

TPSO JOURNAL

วารสาร สทศ.

Trade Policy and Strategy Office www.tpsa.moc.go.th

ปีที่ 10 ฉบับที่ 102 มกราคม 2563

SPECIAL TALK ALL NEW CMI 2020 (ยกเครื่อง เรื่องดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง)

SPECIAL REPORT ▶ ดัชนีเศรษฐกิจการค้าแบบบูรณาการ ▶ ดัชนีราคาผู้บริโภค กลุ่มแรงงาน (CPI Worker)



ISSN 2408-2465



9 772408 246502

วารสาร TPSO Journal ฉบับที่ 102 เดือนมกราคม 2563 เริ่มต้นต้อนรับศักราชใหม่ ด้วยการอวยพรกันตามธรรมเนียม ขอให้ทุกท่านมีความสุข ความเจริญ สุขภาพแข็งแรง กิจรุ่งกายและจิตใจ ห่างไกลจากโรคภัย คิดสิ่งใดสมดังปรารถนาทันถ้วนหน้านะคะ

ในปีนี้อองบรรณาธิการยังคงเพิ่มความเข้มข้นของเนื้อหาวิชาการที่น่าติดตาม ด้วยเรื่องเด่นจากปก **Special Talk** เป็นการนำเสนอเรื่องของ **ALL NEW CMI 2020 ยกเครื่อง เรื่องดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง** ต่อด้วย **Special Report** อีก 2 เรื่องด้วยกัน คือ **ดัชนีราคาผู้บริโภคกลุ่มแรงงาน (CPI Worker)** และ**ดัชนีเศรษฐกิจการค้าแบบบูรณาการ** ซึ่งถือเป็นมิติใหม่ของการพัฒนางานดัชนีที่มีความท้าทาย ทันสมัย และหลากหลายมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังคงมีคอลัมน์ประจำที่เต็มไปด้วยสาระความรู้ให้ทุกท่าน ได้ติดตามกันภายในเล่มเหมือนเดิม

ก่อนปิดท้ายฉบับนี้ ขอเชิญทุกท่านร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการก้าวเข้าสู่สังคมปลอดขยะ (Zero Waste Society) โดยการลด ละ เลิก การใช้ถุงพลาสติกหูหิ้ว หรือการนำกลับมาใช้ซ้ำ เพื่อช่วยกันสร้างสังคมที่ดี มีคุณภาพชีวิตที่ดีภายใต้สิ่งแวดล้อมที่ดีนะคะ



กองบรรณาธิการวารสาร สนค.

วารสาร สนค.

ปีที่ 10 ฉบับที่ 102 มกราคม 2563

www.tpsoc.moc.go.th

Contents

03 Special Talk

ALL NEW CMI 2020

ยกเครื่อง เรื่องดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง

04 Special Report

ดัชนีเศรษฐกิจการค้าแบบบูรณาการ

06 Special Report

ดัชนีราคาผู้บริโภคกลุ่มแรงงาน (CPI Worker)

08 Economic Indicators

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย ธันวาคม 2562

10 International Trade Focus

การค้าระหว่างประเทศของไทย

: พฤศจิกายน 2562

11 Commodities & Fx

สถานการณ์ราคาทองคำ ราคาน้ำมัน

อัตราแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าเกษตร :

ธันวาคม 2562

12 GLOBAL NEWS

สวัสดีปีใหม่ Hong Kong

GETTING AROUND WITH TPSO



นางสาวพิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) พร้อมด้วยผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ สนค. เข้าร่วมพิธีทำบุญตักบาตร พระสงฆ์ 99 รูป เนื่องในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ 2563 ซึ่งจัดขึ้นโดยกระทรวงพาณิชย์ โดยมี นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานในพิธี เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2563 ที่ผ่านมา

และเนื่องในโอกาสวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2563 สมาชิก สนค. ได้ร่วมใจกันมอบชุดของขวัญวันเด็กให้กับสถานศึกษาต่างๆ นำไปแจกจ่ายแก่เด็กและเยาวชน เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้เด็กไทยทุกคนเติบโตขึ้นมาเป็นคนดี มีคุณภาพ และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศไทยต่อไป



ALL NEW CMI 2020 (ยกเครื่อง เรื่องดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง)

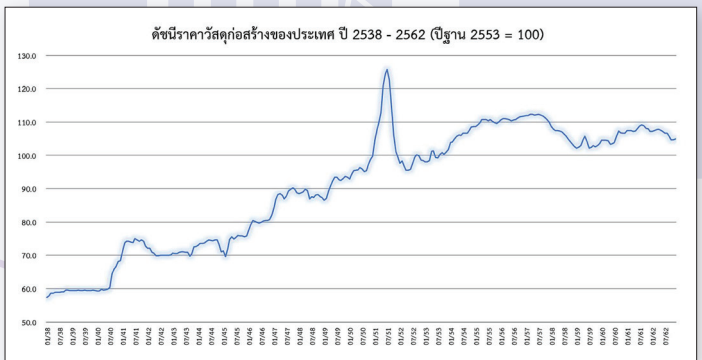
หากใครอยู่ในแวดวงการก่อสร้างภาครัฐ ไม่ว่าจะในฐานะเจ้าหน้าที่ของรัฐ คู่สัญญา หรือแม้แต่ผู้รับเหมารายเล็ก รายย่อย หรือรายใหม่ ก็คงจะมีความคุ้นเคยกับคำว่า **“ราคาวัสดุก่อสร้างสำหรับจัดทำราคากลางงานก่อสร้างภาครัฐ”** กันเป็นอย่างดี ซึ่งกระทรวงพาณิชย์โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ดำเนินการจัดเก็บ รวบรวม และเผยแพร่เป็นประจำทุกเดือน (ราคาในส่วนกลาง ประกอบด้วย กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล (นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ) : ส่วนภูมิภาค 73 จังหวัด) ทั้งนี้ ราคาวัสดุก่อสร้างดังกล่าวมีใช้ประกอบในการกำหนดราคากลางงานก่อสร้างของภาครัฐในประเภทงานต่างๆ เช่น งานก่อสร้างอาคาร งานชลประทาน งานทาง งานสะพาน เป็นต้น เพื่อสร้างความโปร่งใส เป็นธรรม และใช้งบประมาณในการก่อสร้างที่คุ้มค่า ซึ่งราคาวัสดุก่อสร้างดังกล่าวมีใช้แต่เพียงการจัดทำราคากลางงานก่อสร้างภาครัฐเพียงอย่างเดียว แต่ย้ายไปใช้ในการจัดทำดัชนีเพื่อใช้ประกอบการคำนวณหา Escalation Factor (K) สำหรับสัญญาแบบปรับราคาได้ในการประกวดราคาจ้างเหมาก่อสร้าง แต่ที่ได้กล่าวมาทั้งหมดนี้ คงมีไม่กี่คนที่จะคุ้นเคยหรือรู้ว่าประโยชน์ของราคาวัสดุก่อสร้างดังกล่าว ยังมีการนำไปใช้ในการจัดทำ **“ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง”** หรือ **“Construction Material Price Index : CMI”** ซึ่งคำถามแรกที่เกิดขึ้นในใจผู้อ่านหลายท่านก็คือ ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างคืออะไร? มีไว้ทำอะไร? เราจะใช้ประโยชน์อะไรจากมันได้บ้าง? และทำไมต้อง ALL NEW CMI 2020? วันนี้เราจะมาไขคำตอบไปพร้อมๆ กัน

เริ่มต้นจากคำถามแรก **ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างคืออะไร?** ถ้าตอบคำถามเชิงทฤษฎีก็คือ ดัชนีที่ใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าวัสดุก่อสร้างโดยเฉลี่ยซึ่งเป็นต้นทุนของการก่อสร้างต่างๆ พูดยังเข้าใจง่าย ก็คือ ตัวชี้วัดการเปลี่ยนแปลงโดยเฉลี่ยของต้นทุนการก่อสร้าง (เฉพาะต้นทุนด้านราคาวัสดุก่อสร้าง) โดยเทียบกับช่วงเวลาหนึ่ง (ปีฐาน) ซึ่งตอนนี้ใช้ปี พ.ศ. 2553 เป็นปีฐานในการคำนวณดัชนี ปัจจุบันดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างประมวลผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าวัสดุก่อสร้างที่มีจำหน่ายในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ตามแนวคิดที่ว่า การก่อสร้างครั้งหนึ่งๆ มีต้นทุนด้านราคาวัสดุก่อสร้างจำนวนมาก ดังนั้น หากผู้รับเหมาต้องการลดต้นทุนก็ควรที่จะสั่งซื้อวัสดุก่อสร้างจากบริษัทแม่ ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล นี่จึงเป็นที่มาของการกำหนดพื้นที่ตัวแทนในการประมวลผลดัชนีฯ ซึ่งดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างดังกล่าวมีการจัดทำและเผยแพร่มาตั้งแต่ปี 2538 จนถึงปัจจุบัน ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลา 25 ปีที่ผ่านมา สคบ. ได้มีการพัฒนาและปรับปรุงดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างอย่างต่อเนื่อง มีการนำรายการวัสดุก่อสร้างใหม่ๆ ที่ได้รับความนิยม หรือมีความจำเป็นที่ใช้ในการก่อสร้างเข้ามาเป็นรายการตัวแทนมากขึ้น เพื่อให้ดัชนีมีความทันสมัย สะท้อนภาคการก่อสร้างของประเทศในช่วงเวลานั้นๆ ได้อย่างแท้จริง

แล้วดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างมีไว้ทำอะไร? เราจะใช้ประโยชน์อะไรจากมันได้บ้าง? คำตอบก็ตามที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นว่า ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างมีไว้เพื่อใช้วัดต้นทุนการก่อสร้างทั้งอดีตที่ผ่านมา ปัจจุบัน รวมถึงต้นทุนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ถ้ามองในมุมเชิงนโยบาย ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างก็สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการวางแผนงานโครงการก่อสร้างของประเทศได้ เช่น ใช้ในการศึกษา และวิเคราะห์ถึงแนวโน้มของต้นทุนการก่อสร้าง เพื่อการจัดหาหรือบริหารจัดการด้านงบประมาณในการก่อสร้างของโครงการภาครัฐต่างๆ เป็นต้น ในมุมของผู้รับเหมาก่อสร้าง หากดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างสูงขึ้น หมายถึง ต้นทุนของท่านที่สูงขึ้น ในมุมของผู้ว่าจ้างก่อสร้างหรือเจ้าของโครงการ หากดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างสูงขึ้น หมายถึง ต้นทุนของผู้รับจ้างของท่านก็จะสูงขึ้น ถ้าสูงขึ้นเล็กน้อยอาจไม่เกิดผลกระทบอะไร แต่หากสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง นั่นหมายความว่า มีโอกาสที่ผู้รับจ้างจะทิ้งงานสูง แต่หากดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างลดลง ในมุมของผู้รับเหมาก่อสร้าง หมายถึง ต้นทุนของท่านลดลง แต่ในมุมของผู้ว่าจ้างก่อสร้าง หมายถึง ท่านกำลังจ่ายเงินมากกว่าที่ควรจะเป็น ซึ่งจะเห็นได้ว่า ไม่ว่าดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างจะเคลื่อนไหวไปในทิศทางใด ย่อมก่อให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบระหว่างผู้ว่าจ้างก่อสร้างและผู้รับเหมาก่อสร้าง ดังนั้นแล้วจึงเป็นที่มาของการจัดทำดัชนีเพื่อใช้ประกอบการคำนวณหา Escalation Factor (ค่า K) สำหรับสัญญาแบบปรับราคาได้ในการประกวดราคาจ้างเหมาก่อสร้าง เพื่อสร้างความยุติธรรมทางการค้าระหว่างคู่สัญญา และลดโอกาสเสี่ยงที่ผู้รับเหมาก่อสร้างจะทิ้งงาน ซึ่งการจัดทำดัชนีเพื่อใช้ประกอบการคำนวณหา Escalation Factor (ค่า K) นั้น ได้เคยเล่าไว้แล้วในวารสาร สคบ. TPJO Journal ปีที่ 9 ฉบับที่ 94 พฤษภาคม 2562 หรือ Download ได้ที่ http://www.tpsococ.go.th/journal_monthly

จากที่กล่าวมาทั้งหมดเป็นการเล่าเรื่องที่เกิดขึ้นในอดีตจนถึงสิ่งที่ สคบ. ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน เพื่อให้ท่านผู้อ่านนึกภาพดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างและประโยชน์ของมันได้พอสังเขป ต่อจากนี้ไปจะเป็นการกล่าวถึงเรื่องในอนาคต ตามที่ได้ไปไว้ว่า **ทำไมต้อง ALL NEW CMI 2020?** โดยที่ ALL NEW CMI 2020 คือการพัฒนาปรับปรุงครั้งใหม่หรือเรียกว่า **“ยกเครื่อง เรื่องดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง”** กันเลยทีเดียว โดยในการดำเนินงานแบ่งเป็นการพัฒนาและปรับปรุงหลักๆ ใน 2 ด้าน คือ **ด้านแรก** เป็นการเพิ่มพื้นที่ตัวแทนที่ใช้ในการสำรวจ จัดเก็บข้อมูลสำหรับจัดทำดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง และการคำนวณดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างตามโครงสร้างใหม่ ที่รับรองได้ว่าผู้ใช้ข้อมูลจะ ว่าง! กว่าเดิมแน่นอน ก่อนอื่นขอขยายความเกี่ยวกับการเพิ่มพื้นที่ตัวแทนที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างว่ามาจากแนวคิดที่ว่า ในปัจจุบันการก่อสร้างขยายตัวสู่ภูมิภาคมากขึ้น ทำให้มีแนวโน้มที่บริษัทขายวัสดุก่อสร้างจะเปิดสำนักงานในภูมิภาคต่างๆ มากขึ้น ซึ่งส่งผลให้การได้ตัวแทนเฉพาะในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ไม่เหมาะสมอีกต่อไป สคบ. จึงศึกษาการกระจายตัวของก่อสร้างในประเทศไทยโดยใช้มูลค่าการก่อสร้างและแนวโน้มของภาคการก่อสร้างของแต่ละจังหวัดจำแนกตามภาค ในการคัดเลือกจังหวัดที่จะเข้ามาเป็นตัวแทนใหม่ในการคำนวณดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง ประกอบกับทรัพยากรที่ สคบ. มีอยู่ ผลปรากฏว่าจังหวัดที่จะเป็นตัวแทนในการคำนวณดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างมีจำนวน 12 จังหวัด ดังนี้ กรุงเทพฯ นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ ชลบุรี ระยอง เชียงใหม่ พิษณุโลก ขอนแก่น นครราชสีมา สงขลา และนครศรีธรรมราช โดยการคำนวณดัชนีฯ จะดำเนินการโดยใช้โครงสร้างดัชนี 9 หมวดตามของเดิม ได้แก่ หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ หมวดซีเมนต์ หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก หมวดกระเบื้อง หมวดวัสดุฉนวนผิว หมวดสุขภัณฑ์ หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา และหมวดวัสดุก่อสร้างอื่นๆ ซึ่งเป็นการจัดโครงสร้างตามวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้าง โดย สคบ. มีแผนในการปรับปรุงการจัดทำและเผยแพร่ดัชนีตั้งแต่เดือนมกราคม 2563 เป็นต้นไป

แต่อย่างไรก็ตาม ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างที่จัดทำตามโครงสร้างรายการสินค้าสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการวางแผนงานโครงการก่อสร้างของประเทศในภาพรวมเท่านั้น ซึ่งถ้าหากนำไปใช้เป็นเครื่องมือเพื่อชี้วัดผลกระทบที่เกิดขึ้นในเชิงรายละเอียดของงานก่อสร้างประเภทต่างๆ แล้ว ยังถือได้ว่าโครงสร้างเดิมไม่เอื้ออำนวยต่อการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ ดังนั้น เพื่อให้ผู้ใช้ข้อมูลเข้าถึงข้อมูลและนำดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างที่จัดทำขึ้นใหม่ไปใช้ประโยชน์ได้ในหลากหลายมิติมากขึ้น สคบ. จึงมีแนวคิดในการพัฒนาและจัดทำใน **ด้านที่ 2** คือ การจัดทำดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างตามหมวดหมู่ของงานก่อสร้างตามหลักเกณฑ์การคำนวณราคากลางงานก่อสร้าง ได้แก่ ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างงานอาคาร ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างงานทาง สะพาน และท่อเหลี่ยม และดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างงานชลประทาน เพื่อให้ผู้ใช้ข้อมูลสามารถทราบถึงแนวโน้มต้นทุนด้านราคาวัสดุก่อสร้างตามประเภทงานของตนเองได้ทันที รวมถึงการนำดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างไปใช้ประกอบการวางแผนงานด้านงบประมาณการก่อสร้างในโครงการต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง ตรงตามวัตถุประสงค์ของงานก่อสร้างประเภทนั้นๆ ได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ โครงสร้างดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างใหม่นี้ยังสอดคล้องกับการคำนวณเงินเพิ่มหรือลดค่างานก่อสร้างตามสัญญาแบบปรับราคาได้ (ค่า K) อีกด้วย และนี่คืออีกมิติหนึ่งในการพัฒนาการจัดทำดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างให้ทันต่อสถานการณ์การก่อสร้างของบ้านเรา เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้มีความเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน โดย สคบ. อยู่ระหว่างการศึกษารายการสินค้าที่มีความจำเป็นในการก่อสร้างในงานแต่ละประเภท ฉบับนี้เรายกกันเท่านั้นก่อน หากมีความคืบหน้าจะนำมาเล่าสู่กันฟังอีกครั้ง แล้วพบกันครับ



โดย : กลุ่มวิเคราะห์และพัฒนาระบบดัชนีเศรษฐกิจการค้า กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า



ดัชนีเศรษฐกิจการค้าแบบบูรณาการ

กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า มีภารกิจหลักในการจัดทำเครื่องชี้วัดด้านเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญของประเทศหลายตัว อาทิ ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเฟ้อ) ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง ราคาวัสดุก่อสร้าง ดัชนีราคาผู้ผลิต ดัชนีราคาส่งออก - นำเข้า ดัชนีค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนน และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เป็นต้น ซึ่งดัชนีเหล่านี้เป็นเครื่องชี้วัดสำคัญทางเศรษฐกิจที่หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และผู้ที่สนใจสามารถนำไปใช้ประโยชน์ตามภารกิจและความสนใจได้อย่างกว้างขวางและหลากหลาย อีกทั้งเครื่องชี้วัดเหล่านี้ยังมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเชิงนโยบายของหน่วยงานต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างมีนัยสำคัญอีกด้วย

ด้วยความสำคัญของเครื่องชี้วัดดังกล่าว กองดัชนีเศรษฐกิจการค้าได้พัฒนาแนวทางการจัดทำเครื่องชี้วัดในลักษณะบูรณาการ โดยเน้นการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มากขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดความซ้ำซ้อนของงาน เพิ่มผลิตภาพของงาน ลดระยะเวลา และต้นทุนการดำเนินงาน รวมทั้งสนับสนุนให้มีการบูรณาการการใช้ประโยชน์จากข้อมูลดังกล่าวร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ และตรงตามความต้องการมากที่สุด และที่สำคัญจะเป็นการลดภาระให้กับแหล่งข้อมูลที่ต้องตอบคำถามหรือให้ข้อมูลกับภาครัฐซ้ำๆ กันหลายครั้งอีกด้วย ซึ่งกองดัชนีเศรษฐกิจการค้าได้ดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาดังกล่าวมาระยะหนึ่งแล้ว โดยมีตัวอย่างผลการพัฒนาที่ได้ดำเนินการไปแล้วและมีความสืบหน้า ดังนี้

ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) ปัจจุบันส่วนใหญ่ใช้วิธีการเข้าไปจัดเก็บข้อมูลโดยตรงจากแหล่งราคา อาทิ ตลาดสด ร้านค้าปลีก และห้างค้าปลีกสมัยใหม่ แต่ในขณะนี้เริ่มได้รับความร่วมมือจากผู้ประกอบการค้าปลีกขนาดใหญ่หลายแห่งช่วยอำนวยความสะดวก โดยให้ความอนุเคราะห์ในการส่งข้อมูลราคาสินค้าให้กองดัชนีเศรษฐกิจการค้าโดยตรง โดยเฉพาะบริษัท ฟู้ดแลนด์ ซูเปอร์มาร์เก็ต จำกัด (Foodland Supermarket) และบริษัท อีออน (ไทยแลนด์) จำกัด (MaxValue Supermarket) ซึ่งจะช่วยให้การจัดเก็บราคาเพื่อจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคเป็นไปอย่างถูกต้อง แม่นยำ และรวดเร็ว อีกทั้งผู้ประกอบการที่ให้ความร่วมมือจะสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลเชิงลึกที่กองดัชนีเศรษฐกิจการค้าจัดเก็บเพื่อประกอบการตัดสินใจในเชิงธุรกิจของกิจการอีกด้วย โดยแนวทางการพัฒนาในระยะต่อไปจะได้หารือกับแหล่งราคารายอื่นๆ เพื่อขอความอนุเคราะห์ในลักษณะเดียวกัน

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) ในปีที่ผ่านมา (ม.ค. - ธ.ค. 62) กองดัชนีเศรษฐกิจการค้าได้รับความร่วมมือในการจัดเก็บข้อมูลจากสถาบันการศึกษาและธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) ทั่วประเทศ ทำให้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างเพิ่มขึ้นเกือบ 3 เท่า (จาก 3,500 ตัวอย่าง เพิ่มเป็น 8,000-10,000 ตัวอย่างต่อเดือน) และการกระจายตัวของพื้นที่สำรวจเพิ่มขึ้นถึง 10 เท่า (จาก 86 อำเภอ/เขต เพิ่มเป็น 884 อำเภอ/เขต) ส่งผลให้ดัชนีมีความน่าเชื่อถือ มีความครอบคลุม และมีจำนวนตัวอย่างสำหรับการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภครายเดือนที่มากที่สุดของประเทศ สำหรับในปี 2563 นี้ ได้รับความร่วมมือจากการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) และเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมนคร ให้ความอนุเคราะห์และอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บข้อมูลกลุ่มพนักงานโรงงานอุตสาหกรรมเพิ่มเติม เพื่อให้สัดส่วนของกลุ่มอาชีพสอดคล้องกับโครงสร้างประชากรของประเทศมากที่สุด ทั้งนี้หน่วยงานที่ให้ความอนุเคราะห์เหล่านี้ก็จะได้รับประโยชน์จากการบูรณาการทำงานในลักษณะนี้ด้วยเช่นกัน ทั้งในลักษณะข้อมูลวิเคราะห์ ข้อมูลการสำรวจ และโอกาสในการใช้เครื่องมือสำรวจร่วมกัน นอกจากนี้ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า ยังได้ให้ความอนุเคราะห์ในการสำรวจข้อมูลให้กับหน่วยงานอื่นๆ ผ่านแบบสอบถามดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เพื่อสนับสนุนให้เกิดการบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานอีกด้วย อาทิ อนุเคราะห์การสำรวจข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค online ให้กับสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) เป็นต้น



ดัชนีราคาผู้ผลิต (PPI) และดัชนีราคาส่งออก - นำเข้า (XMPIs) ปัจจุบันข้อมูลส่วนหนึ่งใช้วิธีการจัดเก็บโดยตรงจากผู้ประกอบการ (ผู้ผลิตและผู้ส่งออก) เป็นรายเดือน แต่ในระยะต่อไป (ตั้งแต่กันยายน 2563) จะมีการบูรณาการข้อมูลกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ผ่านแบบสอบถามการผลิตรายเดือน (แบบ ร.จ. 8) และแบบสอบถามการสำรวจข้อมูลผลิตภาพและผลประกอบการอุตสาหกรรมรายปี (แบบ ร.จ. 9) ซึ่งการดำเนินการดังกล่าว นอกจากจะช่วยให้การลดความซ้ำซ้อนในการจัดเก็บข้อมูลระหว่างหน่วยงานและลดภาระของผู้ให้ข้อมูลแล้ว ยังทำให้ข้อมูลของทั้งสองหน่วยงานมีรูปแบบและโครงสร้างเดียวกัน ส่งผลให้ผู้ใช้อ้างอิงข้อมูล ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาควิชาการ สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลดังกล่าวได้ง่ายและสะดวกยิ่งขึ้น

ด้านการพัฒนาพื้นที่พิเศษ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าให้ความสำคัญและสนับสนุนการพัฒนาเชิงพื้นที่เป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะพื้นที่พิเศษที่มีความจำเป็นต้องติดตามและประเมินผลการพัฒนาอย่างใกล้ชิด ดังนั้น กองดัชนีเศรษฐกิจการค้าจึงได้หารือร่วมกับหน่วยงานที่รับผิดชอบการพัฒนาในพื้นที่พิเศษ 2 แห่ง ได้แก่ ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) และสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ. หรือ EEC) ซึ่งในเบื้องต้นได้เห็นชอบในหลักการร่วมกันให้จัดทำดัชนีความเชื่อมั่นเชิงพื้นที่ เพื่อใช้ประโยชน์สำหรับติดตามและประเมินผลการพัฒนาในพื้นที่ดังกล่าวให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสม และเป็นไปในทิศทางที่กำหนด

ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก กระทรวงพาณิชย์ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเป็นอย่างยิ่ง โดยมอบหมายให้หลายหน่วยงานจัดทำโครงการเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งถือว่าเป็น Backbone ของระบบเศรษฐกิจและยังต้องการพัฒนาในทิศทางที่ถูกต้องและตรงจุด ดังนั้น สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า โดยกองดัชนีเศรษฐกิจการค้า ซึ่งรับผิดชอบการจัดทำเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้า จึงได้ริเริ่มการจัดทำเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจฐานราก โดยมีเป้าหมายการสำรวจให้ครอบคลุมทั้งกลุ่มฐานรากในเมืองและกลุ่มฐานรากในชนบท โดยกลุ่มฐานรากในเมือง

ได้รับความร่วมมือจากการเคหะแห่งชาติในการบูรณาการการทำงานและแลกเปลี่ยนข้อมูล ซึ่งนอกจากจะเป็นประโยชน์กับทั้งสองหน่วยงานแล้ว ยังทำให้การจัดทำเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจฐานรากมีความครอบคลุม น่าเชื่อถือ และน่าจะนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และขณะนี้ทั้งสองหน่วยงานอยู่ระหว่างขั้นตอนการจัดทำบันทึกความเข้าใจด้วยความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ก่อนดำเนินการร่วมกันอย่างเป็นทางการต่อไป นอกจากนี้ยังได้หารือกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เพื่อบูรณาการการทำงานพัฒนาดัชนีชี้วัดผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร ซึ่งอยู่ระหว่างการหารือแนวทางการทำงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและสามารถเชื่อมโยงข้อมูลในมิติต่างๆ ให้เกิดประโยชน์มากที่สุด คาดว่าจะมีความคืบหน้าอย่างมีนัยสำคัญภายในปีนี้

ด้านการพัฒนาธุรกิจบริการโลจิสติกส์ ธุรกิจบริการโลจิสติกส์ถือเป็นภาคบริการที่มีบทบาทสนับสนุน และเป็นกลไกเชื่อมโยงภาคเศรษฐกิจอื่นๆ ให้สามารถขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งนับวันจะทวีความสำคัญยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ข้อมูลและเครื่องชี้วัดของธุรกิจบริการโลจิสติกส์ยังขาดการบูรณาการที่ดี ทำให้การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจโลจิสติกส์ยังทำได้ไม่เต็มที่และมีประสิทธิภาพเพียงพอ ดังนั้น สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า และภาคเอกชน ซึ่งมีสมาพันธ์ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยและสหพันธ์การขนส่งทางบกแห่งประเทศไทยเป็นแกนนำ จึงได้ร่วมกันจัดทำฐานข้อมูลธุรกิจบริการโลจิสติกส์ที่มีลักษณะบูรณาการ มีความสมบูรณ์และครบถ้วนตามนิยามที่เป็นมาตรฐาน (Logistics Comprehensive Database) เพื่อให้เป็นข้อมูลภาคบริการโลจิสติกส์ที่ทุกหน่วยงานสามารถใช้อ้างอิงได้อย่างเป็นทางการและนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวาง ทั้งนี้ ในการดำเนินการที่ผ่านมาได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมสรรพากร สำนักงานสถิติแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กระทรวงคมนาคม และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป็นอย่างดีจึงคาดว่าจะสามารถเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นทางการชุดแรกได้ภายในปีนี้

หน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของ

ภาครัฐ

- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
- ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนใต้
- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

สถาบันการศึกษา

- มหาวิทยาลัย
- มหาวิทยาลัยราชภัฏ
- วิทยาลัยชุมชน

รัฐวิสาหกิจ

- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
- การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- การเคหะแห่งชาติ



ภาครัฐบาล

- กระทรวงคมนาคม
- สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ
- กรมสรรพากร
- ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนใต้

ภาคเอกชน

- ผู้ประกอบการค้าปลีก
- สมาพันธ์ผู้ให้บริการโลจิสติกส์
- สหพันธ์การขนส่งทางบกแห่งประเทศไทย
- เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมนวนคร

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เชื่อว่าจากแนวทางการบูรณาการการทำงานข้างต้น จะส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และทำให้การทำงานของภาครัฐและเอกชนมีประสิทธิภาพ ได้ข้อมูลที่ต้องการและน่าเชื่อถือ และท้ายที่สุดจะนำไปสู่การพัฒนาประเทศในทิศทางที่ถูกต้องและเกิดประโยชน์ต่อประชาชนได้อย่างเต็มที่และยั่งยืนต่อไป

ดัชนีราคาผู้บริโภค กลุ่มแรงงาน (CPI Worker)

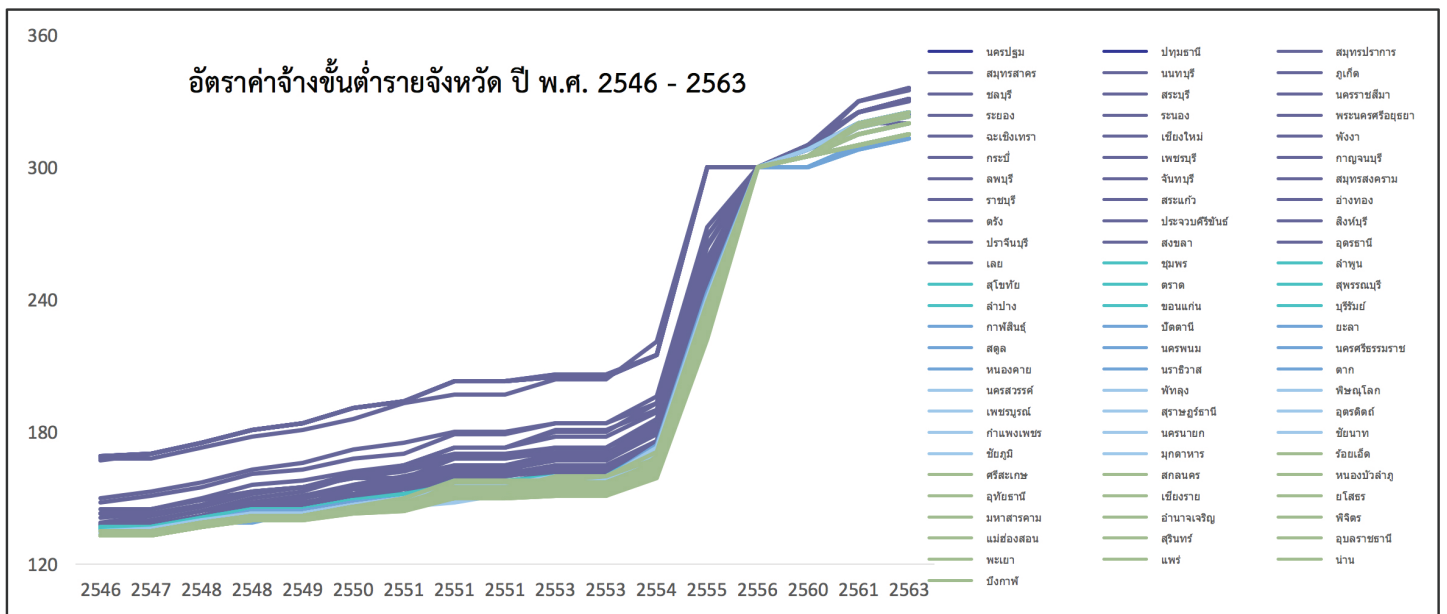
โครงสร้างกำลังแรงงานในปัจจุบันมีอยู่ถึง 37 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 55.71 ของจำนวนประชากรทั้งประเทศ (การสำรวจภาวะการทำงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ) โดยเป็นกำลังแรงงานในภาคการเกษตร ร้อยละ 30.13 ภาคการผลิต ร้อยละ 22.84 และภาคการค้าและบริการ ร้อยละ 47.03 ซึ่งการกำหนดอัตราค่าจ้างขั้นต่ำเป็นการสร้างหลักประกันในการดำรงชีพขั้นพื้นฐานให้แก่แรงงาน และเป็นการคุ้มครองแรงงานให้ได้รับค่าตอบแทนที่เป็นธรรม นอกจากนี้ อัตราค่าจ้างขั้นต่ำยังส่งผลกระทบต่ออัตราค่าจ้างของแรงงานในกลุ่มอื่นๆ อีกด้วย

หากพิจารณาในด้านของ**ผู้ใช้แรงงาน** อัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่เหมาะสมจะทำให้แรงงานสามารถครองชีพตามอัตภาพได้ ย่อมส่งผลต่อคุณภาพชีวิตที่ดีในด้านของ**ผู้ประกอบการ** แรงงานเป็นปัจจัยการผลิตที่มีความสำคัญปัจจัยหนึ่ง หากต้นทุนของแรงงานเพิ่มขึ้นย่อมส่งผลต่อต้นทุนที่สูงขึ้นของกิจการอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อย่างไรก็ตาม หากค่าจ้างที่เพิ่มสูงขึ้นมีความเหมาะสมและคุ้มค่ากับผลผลิตภาพแรงงาน (Labour Productivity) ย่อมไม่ส่งผลกระทบต่อกิจการมากนัก ในทางกลับกัน หากค่าจ้างที่ปรับเพิ่มขึ้นไม่เหมาะสมผู้ประกอบการอาจตัดสินใจผลักภาระต้นทุนให้กับผู้บริโภคผ่านการเพิ่มราคาสินค้าและบริการ หรืออาจปรับตัวโดยการลดการจ้างงาน เป็นต้น ในด้าน**เศรษฐกิจของประเทศ** อัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายในการดำรงชีพ ย่อมช่วยกระตุ้นกำลังซื้อ และจะมีผลสะท้อนด้านบวกกลับมาถึงการขยายตัวของการบริโภคภายในประเทศในที่สุด ดังนั้น จะเห็นได้ว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่เหมาะสมมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง

ประเทศไทยใช้กฎหมายอัตราค่าจ้างขั้นต่ำมาตั้งแต่ปี 2516 และได้พัฒนากระบวนการกำหนดอัตราค่าจ้างขั้นต่ำมาเป็นลำดับ โดยในปัจจุบัน



มีคณะกรรมการค่าจ้างแบบไตรภาคี (Tripartite Committee) เป็นผู้พิจารณา กำหนดอัตราค่าจ้างขั้นต่ำเพื่อให้มีการถ่วงดุลอำนาจ และรักษาผลประโยชน์ของทั้งฝ่ายลูกจ้าง ฝ่ายนายจ้าง และฝ่ายรัฐบาลที่ต้องดูแลไม่ให้เกิดผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ โดยมีการนำตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจต่างๆ มาใช้เป็นตัวแปรประกอบการพิจารณาอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ

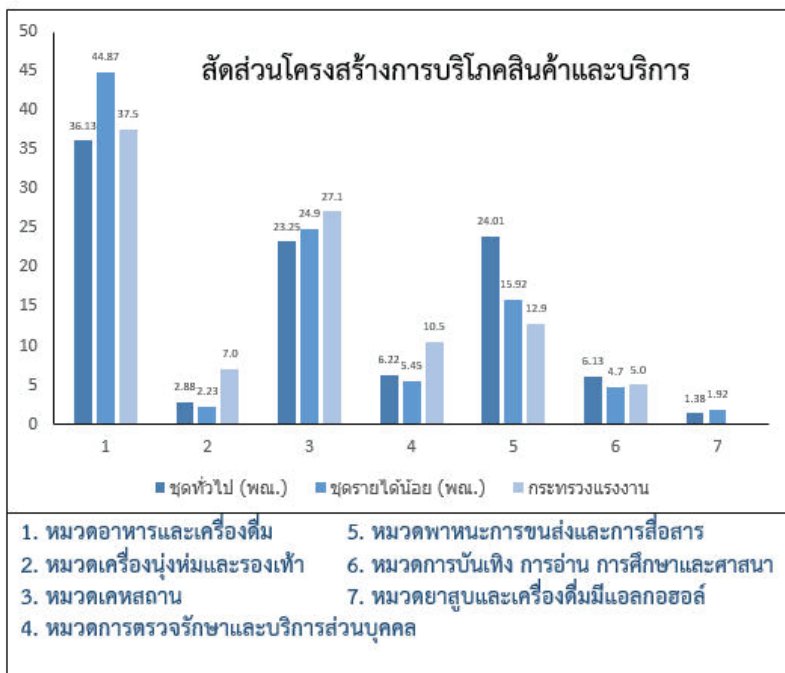


ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการค่าจ้าง กระทรวงแรงงาน

ตัวแปรต่างๆ ที่ใช้ในปัจจุบันยังไม่มีตัวชี้วัดที่สะท้อนการบริโภคของผู้ใช้แรงงานโดยตรง มีเพียงดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer price index) ซึ่งเป็นหนึ่งในตัวแปรสำคัญที่ใช้ในการพิจารณาปรับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ ก็เป็นดัชนีสะท้อนค่าครองชีพของคนทุกกลุ่ม ซึ่งพฤติกรรมผู้บริโภคอาจแตกต่างจากกลุ่มผู้ใช้แรงงานพอสมควร

ดังนั้น เพื่อให้มีเครื่องชั่งวัดสำหรับพิจารณาอัตราค่าจ้างขั้นต่ำของกลุ่มแรงงาน โดยเฉพาะ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายยุทธศาสตร์การค้าจึงได้มีแนวทางการจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคกลุ่มแรงงาน (CPI Worker) โดยการบูรณาการความร่วมมือกับภาครัฐ (กระทรวงแรงงานและการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย) ทั้งในเรื่องการจัดทำโครงสร้างและการจัดเก็บราคา ซึ่งนอกจากจะได้ตัวชี้วัดที่สามารถสะท้อนค่าครองชีพแท้จริงของกลุ่มแรงงานแล้ว ยังเป็นการพัฒนาระบบการทำงานที่ใช้ความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน 4 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาและจัดทำโครงสร้างและน้ำหนักของดัชนีราคาผู้บริโภคกลุ่มแรงงาน โดยศึกษาข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ เช่น **ข้อมูลทุติยภูมิ** จากการสำรวจค่าใช้จ่ายที่จำเป็นของแรงงานในภาคอุตสาหกรรม (กระทรวงแรงงาน) ซึ่งสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศ จำนวนประมาณ 20,000 ตัวอย่าง และการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ) ซึ่งสำรวจจากกลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศ จำนวนประมาณ 55,000 ตัวอย่าง ประกอบกับจะดำเนินการจัดเก็บ**ข้อมูลปฐมภูมิ** โดยประสานขอความร่วมมือกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อดำเนินการสำรวจค่าใช้จ่ายของกลุ่มผู้ใช้แรงงานในนิคมอุตสาหกรรมทั่วประเทศ สำหรับแรงงานที่ทำงานนอกนิคมอุตสาหกรรมได้ประสานขอความร่วมมือจากกระทรวงแรงงานในการสำรวจข้อมูล ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จทั้งหมดภายในไตรมาสที่สองของปี 2563



หมายเหตุ

1. โครงสร้างข้อมูลชุดทั่วไป * และชุดรายได้น้อย** จากการสำรวจภาวะเศรษฐกิจของครัวเรือน ปี 2558 (สำนักงานสถิติแห่งชาติ) และจำนวนชุดข้อมูลโดยกระทรวงพาณิชย์
2. โครงสร้างข้อมูลของกระทรวงแรงงาน จากการสำรวจค่าใช้จ่ายที่จำเป็นของแรงงานภาคอุตสาหกรรม ปี 2558 (กระทรวงแรงงาน)

* ดัชนีราคาผู้บริโภคชุดทั่วไป วัดค่าใช้จ่ายของครัวเรือนที่มีรายได้ระหว่าง 12,000 - 62,000 บาท ต่อเดือน มีจำนวนรายการสินค้าและบริการ 422 รายการ

** ดัชนีราคาผู้บริโภคชุดรายได้น้อย วัดค่าใช้จ่ายของครัวเรือนที่มีรายได้ระหว่าง 4,200 - 21,000 บาท ต่อเดือน มีจำนวนรายการสินค้าและบริการ 393 รายการ

ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาข้อมูลราคาสินค้าและบริการที่ใช้ในการจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคกลุ่มแรงงาน

โดยในระยะแรก จะศึกษาและใช้ข้อมูลราคาสินค้าและบริการจากดัชนีผู้บริโภคชุดทั่วไปและชุดรายได้น้อยของกระทรวงพาณิชย์ ในการจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคกลุ่มแรงงาน โดยจะดำเนินการควบคู่ไปกับการศึกษาและจัดทำโครงสร้างฯ ในขั้นตอนที่ 1 ซึ่งคาดว่าจะ



จะแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่หนึ่งของปี 2563 ในระยะต่อไป จะประสานความร่วมมือกับนิคมอุตสาหกรรมและแรงงานจังหวัด เพื่อจัดเก็บราคาสินค้าและบริการจากแหล่งอื่นๆ เพิ่มเติมจากที่กระทรวงพาณิชย์ดำเนินการจัดเก็บ เพื่อให้ข้อมูลราคาสะท้อนพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้ใช้แรงงานมากยิ่งขึ้น

ขั้นตอนที่ 3 จัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคกลุ่มผู้ใช้แรงงาน การประมวลผลเพื่อจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคกลุ่มแรงงาน โดยใช้สูตรการคำนวณแบบ Modified Laspeyres และดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ และติดตามภาวะและปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ เพื่อประกอบการจัดทำรายงานเป็นรายเดือน

ขั้นตอนที่ 4 เผยแพร่ดัชนีราคาผู้บริโภคกลุ่มแรงงานระดับประเทศ ภาค และจังหวัด ซึ่งคาดว่าจะเริ่มเผยแพร่ได้ภายในไตรมาสที่ 3 ของปี 2563

จากการดำเนินการจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคกลุ่มแรงงานดังกล่าวข้างต้น จะทำให้ประเทศไทยมีเครื่องชี้วัดด้านค่าครองชีพของกลุ่มผู้ใช้แรงงานที่สะท้อนรูปแบบและพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้ใช้แรงงานอย่างแท้จริง ซึ่งคณะกรรมการค่าจ้างขั้นต่ำจังหวัด คณะอนุกรรมการวิชาการและกลั่นกรอง และคณะกรรมการค่าจ้างขั้นต่ำ จะสามารถใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณากำหนดอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่ถูกต้องและตรงกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสามารถนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจและวางแผนให้สอดคล้องกับภารกิจที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ในขณะเดียวกัน จะสนับสนุนให้เกิดการบูรณาการในการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งจะช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน และประหยัดทรัพยากร และจะเป็นต้นแบบให้เกิดการบูรณาการการทำงานในลักษณะนี้สำหรับเครื่องชี้วัดอื่นๆ ต่อไปในอนาคตอีกด้วย

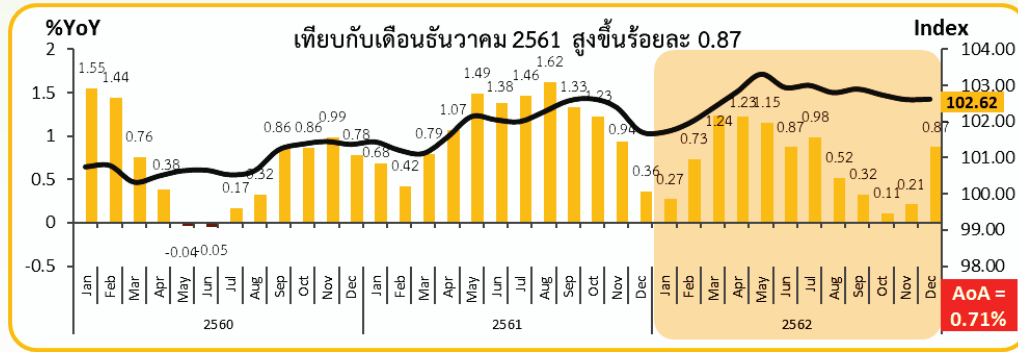


ภาพรวมเศรษฐกิจเดือนธันวาคม 2562

ภาพรวม ภาวะเศรษฐกิจโลกยังคงชะลอตัว แต่มีแนวโน้มดีขึ้นหลังจากสหรัฐฯ และจีนบรรลุข้อตกลงการค้าระยะแรกอย่างไม่เป็นทางการ การค้าระหว่างประเทศยังคงหดตัว ส่งผลต่อการส่งออกของไทยหดตัวต่อเนื่อง เมื่อพิจารณาเสถียรภาพเศรษฐกิจภายในประเทศจากอัตราเงินเฟ้อจะเห็นว่า เงินเฟ้อขยายตัวอย่างช้าๆ และต่อเนื่องโดยเฉพาะเงินเฟ้อพื้นฐาน ส่วนหนึ่งน่าจะมาจากผลของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการช่วยเหลือเกษตรกรของภาครัฐในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งสนับสนุนให้การบริโภคเพิ่มขึ้น สะท้อนจากการเพิ่มขึ้นของรายได้การจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มที่เก็บจากการบริโภคในประเทศขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 ปริมาณการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคที่กลับมาขยายตัวเป็นบวก และการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าเกษตรสำคัญ ส่งผลให้รายได้และความต้องการบริโภคของเกษตรกรเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ตัวชี้วัดด้านอุปสงค์การลงทุน อาทิ การจำหน่ายปูนซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์เหล็ก รถยนต์ เจริญพาณิชย์ รถจักรยานยนต์ ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง และการทำธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งน่าจะได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก และการชะลอตัวของการลงทุนภาคเอกชนในช่วงที่ผ่านมา

เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจที่สำคัญ เดือนธันวาคม 2562

	%MoM	%YoY	%AoA
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป Headline CPI	0.01	0.87	0.71
เงินเฟ้อพื้นฐาน Core CPI	0.03	0.49	0.52
ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI	0.3	-0.3	-1.0
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง CMI	0.3	-2.1	-1.2



อัตราการเปลี่ยนแปลงหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์

เทียบกับเดือน ธ.ค. 61 (%YoY)	2562	2561
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	1.73	1.73
ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง	8.75	8.75
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	2.21	2.21
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.29	2.29
ผักและผลไม้	1.65	1.65
- ผักสด	-1.90	-1.90
- ผลไม้สด	2.85	2.85
เครื่องประกอบอาหาร	-0.02	-0.02
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	1.86	1.86
อาหารบริโภค-ในบ้าน	0.68	0.68
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	0.26	0.26

อัตราการเปลี่ยนแปลงหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม

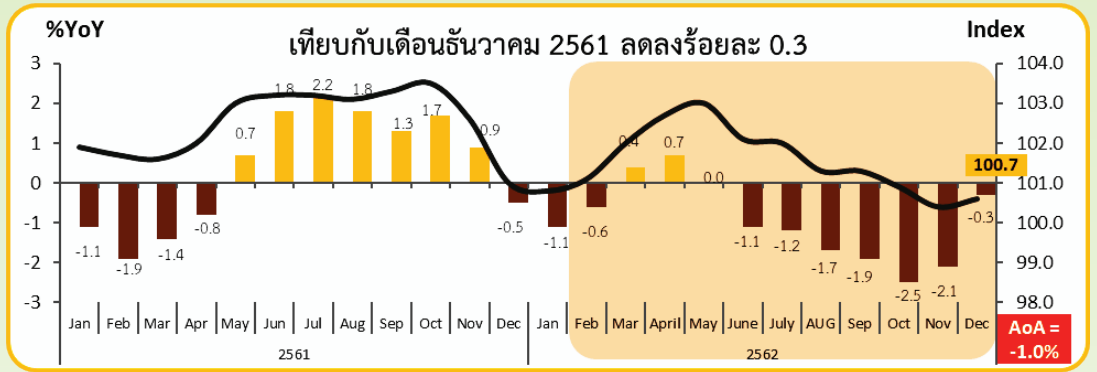
เทียบกับเดือน ธ.ค. 61 (%YoY)	2562	2561
หมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	0.38	0.38
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	0.25	0.25
หมวดเคหสถาน	0.27	0.27
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	0.61	0.61
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	0.36	0.36
- ค่าโดยสารสาธารณะ	6.13	6.13
- น้ำมันเชื้อเพลิง	-0.59	-0.59
- การสื่อสาร	-0.05	-0.05
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	0.73	0.73
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	-0.12	-0.12

ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเฟ้อทั่วไป) เดือนธันวาคม 2562 เท่ากับ 102.62 เทียบกับเดือนธันวาคม 2561 สูงขึ้นร้อยละ 0.87 (YoY) ตามการสูงขึ้นของหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 1.73 จากข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ร้อยละ 8.75 โดยเฉพาะข้าวสารเหนียวที่มีปริมาณผลผลิตน้อยลง ขณะที่ความต้องการยังมีอยู่อย่างต่อเนื่อง เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 2.21 จากความต้องการที่มีมากในช่วง

เทศกาลปีใหม่ ประกอบกับการเฝ้าระวังโรคอหิวาต์ในสุกร ไข่และผลิตภัณฑ์นม (ไข่ไก่ นมสด นมเปรี้ยว) สูงขึ้นร้อยละ 2.29 เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (น้ำอัดลม น้ำหวาน เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต) สูงขึ้นร้อยละ 1.86 จากการปรับภาษีในกลุ่มเครื่องดื่มที่มีน้ำตาลผสมเมื่อตุลาคมที่ผ่านมา อาหารบริโภคในบ้านและนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.68 และ 0.26 ตามลำดับ รวมทั้งผลไม้ สูงขึ้นร้อยละ 2.85 ในขณะที่ผักสด (ผักคะน้า ถั่วฝักยาว ผักบุ้ง) ลดลงร้อยละ 1.90 ตามปริมาณผลผลิตที่ออกมาก เนื่องจากสภาพอากาศเหมาะต่อการเพาะปลูก และฐานราคาในปีที่ผ่านมาสูง เครื่องประกอบอาหาร (น้ำมันพืช ซีอิ๊ว ซอสหอยนางรม) ลดลงร้อยละ 0.02 **หมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.38** ตามการสูงขึ้นของหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล (ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว โฟมล้างหน้า) สูงขึ้นร้อยละ 0.61 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า (เสื้อผ้าบุรุษและสตรี) สูงขึ้นร้อยละ 0.25 หมวดเคหสถาน (ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าเช่าบ้าน) สูงขึ้นร้อยละ 0.27 หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา (ค่าเดินทางไปเยี่ยมญาติและทำบุญ ค่าเล่าเรียน) สูงขึ้นร้อยละ 0.73 รวมทั้งหมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 0.36 จากค่าโดยสารสาธารณะที่ปรับเพิ่มค่าธรรมเนียมผ่านทางพิเศษ ขณะที่ราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงหดตัวลดลงร้อยละ 0.59 การสื่อสาร (เครื่องรับโทรศัพท์มือถือ) ลดลงร้อยละ 0.05 หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ (เบียร์ ไวน์) ลดลงร้อยละ 0.12

ดัชนีราคาผู้บริโภค เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.01 (MoM) เฉลี่ยทั้งปี 2562 สูงขึ้นร้อยละ 0.71 (AoA)

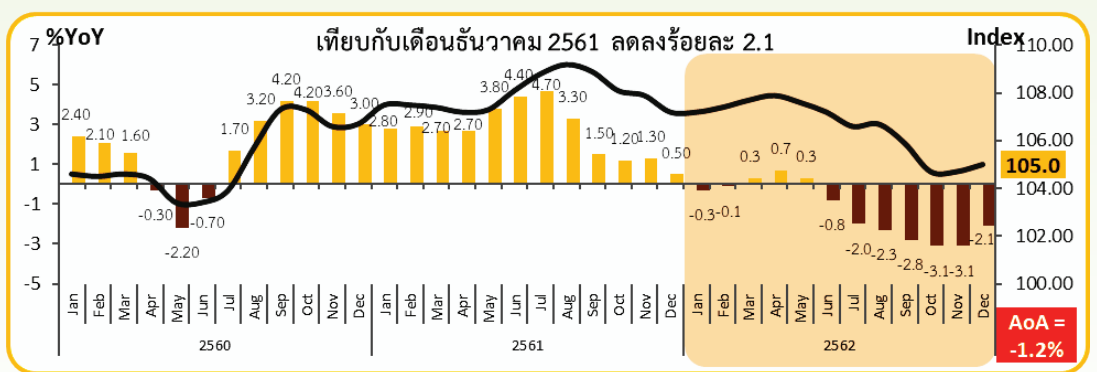
ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนธันวาคม 2562 เท่ากับ 100.7 เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2561 ลดลงร้อยละ 0.3 (YoY) ตามการลดลงของหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ลดลงร้อยละ 0.9 และหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง ลดลงร้อยละ 1.3 โดยเฉพาะน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันปิโตรเลียมดิบ ก๊าซธรรมชาติ เม็ดพลาสติก ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ สิ่งทอ ยีร์ดดาช โลหะขั้นมูลฐาน



โดยมีเหตุผลสำคัญจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ในขณะที่หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม ขยายตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 5.0 โดยสินค้าสำคัญที่มีราคาเพิ่มขึ้น ได้แก่ ข้าวเปลือกเหนียว ยางพารา รวมทั้งผลปาล์มสดที่ปรับตัวสูงขึ้นตามมาตรการภาครัฐที่สนับสนุนการนำไปใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้า และการใช้น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว (ปี 7 ปี 10 และปี 20) กลุ่มสัตว์มีชีวิตและผลิตภัณฑ์ ได้แก่ สุกร ไก่มีชีวิต ไก่ไข่ และสัตว์น้ำ สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่ ข้าวเปลือกเจ้า ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ หัวมันสำปะหลัง และผักสด จากปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมากแต่ความต้องการยังคงทรงตัว

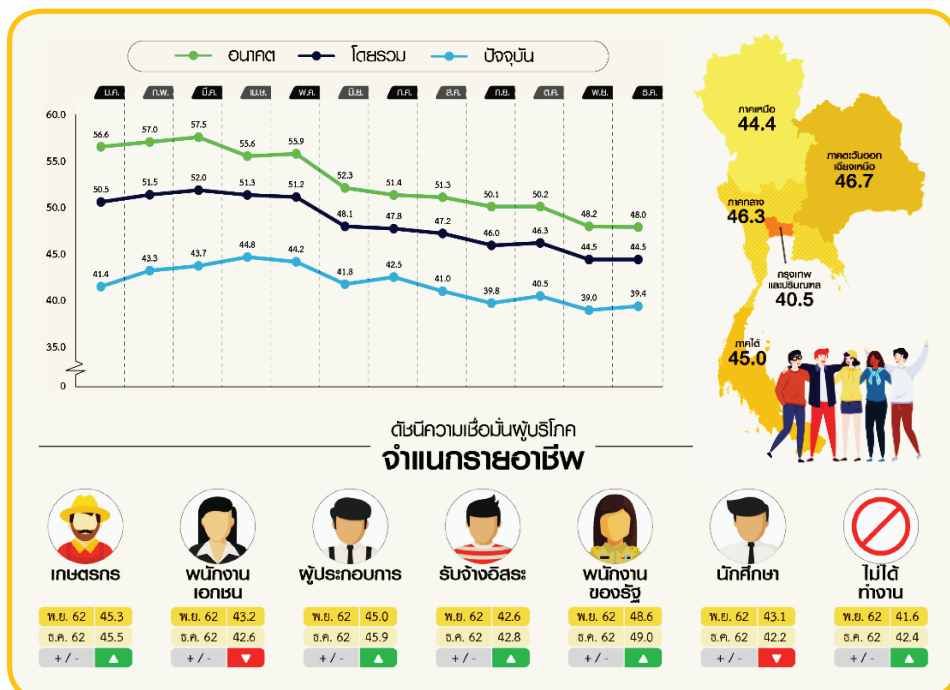
ดัชนีราคาผู้ผลิต เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 (MoM) เฉลี่ยทั้งปี 2562 ลดลงร้อยละ 1.0 (AoA)

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนธันวาคม 2562 เท่ากับ 105.0 เมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2561 ลดลงร้อยละ 2.1 (YoY) จากการลดลงของหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ร้อยละ 12.3 ที่ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 13 โดยเฉพาะเหล็กเส้นกลม ผิวเรียบ-ผิวข้ออ้อย เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ปรับลดตามราคาวัตถุดิบ (เศษเหล็ก) ประกอบกับความต้องการใช้ลดลง ตามการชะลอตัวของโครงการ



ก่อสร้าง รวมทั้งมีการนำเข้าเหล็กจากต่างประเทศมาจำหน่ายปริมาณมาก หมวดซีเมนต์ (ปูนซีเมนต์ผสม) ลดลงร้อยละ 0.2 สอดคล้องกับปริมาณการจำหน่ายในประเทศ หมวดสุขภัณฑ์ ลดลงร้อยละ 0.6 และหมวดวัสดุก่อสร้างอื่นๆ ลดลงร้อยละ 0.4 จากการลดลงของยางมะตอยตามราคาน้ำมันดิบ ขณะที่หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ (ไม้พื้น ไม้ฝา ไม้คาน) สูงขึ้นร้อยละ 9.9 ราคาสูงขึ้นต่อเนื่องจากช่วงต้นปี หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต (เสาเข็มคอนกรีตอัดแรง คอนกรีตบล็อกก่อผนังมวลเบา คอนกรีตบล็อกปูพื้น) สูงขึ้นร้อยละ 1.0 ความต้องการเพิ่มขึ้นจากการเร่งดำเนินโครงการขนาดใหญ่ภาครัฐ และการซ่อมแซมแซมที่อยู่อาศัยหลังภาวะอุทกภัยในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือในช่วงที่ผ่านมา สำหรับหมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา หมวดกระเบื้อง และหมวดวัสดุฉนวนผิว ไม่เปลี่ยนแปลง

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 (MoM) เฉลี่ยทั้งปี 2562 ลดลงร้อยละ 1.2 (AoA)



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนธันวาคม 2562 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมอยู่ที่ระดับ 44.5 เท่ากับเดือนพฤศจิกายน 2562 โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อยจากระดับ 39.0 มาอยู่ที่ระดับ 39.4 ในขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคตปรับตัวลดลงจากระดับ 48.2 มาอยู่ที่ระดับ 48.0 คาดว่ามาจากความกังวลต่อปัญหาการชะลอตัวของเศรษฐกิจที่ยังไม่มีสัญญาณในการฟื้นตัวที่ชัดเจน อย่างไรก็ตาม ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคตเฉลี่ยทั้งปี 2562 อยู่ที่ระดับ 52.8 (อยู่ในระดับเชื่อมั่น) ซึ่งผู้บริโภคมองเชิงบวกต่อสถานการณ์เศรษฐกิจในอนาคต ซึ่งน่าจะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้การฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศเป็นไปในอัตราที่เร่งขึ้นหากสถานการณ์เศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัวและมีความชัดเจนมากขึ้น

การค้าระหว่างประเทศของไทย : พหุศกิกายน 2562

การส่งออก การส่งออกของไทยในเดือนพฤศจิกายน 2562 มีมูลค่า 19.7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวที่ร้อยละ 7.4 โดยภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงชะลอตัวจากสงครามการค้าและปัจจัยอื่น ๆ ทำให้การค้าระหว่างประเทศและการส่งออกของหลายประเทศทั่วโลกหดตัวรวมทั้งประเทศไทยด้วย แต่การส่งออกของไทยยังคงรักษาระดับมูลค่าส่งออกได้ดีกว่าหลายประเทศในภูมิภาคที่หดตัวมากกว่าไทย เช่น เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม มีปัจจัยชั่วคราวในสินค้ากลุ่มน้ำมันและสินค้าเกี่ยวเนื่องกับการส่งออกลดลงอย่างมาก สาเหตุจากการปิดโรงกลั่นในประเทศเพื่อซ่อมบำรุงในช่วงปลายปี ทำให้การส่งออกน้ำมัน เม็ดพลาสติก และเคมีภัณฑ์ที่มีสัดส่วนการส่งออกรวมกันกว่าร้อยละ 11 ลดลงกว่าร้อยละ 27 แต่ในช่วงต้นปี 2563 จะกลับมาผลิตได้ตามเดิม อีกประเด็นที่เป็นพัฒนาการที่ดี คือ ผลกระทบของสงครามการค้าต่อการส่งออกของไทยเริ่มมilder เห็นได้จากการที่ไทยสามารถส่งออกสินค้าไปตลาดพม่าในไตรมาสสหรัฐฯ และจีนได้ดีหลายกลุ่ม รวมทั้งการส่งออกไปจีน ได้ฟื้น ออกรายตัว แสดงให้เห็นถึงการปรับตัวของ Supply Chain ของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์และสินค้าอุตสาหกรรมบางรายการกลับมาขยายตัวเป็นบวก เช่น เครื่องสัปดาห์ภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ (กลับมาเป็นบวกในรอบ 10 เดือน) ไม่และผลิตภัณฑ์ไม้ (กลับมาเป็นบวกในรอบ 4 เดือน) ในรายตลาด การส่งออกไปสหรัฐฯ (หักอากาศยาน) ยังขยายตัวที่ร้อยละ 1.4 เช่นเดียวกับได้ฟื้นที่ขยายตัวร้อยละ 6.5 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 ขณะที่การส่งออกไปจีน และฮ่องกงกลับมาขยายตัวที่ร้อยละ 2.3 และ 2.6 ตามลำดับ รวม 11 เดือนของปี 2562 การส่งออกหดตัวร้อยละ 2.8

การส่งออกไปตลาดสำคัญได้รับผลกระทบส่วนหนึ่งจากปัจจัยชั่วคราวของการส่งออกน้ำมันและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องที่ลดลง ทั้งนี้ การส่งออกไปยังตลาดหลักหดตัวร้อยละ 6.9 เนื่องจากการส่งออกไปสหรัฐฯ สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น ที่หดตัวร้อยละ 2.6 8.2 และ 10.9 ตามลำดับ ด้านการส่งออกไปตลาดศักยภาพสูง หดตัวร้อยละ 6.1 เป็นผลมาจากการส่งออกไปเอเชียใต้ อาเซียน-5 และ CLMV หดตัวร้อยละ 15.2 11.1 และ 9.3 ตามลำดับจากการส่งออกสินค้ากลุ่มน้ำมันที่ลดลง อย่างไรก็ตาม การส่งออกไปจีนกลับมาขยายตัวร้อยละ 2.3 สำหรับตลาดศักยภาพระดับรอง หดตัวที่ร้อยละ 12.8 ตามการส่งออกไปตลาดรัสเซียและกลุ่มประเทศ CIS ทวีปออสเตรเลียแอฟริกา และลาตินอเมริกา ที่หดตัวร้อยละ 26.0 22.0 19.3 และ 10.9 ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกไปตะวันออกกลางขยายตัวร้อยละ 5.9

แนวโน้มการส่งออกในช่วงที่เหลือของปี 2562

การค้าระหว่างประเทศของไทยและการส่งออกของไทยมีทิศทางไปในแนวทางเดียวกันกับประเทศต่างๆ ทั่วโลก ที่ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจชะลอตัวจากสงครามการค้าและปัจจัยอื่น ๆ แต่สินค้าส่งออกของไทยมีความหลากหลาย (Product Diversification) และมีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับของทั่วโลก ทำให้สามารถรักษาระดับและขยายการส่งออกไปในประเทศต่างๆ ได้ ในช่วงต้นปี 2563 เมื่อการผลิตสินค้ากลุ่มน้ำมันทั้งหมดกลับมาสู่ภาวะปกติ น่าจะส่งผลดีต่อการส่งออกในไตรมาสแรก

ข้อตกลงทางการค้าระยะแรก (Phase-1 Deal) ระหว่างจีนและสหรัฐฯ จะช่วยให้บรรยากาศการค้าดีขึ้นและคลายความกังวลได้ในระยะสั้นว่าสงครามการค้าจะไม่กลุ่มาถึงการขึ้นภาษีนำเข้าเพิ่มเติมจำนวนระหว่างกัน เช่นเดียวกับกับการออกจากสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร (Brexit) ที่มีความชัดเจนขึ้น อย่างไรก็ตาม แนวโน้มเศรษฐกิจโลกที่ยังคงเปราะบาง การเจรจาระหว่างสหรัฐฯ - จีนในระยะที่ 2 ยังมีความไม่แน่นอนเนื่องจากไม่มีรายละเอียดปรากฏแน่ชัด อีกทั้งยังมีประเด็นสำคัญเชิงโครงสร้างที่คาดว่าจะต้องใช้เวลาในการเจรจาต่อรอง นอกจากนี้ ความผันผวนของราคาน้ำมันดิบและสินค้าโภคภัณฑ์ จะยังคงกดดันแนวโน้มการส่งออกไทยในระยะสั้น - กลาง

แม้ว่าภาพรวมการส่งออกยังชะลอตัว **สินค้าส่งออกหลายรายการ สามารถขยายตัวต่อเนื่อง** สินค้าเกษตรและเกษตรอาหาร เช่น น้ำตาลทราย ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง แช่แข็งกระป๋องและแปรรูป ผลิตภัณฑ์พืชมงคล และอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ เครื่องดื่ม อาหารสัตว์เลี้ยงและไก่สดแช่แข็งแช่แข็ง และสินค้าอุตสาหกรรม เช่น ผลิตภัณฑ์ยาง รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ เครื่องสำอาง สบู่และผลิตภัณฑ์รักษาผิว แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า และเฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน นอกจากนี้ เห็นสัญญาณการกระจายตัวและขยายตลาดส่งออกไปตลาดใหม่มากขึ้นในสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ ข้าว ในตลาดอิรัก แคมเบอรูน เคนยา ยางพารา ในตุรกี และน้ำตาล ในชูดาน ซึ่งแม้ว่ายังมีสัดส่วนไม่มากนัก แต่ถือเป็นตลาดใหม่ที่ไม่ว่าความเข้มข้นและเร่งเข้าทำตลาด โดยเฉพาะในช่วงที่การค้าเผชิญความท้าทายที่หลากหลายและรอบด้านในปัจจุบัน

นอกจากนี้ **กระทรวงพาณิชย์ได้ร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง มุ่งมั่นเร่งรัดการส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญและสินค้าอุตสาหกรรม** ตามที่ได้ลงนามข้อตกลง MOU ในหลายประเทศ รวมทั้งสิ้น 35 ฉบับ มูลค่ากว่า 1,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อาทิ ยางพารา ข้าว ผลิตภัณฑ์ไก่สดและไก่แปรรูป มันสำปะหลัง และยางรถยนต์ เพื่อผลักดันการส่งออกในช่วงเดือนธันวาคม 2562 และไตรมาสแรกของปี 2563 ต่อไป และกระทรวงพาณิชย์ยังเร่งผลักดันการเจรจาความตกลงการค้าเสรี (FTA) ที่อยู่ระหว่างดำเนินการให้เสร็จสิ้นโดยเร็ว และเตรียมความพร้อมสำหรับการเจรจา FTA ในอนาคต เพื่อขยายฐานตลาดส่งออกให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

การค้าระหว่างประเทศของไทย

หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐฯ (Million USD)	พ.ย. 2562 Nov 2019	ม.ค. - พ.ย. 2562 Jan-Nov 2019
มูลค่าการส่งออก (Export value)	19,656.9 -7.39%	227,090.3 -2.77%
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	19,108.1 -13.78%	218,081.4 -5.22%
ดุลการค้า (Trade Balance)	+548.8	+9,008.9

สินค้าและตลาดส่งออก 5 อันดับแรก เดือน พ.ย. 62

สินค้า	มูลค่า	Δ	สัดส่วน	ประเทศ	มูลค่า	Δ	สัดส่วน
	(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)		(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,988.42	-15.63	10.17	จีน	2,645.76	2.26	13.46
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,641.47	-0.08	8.35	สหรัฐฯ	2,561.98	-2.62	13.03
ผลิตภัณฑ์ยาง	994.26	2.13	5.06	ญี่ปุ่น	2,029.45	-10.95	10.32
อัญมณีและเครื่องประดับ	993.86	4.31	5.06	เวียดนาม	1,072.64	-16.17	5.46
เม็ดพลาสติก	725.88	-11.58	3.69	ฮ่องกง	987.58	2.57	5.02

สินค้าและแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก เดือน พ.ย. 62

สินค้า	มูลค่า	Δ	สัดส่วน	ประเทศ	มูลค่า	Δ	สัดส่วน
	(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)		(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1,773.07	-7.54	9.28	จีน	4,743.05	1.96	24.82
เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,462.65	-10.61	7.65	ญี่ปุ่น	2,632.87	-17.55	13.78
เคมีภัณฑ์	1,204.47	-17.67	6.30	สหรัฐฯ	1,200.57	-14.10	6.28
อัญมณีและเครื่องประดับ	1,150.91	18.86	6.02	มาเลเซีย	910.19	-17.80	4.76
เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	1,020.81	-10.45	5.34	สิงคโปร์	812.02	14.81	4.25

ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า

ดัชนีราคา	การเปลี่ยนแปลง (%MoM)			การเปลี่ยนแปลง (%YoY)	
	ก.ย. 62	ค.ค. 62	พ.ย. 62	พ.ย. 62	ดัชนี พ.ย. 62
ส่งออก	+0.2	-0.4	ไม่เปลี่ยนแปลง	+0.3	100.7
นำเข้า	+0.2	-0.3	+0.6	+1.3	93.5

การนำเข้า เดือนพฤศจิกายน 2562 การนำเข้า มีมูลค่า 19,108.09 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 13.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นการหดตัวของ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (-7.5%) เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ (-10.6%) เคมีภัณฑ์ (-17.7%) เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ (-10.5%) ด้านสินค้าที่ยังมีการนำเข้าขยายตัว ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ (+18.9%) โดยแหล่งนำเข้าสำคัญของไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน (+2.0%) ญี่ปุ่น (-17.6%) สหรัฐอเมริกา (-14.1%) มาเลเซีย (-17.8%) และสิงคโปร์ (+14.8%)

ดุลการค้า เดือนพฤศจิกายน 2562 เกินดุลการค้ามูลค่า 548.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ **ดัชนีราคาสินค้าส่งออก-นำเข้า**

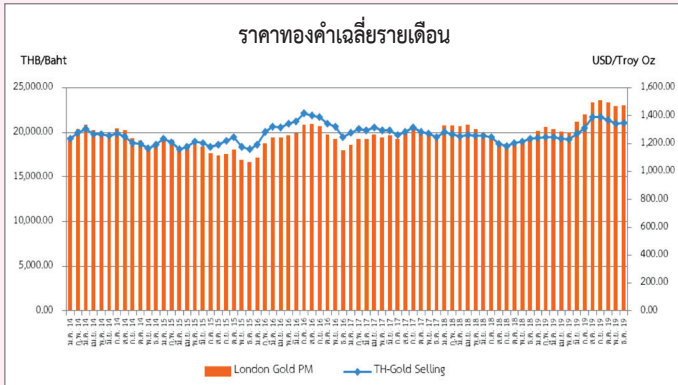
ดัชนีราคาส่งออก เดือนพฤศจิกายน 2562 เท่ากับ 100.7 (ปี 2555 = 100) เทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2561 สูงขึ้นร้อยละ 0.3 (YoY) และเมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม 2562 (MoM) ไม่เปลี่ยนแปลง จากผลของราคาในหมวดสินค้าเกษตรกรรมเป็นสำคัญ สูงขึ้นร้อยละ 5.8 โดยเฉพาะข้าว ยางพารา ไก่สดแช่แข็ง แช่แข็งและแปรรูป และผลไม้สดแช่แข็ง แช่แข็งและแห้ง เนื่องจาก สงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีนเริ่มคลี่คลาย รวมถึงปัญหา Brexit มีความชัดเจนขึ้น ขณะที่ หมวดสินค้าที่ปรับลดลง ประกอบด้วย หมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิง ลดลงร้อยละ 7.8 ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป และน้ำมันดิบ จากฐานของราคาน้ำมันดิบในช่วงก่อนหน้าที่อยู่ในระดับสูง และ หมวดสินค้าอุตสาหกรรม ลดลงร้อยละ 0.1 ได้แก่ เม็ดพลาสติก เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์ยาง ตามการสั่งซื้อสินค้าที่ชะลอตัวลง สำหรับหมวดสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ดัชนีราคาไม่เปลี่ยนแปลง เฉลี่ย 11 เดือน (ม.ค.-พ.ย.) ปี 2562 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 สูงขึ้นร้อยละ 0.2 (AoA)

ดัชนีราคานำเข้า เดือนพฤศจิกายน 2562 เท่ากับ 93.5 (ปี 2555 = 100) เทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2561 สูงขึ้นร้อยละ 0.6 (YoY) และเมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม 2562 สูงขึ้นร้อยละ 0.6 (MoM) จากผลของราคาในหมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งเป็นหลัก สูงขึ้นร้อยละ 3.3 ได้แก่ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ และรถยนต์นั่ง หมวดสินค้าทุน สูงขึ้นร้อยละ 2.6 ได้แก่ เครื่องจักร ไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และเครื่องมือ เครื่องใช้ทางวิทยาศาสตร์ การแพทย์ การทดสอบ หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค สูงขึ้นร้อยละ 1.8 ได้แก่ สบู่ ผงซักฟอกและเครื่องสำอาง เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้านและผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ หมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 1.7 ได้แก่ ทองคำ อุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก ขณะที่หมวดสินค้าที่ดัชนีราคานำเข้าปรับลดลงคือ หมวดสินค้าเชื้อเพลิง ลดลงร้อยละ 17.1 ได้แก่ น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติปิโตรเลียม และถ่านหิน ตามภาวะราคาตลาดโลก ประกอบกับเงินบาทแข็งค่า เฉลี่ย 11 เดือน (ม.ค.-พ.ย.) ปี 2562 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 ไม่เปลี่ยนแปลง

สถานการณ์ราคาทองคำ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าเกษตร

ธันวาคม 2562

ราคาทองคำเฉลี่ยรายเดือน



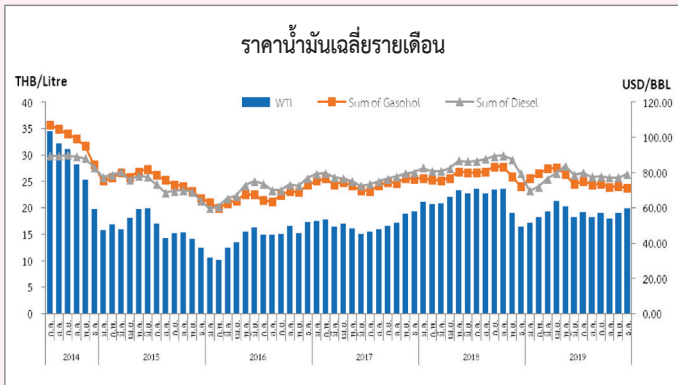
ราคาทองคำ

ราคาทองคำเดือนธันวาคม เฉลี่ยอยู่ที่ 21,104.55 บาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.48 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า หลังจากที่ลดลงติดต่อกันเป็นเวลา 2 เดือน สอดคล้องกับการปรับเพิ่มขึ้นของราคาทองคำในตลาดโลก มาอยู่ที่ 1,476.04 เหรียญสหรัฐฯ ต่อทรอยออนซ์ โดยเพิ่มจากเดือนก่อนหน้าร้อยละ 0.41 ปัจจัยบวกมาจากความผ่อนคลายของปัญหาข้อขัดแย้งทางการค้าที่ส่งผลต่อการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก สหรัฐฯ ได้ลงนามข้อตกลงการค้ากับจีนในเฟสแรก แต่ยังคงมีปัจจัยลบ เช่น สหรัฐฯ ยังมีแนวโน้มที่จะขึ้นภาษีกับฝรั่งเศส บราซิล และอาร์เจนตินา รวมถึงข้อขัดแย้งระหว่างสหรัฐกับเกาหลีเหนือ และตะวันออกกลาง คาดการณ์ว่าราคาทองคำในไตรมาสแรกของปี 2563 จะปรับตัวอยู่ที่ 1,470 - 1,500 เหรียญสหรัฐฯ ต่อทรอยออนซ์

ราคาน้ำมัน

ราคาน้ำมันดิบเดือนธันวาคม 2562 ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยราคาน้ำมันดิบ WTI เฉลี่ยอยู่ที่ 59.88 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.11 จากเดือนก่อนหน้า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.93 ราคาน้ำมันดีเซล อยู่ที่ 26.40 บาท/ลิตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.64 จากเดือนก่อนหน้า ในขณะที่ราคาน้ำมันแก๊สโซฮอล์ อยู่ที่ 23.84 บาท/ลิตร ลดลงร้อยละ 0.71 จากเดือนก่อนหน้า โดยราคาน้ำมันดิบที่ปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในเดือนนี้เนื่องจาก โอเปกและกลุ่มประเทศพันธมิตรยังคงปรับลดกำลังการผลิต ประกอบกับสงครามการค้ามีแนวโน้มดีขึ้น หลังจากสหรัฐฯ และจีน เปิดเผยว่าจะมีการลงนามข้อตกลงการค้าเฟสแรกในต้นเดือน ม.ค. 63 ซึ่งจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและความต้องการใช้น้ำมันโลกเพิ่มขึ้น ทั้งนี้คาดว่าราคาน้ำมันดิบในปี 2563 จะปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตามความต้องการใช้น้ำมันที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

ราคาน้ำมันเฉลี่ยรายเดือน



อัตราแลกเปลี่ยน

ค่าเงินบาทเดือนธันวาคม 2562 เฉลี่ยอยู่ที่ 30.22 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ แข็งค่าขึ้นร้อยละ 0.07 จากเดือนก่อนหน้า และเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แข็งค่าขึ้นร้อยละ 7.57 โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อค่าเงินบาท ส่วนใหญ่มาจากปัจจัยด้านต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นความไม่แน่นอนของสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ ความผันผวนของค่าเงินดอลลาร์ สรอ. การดำเนินนโยบายการเงินของ FED รวมถึงเงินทุนจากต่างประเทศไหลเข้าไทย ล้วนส่งผลให้เงินบาทแข็งค่าอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในช่วงก่อนวันหยุดสิ้นปีที่มีการทำธุรกรรมค่อนข้างสูง ประกอบกับค่าเงินดอลลาร์ สรอ. อ่อนค่า ส่งผลให้ค่าเงินบาทแข็งค่ามาก ทั้งนี้ สนค. คาดว่าอัตราแลกเปลี่ยนในปี 2563 จะอยู่ที่ 30 - 32 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ

อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยรายเดือน



ข้าว

ราคาขายส่งเฉลี่ยข้าวขาว 5% (ใหม่) เดือนธันวาคม 2562 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายน จากราคา 1,128.68 บาท/100 กิโลกรัม เป็น 1,151.67 บาท/100 กิโลกรัม ขณะที่ราคาขายส่งเฉลี่ยข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 (ใหม่) ปรับตัวลดลงจาก 3,280.26 บาท/100 กิโลกรัม เป็น 3,055.00 บาท/100 กิโลกรัม ราคาข้าวได้รับปัจจัยสนับสนุนจากความต้องการใช้ในช่วงเทศกาลและการเตรียมลงนามบันทึกข้อตกลงเบื้องต้น (MOU) เกี่ยวกับการรับประกันคุณภาพข้าวไทยเพื่อการส่งออกระหว่างไทยและอิรัก อย่างไรก็ตามยังคงได้รับแรงกดดันจากภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว และค่าเงินบาทที่แข็งค่า

ยางพารา

ราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 และราคายางแท่ง STR 20 (ราคาเฉลี่ย ณ ท่าเรือกรุงเทพฯ และท่าเรือสงขลา) เดือนธันวาคม 2562 เฉลี่ยอยู่ที่กิโลกรัมละ 48.17 บาท และ 44.39 บาท ตามลำดับ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 5.59 และ 6.78 ราคายางปรับตัวเพิ่มขึ้นตามตลาดล่วงหน้าต่างประเทศ ประกอบกับปริมาณผลผลิตยางลดลงจากโรคใบร่วงที่ระบาดทั่วพื้นที่เพาะปลูกภาคใต้ อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการภายในประเทศมีการชะลอการซื้อยาง เนื่องจากใกล้ช่วงวันหยุดยาวในเทศกาลคริสต์มาสและปีใหม่

ราคาสินค้ารายเดือน

สินค้า	เดือน	พ.ย. 62	ธ.ค. 62	%Δ(MOM)	ธ.ค. 61	ธ.ค. 62	%Δ(YOY)
ข้าว : (Baht/100Kg)							
ข้าวขาว 5% (ใหม่)		1,128.68	1,151.67	2.04	1,175.00	1,151.67	-1.99
ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2		3,280.26	3,055.00	-6.87	3,315.00	3,055.00	-7.84
ยางพารา : (Baht/Kg)							
แผ่นรมควัน ชั้น3 (f.o.b)		45.62	48.17	5.59	46.66	48.17	3.24
ยางแท่ง STR20 (f.o.b)		41.57	44.39	6.78	42.00	44.39	5.69
ทองคำ							
ลอนดอน PM (USD/Troy oz.)		1,470.02	1,476.04	0.41	1,220.95	1,476.04	18.28
ไทย (THB/Baht)		21,004.76	21,104.55	0.48	19,292.86	21,204.55	9.39
น้ำมันดิบ : (USD/BBL)							
WTI		56.97	59.88	5.11	49.11	59.88	21.93
อัตราแลกเปลี่ยน							
THB/USD		30.24	30.22	-0.07	32.70	30.22	-7.57

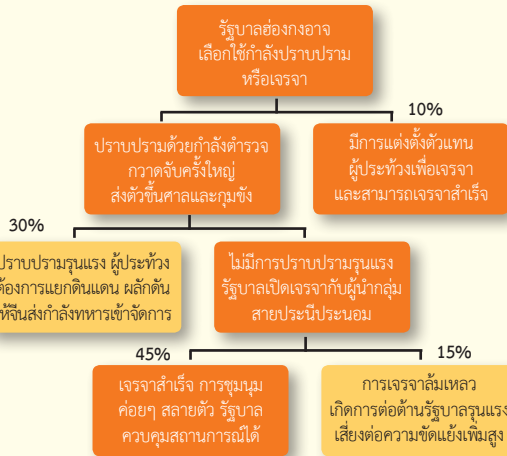
สวัสดีปีใหม่ Hong Kong

เหตุการณ์ประท้วงในฮ่องกงดูเหมือนจะรุนแรง และมีที่ท่าว่าจะยืดเยื้อ ไปถึงปีใหม่-ตรุษจีน 2563 แต่ในสายตา “ปักกิ่ง” กลับดูเหมือนจะไม่ได้ให้ความสำคัญต่อสถานการณ์นี้สักเท่าใดนัก ทำไมจึงเป็นเช่นนั้น?

“ปักกิ่ง” มองว่าเหตุการณ์ฮ่องกงไม่ได้รุนแรงกระทบต่อความมั่นคงของจีน เหมือนกรณี “เทียนอันเหมิน” และชาวฮ่องกงส่วนใหญ่ (ที่ไม่ใช่แกนนำ) ที่สนับสนุน การประท้วงด้วยปัญหาเรื่องปากท้องมากกว่าประเด็นด้านการเมือง เช่น การถูกคนจีน เข้าไปแย่งงาน ค่าครองชีพสูง และที่อยู่อาศัยราคาแพงมาก จีนน่าจะเลือกวิธีที่ไม่ใช้ความรุนแรงเพื่อแสดงออกด้านภาพลักษณ์ที่ดีของจีนต่อชาวโลกที่จีนต้องการ เป็นผู้นำโลกใหม่ด้วยนโยบาย One Belt One Road และการปล่อยกู้ให้ประเทศ โลกที่สามและให้ความเคารพต่อระบบการค้าเสรี เช่น ฮ่องกง

ตำรวจฮ่องกงยัง OK ท่าทีจีนยังเห็นว่ารัฐบาลและตำรวจฮ่องกงน่าจะ จัดการกับปัญหาผู้ประท้วงได้โดยไม่ต้องใช้กำลังทหารจากจีน อย่างไรก็ตาม สถานการณ์อาจพลิกผันได้ เราจึงอาจแยกแยะความเป็นไปได้ของสถานการณ์ ออกเป็น 4 แนวทางด้วยกัน

ทางเลือกที่เป็นไปได้ต่อปัญหาฮ่องกง



สถานการณ์ 1 การเจรจาสำเร็จ (โอกาสเป็นไปได้ 45%) คาดว่ารัฐบาลจะสามารถเจรจากับกลุ่มเป็นกลางของผู้ประท้วงได้ (Cr.FitchSolutions) หากดูจากค่าเฉลี่ยของนางแคร์รี่ แลม ผู้ว่าฯ ฮ่องกงที่เน้นย้ำว่าตำรวจจะบังคับใช้กฎหมายของฮ่องกงอย่างเต็มที่ จึงคาดว่าจะมีการจับกุมคนหัวรุนแรงออกจากกลุ่มผู้ประท้วงมากขึ้น โดยที่ผ่านมาก็เริ่มมีการจับกุมพวกหัวรุนแรงเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ ซึ่งจะทำให้การใช้ความรุนแรงของกลุ่มลดลง ส่งผลให้กลุ่มเป็นกลางหันมาเจรจาด้วยเหตุผลมากขึ้น แน่นนอนว่ารัฐบาลคงจะไม่ตอบสนองข้อเรียกร้องในทุกข้อของผู้ประท้วง แต่ก็น่าจะตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป็นกลางในด้านปัญหาปากท้องได้มากขึ้นภายใต้แผนฟื้นฟูฮ่องกงของรัฐบาล เช่น โอกาสการทำงานทำ และปัญหาเรื่องที่อยู่อาศัยราคาแพง การประท้วงน่าจะเบาบางลงจนไม่จำเป็นต้องใช้กำลังทหารจากจีนแผ่นดินใหญ่ และล่าสุดมีแนวโน้มที่จะมีการปรับคณะรัฐมนตรีของฮ่องกงน่าจะส่งผลให้ความตึงเครียดระหว่างรัฐบาลฯ กับกลุ่มผู้ประท้วงลดลงและหันมาเจรจามากขึ้น

สถานการณ์ 2 สถานการณ์เลวร้ายสุด (โอกาสเป็นไปได้ 30%) กรณีรัฐบาลไม่สามารถสลายการชุมนุม และใช้กำลังเข้าปราบปรามอย่างรุนแรง ซึ่งไม่น่าเป็นไปได้หากไม่มีการแทรกแซงจากภายนอกหรือมีคนเสียชีวิตจำนวนมากจากการปราบปรามของตำรวจซึ่งจีนเองก็ไม่อยากให้เกิดเหตุการณ์เช่นนั้น เพราะจะเป็นเงื่อนไขให้ต่างชาติใช้เป็นเหตุผลในการเข้าแทรกแซงในฮ่องกง

สถานการณ์ 3 การเจรจาล้มเหลว (โอกาสเป็นไปได้ 15%) รัฐบาลไม่สามารถลดความรุนแรงของการชุมนุมได้ ส่งผลให้ไม่สามารถเจรจากับกลุ่มเป็นกลางได้ และการชุมนุมยืดเยื้อออกไปถึงปี 2563 (Cr.FitchSolutions) ซึ่งดูจากสถานการณ์แล้วการประท้วงน่าจะยืดเยื้อเมื่อรัฐบาลยังไม่มีมติชัดเจนในเรื่องการแก้ปัญหาปากท้องและเรื่องค่าครองชีพให้เป็นที่พอใจของกลุ่มที่เป็นกลาง

สถานการณ์ 4 เปิดการเจรจาอย่างเป็นทางการและเจรจาสำเร็จ (โอกาสเป็นไปได้ 10%) โดยมีเงื่อนไขว่าจะต้องสามารถลดชนวนด้วยการจับกุมแกนนำที่อยู่เบื้องหลังเหตุการณ์ในฮ่องกงได้ ซึ่งอาจเป็นกลุ่มผู้เสียผลประโยชน์ เช่น กลุ่มคนจีนที่มีบัญชีลับในฮ่องกงเป็นผู้สนับสนุนทางการเงิน (ท่อน้ำเลี้ยง) โดยที่ผ่านมาก็ยังไม่ได้แสดงออกมาชัดเจนว่า “รู้ว่าตัวกลุ่มแอบแฝง” นี้ว่าเป็นใคร?

ลดบทบาทฮ่องกง ดึงดูดการลงทุน FDI และธุรกรรมการเงินสู่จีนมากขึ้น เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2562 จีนได้ประกาศ 20 มาตรการเพื่ออำนวยความสะดวกในการลงทุนจากต่างประเทศของจีน (Cr.: สพต. ณ กรุงปักกิ่ง) โดยเป็นการผ่อนคลายกฎระเบียบการลงทุนของต่างชาติ คุ้มครองนักลงทุนต่างชาติ ให้เท่าเทียมกับนักลงทุนจีนมากขึ้น รวมทั้งปรับปรุงเรื่องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา การบังคับการถ่ายทอดเทคโนโลยี แสดงให้เห็นถึงความตั้งใจจริงของจีนในการให้ความสำคัญกับการดำเนินนโยบายการปฏิรูปและการเปิดประเทศ ดึงดูดการลงทุนที่มีคุณภาพ เพื่อนำประเทศไปสู่การพัฒนามีคุณภาพ ในสาขาการเงินจะมีการเปิดกว้างมากขึ้น อาทิ ปรับลดข้อจำกัดในขอบเขตธุรกิจของสถาบันการเงิน เช่น ธนาคารต่างชาติ บริษัทหลักทรัพย์ บริษัทจัดการกองทุนในจีน เป็นต้น เพื่อให้มีสถาบันการเงินในตลาดมากขึ้น และเพิ่มความมีชีวิตชีวาของตลาด (Market vitality) ลดข้อจำกัดด้านมูลค่าการลงทุนสำหรับนักลงทุนต่างชาติ ในการจัดตั้งธนาคาร สถาบันประกันภัยและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ในปี 2563 จะยกเลิกข้อจำกัดในการให้ต่างชาติเป็นเจ้าของในบริษัทหลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน บริษัทฟิวเจอร์ และบริษัทประกันชีวิต จากไม่เกิน 51% เป็น 100% (รับผิดชอบโดยธนาคารประชาชนจีน คณะกรรมการกำกับดูแลการธนาคารและประกันภัยของจีน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับดูแลหลักทรัพย์จีน)



ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ:
คนฮ่องกงคงจะฉลองปีใหม่-ตรุษจีนท่ามกลางบรรยากาศการประท้วงกันต่อไป ซึ่งไม่เป็นผลดีต่อเศรษฐกิจของฮ่องกงและจีน คงจะออกมาตราการใหม่ๆ เพื่อลดการพึ่งพาฮ่องกงลง ทั้งนี้เหตุการณ์ไม่น่าจะบานปลายเป็นการแบ่งแยกดินแดน เพราะคนฮ่องกงส่วนใหญ่ก็ไม่ต้องการให้สิ่งนั้นเกิดขึ้นหากจีนมีมาตรการฟื้นฟูฮ่องกงที่ดีพอ ซึ่งกลุ่มเป็นกลางในผู้ประท้วงก็พร้อมที่จะเจรจาด้วยนักท้วงเทียบจีนน่าจะตัดสินใจเร็วไว้มากขึ้นทดแทนฮ่องกงในช่วงตรุษจีนเป็นโอกาสแก่ไทยในการพลิกโฉมประเทศไทยเป็นศูนย์กลางธุรกิจสินค้าแบรนด์เนมและศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับแทนที่ฮ่องกงที่กำลังอยู่ในช่วงขาลง สถาบันการเงินหลายแห่งในฮ่องกงอาจพิจารณาย้ายฐานไปประเทศอื่น ซึ่งแน่นอนว่าทางเลือกอันดับแรกจะเป็นสิงคโปร์ แต่ประเทศไทยก็อาจเป็นทางเลือกที่เป็นไปได้ เพราะแม้แต่สิงคโปร์เองดั้งเดิมก็เคยเป็นหมู่บ้านชาวประมงเล็กๆ ธรรมดาเท่านั้น

พบกับ @TPSO.Tradeinsights



ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ

02-507-7890, 02-507-7895 | www.tpsoc.go.th

ขึ้น 13 ส.ค.