

Journal  
TPSO | YEAR  
13 | ISSUE  
136  
NOVEMBER 2022

Trade Policy and Strategy Office

TPSO *Journal*



**SPECIAL TALK**

**พูนพงษ์ นัยนาภากรณ์**  
สานต่อภารกิจของ สทศ.



ISSN 2408-2465  
9 772408 246502



หลังจากที่ประเทศไทยได้รับโอกาสให้เป็นเจ้าภาพการประชุมความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก หรือ APEC 2022 Thailand ตลอดทั้งปีที่ผ่านมา อาจเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของระบบเศรษฐกิจโลกและเป็นความหวังในการพลิกฟื้นเศรษฐกิจหลังวิกฤตโควิด-19 ประเทศไทยต้องตั้งรับและมีเป้าหมายที่ต้องบรรลุเพื่อผลักดันเศรษฐกิจให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

วารสาร สนค. ฉบับนี้ได้รับเกียรติจากผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (ผอ.สนค.) ให้สัมภาษณ์เกี่ยวกับการสานต่อภารกิจของ สนค. เพื่อประโยชน์ของประเทศไทย นอกจากนี้ยังมีเนื้อหาด้านเศรษฐกิจการค้าที่น่าสนใจอีกมากมายนำมาฝากทุกท่านอีกเช่นเคย อาทิ ซอริเริ่มของไทยในเวทีเอเปค: โมเดลเศรษฐกิจ BCG เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจเอเปค เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) กับการเปลี่ยนแปลงของประเทศไทย

ฤดูหนาวใกล้เข้ามาแล้ว ท่านผู้อ่านท่านใดที่วางแผนท่องเที่ยวชมบรรยากาศที่สวยงามของฤดูหนาวทั้งในและต่างประเทศก็ขอให้ทุกท่านเดินทางโดยสวัสดิภาพ และอย่าลืมดูแลสุขภาพให้แข็งแรงกันด้วยนะคะ .....แล้วพบกันใหม่ในฉบับหน้าค่ะ

กองบรรณาธิการวารสาร สนค.

CONTENTS

- 03 SPECIAL TALK**  
พูนพงษ์ บัญชาภาครณี  
สานต่อภารกิจของ สนค.
- 04 ALL ROUND**  
ซอริเริ่มของไทยในเวทีเอเปค : โมเดลเศรษฐกิจ BCG  
เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจเอเปค
- 06 NEXT MOVE**  
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)  
กับการเปลี่ยนแปลงของประเทศไทย
- 08 ECONOMIC INDICATORS**  
ภาพรวมเศรษฐกิจ : ตุลาคม 2565
- 10 INTERNATIONAL TRADE FOCUS**  
ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย : กันยายน 2565
- 12 TRADE ALERT**  
เดือนพฤศจิกายน 2565

GETTING AROUND  
WITH TPSO  
ฉบับที่ 136

สนค. เดินหน้าเสริมสร้างศักยภาพ  
การจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า  
สู่มาตรฐานสากล

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ร่วมกับสถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “เพิ่มศักยภาพในการสำรวจ จัดเก็บข้อมูล เพื่อจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า” ระหว่างวันที่ 9 - 11 พฤศจิกายน 2565 ณ โรงแรมแกรนด์ ริชมอนด์ จ.นนทบุรี ซึ่งมีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้นจำนวน 374 คน ประกอบด้วย พาณิชย์จังหวัด ข้าราชการและผู้จัดเก็บข้อมูลทั่วประเทศ โดยนายพูนพงษ์ บัญชาภาครณี ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (ผอ.สนค.) ให้เกียรติมาเป็นวิทยากรบรรยายในหัวข้อ “บทบาทความสำคัญของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด กับการจัดทำเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า”

ผอ.สนค. ได้กล่าวถึงวัตถุประสงค์ของการอบรมในครั้งนี้ว่า เป็นการสร้างความตระหนักรู้ และเห็นถึงความสำคัญของเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า ที่ สนค. จัดทำและเผยแพร่ให้ทั้งส่วนราชการและภาคเอกชนนำไปใช้ประโยชน์อย่างแพร่หลาย อาทิ ดัชนีราคาผู้บริโภค ดัชนีราคาผู้ผลิต ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง ดัชนีราคาค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนน และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค รวมทั้งเพื่อให้ผู้เข้าร่วมการอบรมมีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับเทคนิคและวิธีการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้าทุกชั้นตอน เพื่อให้เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า มีความถูกต้อง แม่นยำทันต่อสถานการณ์ และให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

นอกจากนี้ ยังเน้นย้ำ ถึงความสำคัญ และความท้าทาย ทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพในการจัดทำเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า ซึ่งจะต้องได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งผู้ประกอบการ ผู้ค้า หน่วยงานภาครัฐ และสาธารณชน รวมถึงบุคลากรของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการจัดทำเครื่องชี้วัดดังกล่าวให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี และเชื่อมั่นว่าการอบรมฯ ครั้งนี้จะช่วยยกระดับความสัมพันธ์ระหว่าง สนค. และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ให้บูรณาการทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดมากขึ้น เพื่อให้ดัชนีเศรษฐกิจการค้าของไทยมีคุณภาพ ทุกภาคส่วนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผลต่อไป







**นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์**

ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

“

สวัสดิ์ศรีทุกท่าน ผมได้รับโอกาสให้ทำหน้าที่ในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าอย่างเป็นทางการ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2565 เป็นต้นไป

สนค. เป็นหน่วยงานระดับกรม สังกัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นองค์กรที่ไม่ใหญ่มาก และมีบุคลากรน้อย แต่มีบทบาทสำคัญที่คอยสนับสนุนหน่วยงานภายในกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานภายนอก รวมถึงภาคเอกชนต่าง ๆ ผมมีความตั้งใจอย่างยิ่งที่จะสานต่อภารกิจ ของ สนค. ให้เป็นที่ยอมรับและเพื่อประโยชน์ต่อประเทศชาติ โดยให้ความสำคัญกับภารกิจ 4 ด้าน

”

## 01

### การพัฒนาและการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า

- **การพัฒนาและการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้า** ซึ่งเป็นข้อมูลตั้งต้นที่มีผลต่อนโยบายและมาตรการทางการเงิน การคลัง เพื่อใช้ดูแลค่าครองชีพประชาชนและการเติบโตทางเศรษฐกิจ อาทิ การกำหนดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย การกำหนดค่าแรงขั้นต่ำ โดยดัชนีเศรษฐกิจการค้าที่ สนค. จัดทำและเผยแพร่ เช่น ดัชนีราคาผู้บริโภค อัตราเงินเฟ้อ ดัชนีราคาผู้ผลิต ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง ดัชนีประกอบการจัดทำค่า K และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เป็นต้น ดัชนีเศรษฐกิจการค้าเหล่านี้ชี้วัดเศรษฐกิจการค้าไทย ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ทั้งในมิติของผู้ประกอบการผลิต ผู้ประกอบการขนส่ง ผู้ประกอบการส่งออกและนำเข้า และประชาชนผู้บริโภค ซึ่งผู้ใช้ดัชนีเศรษฐกิจการค้าเป็นหน่วยงานหลักที่กำหนดนโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศ เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตลอดจนหน่วยงานต่าง ๆ ที่นำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ทั่วไป

- **การจัดทำ กำกับ ติดตาม และประเมินผลนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า**

เพื่อชี้นำทิศทางการค้าของไทยในอนาคต สนับสนุนการสร้างขีดความสามารถทางการแข่งขันของการค้าไทยในภาพรวมและแบบราย Sector ทั้งสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ รวมถึงการติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานภายในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ และงานตามนโยบายของผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงพาณิชย์และนโยบายรัฐบาล

## 02

### การจัดทำ กำกับ ติดตาม และประเมินผลนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

## 03

### การให้บริการสารสนเทศเชิงลึกด้านการค้า

- **การให้บริการสารสนเทศเชิงลึกด้านการค้า** โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีความเหมาะสมกับงานของ สนค. มาพัฒนางานด้านต่าง ๆ เพื่อให้บริการทั้งภายในและภายนอกองค์กร เช่น เว็บไซต์ “คิดค้า.com” ซึ่งรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมาจัดทำเป็นระบบข้อมูลเชิงลึก เพื่อให้บริการแก่ประชาชน นักวิจัย หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ซึ่งปัจจุบันเปิดให้บริการแล้วจำนวน 4 หัวข้อ รวม 14 ด้าน

- **การพัฒนาและดูแลบุคลากร** เป็นสิ่งที่ผู้บริหารต้องให้ความสำคัญและใส่ใจในรายละเอียดอย่างยิ่ง ซึ่งนอกจากจะทำให้บุคลากรได้รับสิทธิตามกฎหมายที่พึงจะได้ อย่างทั่วถึงและรวดเร็วแล้ว ต้องได้รับโอกาสในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ผู้บริหารต้องให้ความเมตตาและเป็นธรรมแก่บุคลากรทุกระดับ รวมถึงการสร้างสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดี เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี เป็นองค์กรน่าอยู่ เป็นหน่วยงานที่สามารถดึงดูดบุคลากรที่มีศักยภาพเข้ามามีส่วนร่วมในการช่วยพัฒนาประเทศ ภายใต้หลักการ “งานสำเร็จ คนพัฒนา ทำงานอย่างมีความสุข สนุกกับการทำงาน”

## 04

### การพัฒนาและดูแลบุคลากร





**APEC 2022  
THAILAND**

Open. Connect. Balance.

# ข้อริเริ่มของไทยในเวทีเอเปค : โมเดลเศรษฐกิจ BCG เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจเอเปค

เอเปค หรือ APEC (Asia-Pacific Economic Cooperation) คือ ความร่วมมือของ 21 เขตเศรษฐกิจ ก่อตั้งเมื่อเดือนพฤศจิกายน ค.ศ. 1989 (พ.ศ.2532) ณ กรุงแคนเบอร์รา ออสเตรเลีย เป็นการรวมตัวของเขตเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก เพื่อส่งเสริมความร่วมมือทางเศรษฐกิจในภูมิภาค ยึดหลักฉันทามติ ความเท่าเทียม และผลประโยชน์ร่วมกัน ไม่มีบทลงโทษ และไม่มีพันธผูกพันทางกฎหมาย (non-binding commitments)



## 21 เขตเศรษฐกิจ

ออสเตรเลีย	บรูไนดารุสซาลาม	ชิลี	แคนาดา	จีน	จีน ฮองกง
อินโดนีเซีย	ญี่ปุ่น	เกาหลีใต้	มาเลเซีย	เม็กซิโก	นิวซีแลนด์
ปาปัวนิวกินี	เปรู	ฟิลิปปินส์	รัสเซีย	สิงคโปร์	จีนไทเป
ไทย	สหรัฐอเมริกา	เวียดนาม			

**ประชากรรวมกัน  
มากกว่า 3 พันล้านคน  
38% ของประชากรโลก**

มีกำลังซื้อขยายตัวอย่างต่อเนื่อง  
เป็นตลาดขนาดใหญ่ที่มีขนาดเศรษฐกิจ  
รวมกัน 2 ใน 3 ของ GDP โลก  
มูลค่าการค้าเท่ากับครึ่งหนึ่งของมูลค่าของการค้าโลก

**กว่า 30 ปี** จากปี ค.ศ. 1990 - 2020  
(พ.ศ.2533 - 2563)  
มูลค่าการลงทุนระหว่างกันของสมาชิก APEC  
ได้เพิ่มขึ้น 45.2% เป็น **67.9%**



การประชุม APEC 2022 THAILAND ไทยได้รับเกียรติเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมตลอดทั้งปี ซึ่งรวมถึงการประชุมสุดยอดผู้นำเอเปค ระหว่างวันที่ 18 - 19 พฤศจิกายน 2565 ณ กรุงเทพมหานคร โดยการประชุม APEC จัดขึ้นภายใต้หัวข้อหลัก “เปิดกว้างสร้างสัมพันธ์ เชื่อมโยงกัน สู่สมดุล: Open. Connect. Balance.” สำหรับประเด็นด้านการค้าการลงทุน มีข้อริเริ่มที่สำคัญของไทย คือ ไทยเสนอโมเดลเศรษฐกิจ BCG ซึ่งเป็นวาระแห่งชาติของไทย และจะผลักดันให้ BCG เป็นโมเดลขับเคลื่อนเศรษฐกิจเอเปคด้วย ซึ่งโมเดลเศรษฐกิจ BCG ว่าด้วยแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) โดยไทยเห็นว่าโมเดลเศรษฐกิจ BCG จะช่วยขับเคลื่อน SMEs โดยเฉพาะ MSMEs ให้เป็นฐานรากสำคัญในการขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจของไทยและเอเปคได้อย่างยั่งยืน

Bio Economy



Green Economy

Open. Connect. Balance.



# โมเดลเศรษฐกิจ



## บนเวทีเอเปคของไทย

ในการขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจ BCG กระทรวงพาณิชย์มีการดำเนินงานที่สำคัญ อาทิ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จัดทำ **“โครงการเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม ขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ผู้นำ BCG ยุคใหม่”** เริ่มดำเนินการตั้งแต่ตุลาคม 2564 มีกิจกรรม อาทิ การเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรให้เป็นผู้ประกอบการ BCG การพัฒนาสินค้าและส่งเสริมการใช้นวัตกรรม ประชาสัมพันธ์สินค้า BCG และส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยมีสินค้า BCG นำร่อง ได้แก่ อาหารแห่งอนาคต (อาหารฟังก์ชัน อาหารใหม่ อาหารทางการแพทย์ อาหารออร์แกนิก เป็นต้น) สมุนไพรไทย สินค้าไลฟ์สไตล์ และสินค้าวิสาหกิจเพื่อสังคม การดำเนินโครงการใน 3 ไตรมาสแรกของปีงบประมาณ 2565 (ตุลาคม 2564 - มิถุนายน 2565) มีผู้ประกอบการได้รับประโยชน์กว่า 4,000 ราย และสร้างมูลค่าการค้า 3,983.44 ล้านบาท



นอกจากนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า จัดทำ **“โครงการศึกษาแนวทางการยกระดับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG”** เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพ ค้นหา และคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนต้นแบบ (Best Practice) ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยทำการคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนต้นแบบจากภูมิภาคทั่วประเทศ ในภาคการผลิตสินค้า 1 กลุ่ม และภาคบริการ 1 กลุ่ม นำมาบ่มเพาะให้องค์ความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพ ทั้งด้านการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ด้านการเจรจาการค้า และด้านการบริหารจัดการ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและแข่งขันได้ในโลกการค้ายุคใหม่ ที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งจะจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย สำหรับการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG และส่งมอบให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติเพื่อขับเคลื่อนวิสาหกิจชุมชนของไทยให้เข้มแข็งต่อไป

Circular Economy



ทั้งนี้ การขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจ BCG จะช่วยสร้างและกระจายรายได้ให้กับผู้ประกอบการ ผู้ผลิต และเกษตรกร มีการใช้ทรัพยากรและวัตถุดิบอย่างคุ้มค่า ขยายสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูงขึ้น เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน



# เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) กับการเปลี่ยนแปลงประเทศไทย

## SDGs คืออะไร

ในการประชุมสมัชชาสหประชาชาติสมัยสามัญ ครั้งที่ 70 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 ณ สำนักงานใหญ่สหประชาชาตินครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศสมาชิกสหประชาชาติรวม 193 ประเทศ รวมทั้งไทยได้ร่วมลงนามรับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน และตั้งเป้าหมายร่วมกันว่า ภายในปี 2573 โลกจะเกิดความสงบสุขเจริญรุ่งเรืองและบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

SDGs เป็นทิศทางการพัฒนาของโลกที่มีวัตถุประสงค์ เพื่อเรียกร้องให้ทุกประเทศทั่วโลกร่วมกันดำเนินการเพื่อยุติความยากจน และปกป้องโลก โดยการพัฒนาด้านต่าง ๆ จะต้องสร้างสมดุลระหว่างความยั่งยืนทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

SDGs 17 เป้าหมาย ประกอบด้วย



ประเทศที่เข้าร่วมลงนามรับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืนรวมทั้งไทย จะต้องจัดทำรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Report) ซึ่งเป็นรายงานผลการศึกษาและประเมินความก้าวหน้าในการขับเคลื่อน SDGs ในแต่ละด้านเป็นประจำทุกปี

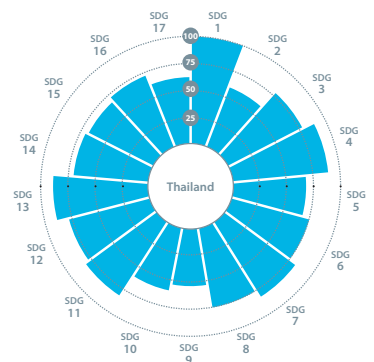
## SDGs กับประเทศไทย

ไทยได้ผนวก SDGs เข้ากับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของไทย ให้เติบโตอย่างมีทิศทางและยั่งยืน

ในปี 2564 SDG Index ที่สะท้อนถึงผลการดำเนินการตาม SDGs ของไทย อยู่ในอันดับที่ 44 จากทั้งหมด 163 ประเทศ เป็นอันดับที่ 3 ของเอเชียรองลงมาจากญี่ปุ่น (อันดับ 19) และเกาหลีใต้ (อันดับ 27) เท่านั้น ทั้งยังเป็นอันดับ 1 ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

เมื่อพิจารณาผลการดำเนินการดังกล่าวในระดับรายเป้าหมาย พบว่า ประเทศไทยสามารถบรรลุเป้าหมายที่ 1 การขจัดความยากจนแล้วตั้งแต่ปี 2562<sup>1</sup> แต่เป้าหมายที่ไทยยังไม่ประสบความสำเร็จและอยู่ในสถานะมีความท้าทายมาก มีจำนวน 5 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ 2 การขจัดความหิวโหย เป้าหมายที่ 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี เป้าหมายที่ 14 ทรัพยากรทางทะเล เป้าหมายที่ 15 ระบบนิเวศบนบก และเป้าหมายที่ 16 สังคมสงบสุข ยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง

▼ AVERAGE PERFORMANCE BY SDG



ค่าเฉลี่ยผลสำเร็จของ SDGs แต่ละเป้าหมายของประเทศไทยในปี 2564

ที่มา: Sustainable Development Report 2022

<sup>1</sup> เว็บไซต์ สถาบันปริดี พนมยงค์ หัวข้อเรื่อง “เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)”

<sup>2</sup> เว็บไซต์ sdgmove หัวข้อเรื่อง “SDG Updates | เบื้องหลัง Sustainable Development Report 2022 และ SDG Index 2022”



# SDGs กับการค้า

ที่ผ่านมาประเด็นเศรษฐกิจการค้ามักเกี่ยวข้องกับเรื่องการแก้ไขความยากจน ความสมดุลของนโยบายการค้ากับสุขภาพ และการค้ากับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ในส่วนของสิ่งแวดล้อมและแรงงาน) แต่ประเด็นทางการค้ากับประเด็นใหม่ ๆ ภายใต้ SDGs อื่น ๆ เช่น ทรัพยากรทางทะเล ความเท่าเทียมทางเพศ และพลังงานสะอาด อาจยังไม่ค่อยได้รับการกล่าวถึงในประเทศไทยมากนัก

อย่างไรก็ดี เวทีการค้าระหว่างประเทศ อาทิ องค์การการค้าโลก (WTO) และความตกลงการค้าเสรี (FTA) ยุคใหม่ มีการบรรจุประเด็นดังกล่าวไว้ในการเจรจาแล้ว เช่น WTO อยู่ระหว่างการเจรจาจัดทำความตกลงว่าด้วยการอุดหนุนประมง และแนวทางการรับมือฉุกเฉินต่อความไม่มั่นคงทางอาหาร ขณะที่ในภาคธุรกิจได้ตระหนักถึงความเท่าเทียมทางเพศ และผู้พิการมากขึ้น อาทิ ทั่วโลกมีการจ้างงานผู้หญิงมากขึ้น จากปี 2563 ที่มีอัตราการจ้างงาน 69.23 ล้านคน เป็น 71.75 ล้านคนในปี 2564<sup>3</sup> รวมไปถึงมีการจ้างงานผู้พิการมากขึ้น จากปี 2563 ที่มีอัตราการจ้างผู้พิการเพิ่มขึ้นทั่วโลกร้อยละ 17.9 เป็นร้อยละ 19.1 ในปี 2564<sup>4</sup>

การจ้างงาน  
มากขึ้น  
จากปี 2564



ผู้หญิง



ผู้พิการ

นอกจากนี้ สมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย ได้จัดทำรายงาน SDGs Mega Trends ปี 2565 เพื่อนำเสนอข้อเสนอแนะการปรับตัวของภาคธุรกิจให้ตอบสนอง SDGs โดยมุ่งเน้นไปที่เรื่องการแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ประกอบไปด้วย

## SDGs Mega Trends



01

การทบทวนและปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจดั้งเดิมไปสู่ธุรกิจสีเขียวรวมถึงทางเลือกธุรกิจที่ยั่งยืนใหม่ ๆ (Business Model Transition)



02

การลงทุนเพื่อนวัตกรรมในเทคโนโลยีสีเขียวและพลังงานสะอาด (Green Innovation)



03

การส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อสร้างความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่การผลิต



04

การเยียวยาและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพโดยใช้กระบวนการที่พึ่งพาธรรมชาติ (Nature-based Solutions)



05

การเคารพสิทธิมนุษยชน (Human Rights) ส่งเสริมความเท่าเทียมลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงทรัพยากร<sup>5</sup>

# SDGs เป็นทั้งโอกาสและความท้าทายของภาคธุรกิจไทย

ปัจจุบันไทยเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานโลก โดยเศรษฐกิจไทยพึ่งพาการส่งออกและการลงทุนจากต่างชาติอย่างเข้มข้น ทำให้ไทยจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันต่อความท้าทายเมื่อทุกประเทศได้ร่วมกันตั้งเป้าหมายที่จะบรรลุ SDGs และใช้โอกาสจากการดำเนินการเพื่อบรรลุ SDG ดังนี้

## ความท้าทายของภาคธุรกิจไทย



ปรับห่วงโซ่อุปทานไปสู่การทำธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable business) โดยคำนึงถึงความโปร่งใสตรวจสอบได้ คำนึงถึงสังคมส่วนรวม คุณค่าทางสังคม ความเท่าเทียมทางเพศและเชื้อชาติ สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ และการประหยัดพลังงานให้สอดคล้องกับ SDGs



พัฒนาเทคโนโลยีและคำนึงถึงการเข้าถึงเทคโนโลยีอย่างเท่าเทียม โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเพิ่มคุณภาพของสินค้า และลดต้นทุนกระบวนการผลิตแบบเดิม ๆ ซึ่งจะเปลี่ยนแปลงโครงการการผลิตแบบดั้งเดิมไปสู่การผลิตแบบสมัยใหม่



พัฒนาคน อาทิ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และแรงงานให้มีความตระหนักรู้และเท่าทันการเปลี่ยนแปลง

## โอกาสของธุรกิจ



เกิดธุรกิจใหม่ ๆ ที่ตอบสนองแนวโน้มในอนาคตและ SDGs อาทิ เทคโนโลยีสีเขียว พลังงานสะอาด



ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครอบคลุมประเด็นที่เป็นประโยชน์ของทุกภาคส่วน อาทิ สร้างความเชื่อมโยงระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน และการสร้างความร่วมมือจากหลายภาคส่วนและการทำงานร่วมกันข้ามกลุ่มอุตสาหกรรมและประเทศธุรกิจ<sup>6</sup>



<sup>3</sup> เว็บไซต์ Statista หัวข้อเรื่อง "Number of employed women in the United States from 1990 to 2021" เข้าถึงเมื่อ 28 ตุลาคม 2565

<sup>4</sup> เว็บไซต์ Statista หัวข้อเรื่อง "Employment rate of persons with a disability in the United States from 2009 to 2021" เข้าถึงเมื่อ 28 ตุลาคม 2565

<sup>5</sup> เว็บไซต์ Global Compact Network Thailand หัวข้อเรื่อง "GCNT เปิด SDGs Mega Trends 2022 เผยเทรนด์ภาคเอกชน ปรับธุรกิจสู่โลกร้อน"

<sup>6</sup> เว็บไซต์ pptexpresso หัวข้อเรื่อง "SDG Goals กับการประยุกต์ใช้เพื่อสร้างธุรกิจที่ยั่งยืน"



# ภาพรวมเศรษฐกิจ เดือน ตุลาคม 2565

## ภาพรวม

### เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจที่สำคัญ เดือน ตุลาคม 2565

ดัชนี	%MoM	%YoY	%AoA	
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป Headline Inflation CPI	ต.ค. 65: 108.06 ก.ย. 65: 107.70	0.33 0.22	5.98 6.41	6.15 6.17
เงินเฟ้อพื้นฐาน ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน Core Inflation Core CPI	ต.ค. 65: 103.78 ก.ย. 65: 103.73	0.05 0.14	3.17 3.12	2.35 2.26
ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI	ต.ค. 65: 115.2 ก.ย. 65: 113.8	1.2 0.1	9.9 10.5	11.3 11.4
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง CMI	ต.ค. 65: 119.6 ก.ย. 65: 119.5	0.1 0.0	3.6 5.2	6.3 6.6
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม CCI	อยู่ที่ระดับ	ต.ค. 65: 47.7	ก.ย. 65: 46.4	

เศรษฐกิจไทยยังมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากอุปสงค์ในประเทศที่เพิ่มขึ้นจากภาคการท่องเที่ยวและการส่งออก ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปของไทยยังคงขยายตัว อยู่ที่ร้อยละ 5.98 (YoY) น้อยกว่าเดือนที่ผ่านมา ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 6.41 (YoY) ชะลอตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ตามการชะลอตัวของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และสินค้าในกลุ่มอาหาร จากความร่วมมือของภาครัฐและเอกชนที่ช่วยกันดูแลค่าครองชีพของประชาชน รวมถึงการกำกับ ดูแลและควบคุมราคาสินค้าของกระทรวงพาณิชย์ที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ราคาสินค้ามีแนวโน้มชะลอตัวลง ขณะที่อัตราเงินเฟ้อของหลายประเทศยังคงอยู่ในระดับสูง และสูงขึ้นต่อเนื่อง



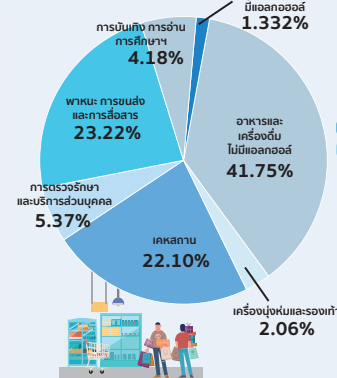
## ดัชนีราคาผู้บริโภค

เดือนตุลาคม 2565 อยู่ที่ร้อยละ 5.98 (YoY)

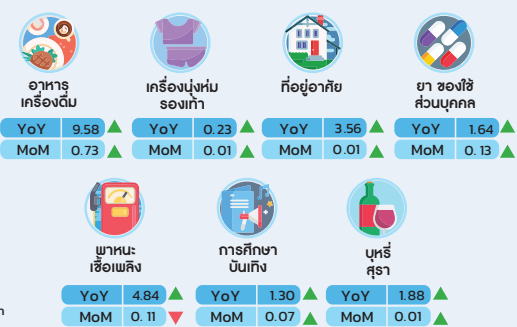
ดัชนีราคาผู้บริโภค (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป) เดือนตุลาคม 2565 ชะลอตัวร้อยละ 5.98 (YoY) จากเดือนกันยายน 2565 ที่สูงขึ้นร้อยละ 6.41 (YoY) โดยมีสาเหตุสำคัญจากการขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวของน้ำมันเชื้อเพลิง และเนื้อสัตว์ (เนื้อสุกร ไก่สด) ขณะที่สินค้าหมวดอื่น ๆ ส่วนใหญ่ยังคงเคลื่อนไหวในทิศทางปกติสอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการในการบริโภคของประชาชน สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว) อยู่ที่ร้อยละ 3.17 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2565 สูงขึ้นร้อยละ 0.33 (MoM) และเฉลี่ย 10 เดือน (ม.ค.-ต.ค.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 6.15 (AoA)

## สัดส่วนน้ำหนัก



## อัตราการเปลี่ยนแปลง



## แนวโน้มเงินเฟ้อ เดือนพฤศจิกายน 2565

คาดว่าจะชะลอตัว ตามราคาสินค้าอุปโภค-บริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพหลายรายการที่ชะลอตัวลง และบางรายการราคาทรงตัวแม้ว่าต้นทุนจะสูงขึ้น เนื่องจากมาตรการดูแลค่าครองชีพของภาครัฐ ประกอบกับสถานการณ์น้ำมันในหลายพื้นที่เริ่มคลี่คลาย จะส่งผลให้สินค้าเกษตรเข้าสู่ตลาดมากขึ้น อย่างไรก็ตาม เงินเฟ้อของไทยยังมีปัจจัยเสี่ยงจากราคาพลังงานที่ยังอยู่ในระดับสูงและมีแนวโน้มสูงขึ้น โดยเฉพาะน้ำมันดิบที่อุปทานยังตึงตัว อุปสงค์ในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น จากการส่งออก การท่องเที่ยว และราคาสินค้าเกษตรสำคัญที่ยังอยู่ในระดับดี รวมถึงเงินบาทที่ยังอ่อนค่า ซึ่งจะต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดต่อไป





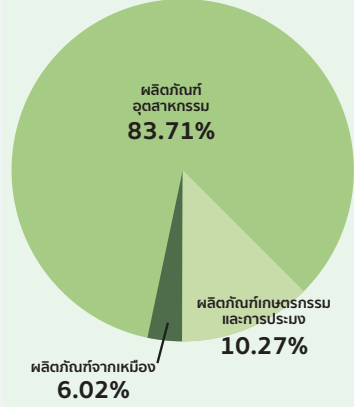
## ดัชนีราคาผู้ผลิต

### เดือนตุลาคม 2565 สูงขึ้นร้อยละ 9.9 (YoY)

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนตุลาคม 2565 ชะลอตัวร้อยละ 9.9 (YoY) เทียบกับร้อยละ 10.5 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการชะลอตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 ตามการชะลอตัวของสินค้าในหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง ขณะที่หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง ราคาปรับสูงขึ้นตามราคาปิโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติ ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ดัชนีราคาผู้ผลิตยังสูงกว่าปีก่อน คือ ต้นทุนการผลิต ค่าขนส่ง และเงินบาทที่อ่อนค่า **หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง** สูงขึ้นร้อยละ 96.8 สินค้าที่ราคาปรับสูงขึ้น ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ และแร่โลหะ (แร่สังกะสี เหล็ก วุลแฟรม) **หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม** สูงขึ้นร้อยละ 6.8 สินค้าสำคัญที่ราคาปรับสูงขึ้น ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม (น้ำมันดีเซล น้ำมันเครื่องบิน และน้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91, 95) กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร (เนื้อสุกร ไก่สด มันเส้น) กลุ่มผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ (อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์) และ Integrated Circuit (IC)) กลุ่มเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี (โซดาไฟ ปุ๋ยเคมีผสม กรดกำมะถัน) กลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ (ทองคำ) กลุ่มเครื่องจักรและเครื่องมือ (เครื่องสูบน้ำ เครื่องเก็บเกี่ยว) กลุ่มยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ (รถยนต์นั่ง รถบรรทุก ชิ้นส่วนและอุปกรณ์สำหรับรถยนต์) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ (กระเบื้องปูพื้น-บุผนัง โลหะ สแตนเลส คอนกรีต) กลุ่มสิ่งทอ (ผ้าดิบ ผ้าฝ้าย และสิ่งทอจากใยสังเคราะห์ (เส้นใย/ผ้า/ด้าย)) กลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ (เยื่อกระดาษ ก่อถ่วงกระดาษ กระดาษคราฟท์) และ

## สัดส่วนน้ำหนัก

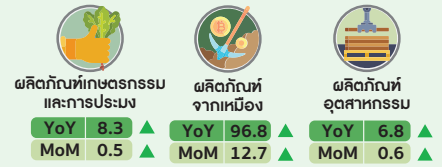
จำแนกรายหมวด



## อัตราการเปลี่ยนแปลง

จำแนกรายหมวด

แบ่งตามขั้นตอนการผลิต (SOP : Stage of Processing)



แบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA : Classification of Products by Activity)



**หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง** สูงขึ้นร้อยละ 8.3 โดยสินค้าที่มีราคาสูงขึ้น คือ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ได้แก่ **กลุ่มพืชล้มลุก** (ข้าวเปลือกเจ้า ข้าวเปลือกเหนียว หัวมันสำปะหลังสด) พืชผัก (ต้นหอม พริกแห้ง พริกสด) ผลไม้ (สับปะรดโรงงาน ส้มเขียวหวาน ลองกอง) **กลุ่มสัตว์** (สุกรมีชีวิต โคนมมีชีวิต ไข่ไก่) **กลุ่มผลิตภัณฑ์จากการประมง** (กุ้งทะเล หอยนางรม หอยแมลงภู่) ขณะที่สินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มไม้ยืนต้น (ผลปาล์มสด ยางพารา)

ดัชนีราคาผู้ผลิต เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2565 สูงขึ้นร้อยละ 1.2 และเฉลี่ย 10 เดือน (ม.ค.- ต.ค.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 11.3 (AoA)



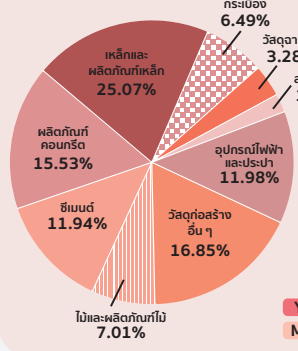
## ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง

### เดือนตุลาคม 2565 สูงขึ้นร้อยละ 3.6 (YoY)

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนตุลาคม 2565 ชะลอตัวร้อยละ 3.6 (YoY) จากร้อยละ 5.2 ในเดือนก่อนหน้า ตามราคาเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ ที่ชะลอตัวลง อย่างไรก็ตาม ราคาวัสดุก่อสร้างที่สูงกว่าปีก่อน ยังคงมีสาเหตุจากการปรับตัวขึ้น เนื่องจากสภาพภูมิอากาศปัญหาอุทกภัย และราคาพลังงานที่สูงขึ้น โดย**หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้** สูงขึ้นร้อยละ 8.1 (ไม้แบบ ไม้คาน แผ่นไม้อัด) **หมวดซีเมนต์** สูงขึ้นร้อยละ 6.9 (ปูนซีเมนต์ผสม ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ปูนฉาบสำเร็จรูป) **หมวดกระเบื้อง** สูงขึ้นร้อยละ 4.8 (บัวเชิงผนัง กระเบื้องยาง PVC ปูพื้น กระเบื้องแกรนิต) **หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ** สูงขึ้นร้อยละ 4.1 (อลูมิเนียมแผ่นเรียบ ฉนวนกันความร้อน) **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต** สูงขึ้นร้อยละ 3.8 (ซีทโพลีคอนกรีต ผนังคอนกรีตสำเร็จรูป คอนกรีตบล็อกก่อผนังมวลเบา) **หมวดวัสดุฉนวน** สูงขึ้นร้อยละ 2.5 (สีรองพื้นโลหะ สีทาถนน ชนิดสะท้อนแสง สีฝุ่น) **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา** สูงขึ้นร้อยละ 2.3 (ถังเก็บน้ำ สแตนเลส ท่อ PE ประตุน้ำ) **หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก** สูงขึ้นร้อยละ 1.3

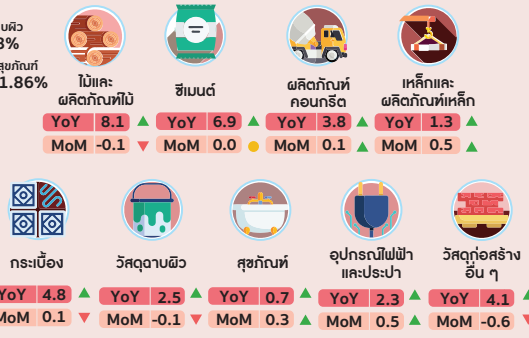
## สัดส่วนน้ำหนัก

จำแนกรายหมวด



## อัตราการเปลี่ยนแปลง

จำแนกรายหมวด



(เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ-ผิวขรุขระ ท่อเหล็กร้อยสายไฟ ซีทโพลีเหล็ก) และ**หมวดสุขภัณฑ์** สูงขึ้นร้อยละ 0.7 (ที่ใส่กระดาษชำระ สายน้ำดี ฝักบัวอาบน้ำ)

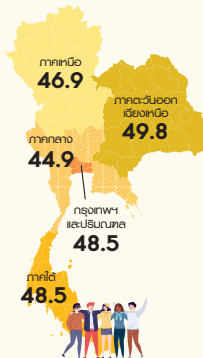
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2565 สูงขึ้นร้อยละ 0.1 (MoM) และเฉลี่ย 10 เดือน (ม.ค.- ต.ค.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 6.3 (AoA)



## ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

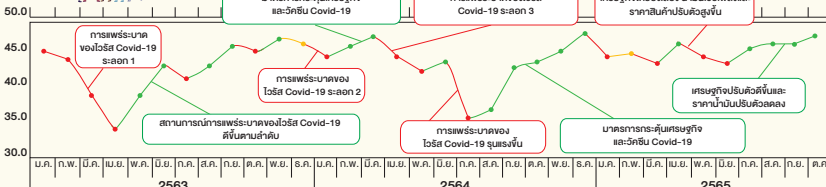
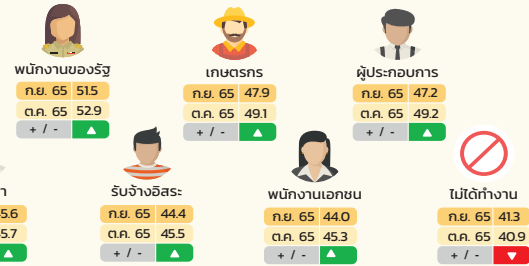
### เดือนตุลาคม 2565 เท่ากับ 47.7 (YoY)

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนตุลาคม 2565 ปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 มาอยู่ที่ระดับ 47.7 จากระดับ 46.4 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งอยู่ระดับสูงสุดในรอบ 3 ปี โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ยังอยู่ในความเชื่อมั่นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 53.7 สาเหตุมาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐที่คาดว่าจะออกมาในช่วงที่เหลือของปี และราคาน้ำมันที่ชะลอตัวลง อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มชะลอตัว อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของไทย ซึ่งจะกดดันต่อดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคได้ในระยะต่อไป



## อัตราการเปลี่ยนแปลง

จำแนกรายหมวด





# การค้าระหว่างประเทศไทย

## เดือนกันยายน 2565

การส่งออกของไทยในเดือนกันยายน 2565

มีมูลค่า **24,919.3** ล้านเหรียญสหรัฐ  
(888,371 ล้านบาท)

**↑ ขยายตัว 7.8%**  
ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 19

หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัว **9.0%**



การส่งออกในเดือนกันยายนยังขยายตัวได้ดีจากสินค้าอุตสาหกรรมเป็นหลัก สะท้อนจากดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิต (PMI) ของไทย เดือนกันยายน อยู่ที่ระดับ 55.7 สูงสุดเป็นประวัติการณ์ กิจกรรมการผลิตในภาคอุตสาหกรรมและคำสั่งซื้อใหม่ของสินค้าส่งออกของไทยฟื้นตัวได้ดี โดยเฉพาะการส่งออก รถยนต์ เครื่องคอมพิวเตอร์ และสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ขยายตัวต่อเนื่อง จากอุปทานชิปประมวลผลกลับเข้าสู่ภูมิภาคทำให้มีการเร่งผลิตเพื่อชดเชย การขาดแคลนในช่วงที่ผ่านมา นอกจากนี้ การอ่อนค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับเงินสกุลหลักของโลก และดัชนีค่าระวางเรือระหว่างประเทศ (Shanghai Containerized Freight Index : SCFI) ในเส้นทางเอเชียที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การส่งออกของไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ทั้งนี้ การส่งออกไทย 9 เดือนแรก ขยายตัวที่ร้อยละ 10.6 เมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 8.6

### • ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่าง ๆ ดังนี้

**1 ตลาดหลัก** | **↑** ขยายตัวร้อยละ 10.6

โดยขยายตัวต่อเนื่องในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 26.2 อาเซียน (5) ร้อยละ 9.0 CLMV ร้อยละ 26.3 และสหภาพยุโรป (27) ร้อยละ 18.0 ขณะที่จีนและญี่ปุ่นหดตัวร้อยละ 13.2 และร้อยละ 1.7 ตามลำดับ

**2 ตลาดรอง** | **↑** ขยายตัวร้อยละ 2.9

ขยายตัวในตลาดทวีปออสเตรเลีย ร้อยละ 15.5 ตะวันออกกลาง ร้อยละ 47.5 และลาตินอเมริกา ร้อยละ 6.3 ขณะที่เอเชียใต้ ทวีปแอฟริกา และรัสเซียและกลุ่ม CIS หดตัวร้อยละ 11.5 ร้อยละ 11.7 และร้อยละ 24.5 ตามลำดับ

**3 ตลาดอื่นๆ** | **↔** หดตัวร้อยละ 40.3

อาทิ สวิตเซอร์แลนด์ หดตัวร้อยละ 4.5

• **การนำเข้า** เดือนกันยายน 2565 มีมูลค่า 25,772.5 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 15.6 สินค้านำเข้าที่ยังขยายตัว ได้แก่ น้ำมันดิบ อัญมณีและเครื่องประดับ ก๊าซธรรมชาติ เครื่องจักรไฟฟ้า และแผงวงจรไฟฟ้า สินค้านำเข้าที่หดตัว ได้แก่ เคมีภัณฑ์ เครื่องจักรกล เหล็ก สินแร่ และเครื่องใช้ไฟฟ้า แหล่งนำเข้าที่ยังขยายตัว ได้แก่ จีน สหรัฐฯ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และซาอุดีอาระเบีย แหล่งนำเข้าที่หดตัว ได้แก่ ญี่ปุ่น เป็นต้น

• **ดุลการค้า** เดือนกันยายน 2565 การค้าขาดดุล 853.2 ล้านเหรียญสหรัฐ

• **ดัชนีราคาสินค้าส่งออก - นำเข้า**

**ดัชนีราคาส่งออก** เดือนกันยายน 2565 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวที่ร้อยละ 4.1 (YoY) ชะลอตัวจากเดือนก่อนหน้าที่ร้อยละ 4.6 โดยหมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิง สูงขึ้นร้อยละ 37.6 ชะลอตัวลงจากเดือนก่อนหน้าที่ร้อยละ 47.2 โดยเฉพาะราคาน้ำมันสำเร็จรูป และน้ำมันดิบปรับตัวลดลงจากอุปสงค์ชะลอตัวท่ามกลางความกังวลของเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว และมีความเสี่ยงที่เศรษฐกิจประเทศสำคัญจะเข้าสู่ภาวะถดถอย

**ดัชนีราคานำเข้า** เดือนกันยายน 2565 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวที่ร้อยละ 9.6 (YoY) ชะลอตัวจากเดือนก่อนหน้าที่ร้อยละ 12.1 หมวดสินค้าเชื้อเพลิง สูงขึ้นร้อยละ 45.4 ลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่ร้อยละ 56.7 โดยราคาน้ำมันดิบปรับตัวลดลงจากอุปสงค์ของน้ำมันที่ลดลง ตามความกังวลของเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว



## การค้าระหว่างประเทศของไทย

หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐฯ (Million USD)	ก.ย. 2565 Sep 2022	ม.ค. – ก.ย. 2565 Jan–Sep 2022
มูลค่าการส่งออก (Export Value)	24,919.3 +7.8%	221,366.1 +10.6%
มูลค่าการนำเข้า (Import Value)	25,772.5 +15.6%	236,351.0 +20.7%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-853.2	-14,984.9

### สินค้าและตลาดส่งออก 5 อันดับแรก เดือน ก.ย. 65

สินค้า	มูลค่า	△	สัดส่วน	ประเทศ	มูลค่า	△	สัดส่วน
	(ล้าน USD)	(%YoY)			(%)	(ล้าน USD)	
เครื่องคอมพิวเตอร์ และส่วนประกอบ	2,490.5	13.9	10.0	สหรัฐอเมริกา	4,698.8	26.2	18.9
รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	2,427.5	8.4	9.7	จีน	2,695.0	-13.2	10.8
อัญมณีและเครื่องประดับ	1,536.8	99.4	6.2	ญี่ปุ่น	2,156.2	-1.7	8.7
ผลิตภัณฑ์ยาง	1,104.4	-1.4	4.4	เวียดนาม	1,086.6	38.8	4.4
เม็ดพลาสติก	823.2	-18.2	3.3	ฮ่องกง	1,018.3	5.0	4.1

### สินค้าและแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก เดือน ก.ย. 65

สินค้า	มูลค่า	△	สัดส่วน	ประเทศ	มูลค่า	△	สัดส่วน
	(ล้าน USD)	(%YoY)			(%)	(ล้าน USD)	
น้ำมันดิบ	3,029.5	65.5	11.8	จีน	5,678.8	0.6	22.0
เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง และทองคำ	1,913.0	93.8	7.4	ญี่ปุ่น	2,770.7	-8.2	10.8
ก๊าซธรรมชาติ	1,850.8	233.1	7.2	สหรัฐอเมริกา	1,512.7	37.4	5.9
เครื่องจักรไฟฟ้า และส่วนประกอบ	1,708.2	5.4	6.6	สหรัฐอเมริกา และเม็กซิโก	1,152.0	52.1	4.5
แผงวงจรไฟฟ้า	1,707.7	27.0	6.6	ซาอุดีอาระเบีย	1,025.3	96.5	4.0

### ดัชนีราคาส่งออก – นำเข้า เดือน ก.ย.65

ดัชนีราคา	การเปลี่ยนแปลง (%MoM)			การเปลี่ยนแปลง (%YoY) ก.ย. 65	ดัชนี ก.ย. 65
	ก.ค. 65	ส.ค. 65	ก.ย. 65		
ส่งออก	-0.6	-0.1	-0.3	4.1	103.7
นำเข้า	-0.1	-0.6	-0.9	9.6	102.2



#### ● การส่งเสริมการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ และแนวโน้มการส่งออกระยะถัดไป

การส่งเสริมการส่งออก ในรอบเดือนที่ผ่านมากระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินงานที่สำคัญ อาทิ (1) ขยายช่องทางการตลาดอีคอมเมิร์ซ โดยร่วมมือกับ Shopee ผลักดันผู้ประกอบการรายย่อยของไทยให้ก้าวสู่การค้าออนไลน์ไปยังต่างประเทศได้อย่างสะดวกมากขึ้น ผ่านโปรแกรม “Shopee International Platform” (SIP) โดยนำร่องตลาดส่งออกหลัก 3 ประเทศ ของภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ สิงคโปร์ มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ (2) ขยายความร่วมมือทางการค้ากับสิงคโปร์ จากผลการประชุมกรอบความร่วมมือเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างไทยและสิงคโปร์ ครั้งที่ 6 สิงคโปร์พิจารณาจะขึ้นทะเบียนพาร์มไซท์ไค่ และไข่นกกระทาออร์แกนิกให้แก่ไทย และยินดีเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่ประเทศไทยจะจัดขึ้น รวมทั้งจะหาหรือการทำธุรกรรมทางธุรกิจผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ให้มากขึ้น และ (3) ผลักดันความร่วมมือการค้าไทย-เกาหลีใต้ ผ่านการทำ Mini-FTA ไทย-คยองกี ซึ่งถือเป็นการสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าเชิงรุกกับเขตเศรษฐกิจที่มีอัตราการเจริญเติบโตสูงที่สุดในเกาหลีใต้ โดยที่ไทยจะมีโอกาสขยายฐานการส่งออกสินค้า อาทิ น้ำตาลทราย ไก่แปรรูป ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เคมีภัณฑ์ ไม้และชิ้นส่วน ยางพารา และผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น

#### ● แนวโน้มการส่งออกระยะถัดไป

กระทรวงพาณิชย์ ประเมินว่า ยังคงมีสัญญาณบวกที่ช่วยสนับสนุนการส่งออกของไทยในปีให้สามารถบรรลุตามเป้าหมาย ทั้งปัญหาการขาดแคลนอุปทานที่เริ่มคลี่คลาย และปัจจัยสนับสนุนจากการอ่อนค่าของเงินบาท ทำให้การส่งออกไทยยังขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ยังมีความเสี่ยงของการชะลอตัวของเศรษฐกิจ ประเทศคู่ค้า อันเกิดจากสถานการณ์เงินเฟ้อ และการเร่งขึ้นอัตราดอกเบี้ยซึ่งกระทรวงพาณิชย์ยังต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อไป

ท่านสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติม  
การค้าระหว่างประเทศของไทย  
ประจำเดือนกันยายน 2565  
ผ่าน QR Code นี้

WEBSITE  
[http://www.tpsa.moc.go.th/  
international\\_trade](http://www.tpsa.moc.go.th/international_trade)







## อียิปต์

### ดำเนินนโยบายลอยค่าเงินตามกลไกตลาด

ความขัดแย้งระหว่างยูเครน-รัสเซียส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจอียิปต์ โดยเฉพาะราคาสินค้านำเข้าหลักอย่างข้าวสาลีและน้ำมัน รวมถึงการท่องเที่ยวภายในประเทศ รัฐบาลอียิปต์จึงได้มีความพยายามกู้เงินรอบใหม่จาก IMF โดยเปลี่ยนไปใช้ระบบอัตราแลกเปลี่ยนแบบลอยตัวและขึ้นอัตราดอกเบี้ยอีก 200 จุด ทำให้เงินปอนด์อียิปต์อ่อนค่าลงอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ธนาคารกลางอียิปต์ยังได้ประกาศยกเลิกมาตรการที่กำหนดให้ผู้นำเข้าเปิด Letter of Credit (L/C) สำหรับการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศในเดือนธันวาคม เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนเงินเหรียญสหรัฐในระบบเศรษฐกิจ

## เอริโอเปีย

### ขาดแคลนเงินตราต่างประเทศหลังเงินสำรองระหว่างประเทศลดหนัก

ธนาคารกลางเอริโอเปียประกาศห้ามธนาคารพาณิชย์อนุมัติทำธุรกรรมทางการเงินตราต่างประเทศสกุลเหรียญสหรัฐ โดยเฉพาะการนำเข้าสินค้าไม่จำเป็น 40 รายการ อาทิ ยานยนต์และรถจักรยานยนต์ แอลกอฮอล์ บุหรี่ หลังเงินสำรองระหว่างประเทศลดลงเหลือ 1.6 พันล้านเหรียญสหรัฐเทียบเท่าการนำเข้าสินค้าของประเทศ 2 เดือน ซึ่งต่ำกว่ามาตรฐานปริมาณเงินสำรองระหว่างประเทศของกลุ่มประเทศแอฟริกาตะวันออก ที่ระดับ 4.5 เดือนของมูลค่าการนำเข้านั้น ๆ ทั้งนี้รัฐบาลเอริโอเปียได้ออกมาตรการแทรกแซงและควบคุมเงินตราระหว่างประเทศ เพื่อให้สามารถนำเข้าสินค้าที่จำเป็นได้



## แคนาดา

### ปรับนโยบายย้ายถิ่นฐานกระตุ้นเศรษฐกิจระยะยาว

รัฐบาลแคนาดาประกาศปรับนโยบายเพิ่มจำนวนเปิดรับคนต่างชาติ ย้ายถิ่นฐานมาแคนาดาเป็น 500,000 คน/ปี ภายในปี 2568 เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในระยะยาว แก้ไขปัญหาขาดแคลนแรงงานกว่า 1 ล้านตำแหน่งทั่วประเทศ โดยเฉพาะแรงงานที่มีทักษะ (Skilled Worker) สายอาชีพ STEM (Science, Technology, Engineering and Math) และนักลงทุน หลังเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องจากวิกฤตโควิด-19 ทั้งนี้ยังคงคาดว่าจะสามารถลดปัญหาสังคมสูงวัยและจะทำให้สัดส่วนของประชากรในวัยทำงานสูงเมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้วอื่น ๆ ในกลุ่ม G7

แหล่งที่มาข้อมูล: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



รับข้อมูล ข่าวสาร บทวิเคราะห์  
ง่ายๆ แคสแกน QR Code

