

วารสาร สนค.

ปีที่ 6 ฉบับที่ 60 กรกฎาคม 2559

TPSO JOURNAL

การส่งออก “สินค้าเทคโนโลยี” :
ไม่เกิดพิชิตตลาดโลก

“CLMVT Forum”
ประวัติศาสตร์หน้าใหม่ของเศรษฐกิจภูมิภาค



คอลัมน์ สัมภาษณ์พิเศษ ปลัดกระทรวงพาณิชย์

ประสบการณ์และแนวความคิด
ของการดำรงตนในฐานะข้าราชการที่ดี
ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

ISSN 2408-2465



9 772408 246502

TPSO
Trade Policy and Strategy Office

MOC
ZERO
CORRUPTION

Editor's Note

ในโอกาสที่ใกล้ฤดูกาลแห่งการผลัดเปลี่ยนบุคลากรของระบบราชการ วารสาร สนค. ได้รับเกียรติจากผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ทั้ง 5 ท่าน ที่สละเวลาให้สัมภาษณ์พิเศษในโอกาสเกษียณอายุราชการ ปี พ.ศ. 2559 สำหรับผู้บริหารท่านแรกที่จะมาเป็นแขกรับเชิญของเรา คือ ท่านชุตินา บุญยประภัศร ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ประสบการณ์ทำงานของท่านที่อุทิศตนให้กับงานราชการมาอย่างยาวนาน และแนวความคิดของการดำรงตนในฐานะข้าราชการที่ดีในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว นับว่าเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อข้าราชการรุ่นน้อง ทั้งการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตน

แม้บุคลากรจะผลัดใบหมุนเวียนเปลี่ยนไปตามวาระ แต่หน่วยงานราชการอย่างกระทรวงพาณิชย์ยังคงมุ่งมั่นทำงาน เพื่อรับใช้ประชาชนและสังคมไทยอย่างต่อเนื่อง คอลัมน์ Special Talk นำเสนอบทความเกี่ยวกับการส่งออกสินค้าเทคโนโลยี ซึ่งสอดคล้องกับยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ถึงไทยเราจะยังไม่ใช้ผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม แต่เราก็เป็นผู้ส่งออกชิ้นส่วนอุตสาหกรรมที่สำคัญของโลก ทั้งยังเป็นศูนย์กลางในระดับภูมิภาคหลาย ๆ ด้าน โอกาสในการส่งออกจึงยังคงเปิดกว้าง ซึ่งทางกระทรวงพาณิชย์เองก็ให้การส่งเสริมโครงการนวัตกรรมอย่างหลากหลาย เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการไทยให้ไปถึงเป้าหมาย

สำหรับงานการประชุม CLMVT Forum 2016 ที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดขึ้นได้เสร็จสิ้นลงไปด้วยดี คอลัมน์ Special Report เราเก็บเกี่ยวเรื่องราวความสำเร็จ และประเด็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความร่วมมือต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจในภูมิภาคให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นอย่างยั่งยืน แล้วพบกันอีกครั้งกับ CLMVT 2017 ที่ประเทศกัมพูชานะคะ

กองบรรณาธิการวารสาร สนค.

Getting Around with TPSO

สนค. ร่วมมือกับ TDRI จัดทำร่างยุทธศาสตร์ การสร้างโอกาสทางการค้าการลงทุนรายประเทศ (AEC)

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดจ้างสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศ (TDRI) เป็นที่ปรึกษา "โครงการจัดทำยุทธศาสตร์การสร้างโอกาสทางการค้าการลงทุนรายประเทศ (AEC)" โดยร่วมกันจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นสำหรับการจัดทำยุทธศาสตร์ฯ เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2559 ณ จังหวัดกำแพงเพชร ซึ่งมีผู้แทนหอการค้าและผู้แทนนักธุรกิจรุ่นใหม่ (Young Executive Chamber - YEC) จากหอการค้า 17 จังหวัดในภาคเหนือ รวมทั้งผู้แทนกระทรวงพาณิชย์ เข้าร่วมด้วย

ขณะนี้ สถาบัน TDRI อยู่ระหว่างการเก็บข้อมูลในประเทศอาเซียน การจัดทำ Focus Group และสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนการจัดประชุมสัมมนาเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ โดยการสัมมนาในครั้งนี้ สถาบัน TDRI ได้นำเสนอข้อมูลภาพรวมสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงที่อาเซียนกำลังเผชิญ อาทิ การเจรจาความตกลงทางเศรษฐกิจที่สำคัญ เช่น ความตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (TPP) และ ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) โครงสร้างประชากรอาเซียนซึ่งไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อกรอบธุรกิจรูปแบบใหม่ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้ภาคเอกชนควรเร่งปรับตัวสู่การลงทุนในประเทศเพื่อนบ้านมากขึ้น เพื่อใช้อาเซียนเป็นฐานการผลิตจากทรัพยากรและแรงงานที่มีจำนวนมาก รวมทั้งการใช้อาเซียนเป็นฐานสำหรับการตลาด จากการเป็นภูมิภาคที่กำลังเติบโตจากชนชั้นกลางที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น

จากสถานการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจดังกล่าว ไทยจึงควรมุ่งเป้าหมายสู่การเป็นชาติการค้า โดยเน้นยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมการค้าการลงทุนในต่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะในประเทศอาเซียน การพัฒนาการค้าชายแดนและช่องทางการค้า เช่น E-Commerce การพัฒนาความเข้มแข็งของแบรนด์ และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยธุรกิจที่จะเป็นโอกาสของไทยใน CLMV เช่น พลังงาน วัสดุก่อสร้าง-เฟอร์นิเจอร์ โลฟสไตล์ โลจิสติกส์ ธุรกิจที่ผลิตโดยใช้แรงงาน ไร่ เป็นต้น

TPSO JOURNAL

วารสาร สนค.

ปีที่ 6 ฉบับที่ 60 กรกฎาคม 2559

3 | Special Talk

การส่งออก “สินค้าเทคโนโลยี”:ไม่เด็ดพิชิตตลาดโลก

4 | Special Report

“CLMVT Forum” ประวัติศาสตร์หน้าใหม่
ของเศรษฐกิจภูมิภาค

6 | Special Interview

คอลัมน์สัมภาษณ์พิเศษปลัดกระทรวงพาณิชย์
ในโอกาสเกษียณอายุราชการ ปี พ.ศ. 2559

8 | Economic Highlight

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย

9 | Price Indices

ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้า

10 | International Trade Focus

การค้าระหว่างประเทศของไทย :
พฤษภาคม 2559

11 | Commodities & FX

สถานการณ์ราคาทองคำ ราคาน้ำมัน
อัตราแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าเกษตร :
มิถุนายน 2559

12 | Global News

บรรณาธิการ

ผู้อำนวยการ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ผู้จัดทำ

TPSO
Trade Policy and Strategy Office

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 0 2507 7895 โทรสาร 0 2547 5687

การส่งออก “สินค้าเทคโนโลยี” : ไม่เกิดพิชิตตลาดโลก

หากถามว่าส่งออกอะไรจะเป็นการส่งออกที่ยั่งยืน ค่าตอบก็คงหนีไม่พ้นการส่งออก “สินค้าเทคโนโลยี” ทั้งในรูปของสินค้าและบริการที่เกี่ยวเนื่องบนพื้นฐานของเศรษฐกิจสร้างสรรค์

“สินค้าเทคโนโลยี” เป็นสิ่งที่เป็นปัจจัยการผลิตที่ประเทศผู้ซื้อจำเป็นต้องซื้อหาไปเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศของตนเองในด้านต่างๆ อาทิเช่น ระบบรถไฟฟ้า ประปา โรงไฟฟ้า ชิ้นส่วนอุตสาหกรรม และระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย ตัวอย่างเช่น สิงคโปร์ที่มีความสามารถในการแข่งขันอันดับ 2 ของโลกมีการส่งออก การก่อสร้างสนามบินและท่าเรือแบบ BOT (โดยการสนับสนุนของกองทุนเทมาเสค) ไปอินเดียในหลายเมือง ซึ่งนอกจากจะทำให้ธุรกิจก่อสร้างขยายตัวแล้วยังเป็นการต่อยอด จุดแข็งด้านโลจิสติกส์ของสิงคโปร์อีกด้วย เป็นต้น ยิ่งประเทศมีการพัฒนามากขึ้นเท่าไรประเทศเหล่านั้นก็ยิ่งต้องนำเข้าสินค้า/บริการเหล่านั้นมากยิ่งขึ้นเป็นเงาตามตัว

เมื่อเร็วๆ นี้ World Economic Forum (WEF) ได้เผยแพร่รายงานความสามารถในการแข่งขันของประเทศต่างๆ จำนวน 140 ประเทศในระดับโลกประจำปี 2015-16 ที่มีชื่อเรียกว่า the Global Competitiveness Report 2015-16 โดยได้เน้นถึงประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขัน 5 อันดับแรก ประกอบด้วย สวิตเซอร์แลนด์ สิงคโปร์ สหรัฐฯ เยอรมนี และเนเธอร์แลนด์ตามลำดับ ส่วนประเทศไทยถูกจัดอยู่ในอันดับที่ 31 ปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนหน้า

ประเทศที่นำสาในอันดับแรกคือ สวีเดน สามารถไต่จากอันดับ 14 มาเป็นอันดับ 10 ในเวลาเพียง 10 ปี สวีเดนเป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจสร้างสรรค์อันดับต้นๆ ของยุโรป สัดส่วนของภาคเกษตรของสวีเดนมีเพียง 1% ของ GDP สินค้าที่ผลิตในสวีเดน 50% เป็นสินค้าที่ใช้ความรู้ด้านนวัตกรรมและวิศวกรรมขั้นสูง ขณะที่สินค้าส่งออกก็มีสัดส่วน 50% ที่เป็นสินค้าด้านวิศวกรรมระดับสูงเช่นกัน สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ ระบบการสื่อสาร เครื่องจักรอุตสาหกรรม ยานยนต์ และยา ส่วนแบรนด์ชั้นนำของสวีเดน ประกอบด้วย Volvo (ยานยนต์ทุกชนิด), Ericsson, Vattenfall (จำหน่ายและติดตั้งโรงไฟฟ้า), Skanska, (บริษัทก่อสร้าง- MNC), TeliaSonera (วางระบบโทรศัพท์พื้นฐานและไร้สาย), Sandvik (เครื่องจักร เครื่องมือสำหรับอุตสาหกรรมและเหมืองแร่), Scania (รถบรรทุก และหัวรถลาก), Atlas Copco (เครื่องอัดลม บีบลม บริการเดินท่ออุตสาหกรรม) สินค้าเหล่านี้ล้วนเป็นที่ต้องการของประเทศทั่วโลกโดยเฉพาะประเทศกำลังพัฒนา

ประเทศที่สองที่น่าสนใจคือ สวิตเซอร์แลนด์ ไต่จากระดับที่ 14 ขึ้นไปอยู่ที่ 1 ได้อย่างรวดเร็วในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาเช่นกัน สวิตเซอร์แลนด์เป็นประเทศเศรษฐกิจสร้างสรรค์ชั้นนำของยุโรป สินค้าส่งออกสำคัญ คือ เคมีภัณฑ์/ยา และเครื่องจักร/อิเล็กทรอนิกส์ ในอีกด้านหนึ่งประเทศสิงคโปร์นั้นก็เด่นด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ อิเล็กทรอนิกส์ น้ำมันสำเร็จรูป (เป็น 1 ใน 3 ผู้กลั่นน้ำมันอันดับต้นของโลก) อุปกรณ์จุดเจาะน้ำมัน (อันดับ 1 ของโลก) ชิป Wafer output (10% ของการผลิตโลก) ซึ่งไม่ต่างกันักกับฮ่องกงและสหรัฐฯ ที่เน้นเศรษฐกิจสร้างสรรค์เช่นกัน

สำหรับประเทศไทยก็ถือได้ว่ากำลังก้าวสู่ยุคของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เนื่องจากภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ของไทยได้มุ่งเน้นการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจด้วยฐานความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ปัจจุบันประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกชิ้นส่วนอุตสาหกรรมที่สำคัญของโลกในหลายอุตสาหกรรม ได้แก่ อิเล็กทรอนิกส์/คอมพิวเตอร์/สมาร์ตโฟน เครื่องใช้ไฟฟ้า และยานยนต์ และประเทศไทยก็กำลังก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางในหลายๆ ด้าน เช่น ศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนา ยานยนต์ การศึกษาพยาบาล และการศึกษา นอกจากนี้ปัจจุบันรัฐบาลไทยยังมีโครงการหลากหลายเพื่อส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อาทิเช่น คูบอนนวัตกรรม (สำนักนวัตกรรมแห่งชาติ) ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจซอฟต์แวร์ (Software park) ในส่วนของกระทรวงพาณิชย์มีโครงการที่สำคัญที่ส่งเสริมนวัตกรรมหลายด้าน เช่น โครงการต่อยอดนวัตกรรมสร้างสรรค์ด้วยทรัพย์สิน

Country/Economy	GCI 2015-2016		Rank among 2014-2015 economies*	GCI 2014-2015 rank (out of 144)
	Rank (out of 140)	Score (1-7)		
Switzerland	1	5.76	1	1
Singapore	2	5.68	2	2
United States	3	5.61	3	3
Germany	4	5.53	4	5
Netherlands	5	5.50	5	8
Japan	6	5.47	6	6
Hong Kong SAR	7	5.46	7	7
Finland	8	5.45	8	4
Sweden	9	5.43	9	10
United Kingdom	10	5.43	10	9
Norway	11	5.41	11	11
Denmark	12	5.33	12	13
Canada	13	5.31	13	15
Qatar	14	5.30	14	16
Taiwan, China	15	5.29	15	14
New Zealand	16	5.25	16	17
United Arab Emirates	17	5.24	17	12
Malaysia	18	5.23	18	20
Belgium	19	5.20	19	18
Luxembourg	20	5.20	20	19
Australia	21	5.15	21	22
France	22	5.13	22	23
Austria	23	5.12	23	21
Ireland	24	5.11	24	25
Saudi Arabia	25	5.07	25	24
Korea, Rep.	26	4.99	26	26
Israel	27	4.96	27	27
China	28	4.89	28	28
Iceland	29	4.83	29	30
Estonia	30	4.74	30	29
Czech Republic	31	4.69	31	37
Thailand	32	4.64	32	31

ทางปัญญา โครงการ SME proactive และ โครงการต้นกล้า To go ล่าสุดประเทศไทยได้ก้าวสู่นวัตกรรมใหม่ด้านโลจิสติกส์ด้วยการเชื่อมโยงเส้นทางรถไฟความเร็วสูงกรุงเทพ-ฉงชิ่ง (จีน) ซึ่งสามารถเชื่อมต่อไปยังประเทศรัสเซีย และ CIS โดยมีปลายทางที่เมืองท่าแอนท์เวิร์ปของสหภาพยุโรป อันจะเป็นการปฏิวัติการขนส่งสินค้าไทย-ยุโรป ทำให้สามารถลดเวลาลงได้ครึ่งหนึ่ง จากเดิม 36 วัน เหลือเพียง 17 วัน อีกทั้งยังเป็นส่วนทำให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นประเทศเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนด้วยการเป็นจุดเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจระหว่างเศรษฐกิจใหญ่ๆ อย่าง อาเซียน จีน รัสเซีย CIS และ EU ให้ใกล้ชิดกันมากขึ้น

ข้อคิดเห็น

1. ประเทศไทยแม้ว่าจะไม่ใช่ประเทศผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม แต่ก็เป็นผู้นำในระดับภูมิภาค เช่น การเป็นผู้นำด้านการขนส่งระบบรางในภูมิภาค CLMV จึงสามารถส่งออกสินค้า/บริการดังกล่าวไปสู่ CLMV ได้ เช่น การส่งออกการบริหารจัดการระบบราง การเป็นศูนย์กลางบริการด้านการซ่อมบำรุงระบบขนส่งระบบราง ยิ่งเมื่อมีการเชื่อมต่อระบบรถไฟความเร็วสูงกับจีนด้วยแล้ว ความต้องการด้านการบำรุงรักษาการขนส่งระบบรางก็จะยิ่งเพิ่มมากขึ้นเป็นเงาตามตัว

2. นอกจากนั้นไทยยังเป็นผู้นำระดับภูมิภาคในหลายๆ ด้าน เช่น การเกษตร อาหาร การศึกษาพยาบาล การซ่อมอากาศยาน และยานยนต์ การต่อยอดในอุตสาหกรรมที่ไทยมีความเชี่ยวชาญให้ใช้เทคโนโลยีในระดับที่สูงขึ้นเป็นสิ่งที่จะต้องพิจารณาความสามารถทางการแข่งขันของไทย

“CLMVT Forum” ประวัติศาสตร์หน้าใหม่ของเศรษฐกิจภูมิภาค

นับเป็นก้าวที่สำคัญภายหลังการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่ไทยและเพื่อนบ้านในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง ได้จัดตั้งเวทีการหารือทางเศรษฐกิจร่วมกับทุกภาคส่วน โดยรัฐบาลไทยได้ริเริ่มเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมครั้งประวัติศาสตร์นี้ เมื่อวันที่ 16-18 มิถุนายนที่ผ่านมา โดยได้รับการขานรับเป็นอย่างดีจากกัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม ที่นำจุดแข็งของแต่ละประเทศมาผนึกกำลังกันอย่างไร้รอยต่อ ทั้งในด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ช่วยผลักดันเศรษฐกิจให้เข้มแข็งทั่วภูมิภาคและเป็นแกนหลักในการเชื่อมโยงเศรษฐกิจกับภูมิภาคต่างๆ ได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งเวทีการหารือทางเศรษฐกิจนี้จะจัดขึ้นทุกปี โดยมุ่งติดตามและขับเคลื่อนความร่วมมืออย่างจริงจังและเกิดผลที่จับต้องได้ ซึ่งในปีต่อไปกับพูชาก็เป็นเจ้าภาพจัดงาน CLMVT 2017



CLMVT FORUM 2016 Towards a Shared Prosperity

ในพิธีปิดการประชุมอย่างเป็นทางการ ณ ห้องนภาลัย บอลรูม โรงแรมดุสิตธานี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ นางอภิรตี ตันตราภรณ์ และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร ได้ร่วมกันส่งมอบตราสัญลักษณ์ให้กับตัวแทนรัฐบาลกัมพูชา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ Mr.Pan Sorasak โดยมี Mr.U Khin Maung Cho รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมของเมียนมาและ

Mr.U Ohn Maung รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการโรงแรมและการท่องเที่ยวของเมียนมา ร่วมเป็นสักขีพยาน

“เราทุกคนต้องช่วยกันทำสิ่งที่เราได้คิดริเริ่มและหารือกันไว้ให้เป็นจริงให้จงได้ หนึ่งในหลายประเด็นที่เราได้คุยกัน คือการที่จะพัฒนาระบบการปรึกษาหารือให้ใกล้ชิดกันมากขึ้นในลักษณะเวทีเฉพาะกิจ เพื่อที่จะร่วมกันแก้ไขอุปสรรคต่างๆ ให้ลุล่วงไปได้ รวมทั้งผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจไปสู่เป้าหมายสำคัญอีกหลายด้าน ซึ่งล้วนแต่เป็นความท้าทายทั้งสิ้น” รัฐมนตรีอภิรตีฯ กล่าว และยังได้เสริมว่า “ในส่วนของ SME นั้น เราสามารถแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความร่วมมือกันได้ โดยเฉพาะด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการขยายตลาดร่วมกัน”

รัฐมนตรีอภิรตีฯ ยังกล่าวถึงประเด็นด้านการค้าสินค้าเกษตรด้วยว่า แต่ละประเทศในกลุ่ม CLMVT ต่างมีผลิตภัณฑ์ที่มีจุดเด่นและอัตลักษณ์ท้องถิ่น ซึ่งสามารถนำไปจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ GI (Geographical Indication) ได้ แต่ประเด็นอยู่ที่เราจะหาตลาดมารองรับผลิตภัณฑ์เหล่านี้ได้อย่างไร ทำอย่างไรจึงจะคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ เพราะการจดทะเบียน GI นั้นต้องมีค่าใช้จ่ายและใช้เวลา





ในเรื่องของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญในการผลิตรากันนั้น CLMVT ต่างตระหนักในความจำเป็นที่ต้องพัฒนาทุนมนุษย์ให้รองรับการผลิตที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อตอบสนองทิศทางของตลาดและมาตรฐานใหม่ๆ ซึ่ง CLMVT จะต้องประสานงานอย่างใกล้ชิดกับประเทศคู่ค้าและนักลงทุนที่เข้ามาเป็นหุ้นส่วนการผลิตในภูมิภาค เพื่อร่วมกันยกระดับทักษะของบุคลากรและองค์ความรู้ที่จำเป็นเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพของ CLMVT ต่อไป

ในโอกาสนี้ รัฐมนตรีฯ กอบกาญจน์ ได้ให้ความเห็นว่า “โลกกำลังมีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเราก็ต้องพยายามปรับตัว ทำทุกวิถีทางที่จะก้าวสู่ความเจริญรุ่งเรือง แต่ก็ยังคงมีอีกหลายอย่างที่คงไม่เปลี่ยนแปลงไปตามกระแส นั่นก็คือเราต้องรักษาสิ่งที่เป็นคุณค่าหลักของตัวเองหรือองค์กร และอีกหนึ่งนั่นก็คือเรื่องของสันติภาพ ที่ว่าเราต่างมุ่งแสวงหาสันติและความสามัคคี ซึ่งจะพัฒนาได้จากความร่วมมือระหว่างกัน



ในการจัดประชุม CLMVT ครั้งต่อไป Mr. Pan Sorasak รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ของกัมพูชา ได้ย้ำว่า “กัมพูชาให้ความสำคัญกับความสัมพันธ์ต่อกลุ่ม CLMVT เป็นอย่างมาก ในฐานะเป็นกลไกอันถาวรที่จะเชื่อมโยงภาครัฐและเอกชนของประเทศสมาชิก เพื่อร่วมกันคิด ร่วมกันทำงานรับความท้าทายที่กำลังมาถึง ด้วยเหตุนี้รัฐบาลกัมพูชาจึงยินดีต่อรับเป็นเจ้าภาพการประชุม CLMVT 2017 ทั่วๆ ที่จะในช่วงปีของการกิจอันหนักหน่วง ทั้งการประชุม “World Economic Forum” และการทบทวนทิศทางนโยบายการค้า รวมไปถึงการจัดงานการเลือกตั้งระดับท้องถิ่นด้วย

การประชุมสัมมนา CLMVT Forum 2016 จัดขึ้นในนามประเทศไทย โดยกระทรวงพาณิชย์ ด้วยความร่วมมือของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงการต่างประเทศ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมการลงทุน และสถาบันความร่วมมือเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจลุ่มน้ำโขง ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ประเทศในภูมิภาคนี้ ส่งเสริมความเจริญก้าวหน้าร่วมกันอย่างยั่งยืน และสร้างการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้นำทั้งภาครัฐ เอกชน และคนรุ่นใหม่ อันนำไปสู่การหลอมรวมเศรษฐกิจให้พื้นฐานเดียวกันและพร้อมที่จะบูรณาการกับภูมิภาคต่างๆ ได้อย่างมั่นคงต่อไป

คอลัมน์สัมภาษณ์พิเศษ ปลัดกระทรวงพาณิชย์

ในโอกาสเกษียณอายุราชการ ปี พ.ศ. 2559

ในเดือนกันยายน 2559 ที่กำลังจะมาถึงในอีก 3 เดือนข้างหน้า จะเป็นฤกษ์การผลัดเปลี่ยนบุคลากรของระบบราชการ ในวาระการเกษียณอายุราชการ รวมถึงกระทรวงพาณิชย์ ที่เรากำลังจะมีโอกาสได้กล่าวและแสดงความห่วงใยและความคิดถึงกับบุคลากรผู้ซึ่งอุทิศตนให้แก่งานราชการมาเป็นระยะเวลาอัน

ทีมงานสัมภาษณ์พิเศษ จึงได้รวมตัวกันเพื่อจัดทำคอลัมน์สัมภาษณ์พิเศษผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ 5 ท่าน เพื่อเป็นตัวแทนของผู้เกษียณอายุราชการ ปี พ.ศ. 2559 มาเล่าถึงประสบการณ์ทำงาน และฝากแนวความคิดของการดำรงตนในฐานะข้าราชการที่ดี เพื่อให้ข้าราชการรุ่นน้องได้เรียนรู้ทั้งการปฏิบัติงานและการปฏิบัติตน

สำหรับผู้บริหารท่านแรกที่จะมาเป็นแขกของเราคือ ปลัดกระทรวงพาณิชย์คนปัจจุบัน ท่านชุตินา บุนยประภักตร์ ผู้ซึ่งจุดประกายการต่อต้านการทุจริตในภาครัฐอย่างต่อเนื่อง และจริงจัง จนทำให้กระทรวงพาณิชย์เป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวาง พร้อมกับสโลแกน MOC Zero Corruption

ทีมงาน : จากวันนั้นที่เป็นวันแรกของการรับราชการกับวันนี้ที่กำลังจะเกษียณอายุราชการในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า ท่านมีความรู้สึกอย่างไร

ท่านปลัดฯ : ความรู้สึกของการมาทำงานวันแรกก็แปลกดี ตอนที่เข้ามาสมัครรับราชการจำได้ว่าผู้บริหารกรมถามว่าคุณจะมาทำอะไรให้กับราชการได้บ้าง ก็ตอบไปว่าดิฉันทำได้เยอะมาก แต่จะมีงานให้ดิฉันทำหรือเปล่า เพราะว่าได้อินมาว่าราชการเป็นเรื่องของเข้าขามเย็นขาม

พอมาทำงานวันแรก ทุกคนเองงานที่เป็นภาษาอังกฤษส่งมาให้ช่วยสรุป ตอนนั้นเราก็ไม่รู้ว่าจะสรุปไปทำไม แต่พี่เลี้ยงเขาบอกให้สรุปก็สรุป ตอนหลังถึงได้เข้าใจว่าผู้ใหญ่ต้องการใช้คนที่จบมาทางด้านนี้ ที่พอเข้าใจภาษาต่างประเทศซึ่งพี่เขาคงไม่ถนัดที่จะอ่านภาษาอังกฤษ แต่เขาก็มีประสบการณ์ มีความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับประเทศไทย พอมาทำงานร่วมกันก็เป็นประโยชน์ และเรียนรู้การทำงานเป็นทีมเวิร์ค หลังจากนั้นก็มีคนส่งหนังสือมาให้แปลเติมไปหมด เราก็ทำงานมาด้วยความสุขเพราะว่ารู้สึกตัวตัวเองมีประโยชน์ ต่อมาได้รับมอบหมายให้ไปทำงานที่ต้องรับรองแขกต่างประเทศ สมัยนั้นก็มีองค์กรสำคัญที่เราไปสมัครอยู่รอผลว่าจะรับเป็นสมาชิกใหม่ ก็คือ GATT หรือ WTO ในปัจจุบัน

ชีวิตที่มึนงานทำทุกวัน งานเยอะอยู่เสมอ จนถึงวันนี้ถามว่าความรู้สึกเป็นอย่างไร ก็เหมือนเดิมคือแทบไม่น่าเชื่อว่าอีก 3 เดือนกว่าจะเกษียณแล้ว เพราะว่างานก็ยังเต็มโต๊ะเหมือนเดิม ก็พยายามทำงานให้เสร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ทุกชิ้น อย่างน้อยก็เสร็จในขั้นต้นเพื่อที่ท่านปลัดคนใหม่จะได้เข้ามาต่อยอดทำต่อได้ งานทุกงานไม่ได้คิดขึ้นมาจากคนเดียว แต่เป็นงานที่ทำขึ้นมาพร้อมกัน ทุกคนเข้าใจว่ากำลังทำอะไรอยู่ และเพื่ออะไร ก็หวังว่าจะทำให้แล้วเสร็จได้ทุกชิ้นตามที่ตั้งเป้าไว้ค่ะ

“ความรู้สึกวันแรกกับความรู้สึกวันที่เกษียณเหมือนกันเลยก็คือมีอะไรให้ทำเยอะแยะเต็มไปหมด

อยู่ตลอดเวลา”

ทีมงาน : ท่านจัดสรรเวลาในการทำงานกับการใช้ชีวิตส่วนตัวอย่างไร

ท่านปลัดฯ : ก็คือตั้งใจแล้วว่าทำงานให้เต็มที่ในวันธรรมดาจันทร์ถึงศุกร์ เสาร์-อาทิตย์ก็จะพักผ่อนให้เต็มที่เหมือนกัน ในอดีตตอนที่ยังไม่ได้มารับผิดชอบเป็นผู้บริหารระดับสูง ก็พอจะจัดชีวิตให้เป็นเช่นนั้นได้ คือทำงานจันทร์ถึงศุกร์ เสาร์-อาทิตย์เป็นของเร แต่เมื่อมาเป็นผู้บริหารแล้วก็ไม่มีคำว่าวันหยุด

ยิ่งในช่วงหลังๆ นี้ เศรษฐกิจของประเทศอยู่ในช่วงชะลอตัวซึ่งเป็นผลกระทบมาจากเศรษฐกิจโลกและประเทศไทยก็พึ่งพาการส่งออกเป็นส่วนใหญ่ด้วย ก็เลยทำให้เราจะต้องปรับแผนกระตุ้นเศรษฐกิจภายใน และดูแลเรื่องปากท้องของประชาชน ราคาสินค้าเกษตรต้องเข้าไปทำงานใกล้ชิดกับพื้นที่ต่างจังหวัดคือ ให้เขามีความรู้สึกว่าไม่ได้ถูกทอดทิ้งและเราก็ให้ความสำคัญกับเขา เรายพยายามทำให้เกิดความเข้มแข็งจากภายในและทำให้เกิด local economy ที่เข้มแข็งให้ได้ เพราะฉะนั้นในช่วงหลังแทบจะเรียกได้ว่าไม่มีวันหยุด

แต่อย่างไรก็ตามไม่ได้แนะนำให้ทุกคนทำแบบนี้ ทุกคนควรจะแบ่งเวลาในการทำงานและชีวิตส่วนตัวให้เหมาะสม ดิฉันก็ไม่ได้ทำอย่างนั้นมาตั้งแต่ต้น เพียงมาก็ก็ต่อเมื่อมีความจำเป็นเท่านั้น

ทีมงาน : ประสบการณ์ทำงานหรือเหตุการณ์ที่ภาคภูมิใจในการรับราชการ

ท่านปลัดฯ : ก็มีหลายครั้งมากนะคะ อย่างตอนเข้ามาใหม่ๆ ที่เป็นคนช่วยแปลหนังสือให้พี่ๆ สมัยนั้นเราต้องติดต่อกับต่างประเทศด้วยการใช้ Telex มาเป็นมันวนเหมือนกระดาษทิชชูนี่แหละ แล้วพี่เขาก็บอกให้เราแปลจะไปเสนอท่านอธิบดีเพื่อให้ข่าวว่า GATT เขารับประเทศไทยเป็นสมาชิกแล้ว เราก็รู้สึกว่าเป็นเรื่องที่เขาตื่นเต้นกันทั้งประเทศไทย (หมายถึงคนที่ทำงานด้านเศรษฐกิจ) เราก็ก็นั่งไม่เข้าใจอะไรสักอย่างขนาดนั้น แต่เห็นทุกคนดีใจกันใหญ่ เราก็ก็นั่งรู้สึกภูมิใจมากที่ได้ทำในสิ่งที่ทุกคนให้ความสนใจ

ต่อมาผู้ใหญ่มอบโอกาสให้ไปฝึกอบรมที่ WTO ไปทำงานในสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ สมัยนั้นเราก็ก็นั่งไม่เป็นคนและผู้แทนถาวร WTO ได้มีโอกาสไปช่วยงานและก็เป็นประจำในที่สุด ในช่วงนั้นจะมีการเปิดเจรจารอบอุรุกวัย ก็มีการประชุมเตรียมการเพื่อให้มีแถลงการณ์ที่จะประกาศเปิดรอบเจรจาของรัฐมนตรี จำได้ว่าเรื่องที่ยากที่สุดในการจัดทำสรุป Ministerial Declaration คือเรื่องของสินค้าเกษตร การจะร่างคำประกาศเปิดการ



เจรจาว่าจะมีขอบเขตแค่ไหนถือว่ามีความสำคัญมาก ช่วงนั้นท่านผู้ใหญ่ต้องกลับมาราชการด่วนกันที่กรุงเทพฯ เพื่อมาหารือเกี่ยวกับท่าทีของประเทศไทย ซึ่งวันนั้นก็เป็นการที่ต้องตัดสินใจแล้ว ต้องให้ได้ผลในวันนั้น มันก็มีประโยชน์อยู่ประโยชน์หนึ่งที่ถูกสั่งการเอาไว้ว่า “ประโยชน์นี้ยังไปประเทศไทยก็รับไม่ได้นะ” ต้องไปหารือกันก่อน จำได้ว่าเหลือประเทศไทยกับออสเตรเลีย 2 ประเทศที่เวลาเวลากลับมาถามว่ารับได้มั๊ย ก็จะบอกว่ารับไม่ได้ ยินกระต่ายขาเดียวอยู่ จนสมาชิกประเทศอาเซียนอื่นๆ โกรธมากมีการขอให้รักษาการทูตเรียกประชุมสมาชิกอาเซียน แล้วก็ขอมติฉัน ว่าทำตัวขวาง ไม่เอื้อประโยชน์ ต่อการเจรจา ในที่สุดก็ต้องดิ้นดิ้นไปจนถึงที่ประชุมระดับรัฐมนตรี ก็เป็นความภาคภูมิใจ ที่ยังสามารถยืนยันจนไปถึงมือผู้ใหญ่ให้ท่านตัดสินใจ แต่ก็มีทศวรรษใจอีกหลายครั้งก็ตามมา ถ้าให้เล่าก็เล่าไม่หมด ซึ่งหลังจากเปิดรอบอุรุกวัยไปแล้ว ก็ยังทำงานอยู่ที่ต่างประเทศอีกระยะหนึ่ง พอถึงเวลาสมควรก็กลับมาทำงานที่กรุงเทพฯ เป็นผู้อำนวยการกอง ตอนนั้นยังเป็นกองนโยบายการพาณิชย์อยู่ในกรมเศรษฐกิจ การพาณิชย์ยังไม่มีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ต่อมาก็ได้รับมอบหมายให้เป็นคนเจรจาเปิดโควตาไก่กับ EU ก็ประสบความสำเร็จ เป็นหัวหน้าระดับเจ้าหน้าที่เจรจา FTA ฉบับแรกระหว่างไทยกับออสเตรเลีย ต่อมาเป็นอธิบดีที่กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ก็ได้ผลัดดันในเรื่องของ AEC Blueprint ซึ่งเป็นคนหนึ่งที่เข้าไปเป็นคนตอบ

คำถามต่อฝ่ายค้านและฝ่ายรัฐบาลในรัฐสภา ทุกอย่างก็ผ่านพ้นมาด้วยดีที่มีความภูมิใจทำให้ประเทศไทยได้เข้าไปสู่ศักราชใหม่ คือเป็น AEC

สุดท้ายเป็นความภูมิใจที่สุดในชีวิตคือเมื่อ 2 ปีที่แล้ว ดิฉันมีโอกาสเข้ามาเป็นปลัดกระทรวงพาณิชย์ท่ามกลางกระแสความขัดแย้งในสังคมไทย มีปัญหาอุปสรรคต่างๆ มากมาย ซึ่งเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งถูกกล่าวขานกันมาก ตอนนั้นกระทรวงพาณิชย์ถูกวิพากษ์วิจารณ์อย่างรุนแรง รู้สึกรู้ว่าเป็นคนที่ถูกดูถูกจากสังคม คัดค้านของข้าราชการถูกทำลายและรู้สึกภูมิใจไม่ได้ค่ะ ดิฉันเชื่อมั่นตลอดว่าข้าราชการเป็นผู้ที่ทำหน้าที่ในฐานะของผู้รับใช้ประชาชนตามเจตนารมณ์และเป็นผู้แทนของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่จะเข้ามาดูแลประชาชนถึงจะเงินเดือนน้อยแต่เราก็มีความภูมิใจและมีศักดิ์ศรีในช่วงนั้นก็ให้ความสำคัญมากเกี่ยวกับเรื่องของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ดิฉันทำก่อนที่รัฐบาลจะบอกให้แต่งตั้งข้าราชการมาทำงานด้วยซ้ำ เพราะว่ามีเด็ก ๆ มาถามดิฉันว่าเป็นข้าราชการทำไมแล้วบอกว่าภูมิใจ แต่ไม่เคยเห็นใส่ชุดข้าราชการเลย ทำให้เรารู้สึกได้ว่าจริงๆ แล้วตอนนี้เราเป็นผู้ว่า ถ้าเราใส่แล้วมีคนที่เขาอยากใส่เขาก็จะได้กล้าใส่ตามดิฉันก็เลยประกาศออกไปว่าดิฉันจะใส่ชุดข้าราชการมาทำงานทุกวันจันทร์วันอังคาร ใครอยากใส่ก็ใส่ ใครอยากจะแสดงความภาคภูมิใจและแสดงศักดิ์ศรีของตัวเองออกมาด้วยการแสดงสัญลักษณ์ใส่ชุดข้าราชการทุกคนก็ลุกขึ้นมาใส่ชุดข้าราชการกันใหญ่เลย ส่วนใหญ่จะใส่เฉพาะวันจันทร์ ต่อมานายกรัฐมนตรีก็มีดำริขึ้นมาว่าควรจะให้ชุดข้าราชการทุกวันจันทร์ แล้วก็ได้สร้างเครือข่ายต่อต้านการทุจริตขึ้นมาแล้วก็รณรงค์เรื่อง ZERO คอร์รัปชันขึ้นมาอย่างเป็นรูปธรรมในกระทรวงพาณิชย์ ทำงานร่วมกับเครือข่ายการต่อต้านทุจริตของภาคเอกชน ซึ่งเขาก็มีงานใหญ่ประจำปีทุกปี และปีที่ดิฉันสร้างเครือข่ายการต่อต้านการ Corruption เขาก็ชวนดิฉันเข้าไปร่วมงานกับเค้าไปทำงานประสานกัน ซึ่งเครือข่ายก็บอกว่ามันเป็นแรงบันดาลใจที่เห็นข้าราชการลุกขึ้นมาทำอย่างนี้ ก็เป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่ได้แสดงให้เห็นว่าความเป็นข้าราชการในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเป็นสิ่งที่น่าสนใจ และมีคนจำนวนมากที่เขาชื่นชมนักอยู่

ความถูกต้องและในสิ่งที่เหมาะสมไม่ได้เป็นสิ่งที่เราอยากหรือเสียชื่ออย่างที่คนบางคนไปสร้างเอาไว้

ทีมงาน : ท่านมีแนวคิดในการทำงาน การบริหารคน และวิธีการจัดการปัญหาอย่างไร

ท่านปลัดฯ : ดิฉันมีแนวคิดเพียงอย่างเดียวมาแต่ไหนแต่ไรแล้วว่า ถ้าเราทำงานทุกอย่างบนความถูกต้องในสิ่งที่มันต้องเป็นตามกฎกติกาหรือระเบียบปฏิบัติกฎหมายที่วางเอาไว้ แล้วเราทำอย่างไรไม่เลือกปฏิบัติกับใคร มันควรจะเป็นสิ่งที่ทำให้เกิดประโยชน์กับทุกคน ไม่ว่าจะส่วนตัวเราเองหรือคนที่เราจะต้องมาใช้กฎกติกาเหล่านั้นร่วมกับเรา

ในเรื่องการบริหารคน ดิฉันเชื่อว่าเป็นอะไรที่เข้าใจยากที่สุดแล้ว เราต้องเข้าใจเขา ต้องมีความเข้าใจในผู้อื่น แล้วก็ให้โอกาสเขา เมื่อเราเป็นผู้บังคับบัญชาเราก็ต้องให้โอกาสผู้ใต้บังคับบัญชาแสดงความคิดเห็น แล้วก็ยอมรับในความเห็นของเขา ถ้าความเห็นของเขาถูกต้องเราก็ยอมรับของเขาแล้วปรับให้มันสอดคล้องหรือจะใช้ของเขาเลย แล้วก็แสดงความชื่นชมเขา ถ้าเขาทำงานออกมาได้ดีเราก็สนับสนุนแล้วก็ชื่นชม ก็คือใช้ความจริงใจแล้วก็ให้โอกาสคน ซึ่งดิฉันก็มีผู้ใต้บังคับบัญชามีเพื่อนร่วมงานที่ทำงานกับดิฉันด้วยความสุข อาจจะบ้างแหละที่ไม่ชอบแต่ไม่ทราบลึกลับดิฉันค่อนข้างมั่นใจว่าคนส่วนใหญ่ทำงานกับดิฉันแล้วสบายใจ เวลามีปัญหาที่ซับซ้อน ก่อนอื่นเลยก็อย่าเพิ่งไปกลุ่มออกกลุ่มแล้วรู้สึกว่ามันยาก อย่างแรกคือดิฉันจะตั้งสติก่อนว่ามีปัญหาแล้วนะ มันมีมาเพื่อให้เราแก้ ไม่ใช่ให้เรารู้สึกท้อแท้ แล้วมาคิดว่าอะไรมันเป็นต้นเหตุ แล้วทำอย่างไรเราจะหาทางแก้ที่เป็นที่ยอมรับได้ของทุกฝ่าย ดิฉันก็ต้องหาที่ปรึกษา คนที่มีประสบการณ์ความรู้ในเรื่องเหล่านี้มากกว่าดิฉัน ทั้งมีทีมงานผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน ซึ่งเค้าต้องมองสิ่งเหล่านี้เหมือนกัน ส่วนใหญ่มั่นก็จะแก้ออกไปได้ทุกครั้ง ก็ต้องใช้วิธีการปรึกษาหารือกันให้มาก

ทีมงาน : ภาพของกระทรวงพาณิชย์ที่อยากเห็น และบทบาทระหว่างกระทรวงและภาคเอกชนต่อไปจะเป็นอย่างไร

ท่านปลัดฯ : ดิฉันอยากเห็นกระทรวงพาณิชย์เป็นกระทรวงที่เท่ แล้วก็อยากเห็นข้าราชการกระทรวงพาณิชย์

เป็นข้าราชการยุคใหม่ ที่ใครเห็นแล้วก็ปลื้ม ชื่นชม อยากเห็นกระทรวงพาณิชย์มีบุคลากรที่เป็นคนกล้าคิดกล้าทำ ทำในสิ่งที่ถูกต้องแล้วก็ชาญฉลาด อยากเห็นกระทรวงเรามีข้อมูลทันสมัยใครๆ ก็เข้าถึงได้ สมกับเป็นกระทรวงที่ทำหน้าที่มาค้าขายของประเทศให้เจริญรุ่งเรือง อยากเห็นการทำงานในกระทรวงเป็นไปอย่างคล่องตัวรวดเร็ว ลดระเบียบแบบแผนที่ไม่จำเป็นออกไปบ้างเพื่อให้งานสามารถทำได้เร็วขึ้นเพราะในโลกยุคปัจจุบันเป็นเรื่องของ Economy of Speed

สำหรับบทบาทของกระทรวงและภาคเอกชนคิดว่ากระทรวงเราก็ทำงานใกล้ชิดกับเอกชนมาตลอด เพียงแต่ว่ามันมีเรื่องที่ทำให้แตกต่างกันไปในแต่ละยุคแต่ละสมัย ส่วนใหญ่แล้วเราจะทำงานกับเอกชนในเรื่องของการออกไปหาตลาดร่วมกัน ส่งเสริมการตลาดร่วมกัน ในการแสดงสินค้าในต่างประเทศหรือว่าร่วมคณะไปเจรจา กับต่างประเทศ แต่ในช่วงหลัง ปัญหาเรื่องของเศรษฐกิจมันรุนแรง เราก็ต้องมาทำงานอีกรูปแบบหนึ่งคือ ไปเชิญภาคเอกชนมาช่วยทำงานในการช่วยกันแก้ปัญหาให้กับประเทศ ซึ่งก็เป็นนโยบายที่นายกรัฐมนตรีคนปัจจุบัน พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา มอบไว้ว่าให้ทำงานแบบประชารัฐคือทำงานอย่างใกล้ชิดร่วมกันกับภาคเอกชนประชาชนในพื้นที่และราชการ เราก็จะทำงานใกล้ชิดกันมากขึ้นในด้านที่เกี่ยวกับเศรษฐกิจภายในประเทศ ทำอย่างไรจะทำให้ประชาชนในจังหวัดในพื้นที่ต่างๆ สามารถมีอาชีพที่ยั่งยืน ผลผลิตสินค้าบริการออกมาแล้ว สามารถขายได้ในตลาดทั้งในระดับท้องถิ่น ส่วนกลาง และถ้าเป็นไปได้ก็ต่อยอดออกไปต่างประเทศ

ทีมงาน : สิ่งที่ยอยากฝากให้ข้าราชการรุ่นน้องที่จะเป็นกำลังสำคัญของกระทรวงต่อไป

ท่านปลัดฯ : สำหรับข้าราชการรุ่นน้อง ดิฉันเชื่อเลยว่าเป็นคนเก่ง มีความเก่ง ความกล้าอยู่ในตัวมาก ในการที่จะพูด ในการที่จะคิดและแสดงออก มีความคิดนอกกรอบที่หลายครั้งตอนแรกเรารู้สึกแปลกและรับไม่ได้ แต่ไปเข้ากับสภาพสังคมในปัจจุบันซึ่งเป็นสิ่งที่ดี ก็ทำให้เราทำได้ อยากจะบอกคนรุ่นใหม่ว่า ท่านเป็นคนเก่งอยู่แล้ว มีความคล่องตัวสูง แต่อย่างหนึ่งที่ท่านต้องจำเอาไว้เสมอว่าอย่าใจร้อน อย่าเชื่อมั่นในตัวเองมากเกินไป ความเชื่อมั่นในตัวเองเป็นสิ่งที่ดี แต่อย่าให้เกินขอบเขตและไม่ต้องใจร้อนมากเพราะเป็นคนคิดกันเร็วอยู่แล้ว เราควรระมัดระวังระเบียบแบบแผนบางอย่างบ้าง แต่ไม่มากเกินไปจะไม่ยอมรับเลยไม่ได้ เพราะว่าการทำงานมีขั้นตอนกฎระเบียบอยู่

อีกเรื่องคือ เมื่อวันใดที่ท่านจะต้องตัดสินใจในสิ่งที่ต้องเลือกระหว่างความถูกต้องกับความถูกต้องของคนบางคนที่มีโอกาสผิดพลาด ท่านอยากให้ทุกคนที่เป็นคนรุ่นใหม่มั่นใจ ทำงานรักษาความถูกต้องเอาไว้ ในการเป็นข้าราชการ และต้องกล้าหาญที่จะแสดงออกมาด้วยเพื่อที่จะทำให้สังคมนี้เป็นสังคมที่น่าอยู่ และมีความสุขความยั่งยืน หวังไว้กับคนรุ่นใหม่ที่มาสืบสานต่อความสำเร็จของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งเท่าที่ดิฉันเห็นก็มีความมั่นใจว่ากระทรวงเราจะเดินหน้าไปได้ด้วยดีขออวยพรให้ทุกๆ รุ่นใหม่ทั้งหลายทำงานได้อย่างมีความสุขประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน เป็นข้าราชการในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวอย่างภาคภูมิใจ



ภาพรวมเศรษฐกิจไทย

เศรษฐกิจของไทย เดือนพฤษภาคม 2559 ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา โดยได้รับแรงสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว และการบริโภคภาคเอกชนที่ยังคงขยายตัวได้ดี ประกอบกับภาคอุปทานมีทิศทางดีขึ้น ทั้งภาคการผลิตและอุตสาหกรรม ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่รัฐบาลได้ออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยยังได้รับผลกระทบจากความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้การส่งออกสินค้าของไทยชะลอตัว

เสถียรภาพเศรษฐกิจในประเทศ เดือนพฤษภาคม 2559 อยู่ในเกณฑ์ดี และมีเสถียรภาพ โดยอัตราการว่างงานสูงขึ้นเล็กน้อยแต่ยังอยู่ในระดับต่ำที่ร้อยละ 1.2 ของกำลังแรงงานรวม อัตราเงินเฟ้อทั่วไปขยายต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา โดยขยายตัวร้อยละ 0.5 ตามการสูงขึ้นของหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะผักสด เนื้อสัตว์และอาหารสำเร็จรูป ส่วนราคาขายปลีกน้ำมันในประเทศยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง สำหรับหนี้สาธารณะต่อ GDP ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนเมษายน 2559 อยู่ที่ร้อยละ 44.1 ซึ่งถือว่าสถานะหนี้ของไทยยังมีความมั่นคง และต่ำกว่ากรอบความมั่นคงทางการคลังที่ตั้งไว้คือ ไม่เกินร้อยละ 60.0 **เสถียรภาพเศรษฐกิจนอกประเทศ** เดือนพฤษภาคม 2559 อยู่ในระดับมั่นคงและสามารถรองรับความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกได้ สะท้อนได้จากทุนสำรองระหว่างประเทศอยู่ในระดับสูงที่ 175.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

ภาคอุปทาน เดือนพฤษภาคม 2559 ในภาพรวมขยายตัวสูงขึ้น โดยได้รับแรงสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยวเป็นสำคัญ โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศขยายตัวได้ดีที่ร้อยละ 7.6 โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากจีน อินเดีย และรัสเซีย ดัชนีราคาสินค้าเกษตร ขยายตัวในระดับสูงต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา โดยขยายตัวร้อยละ 6.4 สำหรับดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรและดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวได้ดีเช่นกัน โดยขยายตัวร้อยละ 0.3 และ 2.6 ตามลำดับ ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่รัฐบาลได้ออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

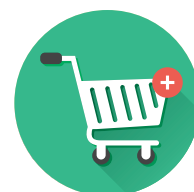
การบริโภคภาคเอกชน เดือนพฤษภาคม 2559 ขยายตัวได้ดี สะท้อนได้จากยอดการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่ และยอดจำหน่ายรถยนต์จักรยานยนต์ ขยายตัวร้อยละ 1.7 และ 14.8 ตามลำดับ ปริมาณนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคในรูป USD ขยายตัวเช่นกัน โดยขยายตัวที่ร้อยละ 8.4 เนื่องจากกำลังการซื้อของผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้นตามราคาสินค้าเกษตร สำหรับยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งกลับมาขยายตัวอีกครั้งในรอบ 36 เดือนที่ร้อยละ 8.3 ซึ่งสอดคล้องกับดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมที่ขยายตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคยังมีความกังวลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจโลกและปัญหาภัยแล้ง

การลงทุนภาคเอกชน เดือนพฤษภาคม 2559 ในภาพรวมยังคงทรงตัว โดยการลงทุนในหมวดก่อสร้างหดตัวเล็กน้อย สะท้อนได้จากยอดการจัดเก็บภาษีธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ และยอดจำหน่ายปูนซีเมนต์ที่หดตัวร้อยละ 19.1 และ 1.1 ตามลำดับ ส่วนการลงทุนในหมวดเครื่องมือเครื่องจักรสะท้อนได้จากปริมาณนำเข้าสินค้าทุนในรูป USD โดยหดตัวร้อยละ 5.4 ส่วนยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ขยายตัวในระดับสูงที่ร้อยละ 26.5

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย, สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, เว็บไซต์สำนักงานสถิติของประเทศต่างๆ

ประเทศ	อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย	Real GDP (%y-o-y)	
	ม.ค.-พ.ค. 2559	ปี 57	ปี 58
ไทย	-0.20	0.9	2.8
มาเลเซีย	2.9	6.0	5.0
ฟิลิปปินส์	1.2	6.1	5.8
สิงคโปร์	-0.9	2.9	2.0
อินโดนีเซีย	3.99	5.0	4.8
เวียดนาม	1.60	6.0	6.7
อินเดีย	5.39	7.1	7.3
จีน	2.1	7.4	6.9

ข้อมูลเศรษฐกิจไทย	ปี 58			ปี 59		
	ทั้งปี	Q3	Q4	Q1	เม.ย.	พ.ค.
Real GDP (%y-o-y)						
อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจ	2.8	2.9	2.8	3.2	-	-
เสถียรภาพเศรษฐกิจ						
ดุลบัญชีเดินสะพัด (พันล้าน USD)	34.84	7.2	13.05	16.42	3.16	2.23
ทุนสำรองระหว่างประเทศ (พันล้าน USD)	156.5	155.5	156.5	175.1	178.6	175.5
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (%y-o-y)	-0.9	-1.1	-0.9	-0.5	0.1	0.5
อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (%y-o-y)	1.1	1.0	0.8	0.7	0.8	0.8
หนี้สาธารณะต่อ GDP (%)	44.4	43.3	44.4	44.0	44.1	-
อัตราการว่างงาน (%)	0.9	0.9	0.8	0.9	1.0	1.2
การส่งออก-นำเข้า (%y-o-y)						
มูลค่าการส่งออกในรูป USD	-5.8	-5.3	-8.1	0.9	-8.0	-4.4
มูลค่าการนำเข้าในรูป USD	-11.0	-15.3	-12.6	-12.0	-14.9	0.5
อุปทาน (%y-o-y)						
ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร	-5.3	-10.6	-3.2	-1.9	-1.6	0.3
ดัชนีราคาสินค้าเกษตร	-6.1	-4.7	-5.8	-5.2	5.0	6.4
ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	0.3	0.9	0.2	-1.1	0.9	2.6
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	20.4	24.3	3.7	15.5	9.8	7.6
การบริโภคเอกชน (%y-o-y)						
ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่	1.0	-0.7	2.0	0.1	2.5	1.7
ยอดจำหน่ายรถยนต์นั่ง	-19.1	-24.9	-11.7	-26.6	-11.9	8.3
ยอดจำหน่ายรถยนต์จักรยานยนต์	-0.2	-10.6	2.3	-3.3	2.9	14.8
ปริมาณนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคในรูป USD	2.2	1.5	-4.4	3.6	-1.4	8.4
การลงทุนเอกชน (%y-o-y)						
ปริมาณนำเข้าสินค้าทุนในรูป USD	-2.2	-10.8	0.2	-1.0	-13.4	-5.4
ยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์	-2.6	-0.3	17.2	4.0	12.1	26.5
ภาษีธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์	7.7	-0.5	22.2	6.2	58.8	-19.1
ยอดขายปูนซีเมนต์	-0.4	-0.7	2.1	3.1	0.1	-1.1



ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้า

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ

เดือนมิถุนายน 2559 มีค่าเท่ากับ 107.05 เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2558 ดัชนีสูงขึ้นร้อยละ 0.38 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ปัจจัยสำคัญมาจากผักสด อาทิ พริกสด กะหล่ำปลี หัวหอมแดง อาหารบริโภคในบ้าน อาทิ กับข้าวสำเร็จรูป อาหารโรตีสั่ง หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ จากผลสะสมของการปรับอัตราค่าแสดมปียาสูบตามมูลค่า เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2559 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคลจากค่าเบี้ยประกันชีวิต ค่าบริการส่วนบุคคลเพื่อความสวยงาม อาทิ ค่าแต่งผมชาย ค่าแต่งผมสตรี อย่างไรก็ตาม หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร โดยเฉพาะราคาน้ำมันเชื้อเพลิงขายปลีกภายในประเทศ ยังคงส่งผลกระทบต่ออัตราที่ลดลงต่ออัตราเงินเฟ้อ โดยเฉพาะน้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91 95 และน้ำมันดีเซล รวมทั้งค่ากระแสไฟฟ้าและก๊าซหุงต้ม เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.03 โดยได้รับอิทธิพลสำคัญจากน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าเช่าบ้าน ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ค่าธรรมเนียมประถมศึกษาภาคเอกชน ค่าธรรมเนียมมัธยมศึกษาสายสามัญ ภาครัฐบาลและเอกชน ขณะที่ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปไม่รวมกลุ่มราคาอาหารสดและพลังงาน) ยังคงขยายตัวสูงขึ้นที่ร้อยละ 0.80 (YoY) สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคเทียบเฉลี่ยเดือนมกราคม-มิถุนายน 2559 กับช่วงเดียวกันของปี 2558 ลดลงร้อยละ 0.09

คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อปี 2559

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ประมาณการอัตราเงินเฟ้อปี 2559 อยู่ระหว่างร้อยละ 0.0 - 1.0

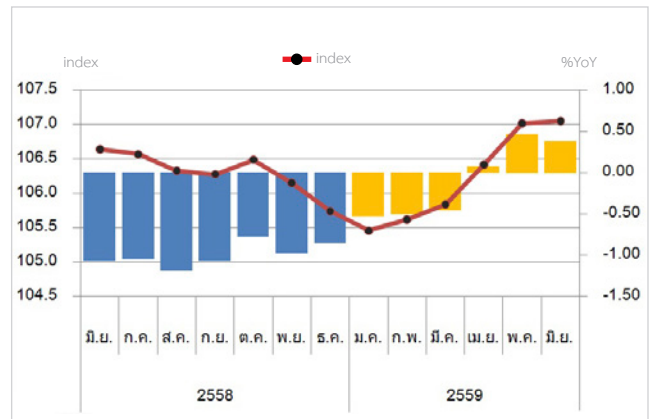
ดัชนีราคาผู้ผลิต

เดือนมิถุนายน 2559 มีค่าเท่ากับ 102.6 เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2558 ลดลงร้อยละ 1.3 จากการลดลงของผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ได้แก่ น้ำมันดีเซล น้ำมันเตา น้ำมันแก๊สโซฮอล์ น้ำมันเครื่องบิน และน้ำมันก๊าด ราคาหน้าโรงกลั่นยังคงมีความผันผวน **เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี** ได้แก่ เม็ดพลาสติก และยางสังเคราะห์ (ยางเทียม) ตามการลดลงของราคาน้ำมัน **โลหะขั้นมูลฐานและผลิตภัณฑ์โลหะ** ได้แก่ เหล็กแท่ง เหล็กแผ่น และเหล็กฉาก ราคาเคลื่อนไหวตามภาวะตลาดโลก **ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก** ได้แก่ บรรจุภัณฑ์พลาสติก ราคาเปลี่ยนแปลงตามต้นทุนวัตถุดิบ ยางแผ่นรมควันและยางแท่งเคลื่อนไหวตามราคาตลาดโลก เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2559 ดัชนีราคาผู้ผลิตสูงขึ้นร้อยละ 0.1 โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ราคาปรับสูงขึ้นตามภาวะตลาดโลก ข้าวเปลือก กุ้งแวนนาไม ไช้ไก่ และน้ำมันพืช ตลาดยังคงมีความต้องการเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง สำหรับดัชนีราคาผู้ผลิตเทียบเฉลี่ยเดือนมกราคม-มิถุนายน 2559 กับช่วงเดียวกันของปี 2558 ลดลงร้อยละ 2.0

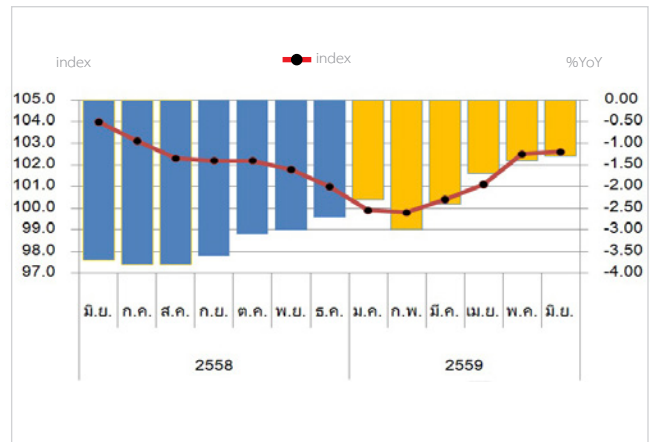
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง

เดือนมิถุนายน 2559 มีค่าเท่ากับ 118.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 2.6 จากการลดลงของราคาสินค้าหมวดวัสดุก่อสร้างอื่นๆ จากการลดลงของราคาดิน หิน หินทราย ที่มีความต้องการใช้น้อยลงตามการก่อสร้างที่ชะลอตัว และยางมะตอยที่ลดลงตามราคาปิโตรเลียม **หมวดซีเมนต์** จากการลดลงของราคาปูนซีเมนต์ผสม ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ และปูนฉาบ **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต** จากการลดลงของเสาเข็มคอนกรีตเสริมเหล็ก เสาเข็มคอนกรีตอัดแรง พื้นคอนกรีตสำเร็จรูปอัดแรง คอนกรีตบล็อก ก่อผนังมวลเบา เนื่องจากต้นทุนลดลงตามซีเมนต์และเหล็ก **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา** จากราคาสายไฟฟ้าและสายเคเบิลลดลงตามราคาเม็ดพลาสติก เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างลดลงร้อยละ 1.3 โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากการลดลงของราคาสินค้าหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก หมวดวัสดุก่อสร้างอื่นๆ สำหรับดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเทียบเฉลี่ยเดือนมกราคม-มิถุนายน 2559 กับช่วงเดียวกันของปี 2558 ลดลงร้อยละ 3.6

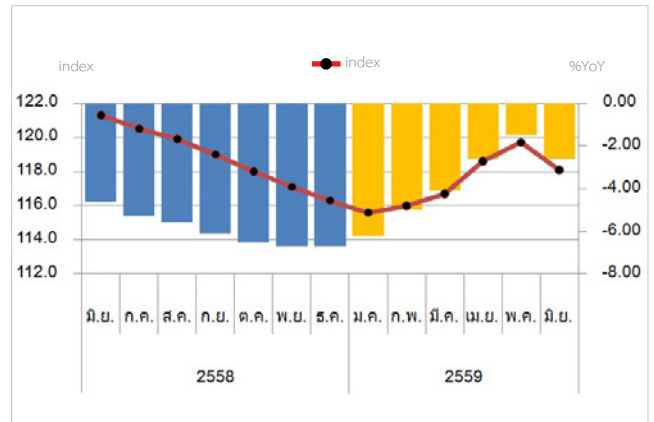
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (ปี 2554 = 100)



ดัชนีราคาผู้ผลิต (ปี 2553 = 100)



ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง (ปี 2548 = 100)



ที่มา : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

การค้าระหว่างประเทศของไทย : พฤษภาคม 2559

การค้าระหว่างประเทศของไทย

	มูลค่า		การเปลี่ยนแปลง (%YoY)	
	พฤษภาคม 59	ม.ค.-พ.ค. 2559	พฤษภาคม 59	ม.ค.-พ.ค. 2559
ส่งออก	17,617	86,991	-4.40	-1.90
นำเข้า	16,079	76,543	0.50	-10.25
ดุลการค้า	1,538	10,448		

สินค้าและตลาดส่งออก 5 อันดับแรก เดือน พ.ค. 59

สินค้า	มูลค่า	Δ (%YoY)	สัดส่วน (%)	ประเทศ	มูลค่า	Δ (%YoY)	สัดส่วน (%)
รถยนต์และส่วนประกอบ	2,067	4.6	11.7	สหรัฐอเมริกา	2,147	3.4	12.2
เครื่องคอมพิวเตอร์	1,354	-12.5	7.7	จีน	1,832	-12.7	10.4
อัญมณีและเครื่องประดับ	1,280	29.8	7.3	ญี่ปุ่น	1,598	-8.6	9.1
เม็ดพลาสติก	629	-9.4	3.6	ออสเตรเลีย	916	12.0	5.2
เคมีภัณฑ์	578	-5.0	3.3	มาเลเซีย	827	-16.1	4.7

สินค้าและแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก เดือน พ.ค. 59

สินค้า	มูลค่า	Δ (%YoY)	สัดส่วน (%)	ประเทศ	มูลค่า	Δ (%YoY)	สัดส่วน (%)
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1,584	0.6	9.9	จีน	3,464	8.5	21.6
น้ำมันดิบ	1,424	-10.3	8.9	ญี่ปุ่น	2,213	-1.1	13.8
เครื่องจักรไฟฟ้า	1,222	-0.9	7.6	สหรัฐอเมริกา	950	-19.2	5.9
เคมีภัณฑ์	1,075	-2.3	6.7	มาเลเซีย	932	-6.7	5.8
เหล็ก เหล็กกล้า	987	11.8	6.1	สหรัฐอเมริกา	643	-18.1	4.0

ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า

ดัชนีราคา	การเปลี่ยนแปลง (%MoM)			การเปลี่ยนแปลง (%YoY)	
	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	พ.ค. 59	ม.ค.-พ.ค. 59
ส่งออก	0.7	0.5	0.9	-0.6	-1.9
นำเข้า	0.5	1.6	1.5	-5.0	-6.7

การส่งออก

เดือนพฤษภาคม 2559 มีมูลค่า 17,617 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 4.40 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร ภาพรวมลดลงร้อยละ 7.4 โดยผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (-36.0%) ข้าว (-24.0%) ยางพารา (-9.0%) และน้ำตาล (-11.3%) ในขณะที่ผลไม้สดแช่แข็ง (+9.1%) และอาหารทะเลแช่แข็งและแปรรูป (+9.1%) สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ ภาพรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ -2.8 โดยคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (-12.5%) เม็ดพลาสติก (-9.4%) แผงวงจรไฟฟ้า (-7.6%) ขณะที่รถยนต์และอุปกรณ์ (+4.6%) อัญมณีและเครื่องประดับ (+29.8%) ตลาดส่งออกสำคัญของไทย 5 ลำดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา (+3.4%) จีน (-12.7%) ญี่ปุ่น (-8.6%) ออสเตรเลีย (+12.0%) มาเลเซีย (-16.1%)

ภาพรวมการส่งออกไตรมาส-พฤษภาคม ปี 2559 มีมูลค่า 86,991 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 1.90 โดยสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร ภาพรวมลดลงร้อยละ 3.2 โดยยางพารา (-14.0%) อาหารทะเลแช่แข็งและแปรรูป (-3.5%) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (-21.6%) ข้าว (-0.9%) ในขณะที่น้ำตาล (+8.7%) ผัก ผลไม้สดแช่แข็งและแปรรูป (+13.0%) ส่วนสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ ภาพรวมหดตัวร้อยละ 0.3 โดยคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (-8.5%) เม็ดพลาสติก (-9.4%) ในขณะที่รถยนต์และอุปกรณ์ (+0.1%) อัญมณีและเครื่องประดับ (+50.2%) ตลาดส่งออกสำคัญของไทย 5 ลำดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา (-2.5%) จีน (-7.7%) ญี่ปุ่น (-0.3%) ฮองกง (-5.0%) มาเลเซีย (-7.7%)

การนำเข้า

เดือนพฤษภาคม 2559 มีมูลค่า 16,079 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการขยายตัวของเครื่องจักรกล (+0.6%) เหล็ก เหล็กกล้า (+11.8) ขณะที่น้ำมันดิบ (-10.3%) เครื่องจักรไฟฟ้า (-0.9%) เคมีภัณฑ์ (-2.3%) แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน (+5.8%) ญี่ปุ่น (-1.1%) สหรัฐอเมริกา (-19.2%) มาเลเซีย (-6.7%) สหรัฐอาหรับฯ (-18.1%)

ภาพรวมการนำเข้าไตรมาส-พฤษภาคม ปี 2559 มีมูลค่า 76,543 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงร้อยละ 10.3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นการลดลงของเครื่องจักรกล (-5.6%) เคมีภัณฑ์ (-9.6%) น้ำมันดิบ (-38.1%) เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ (-11.8%) ขณะที่เครื่องจักรไฟฟ้า (+6.8%) แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน (+2.4%) ญี่ปุ่น (-10.0%) สหรัฐอเมริกา (-17.3%) มาเลเซีย (-14.5%) และเกาหลีใต้ (-7.6%)

ดุลการค้า

เดือนพฤษภาคม 2559 เกิดดุลการค้ามูลค่า 1,538 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่ภาพรวมดุลการค้า 2559 (ม.ค.-พ.ค.) เกิดดุลการค้ามูลค่า 10,448 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ราคาสินค้าส่งออก

ดัชนีราคาสินค้าส่งออกเดือนพฤษภาคม 2559 อยู่ที่ 96.5 (ปี 2555=100) ลดลงร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของดัชนีราคาส่งออกทุกหมวดสินค้า ได้แก่ หมวดสินค้าเกษตรกรรม ลดลงร้อยละ 0.9 หมวดสินค้าอุตสาหกรรม การเกษตร ลดลงร้อยละ 0.6 หมวดสินค้าอุตสาหกรรม ลดลงร้อยละ 0.4 หมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิง ลดลงร้อยละ 3.1

ราคาสินค้านำเข้า

ดัชนีราคาสินค้านำเข้าเดือนพฤษภาคม 2559 อยู่ที่ 83.6 (ปี 2555=100) ลดลงร้อยละ 5.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของดัชนีราคานำเข้าหมวดสินค้าเชื้อเพลิง ลดลงร้อยละ 24.1 หมวดสินค้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป ลดลงร้อยละ 1.1 หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค ลดลงร้อยละ 0.4 ขณะที่หมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 และหมวดสินค้าทุน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5

หมายเหตุ มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

สถานการณ์ราคาทองคำ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าเกษตร : มิถุนายน 2559

ราคาทองคำ

ราคาทองคำเดือนมิถุนายน โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 21,305.77 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.87 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ราคาทองคำปรับตัวสูงขึ้น หลังจากกระทรวงแรงงานสหรัฐฯ เปิดเผยตัวเลขจ้างงานนอกภาคการเกษตรที่เพิ่มขึ้นต่ำกว่าที่มีการคาดการณ์กันไว้มาก นอกจากนี้ ทองคำยังได้แรงหนุนเพิ่มเติม จากการอ่อนค่าลงของสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯเมื่อเทียบกับสกุลเงินหลักสำคัญ รวมถึงราคาทองคำยังปรับตัวเพิ่มขึ้นจากความวิตกกังวลเกี่ยวกับผลกระทบหลังจากอังกฤษลงประชามติแยกตัวจากสหภาพยุโรป (Brexit) นำมาซึ่งความปั่นป่วนต่อทั้งตลาดเงิน ตลาดทุนจากทั่วโลก ผลักดันให้เกิดความต้องการสินทรัพย์ปลอดภัยอย่างทองคำเพิ่มสูงขึ้นด้วย

ราคาน้ำมัน

ราคาน้ำมันดิบเดือนมิถุนายนปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยราคาน้ำมันดิบ WTI เฉลี่ยอยู่ที่ 48.89 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ 46.87 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล ราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นได้รับแรงหนุนความกังวลเกี่ยวกับอุปทานน้ำมันดิบ ที่ตั้งตัวจากเหตุการณ์การโจมตีท่อขนส่งน้ำมันดิบในไนจีเรียที่ยังคงทวีความรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับปริมาณน้ำมันดิบคงคลังสหรัฐฯ ที่ปรับตัวลดลงมากกว่าที่นักวิเคราะห์คาดการณ์ไว้ ประกอบกับนักลงทุนบางส่วนเริ่มคลายกังวลประเด็นการลงประชามติให้สหราชอาณาจักรแยกตัวออกจากสหภาพยุโรป (Brexit)

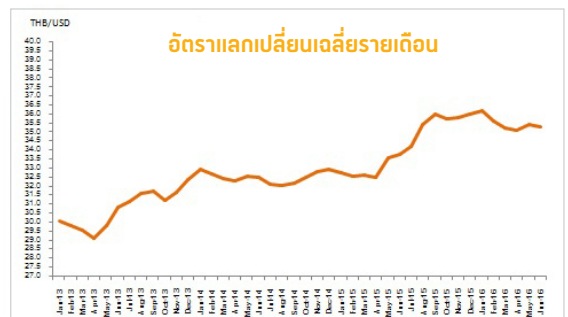
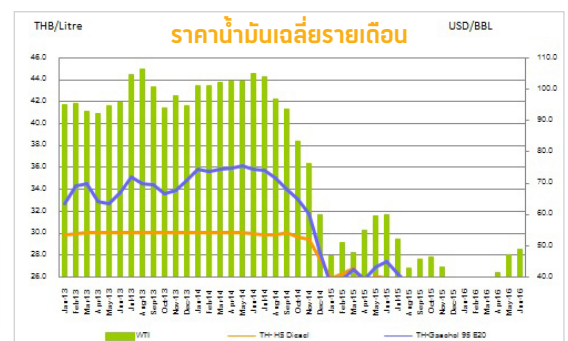
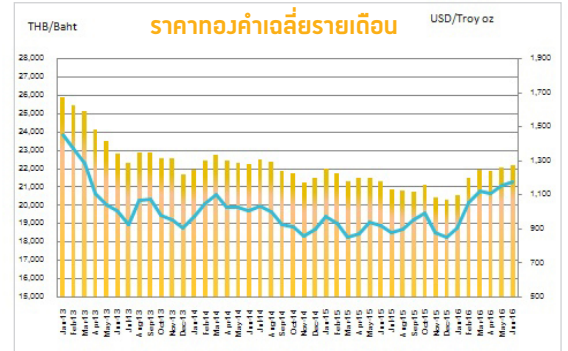
อัตราแลกเปลี่ยน

ค่าเงินบาทเดือนมิถุนายนแข็งค่าขึ้น โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 35.31 บาทต่อเหรียญสหรัฐ แข็งค่าจาก 35.45 บาทต่อเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ซึ่งเป็นไปตามค่าเงินในภูมิภาค ค่าเงินบาทปรับตัวแข็งค่าขึ้นไม่มากนัก ส่วนหนึ่งเป็นผลจากค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯยังคงอ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่อง หลังจากได้รับแรงกดดันจากตัวเลขการจ้างงานนอกภาคการเกษตรที่ซบเซาและนักลงทุนได้ปรับลดการคาดการณ์เกี่ยวกับการปรับขึ้นดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) ในขณะที่ตลาดเริ่มคลายกังวลประเด็นการลงประชามติให้สหราชอาณาจักรแยกตัวออกจากสหภาพยุโรป (Brexit)

สินค้าเกษตร

ข้าว ราคาขายส่งเฉลี่ยข้าวขาว 5% (ใหม่) และราคาขายส่งเฉลี่ยข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 (ใหม่) เดือนมิถุนายน 2559 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนพฤษภาคม 2559 จากราคา 1,362.50 บาท/100 กิโลกรัม เป็น 1,390.91 บาท/100 กิโลกรัม และราคาขายส่งเฉลี่ยข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 (ใหม่) ปรับสูงขึ้นจาก 2,272.78 บาท/100 กิโลกรัม เป็น 2,332.27 บาท/100 กิโลกรัม เนื่องจากปริมาณคำสั่งซื้อข้าวจากต่างประเทศยังคงมีอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ผลกระทบการไหวตอังกฤษออกนอกอียูเชื่อว่าทำให้การส่งออกข้าวไทย กระทบในตลาดแอฟริกา ซึ่งมีสัดส่วนการนำเข้าข้าวจากไทย 40-50% จากการนำเข้าทั้งหมด โดยค่าเงินยูโรที่อ่อนค่าลงตามค่าเงินปอนด์อาจทำให้ข้าวไทยมีราคาแพงขึ้น อีกทั้งระบบการชำระเงินค่าขายส่วนใหญ่ผ่านบริษัทเทรดเดอร์ในยุโรป ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อคำสั่งซื้อข้าวล่วงหน้าในไตรมาส 3 และไตรมาส 4 ให้ชะลอออกไปได้ ซึ่งกระทรวงพาณิชย์มีแนวทางในการกระตุ้นการส่งออกข้าวในเดือนกรกฎาคม โดยจะเดินทางไปตลาดแอฟริกาเพื่อเจรจาขายข้าวและเดินทางไปสิงคโปร์ เพื่อโปรโมทข้าวไทยด้วย

ยางพารา ราคาขายแผ่นรมควันชั้น 3 และราคาขายแท่ง STR 20 (ราคาเฉลี่ย ณ ท่าเรือกรุงเทพฯ และท่าเรือสงขลา) เดือนมิถุนายน 2559 เฉลี่ยอยู่ที่กิโลกรัมละ 55.33 บาท และ 45.06 บาท ตามลำดับ ลดลงจากเดือนพฤษภาคม 2559 คิดเป็นร้อยละ 7.48 และ 8.28 ตามลำดับ ราคาขายปรับตัวลดลงเนื่องจากปัจจัยกดดันจากความผันผวนของราคาน้ำมันดิบ และนักลงทุนมีความกังวลเกี่ยวกับการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) อย่างไรก็ตาม ความกังวลเกี่ยวกับการประเด็น Brexit ที่จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและเงินเยนอยู่ในระดับแข็งค่า ยังเป็นปัจจัยที่กดดันราคาขายได้ในระดับหนึ่ง



ราคาสินค้ารายเดือน

สินค้า	เดือน	พ.ค.59	มิ.ย.59	%Δ (MOM)	พ.ค.59	มิ.ย.59	%Δ (YOY)
ข้าว : (Baht/100Kg)							
ข้าวขาว 5% (ใหม่)		1,362.50	1,390.91	2.09	1,243.31	1,267.91	1.98
ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2		2,272.78	2,332.27	2.62	2,278.35	2,287.33	0.39
ยางพารา : (Baht/Kg)							
แผ่นรมควัน ชั้น 3 (f.o.b)		59.81	55.33	-7.48	52.17	52.70	1.01
ยางแท่ง STR20 (f.o.b)		49.13	45.06	-8.28	44.95	44.97	0.04
ทองคำ							
ลอนดอน PM (USD/Troy oz.)		1,259.40	1,276.40	1.35	1,208.91	1,220.16	0.93
ไทย (THB/Baht)		21,121.74	21,305.77	0.87	20,299.30	20,466.69	0.82
น้ำมันดิบ : (USD/BBL)							
WTI		46.87	48.89	4.32	37.65	39.54	5.02
อัตราแลกเปลี่ยน							
THB/USD		35.45	35.31	-0.41	35.51	35.48	-0.10

ที่มา : CEIC



ความสามารถในการแข่งขันของฟิลิปปินส์โดดเด่นในด้านบริการโดยมีการเติบโตอย่างรวดเร็วของภาคบริการ โดยเฉพาะธุรกิจ BPO สาขา call center และมีการเร่งสร้างเมืองใหม่เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม BPO และเป็นแรงดึงดูดให้คนฟิลิปปินส์ที่ทำงานในต่างแดนกลับมาทำงานและอยู่อาศัยในเมืองใหม่ที่จะเป็นเขตธุรกิจที่สำคัญเหล่านี้ ทั้งนี้ IMF คาดการณ์ว่าอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจฟิลิปปินส์จะอยู่ที่ร้อยละ 6 ในปี 2016 GDP ฟิลิปปินส์ในไตรมาสแรกของปี 2016 ซึ่งขยายตัวร้อยละ 6.9 ซึ่งเป็นอัตราที่สูงที่สุดในเอเชีย โดยภาคส่วนต่าง ๆ เชื่อมั่นว่าหากประธานาธิบดี Duterte สานนโยบายด้านเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องจากประธานาธิบดี Aquino จะมีโอกาสให้ GDP ฟิลิปปินส์ปีนี้ขยายตัวมากถึงร้อยละ 6.8-7.8 แรงขับเคลื่อนด้านอุปสงค์มาจากการก่อสร้างที่ขยายตัวร้อยละ 12 ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากการขยายตัวของโครงการก่อสร้างโครงการภาครัฐ ซึ่งขยายตัวมากถึงร้อยละ 39.9 ส่วนแรงขับเคลื่อนด้านอุปทานมาจากภาคอุตสาหกรรมและการบริการ ซึ่งขยายตัวร้อยละ 8.7 และ 7.9 ตามลำดับ ขนชั้นกลางในฟิลิปปินส์ขยายตัวมากและมีกำลังซื้อมากขึ้นตามการเติบโตของเศรษฐกิจและการพัฒนาของเมือง ส่งผลให้มีการบริโภคสินค้าบางชนิดเพิ่มตามไปด้วย เช่น รถยนต์ ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป เครื่องใช้ภายในบ้าน เป็นต้น จึงเป็นโอกาสดีสำหรับสินค้าไทย

มาเลเซีย ประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันอันดับ 2 ในอาเซียน และอันดับ 18 ของโลก กำลังตั้งต้นสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจมาเลเซียฉบับที่ 11 (ปี 2559-2563) ซึ่งเป็นแผน 5 ปีสุดท้ายก่อนบรรลุเป้าหมายการยกสถานะเป็นประเทศพัฒนาแล้วในปี 2563 มาเลเซียกำหนดให้ภาคบริการเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระยะต่อไป โดยเฉพาะธุรกิจก่อสร้าง โดยจะพัฒนาอย่างต่อเนื่องเมืองสำคัญของประเทศ 4 เมือง คือ กัวลาลัมเปอร์ ะโฮร์ บารู กูชิง และโกตากินะบะลู ด้วยการก่อสร้างที่พักอาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย-ปานกลาง การพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะให้เพียงพอและการเชื่อมโยงระบบขนส่งต่างๆ รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในชนบท นอกจากนี้จะส่งเสริมธุรกิจการเงินการธนาคาร (โดยเฉพาะ Islamic finance) น้ำมันและก๊าซ ไอซีที สุขภาพ การศึกษา บริการวิชาชีพ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และอุตสาหกรรมฮาลาล ทั้งนี้ แผนพัฒนาฉบับใหม่นี้ให้ความสำคัญกับคน (rakyat) ให้ทุกภาคส่วนในสังคมสามารถเข้าถึง มีส่วนร่วม และได้รับประโยชน์จากการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ โดยรัฐบาลจะลงทุนด้านการพัฒนาความสามารถพิเศษและทักษะ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และพัฒนาองค์ความรู้แก่ประชาชน และสนับสนุนการเจริญเติบโตของ SME



อินโดนีเซียรับเร่งสร้างความสามารถในการแข่งขันด้วยการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อดึงดูดการลงทุน แนวโน้มเศรษฐกิจอินโดนีเซีย คาดว่าจะเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นจากการที่รัฐบาลอินโดนีเซียได้ประกาศนโยบายเศรษฐกิจใหม่เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ (economic stimulus packages) โดยเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2558 ประธานาธิบดีโจโกวีได้ประกาศที่จะทยอยออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเป็นชุดๆ ซึ่งจนถึงปัจจุบันได้ออกมาแล้ว 6 ชุด และกำลังประกาศชุดที่ 7 ในเร็วๆ นี้ ซึ่งชุดที่ 6 และ 7 สามารถสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

ชุดที่ 6 : รัฐบาลอินโดนีเซียได้ออกแผนพัฒนากระตุ้นเศรษฐกิจฉบับที่ 6 เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายนที่ผ่านมา มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการกระตุ้นภาษีสำหรับการลงทุนในอินโดนีเซียในเขตเศรษฐกิจพิเศษ และนักลงทุนสามารถลดหย่อนภาษีได้ประมาณร้อยละ 20-100 นานถึง 25 ปี ซึ่งการลดหย่อนภาษีนี้อาจจะช่วยดึงดูดนักลงทุนในภาคอุตสาหกรรมของประเทศได้

ชุดที่ 7 : ขณะนี้รัฐบาลอินโดนีเซียกำลังจัดเตรียมแผนกระตุ้นเศรษฐกิจชุดที่ 7 ซึ่งจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับการเน้นเศรษฐกิจชุมชนหมู่บ้าน กล่าวคือ 1) มีการจัดตั้งกองทุนหมู่บ้าน จัดสรรโดยรัฐบาล 2) พัฒนาระบบการขนส่งในระดับหมู่บ้าน