

วารสาร
สนค. | ปีที่ 12
ฉบับที่ 126
มกราคม 2565

TPSO *Journal*

SPECIAL EDITION

**ทิศทางเศรษฐกิจการค้า
ปี 2565**



ISSN 2408-2465

9 772408 246502

03 SPECIAL TALK
คาดการณ์ส่งออกและคาดการณ์เงินเฟ้อ ในปี 2565

04 SPECIAL REPORT
» ทิศทางเศรษฐกิจการค้า และยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน ในปี 2565
» บทสัมภาษณ์ : ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ คุณบัลลิกา บุญมีตระกูล มหาสุข
» การประชุมรัฐมนตรีเอเปค (AMM) ครั้งที่ 32

08 ECONOMIC INDICATORS
ภาพรวมเศรษฐกิจ : ธันวาคม 2564

09 INTERNATIONAL TRADE FOCUS
ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย : พฤศจิกายน 2564
COMMODITIES & FX
สถานการณ์ราคากองค่า ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าเกษตร : ธันวาคม 2564

สวัสดีปีใหม่ผู้อ่านทุกท่านปีนี้เข้าสู่ปี พ.ศ.2565 TPSO Journal ฉบับนี้ได้รับเกียรติอย่างยิ่งจากรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ มาพูดคุยเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การค้าขับเคลื่อนในปี 2565

และ TPSO Journal ฉบับนี้ยังได้รับเกียรติจาก ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ คุณบัลลิกา บุญมีตระกูล มหาสุข มาเล่าเรื่องราวการทำงานมากกว่า 30 เดือน ซึ่งเป็นผลงานจากการทำงานจริงส่งผลเป็นรูปธรรมจำนวนมาก

ก่อนจากกัน...กองบรรณาธิการฯ หวังว่าปีใหม่นี้สถานการณ์โรคระบาดจะหมดไป พวกเราจะได้กลับมาใช้ชีวิตประจำวันตามปกติเหมือนเดิม ดูแลตัวเองและคนรอบข้างกันด้วยนะคะ

กองบรรณาธิการวารสาร สนค.



GETTING AROUND
WITH TPSO

ฉบับที่ 126

กรอ.พาณิชย์

รัฐหนุน-เอกชนนำ

ขับเคลื่อนการค้า และการส่งออกไทย

เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2564 นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนด้านการพาณิชย์ (กรอ.พาณิชย์) ครั้งที่ 3/2564 เพื่อติดตามผลการดำเนินงานร่วมกันระหว่างกระทรวงพาณิชย์และภาคเอกชน ในการขับเคลื่อนการค้าส่งออกและแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้า ตลอดจนร่วมกันพิจารณาเป้าหมายและทิศทางการทำงานสำหรับปี 2565

การประชุม กรอ.พาณิชย์ เป็นหนึ่งในหลาย ๆ เวทีที่ท่านริเริ่มจัดตั้งขึ้น เพื่อเป็นกลไกการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในด้านการค้า การลงทุน การส่งออก และการดูแลผู้บริโภค ภายใต้แนวคิด “เอกชนเป็นทัพหน้า ภาครัฐเสริมทัพ บุคคลาทำงานร่วมกัน” โดยมีสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าเป็นฝ่ายเลขานุการ ติดตามความคืบหน้าและรายงานผล ตลอดจนจัดทำข้อเสนอแนะทางการทำงานเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าไทย

โดยในปี 2564 ที่ผ่านมา กรอ. พาณิชย์ มีผลงานสำคัญ ได้แก่

- ส่งเสริมการค้า/การส่งออกข้าวไทย ขยายช่องทางการตลาด ประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ข้าวหอมมะลิไทยเพื่อการส่งออก
- แก้ปัญหาโลจิสติกส์ และการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์
- ผลักดันการเปิดด่าน การค้าชายแดน ติดตามเร่งรัดการเปิดด่านการค้าและจุดผ่อนปรนชายแดน หรือกับประเทศคู่ค้าเรื่องการอำนวยความสะดวกทางการค้า
- ประชาสัมพันธ์มาตรฐานความปลอดภัย สินค้าไทยปลอดภัย-19 (Thai Covid-19 recovery)

นอกจากการประชุม กรอ. พาณิชย์ ที่จัดขึ้นเป็นประจำในส่วนกลางแล้ว ยังมี กรอ.พาณิชย์ภูมิภาค ที่จัดขึ้นในแต่ละภูมิภาคทั่วประเทศ และล่าสุดได้จัดการประชุม กรอ.พาณิชย์ภูมิภาคเมื่อต้นเดือนมกราคมที่ผ่านมา จังหวัดหนองคาย โดยมีประเด็นหารือเรื่องการค้าชายแดนและการขนส่งข้ามแดน สำหรับในปี 2565 นี้ กระทรวงพาณิชย์และ ภาคเอกชน จะยังคงทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจการค้าไทยให้เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง



คาดการณ์ส่งออกและคาดการณ์เงินเฟ้อ

ในปี 2565

ท่ามกลางวิกฤติการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 การส่งออกเป็นฟันเฟืองหลักที่ช่วยผลักดันให้เศรษฐกิจไทยเดินหน้า และฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยการส่งออกของไทย ปี 2564 จะขยายตัวได้สูงถึง 16.0% มีมูลค่า 268,300 ล้านเหรียญสหรัฐฯ สร้างรายได้เข้าประเทศมากกว่า 8.5 ล้านล้านบาท โดยสินค้าเกษตรอาหารที่ไทยมีศักยภาพในการผลิต และใช้วัตถุดิบในประเทศเป็นหลัก ช่วยสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างแท้จริง มีแนวโน้มขยายตัวสูง ได้แก่ ยางพารา มันสำปะหลัง น้ำมันปาล์ม ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป และอาหารสัตว์เลี้ยง



**อัตราการขยายตัว
การส่งออกของปี 2565
อยู่ที่ 3.0 - 4.0%**
มีมูลค่า 276,349 - 279,032
ล้านเหรียญสหรัฐฯ

การส่งออกในปี 2565 ยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจไทย โดยยังมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ได้คาดการณ์การส่งออกของไทยปี 2565 ด้วยโมเดลอนุกรมเวลา (Time Series Model) พิจารณาควบคู่กับวัฏจักรสินค้า และปัจจัยเศรษฐกิจมหภาค ได้แก่ (1) เศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ ได้แก่ สหรัฐฯ จีน อาเซียน-5 ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป-27 (2) อัตราแลกเปลี่ยน (3) ราคาน้ำมันดิบดูไบ (4) ราคาสินค้าเกษตรและราคาสินค้าวัตถุดิบโลก (5) ผลกระทบโอมิครอน โดยใช้ข้อมูลย้อนหลัง 5 ปี พบว่า **อัตราการขยายตัวการส่งออกของปี 2565 จะอยู่ที่ 3.0 - 4.0%** มีมูลค่า 276,349 - 279,032 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (หรือ 8,981,343 - 9,068,540 ล้านบาท) ซึ่งมีมูลค่าสูงกว่าปี 2564 ประมาณ 9,390.5 - 12,073.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ (หรือ 395,743 - 482,940 ล้านบาท) โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก

- เศรษฐกิจและการนำเข้าในประเทศคู่ค้าสำคัญขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป
- ค่าเงินบาทยังอยู่ในทิศทางอ่อนค่า และราคาน้ำมันดิบดูไบยังทรงตัวในระดับสูง ส่งผลดีต่อการส่งออก
- การผลิตตู้คอนเทนเนอร์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยความต้องการและจำนวนการผลิตจะเข้าสู่สมดุลประมาณกลางปี-ปลายปี 2565
- การเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล ส่งผลให้มีความต้องการสินค้าไอที อุปกรณ์อัจฉริยะ อุปกรณ์เก็บข้อมูล มากขึ้น
- การควบคุมไวรัสโควิด-19 ในประเทศที่มีประสิทธิภาพ ทำให้สุขอนามัยในโรงงานอุตสาหกรรมปลอดภัย เชื่อช่วยบรรเทาปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคการผลิต
- การมีผลบังคับใช้ของความตกลง RCEP ตั้งแต่ 1 ม.ค. 65

สำหรับสินค้าส่งออกที่มีแนวโน้มขยายตัวในปี 2565 ได้แก่



1 สินค้าเกษตรและอาหาร โดยเฉพาะ ข้าว ผลไม้สด ผลไม้แช่แข็ง ผักสด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง กุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง น้ำตาลทราย อาหารสัตว์เลี้ยง และน้ำมันปาล์ม



3 สินค้าเกี่ยวกับการป้องกันการติดเชื้อและลดการแพร่ระบาด ได้แก่ เครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ และผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์



2 สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่บ้าน (Work from Home) และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน เช่น เตapotไมโครเวฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ให้ความร้อน เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ และส่วนประกอบแผงวงจรไฟฟ้า เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ และอุปกรณ์และส่วนประกอบ



4 สินค้าขั้นกลาง หรือสินค้าวัตถุดิบ ได้แก่ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เม็ดพลาสติก ผลิตภัณฑ์พลาสติก เคมีภัณฑ์ ยางยานพาหนะ และน้ำมันสำเร็จรูป

สนค. คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อปี 2565

จะขยายตัวระหว่าง 0.7 - 2.4% โดยมีค่ากลาง 1.5% ซึ่งเป็นอัตราที่สูงกว่าปี 2564 เล็กน้อย ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลก และเป็นอัตราที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจของไทย โดยปัจจัยที่ส่งผลให้เงินเฟ้อสูงขึ้น ได้แก่ ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงในตลาดโลก ซึ่งคาดว่าจะยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูงต่อเนื่องจากปี 2564 เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในหลายประเทศทั่วโลก ส่งผลให้ความต้องการใช้น้ำมันปรับตัวสูงขึ้น และในช่วงครึ่งปีหลังราคาน้ำมันมีแนวโน้มปรับลดลง ตามปริมาณที่กลุ่มผู้ผลิตน้ำมันจะทยอยปรับเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อให้เกิดสมดุลกับความต้องการ การปรับตัวขึ้นของอุปสงค์ภายในประเทศ การขยายตัวของภาคการผลิต และการลงทุน นอกจากนี้ ภัยพิบัติทางธรรมชาติและความแปรปรวนของสภาพอากาศ ยังเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลต่อการสูงขึ้นของราคาสินค้าในกลุ่มอาหารสดอีกด้วย



**อัตราเงินเฟ้อปี 2565
จะขยายตัวระหว่าง 0.7-2.4%**



**ในปี 2565
Manufacturing Production Index : MPI
จะขยายตัว 4.0-5.0%**

สำหรับความกังวลว่าเงินเฟ้อจะสูงขึ้นมาก จากการที่ราคาสินค้าจะเพิ่มขึ้นมากหรือเกิดการขาดแคลนสินค้านั้น ในฝั่งการผลิตทางด้านราคา คาดว่าดัชนีราคาผู้ผลิตในปี 2565 จะขยายตัวในอัตราที่ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นอัตราที่ไม่สูงมากนัก สำหรับเรื่องการขาดแคลนสินค้านั้น เนื่องจากประเทศไทยเป็นผู้ผลิตสินค้าทั้งภาคเกษตรกรรมและภาคอุตสาหกรรม การขาดแคลนสินค้าจึงเกิดขึ้นได้ยาก ซึ่งสามารถสะท้อนได้จากดัชนีผลผลิตภาคอุตสาหกรรม (Manufacturing Production Index : MPI) และอัตราการใช้กำลังการผลิต (Capacity Utilization : Cap-u) ที่ขยายตัวต่อเนื่อง 3 เดือน (ตั้งแต่เดือน ก.ย. - พ.ย. 64) และในปี 2565 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ได้คาดการณ์ว่า MPI จะขยายตัวร้อยละ 4.0 - 5.0 สะท้อนว่าการผลิตฟื้นตัว และกำลังการผลิตเพียงพอและสามารถผลิตสินค้าได้เพียงพอกับความต้องการ



ทั้งนี้ ภาคการผลิตยังมีปัจจัยเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งอาจทำให้เกิดการขาดแคลนแรงงาน และจะส่งผลให้ผลผลิตอุตสาหกรรมปรับลดลง และกิจกรรมทางเศรษฐกิจอาจชะงักลงไปบ้าง อย่างไรก็ตาม หากประเทศไทยสามารถควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสสายพันธุ์โอมิครอนได้ ประเทศไทยจะไม่เผชิญกับเงินเฟ้อสูงอย่างแน่นอน



ทิศทาง

เศรษฐกิจการค้า

และยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนในปี 2565

ในวาระดิถีขึ้นปีใหม่ วารสาร สนค. ฉบับแรกของปี 2565 ขอนำบทสัมภาษณ์ของท่านจูนันท์ ลักษณ์วิศิษฎ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ที่ให้สัมภาษณ์พิเศษกับทาง Forbs Asia เกี่ยวกับทิศทางเศรษฐกิจและแนวโน้มการส่งออกไทยปี 2565 รวมถึงนโยบายและแผนการทำงานของกระทรวงพาณิชย์มาเรียบเรียงให้ทุกท่านได้อ่านกัน เพื่อให้ทราบถึงทิศทางการทำงานของกระทรวงพาณิชย์ที่จะนำพาให้เศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างแข็งแกร่ง พร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในปีนี้นักครับ

ท่านรองนายกฯ ได้กล่าวถึงการส่งออกในปี 2564 ถือเป็นปีทองของการส่งออกไทย การทำงานเชิงรุกของกระทรวงพาณิชย์ตลอดปี ผนวกกับได้รับแรงหนุนจากเศรษฐกิจโลกฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่ง ทำให้การส่งออกไทยสามารถขยายตัวได้ถึงร้อยละ 16 สร้างรายได้เข้าประเทศกว่า 8.5 ล้านล้านบาท โดยในปีที่ผ่านมาได้ปรับกลยุทธ์การตลาด มุ่งเชิงรุก เพื่อพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสท่ามกลางการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 การทำงานใกล้ชิดกับภาคเอกชนมากขึ้น ผ่านกลไกคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนด้านการพาณิชย์ (กรอ.พาณิชย์) การปรับเปลี่ยนบทบาทให้ทูตพาณิชย์และพาณิชย์จังหวัดเป็นนักการตลาด หรือที่เรียกว่า “เซลล์แมน” ทำงานร่วมกันเป็นตัวกลางให้เกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการ ช่วยผลักดันให้สินค้าจากทั่วทุกภูมิภาคของไทย ขยายสู่ตลาดต่างประเทศ การปรับรูปแบบกิจกรรมส่งเสริมการส่งออกให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เกิดการเจรจาการค้าในรูปแบบออนไลน์ (OBM) อีกทั้งยังมี การร่วมมือกับแพลตฟอร์มออนไลน์จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าไทย ในต่างประเทศ อาทิ Tmall Global (จีน) Amazon (สหรัฐฯ) BIG Basket (อินเดีย) และ Coupag (เกาหลีใต้) และการเข้าไปเจาะตลาดเมืองรองมากขึ้น ผ่านการจัดทำ Mini FTA กับเมืองและมณฑลของประเทศเป้าหมาย อาทิ จีน (ไห่หนาน) ญี่ปุ่น (โคฟู) เกาหลีใต้ (คยองกี) อินเดีย (เตลังกานา) เป็นต้น

สำหรับเศรษฐกิจไทยในปี 2565 ท่านรองนายกฯ มีมุมมองว่า เศรษฐกิจไทยมีทิศทางฟื้นตัวชัดเจนขึ้น สอดคล้องกับทิศทางเศรษฐกิจโลก การจับจ่ายใช้สอยมีแนวโน้มกลับมาสู่ภาวะปกติ ขณะเดียวกัน การส่งออก มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องจากปี 2564 ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ อาทิ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป และอาเซียน รวมทั้งยังมีปัจจัยสนับสนุนจากความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) ที่มีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 1 มกราคม ที่ผ่านมา ช่วยส่งเสริมให้เกิดโอกาสทางการค้าเพิ่มเติมจาก FTA ที่ไทยมีอยู่เดิม โดยในปี 2565 กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์ว่า การส่งออก



จูนันท์ ลักษณ์วิศิษฎ์

หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์

รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

จะเติบโตอยู่ที่ประมาณร้อยละ 3.0-4.0 สร้างรายได้เข้าประเทศประมาณ 9 ล้านล้านบาท แม้ว่าจะยังมีปัจจัยท้าทายที่ต้องเฝ้าระวังอย่าง ความไม่แน่นอนของการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 แรงกดดันอัตราเงินเฟ้อ ที่สูงขึ้น ปัญหาการชะงักงันห่วงโซ่การผลิต การขาดแคลนแคลนแรงงาน แต่เชื่อว่าประชาชนและภาคธุรกิจจะสามารถรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ได้

นโยบายและแผนการทำงานในปี 2565 ท่านรองนายกฯ ได้กล่าวว่า จะยังเดินหน้าทำงานผลักดัน 14 แผนงานเดิม และจะมีแผนงานใหม่ๆ เพิ่มเติม ได้แก่ **การลดความเหลื่อมล้ำ** มุ่งพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ได้แก่ วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจเพื่อสังคม รวมถึง Micro SMEs ให้เข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้ เพิ่มการเข้าถึงแหล่งเงินทุนด้วยโครงการจับคู่กู้เงิน ที่ประสบความสำเร็จและได้รับการตอบรับอย่างดี ซึ่งการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากเป็นประเด็นหนึ่งที่ไทยกำหนดไว้สำหรับการหารือในเวทีเอเปก (APEC) ในฐานะเจ้าภาพในปี 2565 ด้วยเช่นกัน **การส่งเสริมการค้าโลก** ส่งเสริมหัวใจให้ทั้งคนไทยและชาวต่างชาติหันมาใช้และเชื่อมั่น ในคุณภาพของสินค้าไทย ผ่านตรารับรอง Thailand Trust Mark ของ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อส่งเสริมคุณค่าของสินค้าและบริการที่ผลิตในไทย **การส่งเสริมเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม** ในปี 2565 เป็นปีที่เศรษฐกิจดิจิทัล จะเติบโตอย่างก้าวกระโดด จึงอยากให้ผู้ประกอบการทุกระดับสามารถใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มออนไลน์เข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ ได้ นอกจากนี้ ยังจะสนับสนุนให้กระทรวงเข้าไปดูแลเรื่องธรรมาภิบาลของ การประกอบธุรกิจออนไลน์ ซึ่งท่านมองว่า เป็นประเด็นที่สำคัญมากของ เศรษฐกิจแพลตฟอร์ม จะทำให้ผู้บริโภคทั่วโลกไว้วางใจทำธุรกรรมการค้า กับเราได้อย่างปลอดภัย **การส่งเสริมสินค้า BCG** เป็นอีกแผนงานหนึ่ง

ที่กระทรวงพาณิชย์ผลักดันเชิงรุก นับตั้งแต่ประเทศไทยประกาศ ให้การพัฒนาตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็นวาระแห่งชาติ ซึ่งปีที่ผ่านมา ได้เริ่มต้นดำเนินโครงการ **“เศรษฐกิจแพลตฟอร์มขับเคลื่อนประเทศไทย สู่ผู้นำ BCG ยุคใหม่”** เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้เป็นผู้ประกอบการ BCG และจะทำต่ออีกในปีนี้ เพื่อให้ภาคธุรกิจไทยเติบโตอย่างยั่งยืน ยิ่งไปกว่านั้น ยังเป็นการเตรียมพร้อมรับมือกับมาตรการด้านสิ่งแวดล้อม จากต่างประเทศที่จะเข้ามาในรูปแบบมาตรการทางการค้าอีกไม่กี่ปีข้างหน้า โดยเฉพาะมาตรการ CBAM ของ EU **การขับเคลื่อนภาคบริการ** ให้ความสำคัญ กับการส่งเสริมภาคบริการที่ไทยมีความสามารถในการแข่งขัน อาทิ ดิจิทัล คอนเทนต์ (ซีรีย์ ภาพยนตร์ โฆษณา บันเทิง) สุขภาพ เกม เป็นต้น **การเร่งรัดเจรจา FTA** ที่ค้างอยู่ให้แล้วเสร็จ ได้แก่ ไทย-ปากีสถาน ไทย-ตุรกี ไทย-ศรีลังกา และพร้อมเปิดการเจรจาพื้นที่อีก 5 ฉบับ คือ อาเซียน-แคนาดา ไทย-EU ไทย-EFTA ไทย-สหราชอาณาจักร และ ไทย-สหภาพเศรษฐกิจยูเรเชีย **การพัฒนาธุรกิจด้วยเทคโนโลยีและ นวัตกรรม** เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันให้ธุรกิจ และ สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ **การสร้างขีดความสามารถทางการ แข่งขันด้วยทรัพย์สินทางปัญญา** โดยในปีนี้จะเน้นให้มีการนำไปใช้ ประโยชน์สร้างมูลค่าในเชิงพาณิชย์ และสร้างความตระหนักรับรู้คุณค่า สินค้า GI เพื่อส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญาไทย และ **การยกระดับบริการ ของกระทรวงพาณิชย์ให้ดีขึ้นกว่าเดิม** เพิ่มประเภท/ปรับปรุงบริการ MOC Online One Stop Service ลดหรือยกเลิกกฎระเบียบ/มาตรการ/ ขั้นตอนที่ไม่จำเป็น เพื่ออำนวยความสะดวกประชาชนและผู้ประกอบการ ให้รวดเร็วขึ้น และบริการ/ด้านข้อมูลสำหรับประชาชนและภาคธุรกิจ



“
ปีนี้เป็นอีกปีที่กระทรวงพาณิชย์ยังมุ่งมั่นเตรียมแผนการทำงานผลักดันให้เศรษฐกิจการค้าไทยเติบโตสู่เศรษฐกิจ ยุคใหม่อย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญมากขึ้นต่อการกระจายความเจริญอย่างทั่วถึงให้ผู้ประกอบการทุกระดับ สามารถพึ่งพาตนเองและเข้มแข็งไปพร้อมกัน

ขณะเดียวกัน ในปีนี้กระทรวงพาณิชย์ยังต้องนำพาประเทศให้เดินหน้าอย่างมั่นคงท่ามกลางการเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะการรุกคืบเข้ามาของ**เศรษฐกิจดิจิทัล**ที่ผู้ประกอบการต้องเรียนรู้**เทคโนโลยี นวัตกรรม** มาปรับใช้กับธุรกิจ ให้มากขึ้น และปรับตัวเข้าสู่การทำธุรกิจในแพลตฟอร์มออนไลน์/อีคอมเมิร์ซ เพื่อคว้าโอกาสทางการตลาดได้อย่างเต็มที่ ความเข้มข้นของประเด็นสิ่งแวดล้อมต่อการค้าที่จะมีขึ้นในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า ซึ่งเราต้องเตรียมพร้อมตั้งแต่ปีนี้อย่างการนำ**แนวทาง BCG** มาใช้

นอกจากนี้ ยังขอให้ผู้ประกอบการคอยติดตามสถานการณ์โลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ล้วนแต่ส่งผลกระทบต่อการค้าและธุรกิจของทุกท่านไม่มากก็น้อย และสุดท้ายได้ขอพรให้ผู้ประกอบการทุกท่านประสบความสำเร็จ และ กระทรวงพาณิชย์พร้อมที่จะช่วยเหลือ ยืนเคียงข้างดูแลทุกท่านอย่างเต็มที่ครับ...

”

บทสัมภาษณ์ :

คุณมลลิกา บุญมีตระกูล มหาสุข

ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
ถอดบทสัมภาษณ์
ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
นางมลลิกา บุญมีตระกูล มหาสุข
ความสำเร็จผลงานกระทรวงพาณิชย์

ท่านที่ปรึกษาฯ เปิดเผยถึงการทำหน้าที่และมีบทบาทสำคัญช่วยขับเคลื่อนภารกิจรองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) โดยท่านรัฐมนตรีเข้ารับตำแหน่งในเดือนกรกฎาคม 2562 รวมเวลากว่า 30 เดือน สร้างผลงานกระทรวงพาณิชย์ในด้านต่างๆ อย่างเป็นรูปธรรมจำนวนมาก

การสร้างกลไกการทำงานที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ ประสานความร่วมมือทุกภาคส่วน : ได้แก่ (1) การจัดตั้ง “คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนด้านการพาณิชย์” (กรอ.พาณิชย์) ผลักดันการส่งออก แก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้า ผลักดันเปิดด่านชายแดนได้ 46 จาก 97 ด่าน ดึงเอกชนเป็นทัพหน้า ภาครัฐดูแลหนุน ส่งผลให้การส่งออกปี 2564 คาดว่าจะขยายตัวถึง 16% และนำเงินเข้าประเทศได้ 8,585,600 ล้านบาท (2) กำหนดวิสัยทัศน์ “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” บูรณาการการทำงานระหว่างกระทรวงพาณิชย์ กับ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ภายใต้ยุทธศาสตร์ “ตลาดนำการผลิต” สร้างไทยเป็นศูนย์กลางสินค้าเกษตรและอาหารคุณภาพของโลก และ (3) ปรับบทบาทการทำงานของทูตพาณิชย์ให้เป็นเซลล์แมนประเทศ และพาณิชย์จังหวัดให้เป็นเซลล์แมนจังหวัด ทำงานเชิงรุกอย่างเข้มข้น รวมทั้ง มีการจับคู่เซลล์แมนประเทศกับเซลล์แมนจังหวัด นำสินค้าท้องถิ่นไปขายต่างประเทศ นำรายได้สู่ท้องถิ่นกว่า 1,230 ล้านบาท

การดูแลช่วยเหลือเกษตรกร และประชาชน : มีผลงานสำคัญ คือ (4) การประกันรายได้พืชเศรษฐกิจหลัก 5 ชนิด ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ทำต่อเนื่องปีที่ 3 แล้ว ช่วยเกษตรกร 7.8 ล้านครัวเรือน ให้มีรายได้ช่วงราคาผลผลิตต่ำกว่าราคาประกัน (5) การผลักดันให้ผลไม่ราคาดี ช่วยชาวสวน 6.54 แสนครัวเรือน มีมาตรการช่วยเหลือต่างๆ เช่น การเคลื่อนย้ายแรงงานให้แก่เกี่ยวผลไม้ได้ในช่วงโควิด-19 กระจายผลไม้ส่งออกนอกแหล่งผลิต สนับสนุนกล่องพร้อมคำจัดส่ง และระบายผลไม้ออกสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ โดยในช่วง 11 เดือนแรกของปี 2564 การส่งออกผลไม้สดขยายตัว 54.9% (6) ส่งเสริมการค้า “เคาน์เตอร์เทรด” โดยเซลล์แมนจังหวัด ช่วยเกษตรกรหาตลาดล่วงหน้า แลกเปลี่ยนสินค้าข้ามจังหวัด สร้างมูลค่าการค้าสะสมกว่า 7,000 ล้านบาท (7) ผลักดันทุกจังหวัดมีสินค้า GI สร้างรายได้สู่ชุมชนและเศรษฐกิจท้องถิ่น มีสินค้า GI ไทยขึ้นทะเบียนแล้ว 152 รายการ (8) โครงการพาณิชย์ลดราคา! ช่วยประชาชน รวม 16 ครั้ง (เมษายน 2563 – มกราคม 2565) ลดค่าครองชีพประชาชนกว่า



4,580 ล้านบาท โครงการ “คาราวานธงฟ้าภัยโควิด-19” ส่งรถเร่ 685 คัน ขายสินค้าจำเป็นราคาประหยัดในกรุงเทพมหานคร และ 7 จังหวัดใกล้เคียง และโครงการ “รถโมบายพาณิชย์ ลดราคา! ช่วยประชาชน” จัดรถโมบาย 1,000 คัน กระจายทั่วประเทศ ช่วงล็อกดาวน์ ลดค่าครองชีพประชาชนกว่า 85.86 ล้านบาท และ (9) ช่วยเหลือผู้ประกอบการอาชีพชาเล้ง ผลักดันราคารับซื้อเศษกระดาษ ดันราคากระดาษเพิ่ม 4-6 เท่าตัว

การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ : ให้มีความสำคัญกับการสร้างผู้ประกอบการไทยให้เข้มแข็ง (10) อบรมส่งเสริม และพัฒนา SMEs และ Micro SMEs ผ่านเครือข่าย MOC Biz Club และสถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ (11) โครงการอบรมสร้างนักธุรกิจยุคใหม่ ให้ความรู้การทำการค้าและการตลาดออนไลน์ รวม 84,419 ราย (12) โครงการปั้นคนเงินซีเป็นซีโอ (CEO-GenZ) ปั้นนักศึกษาคนรุ่นใหม่เป็นซีโอ มีผู้สมัครร่วมโครงการกว่า 20,674 ราย (13) สร้างสมรรถนะช่วย 34,572 ร้านค้า (14) สร้างอาชีพจากธุรกิจแฟรนไชส์ มีเป้าหมายสร้างอาชีพให้ผู้สนใจประกอบธุรกิจ 10,000 ราย และ (15) การพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มดิจิทัลคอนเทนต์และภาพยนตร์ จัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ครบวงจร สร้างมูลค่ากว่า 8,852 ล้านบาท

การขยายโอกาสและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ : ผลงานเด่น ได้แก่ (16) การจัดทำความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) สมาชิก RCEP ยกเลิกภาษีนำเข้าที่เก็บกับสินค้าไทย 39,366 รายการ เป็น 0% พื้นที่ 29,891 รายการ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ปี 2565 แล้ว 2 ฉบับ กับ มณฑลไต้หวัน (จีน) และเมืองโคฟู (ญี่ปุ่น) (18) นำทีมเอกชนลงนามเอ็มโอยู (MOU) ขายสินค้าทั่วโลก รวมมูลค่าส่งออก 94,822.17 ล้านบาท ส่งมอบแล้ว 57,176.63 ล้านบาท (19) ส่งเสริมการค้า นวัตกรรมมัลติโควิด-19 จัดกิจกรรมคู่ขนานออนไลน์ออฟไลน์ สร้างมูลค่าการค้ารวม 164,926.81 ล้านบาท ส่งเสริมผู้ประกอบการไทย 14,223 ราย และ (20) อาหารไทย อาหารโลก ในช่วง 2 ปี (กรกฎาคม 2562 - ตุลาคม 2564) สินค้าเกษตร อาหาร ไทยซีเล็คท์ และฮาลาล มีผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริม 3,799 ราย จับคู่เจรจาธุรกิจ 4,663 คู่ และสร้างมูลค่าการค้า 57,729 ล้านบาท

ที่กล่าวมา เป็นผลงานบางส่วนของกระทรวงพาณิชย์ที่ท่านปรึกษาฯ หยิบยกขึ้นมาไฮไลท์ ทั้งนี้ ยังมีภารกิจต่างๆ อีกมากมาย เพื่อพี่น้องประชาชนชาวไทย และจะเห็นหน้าท่านเชิงรุกอย่างต่อเนื่อง ให้เศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างแข็งแกร่งต่อไป

การประชุมรัฐมนตรีเอเปค

APEC Ministerial Meeting **A M M**

ครั้งที่ 32



นิวซีแลนด์เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมความร่วมมือทางเศรษฐกิจในเอเชีย-แปซิฟิก (Asia-Pacific Economic Cooperation: APEC) ประจำปี ค.ศ. 2021 ภายใต้หัวข้อหลักร่วมมือร่วมงานเติบโตไปด้วยกัน (Join, Work, Grow, Together) โดยมีการประชุมรัฐมนตรีเอเปค (APEC Ministerial Meeting: AMM) ครั้งที่ 32 ในวันที่ 8-9 พฤศจิกายน 2564 ผ่านระบบการประชุมทางไกล

การประชุม AMM

วันที่ 8 พฤศจิกายน 2564 (การประชุมวันแรก)



การประชุม AMM ในวันที่ 8 พฤศจิกายน 2564 รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) เข้าร่วมการประชุม โดยที่ประชุมมีการแลกเปลี่ยนแนวคิดในการใช้การค้าเป็นเครื่องมือในการฟื้นฟูเศรษฐกิจ การดำเนินงานเพื่อนำไปสู่การจัดทำเขตการค้าเสรีเอเชีย-แปซิฟิก (Free Trade Area of the Asia-Pacific: FTAAP) รวมทั้งการสนับสนุนระบบการค้าพหุภาคี และการเจรจาภายใต้องค์การการค้าโลก (WTO)

นอกจากนี้ นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวถ้อยแถลงนำเสนอประสบการณ์ของไทย ในการใช้การค้าเป็นเครื่องมือฟื้นฟูเศรษฐกิจ สรุปดังนี้ (1) ไทยสนับสนุนวิสัยทัศน์ปุตราจาया ที่เน้นการเตรียมประชาชนและธุรกิจเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และจะร่วมกับสมาชิกเอเปคขับเคลื่อนการทำงานด้านนี้ ซึ่งผ่านมา ไทยใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สร้างโอกาสการค้าและการลงทุน (2) ไทยสนับสนุนบีซีจีโมเดล (BCG Model) เนื่องจากการค้ายุคใหม่ต้องคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อม (3) ไทยสนับสนุนการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค โดยการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ทั้งการทำ FTAAP และ RCEP ซึ่งไทยให้สัตยาบัน RCEP แล้ว เนื่องจากเชื่อมั่นว่าเอฟทีเอจะช่วยเหลือลดอุปสรรคทางการค้า ทำให้เศรษฐกิจของภูมิภาคเชื่อมโยงและเติบโตได้ดีในระยะยาว (4) ไทยต้องการเห็นความสำเร็จของการประชุมรัฐมนตรีองค์การการค้าโลก (MC12) โดยเอเปคควรมีบทบาทสำคัญผลักดันให้การประชุมมีผลลัพธ์ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

การประชุม AMM

วันที่ 9 พฤศจิกายน 2564 (การประชุมวันที่สอง)








นายสรเสรี สมะลาภา ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงพาณิชย์ เข้าร่วมการประชุม AMM ในวันที่ 9 พฤศจิกายน 2564 โดยสมาชิกเอเปคได้แลกเปลี่ยนแนวทางการร่วมมือทางเศรษฐกิจและเชิงเทคนิค ในการเร่งกระบวนการฟื้นฟูเศรษฐกิจ การร่วมแรงร่วมใจกันเพื่อนำไปสู่ภูมิภาคที่มั่นคงและยืดหยุ่น การช่วยเหลือกันเพื่อบรรลุการฟื้นตัวอย่างยั่งยืนและครอบคลุม การส่งเสริมนวัตกรรม และการเข้าสู่ยุคดิจิทัลเพื่อการฟื้นตัวที่มีประสิทธิภาพ

การประชุม AMM ครั้งนี้ มีผลลัพธ์การประชุม คือ สมาชิกเอเปคได้ให้การรับรองแถลงการณ์ร่วมรัฐมนตรีเอเปค ครั้งที่ 32 มีสาระสำคัญ คือ (1) **การรับมือกับโควิด-19** โดยอำนวยความสะดวกทางการค้า ในการเคลื่อนย้ายวัคซีนโควิด-19 และสินค้าจำเป็นข้ามพรมแดน (2) **นโยบายเศรษฐกิจการค้าเพื่อการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ** ภาคบริการมีบทบาทสำคัญต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ มีการทบทวนโรดแมปความสามารถทางการแข่งขันด้านบริการของเอเปค (APEC Services Competitiveness Roadmap: ASCR) และพยายามให้บรรลุเป้าหมายของ ASCR ภายในปี ค.ศ. 2025 คือ การเปิดตลาดบริการ เพิ่มสัดส่วนการส่งออกบริการของสมาชิกเอเปค และเพิ่มการค้าบริการภายในภูมิภาคเอเปค (3) **ให้มีการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและทั่วถึงมากขึ้น** โดยมีกรอบรายการสาขาบริการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมของเอเปค (4) **การฟื้นฟูเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล และการลดช่องว่างของความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัล (Digital Divide)** และ (5) **การเสริมสร้างโครงสร้างการทำงานของเอเปค** ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ปุตราจาयाของเอเปค ค.ศ. 2040 (Putrajaya Vision 2040) โดยมีหัวใจสำคัญ คือ “ประชาคมเอเชียแปซิฟิกที่เปิดกว้าง มีพลวัต ยืดหยุ่นและสงบสุขภายในปี ค.ศ. 2040 เพื่อความมั่งคั่งของประชาชนและคนรุ่นต่อไป”

ภาพรวมเศรษฐกิจ เดือนธันวาคม 2564

ภาพรวม

เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจที่สำคัญ เดือน ธันวาคม 2564

		%MoM	%YoY	%AoA	%YoY พ.ย. 64
 ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	Headline CPI	-0.38	2.17	1.23	2.71
 เงินเฟ้อพื้นฐาน	Core CPI	0.05	0.29	0.23	0.29
 ดัชนีราคาผู้ผลิต	PPI	-0.4	7.7	4.7	8.5
 ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง	CMI	-0.7	8.9	8.0	10.4
 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม	CCI		ร.ค. 64 47.0		พ.ย. 64 45.2

เศรษฐกิจการค้าไทยปรับตัวดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสำคัญหลายตัว ทั้งด้านอุปสงค์และอุปทานปรับตัวดีขึ้น ด้านอุปสงค์ได้แก่ ยอดการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม ทั้งการจัดเก็บจากการใช้จ่ายภายในประเทศและการนำเข้า รวมทั้งการส่งออกสินค้าที่ยังคงขยายตัวได้ดีและต่อเนื่อง ด้านอุปทาน ได้แก่ อัตราการใช้กำลังการผลิต และดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมที่ยังคงขยายตัวได้ดี สอดคล้องกับเงินเฟ้อที่ปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อย ที่ร้อยละ 2.17 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม ที่ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 มาอยู่ที่ระดับ 47.0 จากระดับ 45.2 ในเดือนก่อนหน้า รวมทั้ง สอดคล้องกับดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างและดัชนีราคาผู้ผลิต ที่สูงขึ้นร้อยละ 8.9 และ 7.7 ตามลำดับ



ดัชนีราคาผู้บริโภค

เดือนธันวาคม 2564 สูงขึ้นร้อยละ 2.17 (YoY)



อาหาร เครื่องดื่ม

YoY 0.77 ▲
MoM -0.12 ▼



เครื่องนุ่งห่ม รองเท้า

YoY -0.23 ▼
MoM -0.05 ▼



ที่อยู่อาศัย

YoY -0.14 ▼
MoM 0.01 ▲



ยา ของใช้ส่วนบุคคล

YoY 0.27 ▲
MoM 0.14 ▼



พาหนะ เชื้อเพลิง

YoY 8.69 ▲
MoM -1.47 ▼



การศึกษา บันเทิง

YoY -1.00 ▼
MoM -0.03 ▼



บุหรี สุรา

YoY 1.36 ▲
MoM 0.15 ▲



ดัชนีราคาผู้ผลิต

เดือนธันวาคม 2564 สูงขึ้นร้อยละ 7.7 (YoY)

แบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA : Classification of Products by Activity)



ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม และการประมง

YoY 1.0 ▲
MoM 0.3 ▲



ผลิตภัณฑ์จากเหมือง

YoY 50.0 ▲
MoM -0.6 ▼



ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

YoY 7.2 ▲
MoM -0.5 ▼

แบ่งตามขั้นตอนการผลิต (SOP : Stage of Processing)



สินค้าสำเร็จรูป

YoY 3.4 ▲
MoM -0.3 ▼



สินค้ากึ่งสำเร็จรูป

YoY 14.4 ▲
MoM -0.9 ▼



สินค้าวัตถุดิบ

YoY 16.4 ▲
MoM 1.1 ▲



ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง

เดือนธันวาคม 2564 สูงขึ้นร้อยละ 8.9 (YoY)



ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้

YoY 1.9 ▲
MoM 0.0 ●



ซีเมนต์

YoY 3.0 ▲
MoM -0.2 ▼



ผลิตภัณฑ์คอนกรีต

YoY 5.6 ▲
MoM -0.01 ▼



เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก

YoY 28.7 ▲
MoM -2.9 ▼



กระเบื้อง

YoY 1.3 ▲
MoM 0.7 ▲



วัสดุฉนวน

YoY 0.1 ▲
MoM 0.0 ●



สุขภัณฑ์

YoY 0.2 ▲
MoM 0.0 ●



อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา

YoY 3.8 ▲
MoM 0.0 ●



วัสดุก่อสร้างอื่น ๆ

YoY 4.2 ▲
MoM 0.0 ●



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

เดือนธันวาคม 2564 เท่ากับ 47.0



เกษตรกร

พ.ย. 64 45.0
ธ.ค. 64 46.8
+ / - ▲



พนักงานเอกชน

พ.ย. 64 43.4
ธ.ค. 64 45.9
+ / - ▲



ผู้ประกอบการ

พ.ย. 64 47.6
ธ.ค. 64 49.2
+ / - ▲



รับจ้างอิสระ

พ.ย. 64 43.5
ธ.ค. 64 43.7
+ / - ▲



พนักงานของรัฐ

พ.ย. 64 50.7
ธ.ค. 64 52.7
+ / - ▲



นักศึกษา

พ.ย. 64 40.5
ธ.ค. 64 41.7
+ / - ▲



ไม่ได้ทำงาน

พ.ย. 64 39.8
ธ.ค. 64 44.0
+ / - ▲

ท่านสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติม
สถานการณ์ราคาสินค้าและบริการ
ประจำเดือนธันวาคม 2564
ผ่าน QR Code นี้



การค้าระหว่างประเทศของไทย เดือนพฤศจิกายน 2564



การส่งออก มีมูลค่า 23,647.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (783,425 ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ 24.7 หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 18.9 การเติบโตได้รับแรงหนุนจากการดำเนินงานตามแผนส่งเสริม การส่งออกของกระทรวงพาณิชย์อย่างต่อเนื่อง และการฟื้นตัวของภาคการค้าโลก **กลุ่มสินค้าที่ขยายตัวดี** ได้แก่ 1) สินค้าเกษตรและอาหาร 2) สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่บ้าน และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน 3) สินค้าเกี่ยวกับการป้องกันการติดเชื้อและลดการแพร่ระบาด 4) สินค้าชิ้นกลางหรือสินค้าวัตถุดิบ และ 5) สินค้าเกษตรหรือสินค้าฟุ่มเฟือยที่มีราคาสูง **ตลาดส่งออกสำคัญที่ขยายตัว** อาทิ สหรัฐฯ จีน มาเลเซีย และเวียดนาม

การนำเข้า มีมูลค่า 22,629.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (759,679 ล้านบาท) ขยายตัวร้อยละ 20.5 สินค้านำเข้า 5 อันดับแรก ได้แก่ เคมีภัณฑ์ เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ น้ำมันดิบ เครื่องจักรไฟฟ้า และแผงวงจรไฟฟ้า **แหล่งนำเข้าที่ขยายตัว** อาทิ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐฯ และมาเลเซีย และเกาหลีใต้

ดัชนีราคาส่งออก ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 3.9 (YoY)

ดัชนีราคานำเข้า ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 13.3 (YoY)

การค้าระหว่างประเทศของไทย

หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐฯ (Million USD)	พ.ย. 2564 Nov 2021	ม.ค. - พ.ย. 2564 Jan-Nov 2021
มูลค่าการส่งออก (Export Value)	23,647.9 +24.7%	246,243.2 +16.4%
มูลค่าการนำเข้า (Import Value)	22,629.2 +20.5%	242,315.9 +29.4%
ดุลการค้า (Trade Balance)	+1,018.7	+3,927.3

สินค้าและตลาดส่งออก 5 อันดับแรก

สินค้า	มูลค่า			ประเทศ	สัดส่วน		
	(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)		(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)
รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	2,521.9	12.0	10.7	สหรัฐฯ	3,583.5	20.5	15.5
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,823.1	19.9	7.7	จีน	2,989.1	24.3	12.1
ผลิตภัณฑ์ยาง	1,100.1	-2.3	4.7	ญี่ปุ่น	2,121.5	-0.1	9.0
อัญมณีและเครื่องประดับ	1,034.9	54.1	4.4	มาเลเซีย	1,180.0	42.6	5.0
เม็ดพลาสติก	984.9	41.9	4.2	เวียดนาม	1,133.9	9.2	4.8

สินค้าและแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก

สินค้า	มูลค่า			ประเทศ	สัดส่วน		
	(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)		(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)
เคมีภัณฑ์	1,784.3	41.1	7.9	จีน	5,996.9	23.5	26.5
เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	1,769.1	9.8	7.8	ญี่ปุ่น	3,064.3	11.7	13.5
น้ำมันดิบ	1,696.5	50.4	7.5	สหรัฐฯ	1,124.8	32.7	5.0
เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	1,685.5	9.5	7.5	มาเลเซีย	1,005.5	24.8	4.4
แผงวงจรไฟฟ้า	1,370.7	47.8	6.1	เกาหลีใต้	993.4	28.8	4.4

ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า

ดัชนีราคา	การเปลี่ยนแปลง (%MoM)			การเปลี่ยนแปลง (%YoY)	
	ก.ย. 64	ต.ค. 64	พ.ย. 64	พ.ย. 64	ค.ย. 64
ส่งออก	0.3	0.9	0.2	3.9	104.8
นำเข้า	1.4	2.3	0.3	13.3	104.9



ท่านสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติม
ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย
ประจำเดือนพฤศจิกายน 2564
ผ่าน QR Code นี้

สถานการณ์ราคทองคำ ราคาน้ำมันอัตรแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าเกษตร

เดือนธันวาคม 2564

ราคาสินค้ารายเดือน

แหล่งที่มา : CEIC

สินค้า	เดือน	Nov-64	Dec-64	%Δ(MOM)	Dec-63	Dec-64	%Δ(YOY)
ข้าว : (Baht/100Kg)							
ข้าวขาว 5% (ใหม่)		1,171.36	1,205.00	2.87	1,429.50	1,205.00	-15.70
ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2		2,145.00	2,145.00	0.00	2,492.50	2,145.00	-13.94
ยางพารา : (Baht/Kg)							
แป้นสมควิน ชั้น 3 (f.o.b)		63.92	64.11	0.30	69.74	64.11	-8.07
ยางแท่ง STR20 (f.o.b)		57.80	57.04	-1.31	48.16	57.04	18.44
ทองคำ							
ลอนดอน PM (USD/Troy oz.)		1,820.23	1,786.65	-1.84	1,855.96	1,786.65	-3.73
ไทย (THB/Baht)		28,434.09	28,397.92	-0.13	26,365.22	28,397.92	7.71
น้ำมันดิบ : (USD/BBL)							
WTI		79.18	71.53	-9.66	47.05	71.53	52.03
อัตราแลกเปลี่ยน							
THB/USD		33.10	33.56	1.40	30.09	33.56	11.52



ราคากองคำ

ราคาทองคำตลาดโลกและในประเทศกลับมาหดตัว โดยธนาคารกลาง สหรัฐฯ ส่งสัญญาณลดวงเงินซื้อพันธบัตรรายเดือน (QE) และขึ้นอัตราดอกเบี้ยในปี 2565 รวมทั้งการคลายความวิตกกังวลจากโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอน หนุนให้อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลของสหรัฐฯ อายุ 10 ปีกลับมาเพิ่มขึ้น และทำให้นักลงทุนลดการถือทองคำที่เป็นสินทรัพย์ปลอดภัย



ราคาน้ำมัน

ราคาน้ำมันดิบ (WTI) ปรับลดลง จากแรงกดดันจากจำนวนผู้ติดเชื้อโควิด-19 ที่สูงขึ้นในยุโรป ประกอบกับการแพร่ระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอน ส่งผลให้หลายประเทศจำกัดการเดินทางอีกครั้ง ทำให้อุปสงค์ลดลง ขณะเดียวกันอุปทานเพิ่มขึ้นหลังสหรัฐฯ ปลอยน้ำมันออกจากคลังสำรองยุทธศาสตร์ เพื่อรักษาเสถียรภาพราคา



อัตราแลกเปลี่ยน

ค่าเงินบาทอ่อนค่าลง สาเหตุสำคัญมาจากการแข็งค่าขึ้นของเงินดอลลาร์ และแนวโน้มการเร่งใช้นโยบายการเงินที่เข้มงวดของธนาคารกลางสหรัฐฯ รวมถึงตัวเลขการจ้างงานภาคเอกชนและดัชนี ISM ภาคการผลิตของสหรัฐฯ ที่เพิ่มขึ้นมากกว่าคาดการณ์ นอกจากนี้ นักลงทุนต่างชาติได้เทขายสินทรัพย์ไทย ทั้งหุ้นและพันธบัตรระยะสั้น



ข้าว

โดยภาพรวมราคาข้าวปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากได้รับปัจจัยหนุน จากความต้องการข้าวจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นและค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลง



ยางพารา

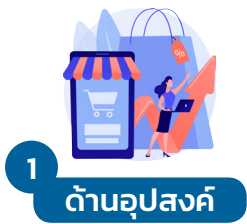
ราคายางโดยรวมปรับตัวลดลงเนื่องจากได้รับปัจจัยกดดันจากราคาตลาดล่วงหน้าต่างประเทศที่ปรับตัวลดลงและปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์

ภาวะเงินเฟ้อปี 2564 และทิศทางในปี 2565

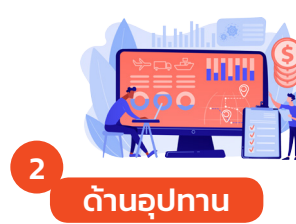


ดัชนีราคาผู้บริโภคที่สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าจัดทำ เป็นเครื่องชี้วัดที่ใช้ในการประเมินเสถียรภาพด้านราคาและภาวะเงินเฟ้อของประเทศ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนนำไปใช้ประโยชน์ในการพิจารณาวางแผนนโยบาย มาตรการ และประเมินผลกระทบของนโยบายต่าง ๆ

โดยปกติการเปลี่ยนแปลงของอัตราเงินเฟ้อจะเกิดจาก 2 ปัจจัย คือ



รายได้ กำลังซื้อ สถานะทางเศรษฐกิจ ความต้องการของตลาด และพฤติกรรมของผู้บริโภค



ต้นทุนสินค้าและบริการ และปริมาณการผลิต

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อภาครัฐในการกำหนดมาตรการหรือวางแผน เพื่อเตรียมความพร้อมด้านต่าง ๆ ในการรองรับความเปลี่ยนแปลงที่อาจส่งผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อผู้บริโภค ผู้ผลิต นักลงทุน ภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยกิจกรรมอื่น ๆ ในระบบเศรษฐกิจ รวมถึงระบบเศรษฐกิจโดยรวม

ภาวะเงินเฟ้อปี 2564

อัตราเงินเฟ้อของปี 2564 เมื่อเทียบกับปี 2563 **สูงขึ้นร้อยละ 1.23** โดยมีปัจจัยสำคัญจากการสูงขึ้นของราคาสินค้ากลุ่มน้ำมันเชื้อเพลิงที่ราคาในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้นจากการฟื้นตัวของภาวะเศรษฐกิจโลก สำหรับสินค้าในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ราคาโดยเฉลี่ยปรับตัวลดลงเล็กน้อยจากการลดลงของสินค้าในกลุ่มข้าว กลุ่มผักและผลไม้ และกลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เป็นสำคัญ สินค้าในหมวดเคหสถานลดลงจากมาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพของประชาชนในการลดค่ากระแสไฟฟ้า และค่าน้ำประปา สำหรับสินค้าและบริการอื่น ๆ ราคายังคงเคลื่อนไหวในทิศทางปกติสอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และไม่มีสัญญาณของการสูงขึ้นหรือลดลงอย่างผิดปกติ

อัตราเงินเฟ้อปี 2564 **สูงขึ้น 1.23%** ▲

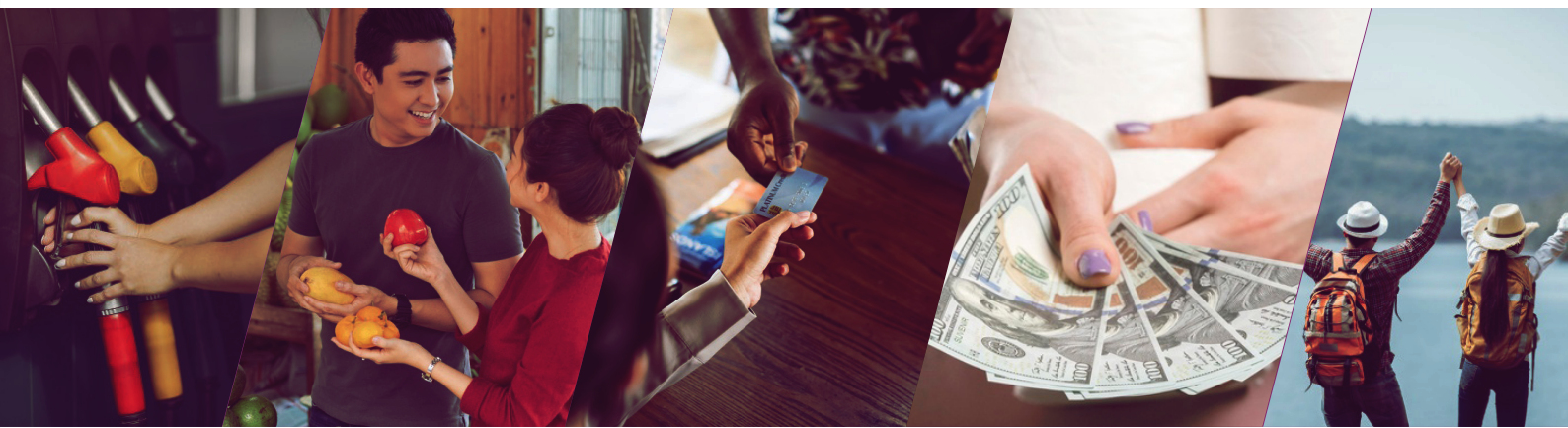


ทิศทางเงินเฟ้อ ปี 2565 และปัจจัยที่น่าจับตามอง

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า คาดการณ์ว่าอัตราเงินเฟ้อปี 2565 จะขยายตัวในระดับที่ใกล้เคียงกับปี 2564 คือ **มีค่ากลางที่ร้อยละ 1.5** ซึ่งเป็นอัตราที่มีเสถียรภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์การทางเศรษฐกิจของประเทศไทย

คาดการณ์เงินเฟ้อปี 2565 **สูงขึ้น 1.5%** ▲





คาดว่า**ด้านอุปสงค์**ภายในประเทศจะปรับตัวดีขึ้น จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่าง ๆ ของภาครัฐที่ออกมาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยวในช่วงปลายปี 2564 จะเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยเพิ่มรายได้ กำลังซื้อ และความต้องการในการบริโภคสินค้าและบริการในประเทศได้

สำหรับ**ด้านอุปทาน**ที่จะส่งผลกระทบต่ออัตราเงินเฟ้อ ได้แก่ **ราคาสินค้ากลุ่มอาหารสด** ได้แก่ ผักสด ราคามีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นจากความแปรปรวนของสภาพอากาศหรือเหตุการณ์ทางธรรมชาติ และเนื้อสัตว์ราคามีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นเช่นกัน โดยมีปัจจัยสำคัญคือ ความต้องการในการบริโภคที่เพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ ผู้ประกอบการอาจต้องเผชิญกับต้นทุนการเลี้ยงที่เพิ่มขึ้นและยังอาจได้รับความเสี่ยงจากปัญหาโรคระบาด **ราคาสินค้ากลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน** เช่น ข้าวราดแกง และอาหารตามสั่ง มีแนวโน้มปรับราคาสูงขึ้นเล็กน้อย แต่อยู่ในระดับราคาที่เหมาะสม เนื่องจากผู้ประกอบการอาจต้องเผชิญกับต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น อาทิ ราคาวัตถุดิบอาหาร ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าเช่าสถานประกอบการ ค่าจ้างแรงงาน เป็นต้น **การสูงขึ้นของราคาสินค้าโภคภัณฑ์สำหรับภาคการผลิต** อาจเป็นแรงกดดันสำคัญให้ต้นทุนของผู้ผลิตสูงขึ้นและส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าบางกลุ่มปรับสูงขึ้นตามไปด้วย อีกทั้ง**ราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิง** ยังมีแนวโน้มทรงตัวในระดับสูงจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก



ด้านอุปทาน



ราคาสินค้ากลุ่มอาหารสด



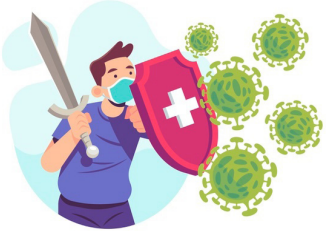
ราคาสินค้ากลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน



การสูงขึ้นของราคาสินค้าโภคภัณฑ์สำหรับภาคการผลิต



ราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิง



ทั้งนี้ ปัจจัยและแนวโน้มเหล่านี้ยังมีความเสี่ยงและมีโอกาสผันผวนจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 สายพันธุ์โอมิครอน ซึ่งกำลังสร้างความวิตกกังวลเป็นวงกว้างในขณะนี้ และหากเกิดการแพร่ระบาดระลอกใหญ่อีกครั้งย่อมส่งผลกระทบต่อหลาย ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางระหว่างประเทศ การท่องเที่ยว และกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ที่อาจต้องหยุดชะงัก การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยอาจไม่เป็นไปตามคาดการณ์ ซึ่งจะส่งผลให้แรงกดดันเงินเฟ้อด้านราคาน้ำมันลดลงอีกด้วย ในอีกด้านหนึ่งหากเกิดการล่อลวงอาจทำให้มีปัญหาวงโซ่การผลิต และการขาดแคลนแรงงานอาจมีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น



แม้ภาพทุกอย่างจะยังไม่กระจ่างชัด แต่ที่ผ่านมาประเทศไทยมีมาตรการด้านสาธารณสุขที่สามารถควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัสได้ดีในระดับหนึ่ง อีกทั้งภาครัฐได้มีมาตรการช่วยเหลือและเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบในทุกภาคส่วนอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ สำหรับปี 2565 รัฐบาลได้อนุมัติมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและเพิ่มกำลังซื้อให้กับประชาชน ได้แก่ คนละครึ่งเฟส 4 และช้อปดีมีคืน 2565 ซึ่งมาตรการทั้งด้านสาธารณสุขและด้านเศรษฐกิจต่าง ๆ ที่ภาครัฐได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง จะส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อในปี 2565 อยู่ในระดับที่มีเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ



อย่างไรก็ตาม อัตราเงินเฟ้อนั้นได้ให้มุมมองการเปลี่ยนแปลงของราคาเพียงมิติที่ผู้บริโภคได้รับเป็นส่วนมากราคาที่ผู้บริโภคได้รับ มีการลดทอนความรุนแรงจากต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นแล้ว ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการดำเนินนโยบายภาครัฐ เช่น นโยบายลดค่าครองชีพ การขอความร่วมมือผู้จำหน่ายให้ตรึงราคา และนโยบายการใช้เงินกองทุนในการรักษาเสถียรภาพระดับราคาสินค้าสำคัญ เป็นต้น ทั้งนี้ นโยบายเหล่านี้มีแนวโน้มเป็นนโยบายระยะสั้นและใช้งบประมาณค่อนข้างสูง ดังนั้น เพื่อการแก้ปัญหาอย่างเหมาะสมในระยะยาวหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง จำเป็นต้องเข้าใจถึงโครงสร้างระดับราคาตลอดห่วงโซ่การผลิต ทั้งราคาผู้ผลิต และราคานำเข้า เพื่อนำมาสู่การออกแบบนโยบายเฉพาะของแต่ละด้าน ให้สามารถแก้ไขปัญหาได้ตรงประเด็น มีประสิทธิภาพ และความยั่งยืนมากที่สุด



ปัญหาการขนส่ง สินค้าทางทะเล

จะส่งผลต่อ **เงินเฟ้อ** ของไทยไม่มากนัก



สถานการณ์การขนส่งสินค้า

การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ตั้งแต่ปลายปี 2562 ได้ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจและชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คนเป็นอย่างมาก และหนึ่งในกิจกรรมสำคัญที่ได้รับผลกระทบคือ การขนส่ง โดยเฉพาะการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางทะเลที่หลายประเทศทั่วโลกประสบปัญหาอย่างรุนแรงตั้งแต่กลางปี 2563 เนื่องจากมาตรการด้านสาธารณสุขของประเทศคู่ค้าที่เข้มข้น ส่งผลต่อการนำเข้าและส่งออกสินค้า จนเกิดการตกค้างของตู้สินค้าที่ประเทศปลายทาง การขาดแคลนตู้สินค้าเปล่า การขาดแคลนแรงงาน รวมถึงราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่เพิ่มสูง ได้ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าทางทะเลสูงขึ้นกว่าปกติในทุกเส้นทาง สะท้อนได้จากดัชนีค่าระวางเรือตู้คอนเทนเนอร์ Shanghai (Shanghai Containerized Freight Index : SCFI) และดัชนีค่าระวางของ Baltic (Baltic Dry Index : BDI) ที่เริ่มปรับสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญตั้งแต่กลางปี 2563 จนถึงปัจจุบัน (ธันวาคม 2564) โดยปี 2564 มีค่าเฉลี่ยของอัตราการขยายตัวที่ร้อยละ 222.53 และร้อยละ 202.13 ตามลำดับ และดัชนีค่าระวางเรือของสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นตั้งแต่ไตรมาสที่สองของปี 2564 จนถึงปัจจุบัน โดยเฉพาะเดือนตุลาคม และพฤศจิกายน 2564 สูงขึ้นถึงร้อยละ 24.3 (YoY) และ 25.7 (YoY)

ผลกระทบของค่าขนส่งสินค้าทางทะเลต่อเงินเฟ้อ

ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าทางทะเลที่ปรับสูงขึ้นนั้น แน่นอนว่าจะส่งผลให้ต้นทุนกิจกรรมทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ทั้งผู้ส่งออก ผู้นำเข้าหรือผู้ผลิต ผู้ค้าปลีก และผู้บริโภค ผ่านราคาวัตถุดิบหรือสินค้านำเข้าและส่งออกที่ปรับตัวสูงขึ้น แล้วส่งผลไปยังค่าครองชีพหรือเงินเฟ้อของประเทศในท้ายที่สุด ตามหลักทฤษฎีแล้วเงินเฟ้อเกิดจาก >



ความต้องการสินค้าและบริการที่สูงขึ้น (Demand-pull inflation)

คือ ภาวะที่ความต้องการซื้อสินค้าและบริการมีมากกว่าปริมาณความต้องการขาย

ต้นทุนในการผลิตสินค้าที่สูงขึ้น (Cost-push inflation)

คือ ภาวะที่อาจเกิดจากการขาดแคลนวัตถุดิบ ราคาพลังงานและค่าจ้างแรงงานเพิ่มสูงขึ้น ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น

อัตราเงินเฟ้อในตัว (Built-in inflation)

เงินเฟ้อในอดีตส่งผลกระทบต่อเงินเฟ้อในปัจจุบัน

ปัจจัยอื่น ๆ เช่น นโยบายด้านการเงินและการคลัง

สำหรับค่าขนส่งสินค้าทางทะเลที่ปรับเพิ่มขึ้น และส่งผลต่อเงินเฟ้อ

จะเป็นสาเหตุด้านต้นทุนการผลิตสินค้าที่สูงขึ้น (Cost-push inflation) โดยรายงาน Review of Maritime Transport 2021 ของ UNCTAD พบว่า

- **ต้นทุนค่าขนส่งทางทะเลที่สูงขึ้น จะทำให้ราคานำเข้าสินค้าของโลก (Global Import Price Levels) เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6**
- **เงินเฟ้อของโลก (Global Consumer Prices) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5**

ดัชนีค่าระวางเรือของสหรัฐอเมริกา

▲ 24.3% (YoY) ต.ค.64 ▲ 25.7% (YoY) พ.ย.64

อัตราการขยายตัวเฉลี่ยของปี 2564

- ดัชนีค่าระวางเรือตู้คอนเทนเนอร์ Shanghai (SCFI) = 222.53%
- ดัชนีค่าระวางของ Baltic (BDI) = 202.13%



ปัจจัยส่วนใหญ่ที่ทำให้เงินเฟ้อสูงขึ้นนั้น เกิดจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจทั้งด้านการเงินและการคลัง รวมถึงการที่เศรษฐกิจเติบโตอย่างรวดเร็วจนเกินไป ดังนั้น ค่าขนส่งสินค้าทางทะเลที่ปรับสูงขึ้นดังกล่าว เป็นปัจจัยเพียงบางส่วนเท่านั้น และจะกระทบต่อราคาสินค้าที่มีวัตถุดิบหรือส่วนประกอบที่นำเข้าจากต่างประเทศ หรือนำเข้าแล้วมาจำหน่ายโดยตรง ซึ่งมีสัดส่วนในตะกร้าเงินเฟ้อไม่มากนัก ประกอบกับผลของต้นทุนราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้นนั้น จะต้องใช้เวลาในการส่งผ่าน หากสถานการณ์ไม่ยืดเยื้อและคลี่คลายลงภายในกลางปี 2565 จะส่งผลต่อเงินเฟ้อของประเทศไม่มาก และผลกระทบจะค่อย ๆ ลดลงตามสถานการณ์ที่คลี่คลาย นอกจากนี้ มาตรการลดภาระค่าครองชีพของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง จะส่งผลให้เงินเฟ้อยังอยู่ในระดับที่เหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์