

Trade Policy and Strategy Office

Journal
TPSO | YEAR 13
ISSUE 138
JANUARY 2023

TPSO *Journal*

**TO THE 9TH ANNIVERSARY
MOVING THAILAND
TOWARDS NEW ECONOMIC ERA**

SPECIAL REPORT

**333 วัน รัลชาชัย - ยุครุสม
สะเทือนเศรษฐกิจโลก**



ISSN 2408-2465



9 772408 246502

กว่า 8 ปีที่ผ่านมา สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า หรือ สนค. ได้ผลิตผลงานข้อมูลวิเคราะห์เชิงลึก ข้อเสนอเชิงนโยบาย และดัชนีเศรษฐกิจการค้า ให้ทุกภาคส่วนนำไปใช้ประโยชน์อย่างต่อเนื่อง ทั้งการกำหนดและตัดสินใจทางด้าน เศรษฐกิจ ประกอบการดำเนินธุรกิจ รวมถึงใช้วางแผนการดำเนินชีวิตประจำวัน

นอกจากนี้ในวารสารฉบับนี้ ยังได้นำเสนอบทความ บทวิเคราะห์ ด้านเศรษฐกิจ การค้าที่น่าสนใจแก่ผู้อ่านอีกเช่นเคย พิเศษสุดในคอลัมน์ Special Report “333 วัน รัสเซีย-ยูเครน สะเทือนเศรษฐกิจโลก” ที่ได้รวบรวมข้อมูลตลอดระยะเวลา 333 วัน ของความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนที่นับว่าเป็นวิกฤตการณ์ที่ส่งผลกระทบเศรษฐกิจ โลกตลอดปีที่ผ่านมา และพลาดไม่ได้กับข้อมูลเศรษฐกิจการค้าในคอลัมน์ต่าง ๆ ที่อัดแน่น มาให้ผู้อ่านติดตามกันเช่นเคย

ก่อนจากกัน ขอให้ผู้อ่านรักษาสุขภาพจากอุณหภูมิที่เปลี่ยนแปลงจากฤดูหนาว ก้าวเข้าสู่ฤดูร้อนและในปีที่ 9 และก้าวต่อไปของ สนค. กอง บก. จะยังคงคัดสรรเนื้อหา ใหม่และทันสมัย มาให้ทุกท่านอ่านก่อนใครแล้วพบกันใหม่ฉบับหน้าค่ะ

กองบรรณาธิการวารสาร สนค.

CONTENTS

- 03 9 เข้าสู่ปีที่ 9 อย่างมั่นคง
- 04 All round
คาร์บอนเครดิต โอกาสและการเตรียมความพร้อมการค้าไทย
- 06 SPECIAL REPORT
333 วัน รัสเซีย - ยูเครน สะเทือนเศรษฐกิจโลก
- 08 ECONOMIC INDICATORS
ภาพรวมเศรษฐกิจ : ธันวาคม 2565
- 10 INTERNATIONAL TRADE FOCUS
ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย : พฤศจิกายน 2565
- 12 TRADE ALERT
เดือนมกราคม 2566



ครบรอบ 8 ปี

ก้าวสู่ปีที่ 9

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) จัดงานครบรอบ 8 ปี และก้าวสู่ปีที่ 9 ภายใต้ความมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจไทย ด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า ตลอดจนยกระดับการทำงานในทุกมิติให้สอดคล้องกับบริบทการค้าโลกยุคใหม่ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

สนค. เริ่มก่อตั้งเมื่อปี 2549 และได้รับการจัดตั้งให้เป็นส่วนราชการระดับกรม ในกระทรวงพาณิชย์ขึ้น เมื่อวันที่ 22 มกราคม พ.ศ. 2558

ตบใจยกย่องโลกยุคดิจิทัลด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า จะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาการจัดทำข้อมูลเศรษฐกิจการค้าให้ตบใจยกย่องการค้าโลกยุคใหม่ และยกระดับการทำงานในทุกมิติตามภารกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเข้มแข็งและขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถติดตามและค้นหาข้อมูลได้อย่างสะดวกผ่านช่องทาง เว็บไซต์: www.tpsso.moc.go.th Facebook Page: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า หรือ Line Official: [TPSO.tradeinsights](https://www.tpsso.moc.go.th)

8 ปีแห่งการเริ่มต้น สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า มีผลงานสำคัญในหลายด้าน ได้แก่

- จัดทำข้อมูล บทวิเคราะห์ ข้อเสนอเชิงนโยบาย ด้านเศรษฐกิจการค้า
- จัดทำเรื่องชีวิต เศรษฐกิจการค้า ของประเทศไทย (ดัชนีเศรษฐกิจการค้า)
- พัฒนาระบบสารสนเทศ เชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า (Trade Intelligence System)
- พัฒนาเว็บไซต์ "คิดค้า.com"
- ประยุกต์ใช้ Blockchain ผ่านเว็บไซต์ "TradeThai.com"
- ยกระดับความสัมพันธ์ไทยและกลุ่ม CLMV
- ขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ภายใต้คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนกระทรวงพาณิชย์ (กรอ.พาณิชย์) และทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ (กนศ.) ที่มีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน



บรรณาธิการ : ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
ผู้จัดทำ : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ : 0 2507 7895 โทรสาร : 0 2547 5687



เข้าสู่ปีที่ 9 อย่างมั่นคง

MOVING THAILAND
TOWARDS NEW ECONOMIC ERA

ในปีที่ 9 และก้าวต่อไปของ สนค. จะยังคงมุ่งมั่นพัฒนาและขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าไทย ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยมีภารกิจสำคัญที่ต้องดำเนินการ ได้แก่

- 1 จัดทำและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติ และพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันทางการค้า**

ผ่านการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนา เศรษฐกิจและแก้ไขปัญหาอุปสรรคด้านเศรษฐกิจการค้า เพื่อพัฒนาการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยี พร้อมทั้งพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนผลักดัน การส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลกให้เพิ่มมากขึ้น
- 2 วิเคราะห์ ติดตามสถานการณ์การค้า เพื่อเสนอ นโยบายและมาตรการด้านเศรษฐกิจการค้า**

โดยจะจัดทำข้อมูล บทวิเคราะห์ และข้อเสนอเชิงนโยบายไปสู่บริบท ทางการค้าใหม่ ประกอบด้วย การติดตามสถานการณ์เศรษฐกิจไทย กับคู่ค้าสำคัญและสถานการณ์การค้าของประเทศต่าง ๆ การวิเคราะห์ การค้ารายสินค้าและตลาด บทวิเคราะห์ด้านการค้าการลงทุน และ การสร้างโอกาสใหม่ทางการค้าของสินค้าและบริการที่มีศักยภาพ เช่น สินค้าสมุนไพรไทย การให้บริการด้านโลจิสติกส์ ธุรกิจสุขภาพ เป็นต้น
- 3 จัดทำและพัฒนาเครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจการค้า**

โดยพัฒนาการจัดทำเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า ทั้งในระดับประเทศ ระดับภาค และระดับจังหวัด ให้มีความทันสมัย ถูกต้องแม่นยำ เป็นไปตามหลักมาตรฐานสากล และสะท้อนสถานการณ์เศรษฐกิจ การค้าของประเทศ เช่น ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) ดัชนีความเชื่อมั่น ผู้บริโภค (CCI) ดัชนีความพึงพอใจใช้บริการซื้อสินค้าออนไลน์ E-commerce ของไทย ดัชนีเปรียบเทียบราคาระหว่างจังหวัด (PPP) ดัชนีเศรษฐกิจชุมชนฐานราก เป็นต้น รวมทั้งจะบูรณาการการทำงาน ร่วมกับหน่วยงานอื่นเพื่อให้การเก็บข้อมูลมีความครบถ้วนรอบด้าน มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ จะพัฒนาระบบฐานข้อมูล ให้รองรับ การใช้งานผ่าน web browser ที่หลากหลาย รองรับข้อมูลและ ผู้ใช้งานที่เพิ่มมากขึ้น
- 4 เป็นศูนย์กลางระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเชิงลึก ด้านเศรษฐกิจการค้า**

ต่อยอดพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า รวมถึงยกระดับการให้บริการข้อมูลบนเว็บไซต์ คิดค่า.com ให้เป็น แหล่งข้อมูลเชิงลึกเพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ภาคเอกชน และ ผู้ประกอบการ สามารถนำไปกำหนดนโยบายด้านการค้า ใช้วางแผน และตัดสินใจด้านเศรษฐกิจได้อย่างรวดเร็วทันที่ โดยจะพัฒนา แดชบอร์ดให้มีข้อมูลที่ครบถ้วน อาทิ Global Demand Dashboard และ Agriculture Policy Dashboard รวมถึง Dashboard เศรษฐกิจระดับจังหวัด
- 5 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ ภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ**

ผ่านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนข้อมูลและ ความเห็นร่วมกับหน่วยงานที่มีบทบาทด้านเศรษฐกิจการค้ากับหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศ ประเทศเพื่อนบ้าน CLMVT และ ต่างประเทศอื่นๆ เพื่อดำเนินภารกิจในการจัดทำ ศึกษา บูรณาการ และขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจการค้าไทยร่วมกันต่อไป



คาร์บอนเครดิต

โอกาสและการเตรียมความพร้อมของการค้าไทย

สภาพปัญหาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หลายประเทศทั่วโลก รวมถึงไทย จึงเร่งดำเนินการขับเคลื่อนการแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้ข้อตกลงตามกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความตกลงปารีส (Paris Agreement) และจากการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาฯ สมัยที่ 26 และ 27 ไทยได้ประกาศเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง ร้อยละ 40 ภายในปี ค.ศ. 2030 (ปี 2573) และเป็นศูนย์ภายในปี ค.ศ. 2065 (ปี 2608)



จากเป้าหมายดังกล่าว ประเทศต่าง ๆ ได้กำหนดกลยุทธ์และมาตรการควบคุมคาร์บอน อาทิ การเก็บ 'ภาษีคาร์บอน' ไม่ว่าจะมาจากกิจกรรมการประกอบกิจการในประเทศ หรือภาษีจากการนำเข้าสินค้าที่กระบวนการผลิตมีการปล่อยคาร์บอนสูง ก่อให้เกิด 'การซื้อขายแลกเปลี่ยนคาร์บอนเครดิต' ผ่านกลไก 'ตลาดคาร์บอน' เพื่อให้ธุรกิจที่มีการปล่อยคาร์บอนสูงสามารถซื้อคาร์บอนเครดิต (Carbon Credits) เพื่อชดเชยการปล่อยคาร์บอน (เสมือนผู้ซื้อได้ดำเนินการลดจำนวนคาร์บอน) ซึ่งมีการกำหนดราคาสินค้าบนพื้นฐานของการคำนึงถึงปริมาณการปล่อยคาร์บอนสู่สิ่งแวดล้อม



สถานการณ์ตลาดคาร์บอนต่างประเทศ

มูลค่าตลาดคาร์บอนแบบภาคสมัครใจ (Voluntary Carbon Market) ¹ ในปี 2563
อาจมีมูลค่ากว่า

1,980
ล้านเหรียญสหรัฐ

คาดการณ์ความต้องการ Carbon Credits ปี 2573
อาจมีมูลค่าสูงถึง

30,000-50,000
ล้านเหรียญสหรัฐ



สหภาพยุโรป (EU) ถือเป็นหนึ่งในตลาดคาร์บอนใหญ่ที่นำสนใจที่สุด โดยระบบการซื้อขายใบอนุญาตปล่อยก๊าซเรือนกระจก European Union Emission Trading Scheme (EU ETS) ของยุโรป มีปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่อนุญาตให้ปล่อยได้ (Emission Allowance) มีการซื้อขายแลกเปลี่ยนระหว่างภูมิภาคกว่า 15,000 ล้านตัน

มาตรการปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (Carbon border Adjustment Mechanism)

บำรุง 2566-2569 (ให้แจ้งปริมาณการปล่อยก๊าซฯ)

ใช้จริง 2570 รวมถึงมาตรการลดการปล่อยก๊าซในภาคการขนส่ง (ทั้งเครื่องบิน เรือ รถยนต์) สิ่งก่อสร้างสำหรับการเกษตร และการจัดการของเสีย ฯลฯ



สหรัฐอเมริกา อยู่ระหว่างพิจารณาร่างกฎหมาย Clean Competition Act (CCA) ตั้งเป้าเก็บภาษีคาร์บอนกับสินค้าที่กระบวนการผลิตมีการปล่อยคาร์บอนสูงจากผู้ผลิตของสหรัฐฯ และผู้นำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ โดยคาดว่าจะเริ่มใช้ในปี 2569



จีนน่าจะเป็นแหล่งผลิตคาร์บอนแห่งใหญ่ที่สุดของโลก (ในปี 2562 มีการปล่อยมลพิษสัดส่วนกว่าร้อยละ 27 ของโลก หรือ คาร์บอนไดออกไซด์มากกว่า 10,000 ล้านตัน) ซึ่งจะกลายเป็นประเทศที่มีความต้องการซื้อคาร์บอนเครดิตสูง ปัจจัยเหล่านี้เป็นตัวเร่งให้ตลาดคาร์บอนเครดิตโลกยิ่งเติบโตสูง

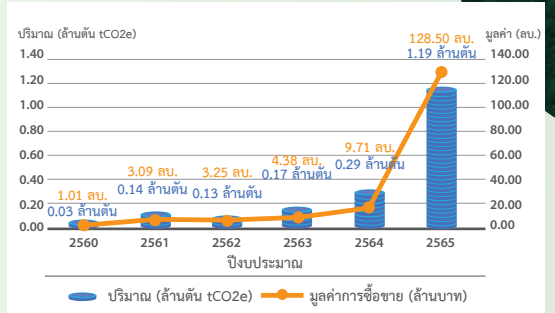




สถานการณ์ ตลาดคาร์บอน ในประเทศไทย

ในปี 2559 ไทยมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก กว่า 350 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e) และเริ่มมีการขายคาร์บอนเครดิตในตลาดคาร์บอนตั้งแต่ปีงบประมาณ 2557 ในรูปแบบตลาดคาร์บอนแบบภาคสมัครใจ เรียกว่า ‘เครดิต T-VERs (Thailand Voluntary Emission)’ สามารถนำไปใช้ชดเชยคาร์บอน (Carbon Offsetting) ผ่านปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint) ได้ แม้ปัจจุบันการซื้อขายเครดิต TVERs ในประเทศไทย จะยังไม่มากนัก (คิดเป็น 7.61% ของโลก) แต่มี **แนวโน้มเติบโตอย่างก้าวกระโดด** โดยในปี 2565 มีปริมาณ 1.19 ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e) เพิ่มขึ้น 314.3% (YoY) มูลค่า 128.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,222.7% (YoY) และราคาเฉลี่ยต่อตันอยู่ที่ 108.22 บาท เพิ่มขึ้น 219.2% (YoY)

สถิติการซื้อขายเครดิต T-VERs ในประเทศไทย



โดยมีการคาดการณ์ความต้องการคาร์บอนเครดิตในไทยในอนาคต ประเมินจากข้อมูล ปี 2563 กว่า 81 องค์กร มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมกันเฉลี่ยราว **160 ล้านตัน tCO₂e ต่อปี**

ซึ่งหากหน่วยงานเหล่านั้นต้องการที่จะเป็นหน่วยงานปลอดคาร์บอน (Carbon Neutral Organization) ความต้องการซื้อคาร์บอนเครดิต ชดเชยในปี 2563-2573 คาดว่าจะสูงถึงราว **1,600 ล้านตัน (tCO₂e)**

ปี งบประมาณ	ราคาเฉลี่ยต่อตัน (บาท)
2560	30.06
2561	21.36
2562	24.78
2563	25.77
2564	33.90
2565	108.22

ที่มา: องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน), <http://carbonmarket.tgo.or.th/>



ตลาดคาร์บอนเครดิต¹

ถือว่าเป็นโอกาสการเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจภาคเกษตรไทย² เนื่องจากการปลูกพันธุ์ไม้ที่สามารถแปลงเป็นคาร์บอนเครดิต 58 สายพันธุ์ (เช่น ต้นสะเดา ต้นนางพญาเสือโคร่ง ต้นนนทรี ต้นปีบ ต้นอินทนิลน้ำ ไม้สัก ต้นประดู่ พะยอม แคนา จามจุรี ฯลฯ) รวมถึงต้นไม้ที่ช่วยในการจับเคลื่อน เศรษฐกิจ BCG เช่น ไม้ (ปี 2563 พื้นที่ปลูกไม้เพื่อการค้าราว 9.2 หมื่นไร่) ไม้ผล เช่น ทูเรียน มะม่วง และมะขาม ซึ่งจัดเป็นผลไม้ส่งออกสำคัญของไทย และผลไม้ที่ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง รวมทั้งพืชสมุนไพร เช่น มะหาด และมะขามป้อม นอกจากการปลูกเพื่อการค้าแล้ว ยังสามารถเข้าร่วมโครงการ T-VERs2 สาขาเกษตร (สวนผลไม้) ซึ่งเป็นการสร้างรายได้หลายทาง และกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยอีกทางหนึ่ง

มาตรการด้านสิ่งแวดล้อมถือเป็นหนึ่งในกฎระเบียบโลกสมัยใหม่ (New World Order) ที่มีแนวโน้มจะถูกนำมาใช้มากขึ้น ซึ่งจะกลายเป็นตัวแปรสำคัญในการแข่งขันทางการค้าเพื่อป้อนสู่ตลาดหลักอย่าง สหรัฐฯ และสหภาพยุโรป โดยสินค้าที่มีการปล่อยคาร์บอนต่ำ จะได้เปรียบด้านราคาว่าสินค้าที่มีการปล่อยคาร์บอนสูง ประเทศไทยจึงต้องบูรณาการความร่วมมือของทุกภาคส่วนในเชิงรุก เพื่อเตรียมความพร้อมให้ภาคธุรกิจปรับตัว เพื่อขับเคลื่อนนโยบายเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกลง 40% เช่น การขับเคลื่อน BCG โมเดล การสร้าง New S-Curve ทางเศรษฐกิจ รวมถึงการส่งเสริมภาคการเกษตรในการลดก๊าซเรือนกระจก การเร่งการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อดักจับคาร์บอน การใช้ประโยชน์และกักเก็บคาร์บอน (CCUS) ในเชิงพาณิชย์ การปรับปรุงกฎหมายกฎระเบียบ การสร้างมูลค่าเพิ่มของคาร์บอนเครดิตและสิทธิประโยชน์ทางภาษี การพัฒนากลไกตลาดคาร์บอนเครดิต ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงส่งเสริมองค์ความรู้ในการเข้าร่วม T-VERs ให้แก่ธุรกิจการเกษตรของไทย

ซึ่งปัจจุบัน **สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า** อยู่ระหว่างดำเนินโครงการศึกษาแนวทางการปรับตัวของภาคธุรกิจไทย เพื่อเตรียมพร้อมต่อมาตรการทางการค้าด้านสิ่งแวดล้อม: กรณีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งจะมีการศึกษาและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเกี่ยวกับแนวทางการปรับตัวของภาคธุรกิจไทยเพื่อเตรียมความพร้อมต่อมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจในตลาดโลก



¹ ตลาดคาร์บอน แบ่งได้ 2 ประเภท ได้แก่ (1) ตลาดคาร์บอนภาคบังคับ (Mandatory Carbon Market) มีกฎหมายกฎระเบียบบังคับ และ (2) ตลาดคาร์บอนแบบภาคสมัครใจ (Voluntary Carbon Market) ไม่มีกฎหมายบังคับ

² ประเภทโครงการที่ได้รับการขึ้นทะเบียน T-VERs (ทั่วไป) ได้แก่ 1) พลังงานทดแทน 2) การเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน 3) การจัดการของเสีย 4) พลังงานทดแทนจากการจัดการของเสีย 5) การจัดการในภาคขนส่ง 6) โครงการป่าไม้และพื้นที่สีเขียว 7) เกษตรกรรม และ 8) อื่นๆ (OTH)

333 วัน

การเผชิญหน้าระหว่างรัสเซียและยูเครน ดำเนินมาเป็นระยะเวลากว่า 333 วันแล้ว นับจากวันที่ 24 ก.พ. 65 ที่รัสเซีย เริ่มเข้าไปปฏิบัติการพิเศษทางทหารในยูเครนด้วยชนวนเหตุจากกรณีพิพาทเรื่องดินแดน จนนำไปสู่การคว่ำบาตรรัสเซีย จากนานาประเทศ ซึ่งผลจากความขัดแย้งดังกล่าวยังคงเป็นวิกฤตการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและการค้าโลกมาจนถึงขณะนี้ และยังคงดำเนินอยู่อย่างไม่มีท่าทีว่าจะสิ้นสุดลง

3 มาตรการคว่ำบาตร ทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

พันธมิตรชาติตะวันตกซึ่งนำโดย สหรัฐฯ สหภาพยุโรป (EU) และกลุ่ม G7 ได้ร่วมกันประกาศใช้มาตรการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจที่ครอบคลุมรอบด้านและรุนแรงที่สุดครั้งหนึ่งเท่าที่เคยมีมา โดยหวังที่จะสร้างแรงกดดันต่อเศรษฐกิจรัสเซียอย่างหนัก เพื่อกดดันให้รัสเซียยุติการสู้รบ หรือเพื่อใช้เป็นเครื่องมือต่อรองในการเจรจา



การคว่ำบาตรด้านการเงิน การธนาคาร การลงทุน

อาทิ การตัดธนาคารของรัสเซียออกจากระบบการชำระเงิน SWIFT การอายัดเงินสำรองของธนาคารกลางและสถาบันการเงินของรัสเซีย การห้ามลงทุนเพิ่มในรัสเซีย



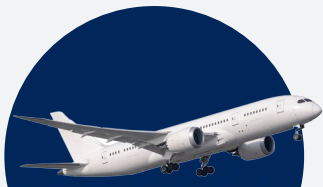
การคว่ำบาตรด้านพลังงาน

อาทิ สหรัฐฯ สหราชอาณาจักร แคนาดาสั่งห้ามนำเข้าน้ำมันและก๊าซจากรัสเซียทั้งหมด, EU ระบุการนำเข้าถ่านหิน ระบุการนำเข้าน้ำมันดิบจากรัสเซียทางทะเล และจะห้ามนำเข้าผลิตภัณฑ์น้ำมันจากรัสเซียตั้งแต่วันที่ 1 ก.พ. 66, EU G7 และออสเตรเลียใช้มาตรการจำกัดเพดานราคาน้ำมันดิบที่นำเข้ามาจากรัสเซียที่ 60 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล



การคว่ำบาตรด้านการค้าสินค้าและบริการ

อาทิ จำกัดการส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญทางเศรษฐกิจและการทหารของรัสเซีย เช่น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และเทคโนโลยีขั้นสูง อุปกรณ์โทรคมนาคม เครื่องจักรกล เคมีภัณฑ์ ทองคำและผลิตภัณฑ์ทองคำ ห้ามนำเข้าสินค้าฟุ่มเฟือยจากรัสเซีย และระบุการให้บริการขนส่งสินค้าแก่รัสเซีย



รัสเซีย-ยูเครน
ที่จุดรั้งเศรษฐกิจโลก

● ตลอดระยะเวลา 333 วันที่ผ่านมา นับตั้งแต่รัสเซียเข้าไปปฏิบัติการทางทหารในยูเครน ปฏิเสธไม่ได้เลยว่าวิกฤตการณ์ในครั้งนี้เป็นปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกในปี 2565 และยังคงส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกปี 2566 โดยธนาคารโลกประเมินว่าเศรษฐกิจโลกในปี 2565 จะขยายตัว 2.9% ซึ่งชะลอลงอย่างมากจากที่ขยายตัว 5.9% ในปี 2564 และต่ำกว่าคาดการณ์เมื่อต้นปีก่อนเกิดวิกฤตในยูเครนที่ 4.1% และนับจากนี้เศรษฐกิจโลกจะเข้าสู่ภาวะชะลอตัวที่ชัดเจนมากขึ้น บ่งชี้จากดัชนี PMI ภาคการผลิตโลกจนถึงเดือน ธ.ค. 65 ที่ชะลอตัวลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 และอยู่ในภาวะหดตัวติดต่อกัน 4 เดือน และสอดคล้องกับที่ธนาคารโลกคาดการณ์ล่าสุดว่า เศรษฐกิจโลกในปี 2566 จะขยายตัวเพียง 1.7% ซึ่งเป็นอัตราการขยายตัวต่ำสุดในรอบกว่า 30 ปี หากไม่นับวิกฤตการเงินโลกในปี 2552 และปี 2563 ที่เกิดวิกฤตโควิด-19 ขณะที่การค้าโลกที่จะขยายตัวเพียง 1.6%

รัสเซีย – ยูเครน

สะท้อนเศรษฐกิจโลก

ทางด้านรัสเซียก็ตอบโต้มาตรการคว่ำบาตรของชาติตะวันตก ด้วยการประกาศรายชื่อประเทศที่ไม่เป็นมิตร ซึ่งเป็นประเทศที่ร่วมคว่ำบาตรรัสเซียจำนวน 48 ประเทศ เพื่อกำหนดมาตรการเฉพาะ อาทิ การห้ามส่งออกสินค้ามากกว่า 200 ประเภท เช่น ด้านโทรคมนาคม การแพทย์ ยานพาหนะ การเกษตร และเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ การห้ามธนาคารรัสเซียทำธุรกรรมเกี่ยวกับหุ้นหรือการโอนหุ้น การกำหนดให้บริษัทรัสเซียจ่ายหนี้ต่างประเทศด้วยสกุลเงินรูเบิล ห้ามขายหุ้นในธนาคารและธุรกิจที่มีความสำคัญเชิงยุทธศาสตร์ต่อรัสเซีย ตลอดจนการห้ามส่งออกน้ำมันให้ประเทศที่ร่วมมาตรการจำกัดเพดานน้ำมันรัสเซีย

3 วิกฤต กระทบเศรษฐกิจ



วิกฤตอาหาร

ผลพวงจากความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานการผลิตอาหารโลกและทำให้ราคาอาหารเพิ่มสูงขึ้นมากตามอุปทานที่ลดลง เนื่องจากรัสเซียและยูเครนซึ่งเป็นผู้ผลิตและส่งออกธัญพืชรายใหญ่ของโลกหลายชนิด อาทิ ข้าวสาลี ข้าวโพด เมล็ดทานตะวัน และข้าวบาร์เลย์ ส่งออกสินค้าเหล่านี้ไปยังตลาดโลกได้ลดลง นอกจากนี้ ราคาปุ๋ยและเคมีภัณฑ์ทางการเกษตรก็ปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากรัสเซียเป็นผู้ส่งออกวัตถุดิบสำหรับปุ๋ยเคมีรายใหญ่ของโลก ทำให้ต้นทุนการผลิตสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป รวมทั้งผลิตภัณฑ์อาหารต่าง ๆ ราคาสูงขึ้นตามไปด้วย ยิ่งไปกว่านั้น ความกังวลเกี่ยวกับการขาดแคลนอาหาร ทำให้มากกว่า 30 ประเทศประกาศระงับการส่งออกสินค้าเพื่อความมั่นคงด้านอาหารของประเทศ ทั้งนี้ ข้อมูลจากองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO) ระบุว่า ในปี 2565 ดัชนีราคาอาหารโลกอยู่ในระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ โดยเพิ่มขึ้น 14.3% จากปีก่อน



วิกฤตพลังงาน

การจำกัดการนำเข้าพลังงานจากรัสเซียตามมาตรการคว่ำบาตรต่อรัสเซียของชาติตะวันตก ส่งผลให้ราคาน้ำมันในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากความกังวลว่าความขัดแย้งดังกล่าวจะกระทบต่ออุปทานของการผลิตน้ำมันทั่วโลก เพราะรัสเซียเป็นประเทศผู้ส่งออกน้ำมันดิบรายใหญ่ของโลก และยังเป็นประเทศผู้ส่งออกก๊าซธรรมชาติมากที่สุดในโลก โดยราคาน้ำมันและก๊าซธรรมชาติที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการใช้เชื้อเพลิงในการแปรรูปเป็นพลังงานไฟฟ้า ภาคการขนส่ง และภาคการผลิตสินค้าอื่น ๆ ที่ใช้เชื้อเพลิงเป็นวัตถุดิบ อีกทั้งส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทานการผลิตและค่าขนส่ง ผลักดันราคาสินค้าโภคภัณฑ์ต่าง ๆ ให้เพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ การที่รัสเซียระงับการส่งออกก๊าซธรรมชาติไปยังยุโรป ยังส่งผลให้ประเทศในยุโรปซึ่งส่วนใหญ่พึ่งพาก๊าซจากรัสเซียเผชิญความเสี่ยงด้านการขาดแคลนพลังงาน ทั้งนี้ ธนาคารโลกรายงานข้อมูลดัชนีราคาพลังงานโลกในปี 2565 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึง 60% โดยราคาน้ำมันดิบเพิ่มขึ้น 40.6% และราคาก๊าซธรรมชาติเพิ่มขึ้นถึง 65.4%



วิกฤตเงินเพื่อและค่าครองชีพ

ความขัดแย้งรัสเซีย-ยูเครนที่ยืดเยื้อ เป็นแรงผลักดันให้เงินเพื่อเพิ่มสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ ผ่านราคาพลังงานและอาหาร ทำให้ต้นทุนสินค้าบริการปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว จนกระทบค่าครองชีพและกำลังซื้อของประชาชน โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) คาดว่า เงินเพื่อเฉลี่ยทั่วโลกจะเพิ่มจาก 4.7% ในปี 2564 เป็น 8.8% ในปี 2565 ซึ่งผลจากอัตราเงินเพื่อที่เพิ่มสูงขึ้นในหลายประเทศทำให้ประเทศต่าง ๆ ต้องดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดเพื่อควบคุมภาวะเงินเพื่อ ด้วยการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลให้เกิดการชะลอการลงทุนของภาคการผลิตและการใช้จ่ายของผู้บริโภค และนำมาสู่การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก

วิกฤตการณ์ เศรษฐกิจโลก

การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกที่ชัดเจนขึ้นในช่วงปลายปี 2565 เริ่มแสดงให้เห็นถึงผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศที่มีสัดส่วนพึ่งพาภาคต่างประเทศสูงหรือพึ่งพาการส่งออกมาก อย่างเช่นไทยที่การส่งออกสินค้าหดตัวเป็นครั้งแรกในรอบ 20 เดือน โดยหดตัวต่อเนื่องติดต่อกันในเดือน ต.ค. และ พ.ย. 65 เช่นเดียวกับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคที่การส่งออกมีทิศทางชะลอตัวลง และตราบดีที่วิกฤตรัสเซีย-ยูเครนยังคงดำเนินต่อไป ก็ยังคงเป็นความเสี่ยงสำคัญที่กดดันเศรษฐกิจและการค้าโลกที่อยู่ใต้อาณาเขตของตัวให้อ่อนแอลงไปอีก และจะส่งผลกระทบต่อเส้นทางการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย ในฐานะประเทศที่พึ่งพาภาคต่างประเทศในระดับสูง

ภาพรวมเศรษฐกิจ เดือนธันวาคม 2565

ภาพรวม

เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจที่สำคัญ เดือน ธันวาคม 2565

		ดัชนี	%MoM	%YoY	%AoA	
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	Headline Inflation CPI	ธ.ค.65	107.86	-0.06	5.89	6.08
		พ.ย.65	107.92	-0.13	5.55	6.10
เงินเฟ้อพื้นฐาน ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน	Core Inflation Core CPI	ธ.ค.65	103.98	0.06	3.23	2.51
		พ.ย.65	103.92	0.13	3.22	2.44
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม	CCI	อยู่ที่ระดับ		ธ.ค.65 50.4	พ.ย.65 49.9	

เศรษฐกิจไทยยังมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากอุปสงค์ในประเทศที่เพิ่มขึ้นจากภาคการท่องเที่ยว ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 5.89 (YoY) ตามราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน และอาหารที่ยังสูงกว่าเดือนเดียวกันของปีก่อน ประกอบกับฐานราคาในเดือนธันวาคม 2564 ไม่สูงมากนัก ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ลดลงร้อยละ 0.06 (MoM) โดยลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ตามการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง เนื้อสุกร ไก่สด ไข่ไก่ และผลไม้สด เป็นสำคัญ ส่วนอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยทั้งปี 2565 สูงขึ้นร้อยละ 6.08 (AoA) ซึ่งใกล้เคียงกับที่กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์ไว้ และเมื่อเทียบกับอัตราเงินเฟ้อต่างประเทศที่เริ่มชะลอตัวลง (ข้อมูลล่าสุดเดือนพฤศจิกายน 2565) พบว่า อัตราเงินเฟ้อของไทยอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าหลายประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร อิตาลี เม็กซิโก และอินเดีย รวมถึงประเทศในอาเซียน ลาว ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์



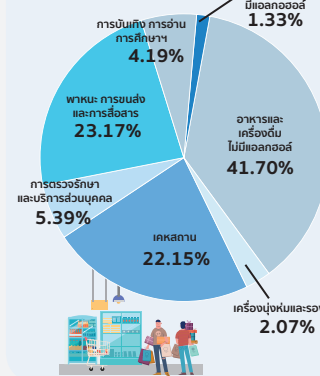
ดัชนีราคาผู้บริโภค

เดือนธันวาคม 2565 อยู่ที่ร้อยละ 5.89 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภค (อัตราเงินเฟ้อทั่วไป) เดือนธันวาคม 2565 สูงขึ้นร้อยละ 5.89 (YoY) ตามการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มพลังงาน ทั้ง ค่ากระแสไฟฟ้า ก๊าซหุงต้ม และน้ำมันเชื้อเพลิง รวมทั้ง ค่าโดยสารสาธารณะ สิ่งที่เกี่ยวข้องกับความสะอาดบางประเภท ยาสีฟัน แชมพูสระผม และค่าแต่งผมชาย-สตรี ราคาสูงขึ้นเล็กน้อยสำหรับสินค้าสำคัญที่ราคาลดลง อาทิ โฟมล้างหน้า แป้งผัดหน้า ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว เครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องซักผ้า เครื่องปรับอากาศ และค่าสมาชิกเคเบิลทีวี นอกจากนี้ สินค้าในกลุ่มอาหารยังคงขยายตัว โดยเฉพาะอาหารสำเร็จรูปราคาปรับเพิ่มขึ้นตามราคาวัตถุดิบและต้นทุนการผลิต รวมทั้ง เนื้อสุกร ไก่สด ไข่ไก่และข้าวสาร ราคายังสูงกว่าเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามความต้องการในประเทศที่ปรับตัวขึ้นตามสถานการณ์เศรษฐกิจ สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง อาทิ มะเขือเทศกะหล่ำปลี พริกสด กว๊านน้ำวัว และทุเรียน รวมทั้ง มะพร้าวแห้ง/ขูด และมะขามเปียก สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว) อยู่ที่ร้อยละ 3.23 (YoY)

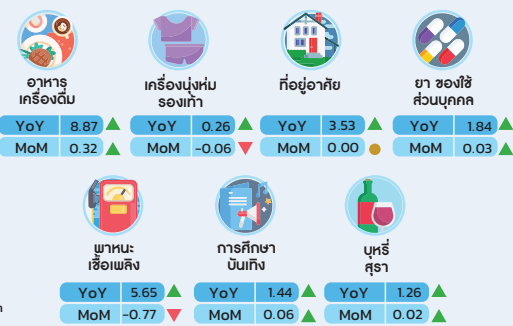
สัดส่วนน้ำหนัก

จำแนกรายหมวด



อัตราการเปลี่ยนแปลง

จำแนกรายหมวด



ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2565 ลดลงร้อยละ 0.06 (MoM) ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 5.81 (YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 0.40 (QoQ) และ เฉลี่ยปี 2565 เทียบกับปี 2564 สูงขึ้นร้อยละ 6.08 (AoA)

แนวโน้มเงินเฟ้อ เดือนมกราคม 2566

คาดว่า จะชะลอตัวลงจากปี 2565 อย่างชัดเจน เนื่องจากราคาสินค้าส่วนใหญ่เริ่มทรงตัวและบางรายการปรับลดลงหลังจากที่ทยอยปรับขึ้นตามต้นทุนแล้วในปีที่ผ่านมา ขณะที่ราคาพลังงาน โดยเฉพาะราคาน้ำมันดิบ มีแนวโน้มชะลอตัวตามอุปสงค์โลกที่ลดลงตามสถานการณ์เศรษฐกิจของประเทศต่าง ๆ นอกจากนี้ ฐานราคาในปี 2565 ที่ใช้คำนวณเงินเฟ้อค่อนข้างสูง มาตรการลดค่าครองชีพของภาครัฐ และการกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการอย่างเป็นธรรม ตลอดจนห่วงโซ่อุปทานการผลิต มีส่วนทำให้อัตราเงินเฟ้อปี 2566 ขยายตัวไม่มากนัก อย่างไรก็ตาม การปรับขึ้นค่ากระแสไฟฟ้า การปรับขึ้นค่าจ้างทั้งระบบ และเงินบาทที่ยังผันผวน ซึ่งเป็นต้นทุนการผลิต รวมถึงอุปสงค์ในประเทศที่เพิ่มขึ้น และมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ อาจเป็นปัจจัยที่ทำให้ราคาสินค้าและบริการปรับสูงขึ้น ขณะที่ ปัจจัยเสี่ยงที่อาจจะกระทบต่ออัตราเงินเฟ้อปี 2566 ได้แก่ ความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลก จากความเสี่ยงของปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ สภาพอากาศที่แปรปรวน การแพร่ระบาดของโควิด-19 และโรคระบาดในสัตว์ ซึ่งจะต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อไป ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี 2566 อยู่ระหว่างร้อยละ 2.0 - 3.0 ซึ่งเป็นอัตราที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจของไทย และหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ จะมีการทบทวนอีกครั้ง

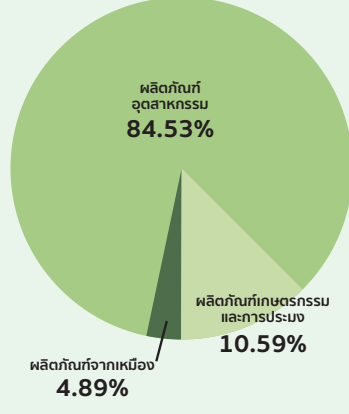


ดัชนีราคาผู้ผลิต

เดือนธันวาคม 2565 **สูงขึ้นร้อยละ 4.9** (YoY)

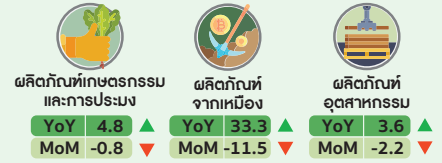
ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนธันวาคม 2565 **สูงขึ้นร้อยละ 4.9** (YoY) จากร้อยละ 7.2 ในเดือนก่อนหน้า เป็นการสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวค่อนข้างมาก โดยชะลอตัวในทุกหมวดสินค้า ตามต้นทุนการผลิต ทั้งวัตถุดิบ พลังงาน และบรรจุภัณฑ์ ที่ราคายังคงสูงกว่าปีที่ผ่านมา แต่ในอัตราที่ลดลงตามราคาพลังงานและความต้องการของตลาดโลกที่ชะลอตัวตามสถานการณ์เศรษฐกิจของประเทศสำคัญ โดย**หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง** **สูงขึ้นร้อยละ 33.3** สินค้าที่ราคาปรับสูงขึ้น ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ หินก่อสร้าง หวาย **หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง** **สูงขึ้นร้อยละ 4.8** โดยสินค้าที่มีราคาสูงขึ้น คือ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ได้แก่ กลุ่มพืชล้มลุก (ข้าวเปลือกเจ้า ข้าวเปลือกเหนียว หัวมันสำปะหลังสด) กลุ่มพืชผัก (ต้นหอม พริกแห้ง ผักกวางตุ้ง) กลุ่มผลไม้ (สับปะรดโรงงาน ลำไย ส้มเขียวหวาน) กลุ่มสัตว์ (สุกรมีชีวิต ไก่มีชีวิต ไข่ไก่) กลุ่มผลิตภัณฑ์จากการประมง (ปลาหมึกกล้วย ปูม้า ปลาตัง) สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มไม้ยืนต้น (ผลปาล์มสด ยางพารา มะพร้าวผล) **หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม** **สูงขึ้นร้อยละ 3.6** สินค้าสำคัญที่ราคาปรับสูงขึ้น ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม (น้ำมันดีเซล น้ำมันเครื่องบิน น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91,95) กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร (เนื้อสุกร ไก่สด ข้าวสารเจ้า) กลุ่มผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ (อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์)) กลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ (ทองคำ) กลุ่มเครื่องจักรและเครื่องมือ (เครื่องสูบน้ำ เครื่องเก็บเกี่ยว) กลุ่มยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์

สัดส่วนน้ำหนัก



อัตราการเปลี่ยนแปลง

จำแนกรายหมวด



แบ่งตามขั้นตอนการผลิต



(รถยนต์นั่ง รถบรรทุก ชิ้นส่วนและอุปกรณ์สำหรับรถยนต์) กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ (กระเบื้องปูพื้น-บุผนัง โถส้วม เสาเข็มคอนกรีต) กลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ (เยื่อกระดาษ ก่อกระดาษ กระดาษคาร์พัต)

ดัชนีราคาผู้ผลิต เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2565 ลดลงร้อยละ 2.5 (MoM) ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 7.4** (YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า **ลดลงร้อยละ 0.7** (QoQ) และเฉลี่ยปี 2565 เทียบกับปี 2564 **สูงขึ้นร้อยละ 10.4** (AoA)

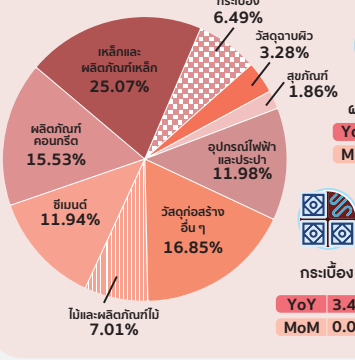


ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง

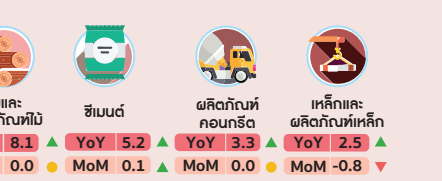
เดือนธันวาคม 2565 **สูงขึ้นร้อยละ 3.6** (YoY)

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนธันวาคม 2565 **สูงขึ้นร้อยละ 3.6** (YoY) จากร้อยละ 3.1 (YoY) ในเดือนก่อนหน้า เนื่องจากการสูงขึ้นของราคาพลังงาน (ถ่านหิน น้ำมัน) และราคาวัตถุดิบ (อาทิ แร่ใยหิน หินปูน เหล็ก ซีเมนต์ หิน หวาย ดิน หินสี แร่เม็ดพลาสติก และสแตนเลส) ที่ได้รับผลกระทบจากราคาพลังงานและความผันผวนของค่าเงินบาทในช่วงที่ผ่านมา ประกอบกับความต้องการใช้วัสดุก่อสร้างในโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐที่ดำเนินการก่อสร้างอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามแผนงานและแผนการใช้จ่ายที่กำหนดไว้โดย**หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้** **สูงขึ้นร้อยละ 8.1** (ไม้แบบ ไม้โครงคร่าว บ้านประตู) **หมวดซีเมนต์** **สูงขึ้นร้อยละ 5.2** (ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ปูนซีเมนต์ผสม ปูนฉาบสำเร็จรูป) **หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ** **สูงขึ้นร้อยละ 4.0** (อลูมิเนียม ยางมะตอย หิน) **หมวดกระเบื้อง** **สูงขึ้นร้อยละ 3.4** (บัวเชิงผนัง PVC กระเบื้องยาง PVC กระเบื้องแกรนิต) **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต** **สูงขึ้นร้อยละ 3.3** (ซีทโพลีคอนกรีต คอนกรีตผสมเสร็จ ท่อระบายน้ำคอนกรีต) **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา** **สูงขึ้นร้อยละ 3.1** (ท่อร้อยสายไฟและสายโทรศัพท์ PVC ประตุน้ำ ตะแกรงกรองผง) **หมวดวัสดุฉนวน** **สูงขึ้นร้อยละ 2.6** (สีรองพื้นโลหะ สีเคลือบน้ำมัน สีทาถนนชนิดสะท้อนแสง) **หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก** **สูงขึ้นร้อยละ 2.5** (เหล็กเส้นกลมผิวขรุขระ-ผิวเรียบ

สัดส่วนน้ำหนัก



อัตราการเปลี่ยนแปลง



ลวดผูกเหล็ก ตะแกรงเหล็กสำเร็จรูป) และ**หมวดสุขภัณฑ์** **สูงขึ้นร้อยละ 0.3** (อ่างล้างหน้า เซรามิก สายน้ำดี ที่ใส่กระดาษชำระ)

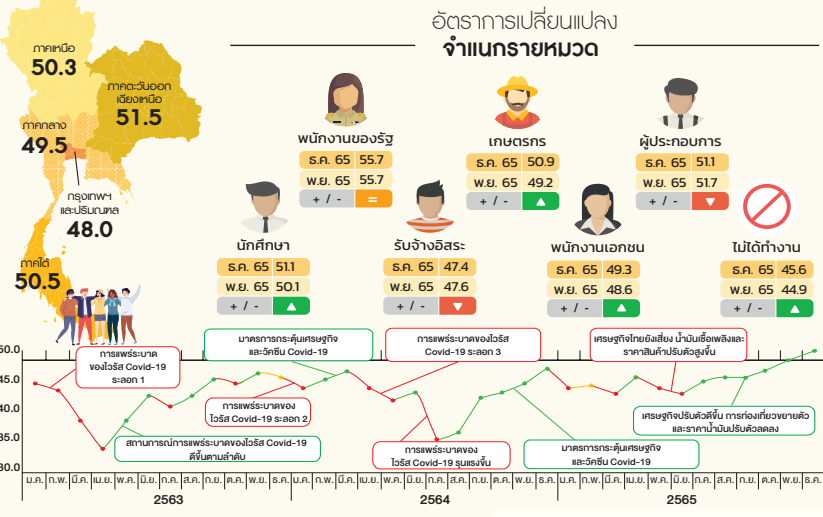
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2565 ลดลงร้อยละ 0.2 (MoM) ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน **สูงขึ้นร้อยละ 3.5** (YoY) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า **ลดลงร้อยละ 0.2** (QoQ) และเฉลี่ยปี 2565 เทียบกับปี 2564 **สูงขึ้นร้อยละ 5.7** (AoA)



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

เดือนธันวาคม 2565 **เท่ากับ 50.4** (YoY)

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนธันวาคม 2565 **ปรับเพิ่มขึ้น** มาอยู่ที่ระดับ 50.4 จากระดับ 49.9 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งอยู่ระดับสูงที่สุดและเป็นการปรับขึ้นมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นครั้งแรกในรอบ 43 เดือน (นับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2562) ก่อนการแพร่ระบาดของโควิด-19 เป็นการปรับเพิ่มขึ้นทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน และในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) สาเหตุสำคัญมาจากเศรษฐกิจในประเทศที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับแรงสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว การส่งออก ราคาสินค้าเกษตรสำคัญยังอยู่ในเกณฑ์ดี และมาตรการการของภาครัฐที่ส่งผลให้ภาคประชาชนและภาคธุรกิจมีรายได้ และกำลังซื้อมากขึ้น รวมถึงราคาน้ำมันที่ปรับลดลงเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ส่งผลให้ประชาชนมีความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจไทยมากขึ้น



การค้าระหว่างประเทศไทย

เดือนพฤศจิกายน 2565

การส่งออกของไทยในเดือนพฤศจิกายน 2565

มีมูลค่า **22,308.0** ล้านเหรียญสหรัฐ (846,191 ล้านบาท)

↓ หดตัว **6.0%**
หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ
และยุทธปัจจัย หดตัว **2.0%**



การส่งออกไทยได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกที่เข้าสู่ภาวะชะลอตัว ผลของอัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูงและการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางทั่วโลก ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค รวมทั้งการใช้มาตรการโควิดเป็นศูนย์กลางในหลายประเทศ กระทบต่อภาคการผลิตโดยดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อของโลก (PMI) ต่ำกว่าระดับ 50 ต่อเนื่อง 3 เดือน เช่นเดียวกับหลายประเทศในเอเชียที่อัตราการส่งออกชะลอลง อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยหนุนจากค่าระวางเรือที่ปรับลดลงต่อเนื่องในเส้นทางสหรัฐฯ และยุโรป ซึ่งช่วยลดต้นทุนของผู้ส่งออก รวมทั้งการออกมาตราการกระตุ้นการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ในช่วงโค้งสุดท้ายของปี ทั้งนี้ การส่งออกไทย 11 เดือนแรก ยังขยายตัวได้ที่ร้อยละ 7.6 และเมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 6.5

● ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่าง ๆ ดังนี้

1 ตลาดหลัก ↗ หดตัวร้อยละ 5.5

โดยหดตัวในตลาดจีนร้อยละ 9.9 ญี่ปุ่น ร้อยละ 4.6 อาเซียน (5) ร้อยละ 15.5 CLMV ร้อยละ 0.3 ขณะที่สหรัฐฯ และสหภาพยุโรป (27) ขยายตัว ร้อยละ 1.2 และร้อยละ 0.4 ตามลำดับ

2 ตลาดรอง ↗ หดตัวร้อยละ 5.1

โดยหดตัวในตลาดเอเชียใต้ ร้อยละ 16.0 ทวีปออสเตรเลีย ร้อยละ 3.4 ทวีปแอฟริกา ร้อยละ 20.5 รัสเซียและกลุ่ม CIS ร้อยละ 53.1 ขณะที่ ตะวันออกกลางและลาตินอเมริกา ขยายตัวร้อยละ 13.8 และร้อยละ 7.1 ตามลำดับ

3 ตลาดอื่นๆ ↗ ขยายตัวร้อยละ 53.8

อาทิ สวิตเซอร์แลนด์ หดตัวร้อยละ 52.3

● **การนำเข้า** เดือนพฤศจิกายน 2565 มีมูลค่า 23,650.3 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 5.6 **สินค้านำเข้าที่ยังขยายตัว** ได้แก่ น้ำมันดิบ แฉวงจระไฟฟ้า และเครื่องเพชรพลอยฯ **สินค้านำเข้าที่หดตัว** ได้แก่ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ และเหล็กกล้า **แหล่งนำเข้าที่ยังขยายตัว** ได้แก่ สหรัฐฯ และอินเดีย **แหล่งนำเข้าที่หดตัว** ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เวียดนาม และมาเลเซีย

● **ดุลการค้า** เดือนพฤศจิกายน 2565 การค้าขาดดุล 1,342.3 ล้านเหรียญสหรัฐ

● ดัชนีราคาสินค้าส่งออก - นำเข้า

ดัชนีราคาส่งออก เดือนพฤศจิกายน 2565 เท่ากับ 108.0 สูงขึ้นร้อยละ 3.1 (YoY) หมวดสินค้าที่ดัชนีราคาส่งออกปรับตัวสูงขึ้น ประกอบด้วย หมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิง หมวดสินค้าอุตสาหกรรม การเกษตร หมวดสินค้าเกษตรกรรม และหมวดสินค้าอุตสาหกรรม

ดัชนีราคานำเข้า เดือนพฤศจิกายน 2565 เท่ากับ 111.6 สูงขึ้นร้อยละ 6.4 (YoY) หมวดสินค้าที่ดัชนีราคานำเข้าปรับตัวสูงขึ้น ประกอบด้วยหมวดสินค้าเชื้อเพลิง หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค หมวดสินค้าทุนและหมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป ขณะที่หมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งปรับตัวลดลง



การค้าระหว่างประเทศของไทย

หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐฯ (Million USD)	พ.ย. 2565 Nov 2022	ม.ค. – พ.ย. 2565 Jan-Nov 2022
มูลค่าการส่งออก (Export Value)	22,308.0 -6.0%	265,349.1 +7.6%
มูลค่าการนำเข้า (Import Value)	23,650.3 +5.6%	280,438.0 +16.3%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-1,342.3	-15,088.9

สินค้าและตลาดส่งออก 5 อันดับแรก เดือน พ.ย. 65

สินค้า	มูลค่า	△	สัดส่วน	ประเทศ	มูลค่า	△	สัดส่วน
	(ล้าน USD)	(%YoY)			(%)	(ล้าน USD)	
รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	2,669.5	5.5	12.0	สหรัฐอเมริกา	3,633.4	1.2	16.3
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,439.1	-21.0	6.5	จีน	2,697.2	-9.9	12.1
ผลิตภัณฑ์ยาง	1,115.0	1.4	5.0	ญี่ปุ่น	2,023.6	-4.6	9.1
อัญมณีและเครื่องประดับ	869.4	-16.0	3.9	เวียดนาม	1,086.2	-4.1	4.9
แผงวงจรไฟฟ้า	816.1	4.0	3.7	มาเลเซีย	908.5	-23.0	4.1

สินค้าและแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก เดือน พ.ย. 65

สินค้า	มูลค่า	△	สัดส่วน	ประเทศ	มูลค่า	△	สัดส่วน
	(ล้าน USD)	(%YoY)			(%)	(ล้าน USD)	
น้ำมันดิบ	2,861.7	90.7	12.1	จีน	5,817.0	-3.0	24.6
เครื่องจักรกล และส่วนประกอบ	1,720.7	-2.7	7.3	ญี่ปุ่น	2,832.5	-7.6	12.0
เครื่องจักรไฟฟ้า และส่วนประกอบ	1,648.7	-2.2	7.0	สหรัฐอเมริกา	1,641.8	178.6	6.9
เคมีภัณฑ์	1,640.4	-7.9	6.9	สหรัฐอเมริกา	1,372.8	23.7	5.8
แผงวงจรไฟฟ้า	1,424.1	3.9	6.0	มาเลเซีย	1,366.1	37.0	5.8

ดัชนีราคาส่งออก – นำเข้า เดือน พ.ย. 65

ดัชนีราคา	การเปลี่ยนแปลง (%MoM)			การเปลี่ยนแปลง (%YoY)	
	ก.ย. 65	ต.ค. 65	พ.ย. 65	พ.ย. 65	ดို့ปี พ.ย. 65
	ก.ย. 65	ต.ค. 65	พ.ย. 65	พ.ย. 65	ดို့ปี พ.ย. 65
ส่งออก	-0.3	0.0	0.1	3.1	108.0
นำเข้า	-0.9	0.2	-0.5	6.4	111.6



● การส่งเสริมการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ และแนวโน้มการส่งออกระยะถัดไป

การส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ดำเนินการเชิงรุกและลึก เพื่อผลักดันและอำนวยความสะดวกการส่งออก โดยการดำเนินงานที่สำคัญในรอบเดือนที่ผ่านมา อาทิ **(1) การร่วมผลักดันการค้าออนไลน์ในตลาดจีน** โดยกระทรวงพาณิชย์ของไทยและจีน ได้ร่วมลงนาม MOU เพื่อพัฒนาความร่วมมือด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างกัน ซึ่งจะช่วยให้ไทยสามารถส่งเสริมสินค้าคุณภาพสูงในช่องทางอีคอมเมิร์ซ และขยายตลาดเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าในจีนได้อย่างเต็มที่ **(2) การผลักดันการแก้ไขกฎหมายประมง** ไม่ให้เกิดผลกระทบการทำประมงของไอยูยู (Illegal, Unreported and Unregulated Fishing : IUU) เพื่อไม่ให้เป็นอุปสรรคต่ออุตสาหกรรมประมงของไทย เพื่อลดปัญหาการเลิกกิจการประมง และลดการนำเข้าสัตว์น้ำจากประเทศเพื่อนบ้าน โดยเสนอให้แก้ไขบทกำหนดโทษที่มีความรุนแรงเกินไป และแก้ไขกฎหมายแรงงานให้สอดคล้องตามความเป็นจริง เพื่อไม่ให้เป็นอุปสรรคต่อการส่งออกในอนาคต และ **(3) การเตรียมความพร้อมกับผู้ส่งออกเพื่อรับมือกับมาตรการทางการค้ารูปแบบใหม่** โดยเฉพาะการออกมาตรการปรับคาร์บอนก่อนเข้าพรมแดน (Carbon Border Adjustment Mechanism : CBAM) ของสหภาพยุโรป ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผู้ส่งออกไฮโดรเจน เคมีภัณฑ์ และพลาสติก เป็นต้น ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้ประสานกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก และสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา เพื่อเตรียมความพร้อมระบบบริหารจัดการให้อยู่ในระดับสากลและเป็นที่ยอมรับต่อไปในอนาคต

● แนวโน้มการส่งออกระยะถัดไป

กระทรวงพาณิชย์ ประเมินว่า ภาวะเศรษฐกิจโลก และการบริโภคที่ชะลอตัว จะส่งผลกระทบต่อส่งออกของไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นอย่างรวดเร็ว อาจเป็นอุปสรรคต่อการส่งออกในช่วงโค้งสุดท้ายของปี ประกอบกับภาวะความตึงเครียดของความสัมพันธ์ทางภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะมาตรการกีดกันเงินไม่ให้เข้าถึงเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง อาจส่งผลกระทบต่ออุปทานการผลิตสินค้าในบางอุตสาหกรรมที่ไทยต้องพึ่งพาจีน อย่างไรก็ตาม จากการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพของธนาคารกลางในหลายประเทศ ส่งผลให้ภาวะเงินเฟ้อและราคาสินค้าเริ่มชะลอตัวลง อาจเป็นปัจจัยหนุนที่ช่วยให้กำลังซื้อของประเทศคู่ค้าปรับตัวดีขึ้นในอนาคต ประกอบกับรัฐบาลได้ส่งเสริมให้มีการส่งออกผ่านช่องทางรถไฟจีน-ลาว มากขึ้น ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันการค้าให้เติบโตไปพร้อมกับการเปิดประเทศของจีนตั้งแต่วันที่ 2566 เป็นต้นไป

ท่านสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติม
การค้าระหว่างประเทศของไทย
ประจำเดือนพฤศจิกายน 2565
ผ่าน QR Code นี้

WEBSITE
[http://www.tpsoc.moc.go.th/
international_trade](http://www.tpsoc.moc.go.th/international_trade)





เกาหลีใต้

เพิ่มอัตราลดหย่อนภาษี รับมือเงินเฟ้อ

เกาหลีใต้เตรียมเพิ่มอัตราลดหย่อนภาษี (tax credit) ให้แก่อุตสาหกรรมเซมิคอนดักเตอร์ จากเดิม 8% เป็น 15% สำหรับผู้ผลิตรายใหญ่ และจาก 16% เป็น 25% สำหรับผู้ผลิตรายย่อย หลังกำไรในไตรมาสล่าสุดของผู้ผลิตสมาร์ตโฟน ลดลงต่ำสุดในรอบ 8 ปี จากปัญหาเงินเฟ้อ และเศรษฐกิจถดถอย โดยเฉพาะบริษัทซัมซุงที่เคยสร้างรายได้เข้าประเทศจำนวนมาก ได้รับผลกระทบทั้งจากการลดลงของยอดขายสมาร์ตโฟนและยอดขายชิปหน่วยความจำ

อินเดีย-สหรัฐฯ

จับมือสร้างห่วงโซ่อุปทานและการค้าวิภาคิ

อินเดียและสหรัฐอเมริกาได้จัดตั้งคณะทำงานใหม่เพื่อสร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและส่งเสริมการค้าวิภาคิ มุ่งเน้นไปที่การอำนวยความสะดวกทางการค้า การปรับขั้นตอนทางศุลกากรให้เป็นดิจิทัล ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเงินที่ยั่งยืน และการพัฒนาเทคโนโลยีสะอาดที่เป็นนวัตกรรมใหม่ นอกจากนี้ ทั้งสองประเทศยังตกลงที่จะติดตามประเด็นเรื่องวิซาว่างใกล้ชิด และจะเพิ่มการเจรจาเกี่ยวกับการค้า อาหารและสินค้าเกษตรให้มากขึ้นในปี 66 ขณะที่สหรัฐฯ จะพิจารณาการฟื้นฟูสถานะอินเดียในโครงการ GSP ด้วย



ญี่ปุ่น

หวั่นนักลงทุนต่างชาติ เทขายตราสารหนี้สูงเป็นประวัติการณ์

กระทรวงการคลังญี่ปุ่นแสดงความกังวล หลังนักลงทุนต่างชาติทั่วโลกแห่เทขายตราสารหนี้ของญี่ปุ่นสูงเป็นประวัติการณ์ โดยสถิติการเงินชี้ให้เห็นว่า ในสัปดาห์สุดท้ายของปี 65 มีการขายสุทธิ 1.3 ล้านล้านบาท เนื่องจากนักลงทุนกังวลว่าธนาคารกลางจะเปลี่ยนนโยบายการเงินมาเป็นแบบตึงตัว หลังจากใช้นโยบายแบบผ่อนคลายมาอย่างยาวนาน โดยธนาคารกลางพยายามควบคุมสถานการณ์ด้วยการซื้อคืนพันธบัตร มูลค่ารวม 4.4 ล้านล้านบาท เพื่อรักษาระดับอัตราผลตอบแทนไว้ให้คงที่



TPSO สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า โทร: 02-206-7000

สแกนเลย!

เพียง 1 สแกน QR Code 2 กด LIKE 3 เลือก Favorites

Facebook: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

เกาะติดสถานการณ์
เศรษฐกิจการค้า
ทั้งไทยและเทศ ก่อนใคร!

เพียง 1 สแกน QR Code 2 กด LIKE 3 เลือก Favorites

Facebook: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

@TPSO.Tradeinsights

คิดค่า.com
ข้อมูลและบทวิเคราะห์
ด้านเศรษฐกิจการค้า

www.tpso.moc.go.th

วารสารในรูปแบบออนไลน์

ห้ามพลาด !!
กดสแกน QR Code
เพื่อติดตามข้อมูล บทวิเคราะห์
ด้านเศรษฐกิจการค้าจาก
ช่องทางประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ของ
สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์