5) การดำเนินนโยบายการค้าควบคู่กับการลงทุนและการบริการ โดยเฉพาะกลยุทธ์รายพื้นที่ขยายโอกาสการส่งออกในกลุ่มตลาดที่แข็งแกร่ง และเปิดตลาดใหม่ มีสัญญาณการขยายตัวต่อเนื่อง

### การนำเข้า

เดือนกรกฎาคม 2562 มีมูลค่า 21,094.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นการขยายตัวของเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (+11.4%) เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ (+5.7%) เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ (+21.1%) ขณะที่สินค้าที่มีการนำเข้าหดตัว ได้แก่ น้ำมันดิบ (-23.7%) และเคมีภัณฑ์ (-0.4%) โดยแหล่งนำเข้าสำคัญของไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน (+15.8%) ญี่ปุ่น (+0.1%) สหรัฐอเมริกา (+21.4%) มาเลเซีย (-0.5%) และไต้หวัน (-0.1%)

### ดุลการค้า

เดือนกรกฎาคม 2562 เกิดดุลการค้ามูลค่า 110.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

### การค้าระหว่างประเทศของไทย

หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐฯ (Million USD)	ก.ค. 2562 Jul 2019	ม.ค. - ก.ค. 2562 Jan-Jul 2019
มูลค่าการส่งออก (Export value)	21,205.0 4.3%	144,175.6 -1.9%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	21,094.6 1.7%	140,122.1 -1.8%
ดุลการค้า (Trade Balance)	+110.4	+4,053.6

### สินค้าและตลาดส่งออก 5 อันดับแรก เดือน ก.ค. 62

สินค้า	มูลค่า	Δ	สัดส่วน (%)	ประเทศ	มูลค่า	Δ	สัดส่วน (%)
	(ล้าน USD)	(%YoY)			(ล้าน USD)	(%YoY)	
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,333.7	-2.9	11.0	จีน	2,529.1	6.2	11.9
อัญมณีและเครื่องประดับ	1,780.9	157.2	8.4	สหรัฐฯ	2,474.7	9.8	11.7
เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ	1,520.5	-5.9	7.2	CLMV	2,207.7	-9.7	10.4
ผลิตภัณฑ์ยาง	908.6	-0.3	4.3	ญี่ปุ่น	2,059.5	8.0	9.7
เม็ดพลาสติก	806.0	-5.6	3.8	สหภาพยุโรป	1,783.1	-2.4	8.4

### สินค้าและแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก เดือน ก.ค. 62

สินค้า	มูลค่า	Δ	สัดส่วน (%)	ประเทศ	มูลค่า	Δ	สัดส่วน (%)
	(ล้าน USD)	(%YoY)			(ล้าน USD)	(%YoY)	
น้ำมันดิบ	2,034.2	-23.7	9.6	จีน	4,550.59	15.8	21.6
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1,878.3	11.4	8.9	ญี่ปุ่น	2,966.57	0.1	14.1
เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,641.3	5.7	7.8	สหรัฐฯ อเมริกา	1,412.57	21.4	6.7
เคมีภัณฑ์	1,371.1	-0.4	6.5	มาเลเซีย	1,067.89	-0.5	5.1
เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	1,227.0	21.1	5.8	ไต้หวัน	781.02	-0.1	3.7

### ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า

ดัชนีราคา	การเปลี่ยนแปลง (%MoM)			การเปลี่ยนแปลง (%YoY)	
	พ.ค. 62	มิ.ย. 62	ก.ค. 62	ก.ค. 62	ดัชนี ก.ค. 62
ส่งออก	-0.1	-0.1	+0.1	+0.6	101.2
นำเข้า	-0.2	-0.4	+0.5	+0.4	93.6

### ดัชนีราคาสินค้าส่งออก-นำเข้า

**ดัชนีราคาส่งออก** เดือนกรกฎาคม 2562 เท่ากับ 101.2 (ปี 2555 = 100) เทียบกับเดือนกรกฎาคม 2561 สูงขึ้นร้อยละ 0.6 (YoY) จากผลของสถานการณ์สงครามการค้าที่ปรับตัวดีขึ้นเนื่องจากสหรัฐฯ ชะลอการขึ้นภาษีนำเข้าจากจีนบางรายการออกไป อย่างไรก็ตาม ทิศทางการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกและผลสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีนที่ยังคงยืดเยื้อ ประกอบกับค่าเงินบาทที่มีทิศทางแข็งค่า อาจส่งผลกระทบต่อทิศทางราคาส่งออกของไทยในระยะข้างหน้าได้ โดยหมวดสินค้าที่สนับสนุนให้ดัชนีราคาส่งออกปรับตัวสูงขึ้น ประกอบด้วย หมวดสินค้าเกษตรกรรม ได้แก่ ยางพารา ข้าว ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง ปลาสด แช่เย็นแช่แข็ง หมวดสินค้าอุตสาหกรรม ได้แก่ ทองคำ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว และหมวดสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ได้แก่ ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป ขณะที่หมวดสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีราคาส่งออกลดลง คือ หมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิง ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูปและน้ำมันดิบ

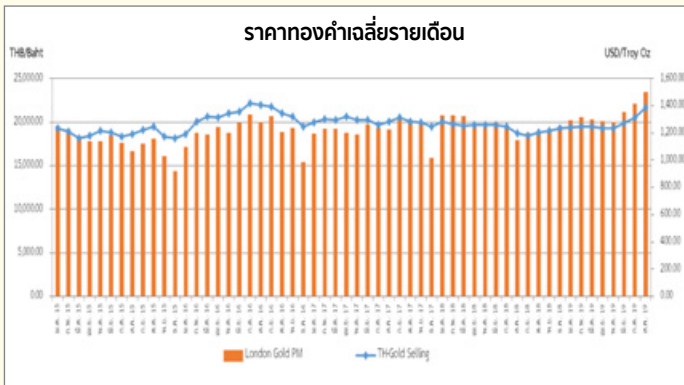
**ดัชนีราคานำเข้า** เดือนกรกฎาคม 2562 เท่ากับ 93.6 (ปี 2555 = 100) เทียบกับเดือนกรกฎาคม 2561 สูงขึ้นร้อยละ 0.4 (YoY) หมวดสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้น ประกอบด้วย หมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป ได้แก่ ทองคำ อุปกรณ์ ส่วนประกอบ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ด้ายและเส้นใย สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป ผลิตภัณฑ์จากพลาสติก หมวดสินค้าทุน ได้แก่ เครื่องไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์โลหะ หมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง ได้แก่ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ รถยนต์นั่ง หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค ได้แก่ สบู่ ผงซักฟอกและเครื่องสำอาง เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน ผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด ขณะที่หมวดสินค้าที่ดัชนีราคานำเข้าปรับลดลง คือ หมวดสินค้าเชื้อเพลิง ได้แก่ น้ำมันดิบ น้ำมันสำเร็จรูป ก๊าซธรรมชาติปิโตรเลียม และถ่านหิน



## สถานการณ์ราคาทองคำ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าเกษตร

สิงหาคม 2562

ราคาทองคำเฉลี่ยรายเดือน



ราคาน้ำมันเฉลี่ยรายเดือน



อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยรายเดือน



ราคาสินค้ารายเดือน

สินค้า	เดือน	Jul-19	Aug-19	%Δ(MOM)	Aug-18	Aug-19	%Δ(YOY)
<b>ข้าว : (Baht/100Kg)</b>							
ข้าวขาว 5% (ใหม่)		1,131.00	1,176.43	4.02	1,179.55	1,176.43	-0.26
ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2		3,233.00	3,337.38	3.23	3,347.27	3,337.38	-0.30
<b>ยางพารา : (Baht/Kg)</b>							
แผ่นรมควัน ชั้น3 (f.o.b)		56.02	46.64	-16.74	48.97	46.64	-4.76
ยางแท่ง STR20 (f.o.b)		46.29	41.36	-10.65	44.93	41.36	-7.95
<b>ทองคำ</b>							
ลอนดอน PM (USD/Troy oz.)		1,412.98	1,498.80	6.07	1,201.25	1,498.80	24.77
ไทย (THB/Baht)		20,514.29	21,720.45	5.88	18,758.70	21,720.45	15.79
<b>น้ำมันดิบ : (USD/BBL)</b>							
WTI		57.43	54.82	-4.50	67.85	54.85	-19.16
<b>อัตราแลกเปลี่ยน</b>							
THB/USD		30.79	30.77	-0.06	33.02	30.77	-6.83

### ราคาทองคำ

ราคาทองคำเดือนสิงหาคม เฉลี่ยอยู่ที่ 21,720.45 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.88 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.79 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้า เพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเวลา 3 เดือน มูลค่าสูงสุดในรอบ 3 ปี สอดคล้องกับทิศทางราคาทองคำในตลาดโลกที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.07 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า มาอยู่ที่ 1,498.80 เหรียญสหรัฐฯ ต่อทรอยออนซ์ สูงสุดในรอบ 6 ปี เป็นผลมาจากความไม่แน่นอนของสงครามการค้าสหรัฐฯ-จีน กดดันตลาดหุ้นทั่วโลก ผันผวน การแยกตัวของอังกฤษจากสหภาพยุโรปแบบ No-deal Brexit เริ่มชัดเจนมากขึ้น ความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างจีน-ฮ่องกง รุนแรงมากขึ้น เป็นแรงหนุนให้ราคาทองคำซึ่งเป็นสินทรัพย์ปลอดภัยปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่าราคาทองคำในไตรมาส 4 ของปี 2562 จะปรับตัวอยู่ที่ 1,450 - 1,550 เหรียญสหรัฐฯ ต่อทรอยออนซ์

### ราคาน้ำมัน

ราคาน้ำมันดิบเดือนสิงหาคม ก่อนช่วงผันผวน ภาพรวมปรับตัวลดลง โดยราคาน้ำมันดิบ WTI เฉลี่ยอยู่ที่ 54.82 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ลดลงร้อยละ 4.50 จากเดือนก่อนหน้า และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าหดตัวร้อยละ 19.16 เนื่องจากความกังวลต่อความไม่แน่นอนของอุปทานน้ำมันดิบจากปัญหาความตึงเครียดในตะวันออกกลาง อิหร่าน-สหรัฐฯ-สหภาพยุโรป สหรัฐและจีนตอบโต้กันด้วยการเพิ่มรายการเก็บภาษี ทำให้สงครามการค้ายืดเยื้อและรุนแรงขึ้น กำลังการผลิตของกลุ่มโอเปคคงที่ในระดับต่ำ ความต้องการน้ำมันลดลงตามการเติบโตทางเศรษฐกิจของโลกที่ชะลอตัว คาดการณ์ว่าราคาน้ำมันจะปรับลดลงต่อเนื่องในเดือนถัดไป สอดคล้องกับราคาน้ำมันในประเทศที่มีทิศทางลดลงเช่นกัน

### อัตราแลกเปลี่ยน

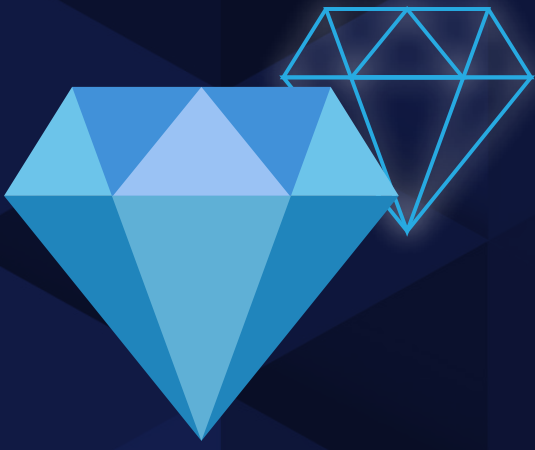
ค่าเงินบาทเดือนสิงหาคม เฉลี่ยอยู่ที่ 30.77 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ แข็งค่าขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.06 จากเดือนก่อนหน้า และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า แข็งค่าขึ้นร้อยละ 6.83 มากที่สุดในรอบ 6 ปี ปัจจัยสนับสนุนสำคัญมาจากการคาดการณ์การลดดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) ความไม่แน่นอนของสงครามการค้าสหรัฐฯ-จีน และ Brexit นอกจากนี้ ยังมีภาวะ Inverted yield curve ของพันธบัตรสหรัฐฯ ซึ่งเป็นเรื่องบ่งชี้ถึงแนวโน้มเศรษฐกิจถดถอย คาดว่าในไตรมาสที่ 4 ของปี 2562 อัตราแลกเปลี่ยนมีแนวโน้มอยู่ในช่วง 30.0 - 31.0 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ

### ข้าว

ราคาขายส่งเฉลี่ยข้าวขาว 5% (ใหม่) เดือนสิงหาคม 2562 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนกรกฎาคม จากราคา 1,131.00 บาท/100 กิโลกรัม เป็น 1,176.43 บาท/100 กิโลกรัม เช่นเดียวกับราคาขายส่งเฉลี่ยข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 (ใหม่) ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 3,233.00 บาท/100 กิโลกรัม เป็น 3,337.38 บาท/100 กิโลกรัม ราคาข้าวปรับตัวเพิ่มขึ้นเนื่องจากสถานการณ์ภัยแล้งที่เกิดขึ้นทำให้ผลผลิตข้าวลดลง ขณะที่ความต้องการจากต่างประเทศยังคงมีอย่างต่อเนื่อง

### ยางพารา

ราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 และราคายางแท่ง STR 20 (ราคาเฉลี่ย ณ ท่าเรือกรุงเทพฯ และท่าเรือสงขลา) เดือนสิงหาคม 2562 เฉลี่ยอยู่ที่กิโลกรัมละ 46.64 บาท และ 41.36 บาท ตามลำดับ ลดลงจากเดือนที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ 16.74 และ 10.65 ราคายางเดือนนี้ปรับตัวลดลงเนื่องจากได้รับแรงกดดันจากราคาน้ำมันที่มีแนวโน้มปรับตัวลดลง นักลงทุนยังคงระมัดระวังต่อสถานการณ์การค้า อีกทั้งเศรษฐกิจโลกเริ่มเข้าสู่ภาวะถดถอย และยังไม่ฟื้นตัวใหม่ๆ มากกระตุ้นตลาด



# รางวัล เพชรพาณิชย์

ประจำปี 2562

■ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ขอแสดงความยินดีเป็นอย่างยิ่งกับผู้ทรงเกียรติทั้ง 15 ท่าน ที่ได้รับรางวัล “เพชรพาณิชย์” ประจำปี 2562 ในวันคล้ายวันสถาปนากระทรวงพาณิชย์ ครบรอบปีที่ 99 เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2562 ณ กระทรวงพาณิชย์

รางวัล “เพชรพาณิชย์” มอบให้เพื่อเป็นสัญลักษณ์แห่งการเชิดชูเกียรติแก่เหล่านักคิดค้นแบบที่มีความมุ่งมั่นและทุ่มเทในการพัฒนาภาคเศรษฐกิจการค้าและการพาณิชย์ของไทย ซึ่งมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ว่าก่อให้เกิดคุณประโยชน์ทั้งในระดับองค์กร ระดับประเทศ และสังคมส่วนรวม รวมถึงผู้ที่สร้างคุณภาพการให้แก่กระทรวงพาณิชย์ ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้จัดพิธีมอบรางวัล “เพชรพาณิชย์” ต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 10 แล้ว โดยในปีนี้ ผู้ที่ได้รับรางวัลประกอบด้วยผู้ทรงเกียรติสาขาผู้ประกอบการ 5 ท่าน สาขาผู้ทรงคุณวุฒิ 4 ท่าน สาขาข้าราชการ 6 ท่าน



**นางสาวพิทยา เชิงสะอาด**  
ที่ปรึกษาการพาณิชย์  
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



**นางสาวสุติมา จามทวีรัตน์**  
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการค้า  
สินค้าเกษตร ๑  
กรมการค้าภายใน



**นายปิติชัย รัตนนาคะ**  
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



**นางสาวจุฬารัตน์ นุ่มน้อม**  
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ  
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแพร่



**นายนิยุทธ์ สืบสาย**  
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ  
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสกลนคร



**นายอวรุท วงศ์สวัสดิ์**  
พาณิชย์จังหวัดสุราษฎร์ธานี



**ดร.อนุรักษ์ เรืองรอบ**  
เลขาธิการสหพันธ์  
เกษตรกรไทย



**นายวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา**  
ประธานกรรมการ  
บจก. มหาวิทยาลัยผลิตภัณฑอาหาร  
และ บจก. เอทีเคออลส์



**นายสมชนะ กังวารจิตต์**  
ผู้ก่อตั้ง  
บจก. Prompt Design



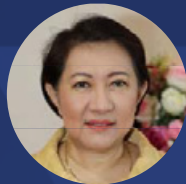
**น.พ.สิทธิพร บุญนิตย์**  
กรรมการนักวิจัย  
บจก. บุญนิตย์วิสาหกิจ



**นายมานพ แก้วไย**  
ประธานวิสาหกิจชุมชน  
เกษตรอินทรีย์ขวัญกุหลาบ



**นายนิชัย แต้สุริยา**  
ครูศิลปปินของแผ่นดิน ปี ๒๕๕๙  
เจ้าของพิพิธภัณฑ์บ้านคำปูน



**ผศ.ดร.สุจิตรา ตูยาเดชาพันธ์**  
คณบดีคณาจารย์ศาสตร์และการบัญชี  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



**นางสาวนัญญา คำโขนกอก**  
ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน  
กลุ่มทอผ้าย้อมสีธรรมชาติ  
หนองบัวแดง จังหวัดชัยภูมิ



**นายอุทัย เจียรตรี**  
ครูศิลปปินของแผ่นดิน ปี ๒๕๖๒  
เจ้าของร้านเครื่องดนตรีอุทัย



ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ

☎ 02-507-7895 | [www.tpsococ.go.th](http://www.tpsococ.go.th)

