

Special Talk
การเลือกตั้ง UK และ Brexit
กับโอกาสการค้าไทย

Special Report

- บรูไน..ตลาดศักยภาพ
ที่ไม่ควรมองข้าม
- รัสเซียพร้อมดึงดูดนักลงทุน
เตรียมจัดประชุม
Eastern Economic Forum (EEF)
ครั้งที่ 3



■ การเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจไทยนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายๆ อย่าง และหนึ่งในนั้นคือนโยบายของผู้นำประเทศคู่ค้าของแต่ละประเทศด้วย **Special Talk** ฉบับนี้ ขอหยิบยกตัวอย่างการเลือกตั้งของสหราชอาณาจักร และการทำประชามติเกี่ยวกับการออกจากสมาชิกสหภาพยุโรป Brexit ซึ่งส่งผลทำให้ค่าเงินปอนด์อ่อนค่าลง แต่ก็ไม่กระทบต่อการค้าขายของประเทศไทยมากนัก แต่กลับเป็นโอกาสที่ดีที่ไทยจะได้ขยายการค้ากับสหราชอาณาจักรเพิ่มมากขึ้นโดยไม่ติดข้อจำกัดการนำเข้าของสหภาพ ซึ่งสหราชอาณาจักรถือเป็นตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยในอันดับที่ 17 นักลงทุนที่กำลังมองหาการลงทุนขยายธุรกิจการส่งออกควรศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติม และประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มอาเซียนที่ไม่ควรมองข้ามอย่าง “ประเทศบรูไน” ที่กำลังมองหาธุรกิจใหม่ๆ เข้ามารองรับ แทนการหดตัวของอุตสาหกรรมน้ำมัน และก๊าซธรรมชาติในตลาดโลก แต่ด้วยข้อจำกัดและกฎระเบียบต่างๆ ของประเทศบรูไนอาจจะทำให้การค้าขายไม่คล่องตัวนัก แต่ก็ไม่ใช่อุปสรรคของนักลงทุนไทย เพราะกำลังซื้อค่อนข้างสูง เพียงเราเจาะตลาดกลุ่มเป้าหมายและนำสินค้าที่เป็นที่ต้องการเข้าไปให้ถูกต้องตามกฎระเบียบ การค้าขายระหว่างประเทศไทยและบรูไนก็ไม่ใช่ว่าเรื่องยาก ติดตามอ่านได้ในคอลัมน์ **Special Report** และอีกหนึ่งเรื่องที่สำคัญซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับการประชุมประจำปีของ Nikkei Forum ภายใต้วหัวข้อ International Conference on the Future of Asia ครั้งที่ 23 ณ โรงแรมอมิเทรียล กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น โดยเน้นย้ำว่าภูมิภาคเอเชียกำลังก้าวเข้ามา มีบทบาทสำคัญในการฟื้นเศรษฐกิจโลก สหพันธ์รัฐรัสเซียจึงหันมาหาประเทศคู่ค้าทางตะวันออกมากขึ้น โดยเฉพาะเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพราะเป็นกลุ่มประเทศที่มีความเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว และพร้อมดึงดูดนักลงทุนโดยเตรียมจัดการประชุม Eastern Economic Forum (EEF) ครั้งที่ 3 ระหว่างวันที่ 6 - 7 กันยายน 2560 ณ เมืองวลาดิวอสต็อก ดังนั้น เพื่อให้เกิดการขยายตัวของการค้าการลงทุนระหว่างไทย - รัสเซีย ผู้ประกอบการไทยจะต้องศึกษาโอกาสในการค้าการลงทุนกับสหพันธ์รัฐรัสเซียในเชิงลึกให้มากขึ้น

กองบรรณาธิการวารสาร สนค.

Getting Around with TPSO



เมื่อวันที่ 27 - 29 มิถุนายน ที่ผ่านมา นางสาวพิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์ (สนค.) และ ดร.รัชดา เจียรกุล ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้เดินทางเข้าร่วมการประชุม Annual Meeting of the New Champion (AMNC) 2017 ณ เมืองต้าเหลียน สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งการประชุม AMNC หรือ Summer Davos นี้ เป็นการประชุมระดับโลกที่ World Economic Forum (WEF) จัดต่อเนื่องทุกปี ปีนี้เป็นปีที่ 11 โดยมีผู้นำภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้นำความคิดรุ่นใหม่ ผู้บุกเบิกด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนสื่อมวลชนจากนานาชาติเข้าร่วมงานกว่า 2,000 คน

ภายใต้หัวข้อ “Achieving Inclusive Growth in the Fourth Industrial Revolution” ผู้เข้าร่วมการประชุมได้สัมผัสตัวอย่างและแลกเปลี่ยนความเห็นเกี่ยวกับการปรับตัวและใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยเฉพาะเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก (disruptive technology) ที่จะมามีบทบาทสำคัญและเข้ามาเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตความเป็นอยู่และการผลิตในอนาคต (Future of Production) ภายในงานจึงมีการเสวนาในหัวข้อต่างๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงการจ้างงาน (job shifts) ที่อาจเกิดขึ้น ความจำเป็นในการปรับเปลี่ยนและพัฒนาทักษะแรงงาน (re-skilling and up-skilling) การคำนึงถึงความยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (sustainability) ตลอดจนการสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (innovation ecosystem) นอกจากนี้ ยังมีนิทรรศการ/การเสวนาเกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจของจีน เช่น นโยบาย One Belt One Road ภาคการผลิตยุคใหม่ และ Startups ของจีนอีกด้วย ซึ่ง สนค. จะนำข้อมูล ความรู้และมุมมองใหม่ๆ เหล่านี้มาใช้ประกอบการเสนอแนะเชิงนโยบาย/ยุทธศาสตร์การค้าของประเทศต่อไป



วารสาร สนค. www.tpsoc.moc.go.th
ปีที่ 7 ฉบับที่ 72 กรกฎาคม 2560

Contents



04

03 Special Talk

การเลือกตั้ง UK และ Brexit
กับโอกาสการค้าไทย

04 Special Report

บรูไน...ตลาดศักยภาพที่ไม่ควรมองข้าม

06 Special Report

รัสเซียพร้อมดึงดูดนักลงทุน เตรียมจัดประชุม

Eastern Economic Forum (EEF)

ครั้งที่ 3 ระหว่างวันที่ 6 - 7 กันยายน 2560

ณ เมืองวลาดิวอสต็อก

08 Economic Indicator

ภาพรวมเศรษฐกิจ

10 International Trade Focus

การค้าระหว่างประเทศของไทย : พฤษภาคม 2560

11 Commodities & FX

สถานการณ์ราคาทองคำ

ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน

และราคาสินค้าเกษตร : มิถุนายน 2560

12 Global News

โดย : นายณรงค์ คงสังข์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ และนางสาวรัชนีญา ผู้พิทักษ์ผล นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ กองยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพการแข่งขัน



การเลือกตั้ง UK และ Brexit กับโอกาสการค้าไทย

ในช่วงต้นเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา หลายๆ ท่านก็คงได้ติดตามผลการเลือกตั้งทั่วไปของสหราชอาณาจักร และรอลุ้นกันอยู่ว่า Brexit จะมีทิศทางเป็นอย่างไรต่อไป การค้าไทยจะมีโอกาสมากขึ้นแค่ไหน ซึ่งทางเราก็คงอยากจะได้รู้กันทั้งให้เป็นเกร็ดความรู้ ที่ในยุคนี้การเมืองในต่างประเทศกับการค้าไทยเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกันอย่างมาก ภายหลังจากที่นางเทเรซ่า นายกรัฐมนตรีได้ตัดสินใจยุบสภา และกำหนดการเลือกตั้งใหม่ในวันที่ 8 มิถุนายน 2560 ซึ่งชัยชนะก็ยังคงเป็นของเธอเช่นเดิม หากแต่คะแนนเสียงพรรคอนุรักษนิยมที่ได้รับ 318 ที่นั่งก็ยังน้อยกว่าการเลือกตั้งในครั้งก่อนที่ได้ 330 ที่นั่ง ทำให้ไม่เพียงพอต่อการจัดตั้งรัฐบาลพรรคเดียว และคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อแนวทางการเจรจาเพื่อออกจากสมาชิกสหภาพยุโรปแบบสมบูรณ์ (Hard Brexit)

เรามาดูถึงในรายละเอียดเกี่ยวกับ Brexit พอให้เห็นภาพกันหนอย่ว่า ตามมาตรา 50 ของสนธิสัญญาลิสบอน ที่ได้ระบุว่า ประเทศสมาชิกในสหภาพยุโรปที่ตัดสินใจจะออกจากการเป็นสมาชิกในสหภาพยุโรปจะต้องแจ้งมายังสภาสหภาพยุโรปและเข้าสู่กระบวนการเจรจาที่จะออกจากการเป็นสมาชิกภายในระยะเวลา 2 ปี ซึ่งสามารถขยายกรอบเวลาได้ หากประเทศสมาชิกทุกประเทศเห็นชอบ

ตามกำหนดการเดิม สหราชอาณาจักรจะออกจากสหภาพยุโรปอย่างเป็นทางการในวันที่ 29 มีนาคม 2562 โดยกำหนดการเจรจา Brexit จะมีขึ้นในวันที่ 19 มิถุนายน 2560 ต่อไป อย่างไรก็ตามขณะนี้สหราชอาณาจักรยังคงความเป็นสมาชิกภาพในสหภาพยุโรปจึงทำให้สามารถเจรจาข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศใดๆ กับประเทศนอกสหภาพยุโรปได้

สำหรับนโยบายที่สำคัญของสหราชอาณาจักร ภายใต้งานของนางเทเรซ่า เมย์ ยังคงเดินหน้าสานต่อนโยบายสำคัญ อาทิ

- การลงทุนในเรื่องโครงสร้างพื้นฐาน ร้อยละ 2.4 ของ GDP ภายใน 10 ปี
- จัดตั้งกองทุนลงทุนเพื่อประโยชน์แห่งชาติ (National Productivity Investment Fund) มูลค่า 2.3 หมื่นล้านปอนด์
- ยกเว้นการขึ้นภาษีมูลค่าเพิ่ม และกำหนดเพดานรายได้ ที่ไม่ต้องถูกเรียกเก็บภาษีไว้ที่ 12,500 ปอนด์

- จะลดผู้อพยพ จนทำให้อยู่ในระดับที่มีเสถียรภาพภายในประเทศ หรือประมาณ 1 แสนคน (จากระดับในปี 2559 ที่จำนวน 2.48 แสนคน)
- วางแผนลดภาษีธุรกิจเหลือร้อยละ 17 ภายในปี 2020
- คงบทบาทในการสนับสนุน NATO

ด้านความสำคัญทางการค้ากับไทยนั้น สหราชอาณาจักรเป็นประเทศคู่ค้าอันดับที่ 18 ของไทย โดย 4 เดือนแรกของปี 2560 มีมูลค่าการค้า 2,164 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นร้อยละ 1.5 ของมูลค่าการค้าไทยกับโลก แบ่งเป็นมูลค่าการส่งออก 1,364 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.9 ของมูลค่าการส่งออกรวม ซึ่งเป็นตลาดส่งออกสำคัญของไทยอันดับ 17 โดยสินค้าส่งออกประกอบด้วย ไก่แปรรูป รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อากาศยานและส่วนประกอบ รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ แผงวงจรรวม และอัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น ส่วนการนำเข้ามีมูลค่า 800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.2 ของมูลค่าการนำเข้ารวม ด้านดุลการค้าไทยเกินดุลการค้า 564 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สำหรับผลกระทบของ Brexit ในระยะสั้น ก็อาจจะทำให้ตลาดเงินตลาดทุนมีความกังวลเพิ่มขึ้น และค่าเงินปอนด์มีแนวโน้มอ่อนค่า ซึ่งต้องรอความชัดเจนในการจัดตั้งรัฐบาลและนโยบายด้านต่างๆ อย่างไรก็ตาม จะไม่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการค้าไทย เนื่องจากสหราชอาณาจักรยังคงดำเนินนโยบายและกฎระเบียบการค้าตามสหภาพยุโรป เช่นเดียวกับก่อนเลือกตั้ง ขณะที่ในระยะยาวหลังจากออกจากสหภาพยุโรปแล้ว คาดว่า สหราชอาณาจักรจะเร่งเจรจาการค้าทั้งพหุภาคีและทวิภาคีกับประเทศต่างๆ มากขึ้น

หากมองแล้ว Brexit ก็น่าจะเป็นโอกาสที่ดีของไทยในการเจรจาการค้าและการลงทุนกับสหราชอาณาจักร โดยด้านการค้า คาดว่าการส่งออกน้ำตาล เนื้อไก่ และข้าว จะมีแนวโน้มขยายตัวได้ดี เนื่องจากสหราชอาณาจักรไม่ต้องถูกจำกัดการนำเข้าภายใต้ระบบโควตาของสหภาพ นอกจากนี้ ยังเป็นโอกาสของไทยที่จะพัฒนาความร่วมมือในอุตสาหกรรมที่สหราชอาณาจักรมีความเชี่ยวชาญและสอดคล้องกับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 อีกด้วย เช่น เทคโนโลยีสารสนเทศ และเทคโนโลยีด้านการบินและอากาศยาน เป็นต้น





บรูไน..ตลาดศักยภาพที่ไม่ควรมองข้าม



ภาพรวมเศรษฐกิจ

จากรายงานกรมวางแผนและการพัฒนาเศรษฐกิจ สำนักนายกรัฐมนตรีของบรูไนเปิดเผยว่า ในช่วงปี 2558-2559 บรูไนมีผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ประมาณ 18.60 และ 18.14 พันล้านเหรียญดอลลาร์บรูไน หรือลดลงร้อยละ 2.5 เนื่องจากการหดตัวของอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซธรรมชาติในตลาดโลกที่มีราคาตกลงในช่วงที่ผ่านมาได้ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกสำคัญ และอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของบรูไนอย่างหลีกเลี่ยงมิได้ อย่างไรก็ตาม การที่บรูไนได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (TPP) อาจจะช่วย ให้เศรษฐกิจโดยรวมมีแนวโน้มขยายตัวได้

นอกจากนี้ รัฐบาลบรูไนได้มีนโยบายปฏิรูปและเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจจากการพึ่งพิงการส่งออกน้ำมัน ไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจที่มีความหลากหลาย โดยคาดการณ์ว่า



ปริมาณน้ำมันสำรองของประเทศจะหมดในปี 2571-2575 จึงสร้างเศรษฐกิจใหม่ด้วยการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ อาทิ เปิดเสรีด้านการค้าและสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการลงทุนใหม่ๆ มีเป้าหมายในการพัฒนาประเทศให้เป็นศูนย์บริการการค้าและการท่องเที่ยว (Service Hub for Trade and Tourism : SHUTT 2003 Vision) และการรักษาพยาบาล การเป็นตลาดขนถ่ายสินค้าที่สำคัญในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายใต้โครงการความร่วมมือ Brunei Indonesia Malaysia Philippines-East ASEAN Growth Area (BIMP-EAGA) และการเป็นศูนย์กลางการเงินนานาชาติ (Brunei International Financial Center : BIFC) เพื่อเปิดโอกาสให้สามารถลงทุนในกลุ่มธุรกิจดังกล่าว

การค้ำระหว่งไทย-บรูไน

ปัจจุบันไทยขาดดุลการค้ากับบรูไนและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตลอด การส่งออกช่วงปี 2558-2559 มีมูลค่า 105.77 และ 79.84 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ โดยสินค้าส่งออกสำคัญของไทย ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ข้าว

■ บรูไน ประเทศมุสลิมขนาดเล็กที่มีพื้นที่ 5,770 ตารางกิโลเมตร และจำนวนประชากร 428,146 คน กลับมีผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศต่อหัวสูงเป็นลำดับ 2 ของอาเซียนรองจากสิงคโปร์ จัดอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว (Developed Country) ด้วยความมั่งคั่งจากทรัพยากรด้านพลังงาน ได้แก่ น้ำมันและก๊าซธรรมชาติที่ส่งออกกว่าร้อยละ 90 ถือเป็นผู้ผลิตน้ำมันรายใหญ่อันดับสามในอาเซียน รองจากอินโดนีเซียและมาเลเซีย รวมทั้งผลิตก๊าซธรรมชาติ LNG เป็นอันดับสี่ของโลก จึงเป็นตลาดที่มีศักยภาพทางการค้าและการลงทุน



วิเคราะห์ SWOT Analysis

| จุดแข็ง: | จุดอ่อน: |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - ประเทศที่มีกำลังซื้อสูงและมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ผู้บริโภคต้องการสินค้าที่มีมาตรฐานและคุณภาพสูง - รัฐบาลผลักดันการเติบโตของภาคการค้าที่มีใช้น้ำมัน โดยเฉพาะค่าปลีก ค่าส่ง การก่อสร้างและการขนส่ง | <ul style="list-style-type: none"> - มีข้อจำกัดที่เคร่งครัดเกี่ยวกับการกำหนดข้อบังคับในการนำเข้าสินค้าอาหาร (ฮาลาล) โดยเฉพาะเนื้อสัตว์ ซึ่งต้องตรวจสอบและได้รับการรับรองก่อนส่งไปจำหน่าย ทำให้เกิดความล่าช้าและไม่คล่องตัวในการนำเข้าสินค้า |
| โอกาส: | อุปสรรค: |
| <ul style="list-style-type: none"> - ขาดแคลนแรงงานเนื่องจากมีประชากรน้อย ต้องพึ่งพาแรงงานต่างชาติทั้งในภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม - เศรษฐกิจยังมีแนวโน้มเติบโตหรือขยายตัวสูง การปรับกฎระเบียบการค้าเน้นธุรกิจที่เอื้อต่อการค้าการลงทุน | <ul style="list-style-type: none"> - ขั้นตอนการสั่งซื้อและขนส่งสินค้าไม่คล่องตัว โดยเฉพาะบริษัทที่สิงคโปร์ร่วมทุน การนำเข้าต้องผ่านสิงคโปร์ก่อน - เรื่องที่บรูไนทุกไปบรูไนมีสินค้าเฉพาะที่ขายไปแต่ไม่มีเที่ยวขากลับ และเรื่องที่ใช้บรรทุกที่มีความแตกต่างกัน |

ภาพรวมการค้าไทย-บรูไน

(หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

| มูลค่า | 2558 | 2559 | 2559 (ม.ค.-เม.ย.) | 2560 (ม.ค.-เม.ย.) | % เปลี่ยนแปลง (2560/2559) |
|-----------|---------|---------|----------------------|----------------------|------------------------------|
| การค้า | 815.77 | 702.37 | 240.79 | 272.39 | 13.12 |
| การส่งออก | 105.77 | 79.84 | 24.80 | 26.61 | 7.31 |
| การนำเข้า | 710 | 622.53 | 215.99 | 245.78 | 13.80 |
| ดุลการค้า | -604.23 | -542.69 | -191.19 | -219.17 | 14.63 |

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ปูนซีเมนต์ น้ำตาล เหล็กและผลิตภัณฑ์ ขณะที่มูลค่าการนำเข้าในช่วงเวลาเดียวกันเท่ากับ 710.00 และ 622.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ จากสินค้าน้ำมันดิบ เคมีภัณฑ์ เหล็กและผลิตภัณฑ์ สินแร่โลหะและผลิตภัณฑ์ สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป โดยสินค้าที่ส่งออกไปบรูไนมีจำนวนไม่มากและขนถ่ายลำ (Transshipment) ที่ท่าเรือสิงคโปร์/มาเลเซีย ทำให้เสียเวลาและมีค่าใช้จ่ายในการขนส่งสูง

สำหรับภาษีธุรกิจ บรูไนมีนโยบายด้านภาษีที่เอื้อต่อการค้าและการลงทุน โดยเก็บภาษีเงินได้นิติบุคคล ร้อยละ 22 จากบริษัทของบรูไนและบริษัทต่างชาติในอัตราเดียวกัน ยกเว้นบริษัทด้านปิโตรเลียมจะเก็บร้อยละ 55 โดยไม่มีการจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีการค้า รวมทั้งภาษีนำเข้าและส่งออก แต่การพัฒนาเป็นไปอย่างล่าช้าจากปัจจัยต่างๆ เช่น กฎระเบียบที่เคร่งครัด การห้ามชาวต่างชาติเป็นเจ้าของกิจการ การขาดช่างฝีมือ ซึ่งคนบรูไนจะไม่คุ้นเคยกับวิถีชีวิตแบบใหม่และระบบการค้าเสรี จึงไม่เอื้อต่อการลงทุนจากชาวต่างชาติ

ภาพรวมการค้าไทย-บรูไนยังมีมูลค่าไม่สูงมากนัก แต่นโยบายของบรูไนที่เอื้อต่อธุรกิจให้สามารถขยายการค้าการลงทุน โดยไทยจะต้องผลักดันการ



ส่งออกสินค้าที่ตลาดต้องการ และมีความได้เปรียบ เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ข้าว น้ำตาล อาหารฮาลาล ซึ่งไทยเป็นผู้นำในอาเซียน รวมทั้งการส่งออกภาคแรงงาน

ความเห็น/ข้อเสนอแนะ

1. การทำธุรกิจในบรูไนควรเรียนรู้เกี่ยวกับข้อควรปฏิบัติ เช่น หลีกเลี่ยงเสื้อผ้าสีเหลือง เพราะเป็นสีของพระมหากษัตริย์ การทักทายจะจับมือกันเบาๆ สตรีจะไม่ยื่นมือให้บุรุษจับ การใช้นิ้วชี้ไปที่คนหรือสิ่งของถือว่าไม่สุภาพแต่จะใช้หัวแม่มือแทน ไม่ใช้มือซ้ายในการส่งของให้ผู้อื่น วันหยุดคือวันศุกร์และวันอาทิตย์ เป็นต้น

2. ธุรกิจที่น่าสนใจ เช่น การก่อสร้าง อาหารฮาลาล และแรงงานในภาคก่อสร้างและภาคอุตสาหกรรม ในรูปแบบการหาพันธมิตรธุรกิจร่วมทุนหรือสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ ซึ่งมีประสบการณ์และรู้ข้อมูลในพื้นที่จริง

3. บรูไนเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อสูง ควรสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added) ให้สินค้าสามารถเจาะตลาดเฉพาะ (Niche Market) โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าฮาลาลสำหรับลูกค้ามุสลิม จะต้องสร้างความน่าเชื่อถือและ Brand Royalty เพื่อลดภาวะขาดดุลจากการนำเข้าน้ำมันดิบ ซึ่งมีต้นทุนที่สูงกว่าเมื่อเทียบกับการส่งออกสินค้าเกษตรและแรงงาน

4. การบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพและลดต้นทุนการขนส่ง ซึ่งยังคงเป็นปัญหาอุปสรรค



ที่มา :

- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- Center for ASEAN Studies
- World Trade Atlas
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร



รัสเซียพร้อมดึงดูดนักลงทุน เตรียมจัดประชุม Eastern Economic Forum (EEF) ครั้งที่ 3

ระหว่างวันที่ 6-7 กันยายน 2560 ณ เมืองวลาดีวอสต็อก

เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2560 นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี ได้กล่าวปาฐกถาพิเศษ ในการประชุมประจำปีของ Nikkei Forum ภายใต้หัวข้อ International Conference on the Future of Asia ครั้งที่ 23 ณ โรงแรมอิมพีเรียล กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ไว้อย่างน่าสนใจถึงบทบาทและภารกิจใหม่ของเอเชียในการรักษาไว้ซึ่งสันติภาพ เสถียรภาพและความรุ่งเรืองของภูมิภาคนี้ โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่เมฆหมอกแห่งความไม่แน่นอน (The clouds of uncertainty) ค่อยๆ ก่อตัวในช่วงหลายปีที่ผ่านมา และเพิ่มทวีขึ้นแผ่ขยายครอบคลุมไปทั่วทั้งโลก โดยเห็นได้จากปรากฏการณ์หลายประการที่เกิดขึ้นและสร้างความหวั่นวิตกต่อนานาประเทศ ไม่เพียงเฉพาะในด้านเศรษฐกิจแต่ยังรวมไปถึงภูมิรัฐศาสตร์และการเมืองโลก (Geopolitics) ทั้งการเปลี่ยนนโยบายของผู้นำสหรัฐฯ คนใหม่ ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ที่ขอลถอนตัวออกจาก TPP ปรับนโยบายเป็นมุ่งเน้นปกป้องผลประโยชน์ของสหรัฐฯ ก่อนประโยชน์ของประเทศพันธมิตร (America first) ตามมาด้วยมาตรการที่เน้นการปกป้องทางการค้าเหนือการส่งเสริมการค้าเสรีเช่นในอดีต ด้วยการออกคำสั่งฝ่ายบริหาร (Executive orders) ที่จะตรวจสอบและตอบโต้ประเทศคู่ค้าที่ได้เปรียบดุลการค้าต่อสหรัฐฯ ทั้งๆ ที่ประเทศส่วนใหญ่เหล่านั้นล้วนเป็นพันธมิตรที่สหรัฐฯ เคยเกื้อกูลให้เกิดการพัฒนาในอดีตทั้งสิ้น รวมถึงปรากฏการณ์ Brexit ที่อังกฤษขอแยกตัวออกจาก EU ก่อให้เกิดการขยับและเคลื่อนตัวสู่การจัดระเบียบใหม่ทางเศรษฐกิจและการค้าใหม่ของโลก เพื่อเป็นหนทางออกให้พ้นจากสภาพแห่งความไม่แน่นอนเหล่านี้ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศจากภูมิภาคเอเชีย ทั้ง จีน เกาหลี ญี่ปุ่น อินเดีย รวมถึงการรวมกลุ่มของอาเซียน

จากคำปาฐกถาดังกล่าว เน้นย้ำว่าภูมิภาคเอเชียกำลังก้าวเข้ามามีบทบาทสำคัญในการฟื้นเศรษฐกิจโลก ในขณะที่สหพันธรัฐรัสเซีย ภายใต้การนำของประธานาธิบดีวลาดิมีร์ ปูติน ตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและการค้าใหม่ของโลก จึงได้พยายามเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจทั้งภายในและระหว่างประเทศให้มีความมั่นคงมากยิ่งขึ้น เนื่องจากที่ผ่านมาระบบเศรษฐกิจของรัสเซียมักผูกโยงกับเศรษฐกิจของยุโรปและชาติตะวันตกอื่นๆ ค่อนข้างมาก ทำให้เมื่อระบบเศรษฐกิจในยุโรปประสบภาวะชะงักงัน เศรษฐกิจของรัสเซียก็ประสบปัญหาตามไปด้วย



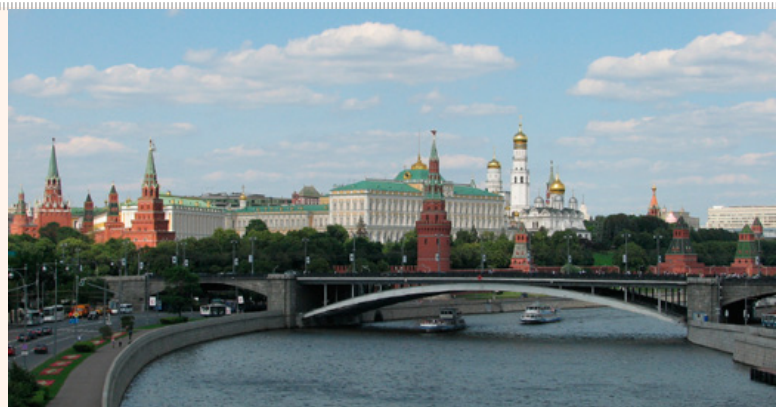
ประธานาธิบดีวลาดีมีร์ ปูติน จึงมองว่า วิธีการหนึ่งในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวคือ การดำเนินนโยบาย “หันหน้าตะวันออก” (Turn to the East) โดยมุ่งมาที่เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ด้วย เพราะเป็นกลุ่มประเทศที่มีความเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังมีทรัพยากรทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ นอกจากนี้ ประธานาธิบดีวลาดิมีร์ ปูติน ยังมีนโยบายให้ความสำคัญและจัดให้ภูมิภาคตะวันออกไกล (Far Eastern) เป็นภูมิภาคที่ต้องพัฒนาลำดับแรกๆ ของประเทศ โดยเฉพาะเมืองวลาดีวอสต็อก (Vladivostok) ซึ่งเป็นเมืองท่าเรือที่สำคัญของรัสเซีย มีพรมแดนติดกับประเทศจีน เกาหลีเหนือ เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และสามารถเชื่อมต่อการขนส่งทางเรือไปยังท่าเรืออื่นๆ ในเอเชียได้อีกด้วย

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจของรัสเซียตะวันออกและขยายความร่วมมือระหว่างประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกจากนโยบายดังกล่าว ประธานาธิบดีวลาดิมีร์ ปูติน จึงได้ออกคำสั่งบริหารฉบับที่ 250 เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2558 (Executive order of the President of the Russian Federation No. 250 of May 19, 2015) กำหนดให้มีการจัดประชุม Eastern Economic Forum (EEF) ที่ Far Eastern Federal University (FEFU) ณ เกาะรูสสกี (Russky Island) เมืองวลาดีวอสต็อก ขึ้นทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. เพิ่มประสิทธิภาพของความร่วมมือด้านการลงทุนระหว่างประเทศของนักธุรกิจชาวรัสเซียรวมทั้งหน่วยงานหรือฝ่ายอำนาจในระดับสหพันธรัฐภูมิภาค และท้องถิ่น
2. ให้ผู้เชี่ยวชาญทุกฝ่ายได้ประเมินศักยภาพทางเศรษฐกิจของภาคตะวันออกไกลของรัสเซีย ยกระดับเพื่อการแข่งขันและการลงทุนของภูมิภาคทั้งในระดับรัสเซียและต่างประเทศ
3. นำเสนอเงื่อนไขใหม่สำหรับการลงทุนและการทำธุรกิจโดยใช้วิธีการขั้นตอนพิเศษ ที่สร้างขึ้นสำหรับภาคตะวันออกของรัสเซียที่เป็นดินแดนสำคัญของการพัฒนาและท่าเรือเสรีของวลาดีวอสต็อก

โดยการประชุม EEF ได้จัดขึ้นครั้งแรกในระหว่างวันที่ 3 - 5 กันยายน 2558 ณ เกาะรูสสกี เมืองวลาดีวอสต็อก และครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 2 - 3 กันยายน 2559 โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมกว่า 3,000 ราย จาก 56 ประเทศ โดยเฉพาะจากญี่ปุ่น (246 ราย) จีน (227 ราย) และเกาหลีใต้ (128 ราย) โดยรัสเซียได้เชิญประเทศสมาชิกอาเซียนเข้าร่วมการประชุมดังกล่าวด้วย ซึ่งผลจากการประชุมครั้งที่ 2 มีความสำคัญอย่างมาก เนื่องจากทั้ง จีน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ต่างสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างกัน เช่น ความร่วมมือด้าน Free Port ด้านการสาธารณสุข การประมง การสนับสนุนกองทุนด้านเกษตรกรรมระหว่างจีน - รัสเซีย (Agriculture Fund) การก่อสร้างสะพานพลังงานร่วมระหว่างรัสเซีย ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และจีน





สำหรับการประชุม EEF ครั้งที่ 3 ซึ่งมีกำหนดจะจัดงานระหว่างวันที่ 6 - 7 กันยายน 2560 ที่เมืองวลาดิวอสต็อก จะเป็นอีกเวทีที่สำคัญที่ประเทศไทยควรเข้าร่วมและให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะในโอกาสที่ปี 2560 เป็นปีครบรอบ 120 ปีความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างไทยและรัสเซีย ซึ่งไทยควรใช้โอกาสนี้ยกระดับความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจสู่การเป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ (Strategic Partnership) ระหว่างไทยและรัสเซีย และใช้โอกาสดังกล่าวเพื่อพบปะภาคเอกชนและนักลงทุนของรัสเซีย เพื่อเชิญชวนรัสเซียให้มาลงทุนในไทย ในกิจการเป้าหมายในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษตะวันออก (Eastern Economic Corridor : EEC) ในกิจการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงที่รัสเซียมีความเชี่ยวชาญ อาทิ เสาชิงช้า การเกษตรขั้นสูง โทรคมนาคม โครงสร้างพื้นฐาน และพลังงานทดแทน โดย EEC จะเป็นโครงการสำคัญที่พลิกโฉมหน้าประเทศไทยให้สามารถยกระดับการพัฒนาอย่างมาก จากการพัฒนาอุตสาหกรรมและโครงการโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมให้ EEC กลายเป็นประตูภูมิภาคและสู่โลกอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการเชื่อมโยงด้านคมนาคมทั้งทางอากาศ ทางเรือ ทางถนน และทางราง

นอกจากนี้ ไทยจะได้แสวงหาโอกาสในการดำเนินโครงการร่วมกับรัสเซีย ในเขตเศรษฐกิจพิเศษขั้นสูง (Advanced special economic zones) และท่าเรือปลอดอากรของวลาดิวอสต็อก (Free port) ในการพัฒนาความร่วมมือด้านโลจิสติกส์ระหว่างท่าเรือวลาดิวอสต็อกและท่าเรือแหลมฉบังอีกด้วย (ประธานาธิบดีวลาดิเมียร์ ปูติน ลงนามกฎหมายการจัดตั้ง Free Port ในเมืองวลาดิวอสต็อก เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2558 ทำให้เมืองวลาดิวอสต็อกมีสถานะเป็นเมือง Free Port เป็นเวลา 70 ปี หรือ จนถึงปี พ.ศ. 2628) รวมทั้งจะเป็นโอกาสที่ดีที่ภาคเอกชนไทยจะได้เข้าไปร่วมรับฟังข้อมูลเกี่ยวกับศักยภาพทางเศรษฐกิจของภูมิภาคตะวันออกไกลของรัสเซีย ทั้งในด้านการค้าและการลงทุนเพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยและนักลงทุนเข้าไปมีกิจกรรมทางด้านการค้าการลงทุนในรัสเซียมากขึ้น เนื่องจากภูมิภาคนี้ของรัสเซียยังมีทรัพยากรธรรมชาติอีกมาก และจะเป็นประตูการค้าสำคัญของไทยที่จะเข้าไปเจาะตลาดรัสเซียในฝั่งตะวันออกได้มากขึ้น

แม้ในระยะเวลาที่ผ่านมา ภาคเอกชนไทยยังไม่ค่อยมีโอกาสได้เรียนรู้และเข้าไปทำการค้าและลงทุนกับรัสเซียมากนัก เนื่องจากขาดข้อมูล และระยะทางที่ห่างไกล แต่รัสเซียกำลังก้าวเข้ามาจับบทบาททางด้านเศรษฐกิจ และภาวะเศรษฐกิจของรัสเซียมีแนวโน้มปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น จากนโยบายที่รัสเซียพยายามลดความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้หลักของประเทศจากภาคพลังงานและสินค้าโภคภัณฑ์ โดยหันมาเน้นส่งเสริมการผลิตสินค้าภายในประเทศแทนการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ เพิ่มการลงทุนจากต่างชาติไปในทุกภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคตะวันออกไกล และการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการธนาคาร และสร้างความมั่นใจให้แก่นักลงทุน

จากภาวะเศรษฐกิจที่ปรับตัวดีขึ้นของรัสเซีย ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกของไทยไปยังตลาดรัสเซียในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2560 (ม.ค. - พ.ค.) มีมูลค่ารวม 323.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นจากปี 2559 ถึงร้อยละ 49.27 (216.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) โดยสินค้าส่งออกหลักที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ (มูลค่า 104.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 85.19) ผลิตภัณฑ์ยาง (มูลค่า 31.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 108.51) อัญมณี และเครื่องประดับ (มูลค่า 18.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.13) เม็ดพลาสติก (มูลค่า 15.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.38) ผลไม้กระป๋องและแปรรูป (มูลค่า 14.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.48) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (มูลค่า 3.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 447.22) เป็นต้น ซึ่งแนวโน้มดังกล่าวคาดการณ์ได้ว่า การส่งออกของไทยไปยังตลาดรัสเซียในปี 2560 จะสามารถขยายตัวได้บรรลุตามเป้าหมาย (รัสเซียและ CIS ขยายตัวร้อยละ 12.5) โดยที่ทั้งไทยและรัสเซียก็ได้เน้นย้ำเป้าหมายเพิ่มมูลค่าทางการค้า 5 เท่าภายใน 5 ปี หรือ 10,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2563

(ค.ศ. 2020) ตามที่ผู้นำของทั้งสองฝ่ายตกลงร่วมกันในโอกาสที่นายกรัฐมนตรีของไทย พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา เยือนสหพันธรัฐรัสเซียอย่างเป็นทางการระหว่างวันที่ 18 - 20 พฤษภาคม 2559

ดังนั้น การจัด Eastern Economic Forum ครั้งนี้ จึงมีความน่าสนใจอย่างมากที่จะทำให้ผู้ประกอบการและนักลงทุนไทยได้เรียนรู้และรู้จักรัสเซียได้ดีขึ้น โดยหัวข้อการประชุม EEF ที่คาดว่าจะจัดขึ้นในปีนี้ได้แก่

1. Economic Policy in Russia's East: What's next?
2. Doing Business in the Russian Far East.
3. We are Neighbors : Earning through Cooperation
4. The Russian Far East : Creating a New Quality of Life by Responding to Challenges.
5. Country – Specific Business Dialogues. (Russia-ASEAN / Russia-India / Russia-China / Russia-Republic of Korea / Russia-Japan)

อย่างไรก็ตาม สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า มองว่า รัสเซียเป็นประเทศที่ยังมีโอกาสและศักยภาพทางด้านการค้าการลงทุนสูง ด้วยขนาดพื้นที่ประเทศกว่า 17 ล้านตารางกิโลเมตร ซึ่งถือว่าใหญ่ที่สุดในโลก (ใหญ่กว่าไทย 34 เท่า) มีประชากร 142 ล้านคน แต่ผู้ประกอบการไทยส่วนใหญ่ยังไม่พร้อมที่จะทำการค้าการลงทุนกับรัสเซีย เนื่องจากมีปัญหาอุปสรรคหลายด้าน ทั้งเรื่องภาษา ระยะทาง สภาพภูมิอากาศ รวมถึงกฎระเบียบต่างๆ แต่ในภูมิภาคตะวันออกไกลของรัสเซีย เป็นภูมิภาคที่ตั้งอยู่ใกล้เอเชีย มีท่าเรือถึง 20 แห่ง ซึ่งเมืองวลาดิวอสต็อกเป็นเมืองท่าเรือที่สำคัญ และอยู่ในแผนการพัฒนาของรัสเซียที่จะผลักดันให้เป็นท่าเรือนานาชาติเชื่อมต่อกับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ดังนั้น เพื่อให้เกิดการขยายตัวของการค้าการลงทุนระหว่างไทย-รัสเซีย ผู้ประกอบการไทยจะต้องศึกษาโอกาสในการค้าการลงทุนกับรัสเซียในเชิงลึกมากขึ้น กระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องจะต้องเร่งสร้างความรู้และความเข้าใจด้านตลาดให้กับผู้ประกอบการมากขึ้นเช่นกัน และโดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาคการศึกษา ที่ควรส่งเสริมให้มีการศึกษาภาษารัสเซียมากขึ้นเพื่อรองรับการทำการค้ากับรัสเซีย นอกจากนี้ รัฐบาลไทยเองก็ควรผลักดันให้มีการจัดงาน Economic Forum ประจำปีในลักษณะเดียวกันนี้ เพื่อประชาสัมพันธ์ EEC ให้เป็นที่รู้จักของภาคเอกชนและนักลงทุนต่างชาติมากขึ้น เพราะประโยชน์ที่ไทยจะได้รับนอกจากมูลค่าการค้าการลงทุนที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคตแล้ว การต่อยอดบทบาทการเป็นผู้นำของกลุ่ม CLMVT ของไทยก็จะยิ่งชัดเจนมากยิ่งขึ้น ดังเช่นที่กระทรวงพาณิชย์ประสบความสำเร็จจากการจัดประชุม CLMVT Forum 2016 เมื่อเดือนมิถุนายน 2559 ที่ผ่านมา

- <https://forumvostok.ru/en/main-page/>
- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมอสโก, กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

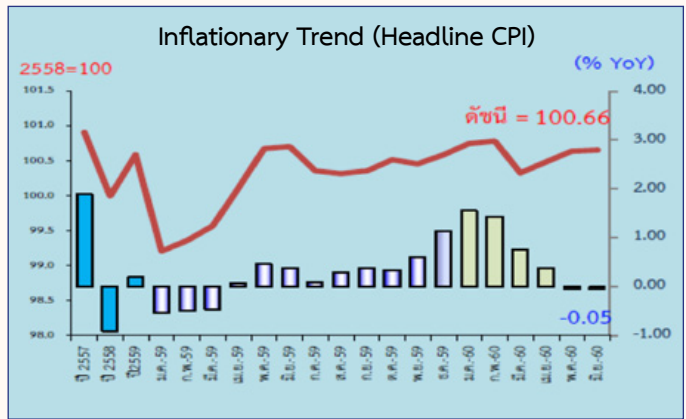
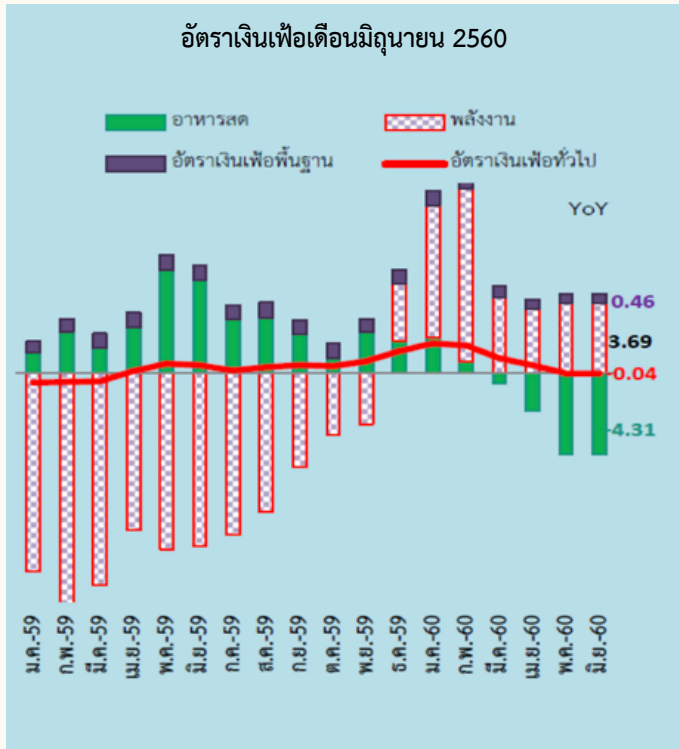


ภาพรวมเศรษฐกิจ

■ **เศรษฐกิจด้านอุปสงค์** ยังคงสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจไทยสะท้อนจากการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการบริโภคภาคเอกชน และการส่งออกสินค้าและบริการ ผลจากแนวโน้มตลาดโลกและเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า อีกทั้งการลงทุนภาคเอกชนที่มีสัญญาณขยายตัวทั้งในหมวดเครื่องมือเครื่องจักรและภาคการก่อสร้าง นอกจากนี้เศรษฐกิจด้านอุปทานมีทิศทางขยายตัวสอดคล้องกับอุปสงค์ทั้งการผลิตภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมและมีอัตราใช้กำลังการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น โดยสรุปแล้ว เศรษฐกิจไทยยังมีเสถียรภาพในเกณฑ์ดี มีความมั่นคงและสามารถรองรับความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกได้ดีสะท้อนจากอัตราเงินเฟ้อ อัตราการว่างงานและสัดส่วนหนี้สาธารณะต่อ GDP ที่อยู่ในระดับต่ำ ขณะที่ทุนสำรองระหว่างประเทศยังคงอยู่ในระดับสูง

ดัชนีชี้วัดเศรษฐกิจที่สำคัญ

ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI)



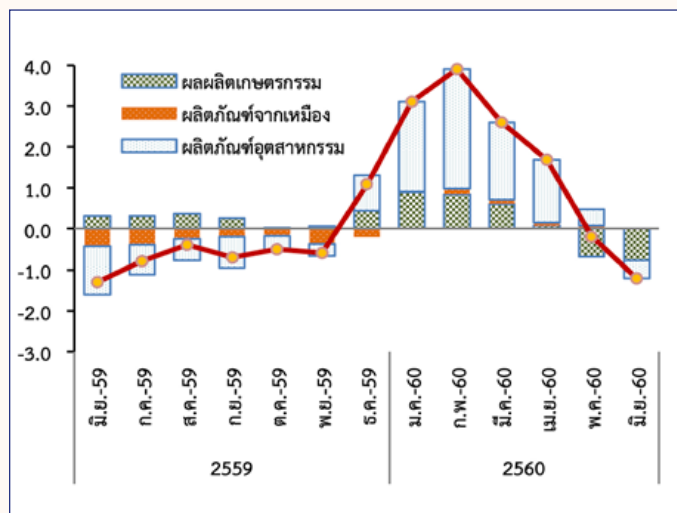
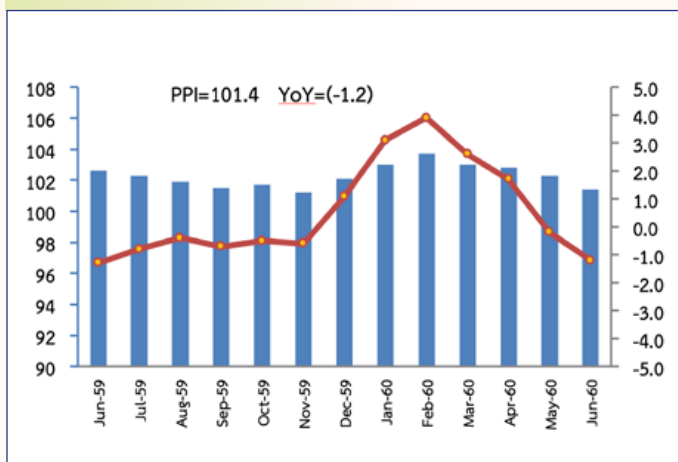
| ตัวชี้วัด | ค่า |
|---------------------|----------------------|
| อัตราเงินเฟ้อทั่วไป | 0.7 - 1.7 (YoY) |
| GDP' | 3.0 - 4.0 (YoY) |
| Dubai Oil' | 45 - 55 USD/Barrel |
| Exchange Rate' | 34.0 - 36.0 Baht/USD |

อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ครึ่งปีแรก 2560 เท่ากับร้อยละ 0.67 เมื่อเทียบกับครึ่งปีแรก 2559 ที่ลดลงร้อยละ -0.09 แสดงถึงเสถียรภาพเศรษฐกิจดีกว่าปีที่แล้ว ขณะที่อัตราเงินเฟ้อเดือนมิถุนายน 2560 เท่ากับร้อยละ -0.05 จากราคาผักสดที่เริ่มโน้มสูงขึ้น เนื่องจากผักสดเสียหายจากอากาศแปรปรวน ขณะที่ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวลงตามภาวะตลาดโลกจากความไม่แน่นอนในปริมาณการผลิตน้ำมันดิบของไนจีเรียและลิเบีย รวมทั้งความขัดแย้งทางการเมืองในกลุ่มตะวันออกกลาง ทำให้ยังคงมีอุปทานส่วนเกินในตลาดกระทรวงพาณิชย์ปรับประเมินอัตราเงินเฟ้อ ปี 2560 ลดลงอยู่ระหว่างร้อยละ 0.7 - 1.7 (เดิม 1.5 - 2.2) เพื่อให้สะท้อนภาวะเศรษฐกิจช่วงครึ่งปีหลัง 2560

ระดับราคาสินค้าและบริการ ในมิถุนายน 2560 สูงขึ้นร้อยละ 0.02 จากเดือนก่อนหน้า ผลจากกลุ่มอาหารสด (ผักสด เนื้อสัตว์ ไข่) ค่าเช่ายานพาหนะ และค่าการศึกษา - ค่าเล่าเรียน โดยมีภาวะความเคลื่อนไหวของราคาสินค้าสำคัญดังนี้

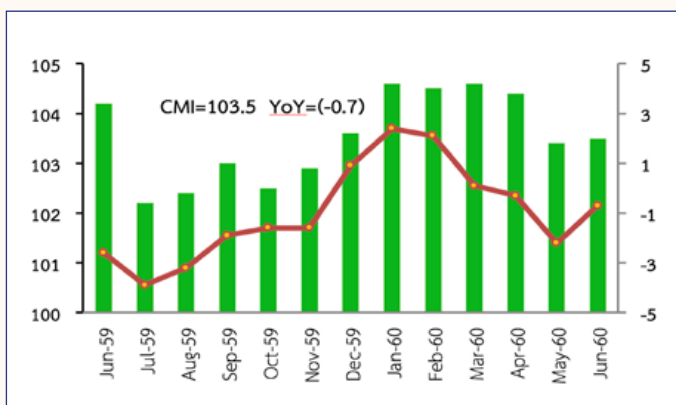
- **ผักสด** ราคาสูงขึ้นร้อยละ 15.35 เช่น ผักคะน้า ผักบุ้ง ผักกวางตุ้ง ผักชี จากฝนตกชุกในบางพื้นที่ ผักใบเน่าเสียง่าย
- **ไข่** ราคาสูงขึ้น ร้อยละ 1.94 ปริมาณผลผลิตลดลง เนื่องจากมาตรการปลดแม่พันธุ์ไก่ยืนกรงออกจากระบบก่อนกำหนด
- **ปลาและสัตว์น้ำ** สูงขึ้นร้อยละ 0.08 ได้แก่ ปลาทุบ ปลาเลี้ยง ปลาหมึกกล้วย ปลาจาระเม็ดหอยแมลงภู่ กุ้งนาง เนื่องจากเป็นช่วงปิดอ่าวไทยเป็นเวลา 3 เดือนและเป็นช่วงมรสุม
- **ค่าโดยสารเรือด่วนเจ้าพระยา** ปรับลดลง 0.50 - 1.00 บาท จากน้ำมันดีเซลปรับลดลง
- **ค่าของใช้ส่วนบุคคล** ลดลงร้อยละ -0.03 เช่น สบู่ถูตัว น้ำยาระงับกลิ่นกาย น้ำยาบ้วนปาก เป็นต้น
- **น้ำมันเชื้อเพลิง** ราคาลดลงร้อยละ -3.20 สำหรับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงขายปลีกในประเทศ (แก๊สโซฮอล์ 91 95 E20 น้ำมันเบนซิน 95 น้ำมันดีเซล และ LPG)

ดัชนีราคาผู้ผลิต (PPI)



ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ แบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA : Classification of Products by Activity) เดือนมิถุนายน 2560 (ปี 2553 = 100) เท่ากับ 101.4 เทียบกับเดือนมิถุนายน 2559 ปรับตัวลดลงร้อยละ 1.2 สาเหตุจากการลดลงของดัชนีราคาหมวดผลผลิตเกษตรกรรม ร้อยละ 6.4 จากกลุ่มสินค้าผลผลิตการเกษตร กลุ่มสัตว์มีชีวิตและผลิตภัณฑ์ กลุ่มปลาและสัตว์น้ำ และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ลดลงร้อยละ 0.5 จากกลุ่มสินค้าสำคัญ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่มและยาสูบ ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องไฟฟ้า อุปกรณ์และเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ และสินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ ขณะที่หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง สูงขึ้นร้อยละ 0.1 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้ากลุ่มแร่โลหะและแร่อื่นๆ

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง (CMI)



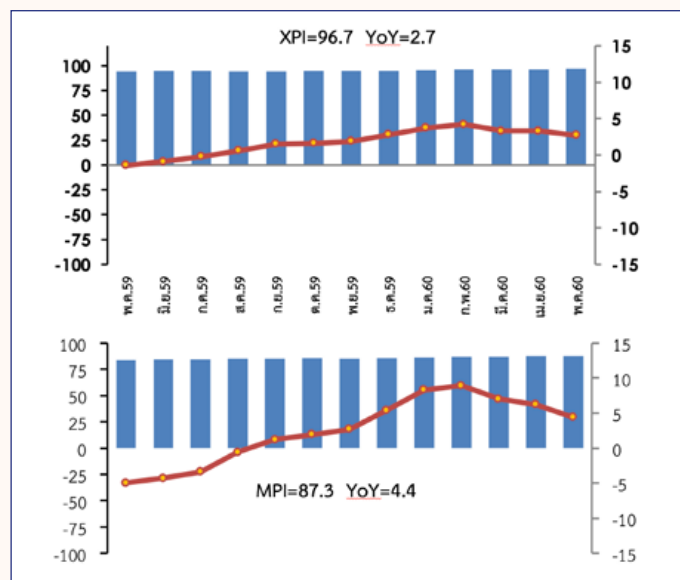
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเดือนมิถุนายน 2560 เท่ากับ 103.5 เทียบกับเดือนมิถุนายน 2559 ลดลงร้อยละ 0.7 สาเหตุจากหมวดซีเมนต์ ลดลงร้อยละ 5.5 หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ลดลงร้อยละ 1.8 หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา ลดลงร้อยละ 1.5 และหมวดวัสดุก่อสร้างอื่นๆ ลดลงร้อยละ 0.4

เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2560 ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 0.1 เป็นผลจากดัชนีราคาหมวดซีเมนต์ สูงขึ้นร้อยละ 0.8 (ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์-ผสม) หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก สูงขึ้นร้อยละ 0.7 (เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ-ข้ออ้อย) ตามราคาวัตถุดิบ ได้แก่ เศษเหล็กและบิลเล็ต หมวดที่ดัชนีราคาลดลง ได้แก่ หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา ลดลงร้อยละ 0.6 (ท่อร้อยสายไฟและสายโทรศัพท์พีวีซี ท่อพีวีซี ข้ออ-ข้อต่อ-สามทางท่อประปา ท่อระบายน้ำเสีย PVC) ตามราคาวัตถุดิบ คือ เม็ดพลาสติก หมวดวัสดุก่อสร้างอื่นๆ ลดลงร้อยละ 0.4 (ยางมะตอย) ตามราคาน้ำมันที่ลดลง หมวดที่ดัชนีราคาไม่เปลี่ยนแปลง ได้แก่ หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต หมวดกระเบื้อง หมวดวัสดุฉนวนใยหิน หมวดสุขภัณฑ์

ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า (XPI-MPI)

ดัชนีราคาส่งออก เดือนพฤษภาคม 2560 เทียบกับเดือนพฤษภาคม 2559 สูงขึ้นร้อยละ 2.7 เป็นการปรับตัวสูงขึ้นทุกหมวดสินค้า โดยสินค้าสำคัญที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก ผลิตภัณฑ์ยาง เหล็ก ยางพารา ไม้ และกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง น้ำตาลทราย อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เป็นต้น เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้มีการต้องการสินค้าจากตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

ดัชนีราคานำเข้า เดือนพฤษภาคม 2560 เทียบกับเดือนพฤษภาคม 2559 ปรับสูงขึ้นร้อยละ 4.4 โดยเป็นการปรับสูงขึ้นทุกหมวดสินค้า ได้แก่ หมวดสินค้าเชื้อเพลิง หมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป หมวดสินค้าทุน หมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง และหมวดสินค้าอุปโภคบริโภค ทั้งนี้ ราคาสินค้านำเข้าสำคัญที่ปรับสูงขึ้น เช่น น้ำมันดิบ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เนื่องจากปัญหาอุปทานส่วนเกินในตลาดโลกคลี่คลายลง



การค้าระหว่างประเทศของไทย : พฤษภาคม 2560

การส่งออก

การส่งออกของไทยในเดือนพฤษภาคม 2560 ขยายตัวสูงสุดในรอบ 52 เดือน ที่ร้อยละ 12.7 หรือคิดเป็นมูลค่า 19,944.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกโดยการส่งออกขยายตัวดีขึ้นในทุกตลาดสำคัญ และขยายตัวในระดับสูงในทุกกลุ่มสินค้า โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่เติบโตต่อเนื่องทั้งในด้านราคาและปริมาณ อาทิ ยางพารา น้ำตาลทราย ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป ในขณะที่กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยเฉพาะ ผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์และส่วนประกอบ แผงวงจรไฟฟ้า คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ สะท้อนถึงศักยภาพในการแข่งขันและความสามารถในการปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลกที่เปลี่ยนแปลงไปได้

การส่งออกไปตลาดสำคัญๆ ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และมีการขยายตัวเป็นวงกว้างมากขึ้น ซึ่งสัดส่วนตลาดที่ขยายตัวคิดเป็นมากกว่าร้อยละ 90.0 ของตลาดทั้งหมด โดยการส่งออกไปยังตลาดหลักขยายตัวถึงร้อยละ 15.2 ซึ่งการส่งออกไป ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และ สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 26.4 13.3 และ 8.7 ตามลำดับ สำหรับตลาดศักยภาพสูงขยายตัวร้อยละ 20.0 โดยมีสาเหตุสำคัญจากการขยายตัวสูงอย่างต่อเนื่องของตลาดจีนที่ร้อยละ 28.3 และตลาดอาเซียน (5) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่สองติดต่อกันที่ร้อยละ 14.2

การนำเข้า

เดือนพฤษภาคม 2560 มีมูลค่า 19,000.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 18.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นการขยายตัวของน้ำมันดิบ (+27.1%) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (+11.7%) เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ (+24.2%) เคมีภัณฑ์ (+26.1%) เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ (+5.3%) แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน (+14.5%) ญี่ปุ่น (+20.8%) สหรัฐอเมริกา (+24.7%) มาเลเซีย (+8.9%) สิงคโปร์ (+29.2%)

ดุลการค้า

เดือนพฤษภาคม 2560 เกิดดุลการค้ามูลค่า 944 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่ภาพรวมดุลการค้า 2560 (ม.ค.-พ.ค.) เกิดดุลการค้ามูลค่า 5,053.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ราคาสินค้าส่งออก-นำเข้า

ดัชนีราคาสินค้าส่งออกเดือนพฤษภาคม 2560 อยู่ที่ 94.2 (ปี 2555=100) สูงขึ้นร้อยละ 3.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของดัชนีราคาส่งออกหมวดสินค้าเกษตรกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 หมวดสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร ขยายตัวร้อยละ 8.4 หมวดสินค้าอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 และหมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิง เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5

การค้าระหว่างประเทศของไทย

| | พฤษภาคม 60 | | ม.ค.-พ.ค. 2560 | |
|-----------|------------------|--------|------------------|--------|
| | มูลค่าล้านเหรียญ | (%YoY) | มูลค่าล้านเหรียญ | (%YoY) |
| ส่งออก | 19,944.3 | 12.7 | 93,264.9 | 7.0 |
| นำเข้า | 19,000.2 | 18.4 | 88,211.3 | 15.2 |
| ดุลการค้า | 944 | | 5,053.6 | |

สินค้าและตลาดส่งออก 5 อันดับแรก เดือน พ.ค. 60

| สินค้า | มูลค่า | Δ | สัดส่วน | ประเทศ | มูลค่า | Δ | สัดส่วน |
|---|------------|--------|---------|--------------|------------|--------|---------|
| | (ล้าน USD) | (%YoY) | (%) | | (ล้าน USD) | (%YoY) | (%) |
| รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ | 2,248 | 5.6 | 11.3 | จีน | 2,350 | 28.3 | 11.8 |
| เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ | 1,503 | 11.1 | 7.5 | สหรัฐอเมริกา | 2,336 | 8.7 | 11.7 |
| ผลิตภัณฑ์ยาง | 861 | 54.1 | 4.3 | ญี่ปุ่น | 2,008 | 26.4 | 10.1 |
| เม็ดพลาสติก | 750 | 19.1 | 3.8 | เวียดนาม | 1,012 | 29.5 | 5.1 |
| อัญมณี และเครื่องประดับ | 737 | -42.4 | 3.7 | ฮ่องกง | 964 | 30.1 | 4.9 |

สินค้าและแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก เดือน พ.ค. 60

| สินค้า | มูลค่า | Δ | สัดส่วน | ประเทศ | มูลค่า | Δ | สัดส่วน |
|--------------------------------|------------|--------|---------|--------------|------------|--------|---------|
| | (ล้าน USD) | (%YoY) | (%) | | (ล้าน USD) | (%YoY) | (%) |
| น้ำมันดิบ | 1,812 | 27.1 | 9.5 | จีน | 3,971 | 14.5 | 20.9 |
| เครื่องจักรกล และส่วนประกอบ | 1,771 | 11.7 | 9.3 | ญี่ปุ่น | 2,673 | 20.8 | 14.1 |
| เครื่องจักรไฟฟ้า และส่วนประกอบ | 1,503 | 24.2 | 7.9 | สหรัฐอเมริกา | 1,160 | 24.7 | 6.1 |
| เคมีภัณฑ์ | 1,333 | 26.1 | 7 | มาเลเซีย | 1,016 | 8.9 | 5.4 |
| เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ | 1,039 | 5.3 | 5.5 | สิงคโปร์ | 744 | 29.2 | 3.9 |

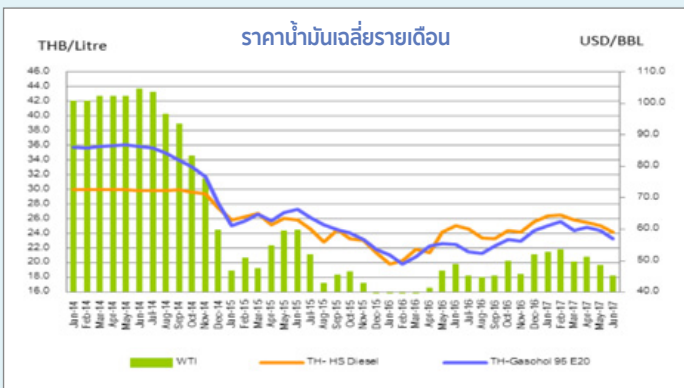
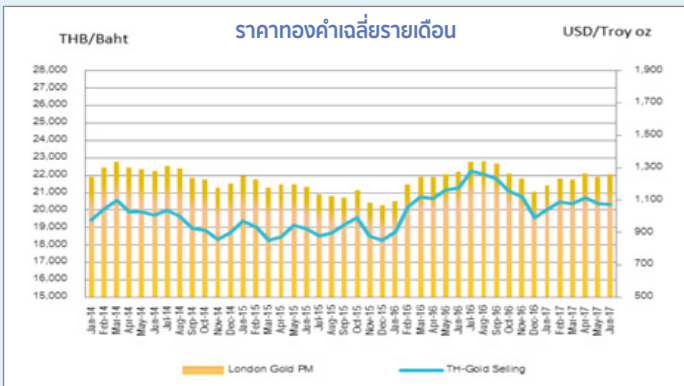
ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า

| ดัชนีราคา | การเปลี่ยนแปลง (%MoM) | | | การเปลี่ยนแปลง (%YoY) | |
|-----------|-----------------------|----------|---------|-----------------------|----------------|
| | ก.พ. 60 | มี.ค. 60 | พ.ค. 60 | พ.ค. 60 | ม.ค. - พ.ค. 60 |
| ส่งออก | 0.5 | 0.0 | 0.2 | 2.7 | 3.4 |
| นำเข้า | 0.7 | -0.2 | -0.2 | 4.4 | 6.9 |

หมายเหตุ มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ดัชนีราคาสินค้านำเข้าเดือนพฤษภาคม 2560 อยู่ที่ 83.6 (ปี 2555=100) ขยายตัวร้อยละ 4.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของดัชนีราคานำเข้าหมวดสินค้าเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.7 หมวดสินค้าทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 สินค้าสิ้นค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 หมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 และหมวดสินค้าอุปโภคบริโภค เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1

สถานการณ์ราคาทองคำ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าเกษตร : มิถุนายน 2560



ราคาสินค้ารายเดือน

| สินค้า | เดือน | พ.ค. 60 | มิ.ย. 60 | %Δ(MOM) | ม.ค.-มิ.ย. 59 | ม.ค.-มิ.ย. 60 | %Δ(YOY) |
|------------------------------|-------|-----------|-----------|---------|---------------|---------------|---------|
| ข้าว : (Baht/100Kg) | | | | | | | |
| ข้าวขาว 5% (ใหม่) | | 1,271.67 | 1,412.27 | 11.06 | 1,267.91 | 1,220.23 | -3.76 |
| ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 | | 1,983.57 | 2,180.00 | 9.90 | 2,287.33 | 2,044.50 | -10.62 |
| ยางพารา : (Baht/Kg) | | | | | | | |
| แผ่นรมควัน ชั้น 3 (f.o.b) | | 75.67 | 61.11 | -19.23 | 52.70 | 81.11 | 53.90 |
| ยางแท่ง STR20 (f.o.b) | | 59.75 | 51.68 | -13.51 | 44.97 | 68.83 | 53.07 |
| ทองคำ | | | | | | | |
| ลอนดอน PM (USD/Troy oz.) | | 1,245.00 | 1,260.26 | 1.23 | 1,220.16 | 1,238.16 | 1.48 |
| ไทย (THB/Baht) | | 20,372.22 | 20,353.85 | -0.09 | 20,466.69 | 20,385.35 | -0.40 |
| น้ำมันดิบ : (USD/BBL) | | | | | | | |
| WTI | | 48.67 | 45.17 | -7.18 | 39.54 | 50.12 | 26.77 |
| อัตราแลกเปลี่ยน | | | | | | | |
| THB/USD | | 34.45 | 34.00 | -1.32 | 35.48 | 34.71 | -2.17 |

ราคาทองคำ

ราคาทองคำเดือนมิถุนายนโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 20,353.85 บาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 0.09 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ราคาทองคำที่ปรับลดลงได้รับแรงกดดันจากสกุลเงินดอลลาร์ที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับยูโร ภายหลังจากประชุมธนาคารกลางยุโรป (ECB) มีมติคงอัตราดอกเบี้ยและสั่งสัญญาขยายเวลาใช้มาตรการผ่อนคลายเชิงปริมาณ (QE) ในขณะที่ในประเทศเงินบาทยังแข็งค่ากดดันราคาทอง

ราคาน้ำมัน

ราคาน้ำมันดิบเดือนมิถุนายนปรับตัวลดลง โดยราคาน้ำมันดิบ WTI เฉลี่ยอยู่ที่ 45.17 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้า ซึ่งอยู่ที่ 48.67 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล เนื่องจากความกังวลจากความขัดแย้งในกลุ่มประเทศตะวันออกกลางที่หลายประเทศมีการตัดความสัมพันธ์กับกาตาร์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อข้อตกลงปรับลดกำลังการผลิตของผู้ผลิตทั้งในและนอกกลุ่มโอเปกที่เพิ่งขยายระยะเวลาการปรับลดออกไป นอกจากนี้ ความกังวลเกี่ยวกับภาวะอุปทานล้นตลาดเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่กดดันราคาน้ำมันดิบหลังปริมาณน้ำมันดิบคงคลังสหรัฐฯ ปรับเพิ่มขึ้น รวมถึงปริมาณการผลิตน้ำมันดิบของลิเบียและไนจีเรียยังคงปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องหลังสถานการณ์ความไม่สงบคลี่คลายลง

อัตราแลกเปลี่ยน

ค่าเงินบาทเดือนมิถุนายนโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 34.00 บาทต่อเหรียญสหรัฐ แข็งค่าขึ้นจากเดือนก่อนหน้า ค่าเงินบาทปรับตัวแข็งค่าขึ้นยังคงเคลื่อนไหวสอดคล้องกับภูมิภาค ขณะที่มองการไหลเข้าของกระแสเงินทุนมายังประเทศไทยที่มีเพิ่มขึ้น ยังเป็นไปในทิศทางเดียวกับตลาดประเทศเกิดใหม่อื่นๆ รวมถึงปัจจัยบวกจากดอลลาร์ได้รับแรงกดดันจากข้อมูลเศรษฐกิจในเชิงลบของสหรัฐฯ

สินค้านำเข้า

ข้าว ราคาขายส่งเฉลี่ยข้าวขาว 5% (ใหม่) และราคาขายส่งเฉลี่ยข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 (ใหม่) เดือนมิถุนายน 2560 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนมิถุนายน 2560 จากราคา 1,271.67 บาท/100 กิโลกรัม เป็น 1,412.27 บาท/100 กิโลกรัม และราคาขายส่งเฉลี่ยข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 (ใหม่) ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 1,983.57 บาท/100 กิโลกรัม เป็น 2,180.00 บาท/100 กิโลกรัม เนื่องจากผลผลิตข้าวเปลือกมีปริมาณออกสู่ตลาดน้อยในช่วงเดือนมิถุนายน-กรกฎาคม ก่อนที่ข้าวนาปรังชุดใหม่จะออกในช่วงปลายเดือนกรกฎาคม ส่วนความต้องการของตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น เช่น อิหร่าน อีกทั้งเป็นผลทางจิตวิทยาจากสต็อกข้าวจากโครงการรับจำนำที่มีผลต่อความเชื่อมั่นของประเทศคู่ค้าข้าวไทย

ยางพารา ราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 และราคายางแท่ง STR 20 (ราคาเฉลี่ย ท่าเรือกรุงเทพฯ และท่าเรือสงขลา) เดือนมิถุนายน 2560 เฉลี่ยอยู่ที่กิโลกรัมละ 61.11 บาท และ 51.68 บาท ตามลำดับ ราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 และราคายางแท่ง STR 20 ลดลงจากเดือนพฤษภาคม 2560 คิดเป็นร้อยละ 19.23 และ 13.51 ตามลำดับ ราคายางปรับตัวลดลงเนื่องจากความต้องการซื้อขายจากจีนซึ่งเป็นผู้ใช้ยางรายใหญ่น้อย จึงไม่ช่วยกระตุ้นตลาด ขณะที่การแข็งค่าของเงินบาทและเงินบาทเป็นอีกปัจจัยที่กดดันราคา ประกอบกับนักลงทุนระมัดระวังในการซื้อขายเพื่อรอดูการประชุมธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) อย่างไรก็ตาม แม้ว่าในช่วงนี้ปริมาณผลผลิตยางพาราจะยังออกสู่ตลาดน้อยก็ไม่ส่งผลเชิงบวกต่อราคายาง



> ปู๊นๆ รถไฟแดนปลาติบมาแล้ว... เมื่อกลางเดือนมิถุนายน 2560 ที่ผ่านมากลายเป็นข่าวดังเมื่อญี่ปุ่นทำฮือฮาด้วยการเปิดตัวการเดินทางรถไฟขบวนหรูสาย “Twilight Express Mizukaze” โรงแรมห้าดาวติดล้อเลิศหรูอลังการ ตอกย้ำว่าญี่ปุ่นรุกหนักด้านการท่องเที่ยวครั้งใหญ่

Mizukaze หมายถึง “สายลมแห่งความสุข” โดยให้บริการในเส้นทางระหว่างเกียวโต - โอซากา - ชิโมโนะเซกิ ตามโปรแกรม โดยเปิดประเดิมคอร์สแรกแบบ 4 วัน 3 คืน สำหรับท่านที่สนใจ Twilight Express Mizukaze สนนราคาเริ่มต้นที่ 270,000 -1,250,000 เยน (ประมาณ 85,000 - 400,000 บาท) ใครสนใจเก็บเงินแล้วไปตีตั๋วกันได้เลย แต่คงต้องรอนานหน่อยเพราะมีผู้ที่สนใจจองกันมาก ทั้งๆที่สามารถรับผู้โดยสารได้แค่เที่ยวละ 34 คนเพียงเท่านั้น



> แต่ไหนแต่ไรมาญี่ปุ่นไม่ค่อยสนใจการท่องเที่ยวเท่าไร ในอดีตการจะไปเที่ยวญี่ปุ่นไม่ใช่เรื่องง่ายๆ ต้องผ่านด่าน 18 อรหันต์กันเลยทีเดียว แต่เดี๋ยวนี้ไปญี่ปุ่นแสนง่าย เหตุผลเบื้องหลังหรือครับ? เนื่องจากเศรษฐกิจของญี่ปุ่นเริ่มชะลอตัว โดยปัจจุบัน GDP ของญี่ปุ่นหล่นไปอยู่อันดับ 4 ของโลก (อันดับหนึ่งเป็น จีน ตามมาด้วย สหรัฐฯ และอินเดีย) รัฐบาลญี่ปุ่นพยายามกระตุ้นเศรษฐกิจหลายครั้งแต่ก็ไม่เป็นผลนัก จนปี 2554 ญี่ปุ่นบอบช้ำอย่างหนักจากมหันตภัยธรรมชาติ 3 เรื่องหนักๆ คือ 1) แผ่นดินไหว 2) ซินามิ แต่ที่หนักสุดเป็น 3) โรงไฟฟ้านิวเคลียร์ที่มีกัมมันตภาพรังสีรั่วไหลออกมา อันเป็นผลจากแผ่นดินไหว ส่งผลให้รัฐบาลจำต้องสั่งปิดโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ทั่วประเทศ 54 แห่งทันที และหันไปใช้พลังงานแหล่งอื่นแทน เช่น ถ่านหิน น้ำมันและก๊าซ แม้ว่าโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ที่เซ็นไดได้รับอนุญาตให้กลับมาผลิตไฟฟ้าได้อีก (ภายใต้การควบคุมเข้มงวดสูงสุด) เมื่อปี 2558 แต่โรงไฟฟ้าฯ อื่นๆ ก็ยังคงปิดเหมือนเดิม ไฟฟ้าก็เลยไม่ค่อยพอใช้ เรื่องพลังงานถือเป็นเรื่องใหญ่ของญี่ปุ่น เพราะญี่ปุ่นไม่มีแหล่งพลังงานใดๆ ในประเทศเลย ต้องนำเข้าทั้งหมด ต้นทุนพลังงานก็เลยแพง ทำให้สินค้าญี่ปุ่นแพงขึ้น แข่งขันในตลาดโลกยากขึ้น ส่งออกรถยนต์แทบจะไม่ได้ ส่วนจะหวังพึ่งใบบุญความตกลงเขตการค้าเสรี TPP ก็ไม่ได้เสียแล้ว เพราะ TPP ถูกล้มกระดานไปเรียบร้อยแล้ว โดยพ่อบุญความบอยผมทอง



> ญี่ปุ่นงัดไม้ตายด้วยการยกเครื่องการท่องเที่ยวครั้งใหญ่ โดยระดมสรรพกำลังทุกด้านมาอัดฉีดการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวไทยหลายคนไปซื้อ “โตเกียวบานานา” มา ซึ่งเป็นสินค้าขึ้นชื่อ ทั้งๆ ที่เขาไม่มี Banana ต้องนำเข้าไปแปรรูปเพื่อส่งออก ในขณะที่คุณหมอก็ลงมาเล่นกับเขาด้วย โดยออกผลิตภัณฑ์ยาชื่อ “Plasmalogens” รักษาโรคอัลไซเมอร์ได้ชะงัดนัก เพราะว่ามีผู้สูงอายุในญี่ปุ่นและทั่วโลกมีเพิ่มขึ้น ราคากล่องละแค่หมื่นต้นๆ เท่านั้น ก็เลยขายดี ญี่ปุ่นกำลังยกระดับการท่องเที่ยวด้วยนวัตกรรมสร้างมูลค่าเพิ่ม ไม่ธรรมดาขนาดครับ เห็นที่การท่องเที่ยวไทยคงจะรอช้าไม่ได้เสียแล้ว ต้องอัดฉีดการท่องเที่ยว 4.0 อย่างจริงจัง **<**

พบกับ

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ

ได้ที่ชั้น 13 สนค. ☎ 02-507-7895 หรือ www.tpsoc.moc.go.th