



วารสาร สทศ.

# TPSO *Journal*

Trade Policy and Strategy Office



๑๐๐ ปี  
กระทรวงพาณิชย์  
สถาปนา พ.ศ. ๒๔๖๔

ปีที่ 11 ฉบับที่ 111 ตุลาคม 2563

[www.tpsa.moc.go.th](http://www.tpsa.moc.go.th)

ISSN 2408-2465



9 772408 246502



## SPECIAL TALK

### แนวทางการสร้างความเข้มแข็ง ให้เศรษฐกิจฐานราก



#### ถอดบทเรียนจีน :

เทคโนโลยีกับการแก้ปัญหา  
ความยากจนและการพัฒนา  
เศรษฐกิจฐานราก



#### ภาวะการค้า

ระหว่างประทศของไทย :  
สิงหาคม 2563



#### จัดทัพ

รับอาหารโลกขาดแคลน

ประเทศไทยได้เผชิญวิกฤติศรัทธาที่ร้ายแรงครั้งหนึ่งในประวัติศาสตร์ ภาคธุรกิจการค้าต้องหยุดชะงักไปมากกว่า 2 เดือน กระทั่งถึงวันนี้ได้เริ่มเห็นความหวังและเรียนรู้ที่จะร่วมมือกันสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศให้ฟื้นกลับมาโดยเร็ว เปลี่ยนวิกฤติโควิด-19 ให้เป็นโอกาสสร้างเศรษฐกิจฐานรากของประเทศให้มั่นคง

TPSO JOURNAL ฉบับนี้ นำเสนอบทความ Special Talk “แนวทางการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก” และ Special Report : ถอดบทเรียนจีน : เทคโนโลยีกับการแก้ปัญหาความยากจน และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้สามารถใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางดิจิทัลมารองรับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกระดับภาคเกษตรไปสู่เกษตรมูลค่าสูง พัฒนาคมนและยกระดับรายได้ตลอดจนคุณภาพชีวิต เพื่อให้ภาคเศรษฐกิจฐานรากเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาพใหญ่ของประเทศไทยให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

ท่านสามารถอ่านวารสาร TPSO JOURNAL ฉบับออนไลน์ได้แล้ววันนี้ที่ [WWW.TPSO.MOC.GO.TH/JOURNAL\\_MONTHLY](http://WWW.TPSO.MOC.GO.TH/JOURNAL_MONTHLY) และหากมีข้อเสนอแนะ ดิชม หรือต้องการสารความรู้ ทางด้านใด แจ้งมาได้ที Line : @TPSO.Tradeinsights เรารับฟังและพร้อมสร้างสรรค์ทุกเรื่องราวให้ตรงใจผู้อ่านทุกท่าน ช่วงนี้มีมรสุมพาดผ่าน ฝนตกโปรยปรายทุกวันทั้งเช้าและเย็นอย่างต่อเนื่อง ขอให้ทุกท่านดูแลสุขภาพสุขภาพ.... อย่าลืมพกร่มกันด้วยนะคะ

กองบรรณาธิการวารสาร ส.ค.

CONTENTS

- 03 SPECIAL TALK**  
แนวทางการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก
- 04 SPECIAL REPORT**  
ถอดบทเรียนจีน : เทคโนโลยีกับการแก้ปัญหาความยากจน และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก
- 08 ECONOMIC INDICATORS**  
ภาพรวมเศรษฐกิจ : กันยายน 2563
- 10 INTERNATIONAL TRADE FOCUS**  
การค้าระหว่างประเทศของไทย : สิงหาคม 2563
- 11 COMMODITIES & FX**  
สถานการณ์ราคากองค่า ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าเกษตร : กันยายน 2563
- 12 GLOBAL NEWS**  
จัดทัพรับอาหารโลกขาดแคลน



GETTING AROUND  
WITH TPSO

ฉบับที่ 111

- 1 บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือในการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้งานระบบตรวจสอบย้อนกลับ



ด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาเศรษฐกิจการค้ายุคใหม่ให้เท่าทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ จึงได้ดำเนินการโครงการประยุกต์ใช้บล็อกเชนเพื่อยกระดับเศรษฐกิจการค้า (ข้าวอินทรีย์ เป็นสินค้านำร่อง) โดยได้ลงนามบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือในการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้งานระบบตรวจสอบย้อนกลับ (Tracethai.com) ร่วมกับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ไปเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม ที่ผ่านมา ซึ่งได้รับเกียรติจากปลัดกระทรวงพาณิชย์เป็นประธานในพิธี และลงพื้นที่ใน จ.นครนายก เพื่อเผยแพร่และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และประสบการณ์ร่วมกับเกษตรกรในพื้นที่ ในวันที่ 8-9 ตุลาคม

และต่อเนื่องกันในวันที่ 7 ตุลาคม สนค. ได้เปิดตัวฐานข้อมูลโลจิสติกส์ ภายใต้ชื่อ “Logistics+” ที่เป็น Dashboard รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าและสถิติการค้าบริการโลจิสติกส์ อันเป็นการบูรณาการด้านข้อมูลทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งเปิดให้ประชาชนเข้าถึงได้แล้วผ่านเว็บไซต์ [www.คิดค้า.com](http://www.คิดค้า.com)

- 2 โครงการประยุกต์ใช้บล็อกเชน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจการค้า (ข้าวอินทรีย์เป็นสินค้านำร่อง)



- 3 ได้เปิดตัวฐานข้อมูลโลจิสติกส์ ภายใต้ชื่อ “Logistics+”



# แนวทางการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก

หากพูดถึงเศรษฐกิจฐานราก หลายคนอาจจะนึกถึงเศรษฐกิจการค้าของชุมชนในบริบทสังคมพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง ซึ่งความเป็นจริงแล้วคำว่า **เศรษฐกิจฐานราก** หมายรวมถึง ระบบเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่นที่สามารถพึ่งตนเองภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่มีการช่วยเหลือเอื้อเฟื้อซึ่งกันและกัน มีคุณธรรม และเป็นระบบเศรษฐกิจที่เอื้อให้เกิดการพัฒนาในด้านอื่น ๆ ในพื้นที่ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม ผู้คน ชุมชน วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน จึงจัดได้ว่าเศรษฐกิจฐานรากเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ แต่ปัญหาและอุปสรรคสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก คือ ความยากจนและความเหลื่อมล้ำ ซึ่งปัจจุบันความยากจนของประชากรไทยกระจุกตัวอยู่ในพื้นที่ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือ และอยู่ในเขตชนบทมากกว่าเขตเมือง โดยจังหวัดที่มีปัญหาความยากจนเรื้อรังหรือมีสัดส่วนคนจนอยู่ในลำดับสูงสุดมาตลอดในระหว่างปี 2543 - 2560 มี 6 จังหวัด ได้แก่ ปัตตานี นราธิวาส กาฬสินธุ์ บุรีรัมย์ ตาก และแม่ฮ่องสอน ดังนั้นการผลักดันให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจการค้าในพื้นที่จังหวัดยากจนเรื้อรังอย่างต่อเนื่อง จะเป็นแนวทางสำคัญที่ช่วยให้เศรษฐกิจในพื้นที่ที่มีความเข้มแข็งขึ้น และเมื่อประชาชนมีอาชีพและรายได้เพิ่มขึ้นแล้ว จะส่งผลต่อชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นด้วย ซึ่งสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ตระหนักถึงความสำคัญของเรื่องนี้ ปีงบประมาณ 2563 ที่ผ่านมา จึงได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อหาแนวทางในการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานรากใน 6 จังหวัด ทั้งรูปแบบการลงพื้นที่และการทำแบบสอบถามออนไลน์ เนื่องจากมีอุปสรรคจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เพื่อประมวลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดทำนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

จากผลการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้ได้แนวทางสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก 7 ประเด็น

ดังนี้

- 01** การยกระดับภาคเกษตรไทย โดยการนำเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming)
- 02** การส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce)
- 03** การส่งเสริมการค้าชายแดนและผ่านแดน
- 04** การส่งเสริมการท่องเที่ยวในประเทศไทย (Domestic Tourism) อาทิ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
- 05** การพัฒนาสินค้าและบริการรองรับแนวโน้มต่าง ๆ อาทิ สังคมผู้สูงอายุ
- 06** การนำนโยบายจากต่างประเทศมาเป็นต้นแบบในการแก้ไขปัญหาความยากจน
- 07** การบูรณาการงานร่วมกันของหน่วยงานภาครัฐ ทั้งในส่วนทงนโยบายและการทำงาน

“

กระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรกำหนดกลยุทธ์สำคัญในการดำเนินงานในระยะต่อไป เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานราก พัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่เป็นไปอย่างมีเอกภาพ ตามแนวทางทั้ง 7 ให้สัมฤทธิ์ผลได้มากที่สุด

”

- 01** การยกระดับภาคการผลิตให้มีประสิทธิภาพดีขึ้น
- 02** การส่งเสริมภาคการค้าและบริการอย่างทั่วถึงตามศักยภาพของพื้นที่
- 03** การบูรณาการงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานในระดับพื้นที่

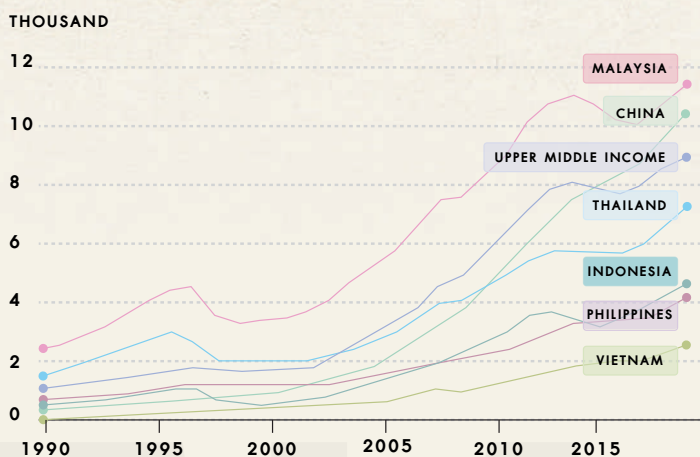
# ถอดบทเรียนจีน :

## เทคโนโลยีกับการแก้ปัญหาความยากจน และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

“จีน” เป็นประเทศกำลังพัฒนาที่มีจำนวนประชากรกว่า 1,400 ล้านคน (ประชากรโลก 7.7 พันล้านคน และไทยมีประชากร 69 ล้านคน เทียบเท่ากับประชากรในมณฑลหูหนาน (Hunan) ของจีนที่มีประชากร 68.2 ล้านคน) และถือว่าเป็นประชากรมากที่สุดในโลก โดยในปี 2562 ธนาคารโลก (World Bank) รายงานว่า จีนมีรายได้ต่อหัวของประชากร (GNI per capita) อยู่ที่ 10,410 เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 333,120 บาท (ไทย 7,260 เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 232,320 บาท) ซึ่งหากเปรียบเทียบรายได้ต่อหัวของประชากรของจีนจากอดีตที่ผ่านมาพบว่า รายได้ต่อหัวของประชากรมีอัตราต่ำกว่าประเทศไทยมาตลอด แต่รายได้ต่อหัวของประชากรจีนเริ่มแซงหน้าประเทศไทย นับตั้งแต่ปี 2554 (ค.ศ. 2011) เป็นต้นมา และได้เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด จนถึงปี 2562 (ค.ศ. 2019) ที่รายได้ต่อหัวของประชากรของจีนแตะระดับหนึ่งหมื่นเหรียญสหรัฐเป็นครั้งแรก

ความสำเร็จที่เกิดขึ้นนี้เป็นผลมาจาก การดำเนินนโยบายของจีน ในหลายด้านที่มุ่งพัฒนาและยกระดับความเจริญให้กับพื้นที่ชนบทของจีน เพื่อมุ่งขจัดความยากจนในประเทศให้หมดไป (China War's on Poverty) และเป็นวาระสำคัญของชาติที่ต้องเร่งดำเนินการให้สำเร็จ ซึ่งจีนตั้งเป้าหมายว่า ภายในปี 2563 (ค.ศ. 2020) จะยกระดับคนยากจนจำนวน 90 ล้านคน ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น โดยใช้กลยุทธ์สำคัญ 4 ด้านที่เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2556 (ค.ศ. 2013) คือ 1) การพิสูจน์อย่างตรงจุด 2) การช่วยเหลือเพื่อลดความยากจนอย่างตรงจุด 3) การบริหารจัดการอย่างตรงจุด และ 4) การตรวจสอบอย่างตรงจุด รวมทั้งได้แยกกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน คือ ประชาชนที่ยากจน หมู่บ้านที่ยากจน และอำเภอที่ยากจน โดยกำหนดให้มีเจ้าหน้าที่รับผิดชอบ เพื่อจัดทำแผนช่วยเหลือลดความยากจนเป็นรายครอบครัวและเป็นรายหมู่บ้าน เพื่อทำหน้าที่วิเคราะห์ลงลึกถึงสาเหตุของความยากจน และนำมาสู่การกำหนดเป็นแผนการช่วยเหลือไปสู่ระดับเมืองและมณฑล โดยมีคณะทำงานย่อยลงถึงระดับหมู่บ้าน รวมทั้งมีการสนับสนุนให้มีการพัฒนาอุตสาหกรรมหรือธุรกิจที่จะสามารถช่วยลดความยากจนได้

กราฟแสดงรายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากร (GDP per capita) เปรียบเทียบระหว่างจีน ไทย และประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาค ตั้งแต่ปี 1995-2019



ที่มา: world bank

อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 กระทบต่อการดำเนินเป้าหมายดังกล่าว เนื่องจาก จีนยังมีประชากรอยู่กว่า 600 ล้านคน ที่ยังคงมีรายได้ในเกณฑ์ระดับปานกลางจนถึงต่ำ และโควิด-19 ยิ่งทำให้หลายครอบครัวประสบความยากลำบากมากขึ้น แต่เมื่อวันที่ 22 พ.ค. 63 นายหลี่ เค่อเฉียง นายกรัฐมนตรีของจีน ก็ได้แถลงรายงานการทำงานของรัฐบาลในการประชุมสภาผู้แทนประชาชนแห่งชาติจีน (National People's Congress : NPC) โดยได้กล่าวถึงประเด็นสำคัญเรื่องการทำงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาเพื่อเอาชนะความยากจนที่จีนจะต้องทำให้สำเร็จ โดยจะใช้นโยบายและมาตรการต่าง ๆ ที่หลากหลาย และจะให้ความสำคัญกับประชาชนเป็นอันดับแรกเสมอ เพื่อให้แน่ใจว่านโยบายที่ออกมานั้น ช่วยสนับสนุนให้ประชาชนในประเทศกินดีอยู่ดีขึ้นได้จริง ๆ

# 01 การกึ่งงานของจีน โดยความร่วมมือกับเอกชน

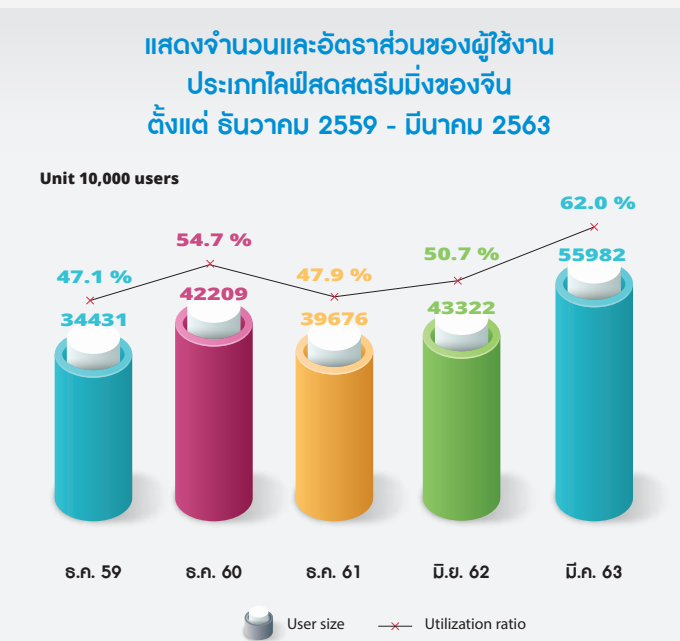
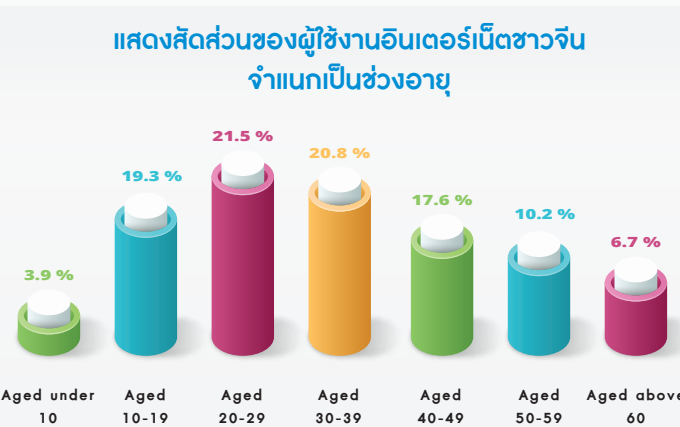
นอกจากการกำหนดนโยบายของรัฐบาลจีนที่ชัดเจนแล้ว ภาคเอกชนก็มีบทบาทสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนภารกิจแก้จนได้สำเร็จ โดยกลุ่มอาลีบาบา (Alibaba Group) ได้ริเริ่มจัดตั้งกองทุนบรรเทาความยากจนเมื่อเดือนธันวาคม 2560 มูลค่า 1 ล้านหยวน หรือประมาณ 45,000 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนแผนการแก้จนของรัฐบาล โดยการสร้างความเจริญให้กับพื้นที่ชนบททั้งในด้านสาธารณสุข การศึกษา บทบาทของผู้หญิง พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมด้วย โดยเมื่อเดือนพฤษภาคม 2563 ได้เปิดตัวแผนขจัดความยากจนสปริงซันเดอร์ขึ้นมา (Poverty Relief Spring Thunder Initiative) โดยมีการจัดตั้ง “วิทยาลัยไลฟ์สตรีมมิ่ง” (Village Livestreaming College) มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกษตรกรในพื้นที่ชนบทกว่า 1 แสนคน เรียนรู้การใช้อุปกรณ์โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน และเทคนิคการถ่ายทอดสดไลฟ์สตรีมมิ่งผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อนำเสนอขายผลิตภัณฑ์สินค้าการเกษตรในท้องถิ่นตัวเอง โดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าฝึกอบรมแต่อย่างใด ซึ่งการที่จีนมีกลุ่มอาลีบาบา ซึ่งเป็นเจ้าของแพลตฟอร์มออนไลน์ระดับโลก นับเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยผลักดันให้กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ชนบทใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าของอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีต่าง ๆ ได้สำเร็จ



วิทยาลัยไลฟ์สตรีมมิ่ง  
Village Livestreaming College

ทั้งนี้ มีรายงานข้อมูลจากศูนย์ข้อมูลสารสนเทศและโครงข่ายอินเทอร์เน็ตแห่งประเทศไทย (China Internet Network Information Center: CNNIC) ว่า ณ เดือนมีนาคม 2563 จีนมีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตมากถึง 904 ล้านราย คิดเป็นอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชากรในประเทศร้อยละ 64.5 เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ที่ร้อยละ 59.6 ซึ่งหากจำแนกเป็นช่วงอายุของผู้ที่สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ พบว่า ประชากรอายุต่ำกว่า 10 ปี มีสัดส่วนร้อยละ 3.9 ประชากรอายุระหว่าง 10-19 ปี มีสัดส่วนร้อยละ 19.30 ประชากรอายุระหว่าง 20-29 ปี มีสัดส่วนร้อยละ 21.5 ประชากรอายุระหว่าง 30-39 ปี มีสัดส่วนร้อยละ 20.8 ประชากรอายุระหว่าง 40-49 ปี มีสัดส่วนร้อยละ 17.6 ประชากรอายุระหว่าง 50-59 ปี มีสัดส่วนร้อยละ 10.2 และ ประชากรสูงวัยหรือผู้ที่มีอายุมากกว่า 60 ปี สัดส่วนร้อยละ 6.7 ซึ่งมีแนวโน้มว่า กลุ่มประชากรวัยกลางคนจนถึงสูงวัยจะมีการเข้าใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังมีข้อมูลที่น่าสนใจ พบว่า ปัจจุบันจำนวนประชากรผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่อาศัยในพื้นที่ชนบทมีจำนวน 255 ล้านคน หรือร้อยละ 28.2 ของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วประเทศ เพิ่มขึ้น 33.8 ล้านคน จากช่วงสิ้นปี 2562 และประชากรในเขตเมืองมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจำนวน 649 ล้านคน หรือร้อยละ 71.8 ของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วประเทศ เพิ่มขึ้น 42 ล้านคน จากช่วงสิ้นปี 2562 ซึ่งให้เห็นว่าประชากรในพื้นที่ชนบทของจีน มีโอกาสเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้ หากจำแนกกิจกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของคนจีน พบว่า มีความนิยมเข้าใช้บริการแอปพลิเคชันในลักษณะให้ความบันเทิงเป็นจำนวนมาก (Online Entertainment Applications) ไม่ว่าจะเป็นการฟังเพลงออนไลน์ การติดตามวรรณกรรมออนไลน์ การเล่นเกมออนไลน์ การรับชมวิดีโอออนไลน์ และการเข้าชมการไลฟ์สตรีมมิ่ง โดยกิจกรรมการเข้าชมการไลฟ์สตรีมมิ่ง ณ เดือนมีนาคม 2563 มีผู้ใช้บริการรับชมถึง 560 ล้านคน หรือคิดเป็นจำนวนร้อยละ 62 ของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั้งหมดในประเทศ โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2562 ถึง 163 ล้านคน (การชมไลฟ์สตรีมมิ่งมีทั้งรูปแบบเกมส์ รายการโชว์ กีฬา คอนเสิร์ต รวมถึงการไลฟ์สดขายของออนไลน์)





## 02 เทคโนโลยี 5G ช่วยผลักดันให้นโยบายจัดความยากจนสำเร็จได้อย่างไร

อีกหนึ่งปัจจัยสำคัญ ที่ทำให้การดำเนินนโยบายแก้จนของจีนนั้นประสบความสำเร็จได้คือเทคโนโลยี 5G ซึ่งจีนก็ทยอยมาเป็นวาระแห่งชาติเช่นกัน โดยในช่วงเดือนตุลาคม 2562 รัฐวิสาหกิจ 3 แห่งของจีนได้แก่ China Mobile China Unicom และ China Telecom ได้เปิดให้บริการ 5G ใน 50 เมืองของจีน นอกจากนี้ กระทรวงอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีของจีน รายงานด้วยว่า ปัจจุบันจีนมีสถานีสถาน 5G ทั้งสิ้นรวม 410,000 แห่งทั่วประเทศ และมีผู้ใช้บริการโทรศัพท์เครือข่ายสัญญาณ 5G แบบแพ็คเกจที่ 66 ล้านราย (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2563) ซึ่งจีนเองก็ได้ตั้งเป้าหมายที่จะนำเทคโนโลยี 5G มาใช้ในเชิงพาณิชย์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด สำหรับประเทศไทยเทคโนโลยี 5G ยังคงมีพื้นที่ให้บริการจำกัด และโทรศัพท์ที่รองรับการใช้งาน 5G ยังมีน้อย

นอกจากนี้ การพัฒนาเทคโนโลยี 5G ของจีน ยังช่วยต่อยอดให้มีการพัฒนาอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอุปกรณ์มือถือสมาร์ทโฟนให้รองรับเทคโนโลยี 5G แล้ว ยังมีอุตสาหกรรมการผลิตอุปกรณ์ IoT ต่าง ๆ ที่จะถูกแบ่งไปตามประเภทอุตสาหกรรม เพื่อรองรับการใช้งาน 5G มากขึ้น อาทิ อุปกรณ์ใช้ในบ้าน (Smart Home) อุปกรณ์สำหรับการดูแลผู้สูงอายุ (Health Tech) อุปกรณ์สำหรับภาคการเกษตร (Smart Farming) หรือเป็นระบบ Tracking ต่าง ๆ ที่ช่วยในการติดตามดูแลด้านความปลอดภัย และการเตือนภัยธรรมชาติ ช่วยให้เกิดการสร้างงานและกระจายรายได้ไปยังพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศจีนมากขึ้น

ประโยชน์ของเทคโนโลยี 5G คือ จะช่วยให้การส่งงานและควบคุมสิ่งต่าง ๆ มีความเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเร็วขึ้นกว่าระบบ 4G ถึง 10 เท่า สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับงานต่าง ๆ ได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น **สื่อบันเทิง (Media and Entertainment)** – สามารถดาวน์โหลดไฟล์ภาพและเสียงคมชัดสูงในระดับ 4k ได้ในระยะเวลาไม่กี่วินาที และการนำมาพัฒนาเกมหรืองานนิทรรศการต่าง ๆ ในลักษณะให้ภาพเสมือนจริง 360 virtual Tour **การผลิต (Manufacturing)** – ช่วยให้ภาคการผลิตมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการเชื่อมต่อกับอุปกรณ์ไร้สายต่าง ๆ โดยเฉพาะในอุปกรณ์เซนเซอร์ไร้สายที่ควบคุมด้วยระบบ IoT (Internet of Things) ทำให้ระบบปฏิบัติการต่าง ๆ มีความเสถียร และสามารถสั่งงานได้จากระยะไกล **การสาธารณสุข (Medical)** – ในช่วงโควิด-19 ระบาด จีนได้ทดลองใช้ระบบ 5G ในโรงพยาบาล เพื่อจัดประชุมออนไลน์กับทีมแพทย์และผู้เชี่ยวชาญเพื่อแชร์ประสบการณ์และวิธีการรักษาผู้ป่วยโควิด-19 **สาธารณูปโภค (Utility)** – เป็นการเชื่อมต่ออุปกรณ์ IoT และมีเตอร์อัจฉริยะเพื่อส่งข้อมูลการใช้ไฟฟ้า ไปประมวลผลเพื่อการวางแผนการผลิตและจ่ายไฟให้เพียงพอกับช่วงเวลาที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้าในปริมาณสูง เพื่อไม่ให้เกิดไฟฟ้าขัดข้อง **การคมนาคมขนส่ง (Transportation and Logistics)** – เป็นการประยุกต์ใช้อุปกรณ์ IoT กับรถยนต์ไร้คนขับ หรือการเชื่อมต่อยานพาหนะกับระบบสัญญาณไฟจราจร และการบริหารจัดการเมือง โดยสามารถนำ 5G มาออกแบบและประยุกต์ใช้กับเมืองเพื่อให้เกิด Smart City อาทิ การจัดการพื้นที่จราจร การจัดการจราจร และการรักษาความปลอดภัย



จีนกับการนำเทคโนโลยี 5G มาใช้ประโยชน์ด้านการค้าออนไลน์และการขนส่งอย่างเป็นระบบ |



# 03 Way forwards

## ก้าวต่อไปที่ไม่หยุดยั้งของจีน



จากวาระเรื่องการเอาชนะความยากจนที่จีนมุ่งพัฒนาประเทศโดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเป็นเครื่องมือสำคัญในการยกระดับประเทศ มีการปรับโครงสร้างการผลิตและบริการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และมีนโยบายสนับสนุนการค้าระหว่างประเทศมากขึ้น เพื่อมุ่งไปสู่การทำการค้าที่มีมูลค่าสูง ทำให้ผลการจัดอันดับดัชนีนวัตกรรมโลก ปี 2563 (Global Innovation Index 2020) ของจีน อยู่ในอันดับที่ 14 ด้วยคะแนน 56.1 แข่งหน้าญี่ปุ่นที่อยู่ในอันดับ 16 ที่มีคะแนน 52.7 ในขณะที่ไทยอยู่ในอันดับที่ 44 มีคะแนน 36.7 ซึ่งแม้อันดับของจีนจะคงที่จากปี 2562 แต่เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 จีนอยู่ในอันดับที่ 29 ญี่ปุ่นอยู่อันดับที่ 21 และไทยอยู่อันดับที่ 48 ซึ่งเป็นการขยับอันดับขึ้นมากอย่างก้าวกระโดด และเป็นการยืนยันความสำเร็จของจีนในการขับเคลื่อนและพัฒนาประเทศได้สำเร็จโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งจีนมีกลุ่มบริษัทชั้นนำทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสูงสุดถึง 17 กลุ่ม ตามหลังเพียงสหรัฐอเมริกา โดยในกลุ่มแบรนด์ชั้นนำระดับโลก 5,000 แปรนด์ มี 408 แปรนด์ที่มาจากจีน และมีแบรนด์ที่มีมูลค่าระดับโลกถึง 17 แปรนด์ อาทิ ICBC, Ping An, Huawei, China Construction Bank, State Grid, Agricultural Bank of China, WeChat, Bank of China และ China Mobile

นอกจากนี้ จีนมีนโยบายพัฒนาและยกระดับพื้นที่เกาะไห่หนาน ในมณฑลไห่หล่า ให้เป็นเมืองทำการค้าเสรีไห่หนาน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจของจีนอีกด้วย โดยเกาะไห่หนาน จะกลายเป็นเกาะฮ่องกงแห่งที่ 2 ของจีน และจะกลายเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจใหม่ของจีน เนื่องจากฮ่องกง ได้กลายเป็นพื้นที่ปัญหาขัดแย้งทางการเมือง ทั้งนี้ มณฑลไห่หนาน Hainan หรือมณฑลไห่หล่า เป็นมณฑลที่มีขนาดเล็กที่สุดของสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นเกาะที่อยู่ใต้สุดของจีน มีนครไห่โข่ว Haikou เป็นเมืองหลวง และเป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษและเขตทดลองการค้าเสรีในจีน โดยมณฑลไห่หนานเป็นเกาะที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 ของจีน รองจากเกาะไต้หวัน และจีนมุ่งจะพัฒนาให้เกาะไห่หนานแห่งนี้กลายเป็นเมืองไฮเทค (High Tech City) อีกด้วย



# 04 ปัจจัย

## แห่งความสำเร็จ



โดยสรุป ปัจจัยสำคัญในการเอาชนะความยากจนของจีน คือ การที่รัฐบาลมีนโยบายภาพใหญ่ที่ชัดเจนและสามารถแก้ไขปัญหา

อย่างตรงจุด การร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อสร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยี การคิดอาวุธความรู้ในการทำธุรกิจให้กับเกษตรกร และประชาชนทั่วไปได้เรียนรู้การทำการค้าออนไลน์ได้จากถิ่นกำเนิดหรือที่อยู่ของตนเอง โดยไม่จำเป็นต้องมีการเคลื่อนย้ายเข้าสู่เมือง ช่วยยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตของคนในชนบท เนื่องจากจีนมีพื้นที่ขนาดใหญ่ มีฤดูกาลที่แตกต่างกัน มีสินค้าเกษตรที่หลากหลาย และมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจจำนวนมากที่สามารถนำเสนอให้คนทั่วประเทศรู้จัก เกิดรูปแบบธุรกิจและบริการใหม่ ๆ มากมาย เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการดำเนินนโยบายของจีนที่มุ่งเน้นการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจทั้งภาคในประเทศและการค้าระหว่างประเทศของจีนหลังจากสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลาย **การพัฒนาเทคโนโลยีอย่างไม่หยุดยั้ง** เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของจีนให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง และด้วยขนาดของประชากรของจีนที่เป็นทุนมนุษย์ขนาดใหญ่ เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศ




บทเรียนทั้งหมดของจีน เป็นบทเรียนสำคัญที่นอกจากไทยจะต้องเรียนรู้แล้ว ยังต้องตระหนักและให้ความสำคัญกับเรื่องการนำเทคโนโลยีมาช่วยแก้ไขปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำ และเป็นเครื่องมือสำคัญในการยกระดับและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากของประเทศอย่างจริงจังอีกด้วย โดยเฉพาะในกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการทั้งในระดับวิสาหกิจชุมชน สหกรณ์ และ SMEs ที่เป็นกลุ่มคนฐานรากของประเทศ และต้องการได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐให้สามารถเข้าถึงเทคโนโลยี อินเทอร์เน็ต รวมถึงองค์ความรู้ต่าง ๆ ที่สอดคล้องกันเป็นองค์ความรู้ และครอบคลุมทุกพื้นที่ และโดยที่ประเทศไทย

เป็นประเทศเกษตรกรรม จำเป็นจะต้องยกระดับภาคเกษตรไทยไปสู่เกษตรนวัตกรรม และเกษตรมูลค่าสูง โดยยกระดับไปสู่การเกษตรอัจฉริยะ (Smart Farming) ที่จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและกลุ่มคนในระดัฐานรากให้มีรายได้เพิ่มขึ้น อันจะนำไปสู่ความกินดีอยู่ดี และเป้าหมายสูงสุดเพื่อให้ประเทศไทยกลายเป็นประเทศที่ประชากรมีรายได้ต่อหัวเกิน 12,235 เหรียญสหรัฐต่อคนต่อปีให้ได้ หรือเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในที่สุด

# ภาพรวมเศรษฐกิจ เดือนกันยายน 2563

## ภาพรวม

เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจที่สำคัญ เดือน กันยายน 2563

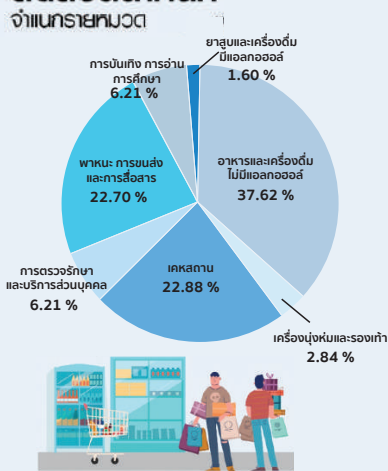
		%MoM	%YoY	%AoA	
	ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	Headline CPI	-0.11	-0.70	0.32
	เงินเฟ้อพื้นฐาน	Core CPI	0.04	0.25	0.32
	ดัชนีราคาผู้ผลิต	PPI	0.0	-1.3	-2.1
	ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง	CMI	0.2	-1.2	-2.4

สถานการณ์เศรษฐกิจของไทยมีทิศทางที่ดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป หลังจากผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับเครื่องชี้วัดด้านอุปทานและอุปสงค์ ที่มีทิศทางปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง สำหรับเงินเฟ้อในเดือนนี้ปรับลดลง แต่ยังคงถือว่าอยู่ในระดับที่มีเสถียรภาพ ซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน

## ดัชนีราคาผู้บริโภค

เดือนกันยายน 2563 **ลดลงร้อยละ 0.70** (YoY)

### สัดส่วนน้ำหนัก



ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเฟ้อทั่วไป) เดือนกันยายน 2563 เท่ากับ 102.18 เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2562 ลดลงร้อยละ 0.70 (YoY) เนื่องจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงขายปลีกในประเทศปรับลดลงตามราคาในตลาดโลก การปรับลดค่า FT เพื่อลดภาระค่าไฟฟ้าให้กับประชาชน และราคาสินค้าในกลุ่มอาหารสดยังคงปรับสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตามความต้องการของตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว **เงินเฟ้อพื้นฐาน** สูงขึ้นร้อยละ 0.25 (YoY) โดย**สินค้าอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม** ลดลงร้อยละ 1.94 ได้แก่ หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร ร้อยละ 4.99 ตามราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงทุกชนิด ค่าผ่านทางพิเศษ และการสื่อสารที่ลดลง หมวดเคสสถาน ลดลงร้อยละ 0.19 หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา ลดลงร้อยละ 0.21 และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.02 ขณะที่หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.25 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.17 และค่าโดยสารสาธารณะ สูงขึ้นร้อยละ 0.07 สำหรับ**หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์** สูงขึ้น ร้อยละ 1.42 ตามการสูงขึ้นของราคาเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ ร้อยละ 3.38 ผักสด ร้อยละ 11.21 เครื่องประกอบอาหาร ร้อยละ 2.25 เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 1.71 และอาหารบริโภคในบ้าน-นอกบ้าน ร้อยละ 0.51 และ 0.67 ตามลำดับ ขณะที่ข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ 0.94 ไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 0.28 ผลไม้ ลดลงร้อยละ 1.80

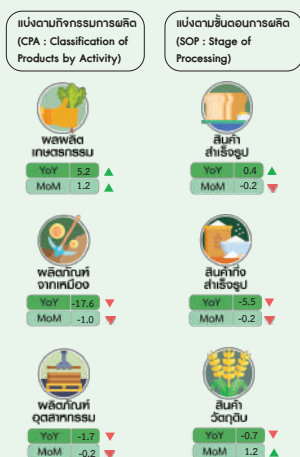
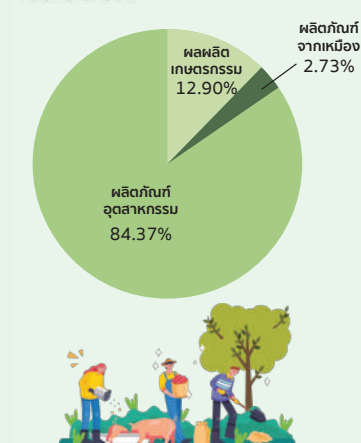


**ดัชนีราคาผู้บริโภค** เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2563 ลดลงร้อยละ 0.11 (MoM) ไตรมาสที่ 3 ปี 2563 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 0.73 (YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 1.86 (QoQ) และเฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค.- ก.ย.) ปี 2563 ลดลงร้อยละ 0.99 (AoA)

## ดัชนีราคาผู้ผลิต

เดือนกันยายน 2563 **ลดลงร้อยละ 1.30** (YoY)

### สัดส่วนน้ำหนัก



**ดัชนีราคาผู้ผลิต** เดือนกันยายน 2563 เท่ากับ 100.0 เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2562 ลดลงร้อยละ 1.3 (YoY) ตามภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งส่งผลต่ออุปสงค์ของตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดย**หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม** ลดลงร้อยละ 1.7 ได้แก่ สินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม กลุ่มเคมีภัณฑ์ กลุ่มเยื่อกระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษ กลุ่มโลหะขั้นมูลฐานและผลิตภัณฑ์ กลุ่มสิ่งทอ กลุ่มเครื่องไฟฟ้า อุปกรณ์และอิเล็กทรอนิกส์ **หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง** ลดลงร้อยละ 17.6 ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ ก๊าซธรรมชาติ และแร่ตะกั่ว ตามภาวะราคาตลาดโลก ขณะที่**หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม** สูงขึ้นร้อยละ 5.2 ได้แก่ ข้าวเปลือกเจ้า มันสำปะหลัง อ้อย พืชผัก และผลไม้ ปริมาณผลผลิตลดลง จากปริมาณน้ำมึนน้อยกว่าปีที่ผ่านมาซึ่งไม่เพียงพอต่อการเพาะปลูก และเกิดอุทกภัยในบางพื้นที่ ผลปาล์มสด ยางพารา จากมาตรการแก้ปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ ประกอบกับปริมาณผลผลิตยางลดลง กลุ่มสัตว์มีชีวิตและผลิตภัณฑ์ ตามความต้องการบริโภคทั้งในและต่างประเทศ กลุ่มปลาและสัตว์น้ำ ผลผลิตลดลงจากสภาพอากาศที่แปรปรวนและปริมาณน้ำไม่เพียงพอ

**ดัชนีราคาผู้ผลิต** เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2563 ดัชนีราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง ไตรมาสที่ 3 ปี 2563 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 1.7 (YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 1.4 (QoQ) และเฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค.- ก.ย.) ปี 2563 ลดลงร้อยละ 2.1 (AoA)



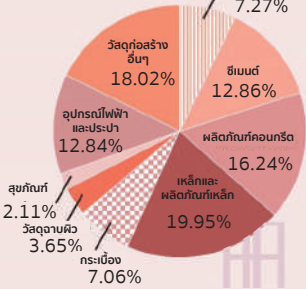


# ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง

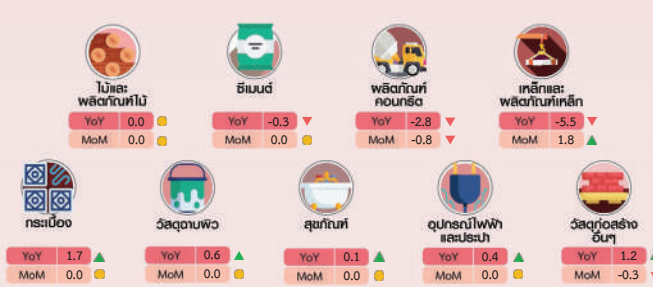
เดือนกันยายน 2563 **ลดลงร้อยละ 1.20** (YoY)

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนกันยายน 2563 เท่ากับ 104.6 เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2562 ลดลงร้อยละ 1.2 (YoY) ปรับตัวดีขึ้น จากเดือนก่อนหน้าที่ลดลงร้อยละ 2.2 สอดคล้องกับปริมาณจำหน่ายปูนซีเมนต์ ดัชนีการจำหน่ายวัสดุก่อสร้างในประเทศ และดัชนีการลงทุนภาคเอกชน ที่ปรับตัวดีขึ้น สำหรับปัจจัยสำคัญที่ทำให้ดัชนีลดลง เนื่องจากปริมาณผลผลิตมากกว่าความต้องการ และผู้ประกอบการปรับราคาลงเพื่อเร่งระบายสินค้า โดย**หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก** ลดลงร้อยละ 5.5 **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต** ลดลงร้อยละ 2.8 **หมวดซีเมนต์** ลดลงร้อยละ 0.3 ขณะที่**หมวดกระเบื้อง** สูงขึ้นร้อยละ 1.7 ปรับราคาสูงขึ้นตามต้นทุน **หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ** สูงขึ้นร้อยละ 1.2 จากการสูงขึ้นของยางมะตอย ยังคงเป็นผลจากโรงกลั่นน้ำมันในสิงคโปร์มีการหยุดการผลิต (Shut down) ในช่วงไวรัสโควิด-19 **หมวดวัสดุฉนวนผิว** สูงขึ้นร้อยละ 0.6 **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา** สูงขึ้นร้อยละ 0.4 **หมวดสุขภัณฑ์** สูงขึ้นร้อยละ 0.1

## สัดส่วนน้ำหนัก



## อัตราการเปลี่ยนแปลง



ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2563 สูงขึ้นร้อยละ 0.2 (MoM) ไตรมาสที่ 3 ปี 2563 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 1.7 (YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 0.9 (QoQ) และเฉลี่ย 9 เดือน (ม.ค.- ก.ย.) ปี 2563 ลดลงร้อยละ 2.4 (AoA)

# ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม

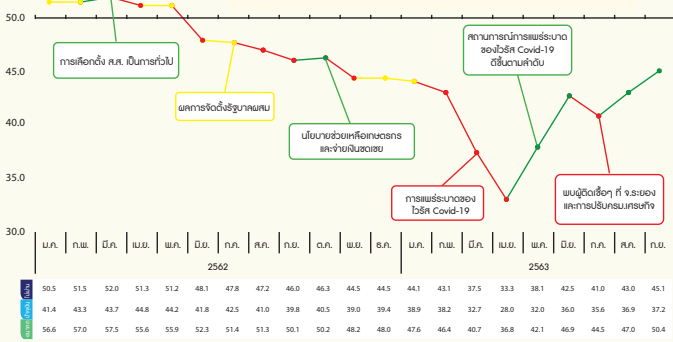
เดือนกันยายน 2563 เท่ากับ **45.1**



## ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	สิงหาคม 2563	กันยายน 2563	+ / -
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	37.9	44.8	▲
กลาง	44.0	46.2	▲
เหนือ	42.3	43.7	▲
ตะวันออกเฉียงเหนือ	44.8	46.1	▲
ใต้	43.1	45.5	▲

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนกันยายน 2563 ปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 45.1 เทียบกับระดับ 43.0 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งเป็นระดับสูงที่สุดในรอบปี เป็นการเพิ่มขึ้นทั้งความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันและในอนาคต โดยเฉพาะดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคตที่กลับเข้าสู่ช่วงความเชื่อมั่น (สูงกว่าระดับ 50) ได้อีกครั้งในรอบ 11 เดือน โดยอยู่ที่ระดับ 50.4 ในขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 36.9 มาอยู่ที่ระดับ 37.2 สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจที่ปรับตัวดีขึ้นตามลำดับในหลายสาขา



	สิงหาคม 2563	กันยายน 2563	+ / -
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค โดยรวม	43.0	45.1	▲
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในปัจจุบัน	36.9	37.2	▲
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในอนาคต	47.0	50.4	▲

## อัตราการเปลี่ยนแปลง



# แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปไตรมาสที่ 4 ปี 2563

อัตราเงินเฟ้อไตรมาสที่ 4 ปี 2563 มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นตามความต้องการอุปโภคบริโภคภายในประเทศที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น จากมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยว มาตรการจ้างงาน มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในรูปแบบต่างๆ ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายและเพิ่มกำลังซื้อให้กับประชาชน รวมทั้งราคาอาหารสดบางชนิด อาทิ เนื้อสัตว์และผักสดยังมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ตามปริมาณผลผลิตและความต้องการของตลาด ประกอบกับฐานราคาในปีก่อนอยู่ในระดับต่ำ อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องติดตามสถานการณ์ราคาล้างงาน ซึ่งเป็นแรงกดดันสำคัญต่อเงินเฟ้ออย่างใกล้ชิด ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ ยังคงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั้งปี 2563 ที่ร้อยละ -1.5 ถึง -0.7 (ค่ากลางอยู่ที่ -1.1)

# การค้าระหว่างประเทศของไทย :

## สิงหาคม 2563

### การส่งออก

ภาพรวมการส่งออกไทยเดือนสิงหาคม 2563 มีมูลค่า 20,212.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 7.94 ขณะที่การส่งออก 8 เดือนแรก (มกราคม-สิงหาคม) หดตัวร้อยละ 7.75 สถานการณ์เศรษฐกิจและการค้าของโลกมีทิศทางที่ดีขึ้น โดยองค์การความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) ปรับประมาณการเศรษฐกิจโลกปี 2563 ว่าจะหดตัวที่ร้อยละ 4.5 ซึ่งดีกว่าที่เคยคาดว่าจะหดตัวที่ร้อยละ 6.0 ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกของไทยเดือนสิงหาคม 2563 มีมูลค่ามากกว่า 20,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และเป็นการฟื้นตัวต่อเนื่องติดต่อกันเป็นเดือนที่ 2

สินค้าที่ขยายตัวได้ดีแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) สินค้าอาหารและอาหารสัตว์เลี้ยง 2) สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่บ้าน (work from home) รวมทั้ง เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน และ 3) สินค้าเกี่ยวกับการป้องกันการติดเชื้อและลดการแพร่ระบาด เช่น ถุงมือยาง นอกจากนี้ การส่งออกทองคำขยายตัวในระดับสูงตามความต้องการถือสินทรัพย์ปลอดภัย

### ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่าง ๆ ดังนี้

1) การส่งออกไปตลาดหลัก หดตัวร้อยละ 4.1 โดยการส่งออกไปญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป (15) หดตัวร้อยละ 16.6 และร้อยละ 16.9 ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกไปยังสหรัฐฯ ขยายตัวต่อเนื่องร้อยละ 15.2

2) การส่งออกไปยังตลาดศักยภาพสูง หดตัวร้อยละ 10.2 การส่งออกไปอาเซียน (5) กลุ่มประเทศ CLMV และเอเชียใต้ หดตัวร้อยละ 16.5 ร้อยละ 9.3 และร้อยละ 17.6 ตามลำดับ และ

3) การส่งออกไปยังตลาดศักยภาพระดับรอง หดตัวร้อยละ 24.3 ตามการลดลงของการส่งออกไปยังทวีปออสเตรเลีย (25) หดตัวร้อยละ 22.5 ตะวันออกกลาง (15) หดตัวร้อยละ 30.3 ลาตินอเมริกา หดตัวร้อยละ 34.7 รัสเซียและกลุ่มประเทศ CIS หดตัวร้อยละ 43.4 และทวีปแอฟริกา หดตัวร้อยละ 9.6

### การนำเข้า

เดือนสิงหาคม 2563 การนำเข้ามีมูลค่า 15,863.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 19.7 สินค้านำเข้าที่หดตัว ได้แก่ น้ำมันดิบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ และสินค้าที่ยังขยายตัว แผงวงจรไฟฟ้า แหล่งนำเข้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐฯ มาเลเซีย และไต้หวัน

### ดุลการค้า

เดือนสิงหาคม 2563 ดุลการค้าเกินดุล มูลค่า 4,349.37 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

### ดัชนีราคาสินค้าส่งออก-นำเข้า

ดัชนีราคาส่งออก เดือนสิงหาคม 2563 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหดตัวร้อยละ 0.4 (YoY) เนื่องมาจากสถานการณ์เศรษฐกิจและการค้าโลกมีทิศทางที่ดีขึ้น ประกอบกับฐานราคาน้ำมันต่ำในช่วงปีก่อนหน้าส่งผลให้หมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิง และ

### การค้าระหว่างประเทศของไทย

หน่วย (Unit) : ล้านบาทสหรัฐ (Million USD)	ส.ค. 2563 Aug 2020	ม.ค. - ส.ค. 2563 Jan - Aug 2020
มูลค่าการส่งออก (Export Value)	20,212.3 -7.94%	153,374.8 -7.75%
มูลค่าการนำเข้า (Import Value)	15,863.0 -19.68%	134,981.2 -15.31%
ดุลการค้า (Trade Balance)	+4,349.4	+18,393.6

### สินค้าและตลาดส่งออก 5 อันดับแรก เดือน ส.ค. 63

สินค้า	มูลค่า	△	สัดส่วน	ประเทศ	มูลค่า	△	สัดส่วน
	(ล้าน USD)	(%YoY)			(%)	(ล้าน USD)	
อัญมณีและเครื่องประดับ	3,136.6	+29.2	15.5	สหรัฐฯ	2,960.5	+15.2	14.7
รถยนต์และส่วนประกอบ	1,700.4	-28.7	8.4	จีน	2,569.6	-4.0	12.7
เครื่องคอมพิวเตอร์	1,544.5	-3.1	7.6	ญี่ปุ่น	1,780.6	-16.6	8.8
ผลิตภัณฑ์ยาง	1,093.0	+12.8	5.4	นิวซีแลนด์	1,684.1	+45.9	8.3
เม็ดพลาสติก	659.5	-14.7	3.3	สิงคโปร์	1,058.2	+38.5	5.2

### สินค้าและแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก เดือน ส.ค. 63

สินค้า	มูลค่า	△	สัดส่วน	ประเทศ	มูลค่า	△	สัดส่วน
	(ล้าน USD)	(%YoY)			(%)	(ล้าน USD)	
น้ำมันดิบ	1,431.3	-31.9	9.0	จีน	4,007.5	-0.1	25.3
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1,414.3	-14.9	8.9	ญี่ปุ่น	1,852.9	-31.3	11.7
เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,321.1	-10.8	8.3	สหรัฐฯ	1,071.5	-14.8	6.8
เคมีภัณฑ์	1,039.2	-21.2	6.6	มาเลเซีย	945.5	-3.5	6.0
แผงวงจรไฟฟ้า	999.9	+6.2	6.3	ไต้หวัน	614.0	-4.7	3.9

### ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า

ดัชนีราคา	การเปลี่ยนแปลง (%MoM)			การเปลี่ยนแปลง (%YoY)	
	มิ.ย.63	ก.ค.63	ส.ค.63	ส.ค.63	ดัชนีส.ค.63
ส่งออก	+0.7	+0.6	+0.3	-0.4	100.5
นำเข้า	+2.0	+1.0	+0.9	-0.9	92.2

หมวดสินค้าอุตสาหกรรมหดตัว ขณะที่หมวดสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรและหมวดสินค้าเกษตรกรรมปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งเป็นไปตามความต้องการบริโภคสินค้าเกษตรและกลุ่มสินค้าอาหารที่จำเป็นเพิ่มขึ้น

ดัชนีราคานำเข้า เดือนสิงหาคม 2563 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 0.9 (YoY) หมวดสินค้าที่ดัชนีราคานำเข้าลดลงประกอบด้วยหมวดสินค้าเชื้อเพลิงและหมวดยานพาหนะและอุปกรณ์ขนส่ง ขณะที่หมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป และพืชและผลิตภัณฑ์จากพืชอื่นๆ ในหมวดสินค้าอุปโภคบริโภคมีการปรับตัวสูงขึ้น

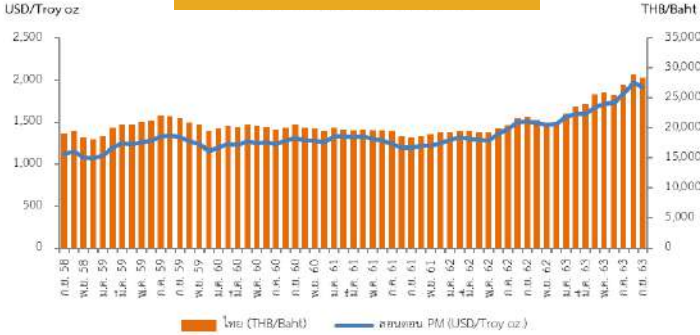
ท่านสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติม  
ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย  
ประจำเดือนสิงหาคม 2563  
ผ่าน QR Code นี้



# สถานการณ์ราคากองคำ ราคาน้ำมันอัตราแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าเกษตร

กันยายน 2563

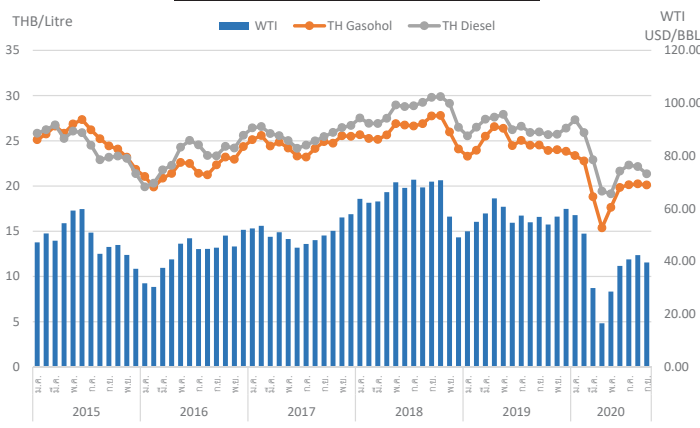
## ราคากองคำเฉลี่ยรายเดือน



## ราคากองคำ

ราคาทองคำปรับตัวลดลงเล็กน้อย ราคาทองคำในประเทศเดือนกันยายน เฉลี่ยอยู่ที่ 28,473.81 บาท หดตัวร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ขณะที่ราคาทองคำในตลาดโลก เฉลี่ยอยู่ที่ 1,922.21 เหรียญสหรัฐฯ ต่อทROYออนซ์ หดตัวร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน แต่ยังคงถือว่าขายตัวสูงที่ร้อยละ 27.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา จากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอกใหม่ ส่งผลให้มีการใช้มาตรการปิดเมืองและเลื่อนการเปิดประเทศ หลายประเทศยังคงใช้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและมาตรการผ่อนคลายทางการเงินอย่างต่อเนื่อง ทำให้เศรษฐกิจใช้เวลายาวนานกว่าจะฟื้นตัว คาดการณ์ว่าราคาทองคำในตลาดโลกในไตรมาสสี่ของปี 2563 จะปรับตัวอยู่ที่ 1,890 – 2,010 เหรียญสหรัฐฯ ต่อ ทROYออนซ์

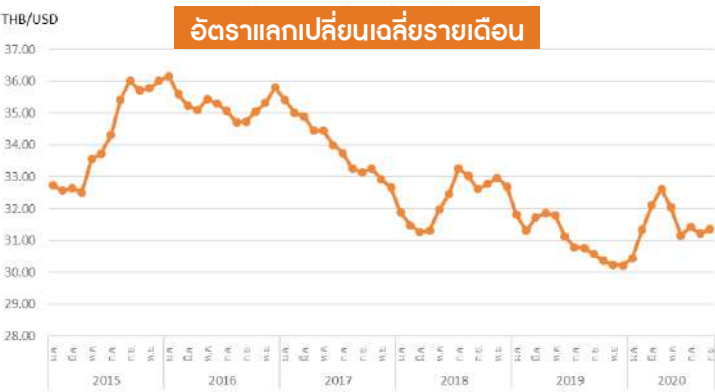
## ราคาน้ำมันเฉลี่ยรายเดือน



## ราคาน้ำมัน

ราคาน้ำมันดิบเดือนกันยายน 2563 ปรับตัวลดลง โดยราคาน้ำมันดิบ WTI เฉลี่ยอยู่ที่ 39.60 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 30.51 และลดลงร้อยละ 6.52 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า จากความกังวลเรื่องการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 หลังตัวเลขผู้ติดเชื้อยังคงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในสหรัฐฯ ที่มียอดผู้เสียชีวิตสูงถึง 2 แสนคน นับเป็นประเทศที่มีผู้เสียชีวิตมากที่สุด ซึ่งกดดันการฟื้นตัวของความต้องการใช้น้ำมัน สำหรับราคาน้ำมันแก๊สโซฮอล์ในเดือนนี้อยู่ที่ 20.12 บาท/ลิตร ลดลงร้อยละ 0.59 จากเดือนก่อนหน้า ราคาน้ำมันดีเซล อยู่ที่ 21.35 บาท/ลิตร ลดลงร้อยละ 3.61 จากเดือนก่อนหน้า

## อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยรายเดือน



## อัตราแลกเปลี่ยน

ค่าเงินบาทเดือนกันยายน 2563 เฉลี่ยอยู่ที่ 31.36 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อ่อนค่าลงร้อยละ 2.54 และเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า อ่อนค่าลงร้อยละ 0.44 ซึ่งการอ่อนค่าของเงินบาทสอดคล้องกับค่าเงินสกุลอื่น ๆ ในภูมิภาค เนื่องจากนักลงทุนมีความเชื่อมั่นต่อมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจรอบใหม่ของสหรัฐฯ โดยประเมินว่าเศรษฐกิจสหรัฐฯ จะกลับมาฟื้นตัวเต็มที่ในช่วงปลายปีนี้ ส่งผลให้ความต้องการเงินดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้น แต่อย่างไรก็ตามยังคงต้องติดตามความผันผวนของค่าเงินที่เกิดจากการกลับมาระบาดของโควิด-19 อีกครั้ง

## ราคาสินค้ารายเดือน

สินค้า	เดือน	Aug-63	Sep-63	%Δ(MOM)	Sep-62	Sep-63	%Δ(YOY)
<b>ข้าว : (Baht/100Kg)</b>							
ข้าวขาว 5% (ใหม่)		1,442.50	1,428.00	-1.01	1,155.00	1,428.00	23.64
ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2		2,947.50	2,655.00	-9.92	3,463.10	2,655.00	-23.33
<b>ยางพารา : (Baht/Kg)</b>							
แผ่นรมควัน ชั้น 3 (f.o.b)		54.03	61.29	13.44	46.57	61.29	31.61
ยางแท่ง STR20 (f.o.b)		42.20	44.99	6.61	42.15	44.99	6.74
<b>ทองคำ</b>							
ลอนดอน PM (USD/Troy oz.)		1,968.57	1,922.21	-2.35	1,511.31	1,922.21	27.19
ไทย (THB/Baht)		28,973.81	28,473.81	-1.73	21,769.05	28,473.81	30.80
<b>น้ำมันดิบ : (USD/BBL)</b>							
WTI		42.36	39.60	-6.52	56.99	39.60	-30.51
<b>อัตราแลกเปลี่ยน</b>							
THB/USD		31.22	31.35	0.44	30.57	31.35	2.54



## ข้าว

ราคาขายส่งเฉลี่ยข้าวขาว 5% (ใหม่) 1,428.00 บาท/100 กิโลกรัม และข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 (ใหม่) 2,655.00 บาท/100 กิโลกรัม ลดลงจากเดือนก่อนร้อยละ 1.01 และ 9.92 ตามลำดับ เป็นผลจากผลผลิตข้าวเริ่มออกสู่ตลาด และผู้ประกอบการระบายข้าวในสต็อกออกสู่ตลาดเพื่อรองรับผลผลิตฤดูกาลใหม่



## ยางพารา

ราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 และราคายางแท่ง STR 20 (ราคาเฉลี่ย ณ ท่าเรือกรุงเทพฯ และท่าเรือสงขลา) เฉลี่ยอยู่ที่กิโลกรัมละ 61.29 บาท และ 44.99 บาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนร้อยละ 13.44 และ 6.61 เนื่องจากพื้นที่ปลูกยางมีฝนตกต่อเนื่องทำให้ยางออกสู่ตลาดน้อย ทั้งยังได้รับแรงหนุนจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าและราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น



# จัดทัพรับมืออาหารโลกขาดแคลน

## สถานการณ์ COVID-19

ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานอาหารโลก  
ประเทศไทยพร้อมเพียงใดกับสถานการณ์ดังกล่าวเป็นสิ่งหลายฝ่ายมีความเป็นกังวล



### “สัญญาณเตือน การขาดแคลนอาหารกำลังมา”

OECD, WTO, FAO และ WHO ต่างฟันธงตรงกันว่า COVID-19 จะส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานอาหารโลกในปี 2564 ทั่วโลก แต่ไทยคงได้รับผลกระทบวิกฤตอาหารน้อยกว่าหลาย ๆ ประเทศด้วยเพราะไทยเป็นประเทศที่มีความมั่นคงด้านอาหารสูง นอกจากนั้น OECD ยังระบุว่าห่วงโซ่อุปทานอาหารโลกได้รับผลกระทบอย่างรุนแรง เช่น การขาดแคลนปัจจัยการผลิต การขาดแคลนแรงงานในห่วงโซ่การผลิต (ที่อาจเจ็บป่วยหรือไม่สามารถนำเข้าได้) และโลจิสติกส์ รวมทั้งพฤติกรรมผู้บริโภคก็เปลี่ยนไป อันเป็นผลจากการที่ประเทศต่าง ๆ ได้ออกมาตรการมาใช้ในการควบคุมการระบาดฯ และการระบาดในหลายประเทศก็ยังคงรุนแรง เช่น อังกฤษ สหรัฐ บราซิล รัสเซียและอินเดีย ทำให้มีความเสี่ยงในการผลิตอาหารลดลงในประเทศดังกล่าว



### “กินนอกบ้านล่มสลาย”

พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป โดยเปลี่ยนจาก “กินนอกบ้าน” (food away from home) มาเป็น “กินในบ้าน” มากขึ้นทั่วโลก จากสถิติของ OpenTable.com พบว่าสถิติการจองโต๊ะในร้านอาหารตกต่ำถึงเหวราบ 100% ทั่วโลก ส่งผลให้ผู้ผลิตอาหารต้องหันไปหาผู้บริโภคโดยตรง จะไม่เห็นร้านอาหารร้านพิซซ่า หรือ KFC ดังแต่ก่อน ในทางตรงข้ามยอดขายอาหารแช่แข็งและอาหารบรรจุหีบห่อกลับพุ่งทยานสูงขึ้นแบบก้าวกระโดด ทั้งในฝรั่งเศส เยอรมนี รวมทั้งประเทศไทย) จึงเป็นโอกาสส่งออกของไทย สอดคล้องกับข้อมูลจากสถาบันอาหารที่กล่าวว่าสินค้าอาหารแปรรูปมีแนวโน้มที่ดี ขณะที่ผู้ส่งออกมันสำปะหลังพบว่าตลาดอาหารสัตว์ยังไปได้ดีเนื่องจากประเทศต่าง ๆ หันมาหามันสำปะหลังจากไทยในการเลี้ยงสัตว์เนื่องจากแหล่งอื่นมีปัญหาในการจัดส่ง ที่มา : OECD และ Opentable.com

### ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

» ประเทศไทยมีความพร้อมต่อสถานการณ์การขาดแคลนอาหารโลกที่ใกล้เข้ามา โดยกระทรวงพาณิชย์จึงได้นำร่องด้วยการจัดงานแสดงสินค้าอาหาร THIFEX-ANUGA ASIA 2020 เมื่อปลายเดือนกันยายน 2563 ตามนโยบายของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ ในรูปแบบผสมผสาน (Hybrid) ความเข้มแข็งของประเทศไทยในการเป็นครัวของโลกกับผู้เชี่ยวชาญตลาดยุโรป และตลาดโลกของ ANUGA และเพื่อสร้างความมั่นใจว่าอาหารไทยปลอดภัย กระทรวงพาณิชย์จึงได้จับมือกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ดำเนินนโยบาย “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” เพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้วยคุณภาพ มาตรฐานปลอดภัย-19 ต้อนรับภาวะขาดแคลนอาหารโลก

» ภาวะอาหารขาดแคลนจะส่งผลกระทบต่อไทย ผู้ส่งออกต้องมีความพร้อมที่จะตอบรับกับความต้องการอาหารที่จะเพิ่มขึ้น

» ประเทศผู้นำเข้าสุทธิ (Net Importers) เช่น ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และรัสเซียมีความเสี่ยงที่จะเกิดภาวะขาดแคลนอาหารในประเทศ จึงควรที่ภาครัฐและเอกชนจะให้ความสนใจเป็นพิเศษในการเป็นโอกาสด้านการส่งออกอาหารของไทย



รับข้อมูล ข่าวสาร บทวิเคราะห์  
ง่ายๆ แคสแกน QR Code



Facebook

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

LINE

@TPSO.Tradesights

WEBSITE

www.tpsa.moc.go.th