

+ Special Talk

บทบาทกระทรวงพาณิชย์
กับการพัฒนาที่ยั่งยืน



+ Special Report

- ข้อเสนอการประยุกต์ใช้ Blockchain กับ Trade Finance และ Trade Facilitation
- ข้อเสนอการประยุกต์ใช้ Blockchain กับทรัพย์สินทางปัญญา



■ ในยุคนี้ที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทแทรกซึมอยู่ทุกกิจกรรมในการดำเนินชีวิต หลายท่านน่าจะคุ้นเคยกับคำว่า**บล็อกเชน (Blockchain)** มาชักระยะหนึ่งแล้ว ในฐานะที่เป็นเทคโนโลยีสำคัญที่ช่วยสนับสนุนให้ธุรกรรมการแลกเปลี่ยนข้อมูล ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในยุค 4.0 มีความปลอดภัยน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น ทุกภาคส่วนต่างก็ตื่นตัวในการศึกษาว่าจะนำ Blockchain มาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับงานของตนได้อย่างไร ซึ่งสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าก็ได้ทำการศึกษาแนวทางการนำ Blockchain มาใช้พัฒนาระบบการค้าด้วยเช่นกัน เราจึงขอถือโอกาสใช้วารสาร TPSO Journal ฉบับนี้ เป็นช่องทางเผยแพร่สรุปผลการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ Blockchain กับงานของกระทรวงพาณิชย์ใน Special Report ทั้ง 2 เรื่อง โดยเรื่องแรกจะเกี่ยวข้องกับ **ข้อเสนอการประยุกต์ใช้ Blockchain กับ Trade Finance และ Trade Facilitation** ส่วนเรื่องที่สองจะเกี่ยวข้องกับ **ข้อเสนอการประยุกต์ใช้ Blockchain กับทรัพย์สินทางปัญญา** ซึ่งหากนำมาใช้จริงจะเป็นประโยชน์ต่อภาคเอกชนเป็นอย่างมาก

ส่วนสถานการณ์การค้าทั่วโลกในขณะนี้ สงครามการค้าเริ่มส่งผลกระทบต่ออย่างเห็นได้ชัด เนื่องจากเกือบทุกประเทศต่างต้องพึ่งพาการเป็นห่วงโซ่การผลิตกับทั้งจีนและสหรัฐฯ อย่างไรก็ตามอุปสรรคก็ยังพอจะมองเห็นโอกาสจากการผลักดันการส่งออกเพิ่มขึ้น เพื่อทดแทนสินค้าที่สหรัฐฯ และจีนตั้งกำแพงภาษีระหว่างกัน และการเปลี่ยนชั่วคราวลงทุนมายังเอเชียมากขึ้น โดยในวันที่ **23 - 24 มิถุนายน 2562 นี้ กระทรวงพาณิชย์ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร จะจัดงาน CLMVT Forum 2019: CLMVT as the New Value Chain Hub of Asia** เพื่อส่งเสริมให้ CLMVT กลายเป็นศูนย์กลางห่วงโซ่มูลค่าใหม่ที่เชื่อมโยงอย่างแน่นแฟ้นกับอาเซียน เอเชีย และโลก ตลอดจนเตรียมพร้อมรับโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นในภูมิภาคท่ามกลางภาวะความกดดันจากความขัดแย้งทางการค้า ซึ่งขอเรียนว่างานนี้ exclusive และที่นั่งมีจำนวนจำกัด หากท่านผู้อ่านสนใจเข้าร่วมงานสามารถติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ทาง www.clmvtforum.com แล้วพบกันนะคะ

กองบรรณาธิการวารสาร สนค.

Getting Around with TPSO



■ เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2562 นางสาวพิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ร่วมเป็นกรรมการตัดสิน “ไอเดียธุรกิจแปลกใหม่รองรับการเปลี่ยนแปลงของโลก” ภายใต้โครงการศึกษาข้อมูลความต้องการตลาด (Demand Driven) และพัฒนาต้นแบบการค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการสมัยใหม่ ณ C-asean Auditorium อาคาร CW Tower ไอเดียธุรกิจแปลกใหม่ในครั้งนี้มาจากการลงพื้นที่ระดมความคิดเห็นร่วมกับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เกษตรกรหัวการค้า และหน่วยงานวิชาการชั้นนำทั่วประเทศ โดยมีผู้แทนซึ่งชนะการประกวดจากทั้ง 4 ภูมิภาค ร่วมกันนำเสนอไอเดียต่อยอดธุรกิจที่น่าสนใจ

สำหรับทีมผู้ชนะ ได้แก่ทีม “The Brickets ผลิตภัณฑ์จิ้งหรีดช่วยชาติ” ซึ่งเป็นแนวคิดการนำเอาโปรตีนจากจิ้งหรีดมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อาหารใส่กรอกที่มีคุณค่าทางอาหารสูง และสามารถต่อยอดไปสู่การเป็นอาหารแห่งอนาคต (Food for the future) นอกจากนี้ยังมีไอเดียสร้างสรรค์อื่นๆ ได้แก่ 1) ทีม “Rice for Life” ผลิตภัณฑ์ข้าวออร์แกนิกเสริมวิตามินพร้อมทานสำหรับผู้สูงอายุที่มีแนวคิดในการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่มาสนับสนุนการจัดการในภาคเกษตรกรรม 2) ทีม “ธุรกิจท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชน มุ่งค่า Zero Waste” เป็นการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเน้นวิถีชุมชนแบบปลอดภัย โดยมีแนวคิดให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสวิถีชีวิตการเกษตร 3) ทีม “เที่ยวท่อง สวมมหาสมุทร” เป็นการส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวที่มีจุดเด่นอยู่ที่การสร้างพันธมิตรร่วมกันระหว่างจังหวัดชุมพรและระนอง เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวจากฝั่งมหาสมุทรอินเดียสู่มหาสมุทรแปซิฟิก ผ่านการใช้เทคโนโลยีสร้างประสบการณ์ใหม่ ภายใต้คำขวัญ “จากภูผา สู่มหานคร จากตะวันออกไปสู่สู่อ่าวไทย” โดย สนค. จะได้นำเอาไอเดียการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์เหล่านี้ ไปต่อยอดและพัฒนาให้เกิดเป็นธุรกิจที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรมในอนาคตต่อไป

วารสาร สนค.
ปีที่ 9 ฉบับที่ 95 มิถุนายน 2562
www.tpsoc.go.th

Contents

03 Special Talk

บทบาทกระทรวงพาณิชย์กับการพัฒนาที่ยั่งยืน

04 Special Report

ข้อเสนอการประยุกต์ใช้ Blockchain กับ Trade Finance และ Trade Facilitation

06 Special Report

ข้อเสนอการประยุกต์ใช้ Blockchain กับทรัพย์สินทางปัญญา

08 Economic Indicator

ภาพรวมเศรษฐกิจ

10 International Trade Focus

การค้าระหว่างประเทศของไทย : เมษายน 2562

11 Commodities & FX

สถานการณ์ราคาทองคำ ราคาน้ำมัน
อัตราแลกเปลี่ยน
และราคาสินค้าเกษตร : พฤษภาคม 2562

12 Global News

การค้าออนไลน์ - โลจิสติกส์ : คู่หูไอใหม่ยุค 4.0

บทบาทกระทรวงพาณิชย์กับการพัฒนาที่ยั่งยืน

■ รัฐบาลได้น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางการพัฒนาประเทศให้เกิดความสมดุลทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 ในการนำประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งกระทรวงพาณิชย์เป็นองค์กรหนึ่งที่มีบทบาทในการดำเนินงานดังกล่าว

ตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติแต่งตั้ง “คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (กพย.)” เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กรอบทิศทาง และยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศให้มีความสมดุลทั้งในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างบูรณาการ และ กพย. มอบหมายให้สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) จัดทำยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนให้สอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs) และกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 และวาระปฏิรูป 37 ประเด็น โดยตั้งคณะอนุกรรมการฯ ทำหน้าที่ 3 ด้าน ได้แก่ 1) การขับเคลื่อนตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 2) การสร้างความเข้าใจและประเมินผลการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ 3) การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งได้มีการให้ความสำคัญตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไว้ด้วย

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

องค์การสหประชาชาติ (UN) ได้กำหนดวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อใช้เป็นทิศทางพัฒนาตั้งแต่เดือนกันยายน 2558 - สิงหาคม 2573 ครอบคลุมระยะเวลา 15 ปี โดยมีหลักแนวคิดสำคัญว่า การพัฒนาประเทศจะยั่งยืนได้ก็ต่อเมื่อทุกประเทศมีการพัฒนาไปด้วยกัน ความร่วมมือระหว่างประเทศจะสามารถนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 เป้าหมาย ประกอบด้วย



ที่มา : <https://sustainabledevelopment.un.org/?menu=1300>

กระทรวงพาณิชย์กับการพัฒนาที่ยั่งยืน

บทบาทกระทรวงพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับ SDGs เนื่องจากเป็นหน่วยงานหลัก ร่วมกับกระทรวงการต่างประเทศและกระทรวงการคลัง ในเป้าหมายที่ 17 เสริมความเข้มแข็งให้กลไกการค้าดำเนินงานฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน และเป็นหน่วยงานสนับสนุนในเป้าหมายที่ 1) ยุติความยากจนทุกรูปแบบในทุกที่ 2) ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน 8) ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และผลผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน 9) สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม 10) ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ และ 12) สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

ที่มา: กระทรวงการต่างประเทศ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี กรมการค้าต่างประเทศ กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ และสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้คนไทยมีความอยู่ดีกินดี กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินการตอบโจทยดังกล่าวผ่านการกำหนดแผนงาน/โครงการ ทั้งที่เป็นกรอบยุทธศาสตร์ระยะยาวอย่างยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เพื่อให้บรรลุเป้าหมายอนาคตประเทศไทย ปี 2580 “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (Sufficiency Economy Philosophy: SEP for SDGs) มาใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ “ต่อยอดอดีต” “ปรับปรุงปัจจุบัน” และ “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ในทั้งภาคเกษตร (เกษตรสมัยใหม่) อุตสาหกรรม (อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต) ภาคบริการและการท่องเที่ยว (ที่มีมูลค่าสูงและการเชื่อมโยงภูมิภาค) และการสร้างนักรบเศรษฐกิจยุคใหม่

การนำไปสู่ SDGs เป้าหมายที่ 17

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมที่เกี่ยวข้องมีแผนงาน/โครงการที่สอดคล้องกับการดำเนินตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นโครงการหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาตลาดต่างประเทศและเศรษฐกิจภูมิภาคใน CLMVT ซึ่งประกอบด้วยการฝึกอบรมในหลักสูตรต่างๆ เช่น 1) การวางแผนและการจัดการขนส่งและโลจิสติกส์ อย่างยั่งยืน 2) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ/SMEs ผู้บริหาร/ผู้ประกอบการระดับกลาง-สูง เพื่อเพิ่มศักยภาพการค้าการลงทุนในกลุ่ม CLMVT การจัดประชุม CLMVT Forum 2018 รวมถึงโครงการให้สิทธิพิเศษแก่ประเทศพัฒนาน้อยที่สุดโดยการยกเลิกภาษีนำเข้าและโควตา (Duty Free Quota Free: DFQF) ภายใต้ข้อตกลงการค้าโลก (WTO) ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลไกการค้าดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก โดยเพิ่มส่วนแบ่งการส่งออกของประเทศกำลังพัฒนาในการส่งออกทั่วโลกให้สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

นอกจากนี้ ยังดำเนินโครงการเพื่อสร้างการรับรู้ความตกลงการค้าในกรอบต่างๆ นำไปสู่ยุคการค้า 4.0 อาทิ 1) การพัฒนาผู้ประกอบการและเปิดประตูโลก 2) การเพิ่มศักยภาพบุคลากรส่วนท้องถิ่นสู่ท้องถิ่น 4.0 3) การส่งเสริมและสร้างความเชื่อมั่นการค้า การลงทุน พิชิตชัยชาญแดนได้ 4) การค้าเสรีเพื่อยกระดับเกษตรกรไทยก้าวสู่ Smart Enterprise 5) การสนับสนุนการค้าดำเนินงานของศูนย์บริการประชาชนกระทรวงพาณิชย์ระดับจังหวัดเพื่อสนับสนุนนโยบาย Thailand 4.0 และ 6) การจัดอบรมให้ความรู้ DTN Consultation Day เป็นต้น

บทสรุปและเสนอแนะ

ประเทศไทยคงไม่สามารถบรรลุเป้าหมาย “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ได้ หากมิได้ถูกทิ้งไว้ข้างหลังการพัฒนา การที่กระทรวงพาณิชย์ดำเนินการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าให้ประสบผลสำเร็จได้ จะต้องบูรณาการร่วมกับทุกภาคส่วน เพื่อนำประเทศก้าวไปสู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอันเป็นหัวใจสำคัญมาประยุกต์ใช้กับการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันต่อไป

ข้อเสนอการประยุกต์ใช้ Blockchain กับ Trade Finance และ Trade Facilitation

Blockchain คืออะไร

คือระบบโครงข่ายบนอินเทอร์เน็ตที่ใช้ในการเก็บและส่งผ่านข้อมูลธุรกรรมออนไลน์ต่างๆ โดยไม่ผ่านบุคคลที่ 3 หรือไม่ต้องผ่านตัวกลาง โดย Blockchain สามารถสร้างความไว้วางใจบนโลกดิจิทัลท่ามกลางความไม่ไว้วางใจกันของหน่วยต่าง ๆ ในระบบ จากการที่ตัวกลางหายไป จึงทำให้ธุรกรรมต่าง ๆ ไหลลื่นมากขึ้นและมีต้นทุนลดลง Blockchain มีคุณสมบัติ 4 ประการ ได้แก่ 1) การกระจายศูนย์ (Distributed) โดย Blockchain กระจายข้อมูลธุรกรรมทั้งหมดไปยังทุกหน่วยในระบบ แทนที่จะเก็บไว้ที่ฐานข้อมูลกลางที่เดียว ทำให้ทุกหน่วยจะมีข้อมูลที่เหมือนกัน รู้เท่าทันกัน 2) ฉันทามติ (Consensus) ที่ทุกหน่วยในระบบร่วมกันตรวจสอบและเห็นพ้องในความถูกต้องของข้อมูลธุรกรรมร่วมกันก่อนที่ข้อมูลธุรกรรมนั้นจะถูกบันทึกเข้าระบบ ซึ่งหลังจากนั้นข้อมูลนั้นจะไม่สามารถถูกแก้ไขได้ (immutable) 3) ความเป็นส่วนตัว (Privacy) Blockchain ใช้ระบบการเข้ารหัสลับข้อมูล (Cryptography) ด้วยระบบกุญแจคู่ ที่ช่วยยืนยันตัวตนและสร้างความมั่นใจได้ว่าผู้ส่งและผู้ได้รับข้อมูลไปเป็นความจริงเสียจริง โดยที่ทั้งสองฝ่ายไม่ต้องเปิดเผยตัวตนที่แท้จริง และข้อมูลไม่เปลี่ยนแปลงระหว่างทางและ 4) สัญญาอัจฉริยะ (Smart contract) ซึ่งเป็นการนำเอาเงื่อนไขหรือข้อตกลงของสัญญาต่างๆ มาเก็บไว้ในรูปแบบดิจิทัลในเครือข่ายของ Blockchain ถ้าหากมีคำสั่งที่ตรงตามเงื่อนไขข้อตกลงที่วางไว้ ระบบจะดำเนินการทำธุรกรรมต่างๆ ตามข้อตกลงโดยอัตโนมัติ

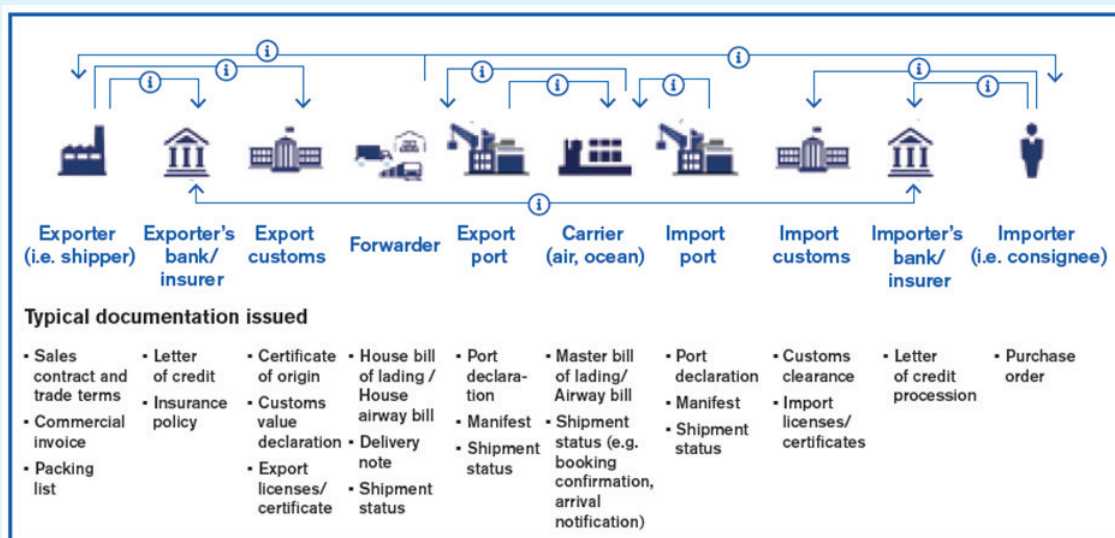
การค้าและการเงินระหว่างประเทศมีปัญหาอะไร ทำไมต้องนำ Blockchain มาใช้

การนำเข้าส่งออกสินค้าจากประเทศหนึ่งไปยังอีกประเทศหนึ่ง ประกอบด้วยขั้นตอนทางกายภาพและเอกสารมากมาย ซึ่งเกิดจากปัญหาความไม่ไว้วางใจกัน ซึ่งถือเป็นอุปสรรคสำคัญในวงการการค้ามาช้านาน โดยเฉพาะในวงการการค้าระหว่างประเทศที่ผู้ค้าทั้งสองฝ่ายอยู่คนละประเทศและส่วนใหญ่ไม่ได้รู้จักกันมาก่อน ก่อให้เกิดความยุ่งยากในการประสานงานระหว่างผู้เล่นที่เกี่ยวข้องต่างๆ นอกจากนี้ การปลอมแปลงเอกสารก็เป็นอุปสรรคด้านการค้าที่สำคัญ ส่งผลถึงปัญหาการเข้าถึงทางการเงินของผู้ประกอบการรายเล็ก และความล่าช้าในการดำเนินการด้านการเงินระหว่างประเทศต่างๆ ทั้งการจ่ายเงิน การรับเงิน การตรวจสอบเอกสาร เป็นต้น

โครงการศึกษาของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ได้รับทุนจากสถานเอกอัครราชทูตอังกฤษประจำประเทศไทยดำเนินโครงการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) เพื่อจัดทำข้อเสนอการพัฒนาระบบของการประยุกต์ใช้ Blockchain ในการให้บริการการเงินเพื่อการค้าระหว่างประเทศ (Trade Finance) ของไทย โดยมี ผศ.ดร. สมนึก ศิริโต ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นที่ปรึกษา และดำเนินการเสร็จสิ้นเมื่อเดือนมีนาคม 2562

ผลการศึกษา : ด้วยคุณลักษณะสำคัญของ Blockchain โดยเฉพาะการกระจายฐานข้อมูล (Distributed Ledgers) ที่สร้างความเชื่อมั่น และป้องกันการปลอมแปลงข้อมูล รวมทั้งการมีสัญญาอัจฉริยะ (Smart Contracts) ที่ช่วยให้ดำเนินการตามสัญญาอย่างอัตโนมัติ จะช่วยลดปัญหาการหลอกลวง ป้องกันปัญหาข้อพิพาทระหว่างกันได้มากขึ้น และเพิ่มความรวดเร็วในการดำเนินการ ดังนั้นเทคโนโลยี Blockchain จึงได้ถูกนำไปประยุกต์กับบริการการเงินและการให้สินเชื่อทางการค้า (Trade Finance) การอำนวยความสะดวกทางการค้า (Trade Facilitation) และการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ นำไปสู่ข้อเสนอโครงการพัฒนาต้นแบบฯ โดยมีข้อเสนอในการพัฒนาต้นแบบระบบ Blockchain จำนวน 7 โครงการ โดยแบ่งเป็นโครงการในช่วงระยะสั้น (Quick Win ในปีแรก) 1 โครงการ โครงการในระยะกลาง (ภายใน 2 ปีข้างหน้า) 3 โครงการ และโครงการในระยะยาว (3 - 5 ปีข้างหน้า) 3 โครงการ ดังนี้



ข้อเสนอโครงการระยะสั้น (Quick Win ในปีแรก)

โครงการจัดทำระบบเชื่อมโยงหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (C/O) และเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ประกอบการส่งออกต่างๆ ของกรมการค้าต่างประเทศ กับระบบ Blockchain Trade Finance ของกลุ่มธนาคาร เนื่องจากการใช้บริการเลตเตอร์ออฟเครดิต (L/C) ผู้ส่งออกต้องจัดเตรียมเอกสารประกอบคำขอหลายฉบับที่เป็นกระดาษ อาทิ เอกสารรับรองต่างๆ จากกรมการค้าต่างประเทศ รวมถึงใบ C/O ของสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย/สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อให้ธนาคารพาณิชย์พิจารณาจ่ายเงินตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ใน L/C ทำให้เกิดปัญหาการปลอมแปลงเอกสาร และความยุ่งยากล่าช้าในการตรวจสอบเอกสาร ดังนั้น การเชื่อมโยงเอกสารประกอบการส่งออกในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่มีอยู่แล้วจากระบบของกรมการค้าต่างประเทศ ไปยังระบบ Blockchain ของธนาคารที่ให้บริการการเงินเพื่อการค้าระหว่างประเทศที่มีการพัฒนาอยู่แล้ว หรือที่จะมีการพัฒนาในอนาคตตามความพร้อมของธนาคารแต่ละแห่งในประเทศไทย จะลดปัญหาดังกล่าวได้

ข้อเสนอโครงการระยะกลาง (ภายใน 2 ปีข้างหน้า)

(1) โครงการจัดทำระบบ Blockchain มาใช้ในบริการสินเชื่อการค้าและสินเชื่อสำหรับเครือข่ายธุรกิจภายในประเทศ (Domestic Trade & Supply Chain Financing) เนื่องจากในปัจจุบันมีปัญหาการใช้ใบแจ้งหนี้ซ้ำ (Double Invoices) และยังไม่มีการประยุกต์ใช้ Blockchain ในการยกระดับการเงิน/สินเชื่อในประเทศอย่างกว้างขวาง แม้ว่าบางธนาคารจะมีการทดลองพัฒนาระบบ Blockchain เพื่อสนับสนุนการค้าภายในประเทศแล้ว แต่มาตรฐานระหว่างแพลตฟอร์มยังคงต่างกันไป การพัฒนาร่วมกันย่อมช่วยแก้ปัญหาที่กล่าวมาได้ รวมทั้งการพัฒนาการเงินในประเทศก่อนจะช่วยรองรับการใช้ Blockchain สนับสนุนการค้าระหว่างประเทศในอนาคตอีกด้วย

(2) โครงการจัดทำระบบ Cross-border Blockchain เพื่อเชื่อมโยงหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้า (C/O) และเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ประกอบการส่งออกต่างๆ ของกรมการค้าต่างประเทศ ไปยังหน่วยงานกำกับของประเทศปลายทาง เนื่องจากเอกสารสำคัญที่ออกโดยกรมการค้าต่างประเทศ สภาหอการค้า และสภาอุตสาหกรรมฯ อาทิ C/O และหนังสือรับรองการส่งออกอื่นๆ ที่หน่วยงานกำกับที่ประเทศปลายทางต้องตรวจสอบ ยังมีความยุ่งยากในการตรวจสอบเอกสาร และมีการปลอมแปลงเอกสาร การเชื่อมต่อเอกสารอิเล็กทรอนิกส์โดยตรงไปยังประเทศปลายทางจะช่วยลดปัญหาดังกล่าวได้

(3) โครงการจัดทำระบบ Blockchain เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการขนส่งและการนำเข้าสินค้าผ่านท่าเรือกรุงเทพ เนื่องจากในปัจจุบันกระบวนการนำเข้าและรับสินค้าประกอบด้วยการใช้เอกสารกระดาษเป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดความผิดพลาด และความล่าช้าในการดำเนินการ ระบบ Blockchain จะช่วยลดปัญหาดังกล่าวได้



ข้อเสนอโครงการระยะยาว (ภายใน 3 - 5 ปีข้างหน้า)

(1) โครงการขยายระบบ Cross-border Blockchain เพื่อรองรับระบบการบริการเชื่อมโยงข้อมูลหน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจยุคใหม่ (Next-Generation National Single Window) ด้านการส่งออก โดยการเชื่อมโยงเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ประกอบการส่งออกจากระบบของหน่วยงานกำกับต่างๆ ของประเทศไทยไปยังประเทศคู่ค้าปลายทาง (ต่อยอดจากโครงการระยะกลาง) เนื่องจากในการส่งออกมีเอกสารต่างๆ จำนวนมาก ที่ต้องได้รับการตรวจสอบ เพื่อประกอบการพิจารณาของหน่วยงานภายนอกประเทศ การขยายเอกสารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาในระบบ Blockchain จะช่วยอำนวยความสะดวกในการส่งออกได้ครบวงจรมากขึ้น

(2) โครงการขยายระบบ Blockchain รับรอง Next-Generation NSW เพื่ออำนวยความสะดวกด้านการขนส่งและการนำเข้าสินค้าผ่านท่าเรือแหลมฉบัง (ต่อยอดจากโครงการระยะกลาง) เนื่องจากท่าเรือแหลมฉบังมีการดำเนินการโดยเอกชนผู้รับสัมปทานหลายราย จึงมีความซับซ้อนในการออกแบบระบบ ทำให้การขยายระบบผ่านท่าเรือแหลมฉบังควรดำเนินการในระยะยาว เพื่อต่อยอดให้ระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ด้านการนำเข้าเชื่อมโยงกันได้ดียิ่งขึ้น

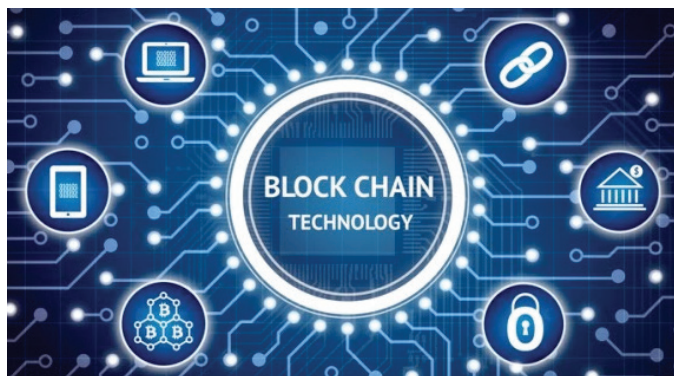
(3) โครงการพัฒนาระบบ Blockchain Traceability เพื่อการติดตามตรวจสอบย้อนกลับสินค้าต้นแบบและเชื่อมโยงกับระบบอำนวยความสะดวกด้านการเงินและการค้าระหว่างประเทศ (อาทิ การตรวจสอบย้อนกลับสินค้าเกษตร) จะช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นแก่ผู้นำเข้า/ลูกค้าในต่างประเทศต่อที่มาของวัตถุดิบและกระบวนการต่างๆ ของสินค้า ผ่านระบบ Blockchain ที่น่าเชื่อถือ ทั้งนี้ ยังต้องมีการศึกษาความเป็นไปได้โดยละเอียดต่อไป

การศึกษานี้มีความครอบคลุม โดยศึกษาวิเคราะห์กรณีตัวอย่างในการนำเทคโนโลยี Blockchain มาใช้ในกระบวนการที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมีการหารือกับหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยพิจารณาประเด็นปัญหา อุปสรรค และโอกาสการปรับปรุงพัฒนาระบบการการค้าระหว่างประเทศ และรวมถึงการบริการทางการเงินเพื่อการค้า โดยการหารือโดยตรงกับ 10 หน่วยงาน ได้แก่ กรมการค้าต่างประเทศ ธนาคารแห่งประเทศไทย ธนาคารพาณิชย์ (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารกรุงเทพ และธนาคาร HSBC) สมาคมผู้รับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ (TIFFA) กรมศุลกากร สภาอุตสาหกรรมฯ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT) รวมทั้งการจัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 28 หน่วยงาน อาทิ ภาคเอกชน ภาคธนาคาร การท่าเรือแห่งประเทศไทย หน่วยงานราชการ เช่น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กรมวิชาการเกษตร เป็นต้น

ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่น ประสิทธิภาพ สะดวก และความรวดเร็วในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศของผู้ส่งออก/นำเข้า จากทั้งด้านการเงินเพื่อการการค้าระหว่างประเทศ และการอำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างประเทศ อันจะส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของไทยในภาพรวม สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้แจ้งผลการศึกษาให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ เพื่อพิจารณาใช้ประโยชน์จากผลการศึกษาต่อไป โดยสามารถ Download รายละเอียดผลการศึกษาที่ <http://www.tpsoc.go.th/th/node/10079>

ข้อเสนอการประยุกต์ใช้ Blockchain กับทรัพย์สินทางปัญญา

■ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ได้รับทุนจากสถานเอกอัครราชทูตอังกฤษประจำประเทศไทยดำเนินโครงการศึกษาความเป็นไปได้ (Feasibility Study) เพื่อจัดทำข้อเสนอการพัฒนาต้นแบบของการประยุกต์ใช้ Blockchain ในการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาสู่เชิงพาณิชย์ (IP to Commercialization) โดยมี ศ.ดร.อาณัติ ลิ้มคเดช เป็นที่ปรึกษาโครงการและดำเนินการเสร็จสิ้นเมื่อเดือนมีนาคม 2562



ผลการศึกษา : ด้วยคุณลักษณะสำคัญของ Blockchain โดยเฉพาะการกระจายฐานข้อมูล (Distributed Ledgers) ที่สร้างความเชื่อมั่นและป้องกันการปลอมแปลงข้อมูล รวมทั้งการมีสัญญาอัจฉริยะ (Smart Contracts) ที่ช่วยให้ดำเนินการตามสัญญาอย่างอัตโนมัติ จะช่วยลดปัญหาการหลอกลวง ป้องกันปัญหาข้อพิพาทระหว่างกันได้มากขึ้น และเพิ่มความรวดเร็วในการดำเนินการ ดังนั้น เทคโนโลยี Blockchain จึงได้ถูกนำไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกรรมการค้าต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อนำเทคโนโลยี Blockchain มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาสู่เชิงพาณิชย์ โดยปัจจุบันมีการใช้ Blockchain เพื่อสนับสนุนงานที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ การจัดเก็บฐานข้อมูลทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ทำให้การจัดเก็บข้อมูลมีความถูกต้อง ปลอดภัย น่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น โดยสามารถทำการบันทึกสิทธิผู้เป็นเจ้าของ (Ownership) วันเวลาที่ได้รับอนุญาต (Timestamp) ลงบนฐานข้อมูล Blockchain ข้อมูลที่จัดเก็บแบบกระจายทำให้ยากต่อการเปลี่ยนแปลงหรือปิดเบือนข้อมูล สามารถตรวจสอบที่มาหรือติดตามข้อมูลการทำธุรกรรมตลอดวงจรของทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ การจดทะเบียน การชำระเงิน การโอนสิทธิ การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การบันทึกหลักประกันทางธุรกิจ รวมถึงการสร้าง Smart Contract เพื่อให้สามารถทำธุรกรรมอย่างอัตโนมัติตามเงื่อนไขที่ตั้งไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย โดยมีข้อเสนอในการพัฒนาต้นแบบระบบ Blockchain จำนวน 6 โครงการ แบ่งเป็นโครงการระยะสั้น (Quick Win ในปีแรก) 2 โครงการ และ โครงการระยะถัดไป (2-3 ปีข้างหน้า) 4 โครงการ ดังนี้

ข้อเสนอโครงการระยะสั้น (Quick Win ในปีแรก)

1) โครงการนำร่องระบบบริหารลิขสิทธิ์ด้วย Blockchain สำหรับผลงานวรรณกรรมแบบครบวงจร ครอบคลุมการจัดแจ้งลิขสิทธิ์ การโอนสิทธิ การอนุญาตให้ใช้สิทธิ การใช้ลิขสิทธิ์เป็นหลักประกันและการบังคับหลักประกัน โดยเสนอให้กรมทรัพย์สินทางปัญญาพิจารณา

การจัดตั้งคณะทำงานประกอบด้วยผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สมาคมที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณากำหนดมาตรฐานในการพัฒนาระบบ บริหารลิขสิทธิ์ด้วยเทคโนโลยี Blockchain ภายใต้แนวคิดระบบที่มีความ เป็นกลาง เปิดกว้างให้ภาคเอกชนและประชาชนสามารถเชื่อมต่อกับ การใช้งานกับระบบได้ โดยภาคเอกชน (E-Book Service Provider) ที่มีความเชี่ยวชาญด้าน Blockchain อาจช่วยพัฒนาระบบภายใต้กรอบ มาตรฐานที่คณะทำงานฯ กำหนด เพื่อให้เกิดความเป็นกลาง โปร่งใส และเปิดกว้างให้ E-Book Service Provider หรือสถาบันการเงินทุกราย สามารถเข้าร่วมในภายหลังได้

2) โครงการศึกษาการพัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) เพื่อส่งเสริม ทรัพย์สินทางปัญญาสู่เชิงพาณิชย์ โดยเน้นที่สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและ เครื่องหมายการค้า เพื่อรองรับโครงการระยะถัดไป โดยศึกษาแนวทางการ สร้างระบบนิเวศที่เหมาะสมในการส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญาสู่ เชิงพาณิชย์ อาทิ การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นหลักประกันทางธุรกิจ การพัฒนาตลาดรองสำหรับซื้อขายทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งพัฒนา ความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น หน่วยงานประเมินทรัพย์สิน ทางปัญญา สถาบันการเงิน เป็นต้น โดยเสนอให้กรมทรัพย์สินทางปัญญา พิจารณาการจัดตั้งคณะทำงาน ประกอบด้วยผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สมาคมที่เกี่ยวข้อง เพื่อศึกษาและพิจารณาแนวทางการ พัฒนาระบบนิเวศเพื่อส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญาสู่เชิงพาณิชย์

ข้อเสนอโครงการระยะถัดไป (ภายใน 2-3 ปีข้างหน้า)

1) โครงการพัฒนาระบบบริหารข้อมูล “สิทธิบัตรออนไลน์” บนเครือข่าย Blockchain โดยพัฒนาระบบเชื่อมต่อกับระบบจดทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญาอิเล็กทรอนิกส์ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อนำข้อมูลสิทธิบัตรการประดิษฐ์ สิทธิบัตรการออกแบบ และอนุสิทธิบัตร จัดเก็บบนเครือข่าย Blockchain แบบสาธารณะ สำหรับใช้เป็นข้อมูล ในการบริหารจัดการการโอนสิทธิ การอนุญาตให้ใช้สิทธิ และการใช้เป็น หลักประกันทางธุรกิจ

2) โครงการพัฒนาระบบบริหารข้อมูล “เครื่องหมายการค้า ออนไลน์” บนเครือข่าย Blockchain โดยพัฒนาระบบเชื่อมต่อกับ ระบบจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาอิเล็กทรอนิกส์ของกรมทรัพย์สิน ทางปัญญา เพื่อนำข้อมูลเครื่องหมายการค้าจัดเก็บบนเครือข่าย Blockchain แบบสาธารณะ สำหรับใช้เป็นข้อมูลในการบริหารจัดการ การโอนสิทธิ การอนุญาตให้ใช้สิทธิ และการใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจ

3) โครงการพัฒนาระบบบริหาร “ข้อมูลสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และระบบตรวจสอบย้อนกลับออนไลน์” บนเครือข่าย Blockchain ด้วยการศึกษาคัดเลือกสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ในการตรวจสอบ ย้อนกลับ อาทิ สินค้าเกษตรหรืออาหาร พร้อมทั้งศึกษาและพัฒนา แอปพลิเคชันที่ให้ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบแหล่งที่มาของสินค้าได้

4) โครงการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาจากข้อมูลการใช้ สิทธิในตลาด เพื่อพัฒนาแบบจำลองในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทาง ปัญญา และเสนอแนะแนวทางในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อใช้เป็นหลักประกันทางธุรกิจที่เหมาะสม โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูล ทรัพย์สินทางปัญญาบนระบบ Blockchain จากโครงการต่างๆ ข้างต้น อาทิ ข้อมูลการอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Licensing) ข้อมูลการใช้ทรัพย์สิน ทางปัญญาเป็นหลักประกัน รวมทั้งข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ ประกอบ การวิเคราะห์และประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา



การศึกษานี้มีความครอบคลุม โดยวิเคราะห์กรณีตัวอย่างในการนำ เทคโนโลยี Blockchain มาใช้ในกระบวนการที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมี การหารือกับหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน โดยพิจารณา ประเด็นปัญหา อุปสรรค และโอกาสปรับปรุงพัฒนากระบวนการ ทรัพย์สินทางปัญญาสู่เชิงพาณิชย์ โดยได้หารือโดยตรงกับกรมทรัพย์สิน ทางปัญญา กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ธนาคารพาณิชย์ และภาคเอกชน ผู้ให้บริการ E-Book Platform (Ookbee) รวมทั้งการจัดกิจกรรม การประชุมเชิงปฏิบัติการระดมความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 22 หน่วยงาน อาทิ ภาคเอกชน ภาคธนาคาร สมาคมทรัพย์สินทางปัญญา แห่งประเทศไทย หน่วยงานภาครัฐ อาทิ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรมพัฒนาธุรกิจการค้า รวมทั้งผู้ให้บริการ E-Book Platform เช่น Ookbee, Meb เป็นต้น



ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่น ประสิทธิภาพ และความสะดวกรวดเร็ว ในการจดทะเบียนและส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญาสู่เชิงพาณิชย์ อันจะ ส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของไทยในภาพรวม สำนักงานนโยบาย และยุทธศาสตร์การค้า ได้แจ้งผลการศึกษาให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทราบ เพื่อพิจารณาใช้ประโยชน์จากผลการศึกษาต่อไป โดยสามารถ Download รายละเอียดผลการศึกษาที่ <http://www.tpsoc.moc.go.th/node/10086>





ภาพรวมเศรษฐกิจเดือนพฤษภาคม 2562

■ **ภาพรวม** เงินเพื่อทั่วไปเดือนพฤษภาคม 2562 สูงขึ้นร้อยละ 1.15 (YoY) โดยมีกลุ่มอาหารสดเป็นปัจจัยสำคัญ ซึ่งสูงขึ้นร้อยละ 5.28 (จากการสูงขึ้นของ ผักสด ข้าวสาร และเนื้อสุกร) ส่วนกลุ่มพลังงานกลับมาหดตัวอีกครั้งที่ร้อยละ 0.49 ตามราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศที่ปรับลดลงถึง 4 ครั้งในเดือนนี้ ในขณะที่ค่าโดยสารสาธารณะปรับราคาสูงขึ้น ส่วนเงินเพื่อพื้นฐาน (ไม่รวมอาหารสด และพลังงาน) ขยายตัวร้อยละ 0.54 (YoY)

เงินเพื่อที่สูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวลง สอดคล้องกับดัชนีราคาผู้ผลิต ที่โดยเฉลี่ยไม่มีการเปลี่ยนแปลงหลังจากที่ปรับตัวสูงต่อเนื่อง 2 เดือนที่ผ่านมา และดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างที่ชะลอตัวจากเดือนก่อนหน้าเช่นกัน จากร้อยละ 0.7 เป็นร้อยละ 0.3 (จากการลดลงของราคาเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก) ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ปรับลดลงเล็กน้อย จากระดับ 51.3 เป็น 51.2 แต่ยังคงอยู่ในระดับความเชื่อมั่น (สูงกว่าเกณฑ์ 50)

การเคลื่อนไหวของเครื่องใช้วัดด้านราคา สอดคล้องกับตัวชี้วัดด้านอุปสงค์ ที่ชะลอตัวลงจากยอดการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีจากการนำเข้า และรายได้เกษตรกร ซึ่งสะท้อนถึงการชะลอตัวของค่าใช้จ่ายของประชาชน

เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจที่สำคัญ เดือนพฤษภาคม 2562

		%MoM	%YoY	%AoA
	ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป Headline CPI	0.48	1.15	0.92
	เงินเพื่อพื้นฐาน Core CPI	0.10	0.54	0.60
	ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI	0.3	0.0	-0.1
	ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง CMI	-0.3	0.3	0.2

ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเพื่อทั่วไป) เดือนพฤษภาคม 2562 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 1.15 ตามการสูงขึ้นของสินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม **ไม่มีแอลกอฮอล์** ร้อยละ 2.83 โดยเฉพาะผักสด ดัชนีสูงขึ้น ถึงร้อยละ 29.34 (ต้นหอม พริกสด มะเขือ) จากสภาพอากาศที่ร้อนจัด ประกอบกับมีฝนเป็นบางช่วง ทำให้พืชผักเติบโตช้าและเน่าเสียได้ง่าย ข้าวแบ่งและผลิตภัณฑ์จากแบ่ง สูงขึ้นร้อยละ 3.74 (ข้าวสารเจ้า ขนมหังปอนด์) เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 3.26 (เนื้อสุกร ปลาชนิด ปลาทูน่า) เครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 1.77 (น้ำพริกแกง เครื่องปรุงรส น้ำปลา) เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์

สูงขึ้นร้อยละ 0.61 (น้ำตาลม กาแฟ ร้อน/เย็น) อาหารบริโภคในบ้าน และนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.61 และ 1.32 ตามลำดับ ข้าวราดแกง อาหารเข้า กับข้าวสำเร็จรูป) ขณะที่ไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ 0.30 (ไข่ไก่ นมผง นมถั่วเหลือง) รวมทั้งผลไม้สด ลดลงร้อยละ 0.63 (เงาะ ส้มเขียวหวาน ลองกอง) และหมวดอื่นๆ **ไม่มีอาหารและเครื่องดื่ม** สูงขึ้นร้อยละ 0.20 ตามการสูงขึ้นของค่าโดยสารสาธารณะ ร้อยละ 5.63 (ค่าโดยสารรถ ขสมก./บขส. ค่าโดยสาร รถตู้วิ่งระหว่างจังหวัด) ส่งผลให้หมวดพาหนะขนส่งและการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 0.08 หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 0.33 (ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าเช่าบ้าน) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.21 (ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว ค่าแต่งผมชาย/สตรี) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.08 (ค่าจ้าง/ซักรีด เครื่องแบบนักเรียน) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา สูงขึ้นร้อยละ 0.28 ขณะที่น้ำมันเชื้อเพลิง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 1.20 และ 0.03 ตามลำดับ รวมทั้งหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.02 ดัชนีราคาผู้บริโภค เมื่อเทียบกับเดือนเมษายน 2562 สูงขึ้นร้อยละ 0.48 (MoM) และเมื่อพิจารณาเฉลี่ย 5 เดือน (ม.ค.- พ.ค.) ปี 2562 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 0.92 (AoA)

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกรายภาค เดือนพฤษภาคม 2562

	กรุงเทพฯ / ปริมาณพล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ภาคใต้
%YOY	1.27	0.89	1.48	1.28	0.62
ปัจจัยบวก 	ค่าโดยสารรถประจำทาง 1	เนื้อสุกร	เนื้อสุกร	เนื้อสุกร	ข้าวสารเจ้า
	เนื้อสุกร	พริกสด	มะเขือ	ต้นหอม	เนื้อสุกร
	อาหารเข้า	ต้นหอม	พริกสด	ข้าวสารเจ้า	ค่าเช่าบ้าน
	ข้าวราดแกง	ข้าวสารเจ้า	ต้นหอม	ข้าวราดแกง	มะนาว
	ข้าวสารเจ้า	ค่ากระแสไฟฟ้า	ถั่วฝักยาว	ค่าเช่าบ้าน	มะม่วง
แรงกดดัน 	น้ำมันดีเซล	น้ำมันดีเซล	น้ำมันดีเซล	น้ำมันดีเซล	น้ำมันดีเซล
	เงาะ	กระเทียม	กระเทียม	เงาะ	เงาะ
	น้ำยาปรับผ้านุ่ม	เงาะ	ปลานิล	กระเทียม	กระเทียม
	กระเทียม	แก๊สโซฮอล์ 95	เงาะ	ไก่สด	ส้มเขียวหวาน

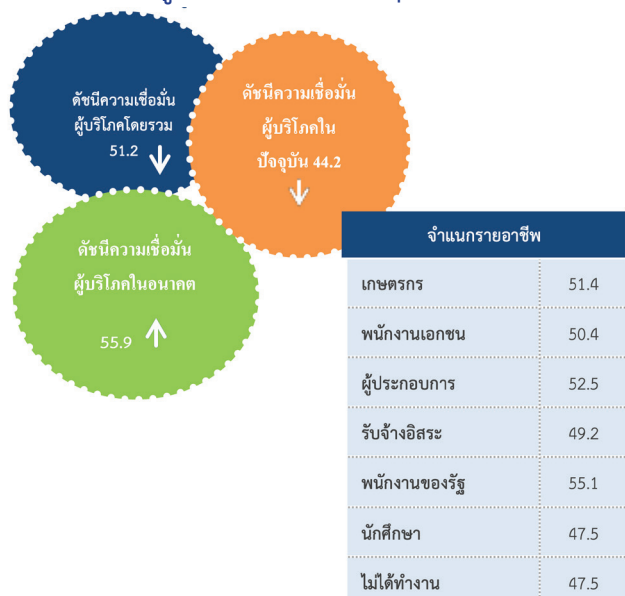
ดัชนีราคาผู้ผลิต (PPI) เดือนพฤษภาคม 2562 เท่ากับ 103.0

เทียบกับเดือน พ.ค. 61 (YoY) +0.0		
หมวดผลผลิต เกษตรกรรม	หมวดผลิตภัณฑ์ จากเหมือง	หมวดผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม
+7.2	+1.6	-1.1
เทียบกับเดือน เม.ย. 62 (MoM) +0.3		
หมวดผลผลิต เกษตรกรรม	หมวดผลิตภัณฑ์ จากเหมือง	หมวดผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม
+2.2	-0.6	+0.0

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง (CMI) เดือนพฤษภาคม 2562 เท่ากับ 107.6

	เทียบกับเดือน พ.ค. 61 (YoY) 0.3	เทียบกับเดือน เม.ย. 62 (MoM) -0.3
หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	+11.2	ไม่เปลี่ยนแปลง
หมวดซีเมนต์	ไม่เปลี่ยนแปลง	ไม่เปลี่ยนแปลง
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	+2.1	+0.1
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	-3.3	-1.1
หมวดกระเบื้อง	+1.7	ไม่เปลี่ยนแปลง
หมวดวัสดุฉนวน	+0.4	+0.1
หมวดสุขภัณฑ์	-0.7	-0.5
หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา	-0.4	ไม่เปลี่ยนแปลง
หมวดวัสดุก่อสร้างอื่นๆ	-0.4	-0.3

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) เดือนพฤษภาคม 2562 เท่ากับ 51.2



ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนพฤษภาคม 2562 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน (YoY) โดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง แต่มีการเคลื่อนไหวในหมวดต่างๆ ดังนี้ **หมวดผลผลิตเกษตรกรรม** สูงขึ้นร้อยละ 7.2 ตามการสูงขึ้นของกลุ่มผลผลิตการเกษตร (ข้าวเปลือก ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และยางพารา) เป็นช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย ขณะที่ความต้องการมีอย่างต่อเนื่อง ราคาจึงอยู่ในเกณฑ์ดี นอกจากนี้ พืชผัก (มะนาว แตงกวา มะเขือ) ได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศที่แปรปรวนผลผลิตออกสู่ตลาดลดลง รวมทั้งกลุ่มสัตว์มีชีวิต (สุกร) กลุ่มปลาและสัตว์น้ำ (ปลาตะเพียน ปลาทุสดี ปลาอินทรี) **หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง** สูงขึ้นร้อยละ 1.6 จากการสูงขึ้นของกลุ่มสินค้าก๊าซธรรมชาติเป็นสำคัญ ขณะที่**หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม** ดัชนีราคาตกลงร้อยละ 1.1 ตามการลดลงของสินค้ากลุ่มน้ำมันเชื้อเพลิง ผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี และเม็ดพลาสติก ความต้องการใช้ชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลก กลุ่มเยื่อกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ คำสั่งซื้อชะลอตัว ประกอบกับมีการปรับราคาเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดกลุ่มเหล็ก และผลิตภัณฑ์เหล็ก จากการแข่งขันสูงกับสินค้าเหล็กนำเข้าจากจีน นอกจากนี้กลุ่มส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์) จากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็วจึงปรับราคาเพื่อระบายสินค้ารุ่นเดิม และสินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ (ทองคำ) เคลื่อนไหวตามราคาตลาดโลก ดัชนีราคาผู้ผลิต เมื่อเทียบกับเดือนเมษายน 2562 **สูงขึ้นร้อยละ 0.3 (MoM)** และเฉลี่ย 5 เดือน (ม.ค.-พ.ค.) ปี 2562 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **ลดลงร้อยละ 0.1 (AoA)**

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนพฤษภาคม 2562 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 0.3 (YoY) จากร้อยละ 0.7 ในเดือนก่อนหน้า สูงขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 จากการสูงขึ้นของ**หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้** ร้อยละ 11.2 (ไม้พื้น ไม้ฝา ไม้คาน ไม้โครงคร่าว ไม้แบบ วงกบประตู-หน้าต่าง บานประตู) จากไม้นำเข้าราคาสูงขึ้น **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต** สูงขึ้นร้อยละ 2.1 (คอนกรีตบล็อกปูพื้น คอนกรีตผสมเสร็จ คอนกรีตหยาบ ขอบคันคอนกรีต) ปรับตามราคาปูนซีเมนต์ผสม ประกอบกับความต้องการใช้คอนกรีตผสมเสร็จที่เพิ่มมากขึ้น **หมวดกระเบื้อง** สูงขึ้นร้อยละ 1.7 (กระเบื้องบุผนัง-ปูพื้น กระเบื้องยาง) ขณะที่**หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก** ดัชนีราคาตกลงร้อยละ 3.3 (เหล็กเส้นกลม ฝิวเรียบ-ข้ออ้อย เหล็กตัวซี เหล็กฉาก เหล็กทรงน้ำ ลวดผูกเหล็ก ท่อเหล็กดำ ท่อแอสแตนเลส เหล็กแผ่น ตะปู) เนื่องจากการแข่งขันด้านราคากับเหล็กนำเข้าจากจีน ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เมื่อเทียบกับเดือนเมษายน 2562 **ลดลงร้อยละ 0.3 (MoM)** และเฉลี่ย 5 เดือน (ม.ค.-พ.ค.) ปี 2562 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 0.2 (AoA)**

สรุปสถานการณ์เงินเพื่อเดือนพฤษภาคม 2562

การสูงขึ้นของเงินเพื่อในอัตราที่ชะลอตัวในเดือนนี้ มีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของราคาอาหารสด ซึ่งอยู่ในระดับสูงเนื่องจากได้รับผลกระทบจากภัยแล้งและความผันผวนของฤดูกาล ทำให้ปริมาณผลผลิตสินค้าเกษตรหลายชนิดลดลง ขณะที่ราคาพลังงานโดยเฉพาะราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับลดลงตามสถานการณ์ในตลาดโลกเป็นปัจจัยหนุนที่ทำให้เงินเพื่อชะลอตัว นอกจากนี้ เครื่องใช้ไฟฟ้าอุปสงค์ ไม่ว่าจะเป็นการใช้จ่ายและรายได้ของประชาชนมีแนวโน้มชะลอตัว โดยภาพรวมสถานการณ์ด้านราคาสินค้าและบริการของประเทศยังอยู่ในระดับมีเสถียรภาพ อยู่ในกรอบเป้าหมายนโยบายการเงินระยะปานกลางที่รัฐบาลกำหนดไว้ในปี 2562 ที่ร้อยละ 2.5±1.5 หรือร้อยละ 1-4 และสอดคล้องกับเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน ทั้งนี้กระทรวงพาณิชย์ คาดว่า เงินเพื่อตลอดทั้งปีจะยังเคลื่อนไหวในกรอบคาดการณ์ของกระทรวงพาณิชย์ ที่ร้อยละ 0.7 - 1.7 (ค่ากลางร้อยละ 1.2)

การค้าระหว่างประเทศของไทย : เมษายน 2562

การส่งออก

เดือนเมษายน 2562 มีมูลค่า 18,555.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวที่ร้อยละ 2.6 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องน้ำมัน และทองคำ หดตัวที่ร้อยละ 1.2 การส่งออกสินค้าสำคัญของไทยยังมีแนวโน้มชะลอลง จากแรงกดดันจากปัจจัยภายนอกเป็นสำคัญ เนื่องจากแนวโน้มการค้าโลกและอุปสงค์ของคู่ค้าสำคัญที่ชะลอตัวลงตามวัฏจักรการค้า ประกอบกับปัจจัยชั่วคราวที่มีแนวโน้มยืดเยื้อสร้างแรงกดดันเพิ่มเติม ไม่ว่าจะเป็นความตึงเครียดระหว่างประเทศมหาอำนาจ และปัจจัยเฉพาะของแต่ละภูมิภาค อาทิ นโยบายปกป้องทางการค้าของสหรัฐฯ สถานการณ์ทางการเมืองในยุโรป ตลาดจีนที่อ่อนแอ อย่างไรก็ตาม ไทยสามารถขยายโอกาสการค้าเพิ่มขึ้นได้ทั้งในตลาดสหรัฐฯ และจีน การกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในหลายประเทศน่าจะส่งสัญญาณบวกต่อเศรษฐกิจและการค้าโดยรวมได้ในระยะต่อไป หากพิจารณารายสินค้า การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม หดตัวที่ร้อยละ 4.2 เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ รถยนต์และส่วนประกอบ อย่างไรก็ตาม การส่งออกรถยนต์และส่วนประกอบ ขยายตัวในระดับสูงในตลาดเวียดนาม แม้ว่าหลายตลาดยังชะลอลง เนื่องจากมีการควบคุมสิ่งแวดล้อมมากขึ้น สินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูป ขยายตัวที่ร้อยละ 3.9 เช่น พัก ผลไม้สดแช่เย็น แช่แข็ง โกสุด แช่แข็ง และแปรรูป เครื่องดื่ม และทุนการป้องกัน ขณะที่ ข้าว ผลิตภัณฑ์ขั้นสูงสำหรับหลัง ยางพารา และน้ำตาลทราย ยังหดตัวจากปัจจัยด้านปริมาณ และค่าเงินบาทแข็งค่า รวมทั้งการปรับเปลี่ยนรูปแบบการส่งออกสินค้าโดยเฉพาะข้าว

การส่งออกไปตลาดส่วนใหญ่ยังหดตัวตามแนวโน้มการค้าโลก อีกทั้งการส่งออกไปยังคู่ค้าสำคัญของไทยส่วนมากได้รับผลกระทบจากนโยบายภาษีการนำเข้าของสหรัฐฯ และจีน ทั้งทางตรงและทางอ้อม บรรยากาศทางการค้าที่ไม่แน่นอนและมีแนวโน้มกลับมาตึงเครียดอีกครั้ง ทำให้เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าอ่อนแอลงกระทบต่อการส่งออกไทย อย่างไรก็ตาม การส่งออกไทยขยายตัวได้ดีในบางประเทศ ได้แก่ สหรัฐฯ เวียดนาม กัมพูชา และอินเดีย อันเป็นผลจากรายสินค้าสำคัญในแต่ละตลาด ทั้งนี้ การส่งออกไปยังตลาดหลักขยายตัวร้อยละ 0.1 จากการส่งออกไปสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 4.7 ขณะที่การส่งออกไปญี่ปุ่นขยายตัวเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.02 และสหภาพยุโรปหดตัวร้อยละ 5.2 ด้านการส่งออกไปตลาดศักยภาพสูงหดตัวร้อยละ 1.0 เป็นผลมาจากการส่งออกไปอาเซียน-5 และจีนหดตัวร้อยละ 5.8 และ 5.0 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การส่งออกไปตลาด CLMV ยังคงขยายตัวร้อยละ 10.0 สำหรับตลาดศักยภาพระดับรองหดตัวที่ร้อยละ 3.6 เนื่องจากการส่งออกไปทวีปออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง และลาตินอเมริกา หดตัวร้อยละ 2.5, 8.8 และ 8.7 ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกในกลุ่มประเทศ CIS ขยายตัวที่ร้อยละ 6.6

กระทรวงพาณิชย์ กำลังเร่งแก้ไขปัญหาทางการค้าอย่างบูรณาการระหว่างกรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการขยายการส่งออกในตลาดใหม่ อาทิ ตลาดแอฟริกา ลาตินอเมริกา และยุโรปตะวันออก การทำแผนบุกตลาดและลงรายละเอียดสินค้าในเชิงลึกในตลาดเดิม พร้อมขยายช่องทางขายบนตลาดออนไลน์ บนเว็บไซต์ Thaitrade.com และการเชื่อมต่อ e-Marketplace ชื่นนำ การรวบรวมข้อมูลอุปสรรคทางการค้า (Non-Tariff Measures) เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการเจรจาทางการค้า การสร้างหุ้นส่วนเชิงยุทธศาสตร์กับคู่ค้าศักยภาพ (Strategic Partnership) และสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ (International Business Network) เพื่อกระจายความเสี่ยงลดการพึ่งพาดตลาดเพียงแห่งเดียว การเตรียมมาตรการกำกับดูแลการค้าขายแดนเพื่อป้องกันการสินค้าไหลเข้าประเทศและใช้ประเทศไทยเป็นแหล่ง Circumvention ซึ่งขณะนี้ยังไม่พบความผิดปกติแต่อย่างใด รวมไปถึงการเตรียมเสนอยุทธศาสตร์การค้า โดยผลักดันการมีส่วนร่วมจากทั้งภาครัฐและเอกชนเสนอความเห็นและกำหนดทิศทางและเป้าหมายการค้า ทั้งในประเด็นเร่งด่วน อาทิ สงครามการค้า หรือประเด็นยุทธศาสตร์การค้าระยะยาว ที่จะต้องพิจารณาระบบการค้าและการลงทุน (Trade & Investment Ecosystem) ทั้งระบบ

การนำเข้า

เดือนเมษายน 2562 มีมูลค่า 20,012.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 0.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นการหดตัวของหมวดน้ำมันดิบ (-14.8%) เคมีภัณฑ์ (-3.3%) และเหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ (-6.3%) สินค้านำเข้าที่สำคัญของไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน (6.2%) ญี่ปุ่น (-3.7%) สหรัฐอเมริกา (10.5%) มาเลเซีย (-16.5%) และเกาหลีใต้ (0.3%)

ดุลการค้า

เดือนเมษายน 2562 เกิดดุลการค้ามูลค่า 549.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ราคาสินค้าส่งออก-นำเข้า

ดัชนีราคาส่งออก เดือนเมษายน 2562 เท่ากับ 101.3 (ปี 2555 = 100) เทียบ

การค้าระหว่างประเทศของไทย

หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐฯ (Million USD)	ม.ค. - เม.ย. 2562 Apr 2019	ม.ค. - เม.ย. 2562 Jan-Apr 2019
มูลค่าการส่งออก (Export value)	18,555.6 -2.57%	80,543.4 -1.86%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	20,012.9 -0.72%	79,993.9 -1.08%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-1,457.2	+549.5

สินค้าและตลาดส่งออก 5 อันดับแรก เดือน เม.ย. 62

สินค้า	มูลค่า	Δ	สัดส่วน	ประเทศ	มูลค่า	Δ	สัดส่วน
	(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)		(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)
รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	1,877	-4.6	10.1	จีน	2,445.5	-5.0	13.2
เครื่องคอมพิวเตอร์ และส่วนประกอบ	1,306	-10.6	7.0	สหรัฐฯ อเมริกา	2,145.8	4.7	11.6
อัญมณี และเครื่องประดับ	626	-32.8	3.4	ญี่ปุ่น	1,699.8	0	9.2
ผลิตภัณฑ์ยาง	865	-2.4	4.7	สหภาพ ยุโรป	1,680.3	-5.2	9.1
เม็ดพลาสติก	829	0.3	4.5	ทวีป ออสเตรเลีย	906.6	-2.5	4.9

สินค้าและแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก เดือน เม.ย. 62

สินค้า	มูลค่า	Δ	สัดส่วน	ประเทศ	มูลค่า	Δ	สัดส่วน
	(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)		(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)
น้ำมันดิบ	2,062.0	-14.8	10.3	จีน	4,102.8	6.2	20.5
เครื่องจักรกล และส่วนประกอบ	1,801.8	10.4	9.0	ญี่ปุ่น	2,850.9	-3.7	14.3
เครื่องจักรไฟฟ้า และส่วนประกอบ	1,480.0	0.8	7.4	สหรัฐฯ อเมริกา	1,304.6	10.5	6.5
เคมีภัณฑ์	1,326.1	-3.3	6.6	มาเลเซีย	1,085.1	-16.5	5.4
เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	1,045.0	-6.3	5.2	เกาหลีใต้	767.2	0.3	3.8

ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า

ดัชนีราคา	การเปลี่ยนแปลง (%MoM)			การเปลี่ยนแปลง (%YoY)	
	ก.พ. 62	มี.ค. 62	เม.ย. 62	เม.ย. 62	ดัชนี เม.ย. 62
ส่งออก	+0.4	+0.4	+0.2	+0.3	101.3
นำเข้า	+1.1	+0.3	+0.6	+0.6	93.7

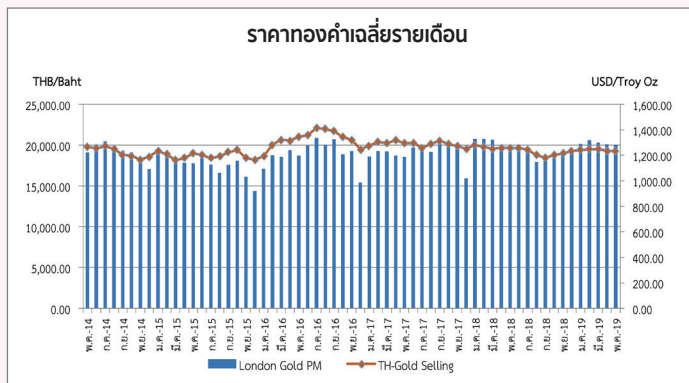
กับเดือนเมษายน 2561 สูงขึ้นร้อยละ 0.3 (YoY) ยังคงสูงขึ้นต่อเนื่อง แต่อยู่ในทิศทางชะลอลง เนื่องจากภาพรวมเศรษฐกิจโลกชะลอตัวจากผลสงครามการค้าที่ยืดเยื้อ รวมถึงปัญหาเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า ซึ่งส่งผลกระทบต่อส่งออกของไทย อย่างไรก็ตาม ทิศทางราคาน้ำมันตลาดโลก มีแนวโน้มสูงขึ้น ประกอบกับคำสั่งซื้อจากตลาดต่างประเทศยังมีอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้หมวดสินค้าที่ทำให้ดัชนีราคาส่งออกปรับตัวสูงขึ้น ประกอบด้วย หมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิง โดยเฉพาะน้ำมันสำเร็จรูป และน้ำมันดิบ และหมวดสินค้าเกษตรกรรม ได้แก่ โกสุด แช่เย็น แช่แข็ง ยางพารา ข้าว และผัก ผลไม้สดแช่เย็นแช่แข็งและแห้ง ขณะที่หมวดสินค้าที่ดัชนีราคาส่งออกลดลง ประกอบด้วย หมวดสินค้าอุตสาหกรรม ได้แก่ ทองคำ เครื่องใช้ไฟฟ้า ยานพาหนะ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว และหมวดสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ได้แก่ น้ำตาลทราย และอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป

ดัชนีราคานำเข้า เดือนเมษายน 2562 เท่ากับ 93.7 (ปีฐาน 2555 = 100) โดยดัชนีราคานำเข้าเดือนเมษายน 2562 ในหมวดสินค้าเชื้อเพลิง เท่ากับ 74.5 หมวดสินค้าทุน เท่ากับ 103.1 หมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปเท่ากับ 96.7 หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค เท่ากับ 102.2 และหมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง เท่ากับ 94.6 หมวดสินค้าที่ดัชนีราคานำเข้าปรับตัวสูงขึ้น คือ หมวดสินค้าเชื้อเพลิง ได้แก่ น้ำมันดิบ น้ำมันสำเร็จรูป และเชื้อเพลิงอื่นๆ โดยสาเหตุหลักเป็นผลมาจากได้รับแรงหนุนจากการลดปริมาณการผลิตน้ำมันดิบของกลุ่มโอเปก และนอกกลุ่มโอเปกอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งอุปสงค์น้ำมันที่เพิ่มขึ้นจากเศรษฐกิจของประเทศจีนที่ปรับตัวดีขึ้น ขณะที่หมวดสินค้าที่ปรับตัวลดลง ประกอบด้วย หมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง ได้แก่ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ หมวดสินค้าอุปโภคและบริโภค ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม และเครื่องประดับอัญมณี รวมทั้งหมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป ได้แก่ ทองคำ เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์จากพลาสติก อุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

สถานการณ์ราคาทองคำ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าเกษตร

พฤษภาคม 2562

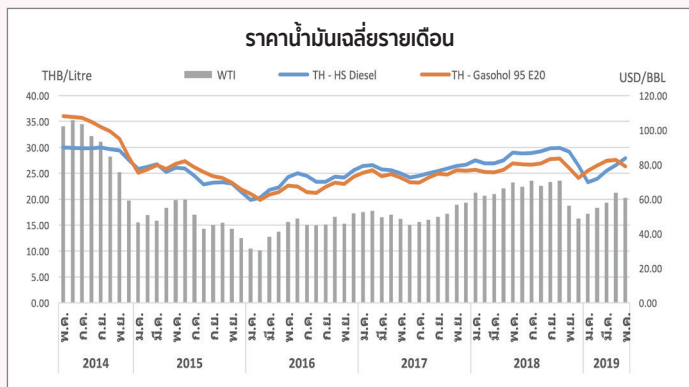
ราคาทองคำเฉลี่ยรายเดือน



ราคาทองคำ

ราคาทองคำเดือนพฤษภาคมเฉลี่ยอยู่ที่ 19,252.17 บาท ลดลงร้อยละ 0.46 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า เป็นการลดลงต่อเนื่องติดต่อกัน 2 เดือน สอดคล้องกับทิศทางราคาทองคำในตลาดโลกที่ปรับลดลงร้อยละ 0.19 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า มาอยู่ที่ 1,283.95 เหรียญสหรัฐฯ ต่อทรอยออนซ์ การลดลงของราคาทองคำส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ อ่อนค่า และหุ้นในตลาดสหรัฐฯ เริ่มฟื้นตัว อย่างไรก็ตาม ในช่วงเดือนนี้ สถานการณ์สงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ - จีน ดึงเครียดมากขึ้น จากการขึ้นภาษีนำเข้าระหว่างทั้งสองประเทศ ส่งผลให้นักลงทุนถือสินทรัพย์ปลอดภัยมากขึ้น ช่วงปลายเดือนราคาทองคำจึงปรับตัวสูงขึ้นมาก คาดการณ์ว่าราคาทองคำในไตรมาส 2 ของปี 2562 จะปรับตัวอยู่ที่ 1,200 - 1,300 เหรียญสหรัฐฯ ต่อทรอยออนซ์

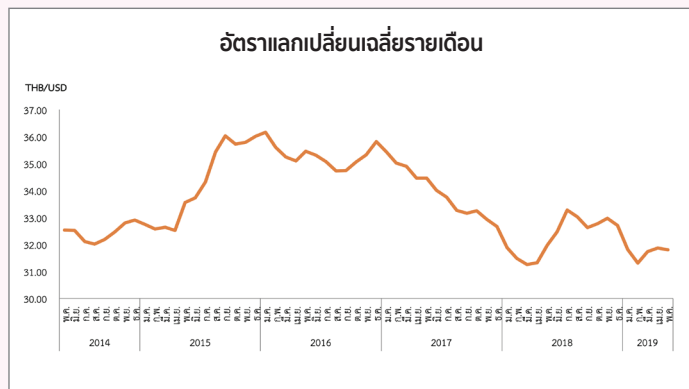
ราคาน้ำมันเฉลี่ยรายเดือน



ราคาน้ำมัน

ราคาน้ำมันดิบเดือนพฤษภาคมปรับลดลงในรอบ 4 เดือน โดยราคาน้ำมันดิบ WTI เฉลี่ยอยู่ที่ 60.65 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ลดลงร้อยละ 4.93 จากเดือนก่อนหน้า และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าหดตัวร้อยละ 13.15 เนื่องจากความกังวลของผลกระทบต่อสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ - จีน ที่จะมีความรุนแรงและขยายตัวในวงกว้างมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้อุปสงค์น้ำมันโลกชะลอตัว ในขณะที่อุปทานน้ำมันขาดตลาดจากการคว่ำบาตรของสหรัฐฯ กับอิหร่านและเวเนซุเอลา ส่วนราคาน้ำมันในประเทศปรับตัวลดลงเช่นกัน โดยราคาน้ำมันแก๊สโซลีน อยู่ที่ 26.38 บาท/ลิตร ลดลงร้อยละ 4.45 จากเดือนก่อนหน้า ขณะที่ราคาน้ำมันดีเซล อยู่ที่ 27.92 บาท/ลิตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.12 จากเดือนก่อนหน้า คาดการณ์ว่าราคาน้ำมันจะปรับตัวลงอย่างต่อเนื่องในเดือนถัดไป

อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยรายเดือน



อัตราแลกเปลี่ยน

ค่าเงินบาทเดือนพฤษภาคมเฉลี่ยอยู่ที่ 31.80 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ แข็งค่าขึ้นเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.20 จากเดือนก่อนหน้า เป็นการแข็งค่าครั้งแรกหลังจากที่อ่อนค่าลงติดต่อกัน 2 เดือน ปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากการประกาศปรับขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าการเกษตรระหว่างสหรัฐฯ - จีน การคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายของเฟด และการคาดการณ์การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ส่งผลต่อความผันผวนของตลาดเงินบาท นักลงทุนเริ่มวางแผนรับความเสี่ยงของตลาดที่สูงมากขึ้น ทั้งนี้ คาดว่าในไตรมาสที่สองของปี 2562 อัตราแลกเปลี่ยนมีแนวโน้มอยู่ในช่วง 31.0 - 32.0 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ

ข้าว

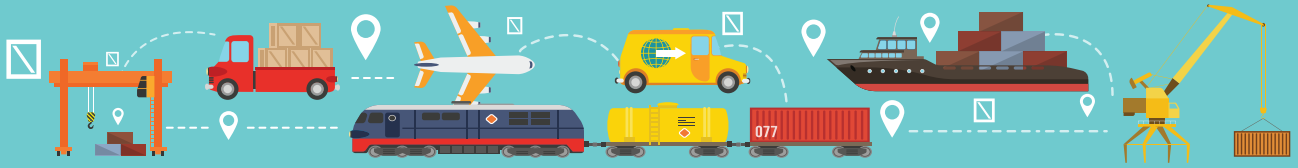
ราคาขายส่งเฉลี่ยข้าวขาว 5% (ใหม่) เดือนพฤษภาคม 2562 ปรับตัวลดลงจากเดือนเมษายน จากราคา 1,170.56 บาท/100 กิโลกรัม เป็น 1,165.00 บาท/100 กิโลกรัม ขณะที่ราคาขายส่งเฉลี่ยข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 (ใหม่) ทรงตัวที่ 3,325.00 บาท/100 กิโลกรัม โดยภาพรวมราคาข้าวปรับตัวลดลงเล็กน้อยซึ่งเป็นผลกระทบจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงในระยะสั้น และการชะลอตัวของคำสั่งซื้อ ประกอบกับผลผลิตออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง และผู้ประกอบการเริ่มมีสต็อกข้าวเพียงพอต่อความต้องการใช้แล้ว

ยางพารา

ราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 และราคายางแท่ง STR 20 (ราคาเฉลี่ย ณ ท่าเรือกรุงเทพฯ และท่าเรือสงขลา) เดือนพฤษภาคม 2562 เฉลี่ยอยู่ที่ 57.13 บาท และ 50.36 บาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ 2.11 และ 1.66 ราคายางเดือนพฤษภาคมปรับตัวสูงขึ้นตามตลาดล่วงหน้าต่างประเทศ และผู้ส่งออกยางธรรมชาติของไทยมีความต้องการยางเพิ่มขึ้น เนื่องจากยางเขาดลดน้อยเพราะอยู่ในช่วงปิดกรีต และได้รับปัจจัยสนับสนุนจากผู้ประกอบการภายในประเทศที่ต้องการสินค้าเพื่อส่งมอบ

ราคาสินค้ารายเดือน

สินค้า	เดือน	Apr-62	May-62	%Δ(MOM)	May-61	May-62	%Δ(YOY)
ข้าว : (Baht/100Kg)							
ข้าวขาว 5% (ใหม่)		1,170.56	1,165.00	-0.47	1,290.71	1,165.00	-9.74
ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2		3,325.00	3,325.00	0.00	3,390.24	3,325.00	-1.92
ยางพารา : (Baht/Kg)							
แผ่นรมควัน ชั้น3 (f.o.b)		55.95	57.13	2.11	55.74	57.13	2.49
ยางแท่ง STR20 (f.o.b)		49.54	50.36	1.66	46.24	50.36	8.92
ทองคำ							
ลอนดอน PM (USD/Troy oz.)		1,286.45	1,283.95	-0.19	1,248.30	1,283.95	3.23
ไทย (THB/Baht)		19,340.91	19,252.17	-0.46	19,656.52	19,252.17	-2.06
น้ำมันดิบ : (USD/BBL)							
WTI		63.79	60.65	-4.93	69.83	60.65	-13.15
อัตราแลกเปลี่ยน							
THB/USD		31.86	31.80	-0.20	31.97	31.80	-0.54



การค้าออนไลน์ - โลจิสติกส์ : คู่หูไอใหม่ยุค 4.0

■ ความเข้มแข็งของทั้งการค้าออนไลน์และโลจิสติกส์มีผลเกื้อกูลกันและกัน ปัจจุบันการค้าออนไลน์ของไทยมีการเติบโตแบบก้าวกระโดด โดยในปี 2561 มูลค่าสูงถึง 3.2 ล้านล้านบาท ขยายตัว 14% จากปีก่อนหน้า (Cr.ETDA) สูงเป็นอันดับ 1 ในอาเซียน ส่งผลให้โลจิสติกส์ได้รับอานิสงค์ไปด้วย โดยเฉพาะในกลุ่ม “ธุรกิจไปรษณีย์ภัณฑ์และรับส่งสินค้า” ซึ่งในปี 2561 มีมูลค่ากว่า 30,800 ล้านบาท ขยายตัวสูงถึง 11.3% จากปี 2560 ที่มีมูลค่า 28,100 ล้านบาท (Cr. K-research) ส่งผลให้การแข่งขันในตลาดมีแนวโน้มเข้มข้นขึ้น

จุดแข็งโลจิสติกส์ไทยที่เกื้อกูลการค้าออนไลน์

ไทยมีระบบเครือข่ายทางถนนและทางรางที่ครอบคลุมและเชื่อมโยงกับประเทศต่างๆ ในภูมิภาค ทั้งจีน มาเลเซีย และ CLMV ซึ่งเอื้อต่อการค้าออนไลน์กับประเทศเพื่อนบ้าน อีกทั้งรัฐบาลสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทั้งระบบภายใต้เมกะโปรเจกต์ 21 โครงการ (Cr. BOI) และพยายามผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางการขนส่งสำหรับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งระหว่างการประชุมเวทีซีอีเอ็มโครงการ 1 แถบ 1 เส้นทาง ครั้งที่ 2 ณ กรุงปักกิ่ง เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2562 นายกรัฐมนตรีของไทยได้ประกาศผลักดันไทยเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์เชื่อมโยงจีน และพร้อมผลักดันความเชื่อมโยงจีนกับอาเซียนแบบไร้รอยต่อ ทั้งนี้ ในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ไทยมีระดับการพัฒนาเครือข่ายการขนส่งสูงในระดับใกล้เคียงกับสิงคโปร์ (Cr. Fitch Solutions) ปัจจุบันไทยมีผู้ประกอบการโลจิสติกส์ถึงกว่า 100 ราย และคาดว่าจะมีผู้ประกอบการรายใหญ่เข้าสู่ธุรกิจนี้มากขึ้นในอนาคต

นอกจากนี้ WTO ได้ผลักดันประเด็นใหม่ๆ อาทิ การเจรจาอีคอมเมิร์ซ ซึ่งสมาชิกทั้ง 76 ประเทศ รวมทั้งไทย ได้ประกาศแถลงการณ์ร่วมการเริ่มเจรจาจัดทำความตกลงอีคอมเมิร์ซในการประชุม Informal Meeting of Ministers on E-commerce เมื่อเดือนมกราคม 2562 ณ เมืองดาวอส ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ จะช่วยให้การค้าออนไลน์ระหว่างประเทศมีความคล่องตัวมากขึ้น และป้องกันการถูกเอาเปรียบระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (Cr. สุนันทา กังวาลกุลกิจ, เอกอัครราชทูตคณะผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลก และองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก ณ นครเจนีวา)

แนวทางการปรับตัว

• ภาครัฐอาจพิจารณาสนับสนุน SMEs ในงานด้านโลจิสติกส์ เช่น การใช้ร้านค้าประชารัฐที่มีเครือข่ายอยู่ทั่วประเทศเป็นศูนย์กระจายสินค้า การค้าออนไลน์ของ SMEs อาทิ ส่งของออนไลน์และรับของได้ที่ร้านค้าประชารัฐใกล้บ้าน และในระยะยาวอาจจัดตั้งร้านค้าประชารัฐบริเวณชายแดนฝั่งประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อผลักดันการค้าออนไลน์สู่ประเทศเพื่อนบ้าน

- สนับสนุนให้การรถไฟแห่งประเทศไทยเข้าสู่ธุรกิจ “ไปรษณีย์ภัณฑ์และรับส่งสินค้า” อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มการแข่งขันในธุรกิจโลจิสติกส์ ลดการผูกขาด และจะทำให้ต้นทุนการขนส่งลดลงอีกทางหนึ่งด้วย
- เพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งทางน้ำ ซึ่งมีต้นทุนต่ำแต่ไทยมีส่วนในการขนส่งเพียง 12% เช่น
 - ยกระดับมาตรฐานท่าเรือตามลำน้ำและชายฝั่งให้สามารถรองรับการขนส่งขนาดใหญ่
 - ส่งเสริมเส้นทางทางเดินเรือใหม่ๆ ระหว่างไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน (อาทิ เส้นทางระนอง-เจนไนของอินเดียซึ่งจะช่วยลดเวลาไม่ต้องอ้อมช่องแคบมะละกา)
 - พัฒนาท่าเรือปากน้ำบางปะกงและปากน้ำท่าจีน เพื่อลดความแออัดของท่าเรือกรุงเทพ
 - ยกระดับท่าเรือกันตัง จ.ตรัง สู่ท่าเรือสากล เพื่อลดการพึ่งพาท่าเรือป็นิ่ง
 - พัฒนาท่าเรือชายฝั่งอ่าวไทยบริเวณจังหวัดสงขลา เพื่อให้สามารถเชื่อมต่อกับแลนด์บริดจ์ที่ถังถันและระบบรางสู่ท่าเรือกันตังและระนองฝั่งทะเลอันดามัน ซึ่งจะช่วยให้ไทยเชื่อมต่อกับมหาสมุทรอินเดียและแปซิฟิกเข้าด้วยกัน ที่จะช่วยเป็นแต้มต่อให้ไทยดึงดูดการลงทุนโดยเฉพาะจากจีนที่มีเส้นทางรถไฟความเร็วสูงมาเชื่อมต่อในประเทศไทย
 - ขยายท่าเทียบเรือในท่าเรือหลัก อาทิ ท่าเรือกรุงเทพ แหลมฉบัง และมาบตาพุด
 - ขุดร่องน้ำเพิ่ม เพื่อให้ขนส่งสินค้าทางเรือขนาดใหญ่ได้ตลอดปี (อาทิ ร่องน้ำท่าจีน ร่องน้ำแม่กลอง ร่องน้ำสงขลา ร่องน้ำบางปะกง ร่องน้ำบ้านดอน ร่องน้ำภูเก็ตร่องน้ำระนองและร่องน้ำกันตัง)
 - นอกจากนั้นควรมีการปรับระเบียบที่จูงใจ อาทิ การอนุญาตให้ผู้ส่งออกสินค้าระหว่างประเทศสามารถใช้ตู้คอนเทนเนอร์ขนส่งสินค้าในประเทศได้ด้วย เพื่อลดภาระต้นทุน จากเดิมที่ต้องวิ่งคอนเทนเนอร์เปล่าเพื่อไปรับสินค้ามาส่งต่อที่ท่าเรือเท่านั้น แต่ไม่สามารถนำตู้คอนเทนเนอร์ไปใช้เพื่อประโยชน์อื่น



ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ

☎ 02-507-7895 | www.tpsoc.moc.go.th

ได้ที่ขึ้น
13 ส.ค.