

TPSO JOURNAL

วารสาร สบค.

ปีที่ 5 ฉบับที่ 48 กรกฎาคม 2558



ISSN 2408-2465



ทิศทาง สหกรณ์ไทย

จีนปีกรฐานการผลิตโลกใหม่
ที่ปากีสถาน

ผลกระทบจากการขยายกลุ่มสมาชิกของ
สหภาพยุโรป (EU Enlargement)
ต่อการส่งออกของไทย

การค้าระหว่างประเทศของไทย :
พฤษภาคม 2558

สถานการณ์ราคากองคำ
ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน
และราคาสินค้าเกษตร :
มิถุนายน 2558

ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา พบปัญหาทุจริตในระบบสหกรณ์ของไทยผุดขึ้นมาเรื่อยๆ ทำให้หลายฝ่ายเรียกร้องให้มีการยกเครื่องระบบสหกรณ์ครั้งใหญ่ และสร้างมาตรฐานใหม่ให้เป็นระเบียบ ข้อมูล ณ วันที่ 1 ม.ค. 2558 ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ ระบุว่า มีสหกรณ์ทั่วประเทศ 7,043 แห่ง มีเงินฝากรวมกันจนถึงไตรมาส 4 ปี 2557 ทั้งสิ้น 623,080 ล้านบาท

ความจริงจุดกำเนิดของสหกรณ์นั้น มีเจตนารมณ์ที่ดี คือช่วยเหลือนคนยากจน กลุ่มคนชนชั้นแรงงาน แต่เมื่อการฉ้อโกงกลับตาลปัตรเช่นนี้ ก็ต้องหาหนทางแก้ไขอย่างจริงจัง วารสาร สนค. ฉบับนี้ เรามีบทวิเคราะห์ระบบสหกรณ์ไทยกับระบบสหกรณ์ประเทศอื่นๆ มาให้พิจารณาและชี้แนะทิศทางที่ควรจะเป็น เพื่อหวังเป็นอีกข้อเสนอแนะหนึ่งในการสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจไทย

เช่นเดียวกับภาคการส่งออกของไทยที่ได้รับผลกระทบจากการขยายกลุ่มสมาชิกของสหภาพยุโรป คอลัมน์นี้ของเราได้ทำการศึกษาตลาด EU อย่างละเอียดถี่ถ้วน ก่อนนำเสนอพร้อมข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในคอลัมน์ Special Report 2 ส่วนท่านผู้ประกอบการส่งออกหากคุณได้อ่าน ก็อาจมองเห็นโอกาสดีๆ แทนที่วิกฤต

สำหรับคอลัมน์ Special Talk เป็นเรื่องราวของระเบียบเศรษฐกิจจีน-ปากีสถาน ซึ่งนอกจากจะเป็นฐานการผลิตแห่งใหม่ของจีน ยังส่งผลให้ปากีสถานกลายเป็นศูนย์กลางสำคัญของภูมิภาค และพลอยทำให้ประเทศไทยได้อานิสงค์ไปด้วย เนื่องจากปากีสถานเป็นตลาดส่งออกที่มีศักยภาพของไทย จึงเป็นโอกาสอันดีที่ผู้ประกอบการไทยจะขยายการค้า การลงทุนกับปากีสถานมากขึ้นในอนาคต

กองบรรณาธิการวารสาร สนค.

Contents

วารสาร สนค. ปีที่ 5 ฉบับที่ 48 กรกฎาคม 2558

จีนปักธงฐานการผลิตโลกใหม่ที่ปากีสถาน	3
ทิศทางสหกรณ์ไทย	4-5
ผลกระทบจากการขยายกลุ่มสมาชิกของสหภาพยุโรป (EU Enlargement) ต่อการส่งออกของไทย	6-7
ภาพรวมเศรษฐกิจไทย	8
ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้า	9
การค้าระหว่างประเทศของไทย : พฤษภาคม 2558	10
สถานการณ์ราคาทองคำ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าเกษตร : มิถุนายน 2558	11
Global News	12

บรรณาธิการ

ผู้อำนวยการ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ผู้จัดทำ

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000

โทรศัพท์ 0 2507 7895 โทรสาร 0 2547 5687

Getting Around with TPSO

Getting Around with TPSO ฉบับนี้ มีเรื่องราวที่จะมาเล่าสู่กันฟังถึง 2 เรื่องด้วยกัน เรื่องแรก คือ เนื่องในโอกาสที่มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ นายสมเกียรติ ตริรัตนพันธ์ ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า อย่างเป็นทางการ ไปเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2558 ที่ผ่านมานั้น ในโอกาสนี้วารสาร สนค. ขอแสดงความยินดีกับท่านอธิบดีคนแรกของ สนค. ที่จะมาช่วยพวกเราขับเคลื่อนการทำงานให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่วางไว้ร่วมกัน

และสำหรับอีกเรื่องคงหนีไม่พ้น งานเปิดตัว โครงการข้าวไรซ์เบอร์รี่อินทรีย์ ภายใต้แคมเปญ “รักใคร่ ให้ Riceberry” ณ ลานเซ็นทรัลคอร์ท ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ซึ่งมีรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางอภิรดี ตันตราภรณ์) ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน พร้อมด้วยคณะผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมเกษตรกรให้เกิดการรวมกลุ่ม มีการบริหารจัดการภายในอย่างเข้มแข็งและสามารถดูแลตนเองได้เมื่อสิ้นสุดโครงการแล้ว และโครงการนี้จะเป็นโครงการนำร่องเพื่อแก้ปัญหาข้าวทั้งระบบอย่างยั่งยืน โดยภายในงานมีกิจกรรมสำคัญมากมาย เช่น นิทรรศการข้าวไรซ์เบอร์รี่ การโชว์/ชิมสินค้าและผลิตภัณฑ์จากข้าวไรซ์เบอร์รี่ รวมถึงการแสดงการประกอบอาหารจากข้าวไรซ์เบอร์รี่โดยเชฟกระทะเหล็ก เป็นต้น ○



จีนปักกรฐานการผลิตโลกใหม่ที่ปากีสถาน

จีนทุ่มเงินมหาศาล 46,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นิรมิตระเบียงเศรษฐกิจจีน-ปากีสถาน หรือ “China-Pakistan Economic Corridor-CPEC” เปิดเส้นทางออกทะเลสู่อ่าวเปอร์เซีย หวังย้ายฐานการผลิตสู่ปากีสถานและสร้างความมั่นคงด้านพลังงานให้กับทั้งจีน-ปากีสถานในอนาคตอันใกล้ พร้อมพลิกโฉมปากีสถานสู่การเป็นจุดศูนย์กลางแห่งภูมิภาค

ระเบียงเศรษฐกิจแห่งนี้ยังทำให้จีนมีเส้นทางการค้าสั้นและมีราคาถูกส่งตลาดขนาดใหญ่ในตะวันออกกลาง (410 ล้านคน) เอเชียกลาง (66 ล้านคน) แอฟริกา (1,100 ล้านคน) และอินเดีย (1,200 ล้านคน) พร้อมทั้งสร้างโอกาสหลายแก่สินค้าไทย รวมทั้งการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมหนักหลายด้านที่กำลังเกิดขึ้น ณ ระเบียงเศรษฐกิจแห่งนี้

การเยือนปากีสถานเมื่อวันที่ 20 เม.ย. 2558 ของประธานาธิบดีจีน นายสี จิ้นผิง ได้สร้างความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่แก่ปากีสถาน โดยได้มีการลงนามความร่วมมือพัฒนาโครงการ “ระเบียงเศรษฐกิจจีน-ปากีสถาน” ที่ประกอบด้วยเส้นทางรถไฟ ถนน ท่อก๊าซ และท่อน้ำมัน เชื่อมจีนกับท่าเรือน้ำลึกกวาดาร์ของปากีสถานใกล้อ่าวเปอร์เซีย ที่จีนได้สร้างให้ไว้เมื่อหลายปีก่อนในรูปแบบของ BOT ทำให้จีนมีทางลัดเข้าถึงปากทางเส้นทางน้ำมันสำคัญของโลกได้อย่างมั่นใจ ทดแทนเส้นทางขนส่งน้ำมันทางเรือที่ใช้เวลานานกว่ามาก และช่วยบรรเทาภาระขนส่งจากจีนสู่ยุโรปและตะวันออกกลางไปได้ อย่างมหาศาล ความร่วมมือนี้ยังครอบคลุมถึงด้านพลังงาน โครงการสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคม สนามบินนานาชาติที่ทันสมัย เขตเศรษฐกิจพิเศษ (ดำเนินการโดยจีน) ความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ การค้า การเงิน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อมุ่งปฏิรูปเศรษฐกิจของปากีสถานให้เจริญรุดหน้าเป็นศูนย์กลางของภูมิภาค และใช้ปากีสถานเป็นสะพานไปสู่ตลาดที่มีศักยภาพสูงในการเติบโตในภูมิภาคเดียวกัน และที่จ่อมองข้ามไม่ได้ก็คือความร่วมมือทางทหาร ทั้งนี้ปากีสถาน-จีนได้ร่วมพัฒนาและตั้งโรงงานผลิตเครื่องบินรบในปากีสถานแล้วด้วย

เป็นที่ชัดเจนว่าเงินเข้าไปในปากีสถานเพื่ออยู่ถาวร เงินช่วยเหลือของจีน 46,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สำหรับโครงการ CPEC เป็นเงินกู้แบบมีเงื่อนไขผ่อนปรน ซึ่งมีมูลค่าสูงกว่างบประมาณที่สหรัฐฯ มอบให้ปากีสถานมาตั้งแต่ปี 2002 ถึงปัจจุบันจำนวน 3.1 หมื่นล้านดอลลาร์ ซึ่ง 2 ใน 3 ของงบประมาณดังกล่าวหมดไปกับโครงการความมั่นคง ส่วนความช่วยเหลือทางทหารของจีนต่อปากีสถานไม่เป็นที่เปิดเผยแต่ไม่จางน้อยกว่าที่จีนให้กับศรีลังกาในการปราบปรามกบฏพยัคฆ์หมิงจนสิ้นซากลงได้ภายในเวลาเพียง 1 เดือน

ถึงแม้ปากีสถานจะเป็นประเทศที่ไม่ใหญ่นักหากเทียบกับจีน แต่ที่ตั้งของปากีสถานสำคัญยิ่งนัก เป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญของภูมิภาค เฉกเช่นเดียวกับความสำคัญของยูเครนที่มีต่อรัสเซียที่รัสเซียจะปล่อยให้ใครช่วงชิงไปไม่ได้ ด้วยบทเรียนที่ทั้งนโปเลียนและฮิตเลอร์ล้วนใช้ยูเครนเป็นเส้นทางในการบุกเข้าสู่อุสเซีย ปัจจุบันเศรษฐกิจของปากีสถานมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เป็นผลมาจากนโยบายเปิดประเทศที่พร้อมรับนักธุรกิจชาวตะวันตก อีกทั้งยังได้รับความช่วยเหลือจากประเทศตะวันตก เนื่องจากให้ความร่วมมือด้านการต่อต้านการก่อการร้าย

เป็นที่คาดการณ์ว่าระเบียงเศรษฐกิจดังกล่าว ในอนาคตอันใกล้นี้จะส่งผลให้ปากีสถานกลายเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคทั้งด้านการค้าการลงทุน บริษัทข้ามชาติหลายแห่งจะเริ่มทยอยเข้ามาตั้งฐานการผลิตในปากีสถานมากขึ้น เพื่อที่จะขยายตลาดไปยังประเทศอื่นในภูมิภาคเอเชียใต้ต่อไป (โดยเฉพาะเชื่อมโยงกับระเบียงเศรษฐกิจมูมไบ-นิวเดลีของอินเดีย) ทำให้เศรษฐกิจปากีสถานมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้น จากการที่มีการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและพลังงานในหลายโครงการ ทำให้เกิดการผลิตภายในประเทศพร้อมกันอุปสงค์ภายในประเทศที่เพิ่มขึ้นควบคู่กัน และความต้องการการจ้างงานที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้รายได้ต่อหัวเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วยทำให้ประชาชนมีวิถีการเป็นอยู่ที่ดีขึ้น



หากพิจารณาถึงความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างไทยกับปากีสถาน พบว่าไทยเป็นฝ่ายเกินดุลการค้ากับปากีสถานมาโดยตลอด โดยสินค้าหลักที่ไทยส่งออกไปยังปากีสถาน ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ เป็นต้น ในขณะที่สินค้าหลักที่ไทยนำเข้าจากปากีสถาน ได้แก่ สัตว์น้ำสดแช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูปด้วยและเส้นใย เป็นต้น ซึ่งหากจะพิจารณาถึงศักยภาพตลาดปากีสถานจะเห็นว่าในปี 2557 ไทยและปากีสถานมีมูลค่าการค้ารวมทั้งสิ้น 1,015 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยไทยส่งออก 875 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นำเข้า 140 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ทำให้ไทยได้ดุลการค้าจากปากีสถาน 735 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ประกอบกับแนวโน้มเศรษฐกิจปากีสถานที่จะเติบโตขึ้นจากการเป็นระเบียงเศรษฐกิจ ทำให้สามารถคาดการณ์ได้ว่าปากีสถานจะกลายเป็นตลาดส่งออกที่มีศักยภาพของไทยในอนาคตและจากการที่ไทยและปากีสถานได้มีการลงนาม MOU เพื่อจัดตั้ง Joint Trade Committee (JTC) ไทย-ปากีสถาน และจะมีการเจรจาจัดทำ FTA ระหว่างกันเร็วๆ นี้ จึงเป็นโอกาสดีของผู้ประกอบการไทยในการขยายการค้าการลงทุนกับปากีสถานให้มากขึ้น โดยเฉพาะการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานกับอุตสาหกรรมใหม่ๆ ที่กำลังจะเกิดขึ้นในเขตเศรษฐกิจพิเศษ เช่น ยานยนต์ พลังงาน ปิโตรเคมี เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ การแปรรูปอาหาร และพลาสติก อีกทั้งการเร่งปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของปากีสถานยังเป็นโอกาสแก่ธุรกิจก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานและที่พักอาศัย วัสดุก่อสร้าง และอาหารฮาลาล รวมถึงความต้องการด้านธุรกิจบริการที่จะเพิ่มมากยิ่งขึ้น เช่น การรักษาพยาบาล Wellness และร้านอาหาร

กล่าวโดยสรุปการเปิดเกมรุกของไทยในการเจรจาเพื่อจัดทำ FTA ไทย-ปากีสถาน นอกจากจะทำให้ไทยสามารถใช้ปากีสถานเป็นประตูสู่ตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง (เช่น คาซัคสถาน ที่มีเศรษฐกิจกำลังคั้งอันเนื่องจากอุดมสมบูรณ์ไปด้วยน้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ และแร่ธาตุสำคัญ จำนวนมาก) แล้ว ยังมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนการเป็น Trading Nation ของไทยได้เป็นอย่างดี ○

ที่มา : <http://thediplomat.com/tag/china-pakistan-economic-corridor/>
<https://www.google.co.th/#q=china+pakistan+economic+corridor>
<http://www.economist.com/news/asia/21648918-xi-jinping-arrives-bearing-gifts-corridor-power>
www.ops3.moc.go.th/infor

ทิศทางสหกรณ์ไทย

ข้อมูลพื้นฐาน

ระบบสหกรณ์ถือกำเนิดในครั้งแรกที่ประเทศอังกฤษ ในยุคของการปฏิวัติอุตสาหกรรม โดยนายโรเบิร์ต โอเวน ซึ่งมีแนวคิดในการรวมกลุ่มแรงงานชนชั้นกรรมกร เพื่อปกป้องกลุ่มแรงงานนั้นจากการเอารัดเอาเปรียบของกลุ่มนายทุนอุตสาหกรรม โดยส่งเสริมและสนับสนุนให้กลุ่มกรรมกรนั้นช่วยเหลือตนเอง และช่วยเหลือกันและกัน ซึ่งต่อมาได้เสนอให้จัดตั้งขึ้นเป็นชมรมสหกรณ์ (Co-Operative Community) และนายแพทย์วิลเลียม คิง ได้เสนอแนะให้สมาชิกสหกรณ์ระดมทุนจัดตั้งสมาคมการค้า (Trading Association) ขึ้นเพื่อเป็นการสนับสนุนการค้าสินค้าของสหกรณ์

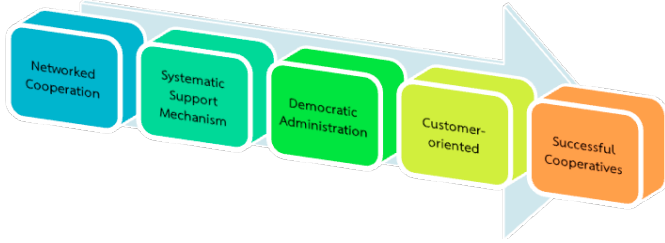
การวิเคราะห์เปรียบเทียบระบบสหกรณ์ไทย สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และญี่ปุ่น

ลำดับ	ประเด็น	ประเทศ			
		ไทย	สหรัฐอเมริกา	สหราชอาณาจักร	ญี่ปุ่น
1.	โครงสร้างการบริหารระบบสหกรณ์	<ul style="list-style-type: none"> - มีรูปแบบการบริหารแบบหน่วยงานราชการ - โครงสร้างการบริหารงานมีความชัดเจนระดับสหกรณ์ แต่ขาดความชัดเจนในการเชื่อมโยงระหว่างกัน 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีการกำหนดโครงสร้างการบริหารระบบสหกรณ์กลาง - โครงสร้างการบริหารในระดับสหกรณ์ ถูกกำหนดโดยสมาชิกสหกรณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการกำหนดโครงสร้างการบริหารระบบสหกรณ์ระดับชาติ โดย Co Operatives UK จัดเจน - มีการกำหนดการเชื่อมโยงธุรกิจของสหกรณ์ระหว่างกัน ในรูปแบบเสมือน Corporate หรือบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> - มีการกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลระบบสหกรณ์แยกตามกลุ่มธุรกิจชัดเจน - มีระบบการบริหารความร่วมมือระหว่างสหกรณ์ทั้งในและต่างประเทศอย่างชัดเจน
2.	ระบบการบริหารงานสหกรณ์	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารงานระหว่างสหกรณ์ขาดการเชื่อมโยงระหว่างกัน - การบริหารกิจการของแต่ละสหกรณ์มักจะถูกครอบงำโดยบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของสมาชิกมากที่สุด 	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารงานระหว่างสหกรณ์ไม่มีการเชื่อมโยงระหว่างกัน - บริหารงานในรูปแบบประชาธิปไตย แต่ขาดการมีส่วนร่วมจากสมาชิก - ระบบสหกรณ์เป็นเพียงรูปแบบธุรกิจหนึ่งที่ถูกจัดตั้งขึ้นโดยมีเจตนาสมัยในการสร้างประโยชน์ให้กับสมาชิกสหกรณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - การบริหารงานกิจการสหกรณ์เป็นลักษณะ Corporate โดย Co Operatives UK มีหน้าที่บริหารจัดการภาพรวม ทำการตลาดในระดับประเทศ และสนับสนุนการเชื่อมโยงกิจกรรมระหว่างสหกรณ์ - การบริหารกิจการสหกรณ์แต่ละสหกรณ์ได้รับการกำหนดให้เหมาะสมกับความรู้ความสามารถและทักษะของสมาชิก โดยมี Co Operatives UK ทำหน้าที่เสมือนผู้ฝึกสอน - บริหารงานในรูปแบบประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม 	<ul style="list-style-type: none"> - สหกรณ์ในระดับที่สูงกว่ามีหน้าที่ให้ความรู้ และฝึกสอนให้สหกรณ์แต่ละสหกรณ์สามารถบริหารจัดการกิจการได้ด้วยตนเอง - มีการเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างกันแต่แยกกันทำการตลาด - บริหารงานในรูปแบบประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม
3.	ความรู้ ความสามารถของบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรในแต่ละระดับตั้งแต่ระดับสมาชิกจนถึงระดับคณะกรรมการขาดความรู้ ความเข้าใจในกิจการสหกรณ์ รวมถึงขาดความสามารถในการบริหารงานสหกรณ์ในเชิงธุรกิจ - บุคลากรในระดับสมาชิกสหกรณ์มีความเชี่ยวชาญในการผลิตสินค้าและบริการ แต่ขาดทักษะในการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการในเชิงพาณิชย์ (Commercialization) 	<ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรในแต่ละระดับมีความรู้ ความสามารถในการบริหารกิจการสหกรณ์ในเชิงธุรกิจสูง สามารถพึ่งพาตนเองได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรในระดับสหกรณ์ส่วนกลางมีความรู้ ความสามารถในการบริหารกิจการสหกรณ์ในเชิงธุรกิจสูง - บุคลากรในระดับสมาชิกสหกรณ์มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในการผลิตสินค้าและบริการสูง 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้บริหารระบบสหกรณ์ส่วนกลางมีความรู้ ความสามารถในการบริหารกิจการสหกรณ์สูง - บุคลากรในระดับสมาชิกสหกรณ์มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในการผลิตสินค้าและบริการสูง
4.	ความหลากหลายทางธุรกิจและขนาดตลาด	<ul style="list-style-type: none"> - ความหลากหลายทางธุรกิจต่ำ - การผลิตสินค้าและบริการไม่ได้คำนึงถึงผู้บริโภคเป็นหลัก (Customer-oriented) แต่คำนึงถึงผู้ผลิตเป็นหลัก (Producer-oriented) 	<ul style="list-style-type: none"> - ความหลากหลายทางธุรกิจต่ำ - ระบบสหกรณ์ในสหรัฐฯ มีผลกำไรไม่น่าดึงดูด - ระบบสหกรณ์ในบางกรณีเป็นเพียงการรวมกลุ่มเพื่อรับประโยชน์จากโครงการอุดหนุนของรัฐบาล 	<ul style="list-style-type: none"> - มีความหลากหลายทางธุรกิจสูง - การผลิตสินค้าและบริการคำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภคทั้งที่เป็นสมาชิกสหกรณ์และประชาชนทั่วไป ซึ่งส่งผลให้ฐานตลาดของสหกรณ์มีขนาดใหญ่ 	<ul style="list-style-type: none"> - มีความหลากหลายทางธุรกิจปานกลาง - การผลิตสินค้าและบริการคำนึงถึงความต้องการของสมาชิกสหกรณ์เป็นหลัก อาทิ Nursing Service, Medical Care Service เพื่อตอบสนองความต้องการของสมาชิกผู้สูงอายุ

จากการวิเคราะห์ข้างต้น จะพบว่าระบบสหกรณ์ไทยยังคงมีจุดอ่อนที่ต้องได้รับการพัฒนา โดยเฉพาะในเรื่องของระบบบริหารงานที่ยังขาดความเชื่อมโยงกัน รูปแบบการบริหารในเชิงธุรกิจที่ขาดการคำนึงถึงความต้องการของตลาด และการขาดแคลนความรู้ ความสามารถของบุคลากรที่ยังคงเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนากิจการสหกรณ์ไทย

การวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

เมื่อพิจารณาจากการบริหารสหกรณ์ของ 3 ประเทศข้างต้นแล้ว จะเห็นได้ว่า มีปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor) ที่ส่งผลให้ระบบสหกรณ์ในแต่ละประเทศประสบความสำเร็จอย่างน้อย 4 ประการ ดังนี้



รูปภาพที่ 1 : การวิเคราะห์ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor) ของระบบสหกรณ์ต่างประเทศ

1. โครงสร้างการบริหารและระบบงานที่เป็นเครือข่ายร่วมกัน (Networked Cooperation) มีการวางโครงสร้างของเครือข่ายสหกรณ์ที่เป็นเครือข่าย สหกรณ์แต่ละกลุ่มสามารถแบ่งปันทรัพยากรการผลิตระหว่างกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบการดำเนินงานที่สนับสนุนการทำงานแบบเครือข่าย อาทิ ระบบการแบ่งปันผลกำไรภายในกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ทั้งประเทศและไม่จำกัดเพียงภายในกลุ่มสหกรณ์ใดสหกรณ์หนึ่ง ระบบการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานระหว่างปัจจัยการผลิต วัตถุดิบ การเงิน แรงงาน การผลิตสินค้า และบริการ ที่ส่งผลให้มีเงินทุนหมุนเวียนภายในเครือข่ายสหกรณ์อย่างต่อเนื่องรวมถึงมีการทำการตลาดภาพรวมของสหกรณ์ซึ่งทำให้เกิดปรากฏการณ์ผลกระทบบึงเชิงวิเศษ (Synergy Effect) ในการทำการตลาดทำให้สหกรณ์แต่ละกลุ่มเกิดความมีประสิทธิภาพเชิงต้นทุน (Cost-Effectiveness) ในการดำเนินธุรกิจ

2. มีกลไกสนับสนุนสหกรณ์อย่างเป็นระบบ (Systematic Support Mechanism) การสนับสนุนระบบสหกรณ์ใน 3 ประเทศข้างต้นได้รับการส่งเสริมอย่างเป็นระบบ ทั้งนโยบายการลดภาษีธุรกิจที่ได้จากกิจการของสหกรณ์ กลไกการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ระบบการกำหนดมาตรฐานสินค้าและบริการของสหกรณ์ ระบบการแลกเปลี่ยนข้อมูลการผลิตและการตลาดระหว่างกลุ่มสหกรณ์ ตลอดจนการบริหารงานแบบบริษัทในเครือเดียวกัน (Corporation)

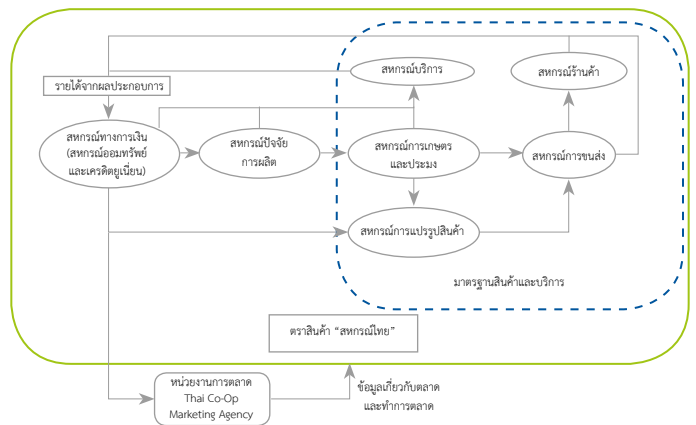
3. กลไกการบริหารที่มีความเป็นประชาธิปไตยแบบมีส่วนร่วม (Participatory Democratic Administration) เครือข่ายสหกรณ์ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้บริหารงานอย่างเป็นประชาธิปไตย โดยมุ่งเน้นผลประโยชน์โดยรวมของกลุ่มสหกรณ์ รวมถึงการที่สมาชิกสหกรณ์มีความเคารพในสิทธิของสมาชิกแต่ละฝ่ายอย่างเท่าเทียม ส่งผลให้การบริหารงานสหกรณ์เป็นไปอย่างมีเอกภาพ ปราศจากการครอบงำของกลุ่มบุคคลใดบุคคลหนึ่งเพียงฝ่ายเดียว

4. มุ่งเน้นความต้องการของผู้บริโภคเป็นสำคัญ (Customer-Oriented) ผลิตภัณฑ์และบริการที่สหกรณ์ผลิตจะสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค ทั้งผู้บริโภคที่เป็นสมาชิกสหกรณ์และผู้บริโภคทั่วไป สิ่งนี้นับได้ว่าเป็นหัวใจของการดำเนินธุรกิจในทุกระดับให้ประสบความสำเร็จได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ แนวคิดนี้ยังส่งผลให้สมาชิกสหกรณ์ผู้ผลิตสินค้าและบริการมีความกระตือรือร้นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่องและเป็นพลวัต

ทิศทางสหกรณ์ไทย

เพื่อให้สหกรณ์ไทยได้รับการปฏิรูปให้มีความเข้มแข็ง สามารถเป็นกลไกทางเศรษฐกิจหลักในระดับฐานรากของประเทศไทยได้ การปฏิรูปเชิงโครงสร้างในด้านกฎระเบียบ และกลไกการทำงานของภาครัฐเพียง 2 ด้าน คงไม่เพียงพอที่จะเสริมสร้างให้ระบบสหกรณ์ของไทยมีความเข้มแข็งได้ เนื่องจากความสำเร็จของระบบสหกรณ์นั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยอื่นๆ อาทิ ประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบสหกรณ์ แผนการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น ทั้งนี้ ระบบสหกรณ์ไทยอาจได้รับการพัฒนาโดยการดำเนินการ ดังนี้

1. เชื่อมโยงธุรกิจของสหกรณ์ไทยทั้งหมดเข้าด้วยกัน เพื่อให้สมาชิกสหกรณ์เป็นผู้สนับสนุนผลผลิตซึ่งกันและกัน เพื่อให้มีความเข้มแข็งก่อนพัฒนาตลาดให้ครอบคลุมสมาชิกนอกระบบสหกรณ์ โดยอาจเชื่อมโยงได้ตามรูปภาพที่ 2
2. ดำเนินธุรกิจแบบเครือข่าย โดยกำหนดมาตรฐานของสินค้าและบริการ เพื่อให้สินค้าและบริการของสหกรณ์มีคุณภาพได้รับความเชื่อมั่นจากผู้บริโภค
3. ดำเนินแผนการตลาดแบบตราสินค้าเดียว (Single Branding) เพื่อให้ธุรกิจของสหกรณ์บรรลุประสิทธิภาพเชิงต้นทุน (Cost Effectiveness) โดยอาจพิจารณาให้สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทยดำเนินการด้านการตลาดในลักษณะเดียวกันกับระบบสหกรณ์ในสหราชอาณาจักรที่บริหารงานสหกรณ์ในรูปแบบ Corporate และจัดทำ Corporate Branding ตลอดจนอาจพิจารณาสรรหาและใช้ประโยชน์จากนักเรียนทุนรัฐบาลตามโครงการหนึ่งอำเภอ หนึ่งทุน (One District One Scholar : ODOS) ให้ปฏิบัติงานในหน่วยงานส่งเสริมด้านการตลาดให้กับสหกรณ์ไทย
4. ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาสินค้าและบริการให้ตอบสนองความต้องการของตลาด โดยให้หน่วยงานการตลาดทำหน้าที่เป็นผู้ฝึกสอน (Coach) ในการพัฒนาสินค้าและบริการในเชิงพาณิชย์ (Commercialization)
5. จัดตั้งสหกรณ์เพื่อการเพิ่มมูลค่าสินค้า เช่น สหกรณ์แปรรูปสินค้า และสหกรณ์สนับสนุนการค้าในธุรกิจ เช่น สหกรณ์การขนส่ง และสหกรณ์การประกันภัย เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของสหกรณ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



รูปภาพที่ 2 : แผนผังแนวคิดการเชื่อมโยงธุรกิจสหกรณ์ไทย

อย่างไรก็ตาม นอกเหนือไปจากข้อเสนอแนะข้างต้นแล้ว สมาชิกสหกรณ์จะต้องมีความสามัคคี มีความกระตือรือร้นในการปกป้องและรักษาสิทธิของตนเองและประโยชน์ของสหกรณ์ด้วย รวมถึงความกระตือรือร้นในการเรียนรู้และพัฒนาซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการบริหารธุรกิจที่ต้องเผชิญกับสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นพลวัตและเป็นปัจจัยสู่ความสำเร็จของระบบสหกรณ์ให้สามารถสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบเศรษฐกิจฐานรากของประเทศไทยได้อย่างยั่งยืน ○

ที่มา :

กรมส่งเสริมสหกรณ์. 2558.www.cpd.go.th/. สืบค้นวันที่ 2 เมษายน 2558.

ดวงพร หัชชะวณิช และบัญชา ชลาภิรมย์. 2554. โครงสร้างขบวนการสหกรณ์ไทย. เว็บไซต์สหกรณ์ไทย. 2558.http://www.thaicoooperative.org/2014/index.html. สืบค้นวันที่ 31 มีนาคม 2558.

สันนิบาตสหกรณ์แห่งประเทศไทย. 2558.http://www.clt.or.th/main/menu_top_right/clt_information/main_6.php. สืบค้นวันที่ 2 เมษายน 2558.

Co-Operatives UK.http://www.uk.coop/sites/storage/public/downloads/starting-a-co-operative_0_0.pdf. สืบค้นวันที่ 5 เมษายน 2558.

International Cooperative Alliance.http://ica.coop/sites/default/files/WCM2014.pdf. สืบค้นวันที่ 5 เมษายน 2558.

Japanese Consumers Co-ops.http://jccu.coop/eng/aboutus/history.php. สืบค้นวันที่ 2 เมษายน 2558.

The Cooperative Group.http://www.co-operative.coop/corporate/aboutus/ourbusinesses/. สืบค้นวันที่ 6 เมษายน 2558.

U.S. Small Business Administration.https://www.sba.gov/content/cooperative. สืบค้นวันที่ 31 มีนาคม 2558.

ผลกระทบจากการขยายกลุ่มสมาชิก ของสหภาพยุโรป (EU Enlargement) ต่อการส่งออกของไทย

สหภาพยุโรป (European Union : EU) ประกอบด้วยรัฐสมาชิก 28 ประเทศ เกิดจากการจัดตั้งประชาคมถ่านหินและเหล็กกล้าแห่งยุโรป (European Coal and Steel Community-ECSC) ในปี 2495 ซึ่งขณะนั้นมีสมาชิกเพียง 6 ประเทศ (ฝรั่งเศส เยอรมนี อิตาลี เบลเยียม เนเธอร์แลนด์ เบลเยียม และลักเซมเบิร์ก) โดยมีการขยายรับสมาชิกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง **ซึ่งการขยายรับสมาชิกครั้งใหญ่ที่สุด เกิดขึ้นเมื่อปี 2547 (ค.ศ. 2004) โดยมีกลุ่มประเทศยุโรปตะวันออกเข้าร่วมกลุ่ม จำนวน 10 ประเทศ** ได้แก่ สาธารณรัฐเช็ก เอสโตเนีย ลิทัวเนีย ลัตเวีย ฮังการี โปแลนด์ สโลวีเนีย สโลวาเกีย ไซปรัส และมอลตา ต่อมาในปี 2550 มีเข้าร่วมกลุ่มเพิ่มอีก 2 ประเทศ คือ บัลแกเรีย และโรมาเนีย และล่าสุดเมื่อเดือนกรกฎาคม ปี 2556 โครเอเชียได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกลำดับที่ 28

การขยายสมาชิกของ EU ดังกล่าว ทำให้ประเทศสมาชิกใหม่ได้รับสิทธิประโยชน์จากการยกเว้นภาษีศุลกากรระหว่างประเทศสมาชิกด้วยกัน และมีการเคลื่อนย้ายทรัพยากรอย่างเสรี ประเทศไทยซึ่งมีการพึ่งพาการส่งออกสูง โดยมีสัดส่วนราว 60-70% ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GDP) และตลาด EU เป็นตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย จึงได้รับผลกระทบไม่น้อยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยจากข้อมูลสถิติการส่งออกของไทยไป EU พบว่า **ในช่วงปี 2542-2546** ก่อนที่ EU15 (EU เดิม) และ EU12 (EU ใหม่) จะรวมกันเป็น EU27 การส่งออกของไทยไป EU15 ขยายตัวเฉลี่ยปีละ 6.39% และระหว่างปี 2547-2550 ที่ EU รวมกลุ่มเป็น 27 ประเทศแล้ว การส่งออกของไทยไป EU15 ยังขยายตัวโดยเฉลี่ยปีละ 6.92% แต่ในช่วงปี 2551-2556 ที่ EU27 รวมกลุ่มมาระยะหนึ่งแล้ว การส่งออกของไทยไป EU15 ขยายตัวลดลงเหลือเฉลี่ยเพียงปีละ 1.84% เนื่องจากไทยต้องเผชิญปัญหาทางเศรษฐกิจในหลายด้าน เช่น วิกฤต Subprime วิกฤตเศรษฐกิจยูโรโซน (Euro Zone Crisis) วิกฤตมหาอุทกภัยของไทยในปี 2554 และความสามารถในการแข่งขันของไทยที่ลดลง

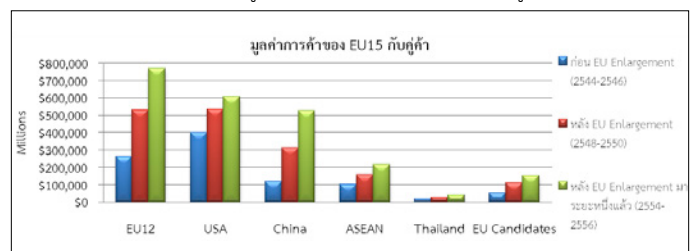


วิธีการศึกษา

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ได้ทำการศึกษาผลกระทบของการขยายสมาชิกของ EU ในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา (2546-2556) ต่อการส่งออกของไทย โดยวิธีการวิเคราะห์อัตราการขยายตัวของการค้า (Growth Rate) ส่วนแบ่งตลาด (Market Share) และวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของไทยเปรียบเทียบกับ EU12 (หาความคล้ายคลึงของโครงสร้างสินค้าส่งออกของไทยกับ EU12 และวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดของสินค้าส่งออกไทยไป EU15) ใน 3 ช่วงเวลา คือ ก่อน EU Enlargement (2544-2546) หลัง EU Enlargement (2548-2550) และหลัง EU Enlargement ระยะหนึ่งแล้ว (2554-2556)

ผลการศึกษา

ภาพที่ 1 กราฟแสดงมูลค่าการค้าระหว่าง EU15 และคู่ค้าสำคัญ





(1) ส่วนแบ่งตลาดของไทยในตลาด EU15 ลดลง โดยในช่วงก่อน EU Enlargement ไทยมีส่วนแบ่งตลาดใน EU15 เฉลี่ย 1.16% ต่อมาหลัง EU Enlargement เฉลี่ย 0.97% และหลัง EU Enlargement ระยะเวลาหนึ่ง ส่วนแบ่งตลาดไทยลดลงเฉลี่ย เหลือเพียง 0.82% ในขณะที่ EU12 จีน EU Candidates เวียดนาม และกัมพูชา มีส่วนแบ่งตลาดใน EU15 เพิ่มขึ้น โดยที่สหรัฐอเมริกาและอาเซียน (ยกเว้น เวียดนาม และกัมพูชา) มีส่วนแบ่งตลาดใน EU15 ลดลงเช่นเดียวกับไทย ซึ่งแสดงว่าไทยอาจสูญเสียความสามารถในการแข่งขันให้กับ EU12 จีน EU Candidates และอาเซียน บางประเทศ

(2) สินค้าที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจของไทยสูญเสียความสามารถในการแข่งขันให้กับ EU12 เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าในหมวดเครื่องจักร (HS 84) อิเล็กทรอนิกส์ (HS 85) และยานยนต์ (HS 87) ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกสำคัญของยังการไปแลนด์ และสาธารณรัฐเช็กเช่นกัน

นอกจากนี้ ผลจากการวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของสินค้าไทย กับสินค้าจาก EU12 ในตลาด EU Big 5 (เยอรมัน ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน อังกฤษ) พบว่า จำนวนสินค้าไทยที่มีความสามารถในการแข่งขันต่ำกว่า EU12 มีจำนวนเพิ่มขึ้น (จาก 1,638 รายการ เป็น 1,811 รายการ หรือมีสัดส่วนในมูลค่าการส่งออกรวมของไทยไปยัง EU15 เพิ่มขึ้นจาก 35% เป็น 53%) ในขณะที่จำนวนสินค้าไทยที่มีความสามารถในการแข่งขันสูงกว่า EU12 มีจำนวนลดลง (จาก 1,385 รายการ เหลือเพียง 1,148 รายการ หรือมีสัดส่วนในมูลค่าการส่งออกรวมของไทยไปยัง EU15 มีสัดส่วนลดลงจาก 65% เหลือ 47%)

(3) สินค้าในหมวดอัญมณี (HS71) และยางพารา (HS40) เป็นสินค้าที่ไทยมีความสามารถในการแข่งขันในตลาด EU15 ลดลงเช่นกัน แต่สินค้านี้ดังกล่าวไม่ได้เป็นสินค้าส่งออกหลักของ EU12 และ EU12 มีส่วนแบ่งตลาดที่ต่ำมากใน EU15 จึงอาจเป็นไปได้ว่าสินค้าที่อยู่ในหมวดนี้ที่ไทยส่งออกไป EU15 ไม่ตรงกับความต้องการของตลาด

(4) ไทยยังไม่ได้ส่งออกสินค้าหลายรายการที่ EU15 ต้องการและนำเข้ามาจากประเทศอื่น เช่น สินค้าหมวดเคมีภัณฑ์ เหล็กและเหล็กกล้า และเครื่องจักรกล ซึ่งมีราคาต่อหน่วยสูง ในขณะที่สินค้าที่ไทยส่งออกไปยัง EU15 แต่ EU12 ไม่ได้ส่งออก เป็นสินค้าหมวดอาหารทะเล ผักและผลไม้ ซึ่งประสบกับปัญหาการกีดกันทางการค้าจาก EU15

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

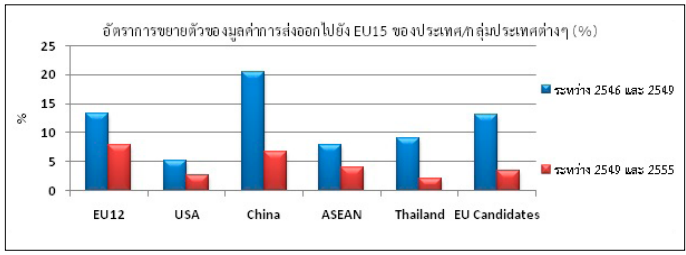
1. เร่งส่งเสริมการส่งออกให้มากขึ้นในสินค้าที่ไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงและ EU12 ไม่ได้เป็นผู้แข่งขัน ซึ่งได้แก่ การเร่งประชาสัมพันธ์และเพิ่มช่องทางการทำตลาด
2. พัฒนาศักยภาพการแข่งขันของสินค้าที่ไทยมีส่วนแบ่งตลาดลดลงในตลาด EU15 ได้แก่ สินค้าหมวดอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักรกล ยานยนต์และส่วนประกอบ อาทิ รถบรรทุกดีเซลที่มีน้ำหนักไม่เกิน 5 ตัน เครื่องปรับอากาศ เลนส์แว่นตา และอุปกรณ์ประมวลผลข้อมูล รวมทั้งสินค้าหมวดอัญมณีและเครื่องประดับ ยาง และผลิตภัณฑ์ยาง และเพิ่มความหลากหลายของสินค้าที่ไทยส่งออกไปยัง EU15 โดยเฉพาะสินค้าในหมวดเครื่องจักรกล ซึ่งมีหลายรายการที่ไทยยังไม่ได้ส่งออกไปยัง EU15 แต่ EU15 นำเข้าจากประเทศอื่นๆ รวมทั้ง EU12
3. กระจายตลาดส่งออกไปยังตลาดอื่นๆ ที่มีศักยภาพ อาทิ จีน อินเดีย รัสเซีย และอาเซียน ที่ยังคงมีกำลังซื้อสูงและมีความนิยมในสินค้าไทย
4. ใช้กลยุทธ์เจรจาด้านกฎระเบียบ (Regime) เพื่อเปิดตลาด ขยายตลาด และลดอุปสรรคทางการค้าควบคู่ไปกับการทำตลาด (Promotion) อาทิ การจัดทำ FTA การเจรจาโน้มน้าว (Lobbying) การสร้างพันธมิตรกับกลุ่ม/สมาคมการค้า เนื่องจาก EU เป็นผู้กำหนดและพัฒนากฎระเบียบทางการค้า (Rule Setter) ใหม่ๆ ซึ่งเชื่อมโยงกับมาตรฐานที่สูง สิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน และสิทธิแรงงาน ○

Source : UN Comtrade
Global Trade Atlas
ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

1. การค้าภายใน EU ขยายตัวมากขึ้นภายหลัง EU Enlargement โดยมูลค่าการค้าเฉลี่ยระหว่าง EU15 และ EU12 เพิ่มขึ้นจาก 257,000 ล้านดอลลาร์ต่อปี เป็น 595,000 ล้านดอลลาร์ต่อปี (ขยายตัวเฉลี่ย 19.3%) และในช่วงหลัง EU Enlargement ระยะเวลาหนึ่งแล้ว มีมูลค่า 770,000 ล้านดอลลาร์ต่อปี (ขยายตัวเฉลี่ย 7.9%) และทำให้ EU12 กลายเป็นคู่ค้าอันดับ 1 ของ EU15 แทนที่สหรัฐอเมริกา

2. อัตราการขยายตัวของการส่งออกไปยัง EU15 จาก EU12 รวมทั้งประเทศคู่ค้าสำคัญ อาทิ สหรัฐอเมริกา จีน อาเซียน ไทย และ ประเทศ EU Candidates กลับลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยอัตราการขยายตัวของการส่งออกจาก EU12 ไปยัง EU15 ลดลงจาก 19.3% ต่อปี ในช่วงก่อนการขยายสมาชิก มาอยู่ที่ 7.9% ต่อปี หลังการขยายการรับสมาชิก อย่างไรก็ตาม การลดลงของอัตราการขยายตัวของการส่งออกมายัง EU15 ไม่ได้เกิดขึ้นเฉพาะ EU12 หากแต่เกิดขึ้นกับประเทศ/กลุ่มประเทศคู่ค้าสำคัญ เช่น สหรัฐอเมริกา จีน อาเซียน ไทย และ EU Candidates (ตุรกี มาซิโดเนีย โอลิแอนด์ มอนเตเนโกร และเซอร์เบีย) ดังแสดงในภาพที่ 2 ซึ่งมีสาเหตุสำคัญคือ วิกฤต Subprime และวิกฤต Euro Zone ซึ่งทำให้อุปสงค์ของการนำเข้าของประเทศในกลุ่ม EU หดตัวลงอย่างมาก

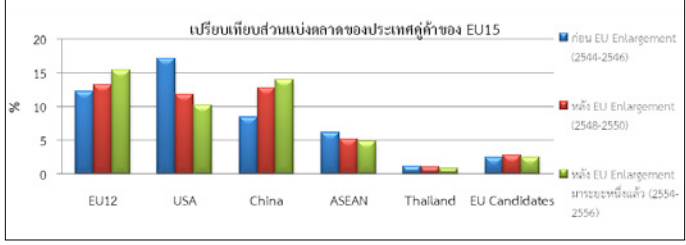
ภาพที่ 2 กราฟแสดงอัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกของประเทศ/กลุ่มต่างๆ ไป EU15



3. โครงสร้างสินค้าส่งออกไทยคล้ายคลึงกับยังการี สาธารณรัฐเช็ก และโปแลนด์มากที่สุด โดยมีความคล้ายคลึงกันมากในสินค้าหมวดเครื่องจักร (HS 84) อิเล็กทรอนิกส์ (HS 85) และยานยนต์ (HS 87) ซึ่งสินค้าประเภทนี้มีสัดส่วนสูงในมูลค่าการส่งออกรวมของทั้งไทยและประเทศสมาชิกใหม่ EU ทั้ง 3 ประเทศ จึงสรุปได้ว่าสินค้าที่ไทยมีโอกาสจะเผชิญกับการแข่งขันที่สูงจากประเทศสมาชิกใหม่ EU คือสินค้าหมวดเครื่องจักร อิเล็กทรอนิกส์ และยานยนต์

4. ความสามารถในการแข่งขันของไทยในตลาด EU15 ลดลงภายหลัง EU Enlargement และลดลงมากขึ้นเมื่อเวลาผ่านไป

ภาพที่ 3 กราฟแสดงการเปรียบเทียบส่วนแบ่งตลาดของประเทศคู่ค้าของ EU15



ภาพรวมเศรษฐกิจไทย

เศรษฐกิจของไทย เดือนพฤษภาคม ปี 2558 ในภาพรวมชะลอตัว เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ตามการชะลอตัวของการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน ตลอดจนภาคการส่งออกที่ยังคงชะลอตัว การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกที่มีความเปราะบาง อย่างไรก็ตามด้านอุปทานยังได้รับแรงสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวในระดับสูง

เสถียรภาพเศรษฐกิจในประเทศ เดือนพฤษภาคม 2558 อยู่ในเกณฑ์ดี และมีเสถียรภาพ โดยอัตราเงินเฟ้อทั่วไปหดตัวร้อยละ 1.3 เนื่องจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ และมีการปรับลดค่าไฟฟ้าอัตโนมัติ (Ft) อัตราการว่างงานอยู่ระดับต่ำที่ร้อยละ 0.9 (ข้อมูลเบื้องต้น) ของกำลังแรงงานรวม สัดส่วนหนี้สาธารณะต่อ GDP ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนเมษายน 2558 อยู่ที่ร้อยละ 43.5 ซึ่งถือว่าสถานะหนี้ของไทยยังมีความมั่นคง และต่ำกว่ากรอบความมั่นคงทางการคลังที่ตั้งไว้คือไม่เกินร้อยละ 60.0 **เสถียรภาพเศรษฐกิจนอกประเทศ** เดือนพฤษภาคม 2558 อยู่ในระดับมั่นคงและสามารถรองรับความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกได้ สะท้อนได้จากทุนสำรองระหว่างประเทศอยู่ในระดับสูงที่ 158.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

ภาคอุปทาน เดือนพฤษภาคม 2558 ยังได้รับแรงสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศขยายตัวในอัตราสูงที่ร้อยละ 38.2 โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากจีนและมาเลเซีย ซึ่งสะท้อนได้ว่าภาคการท่องเที่ยวของไทยมีความแข็งแกร่งและเป็นแรงสนับสนุนที่สำคัญของเศรษฐกิจไทย สำหรับภาคเกษตรกรรมยังคงชะลอตัว โดยดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรและดัชนีราคาสินค้าเกษตร หดตัวร้อยละ 7.3 และ 5.1 ตามราคาสินค้าเกษตรในตลาดโลก อาทิ ข้าวเปลือก และยางพาราที่ราคาทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้ ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรม หดตัวลงร้อยละ 7.6 ตามภาวะเศรษฐกิจโลก

การบริโภคภาคเอกชน เดือนพฤษภาคม 2558 ชะลอตัวลง สะท้อนได้จากยอดการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่ หดตัวร้อยละ 2.5 ยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งและยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ หดตัวลงเช่นกันที่ร้อยละ 21.1 และ 5.4 ตามลำดับ เนื่องจากเศรษฐกิจภายในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวชัดเจน และมีความเปราะบาง ประกอบกับราคาสินค้าเกษตรทรงตัวในระดับต่ำ ส่งผลให้ประชาชนยังไม่กล้าใช้จ่ายใช้สอย

การลงทุนภาคเอกชน เดือนพฤษภาคม 2558 ในภาพรวมชะลอตัวลง ตามการลดลงของการลงทุนภาคเอกชนในหมวดก่อสร้างและหมวดเครื่องมือเครื่องจักร โดยสะท้อนได้จากยอดการจัดเก็บภาษีธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ หดตัวร้อยละ 11.3 ยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ และยอดจำหน่ายปูนซีเมนต์ หดตัวร้อยละ 19.7 และ 0.5 ตามลำดับ ○

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย, สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, เว็บไซต์สำนักงานสถิติของประเทศต่างๆ

ประเทศ	อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย	Real GDP (%y-o-y)	
	ม.ค. - พ.ค. 2558	ปี 57	Q1 ปี 58
ไทย	-0.77	0.9	3.0
มาเลเซีย	1.2	6.0	5.6
ฟิลิปปินส์	2.2	6.1	-
สิงคโปร์	-0.4	2.9	2.1
อินโดนีเซีย	6.7	5.0	4.7
เวียดนาม	0.8	6.0	6.0
อินเดีย	5.4	7.1	-
จีน	1.3	7.4	7.0

ข้อมูลเศรษฐกิจไทย	ปี 57		ปี 58		
	ทั้งปี	Q4	Q1	เม.ย.	พ.ค.
Real GDP (%y-o-y)					
อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจ	0.9	2.1	3.0	-	-
เสถียรภาพเศรษฐกิจ					
ดุลบัญชีเดินสะพัด (พันล้าน USD)	14.2	9.8	8.2	1.1	-
ทุนสำรองระหว่างประเทศ (พันล้าน USD)	157.1	157.1	156.3	161.1	158.5
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (%y-o-y)	1.9	1.1	-0.5	-1.0	-1.3
อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (%y-o-y)	1.6	1.7	1.5	1.0	0.9
หนี้สาธารณะต่อ GDP (%)	46.1	45.8	46.8	43.5	-
อัตราการว่างงาน (%)	0.8	0.6	0.9	0.9	0.9
การส่งออก - นำเข้า (%y-o-y)					
มูลค่าการส่งออกในรูป USD	-0.4	1.6	-4.7	-1.7	-5.0
มูลค่าการนำเข้าในรูป USD	-9.0	-5.6	-6.4	-6.8	-20.0
อุปทาน (%y-o-y)					
ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร	0.5	-4.5	-5.2	-12.1	-7.3
ดัชนีราคาสินค้าเกษตร	-6.2	-9.6	-7.2	-7.5	-5.1
ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	-4.6	-2.4	-3.4	-7.1	-7.6
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	-6.7	7.0	23.5	18.3	38.2
การบริโภคเอกชน (%y-o-y)					
ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่	0.4	-0.9	1.0	2.5	-2.5
ยอดจำหน่ายรถยนต์นั่ง	-41.4	-27.9	-12.5	-24.7	-21.1
ยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์	-14.3	-7.8	10.9	-18.4	-5.4
ปริมาณนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคในรูป USD	1.5	8.8	10.8	1.0	-1.4
การลงทุนเอกชน (%y-o-y)					
ปริมาณนำเข้าสินค้าทุนในรูป USD	-2.9	-7.6	0.9	5.5	-5.3
ยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์	-26.8	-15.8	-11.3	-27.3	-19.7
ภาษีธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์	-2.3	3.4	6.9	9.4	-11.3
ยอดขายปูนซีเมนต์	-3.2	-4.8	-2.5	-3.3	-0.5



ตัวชี้วัด เศรษฐกิจการค่า

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ เดือนมิถุนายน 2558 มีค่าเท่ากับ 106.64 เมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2558 ดัชนีสูงขึ้นร้อยละ 0.10 จากการปรับตัวสูงขึ้นตามราคาเนื้อสุกร ไก่สด ผักสด อาหารสำเร็จรูป ปลาและสัตว์น้ำบางชนิด เครื่องประกอบอาหาร ค่าเช่าบ้าน ยาสูบ เครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ และราคาน้ำมันเชื้อเพลิงขายปลีกในประเทศ ขณะที่ไก่สด น้ำมันพืช และน้ำตาลทราย มีราคาลดลง และเมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2557 อัตราเงินเฟ้อลดลงร้อยละ 1.07 จากเดือนก่อนหน้าที่ลดลงร้อยละ 1.27 ตามการปรับตัวลดลงของราคา ไก่สด น้ำมันพืช และน้ำตาลทราย สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคเฉลี่ย 6 เดือน (มกราคม-มิถุนายน 2558) กับช่วงเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 0.81

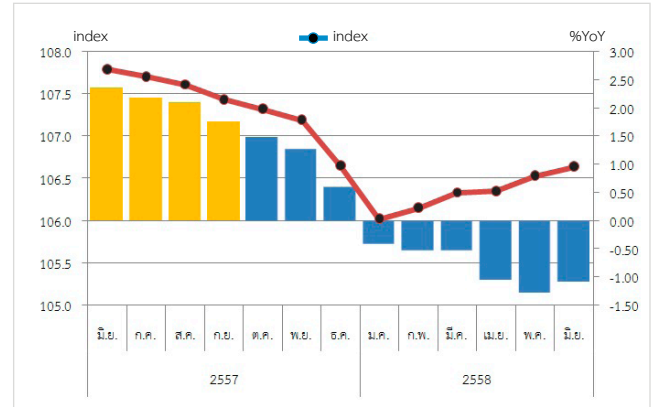
สำหรับภาคการณ้เงินเฟ้อปี 2558 กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์ว่าจะขยายตัวร้อยละ 0.6-1.3

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนมิถุนายน 2558 มีค่าเท่ากับ 104.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 3.7 จากการลดลงของหมวดผลิตภัณฑ์กรรมดัชนีราคาลดลงร้อยละ 0.3 ตามการลดลงของสัตว์มีชีวิตและผลิตภัณฑ์ร้อยละ 3.7 ปลาและสัตว์น้ำร้อยละ 3.6 หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 4.5 ตามการสูงขึ้นของราคาเหล็กในดี ปีโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติร้อยละ 3.9 แร่โลหะและแร่อื่นๆ ร้อยละ 0.8 หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ดัชนีราคาลดลงร้อยละ 4.6 ตามการลดลงของราคาผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่มและยาสูบร้อยละ 1.0 สิ่งทอและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ร้อยละ 0.3 หนังสือพิมพ์ ผลิตภัณฑ์หนังและรองเท้าร้อยละ 0.7 ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ ร้อยละ 0.1 ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมร้อยละ 23.9 เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมีร้อยละ 2.1 ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติกร้อยละ 4.3 โลหะขั้นมูลฐานและผลิตภัณฑ์โลหะร้อยละ 3.4 เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์และเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ร้อยละ 2.9 สินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ ร้อยละ 0.9 ส่วนหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ดัชนีราคาสูงขึ้น ได้แก่ เยื่อกระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษและสิ่งพิมพ์ร้อยละ 0.4 ผลิตภัณฑ์ไอหะร้อยละ 0.2 และยานพาหนะและอุปกรณ์ร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าดัชนีราคาผู้ผลิตไม่เปลี่ยนแปลงเฉลี่ยช่วงเดือน (มกราคม-มิถุนายน 2558) เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2557 ดัชนีราคาลดลงร้อยละ 4.8

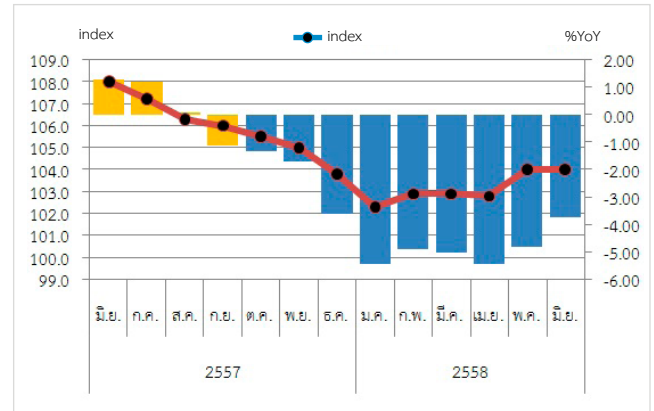
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนมิถุนายน 2558 มีค่าเท่ากับ 121.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 4.6 ซึ่งดัชนีราคาปรับตัวลดลง ได้แก่ หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ลดลงร้อยละ 14.3 หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา ลดลงร้อยละ 4.4 หมวดซีเมนต์ ลดลงร้อยละ 3.7 หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต ลดลงร้อยละ 0.6 และหมวดวัสดุก่อสร้างอื่นๆ ลดลงร้อยละ 0.5 เนื่องจากต้นทุนด้านพลังงานและวัตถุดิบราคาลดลง ประกอบกับราคาเหล็กในตลาดโลกลดลง เนื่องจากปริมาณเหล็กในตลาดโลกมีมาก หมวดดัชนีราคาที่สูงขึ้น ได้แก่ หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ สูงขึ้นร้อยละ 1.6 สำหรับหมวดกระเบื้อง หมวดวัสดุฉนวน หมวดสุขภัณฑ์ ดัชนีราคาไม่เปลี่ยนแปลง เนื่องจากความผันผวนจากปัจจัยด้านเศรษฐกิจทำให้ผู้ประกอบการชะลอการลงทุน ภาวะการก่อสร้างจึงชะลอตัว เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างปรับตัวลดลง ร้อยละ 0.2 และเฉลี่ยเดือน (มกราคม-มิถุนายน 2558) เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2557 ลดลงร้อยละ 4.1 ○

ที่มา : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

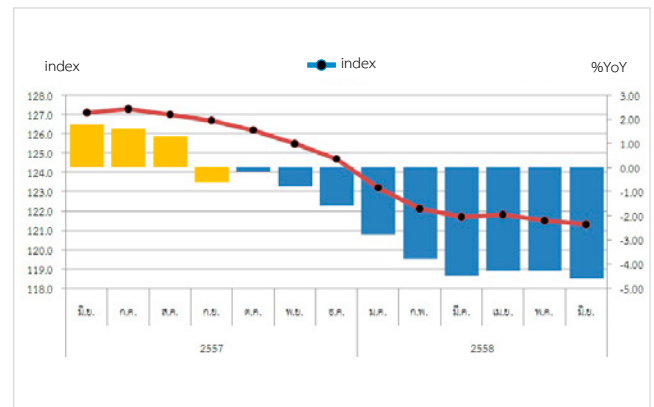
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (ปี 2554 = 100)



ดัชนีราคาผู้ผลิต (ปี 2553 = 100)



ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง (ปี 2548 = 100)



การค้าระหว่างประเทศของไทย : พฤษภาคม 2558

การค้าระหว่างประเทศของไทย

	มูลค่า		การเปลี่ยนแปลง (%YoY)	
	พฤษภาคม 58	ม.ค.-พ.ค. 2558	พฤษภาคม 58	ม.ค.-พ.ค. 2558
ส่งออก	18,429	88,694	-5.01	-4.20
นำเข้า	16,012	85,371	-19.97	-9.39
ดุลการค้า	2,417	3,323		

สินค้าและตลาดส่งออก 5 อันดับแรก เดือน พ.ค. 58

สินค้า	มูลค่า	Δ (%YoY)	สัดส่วน (%)	ประเทศ	มูลค่า	Δ (%YoY)	สัดส่วน (%)
รถยนต์ และ ส่วนประกอบ	1,977	0.6	10.7	จีน	2,098	3.3	11.4
เครื่องคอมพิวเตอร์ และส่วนประกอบ	1,546	-1.3	8.4	สหรัฐอเมริกา	2,076	0.4	11.3
อัญมณีและเครื่องประดับ	985.6	7.3	5.4	ญี่ปุ่น	1,748	-3.0	9.5
น้ำมันสำเร็จรูป	713.9	-24.6	3.9	มาเลเซีย	986.1	-12.7	5.4
เม็ดพลาสติก	694.6	-18.3	3.8	ฮ่องกง	870.1	-6.0	4.7

สินค้าและแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก เดือน พ.ค. 58

สินค้า	มูลค่า	Δ (%YoY)	สัดส่วน (%)	ประเทศ	มูลค่า	Δ (%YoY)	สัดส่วน (%)
น้ำมันดิบ	1,588	-55.1	9.9	จีน	3,192	2.2	19.9
เครื่องจักรกล และส่วนประกอบ	1,587	-13.0	9.9	ญี่ปุ่น	2,237	-19.4	14.0
เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,233	-5.9	7.7	สหรัฐอเมริกา	1,188	9.3	7.4
เคมีภัณฑ์	1,101	-12.8	6.9	มาเลเซีย	998.4	-11.1	6.2
เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	882.7	-22.4	5.5	สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย	784.6	-47.4	4.9

ดัชนีราคาส่งออก - นำเข้า

ดัชนีราคา	การเปลี่ยนแปลง (%MoM)			การเปลี่ยนแปลง (%YoY)	
	มี.ค. 58	เม.ย. 58	พ.ค. 58	พ.ค. 58	ม.ค.-พ.ค. 58
ส่งออก	0.1	0.0	0.1	-1.7	-1.8
นำเข้า	-0.6	0.7	0.8	-9.5	-10.5

หมายเหตุ มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

การส่งออก

เดือนพฤษภาคม 2558 มีมูลค่า 18,429 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 5.01 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร ภาพรวมลดลงร้อยละ 2.8 โดยยางพารา (-14.4%) น้ำตาล (-22.8%) และอาหารทะเลแช่แข็งและแปรรูป (-20.6%) ในขณะที่ข้าว (+1.9%) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (+72.5%) ผัก ผลไม้สดแช่แข็งกระป๋องและแปรรูป (+5.1%) ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป (+1.6%) สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญภาพรวมลดลงร้อยละ 4.5 โดยคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (-1.3%) น้ำมันสำเร็จรูป (-24.6%) เม็ดพลาสติก (-18.3%) รถยนต์และอุปกรณ์ (+0.6%) ตลาดส่งออกสำคัญของไทย 5 ลำดับแรก ได้แก่ จีน (+3.3%) สหรัฐอเมริกา (+0.4%) ญี่ปุ่น (-3.0%) มาเลเซีย (-12.7%) ฮ่องกง (-6.0%)

ระยะ 5 เดือนของปี 58 (ม.ค.-พ.ค.) มีมูลค่า 88,694 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 4.20 โดยสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร ภาพรวมลดลงร้อยละ 6.9 โดยยางพารา (-31.2%) ข้าว (-3.2%) อาหารทะเลแช่แข็งและแปรรูป (-13.3%) น้ำตาล (-2.9%) ในขณะที่ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (+17.0%) ผัก ผลไม้สดแช่แข็งและแปรรูป (+2.9%) ส่วนสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญภาพรวมลดลงร้อยละ 2.3 โดยคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (-0.7%) น้ำมันสำเร็จรูป (-24.7%) เม็ดพลาสติก (-15.6%) ในขณะที่อัญมณีและเครื่องประดับ (+3.3%) รถยนต์และอุปกรณ์ (+5.2%) ตลาดส่งออกสำคัญของไทย 5 ลำดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา (+5.0%) จีน (-8.2%) ญี่ปุ่น (-7.8%) ฮ่องกง (-8.0%) และมาเลเซีย (-16.3%)

การนำเข้า

เดือนพฤษภาคม 2558 มีมูลค่า 16,012 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 19.97 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการลดลงของน้ำมันดิบ (-55.1%) เครื่องจักรกล (-13.0%) เคมีภัณฑ์ (-12.8%) เครื่องจักรไฟฟ้า (-5.9%) และเหล็ก (-22.4%) แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน (+2.2%) ญี่ปุ่น (-19.4%) สหรัฐอเมริกา (+9.3%) มาเลเซีย (-11.1%) สหรัฐอาหรับฯ (-47.4%)

ระยะ 5 เดือนของปี 58 (ม.ค.-พ.ค.) มีมูลค่า 85,371 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 9.39 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นการลดลงของน้ำมันดิบ (-45.9%) เครื่องจักรกล (-9.4%) เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ (-9.9%) เคมีภัณฑ์ (-4.5%) เครื่องจักรไฟฟ้า (-1.1%) แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน (+8.9%) ญี่ปุ่น (-8.3%) สหรัฐอเมริกา (+4.2%) มาเลเซีย (-6.1%) และสหรัฐอาหรับฯ (-37.3%)

ดุลการค้า

เดือนพฤษภาคม 2558 เกิดดุลการค้ามูลค่า 2,417 ล้านเหรียญสหรัฐ
ระยะ 5 เดือนของปี 58 (ม.ค.-พ.ค.) เกิดดุลการค้ามูลค่า 3,323 ล้านเหรียญสหรัฐ

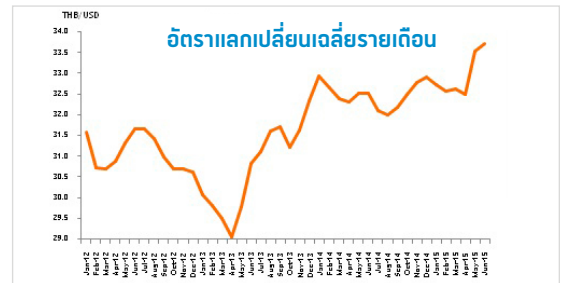
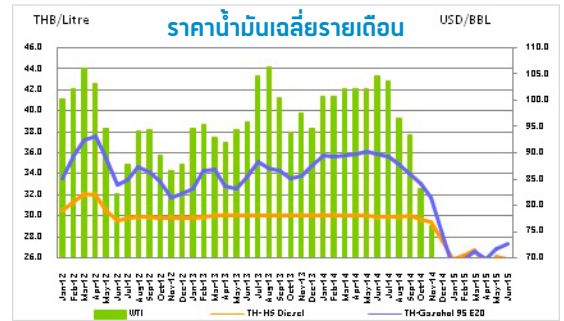
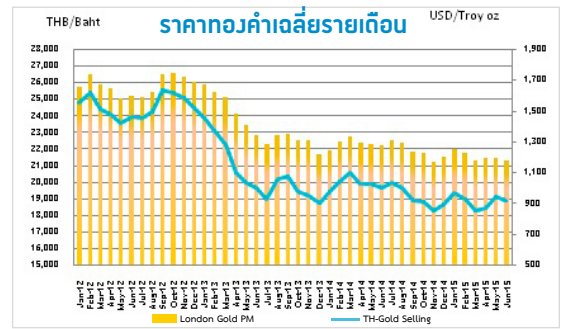
ราคาสินค้าส่งออก

ดัชนีราคาสินค้าส่งออกเดือนพฤษภาคม 2558 อยู่ที่ 97.1 (ปี 2555=100) ลดลงร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของดัชนีราคาส่งออกทุกหมวดสินค้า ได้แก่ หมวดสินค้าอุตสาหกรรม ลดลงร้อยละ 0.8 หมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิง ลดลงร้อยละ 7.3 หมวดสินค้าเกษตรกรรม ลดลงร้อยละ 4.2 หมวดสินค้าอุตสาหกรรมกรรมภาพรวม ลดลงร้อยละ 0.7

ราคาสินค้านำเข้า

ดัชนีราคาสินค้านำเข้าเดือนพฤษภาคม 2558 อยู่ที่ 88.0 (ปี 2555=100) ลดลงร้อยละ 9.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของดัชนีราคานำเข้าทุกหมวดสินค้า ได้แก่ หมวดสินค้าเชื้อเพลิง ลดลงร้อยละ 33.2 หมวดสินค้าทุน ลดลงร้อยละ 2.9 หมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป ลดลงร้อยละ 4.1 หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค ลดลงร้อยละ 1.2 และหมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง ลดลงร้อยละ 6.8 ○

สถานการณ์ราคากองคำ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าเกษตร : มิถุนายน 2558



ราคากองคำ

ราคาทองคำเดือนมิถุนายนโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 18,924 บาท ลดลงไม่มากนัก คิดเป็นร้อยละ 0.97 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ราคาทองคำได้รับแรงกดดันจากการแข็งค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐฯ เนื่องจากการเปิดเผยข้อมูลเศรษฐกิจที่เป็นบวกของสหรัฐฯ กระตุ้นให้นักลงทุนเทขายทองคำซึ่งเป็นสินทรัพย์ปลอดภัย อีกทั้งการแข็งค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐฯส่งผลให้ทองคำที่ซื้อขายกันในรูปแบบสกุลเงินดอลลาร์มีราคาแพงขึ้นและลดความน่าสนใจสำหรับนักลงทุนที่ถือครองสกุลเงินอื่นๆ นอกจากนี้ราคาทองคำยังได้รับปัจจัยลบจากกระแสคาดการณ์ว่าธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) จะปรับขึ้นดอกเบี้ยเร็วกว่าที่คาดการณ์ไว้ ทั้งนี้ยังคงต้องจับตาประเด็นปัญหาหนี้กรีซที่ยังส่งผลให้ราคาทองคำมีความผันผวน

ราคาน้ำมัน

ราคาน้ำมันดิบเดือนมิถุนายนปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยราคาน้ำมันดิบ WTI เฉลี่ยอยู่ที่ 59.85 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ 59.59 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล ได้รับปัจจัยบวกจากรายงานตัวเลขปริมาณน้ำมันดิบคงคลังปรับตัวลดลงของสำนักงานสารสนเทศด้านพลังงานของสหรัฐฯ (EIA) ประกอบกับการคาดการณ์เกี่ยวกับการลดกำลังการผลิตน้ำมันจากหินดินดาน (Shale Oil) ของสหรัฐฯ ในครึ่งปีหลัง ส่งผลให้ความกังวลต่ออุปทานน้ำมันดิบล้นตลาดคลี่คลายลง นอกจากนี้ ยังได้รับแรงหนุนจากการคาดการณ์ที่ว่า กริซอาจจะไม่ต้องออกจากความเป็นสมาชิกยูโรโซน แม้ว่ากรีซไม่สามารถชำระหนี้คืนให้กับกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ก็ตาม

อัตราแลกเปลี่ยน

ค่าเงินบาทเดือนมิถุนายนอ่อนค่าลง โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 33.73 บาทต่อเหรียญสหรัฐ อ่อนค่าจาก 32.55 บาทต่อเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับค่าเงินในภูมิภาค ค่าเงินบาทอ่อนค่าเนื่องจากถูกกดดันจากค่าเงินดอลลาร์ที่แข็งค่า ภายหลังจากเปิดเผยข้อมูลเศรษฐกิจที่เป็นบวกของสหรัฐฯ ทำให้มีการคาดการณ์ว่าธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) จะปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเร็วขึ้น

สินค้าเกษตร

ข้าว ราคาขายส่งเฉลี่ยข้าวขาว 5% (ใหม่) ปรับตัวลดลงจากเดือนพฤษภาคม 2558 จากราคา 1,154.56 บาท/100 กิโลกรัม เป็น 1,131.43 บาท/100 กิโลกรัม และราคาขายส่งเฉลี่ยข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 (ใหม่) ปรับตัวลดลงจาก 2,713.24 บาท/100 กิโลกรัม เป็น 2,643.33 บาท/100 กิโลกรัม เนื่องจากตลาดข้าวชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลก การซื้อขายมีปริมาณน้อย ประกอบกับราคาข้าวประเทศคู่แข่งถูกกว่าไทย สำหรับเดือนกรกฎาคม คาดว่าราคาข้าวขาว 5% และข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 อาจปรับตัวลดลง ตามราคาข้าวในภูมิภาค อีกทั้งคำสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลงเนื่องจากประเทศผู้นำเข้าส่วนใหญ่เห็นว่าข้าวฤดูกลางใหม่ของเวียดนามกำลังจะออกสู่ตลาด สำหรับปริมาณส่งออกข้าวไทย ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม-24 มิถุนายน 2558 มีปริมาณ 4.170 ล้านตัน มูลค่า 68,520 ล้านบาท โดยปริมาณลดลงร้อยละ 7.50 มูลค่าลดลงร้อยละ 7.02 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ยางพารา ราคาขายแผ่นรมควันชั้น 3 และราคาขายแท่ง STR 20 (ราคาเฉลี่ย ณ ท่าเรือกรุงเทพฯ และท่าเรือสงขลา) เดือนมิถุนายน 2558 เฉลี่ยอยู่ที่กิโลกรัมละ 62.26 บาท และ 53.85 บาท ตามลำดับ โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนพฤษภาคม 2558 ร้อยละ 1.34 และ 3.96 ตามลำดับ ซึ่งการที่ราคายางเพิ่มขึ้น น่าจะได้รับปัจจัยบวกจากปริมาณยางพาราออกสู่ตลาดน้อยลงด้วยสภาพอากาศทางภาคใต้ ประกอบกับนโยบายการค่นยางพาราของรัฐบาลที่มีมุ่งลดอุปทานและสนับสนุนการใช้ยางในประเทศเพิ่มขึ้น และนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของจีน สำหรับราคายางในเดือนกรกฎาคม คาดว่าน่าจะปรับตัวลดลงเนื่องมาจากความวิตกกังวลต่อวิกฤตหนี้กรีซ หลังจากการเจรจากับเจ้าหนี้ไม่มีความคืบหน้าในช่วงที่ผ่านมา ○

ราคาสินค้ารายเดือน

สินค้า	เดือน	พ.ค.58	มิ.ย.58	%Δ (MOM)	ม.ค.-มิ.ย. 57	ม.ค.-มิ.ย. 58	%Δ (YOY)
ข้าว : (Baht/100Kg)							
ข้าวขาว 5% (ใหม่)		1,154.56	1,131.43	-2.00	1,207.30	1,184.53	-1.89
ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2		2,713.24	2,643.33	-2.58	2,961.09	2,786.66	-5.89
ยางพารา : (Baht/Kg)							
แผ่นรมควัน ชั้น 3 (f.o.b)		61.44	62.26	1.34	71.24	58.94	-17.27
ยางแท่ง STR20 (f.o.b)		51.80	53.85	3.96	61.23	49.45	-19.23
ทองคำ							
ลอนดอน PM (USD/Troy oz.)		1,199.05	1,181.50	-1.46	1,291.15	1,206.18	-6.58
ไทย (THB/Baht)		19,110.00	18,924.00	-0.97	19,916.63	18,869.18	-5.26
น้ำมันดิบ : (USD/BBL)							
WTI		59.59	59.85	0.42	101.05	53.40	-47.16
อัตราแลกเปลี่ยน							
THB/USD		33.55	33.73	0.52	32.56	32.95	1.22





ผู้ที่ตกหักเพราะน้องกุ้ง ไม่ต้องเสียใจเลี้ยงกุ้งฝรั่งดีกว่า เธอชื่อ “**กุ้งเครย์ฟิช (Crayfish)**” เป็นกุ้งมังกรน้ำจืดสัญชาติอเมริกัน จึงไม่ควรพาน้องไปพญา อวบน้ำน่าหม่ำ ก้ามใหญ่ ใจดี เลี้ยงง่าย โตไว ไม่ชอบกระเปาะแบรนต์เนม ขนหนาแข็งคุณจึงไม่ร่วง ที่สำคัญไม่ซีไรค์เหมือนกุ้งนางอื่นๆ แถมขายได้ราคาดี ราคาจำหน่ายหน้าฟาร์มเริ่มต้นที่ 189 บาท/กก. เหมาะอย่างยิ่งต่อเกษตรกรผู้ไม่กลัวคอเลสเตรอล

ข่าวดี โชคดี 2 เด็ง เด็งที่ 1 ปากีสถานกำลังจะกลายเป็นเศรษฐกิจใหม่เมื่อเงินช่วยเหลือก้อนโต 4.6 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ พัฒนาระเบียงเศรษฐกิจจีน-ปากีสถาน เปิดทางออกทะเลสู่อ่าวเปอร์เซียให้จีนพลิกโฉมสู่การเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่สำคัญแห่งใหม่ของโลก ผู้ส่งออกเตรียมตัวกันไปจับจองตลาดรับทรัพย์กันได้แล้ว ส่วนเด็งที่ 2 พาณา รัฐมนตรีกระทรวงพาณิชย์จะนำคณะนักธุรกิจไทยไปเปิดตลาดที่ปากีฯ (27-31 กรกฎาคม 2558) ในสินค้า เช่น ยานยนต์/ชิ้นส่วน ธุรกิจพลังงาน เครื่องปั้นไฟ เครื่องปรับอากาศ เครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ การแปรรูปอาหาร อาหารฮาลาล Wellness และร้านอาหาร สนใจไปร่วมงานติดต่อ สค. พณ. 02-5078308 Email : heavy_innds@ditp.go.thด่วนที่สุดจ้า ข้าหมด ออดแน



เวียดนามกำลังโตวันโตคืน โดยคาดว่าปี 2558 เศรษฐกิจจะโตไม่ต่ำกว่า 6% สินค้าส่งออกสำคัญคือ โทรศัพท์มือถือและชิ้นส่วน (70% ของการผลิตแบรนต์ซัมซุงเกิดขึ้นที่นี่) สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม เครื่องคอมพิวเตอร์อิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนรองเท้า และน้ำมันดิบ มีน้ำซัมซุงถึงออกทุนใหม่มาอุดหนุนคนไทยถี่เหลือเกิน เพราะบีมของกันใกล้ๆ เรายังเอง ปัจจุบันเวียดนามซื้อของจากไทยมากขึ้นตามเงินในกระเป๋า (หลุยส์วิตตอง) ที่มากขึ้น โดยในปี 2558 นำเข้าจากไทยขยายตัว 16% ในสินค้า เช่น น้ำมันสำเร็จรูป เม็ดพลาสติก รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เคมีภัณฑ์ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ และเครื่องตี



ข่าวเศร้า อินเดียต้องการจะถอดรายการสินค้าเครื่องประดับที่ทำจากทองคำ (Gold Jewellery) ออกจากรายการสินค้าในการเจรจาความตกลงเปิดเสรีทางการค้า (FTAs) ในอนาคตและเตรียมพร้อมที่จะถอดรายการสินค้าดังกล่าวหากมีการทบทวนการเจรจากับประเทศที่เคยทำความตกลงทางการค้ากันไว้ เช่น FTA ไทย-อินเดีย ข่าวกรองวงในแจ้งว่าแท้จริงแล้วคนรุ่นใหม่หันมานิยมทองรูปพรรณจากไทยมากขึ้น เพราะออกแบบได้เก๋ไก๋แปลกตา ไม่โบราณแบบของอินเดียเอง ทำให้ช่างทองอินเดียตกงานกันเป็นแถวๆ อย่างนี้ต้องตอบโต้ด้วยการไม่กินโรตีไม่ดูหนังแฉก 55



ในไตรมาส 1 ของปี 2558 เศรษฐกิจมาเลเซียขยายตัว 5.6% (เทียบกับ 6.3% ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน) โดยการเติบโตดังกล่าวมาจากการขับเคลื่อนของภาคบริการ (โดยเฉพาะธุรกิจค้าปลีกค้าส่งและบริการโทรคมนาคม) และภาคเหมืองแร่ (โดยเฉพาะการผลิตน้ำมันดิบ) เป็นสำคัญ นอกจากนี้การขยายตัวของ การบริโภคภาคเอกชน ผลจากการใช้จ่ายของภาคครัวเรือนที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเร่งใช้จ่ายก่อนการเริ่มใช้ภาษี GST ทั้งนี้การส่งออกทั้งสินค้าและบริการมีอัตราการขยายตัวลดลง เนื่องจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจของตลาดส่งออกหลัก ส่วนการนำเข้า



มีอัตราการขยายตัวลดลงเช่นกัน ในส่วนการค้าไทย-มาเลเซียในช่วง 4 เดือนแรกของปี 58 ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจของมาเลเซีย โดยสินค้าส่งออกของไทยไปมาเลเซีย 10 รายการแรก (เช่น รถยนต์ และคอมพิวเตอร์) มีอัตราการขยายตัวลดลงทุกรายการ

เฮียหวัง หลินตง เจ้าของบริษัท “หลินตงก้วยเย่” ในเฉิงตู บิดผู้นำเข้าผลไม้ไทยรายใหญ่เผยว่า “ผลไม้ไทย” นั้นเปรียบเสมือน “แบรนต์ทรูทรา” ที่ผู้บริโภคทั้งชาวจีนและชาวเฉิงตูต่างยอมรับและให้การยกย่องว่าเป็น “สินค้าเกษตรระดับไฮเอนด์” หลายปีมานี้จีนนำเข้าผลไม้จากไทยมากที่สุดในโลก คิดเป็นสัดส่วน 24.68% ของการนำเข้าผลไม้ของจีนทั้งหมด (แซงหน้าฮ่องกงและเวียดนามแล้ว) ปัจจุบันการขนส่งผลไม้หันมาใช้เส้นทาง R3A (คุนหม่านกงลู่) จากจีนผ่านลาวมาเชียงใหม่ของ ตลอดจนจนพิธีด่านศุลกากรระหว่างประเทศมีความยุ่งยากลดน้อยลงทำให้ประหยัดเวลาภาคการขนส่งที่มีผลต่อคุณภาพและต้นทุนของผลไม้ไทย จึงคาดว่าสินค้าเกษตรโดยเฉพาะผลไม้ของไทยจะเติบโตในตลาดจีนแบบพุ่งกระฉูด ที่น่าดีใจคือ ทุเรียนมีชื่อเสียงมากในนครเฉิงตูจนแทบนำเข้าจากไทยไม่ทันจนต้องสั่งจองล่วงหน้า ยิ่งเป็นปลาร้ายิ่งชอบ นอกจากทุเรียนแล้วกล้วยไข่ มังคุด และ ลำไย ก็เป็นผลไม้ที่ชาวจีนกด Like กระจกั้นไม่หยุด 非常感謝