

วารสาร สทศ.

ปีที่ 6 ฉบับที่ 61 สิงหาคม 2559

TPSO JOURNAL

วิเคราะห์เศรษฐกิจครึ่งปีแรกของปี 2559
ผ่านตัวเลขดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ

เศรษฐกิจโลก : ผลกระทบที่มีต่อ
ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้าของไทย



สัมภาษณ์พิเศษ
อธิบดีกรมเจรจาการค้า
ระหว่างประเทศ

ในโอกาสเกษียณอายุราชการ ปี พ.ศ. 2559

ISSN 2408-2465



9 772408 246502



Editor's Note

วารสาร สนค. ภาคภูมิใจนำเสนอบทสัมภาษณ์อันทรงคุณค่าของผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ ในโอกาสเกษียณอายุราชการ ปี พ.ศ. 2559 อย่างต่อเนื่อง ฉบับนี้เราได้รับเกียรติจากผู้นำหญิงแกร่ง อย่าง ท่านศิรินารถ ใจมั่น อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ที่รับใช้ชาติด้วยการใช้ศิลปะการเจรจา แทนอาวุธในการปกป้องผลประโยชน์ของประเทศ ท่านได้ฝากข้อคิดดีๆ ในการปฏิบัติงาน และการดำเนินชีวิต ถึงข้าราชการรุ่นใหม่ไว้อย่างน่าสนใจ

คอลัมน์ Special Report นำดัชนีราคาส่งออก-นำเข้าของประเทศมาอัพเดทกัน ต้องยอมรับว่า เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ยังคงชะลอตัว ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของไทย อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ทว่าประเทศไทยก็ยังมีความสามารถทางการแข่งขันในระดับที่ดี แต่ความแน่นอน คือความไม่แน่นอน ผู้ที่อยู่ในแวดวงการค้าการลงทุนไทยต่างๆ จึงไม่ควรประมาทในภาวะที่เศรษฐกิจโลก ยังฟื้นตัวไม่เต็มที่

และเพื่อเป็นข้อมูลในการเตรียมการลงทุนสำหรับอนาคต ฉบับนี้เรามีบทวิเคราะห์เศรษฐกิจ ครั้งปีแรกของปี 2559 มาให้ผู้ประกอบการได้พิจารณา ผ่านตัวเลขดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศใน 3 หมวดสำคัญ แม้ดัชนีโดยภาพรวมจะไม่สดใส แต่ก็ส่งสัญญาณหลายๆ ว่ามีแนวโน้มที่จะปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในช่วงครึ่งปีหลัง ผู้ที่มองเห็นโอกาสก่อนเท่านั้นจึงจะสามารถแข่งขันอย่างได้เปรียบ

กองบรรณาธิการวารสาร สนค.

Getting Around with TPSO



ประเทศบรูไนดารุสซาลาม หรือชื่อเต็มว่า เนการาบรูไนดารุสซาลาม (Negara Brunei Darussalam) แปลว่า ดินแดนแห่งความสุข เป็นหนึ่งในสมาชิกกลุ่มประเทศอาเซียนที่มีขนาดเล็ก มีประชากรเพียงประมาณ 400,000 คน แต่มีทรัพยากรธรรมชาติ อันได้แก่ น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ มากเป็นอันดับสามในภูมิภาคฯ รองจากอินโดนีเซียและมาเลเซีย ดังนั้น รายได้จากการส่งออกน้ำมันดิบและก๊าซธรรมชาติคิดเป็นสัดส่วนต่อ GDP ถึงประมาณร้อยละ 50 อย่างไรก็ตาม จากการที่ราคาน้ำมันและก๊าซธรรมชาติในตลาดโลกลดลงอย่างต่อเนื่อง ในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลให้รัฐบาลบรูไนเริ่มให้ความสนใจในการขยายทางเลือกทางเศรษฐกิจ (Diversified Economy) นอกเหนือจากการส่งออกน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ร่วมกับสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) ซึ่งดำเนินโครงการจัดทำยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสทางการค้า การลงทุนรายประเทศ (AEC) จึงได้เดินทางไปยังบรูไน ระหว่างวันที่ 27-28 กรกฎาคม 2559 เพื่อลงพื้นที่เก็บข้อมูลจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เกี่ยวกับภาพรวมเศรษฐกิจของบรูไน อุตสาหกรรมเป้าหมาย และโอกาสทางการค้าการลงทุน โดยเฉพาะ โอกาสของสินค้าและบริการของไทยที่จะเข้าไปเจาะตลาดบรูไนได้ในอนาคต ซึ่งจากการเข้าพบพูดคุยกับ หน่วยงานด้านเศรษฐกิจของบรูไน อาทิ ธนาคารกลางบรูไน, The Department of Economic Planning & Development, Ministry of Finance รวมทั้งสถานเอกอัครราชทูตไทย ณ เมืองบันดาร์เสรีเบกาวัน ทำให้พวกเราเห็นศักยภาพของบรูไนในหลากหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นสินค้าฮาลาล ซึ่งเป็นที่นิยมในบรูไน และตราฮาลาลของบรูไนก็ได้รับการยอมรับในตลาดผู้บริโภคชาวมุสลิมเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ บรูไนยังมีความต้องการความรู้ด้านการเพาะปลูกและพัฒนาสินค้าเกษตรจากไทย รวมทั้งบรูไนยังมีจุดเด่นในเรื่อง สังคมที่มีความปลอดภัยสูง ไม่มีแหล่งอบายมุข สถาบันการศึกษาได้มาตรฐาน ค่าเล่าเรียนไม่แพง มีการเรียนการสอน เป็นภาษาอังกฤษ และสาธารณูปโภคด้านสุขภาพก็มีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ เป็นต้น เหล่านี้เป็นศักยภาพ ของประเทศเล็กๆ อย่างบรูไน ที่ยังมีคนไทยจำนวนไม่มากได้ไปเยี่ยมชมเอ็น แต่รับรองว่าประเทศที่มีป่าไม้ มากกว่าร้อยละ 70 แห่งนี้ มีโอกาสทางการค้าการลงทุนซ่อนอยู่มากมายและน่าค้นหาเป็นอย่างยิ่ง

TPSO JOURNAL

วารสาร สนค.

ปีที่ 6 ฉบับที่ 61 สิงหาคม 2559

3 | Special Talk

วิเคราะห์เศรษฐกิจครึ่งปีแรกของปี 2559 ผ่านตัวเลขดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ

4 | Special Report

เศรษฐกิจโลก : ผลกระทบที่มีต่อ ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้าของไทย

6 | Special Interview

สัมภาษณ์พิเศษอธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ในโอกาสเกษียณอายุราชการ ปี พ.ศ. 2559

8 | Economic Highlight

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย

9 | Price Indices

ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้า

10 | International Trade Focus

การค้าระหว่างประเทศของไทย : มิถุนายน 2559

11 | Commodities & FX

สถานการณ์ราคาทองคำ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าเกษตร : กรกฎาคม 2559

12 | Global News

ussนารีกา

ผู้อำนวยการ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ผู้จัดทำ

TPSO
Trade Policy and Strategy Office

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 0 2507 7895 โทรสาร 0 2547 5687

วิเคราะห์เศรษฐกิจครึ่งปีแรกของปี 2559

ผ่านตัวเลขดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ

สถานการณ์การผลิตของประเทศไทยระยะ 6 เดือนที่ผ่านมา จากตัวเลขดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ แบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA : Classification of Products by Activity) ช่วงเดือนมกราคม-มิถุนายน ปี 2559 เมื่อเฉลี่ยเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 ลดร้อยละ 2.0 ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อดัชนีราคาผู้ผลิตที่ยังคงติดลบ เกิดจากการลดลงของราคาสินค้าที่สำคัญ ได้แก่

หมวดผลผลิตเกษตรกรรม ลดลงร้อยละ 1.6

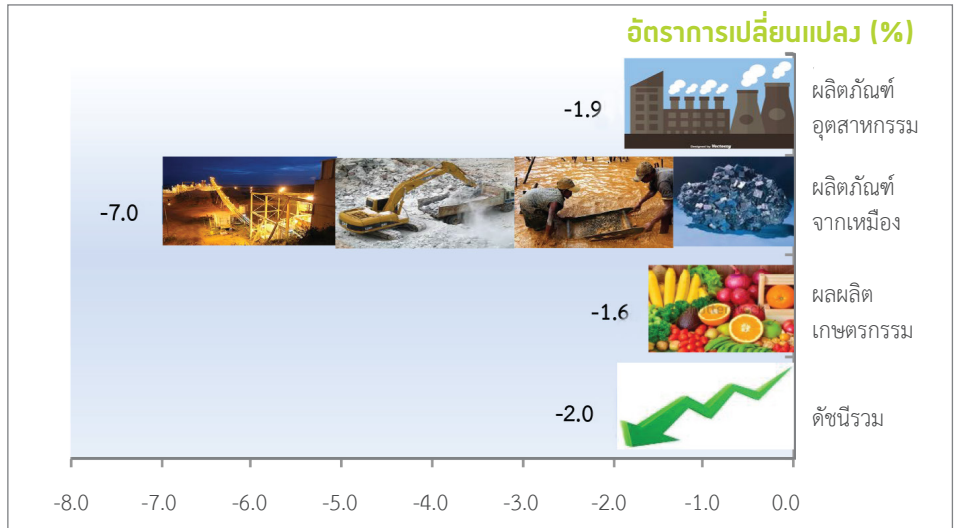
สาเหตุหลักจากการลดลงของกลุ่มผลผลิตการเกษตร ร้อยละ 2.4 ได้แก่ ข้าวเปลือก พืชไร่ จากความต้องการของตลาดที่ชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะอย่างพารา จากเศรษฐกิจที่ชะลอตัวของจีนซึ่งเป็นผู้ซื้อรายใหญ่ ทำให้มีการนำเข้าอย่างพาราลดลง ประกอบกับอุปทานภายในตลาดโลกยังมีอยู่มาก เป็นแรงกดดันให้ราคาอย่างพาราตกลงในช่วงครึ่งปีแรกของปีนี้ กลุ่มปลาและสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 1.3 จากการลดลงของราคาสัตว์น้ำทะเล โดยเฉพาะกุ้งแวนนาไม จากปัญหาโรคตายด่วนในปีที่ผ่านมาคลี่คลายลง ทำให้มีพื้นที่เพาะเลี้ยงเพิ่มขึ้น ผลผลิตจึงออกสู่ตลาดมากขึ้น สำหรับกลุ่มสินค้าสัตว์มีชีวิตและผลิตภัณฑ์ราคาปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 1.3 ได้แก่ นำนมดิบ สุกรมีชีวิต ไช้ไก่ และไข่เป็ด จากภาวะอากาศที่แปรปรวนและสถานการณ์ภัยแล้งในช่วงที่ผ่านมา ส่งผลต่อการเจริญเติบโตของสัตว์มีชีวิตและผลิตภัณฑ์ ทำให้ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดลดลง

หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง ลดลงร้อยละ 7.0

จากการลดลงของราคาสินค้ากลุ่มลิกไนต์ ปีโตรเลียม และก๊าซธรรมชาติ ร้อยละ 9.1 ได้แก่ น้ำมันปีโตรเลียมดิบ และก๊าซธรรมชาติ ในขณะที่สินค้ากลุ่มแร่ต่างๆ ราคาปรับตัวสูงขึ้น

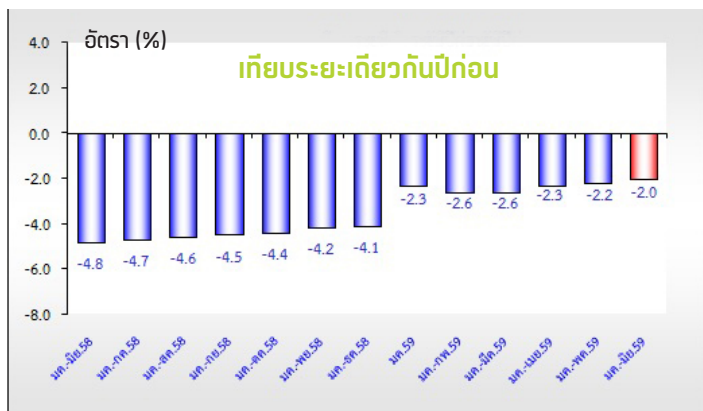
หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ลดลงร้อยละ 1.9

สาเหตุจากสินค้า 4 กลุ่มหลัก คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ปีโตรเลียม ร้อยละ 21.1 ได้แก่ น้ำมันเบนซิน น้ำมันดีเซล น้ำมันเครื่องบิน น้ำมันก๊าด และน้ำมันเตา กลุ่มเคมีภัณฑ์



ผลิตภัณฑ์เคมี ร้อยละ 1.4 ได้แก่ ก๊าซที่ใช้ในอุตสาหกรรม ปุ๋ยเคมี และเม็ดพลาสติก กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก ร้อยละ 2.4 ได้แก่ ยางแผ่นรมควัน และยางแท่ง กลุ่มโลหะขั้นมูลฐานและผลิตภัณฑ์โลหะ ร้อยละ 2.4 ได้แก่ เหล็กแท่ง เหล็กแผ่น เหล็กเส้น เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ และเหล็กกล้า ราคาเคลื่อนไหวตามภาวะตลาดโลก กลุ่มผลิตภัณฑ์อโลหะ ร้อยละ 0.1 ได้แก่ ซีเมนต์ และกลุ่มเครื่องไฟฟ้า อุปกรณ์และเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 0.5 ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ สำหรับสินค้าอุตสาหกรรมที่ราคาปรับตัวสูงขึ้นเป็นสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม และยาสูบ ร้อยละ 0.5 สิ่งทอและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ร้อยละ 0.6 หนังก่อนผลิต ผลิตภัณฑ์หนัง และรองเท้า ร้อยละ 0.6 ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ ร้อยละ 1.0 เยื่อกระดาษ ผลิตภัณฑ์จากเยื่อกระดาษ และสิ่งพิมพ์ ร้อยละ 2.7 เครื่องจักร ส่วนประกอบและอุปกรณ์ ร้อยละ 0.2 ยานพาหนะและอุปกรณ์ ร้อยละ 0.1 และสินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ ร้อยละ 4.4

อย่างไรก็ตามช่วงครึ่งปีแรกของปี 2559 ตัวเลขดัชนีราคาผู้ผลิตในภาพรวมแม้ว่าจะยังคงติดลบ แต่ก็มีแนวโน้มการปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องและคาดว่าช่วงครึ่งปีหลังแนวโน้มอาจจะมีการฟื้นตัวเป็นบวก



ปัจจัยสนับสนุน	
	ราคาน้ำมัน ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตไม่ปรับขึ้นมากนัก
	การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ที่คาดว่าจะเริ่มส่งสัญญาณดีขึ้น
	การใช้จ่ายและการลงทุน โครงการต่างๆ ของภาครัฐ ที่จะช่วยให้เศรษฐกิจมีการปรับตัวดีขึ้น

เศรษฐกิจโลก : ผลกระทบที่มีต่อดัชนีราคาส่งออก-นำเข้าของไทย

ปัจจุบันกล่าวได้ว่าประเทศไทยมีระบบเศรษฐกิจแบบเปิด โดยเฉพาะภาคการค้าระหว่างประเทศที่เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาและเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ก่อให้เกิดหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจ สร้างรายได้และส่งเสริมให้ภาคธุรกิจและประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ข้อเสียของระบบเศรษฐกิจแบบเปิด ส่งผลให้เศรษฐกิจไทยซึ่งมีการพึ่งพิงกับการค้าโลกหรือการค้ากับประเทศอุตสาหกรรมใหญ่ๆ ต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนของตลาดโลกและส่งผลต่อโครงสร้างเศรษฐกิจไทย โดยเฉพาะโครงสร้างสินค้าส่งออกและสินค้าเข้าของไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้



ด้วยเหตุนี้ ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า เป็นอีกเครื่องชี้วัดหนึ่งทางเศรษฐกิจที่สำคัญ และมีการจัดทำตามโครงสร้างสินค้าส่งออกและสินค้าเข้าของกระทรวงพาณิชย์ จึงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การค้าโลกที่ชะลอตัวลงด้วยเช่นกัน

กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำดัชนีราคาส่งออก-นำเข้าของไทยในปี 2558 มีการสำรวจและประมวลผลจาก (1) ราคาส่งออก จำนวน 991 รายการ ครอบคลุม 4 หมวด ตามโครงสร้างสินค้าส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ คือ หมวดสินค้าเกษตรกรรม หมวดสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร หมวดสินค้าอุตสาหกรรม และหมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิง และ (2) ราคานำเข้า จำนวน 954 รายการ ครอบคลุม 5 หมวด ตามโครงสร้างสินค้าเข้าของกระทรวงพาณิชย์ คือ หมวดสินค้าเชื้อเพลิง หมวดสินค้าทุน หมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค และหมวดยานพาหนะและอุปกรณ์



การขนส่ง ทั้งนี้ จะนำข้อมูลทั้งหมดมาคำนวณในรูปของดัชนี เพื่อวัดการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาสินค้าโดยเฉลี่ยที่ผู้ส่งออกได้รับและผู้นำเข้าได้จ่ายไปเทียบกับระยะเวลาปีฐาน โดยจะมีการพัฒนาและปรับปรุงการจัดทำให้มีความทันสมัยเป็นประจำทุกปีตามโครงสร้างการส่งออกและนำเข้าที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งรายการสินค้าและแหล่งจัดเก็บข้อมูล

สำหรับประโยชน์ของดัชนีราคาส่งออก-นำเข้านั้น นอกจากจะเป็นข้อมูลสรุปการเคลื่อนไหวโดยเฉลี่ยของราคาสินค้าส่งออกและนำเข้าแล้ว ยังสามารถใช้ประกอบการวิเคราะห์สัญญาณเงินเพื่อจากการส่งผ่านของราคาสินค้านำเข้าไปยังผู้ผลิตและผู้บริโภคในประเทศ และใช้เป็นเครื่องมือวัดอัตราการค่าของประเทศเพื่อประเมินขีดความสามารถของแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งพิจารณาส่งเสริมการผลิตเพื่อส่งออก ประกอบกับใช้เป็นข้อมูลสำหรับปรับมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ณ ราคาปัจจุบัน (Nominal GDP) ให้เป็นผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่แท้จริง (Real GDP)

เมื่อพิจารณาตัวเลขดัชนีราคาส่งออกของประเทศ เดือนพฤษภาคม 2558 เท่ากับ 97.1 (ปี 2555 เท่ากับ 100) ลดลงร้อยละ 1.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของดัชนีราคาส่งออกทุกหมวดสินค้า ได้แก่ **หมวดสินค้าเกษตรกรรม** ร้อยละ 5.2 (ยางพารา ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง กุ้ง) เนื่องจากปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดมาก ขณะที่ความต้องการซื้อในตลาดปัจจุบันชะลอตัว **หมวดสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร** ร้อยละ 0.7 (น้ำตาลทราย อาหารทะเลแปรรูป ผักกระป๋อง และแปรรูป) **หมวดสินค้าอุตสาหกรรม** ร้อยละ 0.8 (เม็ดพลาสติก เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์พลาสติก ทองคำ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์) และ**หมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิง** ร้อยละ 9.9 (น้ำมันสำเร็จรูป)

สำหรับตัวเลขดัชนีราคานำเข้าของประเทศในระยะเวลา 5 เดือนแรกของปี 2558 (มกราคม-พฤษภาคม) เท่ากับ 87.2 ลดลงร้อยละ 10.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการลดลงของดัชนีราคานำเข้าทุกหมวดสินค้า ได้แก่ **หมวดสินค้าเชื้อเพลิง** ลดลงร้อยละ 38.1 (น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติปิโตรเลียม น้ำมันสำเร็จรูป) **หมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง** ลดลงร้อยละ 5.6 (ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์) **หมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป** ลดลงร้อยละ 3.7 (เคมีภัณฑ์ ทองคำ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์) **หมวดสินค้าทุน** ลดลงร้อยละ 2.3 (เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ) และ**หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค** ลดลงร้อยละ 1.0 (ยารักษาโรค ผัก ของปรุงแต่งจากผัก เครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน)



ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อดัชนีราคาส่งออกและนำเข้า โดยส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบมาจากเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ยังคงชะลอตัว ทำให้ความต้องการสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศลดลง ประกอบกับราคาน้ำมันได้ปรับลดลงจากภาวะอุปทานที่ล้นตลาด ส่งผลต่อการปรับลดของราคาสินค้าเกี่ยวเนื่องที่สำคัญหลายรายการ เช่น น้ำมันสำเร็จรูป เม็ดพลาสติก และเคมีภัณฑ์ เป็นต้น รวมทั้งทองคำได้รับผลกระทบจากค่าเงินเหรียญสหรัฐที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินสกุลหลักอื่นๆ เนื่องจากเศรษฐกิจของสหรัฐฯ สามารถฟื้นตัวได้อย่างแข็งแกร่ง เป็นปัจจัยที่ส่งผลให้การซื้อขายในตลาดทองคำไม่น่าสนใจและทำให้ราคาทองคำปรับตัวลดลง เช่นเดียวกับราคาเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ได้ปรับลดลงตามภาวะอุปทานส่วนเกินในตลาดโลกและความต้องการใช้ที่ชะลอตัวลง

อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาอัตราการค่า ซึ่งคำนวณจากอัตราส่วนระหว่างดัชนีราคาส่งออกกับดัชนีราคานำเข้า เพื่อเป็นเกณฑ์วัดความได้เปรียบเสียเปรียบทางการค้าของประเทศ พบว่าอัตราการค่าของไทยในเดือนพฤษภาคม 2558 มีค่าเท่ากับ 110.3 ยังคงมีค่าสูงกว่า 100 แสดงว่าประเทศไทยยังมีความสามารถทางการแข่งขันในระดับดี ทั้งนี้ เนื่องมาจากราคาสินค้านำเข้าโดยรวมได้ปรับลดลงในระดับที่มากกว่าราคาส่งออก โดยเฉพาะสินค้านำเข้าที่สำคัญของไทย อาทิ น้ำมันดิบ น้ำมันสำเร็จรูป เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ ยังคงปรับลดลงตามสถานการณ์ราคาสินค้าในตลาดโลกอื่นเนื่องมาจากภาวะอุปทานโลกที่ล้นตลาด ขณะที่เศรษฐกิจโลกนั้นยังฟื้นตัวไม่เต็มที่



สัมภาษณ์พิเศษ อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ในโอกาสเกษียณอายุราชการ ปี พ.ศ. 2559

ต่อเนื่องจากฉบับที่แล้วที่ท้าวานสัมภาษณ์พิเศษได้รวมตัวกันเพื่อจัดทำกับสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ 5 ท่าน เพื่อเป็นผู้อ่านเกษียณอายุราชการ ปี พ.ศ. 2559 มาเล่าถึงประสบการณ์ที่ผ่านมาและฝากแนวคิดการดำรงตนในฐานะข้าราชการที่ดี เพื่อให้ข้าราชการรุ่นน้องได้เรียนรู้กับการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตน

สำหรับวารสาร สนค. ฉบับนี้ ทีมงานได้มีโอกาสไปสัมภาษณ์อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ท่านศิรินารด ใจมั่น ผู้ที่มองว่ากรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศเปรียบเสมือนทหารรับใช้ชาติ ผู้ปกป้องผลประโยชน์ของประเทศด้วยการเจรจาการค้า โดยมีผลประโยชน์ของชาติเป็นที่ตั้ง อีกทั้งท่านยังเป็นผู้นำหญิงแกร่งนำทีมเจรจาเขตการค้าใหม่ๆ หลายแห่ง ทั้งปากีสถาน ตุรกี อิหร่าน และหลายประเทศในทวีปแอฟริกา

ทีมงาน : ขอให้ท่านเล่าถึงชีวิตการทำงานตั้งแต่วันแรก โดยเฉพาะช่วงที่เป็นข้าราชการใหม่

อธ.จร. : ที่เริ่มรับราชการตอนอายุ 29 ปี เริ่มจากภูมิหลังได้จบการศึกษาจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะรัฐศาสตร์ รุ่นเดียวกับท่านปลัดฯ ชูติมา ที่เลือกเรียนรัฐศาสตร์เพราะมีความคิดว่าอยากจะรับราชการ และจะช่วยพัฒนาให้ระบบราชการมีการพัฒนามากขึ้น เลือกเรียนสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ บริหารรัฐกิจ สาขาการคลัง ซึ่งจะเน้นเศรษฐศาสตร์มากหน่อย พอเรียนจบจึงไปสอบเป็นข้าราชการแต่ก็วางแผนเรียนหนังสือต่อด้วย

ตอนแรกเริ่มเป็นลูกจ้างชั่วคราวอยู่ที่กระทรวงมหาดไทยได้ประมาณ 1 ปี และสอบเข้ากระทรวงยุติธรรมได้ แต่ก็ตัดสินใจลาออก เพื่อไปศึกษาต่อที่สหรัฐอเมริกา โดยศึกษาปริญญาโทที่ Western Michigan University สาขาเศรษฐศาสตร์ หลังจากเรียนจบก็กลับมาสอบเข้ารับราชการที่กระทรวงเกษตรฯ ได้รับมอบหมายให้ทำงานเกี่ยวกับโครงการความช่วยเหลือจากต่างประเทศ เช่น โครงการของ EU เรื่องการปลูกพืชทดแทนมันสำปะหลัง ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานกับที่ปรึกษาจาก EU ทำหน้าที่อยู่ประมาณ 2-3 ปี ก็ได้รับทุนอบรมของประเทศเนเธอร์แลนด์ ด้าน Development Planning Techniques หลังจากกลับมาได้ไม่นาน ก็ได้ขอโอนมาที่กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์ ปัจจุบันคือกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

ทีมงาน : ในชีวิตการทำงานมีเรื่องอะไรบ้างที่ประทับใจจากเหตุการณ์สำคัญ ความสำเร็จ หรือจุดพลิกผันในชีวิตของการทำงานอะไรบ้าง และท่านกำหนดเป้าหมายในชีวิตการทำงานไว้อย่างไร



อธ.จร. : การทำงานที่กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ ทำให้เกิดแรงบันดาลใจในการทำงาน และประทับใจการทำงานของผู้ใหญ่ที่กระทรวงพาณิชย์อย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นท่านปลัดเพชร อิศรเสนา ณ อยุธยา ท่านสมพล เกียรติไพบูลย์ ท่านเกริกไกร จีระแพทย์ ท่านสุคนธ์ กาญจนาลัย และท่านอภิรดี ตันตราภรณ์ โดยในการเข้าร่วมประชุมระหว่างประเทศครั้งแรกที่มีโอกาสทำหน้าที่เลขาคณะฯ ได้ติดตามคณะผู้แทนไทยไปประชุมระดับรัฐมนตรีเอเปค ที่แวนคูเวอร์ ทำให้เห็นถึงการดำเนินงานของหัวหน้าคณะผู้แทนไทยและทีมงาน จึงทำให้เกิดแรงบันดาลใจอยากจะเป็นนักเจรจาที่เก่งเหมือนท่านที่เอ่ยนามมาแล้ว

อย่างไรก็ตามการเป็นนักเจรจาไม่ใช่เรื่องง่ายๆ นอกจากทักษะด้านภาษาอังกฤษที่ดีแล้ว ยังต้องรู้สาระและศึกษาเรื่องที่จะเจรจาด้วย อีกทั้งต้องรู้นโยบายและทำที่ในแต่ละเรื่องทั้งของไทยและของคู่เจรจาด้วย เรียกได้ว่า “ต้องรู้เขารู้เรา” และต้องใช้ความอดทน

ขยันหมั่นเพียร แสวงหาความรู้ข่าวสารเพิ่มเติมให้ทันต่อเหตุการณ์ตลอดเวลา นั่นคือจุดเริ่มต้นที่ทำให้พี่ได้มายืนอยู่ ณ จุดนี้ จนถึงทุกวันนี้

“เป้าหมายชีวิต คือ การเป็นนักเจรจา”

ในช่วงที่พี่เข้ามาทำงานที่กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์นั้น การเจรจาออบุรุกวัย ภายใต้ GATT กำลังจะปิดรอบ และจากการที่ได้มีโอกาสเข้าร่วมคณะเจรจา ทำให้ตระหนักว่าการเป็นนักเจรจาที่ดีนั้นต้องมีพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับกฎเกณฑ์การค้าโลกเป็นพื้นฐานด้วย ดังนั้นเมื่อ GATT เปิดให้มีการอบรมเรื่องนโยบายการค้าภายใต้ GATT (ในปัจจุบัน คือ WTO) เป็นเวลา 3 เดือน พี่นครเจนิวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ พี่จึงสมัครเข้ารับการศึกษาให้เข้าอบรม ซึ่งเป็นประสบการณ์การเรียนรู้และฝึกฝนการเป็นนักเจรจารูปแบบหนึ่ง หลังจากจบการอบรมก็ได้กลับมาทำงานเกี่ยวกับ GATT และการเจรจาออบุรุกวัย และได้มีโอกาสร่วมคณะไปประชุมปิดรอบออบุรุกวัยที่นครมาราเกช ประเทศโมร็อกโค

และมีส่วนร่วมในกระบวนการนำเสนอเรื่องเข้า ครม. และรัฐสภาเพื่อให้สถาบันเข้าร่วมเป็นสมาชิก WTO

หลังจากมีการจัดตั้ง WTO ในปี 1995 กระทรวงพาณิชย์ก็ได้จัดตั้งคณะผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลก ณ นครเจนีวา ขึ้น โดยหัวหน้าคณะผู้แทนถาวรฯ เป็นระดับเอกอัครราชทูต ซึ่งนับว่าเป็นเอกอัครราชทูตตำแหน่งแรกและตำแหน่งเดียวของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งท่านเอกอัครราชทูตท่านแรกคือ ท่านดนัย คุลละลิมพะ ท่านเอกอัครราชทูตท่านที่ 2 คือ ท่านเกริกไกร จีระแพทย์ ซึ่งท่านก็ได้กรุณาคัดเลือกพี่ไปดำรงตำแหน่งอัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายการพาณิชย์) ณ นครเจนีวา เมื่อเดือนกันยายน 1998 ในปี 2000 เอกอัครราชทูตท่านที่ 3 คือ ท่านอภิรดี ตันตราภรณ์ โดยที่ประจำการที่เจนีวาจนถึงต้นปี 2003

ตอนที่ไปประจำการระยะแรก มีความรู้สึกว่าได้ลงมือปฏิบัติเป็นนักเจรจาจริงๆ ซึ่งยากมากเพราะที่รับผิดชอบดูภาพรวมใน WTO ทุกเรื่อง ทำให้ต้องอ่านเยอะเพราะว่าเป็นภาษาด้านการค้า ต้องอ่าน text ซึ่งเป็นภาษาอังกฤษ อ่านความตกลงทุกฉบับ นอกจากนั้น บางครั้งก็ต้องทำหน้าที่เป็นผู้แทนไทยในการเจรจาเรื่องการลงทุน นโยบายการแข่งขัน และการจัดซื้อจัดจ้าง โดยรัฐ (เรื่องใหม่ๆ ที่ประเทศพัฒนาแล้วผลักดัน) ทำให้ได้ประสบการณ์การเป็นนักเจรจาเพิ่มขึ้น

พี่กลับมาปฏิบัติงานที่กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักเจรจาการค้าพหุภาคี 4 ปี หลังจากนั้นก็ได้รับการแต่งตั้งให้ไปดำรงตำแหน่งอัครราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์) ณ กรุงบรัสเซลส์ ซึ่งการไปดำรงตำแหน่งดังกล่าวเป็นเวลากว่า 4 ปี ทำให้พี่มีประสบการณ์เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับงานทวิภาคีระหว่างไทยและสหภาพยุโรป และได้เรียนรู้เกี่ยวกับนโยบายกฎระเบียบ ระบบบริหารของสหภาพยุโรปเพิ่มขึ้น ซึ่งนับว่าเป็นประสบการณ์ที่ดีมาก และเมื่อกลับมาปฏิบัติงานที่กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศอีกครั้ง พี่ก็รับผิดชอบการเจรจาทวิภาคีกับประเทศต่างๆ เกือบครึ่งโลก โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แอฟริกา ตะวันออกกลาง จึงอาจกล่าวได้ว่าประสบการณ์ด้านการเจรจาการค้าพหุภาคี และการเจรจาทวิภาคีช่วยให้พี่สามารถปฏิบัติงานที่กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ดังนั้น จุดพลิกผันของชีวิตพี่ก็คือการได้มาอยู่กระทรวงพาณิชย์ ถ้าถามว่าอะไรที่เป็นความภูมิใจก็ภูมิใจทุกอย่างในงานที่ทำทุกชิ้น เพราะอยากเป็นนักเจรจา ภูมิใจที่ได้เป็นนักเจรจา นั่นคือแรงบันดาลใจ

ทีมงาน : ท่านมีแนวคิดหรือปรัชญาในการทำงาน และวิธีในการพัฒนาตนเองอย่างไร

อธ.จร. : ปรัชญาชีวิตของพี่ คือถ้าตั้งใจทำอะไรแล้วก็จะต้องอดทน และมุ่งมั่นทำสิ่งนั้นให้ดีที่สุด รวมถึงหมั่นพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับหัวหน้า ลูกน้อง เพื่อนร่วมงานทั้งในองค์กร

เดียวกันและต่างองค์กร สิ่งทีภาคภูมิใจที่สุดคือการที่ผู้บังคับบัญชาเห็นถึงความสามารถ ความพยายามและส่งเสริมสนับสนุนเรา ซึ่งพี่ก็ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อลูกน้องด้วย พี่เชื่อว่าถ้าเรามุ่งมั่นทำงาน มีผลงานเราก็จะได้รับการส่งเสริมหรือพุดง่ายๆ ว่าถ้าเราคิดดี ทำดี สิ่งดีๆ ก็จะตอบแทนเรา

ทีมงาน : ท่านสร้างสมดุลในการทำงานกับชีวิตส่วนตัวอย่างไร

อธ.จร. : พี่ไม่มีครอบครัว จึงไม่มีภาระทางบ้าน ดังนั้นเวลาส่วนใหญ่ของพี่จึงเป็นการทำงานและดูแลสุขภาพของตัวเอง โดยจะต้องพยายามแบ่งเวลาไปออกกำลังกายเพื่อให้สุขภาพแข็งแรง ทำจิตใจให้สดชื่น มองโลกในแง่บวกจะได้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากการออกกำลังกายแล้ว ก็จัดสรรเวลาในช่วงวันหยุดด้วยการพบปะสังสรรค์ และพักผ่อนกับพี่น้องและเพื่อน

ทีมงาน : ในฐานะผู้บริหาร ท่านมีทัศนคติอย่างไรต่อบุคลากรรุ่นใหม่ที่เกิดขึ้นมาในสังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่างจากบุคลากรรุ่นก่อน และขอให้ท่านฝากแนวคิดในการทำงานให้กับข้าราชการรุ่นใหม่

อธ.จร. : การทำงานทุกที่ เราต้องเจอปัญหาหรืออุปสรรคทั้งนั้น โดยเฉพาะที่กรมฯ ซึ่งเป็นงานยากสมัยที่ยังเป็นกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์อยู่ที่สี่แยกคอกวัว ยังไม่มีนักกฎหมาย เจ้าหน้าที่ก็ต้องเป็นทั้งนักเศรษฐศาสตร์และนักกฎหมายการค้าระหว่างประเทศไปในตัว ต้องทำงานหลากหลาย แต่พี่เชื่อว่ายิ่งเราทำงานมากก็จะทำให้เราเก่งมากขึ้น จึงอยากให้บุคลากรรุ่นใหม่คิดว่างานที่ได้รับมอบหมายสำคัญทุกชิ้น และตั้งใจศึกษาและทำให้สำเร็จอย่าคิดว่างานนี้ไม่สำคัญแล้วจะไม่ทำ การที่เราทำเรื่องที่ไม่สำคัญให้สำคัญขึ้นมาได้ ก็ถือเป็นความสำเร็จอย่างหนึ่ง อีกเรื่องคือต้อง work smart ด้วย ไม่ใช่แค่ work hard อย่างเดียว แต่ไม่มีผลงาน ไม่มีประสิทธิภาพ จึงต้องบริหารจัดการการทำงานให้ดี ถ้าทำได้เราก็จะประสบความสำเร็จได้ในที่สุด

พี่เปรียบข้าราชการกรมเจรจา เหมือนทหารที่มีหน้าที่ป้องกันประเทศ แต่เราใช้การเจรจาเป็นเครื่องมือปกป้องผลประโยชน์ของประเทศชาติ ทุกวันนี้ก็เจรจาดูโดยมีผลประโยชน์ของประเทศเป็นที่ตั้ง เพราะฉะนั้นคนที่ทำงานนี้ได้ดีและประสบความสำเร็จจะต้องขยันหมั่นเพียร อดทน ซื่อสัตย์ สุจริต เสียสละและมุ่งมั่นที่จะทำเพื่อประเทศชาติด้วย แต่มีใช้คนเป็นนักเจรจาจะมุ่งมั่นทำงานอย่างเดียว ทุกคนก็จะต้องมีชีวิตครอบครัว มีชีวิตส่วนตัว เราก็จะต้องจัดสรรเวลาให้ดีให้เกิดความสมดุลทั้งชีวิตส่วนตัว และความรับผิดชอบต่อหน้าที่

นอกจากนั้น พี่อยากฝากให้ข้าราชการรุ่นใหม่พยายามสร้างเครือข่ายทั้งในองค์กร นอกองค์กร กับทั้งคนไทยและต่างชาติ เพื่อจะได้ประสานงานง่ายขึ้น ได้รับความร่วมมือมากขึ้น ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน มีน้ำใจไมตรี

ต่อกันจะทำให้การทำงานง่ายขึ้น

ทีมงาน : ท่านคิดว่าบทบาทของกระทรวงและภาคเอกชนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในอนาคตข้างหน้าควรเป็นอย่างไร

อธ.จร. : พี่ว่าการร่วมมือกับภาคเอกชนเป็นสิ่งที่สำคัญมากโดยเฉพาะกรมเจรจา ที่มีหน้าที่เปิดประตูการค้าให้ประเทศไทย กรมเจรจา ทำหน้าที่เหมือนผู้ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และภาคเอกชนเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะนโยบายเท่าที่การเจรจาการค้าระหว่างประเทศของไทย ซึ่งจะประกอบด้วย การค้า บริการ การค้าสินค้า การลงทุน ทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น ซึ่งก็จะไปเกี่ยวข้องกับกรมและกระทรวงอื่นหลายหน่วยงาน เราจึงต้องร่วมมือกับภาคเอกชน และหน่วยงานราชการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

เช่นล่าสุดมีเรื่องใหม่ๆเกิดขึ้น สินค้าสิ่งแวดลอม บริการสิ่งแวดลอมก็จะต้องประสานกระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรมและภาคเอกชน เราจะใช้วิธีการ building block approach ทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ และภาคเอกชน จนเขาเห็นตรงกันว่า จะเปิดตลาดสินค้าหรือบริการใด เพราะว่าการเปิดเสรีไม่ใช่ให้อีกฝ่ายหนึ่งเปิดเท่านั้น ถ้าเราบอกให้เขาเปิดเราก็ต้องเปิดด้วย แต่อาจจะเปิดคนละสินค้าหรือบริการเพื่อแลกเปลี่ยนผลประโยชน์กัน

พี่อยากให้เจ้าหน้าที่ทำงานเป็นทีม ทั้งในกรม ในกระทรวง แล้วก็นอกกระทรวง ต้องมีการบูรณาการที่ผ่านมากการเปิดเสรีมีผลกระทบทั้งแง่บวกและแง่ลบ ยกตัวอย่าง สมมติว่าเราลดภาษีวัตถุดิบ นักลงทุนก็จะได้ประโยชน์เพราะว่าราคาต้นทุนวัตถุดิบก็จะถูกลง ส่วนผู้ได้รับผลกระทบก็จะต้องช่วยให้เขาปรับตัวได้ เพราะอุตสาหกรรมแต่ละประเภทอยู่กับที่ไม่ได้ จะต้องปรับตัวให้รับกับสถานการณ์โลก และเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง เช่น ในอดีตไม่เคยมีการพูดเรื่องสินค้าสิ่งแวดลอมเลย ปัจจุบันมีเรื่องสิ่งแวดลอมและแรงงานเข้ามาเกี่ยวข้อง เอกชนก็ต้องปรับตัวด้วย โดยต้องพร้อมที่จะมีต้นทุนเพิ่มขึ้น เพื่อจะได้ส่งออกไปมากขึ้น เพราะเมื่อภาษีลดลงก็ต้องแข่งกันด้วยคุณภาพ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ส่วนที่ปรับตัวไม่ได้จริงๆ อย่างเกษตรกร รัฐบาลก็ให้ความช่วยเหลือ ทุกวันนี้เรายังให้ความช่วยเหลืออยู่ เช่น มีการตั้งกองทุน FTA ขึ้นมา สำหรับผู้ที่ได้รับผลกระทบ สำหรับเรื่อง TPP ก็จะต้องศึกษาถึงผลดีผลเสีย เราจะต้องดูว่าประเทศเราได้ประโยชน์เรื่องใดบ้าง ในภาพรวมไทยจะได้ประโยชน์มากกว่าผลกระทบหรือไม่ และถ้ามีผลกระทบรัฐจะเข้าไปเยียวยาได้อย่างไรให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุด ดังนั้น จึงต้องทำงานร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชนอย่างใกล้ชิด เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการค้าระหว่างประเทศและเศรษฐกิจไทยไปข้างหน้า 🏆

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย

เศรษฐกิจของไทย เดือนมิถุนายน และไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ปรับตัวดีขึ้น เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา โดยได้รับแรงสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว และการบริโภคภาคเอกชนที่ยังคงขยายตัวได้ดี ประกอบกับภาคอุปทานมีทิศทางดีขึ้น ทั้งภาคการเกษตรและอุตสาหกรรม ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่รัฐบาลได้ออกมาตรการ และเร่งการใช้จ่ายเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ความไม่แน่นอน และความเปราะบางของเศรษฐกิจโลกยังคงเป็นปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย

เสถียรภาพเศรษฐกิจในประเทศ เดือนมิถุนายน 2559 อยู่ในเกณฑ์ดีและมีเสถียรภาพ โดยอัตราการว่างงานอยู่ในระดับต่ำที่ร้อยละ 1.0 ของกำลังแรงงานรวม อัตราเงินเฟ้อทั่วไปขยายตัวร้อยละ 0.38 ตามการสูงขึ้นของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก ไข่ไก่ เนื้อสุกร และเครื่องประกอบอาหาร เป็นต้น สำหรับหนี้สาธารณะต่อ GDP ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนพฤษภาคม 2559 อยู่ที่ร้อยละ 43.4 ซึ่งถือว่าสถานะหนี้ของไทย ยังมีความมั่นคง และต่ำกว่ากรอบความมั่นคงทางการคลังที่ตั้งไว้คือไม่เกินร้อยละ 60.0

เสถียรภาพเศรษฐกิจนอกประเทศ เดือนมิถุนายน 2559 อยู่ในระดับมั่นคงและสามารถรองรับความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกได้ สะท้อนได้จากทุนสำรองระหว่างประเทศอยู่ในระดับสูงที่ 178.7 พันล้านเหรียญสหรัฐ

ภาคอุปทาน เดือนมิถุนายน 2559 ในภาพรวมขยายตัวสูงขึ้นต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศขยายตัวได้ดีที่ร้อยละ 7.2 โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากจีน กลุ่มประเทศ CLMV เกาหลี และอินเดีย ดัชนีราคาสินค้าเกษตรยังคงขยายตัวได้ดี โดยขยายตัวร้อยละ 3.8 นอกจากนี้ ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวเช่นกัน โดยขยายตัวร้อยละ 0.8 จากการขยายตัวในหมวดยานยนต์ และหมวดเครื่องปรับอากาศ เพื่อตอบสนองความต้องการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ

การบริโภคภาคเอกชน เดือนมิถุนายน 2559 ขยายตัวได้ดีอย่างต่อเนื่องในทุกตัวชี้วัด โดยยอดการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาครั้งที่ ยอดจำหน่ายรถยนต์นั่ง และยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ขยายตัวร้อยละ 6.5, 19.6 และ 5.2 ตามลำดับ นอกจากนี้ ปริมาณนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคในรูป USD ขยายตัวเช่นกัน โดยขยายตัวที่ร้อยละ 3.4 เนื่องจากกำลังการซื้อของผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้นตามราคาสินค้าเกษตร ประกอบกับรัฐบาลได้ออกมาตรการเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่ขยายตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจโลก และการลงประชามติออกจากสหภาพยุโรปของสหราชอาณาจักร อาจส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในประเทศไทย

การลงทุนภาคเอกชน เดือนมิถุนายน 2559 ในภาพรวมยังคงทรงตัว โดยการลงทุนในหมวดก่อสร้างหดตัวเล็กน้อย สะท้อนได้จากยอดการจัดเก็บภาษีธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ และยอดจำหน่ายปูนซีเมนต์ ที่หดตัวร้อยละ 11.5 และ 3.5 ตามลำดับ ส่วนการลงทุนในหมวดเครื่องมือเครื่องจักร สะท้อนได้จากปริมาณนำเข้าสินค้าทุนในรูป USD โดยหดตัวร้อยละ 15.4 ส่วนยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ขยายตัวที่ร้อยละ 4.0

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย, สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, เว็บไซต์สำนักงานสถิติของประเทศต่างๆ

ประเทศ	อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย	Real GDP (%y-o-y)	
	ม.ค.-มิ.ย. 2559	ปี 57	ปี 58
ไทย	-0.09	0.9	2.8
มาเลเซีย	2.7	6.0	5.0
ฟิลิปปินส์	1.3	6.1	5.8
สิงคโปร์	-0.9	2.9	2.0
อินโดนีเซีย	3.90	5.0	4.8
เวียดนาม	1.72	6.0	6.7
อินเดีย	5.45	7.1	7.3
จีน	2.1	7.4	6.9

ข้อมูลเศรษฐกิจไทย	ปี 58		ปี 59			
	ทั้งปี	Q4	Q1	Q2	พ.ค.	มิ.ย.
Real GDP (%y-o-y)						
อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจ	2.8	2.8	3.2	-	-	-
เสถียรภาพเศรษฐกิจ						
ดุลบัญชีเดินสะพัด (พันล้าน USD)	34.84	13.05	16.42	-	2.23	-
ทุนสำรองระหว่างประเทศ (พันล้าน USD)	156.5	156.5	175.1	178.7	175.5	178.7
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (%y-o-y)	-0.9	-0.9	-0.5	0.3	0.5	0.38
อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (%y-o-y)	1.1	0.8	0.7	0.8	0.8	0.8
หนี้สาธารณะต่อ GDP (%)	44.4	44.4	44.0	-	43.4	-
อัตราการว่างงาน (%)	0.9	0.8	0.9	1.1	1.2	1.0
การส่งออก-นำเข้า (%y-o-y)						
มูลค่าการส่งออกในรูป USD	-5.8	-8.1	0.9	-4.1	-4.4	-0.1
มูลค่าการนำเข้าในรูป USD	-11.0	-12.6	-12.0	-8.4	0.5	-10.1
อุปทาน (%y-o-y)						
ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร	-5.3	-3.2	-1.9	-1.2	0.3	-2.0
ดัชนีราคาสินค้าเกษตร	-6.1	-5.8	-5.2	4.9	6.4	3.8
ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	0.3	0.2	-1.1	1.5	2.6	0.8
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	20.4	3.7	15.5	8.2	7.6	7.2
การบริโภคเอกชน (%y-o-y)						
ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาครั้งที่	1.0	2.0	0.1	3.7	1.6	6.5
ยอดจำหน่ายรถยนต์นั่ง	-19.1	-11.7	-26.6	4.9	8.3	19.6
ยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์	-0.2	2.3	-3.3	7.9	14.8	5.2
ปริมาณนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคในรูป USD	2.2	-4.4	3.6	3.4	8.4	3.4
การลงทุนเอกชน (%y-o-y)						
ปริมาณนำเข้าสินค้าทุนในรูป USD	-2.2	0.2	-1.0	-11.6	-5.4	-15.4
ยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์	-2.6	17.2	4.0	13.6	26.5	4.0
ภาษีธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์	7.7	22.2	4.5	11.5	-19.1	-11.5
ยอดขายปูนซีเมนต์	-0.4	2.1	3.1	-1.6	-1.1	-3.5



ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้า

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ

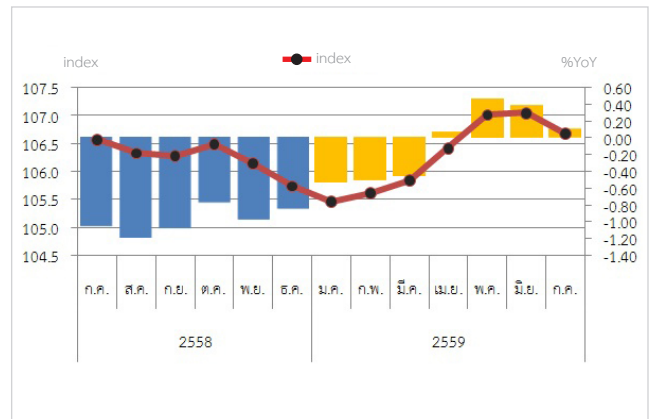
เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2558 สูงขึ้นร้อยละ 0.10 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ โดยปัจจัยสำคัญมาจากผลไม้สด อาทิ ทุเรียน ถั่วลิสง มะม่วง ปลายและสัตว์น้ำ เช่น กุ้งขาว หอยแครง ปลาหมึก ไข่ไก่ เนื้อสุกร เป็นต้น ในขณะที่หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ จากผลสะสมของการปรับอัตราค่าแสตมป์ยาสูบตามมูลค่าเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2559 และสำหรับหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล มาจากค่าบริการส่วนบุคคลเพื่อความสวยงาม อาทิ ค่าแต่งผมชาย ค่าแต่งผมสตรี ค่ารักษาพยาบาลคนไข้นอก หมวดการบันเทิงการอ่าน การศึกษา และการศาสนา อาทิ ค่าธรรมเนียมประณมศึกษาและอุดมศึกษาภาคเอกชน ทั้งนี้ ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงขายปลีกภายในประเทศ และผลจากการปรับอัตราค่าไฟฟ้าอัตโนมัติ (Ft) ในรอบเดือน มกราคม-เมษายน 2559 ยังคงอุดหนุนการขยายตัวของอัตราเงินเฟ้อ เมื่อเทียบเดือนมิถุนายน 2559 ลดลงร้อยละ 0.35 โดยได้รับอิทธิพลสำคัญมาจากน้ำมันเชื้อเพลิง ผักสดและผลไม้ เนื้อสุกร ปลาและสัตว์น้ำ ขณะที่ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปไม่รวมกลุ่มราคาอาหารสดและพลังงาน) ยังคงขยายตัวสูงขึ้นที่ร้อยละ 0.76 (YoY) สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคเทียบเฉลี่ยเดือนมกราคม-กรกฎาคม 2559 กับช่วงเดียวกันของปี 2558 ลดลงร้อยละ 0.07

คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อปี 2559 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประมาณการอัตราเงินเฟ้อปี 2559 อยู่ระหว่างร้อยละ 0.0-1.0

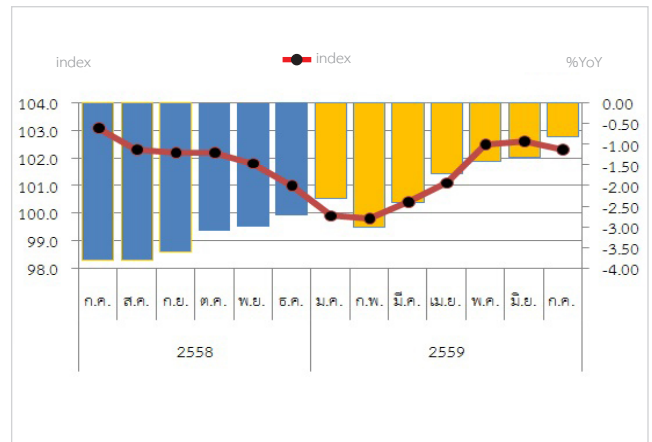
ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนกรกฎาคม 2559 มีค่าเท่ากับ 102.3 เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2558 ลดลงร้อยละ 0.8 จากการลดลงของ**ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม** ได้แก่ น้ำมันดีเซล น้ำมันแก๊สโซฮอล์ น้ำมันเครื่องบิน น้ำมันเตา น้ำมันก๊าด และก๊าซปิโตรเลียมเหลว ตามภาวะราคาตลาดโลก **เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี** ได้แก่ เม็ดพลาสติก และยางสังเคราะห์ (ยางเทียม) ปู๋ย และก๊าซที่ใช้ในอุตสาหกรรม ตามการลดลงของราคาน้ำมัน **โลหะขั้นมูลฐานและผลิตภัณฑ์โลหะ** ได้แก่ เหล็กแท่ง เหล็กแผ่น และเหล็กโครงสร้างรูปพรรณ ราคาเคลื่อนไหวตามภาวะตลาดโลก **ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก** ได้แก่ บรรจุภัณฑ์พลาสติก ราคาเปลี่ยนแปลงตามต้นทุนวัตถุดิบ เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2559 ดัชนีราคาผู้ผลิตลดลงร้อยละ 0.3 โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันปิโตรเลียมดิบ และก๊าซธรรมชาติ ราคาปรับลดลงตามภาวะตลาดโลก สินค้าเกษตรที่ราคาลดลง ได้แก่ หัวมันสำปะหลังสด มะพร้าวผล พืชผัก สัตว์มีชีวิตและผลิตภัณฑ์ และยางพารา สำหรับดัชนีราคาผู้ผลิตเทียบเฉลี่ยเดือนมกราคม-กรกฎาคม 2559 กับช่วงเดียวกันของปี 2558 ลดลงร้อยละ 1.8

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนกรกฎาคม 2559 มีค่าเท่ากับ 115.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 3.9 จากการลดลงของราคาสินค้า**หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้** ตามการลดลงของราคา วงกบประตู-หน้าต่าง บานหน้าต่าง เนื่องจากความนิยมใช้ไม้ลดลง โดยใช้อะลูมิเนียมและกระจกแทน **หมวดซีเมนต์** จากการลดลงของราคาปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์-ผสมปูนฉาบสำเร็จรูป เนื่องจากมีปริมาณส่วนเกินในตลาดสูง **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต** จากการลดลงของเสาเข็มคอนกรีตเสริมเหล็ก-อัดแรง พื้นคอนกรีตสำเร็จรูปอัดแรง คอนกรีตบล็อก ก่อผนังมวลเบา คอนกรีตผสมเสร็จ คอนกรีตหยาบ ลดลงตามราคาซีเมนต์และเหล็ก **หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก** จากราคาเหล็กเส้นกลมผิวเรียบ-ข้ออ้อย เหล็กตัวซี เหล็กฉาก เหล็กตัว I เหล็กตัว H เหล็กทรงน้ำ ตามราคาวัตถุดิบและราคาเหล็กในตลาดโลกที่ลดลง เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างลดลงร้อยละ 1.9 โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากการลดลงของราคาสินค้าหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก หมวดวัสดุก่อสร้างอื่นๆ สำหรับดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเทียบเฉลี่ยเดือนมกราคม-กรกฎาคม 2559 กับช่วงเดียวกันของปี 2558 ลดลงร้อยละ 3.7

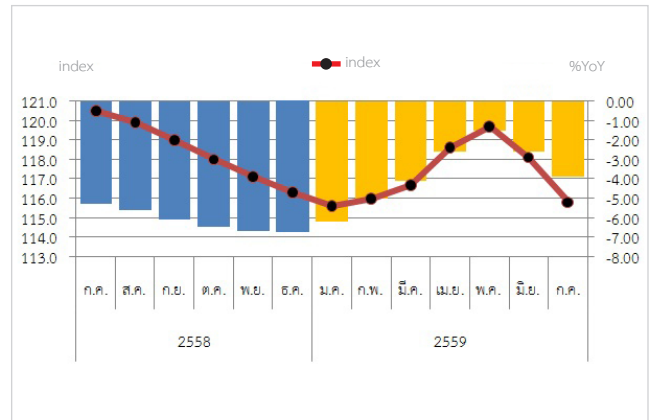
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (ปี 2554 = 100)



ดัชนีราคาผู้ผลิต (ปี 2553 = 100)



ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง (ปี 2548 = 100)



ที่มา : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

การค้าระหว่างประเทศของไทย : มิถุนายน 2559

การค้าระหว่างประเทศของไทย

	มูลค่า		การเปลี่ยนแปลง (%YoY)	
	มิถุนายน 59	ม.ค.-มิ.ย. 2559	มิถุนายน 59	ม.ค.-มิ.ย. 2559
ส่งออก	18,146	105,137	-0.1	-1.6
นำเข้า	16,181	92,724	-10.1	-10.2
ดุลการค้า	1,965	12,413		

สินค้าและตลาดส่งออก 5 อันดับแรก เดือน มิ.ย. 59

สินค้า	มูลค่า	Δ (%YoY)	สัดส่วน (%)	ประเทศ	มูลค่า	Δ (%YoY)	สัดส่วน (%)
รถยนต์และส่วนประกอบ	2,296	26.6	12.7	สหรัฐอเมริกา	2,149	4.7	11.9
อัญมณี เครื่องประดับ	1,461	69.4	8.1	จีน	1,713	-11.9	9.4
เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ	1,381	-1.2	7.6	ญี่ปุ่น	1,696	-3.8	9.4
แผงวงจรไฟฟ้า	660	6.2	3.6	ฮ่องกง	1,082	2.2	6.0
เม็ดพลาสติก	628	-14.1	3.5	ออสเตรเลีย	1,041	56.2	5.7

สินค้าและแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก เดือน มิ.ย. 59

สินค้า	มูลค่า	Δ (%YoY)	สัดส่วน (%)	ประเทศ	มูลค่า	Δ (%YoY)	สัดส่วน (%)
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1,615	-7.3	10.0	จีน	3,560	7.4	22.0
น้ำมันดิบ	1,287	-48.3	8.0	ญี่ปุ่น	2,587	-0.5	16.0
เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,253	-0.5	7.7	สหรัฐอเมริกา	890	-39.8	5.5
เคมีภัณฑ์	1,186	0.0	7.3	มาเลเซีย	882	-14.7	5.5
เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	975	13.6	6.0	ไต้หวัน	595	-5.5	3.7

ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า

ดัชนีราคา	การเปลี่ยนแปลง (%MoM)			การเปลี่ยนแปลง (%YoY)	
	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	มิ.ย. 59	ม.ค.-มิ.ย. 59
ส่งออก	0.5	0.9	0.3	-0.4	-1.5
นำเข้า	1.6	1.5	1.0	-4.3	-6.3

การส่งออก

เดือนมิถุนายน 2559 มีมูลค่า 18,146 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร ภาพรวมลดลงร้อยละ 7.9 โดยผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (-36.3%) ข้าว (-0.2%) ยางพารา (-23.2%) ผลไม้สดแช่แข็ง (-4.9%) และน้ำตาล (-8.7%) ในขณะที่อาหารทะเลแช่แข็งและแปรรูป (+9.4%) สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ ภาพรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 โดยรถยนต์และอุปกรณ์ (+26.6%) แผงวงจรไฟฟ้า (+6.2%) อัญมณีและเครื่องประดับ (+69.4%) ขณะที่คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (-1.2%) เม็ดพลาสติก (-14.1%) ตลาดส่งออกสำคัญของไทย 5 ลำดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา (+4.7%) จีน (-11.9%) ญี่ปุ่น (-3.8%) ฮ่องกง (+2.2%) ออสเตรเลีย (+56.2%)

ภาพรวมการส่งออกมกราคม-มิถุนายน ปี 2559 มีมูลค่า 105,137 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 1.6 โดยสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร ภาพรวมลดลงร้อยละ 4.0 โดยยางพารา (-15.7%) อาหารทะเลแช่แข็งและแปรรูป (-1.3%) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (-23.9%) ข้าว (-0.8%) ในขณะที่น้ำตาล (+5.7%) ผัก ผลไม้สดแช่แข็งและแปรรูป (+9.4%) ส่วนสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ ภาพรวมขยายตัวร้อยละ 0.3 โดยรถยนต์และอุปกรณ์ (+4.0%) อัญมณีและเครื่องประดับ (+53.3%) ในขณะที่คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (-7.3%) เม็ดพลาสติก (-10.3%) ตลาดส่งออกสำคัญของไทย 5 ลำดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา (-1.3%) จีน (-8.4%) ญี่ปุ่น (-0.9%) ฮ่องกง (-3.7%) ออสเตรเลีย (+10.1%)

การนำเข้า

เดือนมิถุนายน 2559 มีมูลค่า 16,181 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 10.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการหดตัวของเครื่องจักรกล (-7.3%) น้ำมันดิบ (-48.3%) เครื่องจักรไฟฟ้า (-0.5%) ขณะที่เหล็ก เหล็กกล้า (+13.6%) และเคมีภัณฑ์ (0.0%) แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน (+7.4%) ญี่ปุ่น (-0.5%) สหรัฐอเมริกา (-39.8%) มาเลเซีย (-14.7%) ไต้หวัน (-5.5%)

ภาพรวมการนำเข้ามกราคม-มิถุนายน ปี 2559 มีมูลค่า 92,724 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 10.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นการลดลงของเครื่องจักรกล (-5.9%) เคมีภัณฑ์ (-8.0%) น้ำมันดิบ (-40.5%) เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ (-7.9%) ขณะที่เครื่องจักรไฟฟ้า (+5.6%) แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน (+3.2%) ญี่ปุ่น (-5.9%) สหรัฐอเมริกา (-21.8%) มาเลเซีย (-14.5%) และเกาหลีใต้ (-6.1%)

ดุลการค้า

เดือนมิถุนายน 2559 เกิดดุลการค้ามูลค่า 1,966 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่ภาพรวมดุลการค้า 2559 (ม.ค.-มิ.ย.) เกิดดุลการค้ามูลค่า 12,413 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ราคาสินค้าส่งออก

ดัชนีราคาสินค้าส่งออกเดือนมิถุนายน 2559 อยู่ที่ 97.2 (ปี 2555=100) ลดลงร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของดัชนีราคาส่งออกหมวดสินค้าเกษตรกรรมลดลงร้อยละ 1.6 หมวดสินค้าอุตสาหกรรมลดลงร้อยละ 0.2 หมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิงลดลงร้อยละ 0.1 ขณะที่หมวดสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรขยายตัวร้อยละ 0.9

ราคาสินค้านำเข้า

ดัชนีราคาสินค้านำเข้าเดือนมิถุนายน 2559 อยู่ที่ 88.2 (ปี 2555=100) ลดลงร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของดัชนีราคานำเข้าหมวดสินค้าเชื้อเพลิงลดลงร้อยละ 23.2 หมวดสินค้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปลดลงร้อยละ 0.5 หมวดสินค้าอุปโภคบริโภคลดลงร้อยละ 0.1 ขณะที่หมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 และหมวดสินค้าทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3

สถานการณ์ราคาทองคำ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าเกษตร : กรกฎาคม 2559

ราคาทองคำ

ราคาทองคำเดือนกรกฎาคมโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 22,227.08 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.32 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ราคาทองคำปรับตัวสูงขึ้น จากการอ่อนค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐ หลังจากนักลงทุนลดการคาดการณ์เกี่ยวกับการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในปีของธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) โดยมีคาดการณ์ว่า เฟดจะปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเพียง 1 ครั้งเท่านั้นในปี บวกกับประเด็นการเมืองของตุรกีหลังจากกองทัพพยายามก่อรัฐประหารเพื่อโค่นล้มรัฐบาล แม้ว่าจะไม่ประสบความสำเร็จ แต่นักลงทุนกังวลว่าเหตุการณ์ดังกล่าวจะบั่นทอนเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ นอกจากนี้ตลาดทองคำในฐานะเป็นสินทรัพย์ที่ปลอดภัยยังได้รับแรงหนุนจากการที่นักลงทุนขายสินทรัพย์เสี่ยงหลังจากความกังวลถึงความเสี่ยงทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการที่อังกฤษได้ถอนตัวออกจากการเป็นสมาชิกสหภาพยุโรป (Brexit)

ราคาน้ำมัน

ราคาน้ำมันดิบเดือนกรกฎาคมปรับตัวลดลง โดยราคาน้ำมันดิบ WTI เฉลี่ยอยู่ที่ 45.04 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ 48.89 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล โดยได้รับแรงกดดันจากปริมาณน้ำมันดิบที่เพิ่มขึ้นจากการผลิตในประเทศในจีเรียและของกลุ่มโอเปก รวมถึงแท่นขุดเจาะน้ำมันในสหรัฐมีจำนวนเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อุปทานน้ำมันดิบที่จะออกสู่ตลาดโลกมีแนวโน้มปรับเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ความกังวลต่อการที่สหราชอาณาจักรแยกตัวออกจากสหภาพยุโรป (Brexit) ว่าอาจส่งผลให้เศรษฐกิจโลกชะลอตัวลง กระทั่งต่อปริมาณความต้องการใช้น้ำมันดิบซึ่งจะทำให้ตลาดน้ำมันดิบเกิดอุปทานส่วนเกิน

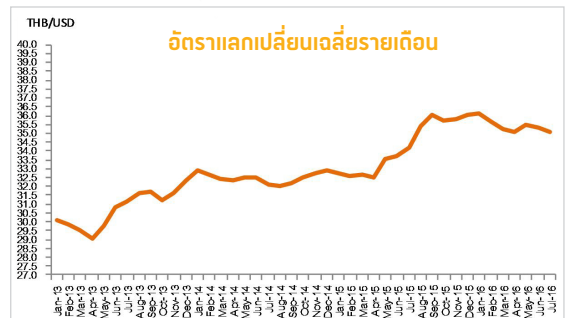
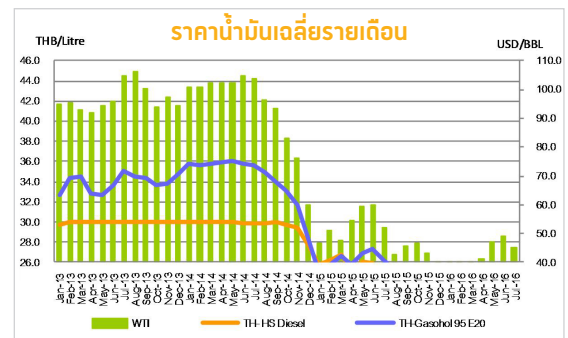
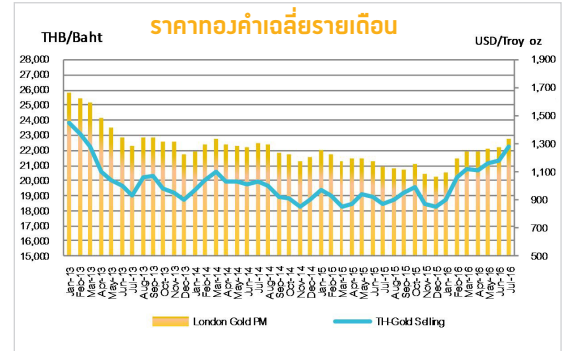
อัตราแลกเปลี่ยน

ค่าเงินบาทเดือนกรกฎาคมแข็งค่าขึ้นโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 35.08 บาทต่อเหรียญสหรัฐ แข็งค่าจาก 35.31 บาทต่อเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ซึ่งเป็นไปตามค่าเงินในภูมิภาค และจากกระแสเงินทุนไหลเข้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการฟื้นตัวของสกุลเงินเยน นอกจากนี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากค่าเงินดอลลาร์สหรัฐที่ยังคงอ่อนค่าลง หลังจากนักลงทุนลดการคาดการณ์เกี่ยวกับการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในปีของธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด)

สินค้านำเข้า

ข้าว ราคาขายส่งเฉลี่ยข้าวขาว 5% (ใหม่) เดือนกรกฎาคม 2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือน 2559 จากราคา 1,390.91 บาท/100 กิโลกรัม เป็น 1,395.00 บาท/100 กิโลกรัม เนื่องจากปริมาณและคำสั่งซื้อข้าวของตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น ส่วนราคาขายส่งเฉลี่ยข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 (ใหม่) ปรับตัวลดลงจาก 2,332.27 บาท/100 กิโลกรัม เป็น 2,295.00 บาท/100 กิโลกรัม เนื่องจากความต้องการข้าวหอมมะลิลดลง เนื่องจากคำสั่งซื้อจากต่างประเทศน้อยลง อย่างไรก็ตาม ช่วงปลายเดือน ก.ค. ที่ผ่านมา กระทรวงพาณิชย์เดินทางไปประชุมหารือกับตัวแทนข้าวไทยที่สิงคโปร์ เพื่อให้ผู้บริโภครู้จักชนิดของข้าวไทยมากขึ้น โดยเฉพาะข้าวที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง ซึ่งในขณะนี้ผู้บริโภคทั่วโลกใส่ใจในสุขภาพกันมากขึ้น จึงเป็นโอกาสที่ไทยในฐานะเป็นผู้ผลิตอาหารและพืชเศรษฐกิจสำคัญของโลก จะผลักดันการส่งออกข้าวชนิดใหม่ๆ ป้อนความต้องการของตลาดโลก ซึ่งจะช่วยเพิ่มปริมาณการส่งออกข้าวไทยได้อีกด้วย

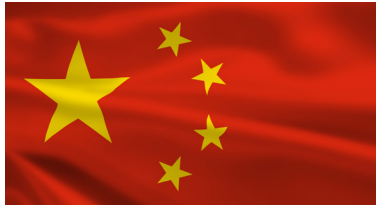
ยางพารา ราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 และราคายางแท่ง STR 20 (ราคาเฉลี่ย ณ ท่าเรือกรุงเทพฯ และท่าเรือสงขลา) เดือนกรกฎาคม 2559 เฉลี่ยอยู่ที่กิโลกรัมละ 61.74 บาท และ 45.85 บาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากเดือนมิถุนายน 2559 คิดเป็นร้อยละ 11.58 และ 1.75 ตามลำดับ โดยราคาขายได้รับปัจจัยบวกจากปริมาณยางที่เข้าสู่ตลาดน้อย เนื่องจากพื้นที่ภาคใต้มีฝนตกชุก อย่างไรก็ตามราคาขายได้รับปัจจัยกดดันจากราคาน้ำมันดิบปรับตัวลดลง รวมถึงค่าเงินบาทและเงินเยนที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ



ราคาสินค้ารายเดือน

สินค้า	เดือน	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	%Δ (MOM)	ม.ค.-ก.ค. 58	ม.ค.-ก.ค. 59	%Δ (YOY)
ข้าว : (Baht/100Kg)							
ข้าวขาว 5% (ใหม่)		1,390.91	1,395.00	0.29	1,188.10	1,286.07	8.25
ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2		2,332.27	2,295.00	-1.60	2,781.50	2,288.43	-17.73
ยางพารา : (Baht/Kg)							
แผ่นรมควัน ชั้น 3 (f.o.b)		55.33	61.74	11.58	58.65	53.99	-7.94
ยางแท่ง STR20 (f.o.b)		45.06	45.85	1.75	49.61	45.09	-9.09
ทองคำ							
ลอนดอน PM (USD/Troy oz.)		1,276.40	1,337.33	4.77	1,195.30	1,236.89	3.48
ไทย (THB/Baht)		21,305.77	22,227.08	4.32	18,812.32	20,718.17	10.13
น้ำมันดิบ : (USD/BBL)							
WTI		48.89	45.04	-7.88	53.07	40.32	-24.02
อัตราแลกเปลี่ยน							
THB/USD		35.31	35.08	-0.65	33.15	35.42	6.85

ที่มา : CEIC



บริษัทจีน Global Connect รุกตลาด On line/Off line เวียดนาม ด้วยการเปิดคลังแสดงสินค้า (exhibition warehouse) แห่งแรกของเวียดนาม เมื่อวันที่ 30 มิ.ย. 2559 ในนครโฮจิมินห์ ซึ่งจะเป็นอีกช่องทางหนึ่งสำหรับผู้ส่งออกไทยในการเจาะตลาดเวียดนาม

โอกาสการค้าการลงทุนในเวียดนาม : มีธุรกิจตัดเย็บเสื้อผ้าเป็นอุตสาหกรรมหลัก รูปแบบการลงทุนที่เหมาะสมกับนักลงทุนไทย คือ การตั้งโรงงานตัดเย็บเสื้อผ้า โดยรับคำสั่งจากลูกค้าในไทยหรือจากต่างประเทศ เพื่อส่งออก รวมทั้งจัดตั้งบริษัทนำเข้าเสื้อผ้า และเครื่องนุ่งห่มจากไทยเพื่อจำหน่ายแก่ตลาดในประเทศเวียดนาม



รัฐบาลอินโดนีเซียกำลังเร่งลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งในประเทศ จึงเป็นโอกาสที่นักลงทุนไทยจะเข้าไปลงทุน ขณะเดียวกันอินโดนีเซียยังมีแรงงานราคาถูกจำนวนมากและมีทักษะระดับปานกลาง จึงเหมาะสมในการลงทุนภาคการผลิตที่ใช้แรงงานเป็นจำนวนมาก



เมียนมา : ภายหลังจากเปลี่ยนแปลงทางการเมือง สถานการณ์เริ่มมีแนวโน้มสดใสสำหรับนักลงทุนไทย การแข่งขันทางธุรกิจในเมืองมาายังอยู่ในระดับไม่รุนแรง ทำให้มีช่องว่างที่จะเข้าไปทำธุรกิจอีกมาก อุตสาหกรรมที่เหมาะสมในการเข้าไปลงทุน ได้แก่ อุตสาหกรรมเกษตร หรือเกษตรแปรรูป เพื่อจำหน่ายในประเทศหรือส่งออก อาทิ ปลาหรือกุ้งแช่แข็ง



กัมพูชา : มีอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มเป็นอุตสาหกรรมหลักและเป็นสินค้าส่งออกอันดับ 1 ซึ่งการผลิตรองเท้าจัดเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมสำคัญของกลุ่มนี้ จึงเป็นโอกาสของนักลงทุนไทยที่จะเข้าไปตั้งโรงงานผลิตรองเท้าเพื่อการส่งออก รวมทั้งจัดตั้งบริษัทนำเข้าเสื้อผ้าและเครื่องนุ่งห่มจากไทยเพื่อจำหน่ายในกัมพูชา



บรูไน : มีนโยบายดึงดูดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ โดยต้องการให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจและมีต้นทุนในการทำธุรกิจค่อนข้างต่ำ ทั้งค่าสาธารณูปโภค ราคาน้ำมัน และอัตราภาษี อุตสาหกรรมที่นักลงทุนไทยมีโอกาสเข้าไปลงทุน ได้แก่ อุตสาหกรรมประมง และอาหารทะเลแปรรูป เนื่องจากยังมีการลงทุนน้อยมาก



ฟิลิปปินส์ : เป็นตลาดขนาดใหญ่ โดยมีผู้บริโภคมากเป็นอันดับ 2 ของอาเซียน จากประชากรกว่า 100 ล้านคน คนชั้นกลางและกำลังซื้อกำลังเติบโตแบบก้าวกระโดด ผลจากธุรกิจ BPO ที่กำลังเฟื่องฟู ส่งผลให้ธุรกิจอาหารแปรรูปเป็นธุรกิจที่น่าเข้าไปลงทุน เนื่องจากปัจจุบันอาหารแปรรูปยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงยังมีโอกาสที่ดีในการลงทุนในกลุ่มชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์ด้วย



มาเลเซีย : เหมาะที่จะเข้าไปลงทุนในอุตสาหกรรมอาหาร โดยเฉพาะอาหารฮาลาล เนื่องจากมาเลเซียกำลังพยายามที่จะพัฒนาไปสู่การเป็นศูนย์กลางทางการค้าและบริการฮาลาลในอาเซียน



ลาว : เป็นประเทศที่มีต้นทุนด้านแรงงานและค่ากระแสไฟฟ้าที่ต่ำ สินค้าที่ผลิตจากไทยได้รับความนิยมมากในลาว โดยอุตสาหกรรมที่มีโอกาสเข้าไปขยายการลงทุน ได้แก่ อุตสาหกรรมเกษตร อาหารแปรรูป ธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจค้าปลีก และห้างสรรพสินค้า

