

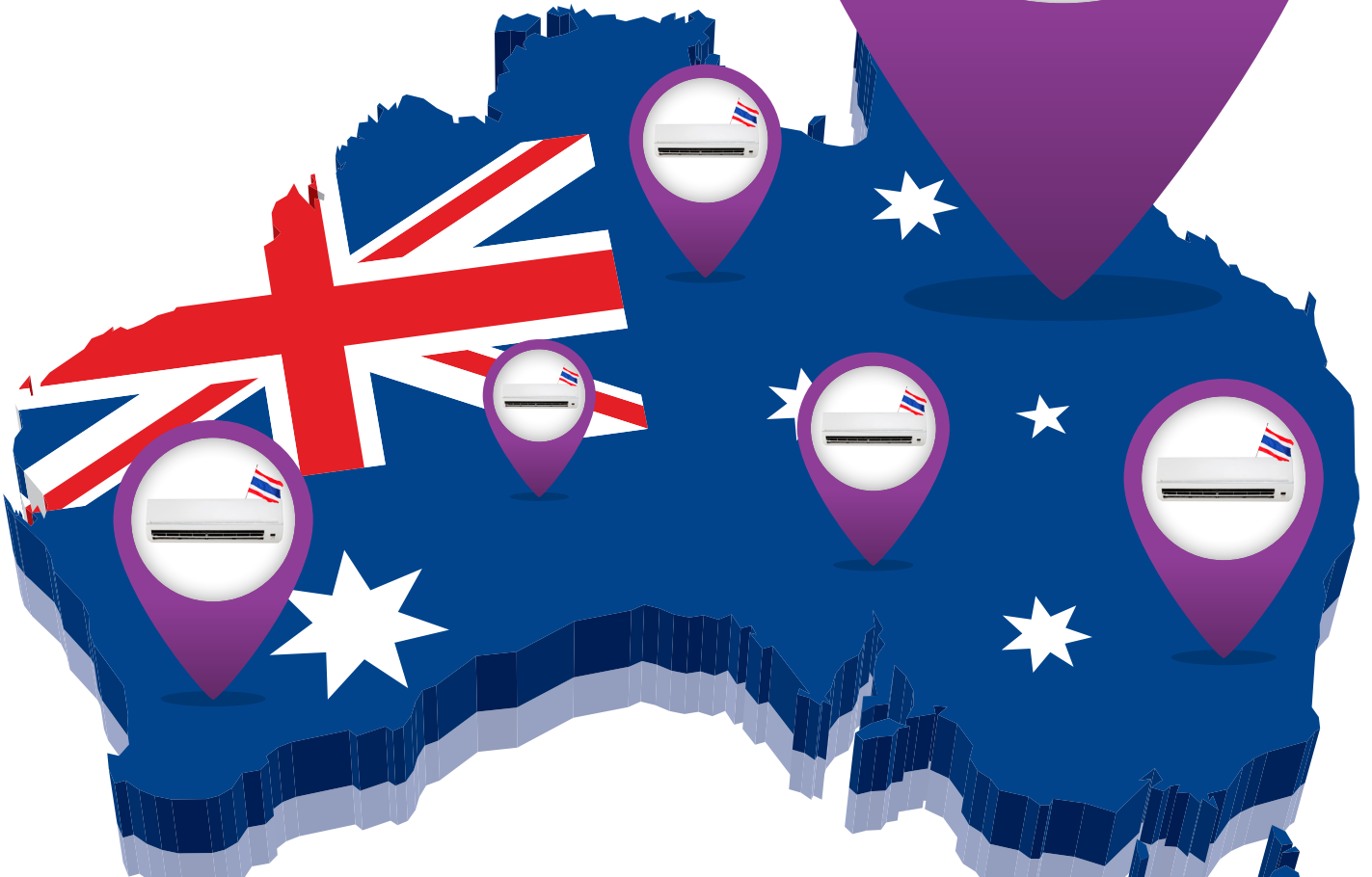
TPSO JOURNAL

วารสาร สบค.

ปีที่ 5 ฉบับที่ 47 มิถุนายน 2558



ออสเตรเลีย ตลาดดาวเด่น เครื่องปรับอากาศไทย



ไทย-ออสเตรเลีย : พันธมิตรสู่การเป็น
Trading Nation ด้านอาหาร

ดัชนีความเชื่อมั่นด้านการค้าและการลงทุน
3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

การค้าระหว่างประเทศของไทย :
เมษายน 2558

สถานการณ์ราคากองคำ
ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน
และราคาสินค้าเกษตร :
พฤษภาคม 2558

หลังสร้างภาพลักษณ์ของประเทศให้เป็นครัวไทยสู่ครัวโลกได้เป็นผลสำเร็จ วันนี้ประเทศไทยของเรากำลังมุ่งยกระดับสู่การเป็น “ครัวคุณภาพของโลก” และประเทศที่น่าจะเป็นแหล่งซัพพลายวัตถุดิบด้านอาหารของไทยได้เป็นอย่างดีประเทศหนึ่ง คือ ออสเตรเลีย ประเทศนี้มีศักยภาพอย่างไร โฉนจึงเนื้อหอมดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศเข้าไปลงทุนเป็นจำนวนมาก และไทยเราจะใช้ข้อตกลง TAFTA ให้เป็นประโยชน์ได้อย่างไร อ่านเพิ่มเติมได้ที่คอลัมน์ Special Talk

ขณะเดียวกัน ออสเตรเลียก็ยังเป็นตลาดส่งออกเครื่องปรับอากาศที่สำคัญของไทย เราจึงนำผลการศึกษาด้านตลาดที่มีความโดดเด่นนี้มานำเสนอในคอลัมน์ Special Report 1 โดยเฉพาะการวิเคราะห์ SWOT Analysis ที่เหมือนแยกชิ้นส่วนตลาดเครื่องปรับอากาศให้ผู้อ่านได้เห็นภาพอย่างถึงแก่น สิ่งไหนดี...รักษาไว้ สิ่งไหนต้องปรับปรุง...ต้องเร่งแก้ไข รวมทั้งพัฒนาธุรกิจปรับกลยุทธ์การแข่งขันให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในปัจจุบัน แล้วคุณจะชนะในทุกเวทีการค้า

สำหรับตลาดในประเทศนั้น พื้นที่ที่น่าจับตามองคือ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ แม้ดัชนีความเชื่อมั่นด้านการค้าและการลงทุนในพื้นที่จะออกมาต่ำเหมือนเดิม อันเนื่องมาจากเหตุการณ์ความไม่สงบที่ปะทุขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ดี ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง รวมถึงคนไทยทั้งประเทศต่างคาดหวังว่าเศรษฐกิจในพื้นที่จะขยายตัวดีขึ้นในไตรมาสที่ 3 เพราะกิจกรรมและมาตรการช่วยเหลือต่างๆ ที่ทางรัฐบาลได้จัดส่งลงไปช่วยเหลือและกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ พร้อมแผนรักษาความมั่นคงของรัฐบาล ซึ่งคาดว่าจะช่วยคืนความสุข ความสงบของจังหวัดชายแดนภาคใต้ให้กลับคืนมาในเร็ววัน

กองบรรณาธิการวารสาร สนค.

Contents

วารสาร สนค. ปีที่ 5 ฉบับที่ 47 มิถุนายน 2558

ไทย-ออสเตรเลีย : พันธมิตรสู่การเป็น Trading Nation ด้านอาหาร	3
ออสเตรเลีย... ตลาดดาวเด่นเครื่องปรับอากาศไทย	4-5
ดัชนีความเชื่อมั่นด้านการค้าและการลงทุน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้	6-7
ภาพรวมเศรษฐกิจไทย	8
ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้า	9
การค้าระหว่างประเทศของไทย : เมษายน 2558	10
สถานการณ์ราคาทองคำ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าเกษตร : พฤษภาคม 2558	11
Global News	12

บรรณาธิการ

ผู้อำนวยการ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ผู้จัดทำ

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์
563 ถ.นนทบุรี ด.บางกระสอบ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 0 2507 7895 โทรสาร 0 2547 5687

Getting Around with TPSO

ในเดือนพฤษภาคม 2558 ที่ผ่านมา หนึ่งในกิจกรรมงานที่ยิ่งใหญ่ระดับประเทศ คงหนีไม่พ้นงาน THAIFEX-World of Food Asia 2015 ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 20-24 พฤษภาคม 2558 ณ ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพ็ค เมืองทองธานี ซึ่งภายในงานมีผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศจากทั่วโลกเข้าร่วมงานเพื่อพบปะเจรจาการค้าและต่อยอดธุรกิจของอุตสาหกรรมอาหารไทยให้เติบโตมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ภายในงานมีกิจกรรม “แวะพัก ส่งความรัก ที่ Riceberry Cuisine” ซึ่งเป็นกิจกรรมเปิดตัวโครงการเพิ่มผลผลิตข้าวไรซ์เบอร์รี่อินทรีย์ เพื่อส่งเสริมและยกระดับมาตรฐานคุณภาพ รวมทั้งการตลาดข้าวไรซ์เบอร์รี่อินทรีย์ โดยที่บุคลากรชาว สนค. ได้เป็นหนึ่งในทีมงานของการจัดกิจกรรมดังกล่าวด้วย

นับเป็นเรื่องที่น่ายินดีที่บุคลากรรุ่นใหม่ได้ให้ความสำคัญและเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยสนับสนุนผลผลิตของเกษตรกรไทยให้เป็นที่แพร่หลายทั้งระดับภายในประเทศ และสามารถก้าวไปสู่การแข่งขันระดับสากลได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป ☺



ไทย-ออสเตรเลีย : พันธมิตรสู่การเป็น Trading Nation ด้านอาหาร

ประเทศไทยมีชื่อเสียงด้านการเป็น Kitchen of the World แต่ปัจจัยการผลิตหลายอย่างของไทยกลับลดลงอย่างน่าตกใจ เช่น โคนและกระบือ ขณะที่หลายประเทศทั่วโลกได้หันไปหาออสเตรเลียในการ Sourcing อาหารให้กับประเทศของตนเอง และประเทศทั่วโลกมากยิ่งขึ้น ดังนั้น ออสเตรเลียอาจเป็นแหล่ง Supplier ป้อนสายการผลิตด้านอาหารของไทย และยังสามารถช่วยส่งเสริมไทยก้าวสู่การเป็น Trading Nation ด้านอาหารได้ด้วยเช่นกัน

จากข้อมูลของสหประชาชาติระบุว่าในอีก 37 ปีข้างหน้าจำนวนประชากรโลกจะเพิ่มขึ้นจาก 7,000 ล้านคนในปัจจุบัน เป็น 9,700 ล้านคนในปี 2593 โดยความต้องการปริมาณอาหารโลกจะเพิ่มขึ้นอีกกว่า 70% ในอนาคต ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าอุตสาหกรรมอาหารยังคงเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่สำคัญของโลกทั้งในปัจจุบันและอนาคต โดยมีตลาดที่สำคัญและมีขนาดใหญ่ในเอเชียเป็นส่วนใหญ่ เช่น อินเดีย ตะวันออกกลาง อาเซียน และจีน

ปัจจุบันออสเตรเลียเริ่มมีบทบาทในด้านการเป็นแหล่งผลิตอาหารที่สำคัญของโลกมากขึ้น อาทิเช่น ในกรณีของเพื่อนบ้านเราอย่างบรูไนยังพึ่งพาตนเองด้านอาหารไม่ได้มากนัก โดยกว่า 80% ของการบริโภคต้องนำเข้า ดังนั้น รัฐบาลบรูไนจึงได้เข้าไปลงทุนด้านปศุสัตว์ในออสเตรเลียบนพื้นที่ 5,860 ตารางกิโลเมตร (ใหญ่กว่าประเทศบรูไนมาก) เพื่อเป็นแหล่งผลิตอาหารป้อนตลาดภายในบรูไนเป็นหลัก แต่ในความเป็นจริงแล้วบรูไนคงมีเป้าหมายที่ใหญ่กว่านั้น บรูไนเป็นประเทศผู้ผลิตน้ำมันเช่นเดียวกับประเทศในตะวันออกกลาง (ซึ่งต้องนำเข้าอาหารเช่นกัน) และมีความใกล้ชิดกับประเทศโลกมุสลิม อีกทั้งบรูไนเองก็ต้องการสร้างความหลากหลายทางเศรษฐกิจนอกสาขาน้ำมันอีกด้วย ดังนั้น การพัฒนาอาหารแบรนด์ฮาลาลบรูไนจึงเป็นนโยบายหลักของบรูไนในการเจาะตลาดอาหารฮาลาลโลกที่มีประชากรมุสลิมถึง 1,600 ล้านคน

ออสเตรเลียเป็นประเทศ 1 ใน 10 อันดับแรกของโลกที่นักลงทุนจากต่างประเทศเลือกที่จะเข้าไปลงทุน ส่วนหนึ่งเป็นการลงทุนด้านเกษตร ในช่วงปี 2550-2557 การลงทุนด้านการเกษตรจากต่างประเทศในออสเตรเลียมีมูลค่า 12.6 พันล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย (คิดเป็นร้อยละ 1.5 ของมูลค่าการลงทุนจากต่างประเทศในออสเตรเลียทั้งหมด ซึ่งมีมูลค่า 844.8 พันล้านดอลลาร์ออสเตรเลีย) โดยอันดับ 1 เป็น แคนาดา (24.8%) อังกฤษ (21.6%) สหรัฐฯ (11.8%) และนิวซีแลนด์ (4.3%) และตั้งแต่ปี 2555 สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์และจีนได้ก้าวขึ้นมาเป็นประเทศผู้ลงทุนด้านการเกษตรรายใหม่ที่สำคัญของออสเตรเลีย

ปัจจุบันต่างชาติถือครองที่ดินเพื่อการเกษตรในออสเตรเลีย 12% อย่างไรก็ตามที่ดินที่มีชาวต่างชาติเป็นเจ้าของเพิ่มขึ้นจาก 45 ล้านเฮกตาร์ในปี 2553 เป็น 50 ล้านเฮกตาร์ในปี 2556 ส่วนใหญ่เป็นที่ดินในรัฐควีนส์แลนด์ และรัฐนอร์เทิร์นเทริทอรี โดยต่างชาติสามารถเช่าที่ดินได้ยาวนานถึง 99 ปี ปัจจุบันมีบริษัทต่างชาติ 45 บริษัทครอบครองพื้นที่การเกษตร (Farmland) ในออสเตรเลีย ส่วนใหญ่ใช้ในการเลี้ยงแกะ โคเนื้อ และปลูกธัญพืช

สำหรับเงินที่เข้าไปลงทุนด้านการเลี้ยงแกะ และแปรรูปเนื้อแกะเพื่อส่งกลับไปขายในจีนเอง โดยจีนมีการนำเข้าจากออสเตรเลียถึงปีละ 110,000 ตัว สำหรับการลงทุนด้านธัญพืช หลังจากที่รัฐบาลออสเตรเลียได้ผ่อนคลายกฎระเบียบด้านการตลาดและข้อตกลงเรื่องการส่งออกสินค้าธัญพืชในปี 2551 ทำให้มีนักลงทุนต่างชาติสนใจลงทุนในด้านนี้จำนวนมาก ในปี 2552-2553 บริษัทต่างชาติที่ลงทุนในสาขานี้ ได้แก่ บริษัท Cargill ของสหรัฐอเมริกาและบริษัท Glencore ของสวิสเซอร์แลนด์ (คิดเป็นร้อยละ 18 และ 16 ตามลำดับ ของการผลิตธัญพืชในออสเตรเลีย) นอกจากนี้บริษัท Sumitomo ได้ซื้อหุ้นของบริษัท Emerald Grain ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่เป็น



อันดับที่ 5 ของออสเตรเลีย และบริษัท Mitsui ซื้อหุ้นของบริษัท Plum Grove เพื่อขายสินค้าธัญพืชให้แก่ตลาดญี่ปุ่น จีน และประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยสินค้าเกษตร อาทิ เนื้อวัว เนื้อแกะ และธัญพืช สามารถใช้สิทธิ FTA ที่ออสเตรเลียมีกับหลายประเทศ เช่น อาเซียนและจีน ในการเข้าสู่ตลาด เป็นผลให้นักลงทุนต่างชาติสนใจการเข้าไปลงทุนในออสเตรเลียเพิ่มมากขึ้น แม้ว่าค่าแรงขั้นต่ำในออสเตรเลียจะสูง แต่ออสเตรเลียก็มีทุ่งหญ้าที่อุดมสมบูรณ์เป็นจำนวนมาก จึงช่วยประหยัดค่าอาหารสัตว์ได้อย่างมาก

ในส่วนของไทยเราได้รับประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรีระหว่างไทยกับออสเตรเลีย หรือ Thailand-Australia Free Trade Agreement (TAFTA) อย่างมาก โดยนักลงทุนไทยสามารถเข้าไปลงทุนในธุรกิจทุกประเภทได้ร้อยละ 100 ยกเว้นธุรกิจหนังสือพิมพ์ การกระจายเสียง การขนส่งทางอากาศ และท่าอากาศยาน แม้ว่าการลงทุนของไทยในภาคเกษตรในออสเตรเลียจะไม่มีมาก แต่ก็มีเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี ในอีกด้านหนึ่งประเทศไทยยังอยู่ในจุดยุทธศาสตร์สำคัญที่สามารถกระจายสินค้าอาหารสู่ตลาดใหญ่ๆ ทั้งอาเซียน อินเดีย ตะวันออกกลาง และจีนได้เป็นอย่างดี ดังนั้น การเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าด้านอาหารกับออสเตรเลียจึงมีส่วนสำคัญต่อการสร้างความเข้มแข็งแก่การเป็น Kitchen of the World ของไทยในอนาคต ○

sources: 1. Wikipedia

2. <http://canberra.thaiembassy.org/>

3. <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>

ออสเตรเลีย... ตลาดดาวเด่นเครื่องปรับอากาศไทย

ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกเครื่องปรับอากาศรายใหญ่อันดับ 2 ของโลก รองจากจีน โดยส่วนใหญ่ประมาณ ร้อยละ 90 เป็นการผลิตเพื่อส่งออก รวมทั้งเป็นฐานการผลิตและส่งออกเครื่องปรับอากาศแบรนด์ชั้นนำของโลกทั้งจากญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ อาทิ มิตซูบิชิ พานาโซนิค ซัมซุง แอลจี และซัมย็อง อีกทั้งยังมีผู้เชี่ยวชาญและชำนาญในการผลิตเครื่องปรับอากาศขนาดกลาง-ขนาดเล็ก (ไม่เกิน 60,000 BTU) เนื่องจากเครื่องปรับอากาศไทยเป็นที่ยอมรับในด้านคุณภาพและอายุการใช้งาน แม้ว่าจะมีราคาสูงกว่าคู่แข่งอย่างจีนก็ตาม แต่สินค้าไทยกลับเป็นดาวเด่นในตลาดออสเตรเลีย โดยเครื่องปรับอากาศเป็นหนึ่งใบเครื่องใช้ไฟฟ้าที่สร้างรายได้จากการส่งออกสูงสุดของไทย จึงเป็นเรื่องที่น่าสนใจสำหรับการศึกษาอยู่ไม่น้อย

1. การเลือกสินค้า

การส่งออกสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้าของไทยในปี 2557 มีมูลค่า 23,583.26 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 2.53 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการส่งออกเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบมากที่สุด มีมูลค่าเท่ากับ 4,609.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 2.29 หรือคิดเป็นร้อยละ 19.54 ของการส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าทั้งหมดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **ดังนั้น จึงเลือกทำการศึกษาดูเฉพาะสินค้าเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ**

ผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบของไทยที่ทำการผลิตและส่งออกมีหลายประเภท ประกอบด้วย 1) แบบติดตั้งหน้าต่างและฝาดมบัง (HS code 841510) 2) แบบเปลี่ยนวงจรความเย็นหรือวงจรความร้อน (HS code 841581) 3) แบบขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์เปลี่ยนอุณหภูมิและความร้อน (HS code 841520) และ 841582) 4) แบบแยกหน่วยทำความเย็น (HS code 841583) และ 5) ส่วนประกอบของเครื่องปรับอากาศ (HS code 841590) ทั้งนี้แบบติดตั้งหน้าต่างและฝาดมบังมีส่วนการส่งออกมากที่สุดคิดเป็นค่าเฉลี่ยปี 2552-2557 เท่ากับร้อยละ 54.56

2. ตลาดส่งออก

ตลาดส่งออกเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ 10 อันดับแรก ได้แก่ ออสเตรเลีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น สหรัฐฯ สิงคโปร์ เวียดนาม อินเดีย อิตาลี ซาอุดีอาระเบีย และตุรกี ตามลำดับ เมื่อพิจารณาช่วงปี 2552-2557 จะเห็นว่า**ตลาดที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด ได้แก่ ออสเตรเลีย** ซึ่งจะได้ทำการวิเคราะห์ความสามารถทางการแข่งขันของไทยเทียบกับคู่แข่งในตลาดนี้

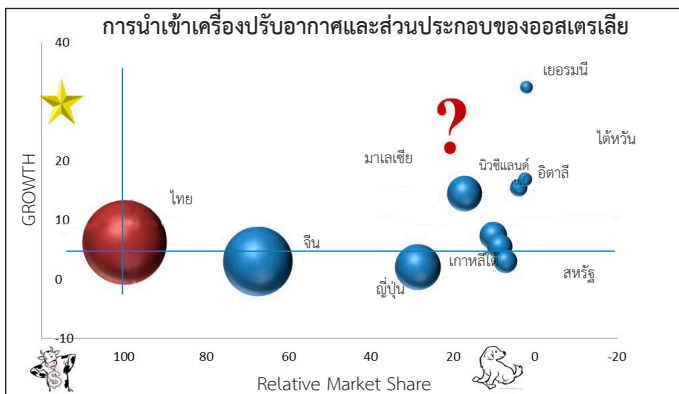
3. แนวคิดในการศึกษา

การศึกษาจะประยุกต์แนวคิด BCG Growth-Share Matrix ในการประเมินฐานะและความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ (HS code 8415) เปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งในตลาดออสเตรเลีย

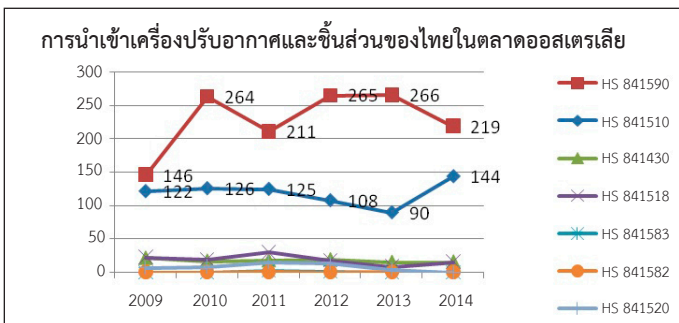
3.1 วิเคราะห์ SWOT Analysis สินค้าเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ul style="list-style-type: none"> บริษัทต่างชาติยังใช้ไทยเป็นฐานการผลิตสินค้าที่สำคัญเนื่องจากมีอุตสาหกรรมตั้งแต่น้ำจนถึงปลายทาง ไทยเป็นฐานการผลิตและส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าอันดับต้นๆ ของโลก แรงงานไทยมีประสบการณ์และมีฝีมือเมื่อเทียบกับคู่แข่ง สินค้าที่ผลิตในไทยมีมาตรฐานและคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับจากต่างประเทศ ไทยมีแต้มต่อทางภาษากับคู่ค้าในตลาดหลัก เช่น ออสเตรเลีย อินโดนีเซีย และญี่ปุ่น เนื่องจากมี FTA เหล่านี้ 	<ul style="list-style-type: none"> การปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำเป็น 300 บาท/วัน ทำให้เสียเปรียบคู่แข่ง ยังต้องพึ่งพิงการลงทุนและเทคโนโลยีจากบริษัทต่างชาติ ขาดแคลนแรงงานในระดับช่างเทคนิค และการออกแบบ ขาดการส่งเสริมงานวิจัยและพัฒนา เพื่อนำมาใช้ต่อยอดให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ บริษัทเครื่องปรับอากาศในไทย ส่วนใหญ่เป็นบริษัทข้ามชาติ ซึ่งต้องมียุทธศาสตร์ดัดแปลงกับบริษัท เช่น บริษัทในญี่ปุ่น ทำให้กลยุทธ์ในการบริหารทางการแข่งขันทำได้ไม่เต็มที่ ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้ายังขาดความชัดเจน
โอกาส	ความท้าทาย
<ul style="list-style-type: none"> การค้าเสรีและ AEC จะเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยที่จะสามารถขยายฐานลูกค้าและแรงงานในตลาด 600 ล้านคน โอกาสในการหาพันธมิตรทางการค้าและสินค้านำเข้าถูกลง เนื่องจากไม่มีอุปสรรคทางการค้าในด้านภาษี การพัฒนาอุตสาหกรรมต้นน้ำ ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาการออกแบบสินค้า การพัฒนาและลงทุนสร้างเครือข่ายคมนาคมโดยการพัฒนาระบบราง ขยายสนามบินและท่าเรือแหลมฉบัง นโยบายเขตเศรษฐกิจพิเศษและการปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของ BOI และศุลกากรจะดึงดูดการลงทุนในกลุ่มสินค้า High Technology มากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> การแข่งขันรุนแรงมากขึ้น โดยเฉพาะจีน เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น ได้มีการทำ FTA กับคู่ค้าของไทยในตลาด เช่น ออสเตรเลีย แนวโน้มในการใช้ทุนย่นต้นในอุตสาหกรรมมีมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ต้นทุนค่าแรงลดบทบาทจากการตัดสินใจลงทุน การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและกฎระเบียบข้อบังคับที่รวดเร็ว ทำให้ผู้ประกอบการและแรงงานปรับตัวไม่ทัน มาตรการที่มีใช้ด้านภาษี จะถูกนำมาใช้อย่างเข้มข้น เช่น กฎระเบียบ/มาตรฐานสินค้า การผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การเปิดการค้าเสรี ทำให้สินค้าต่างประเทศเข้ามาตีตลาด การถูกตัดสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (GSP) จาก EU ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 ทำให้ความสามารถในการแข่งขันลดลง

3.2 วิเคราะห์ BCG Growth-Share Matrix สินค้าเครื่องปรับอากาศ และส่วนประกอบในตลาดออสเตรเลีย ปี 2552-2557



จากรูปแสดงการวิเคราะห์ BCG Growth-Share Matrix การส่งออกเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบของไทยไปยังตลาดออสเตรเลียอยู่ในสถานะ Cash Cow โดยไทยเป็นผู้นำเข้าในตลาดนี้ เนื่องจากมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยและส่วนแบ่งตลาดสูงสุด ส่วนคู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย นิวซีแลนด์ และเกาหลีใต้ โดยมาเลเซีย นิวซีแลนด์ อิตาลี ได้หวัน และเยอรมนี มีอัตราการขยายตัวสูงกว่าไทย (6.35%) เท่ากับร้อยละ 14.55 7.50 15.55 16.97 และ 32.55 ตามลำดับ



การที่ไทยเป็นผู้นำเข้าส่งออกเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบในออสเตรเลีย เนื่องจากไทยมีศักยภาพในการผลิตที่ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพตามข้อกำหนดของออสเตรเลีย จากภาพจะเห็นได้ว่ามูลค่านำเข้าชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศของออสเตรเลีย (พิกัดฯ 841590) จากไทย (อันดับ 1 ในตลาด) สูงกว่าเครื่องปรับอากาศ (พิกัดฯ 841510) (เป็นอันดับ 2 รองจากจีน) เกือบเท่าตัว ดังนั้น ไทยอาจต้องปรับกลยุทธ์ทางการตลาดและสร้างภาพลักษณ์ของตราสินค้า (Branding) สำหรับเครื่องปรับอากาศให้มากขึ้นเพื่อสร้างการรับรู้ (Awareness) ภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือในมาตรฐานคุณภาพและตรงกับความต้องการของตลาดหรือลูกค้าเป้าหมาย ในขณะเดียวกันต้องสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการของออสเตรเลียในด้านการตลาดและช่องทางการจำหน่ายสำหรับชิ้นส่วนเครื่องปรับอากาศเพื่อขยายฐานลูกค้าให้มากขึ้น นอกจากนี้ ในปัจจุบันสภาพอากาศโลกมีการแปรปรวนและผู้บริโภคมีความต้องการสินค้าที่ตอบสนองชีวิตประจำวันมากขึ้น ผู้ประกอบการควรพัฒนาผลิตภัณฑ์พร้อมทั้งสร้างจุดเด่นและนวัตกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการดังกล่าว เช่น พัฒนาเครื่องปรับอากาศชนิดที่ทำความเย็นและความอบอุ่นได้ในตัว เพิ่มฟังก์ชันด้านการฟอกอากาศและระบบทำความสะอาดด้วยตัวเอง เป็นต้น

ปัจจุบันผู้ผลิตเครื่องปรับอากาศในออสเตรเลียนำเข้าส่วนประกอบจากไทยมากขึ้นเพื่อนำไปประกอบและจำหน่ายในประเทศโดยใช้ประโยชน์จาก FTA ไทย-ออสเตรเลีย และ FTA อาเซียน-ออสเตรเลีย จึงเป็นโอกาสสำหรับการส่งออกชิ้นส่วน/ส่วนประกอบของเครื่องปรับอากาศ รวมทั้งยังมีนักลงทุนต่างประเทศเข้าไปลงทุนด้านอุตสาหกรรมการเกษตรทางตอนเหนือของออสเตรเลียมากขึ้น เช่น บรูไน จีน และอินโดนีเซีย ซึ่งในส่วนนี้ของโรงงานแปรรูปสินค้าเกษตรนั้นอาจส่งผลให้ความต้องการเครื่องปรับอากาศเพิ่มสูงขึ้นเป็นเงาตามตัว จึงจัดเป็น Niche Market ที่ไทยควรให้ความสำคัญ

4. ความเห็น/ข้อเสนอแนะ

กลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขันของสินค้าเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบของไทย ประกอบด้วย

1. ภาครัฐและภาคเอกชนต้องประสานความร่วมมือและเร่งปรับตัวเพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้แข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น
2. แสวงหาตลาดใหม่ที่มีศักยภาพเข้ามาทดแทนตลาดเดิม เช่น อินเดีย ตะวันออกกลาง อาเซียน และรัสเซีย เป็นต้น
3. การลงทุนส่งเสริมด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) หรือจัดตั้งองค์กรทำหน้าที่ดูแลด้านการพัฒนาสินค้าโดยเฉพาะ เพื่อเพิ่มศักยภาพของสินค้าไทยให้ทันสมัยและเป็นที่ยอมรับ โดยเน้นการใช้เทคโนโลยีประหยัดพลังงานรักษาสุขภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ระบบฟอกอากาศ กำจัดกลิ่นอับ ลดการกระจายตัวของแบคทีเรียและเชื้อรา เป็นต้น
4. การบริหารงานด้านโลจิสติกส์ให้เกิดประสิทธิภาพและลดต้นทุนการขนส่งสินค้า รวมทั้งการจัดเก็บค่าธรรมเนียมต่างๆ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกทางการค้า
5. นโยบายส่งเสริมการลงทุนของไทยจะต้องปรับให้เอื้อต่อการลงทุนใหม่ๆ เพื่อสามารถแข่งขันได้กับประเทศอื่นๆ
6. การพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า (Value Added) สำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้สูง ทำให้จำหน่ายได้ในราคาที่สูงขึ้น
7. ส่งเสริมการสร้างตราสินค้า (Branding) ให้เป็นที่รู้จักและเกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคสินค้าหรือตลาดเป้าหมาย
8. จัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ โดยรัฐร่วมกับเอกชน/ผู้ประกอบการ เช่น Road Show, Trade Fair, Business Matching เป็นต้น เพื่อเป็นการขยายโอกาสและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย
9. ส่งเสริมความร่วมมือหรือสร้างเครือข่ายหรือพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ
10. มีมาตรการช่วยเหลือ/สนับสนุนแก่ผู้ประกอบการขนาดเล็กที่มีศักยภาพในการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออก อาทิ แหล่งเงินทุน เทคโนโลยี ตลาด คุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการต้นทุนการผลิต และการขนส่ง เป็นต้น

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมการค้าต่างประเทศ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย World Trade Atlas และ <http://www.ops3.moc.go.th/infor>



ดัชนีความเชื่อมั่นด้านการค้าและการลงทุน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

ปัญหาความมั่นคงจังหวัดชายแดนภาคใต้ จากสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ ได้ทวีความรุนแรงและยังคงอยู่อย่างต่อเนื่อง นับตั้งแต่ปี 2547 จนถึงปัจจุบัน ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นของภาคการค้าและการลงทุน ก่อให้เกิดปัญหาการว่างงาน ความยากจนและปัญหาสังคมในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) เป็นหน่วยงานหลัก ในการสร้างสันติสุขถาวร สร้างความเข้าใจ ขจัดความหวาดระแวง เร่งรัดพัฒนาเศรษฐกิจ และสาธารณูปโภคพื้นฐานที่จำเป็น เพื่อให้ การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเกิดประโยชน์ต่อการยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น



ศอ.บต. ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยเฉพาะ ด้านการเสริมสร้างความเชื่อมั่นและเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจ ให้สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ วิถีชีวิตและความต้องการของประชาชน โดยได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องร่วมกันขับเคลื่อนและสร้างความเชื่อมั่น เศรษฐกิจในพื้นที่

เพื่อให้กระบวนการบริหารนโยบายและยุทธศาสตร์มีความครอบคลุมและ ครบถ้วน จำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล โดยมีตัวชี้วัดและข้อมูลเชิงสถิติ ความเชื่อมั่นด้านการค้าและการลงทุนจากสถาบันที่เชื่อถือได้ เพื่อให้การพัฒนาเศรษฐกิจ พิเศษในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของทุกภาคส่วน

ศอ.บต. ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับกระทรวง พาณิชย ซึ่งมิบุคคลากรเชี่ยวชาญด้านการจัดทำข้อมูลดัชนีชี้วัดทิศทางเศรษฐกิจ ที่สำคัญของประเทศในแต่ละสาขา และมีความพร้อมในเชิงพื้นที่ เมื่อเดือนธันวาคม 2555 เพื่อจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นด้านการค้าและการลงทุนในจังหวัดชายแดน ภาคใต้ ประกอบด้วย ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส สำหรับใช้เป็นข้อมูลประกอบ ในการบริหารจัดการและกำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่ รวมถึง เป็นการประเมินผลการดำเนินการกิจของรัฐบาล ภาคเอกชน และภาคประชาชน

ดัชนีความเชื่อมั่นด้านการค้าและการลงทุนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ เริ่มจัดทำ ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2556 จนถึงปัจจุบัน สะท้อนให้เห็นความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ ในสามจังหวัดดังกล่าวว่ายังอยู่ในช่วงที่ขาดความเชื่อมั่น ทุกครั้งที่มีเหตุการณ์ ไม่สงบเกิดขึ้น และมีความเชื่อมั่นดีขึ้นเมื่อหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องให้ความร่วมมือ ในการดูแลรักษาความปลอดภัยและร่วมกันฟื้นฟูเศรษฐกิจ นอกจากนี้ผู้ประกอบการ มีความต้องการความช่วยเหลือในด้านเงินทุน จัดหาตลาด โดยเฉพาะในช่วงเทศกาล ท่องเที่ยวซึ่งจะมีการใช้จ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับ โลกและในภูมิภาคอาเซียน ย่อมมีผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศในทุกมิติ และตาม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 ที่เน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนและ สมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นำมาสู่การกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ ประเทศ ตามแนวคิด “New Growth Model สร้างฐานเศรษฐกิจที่มั่นคงและยั่งยืน” ประกอบด้วย ด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพื่อหลุดพ้น จากประเทศรายได้ปานกลาง ด้านการลดความเหลื่อมล้ำ ด้านการเติบโตที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม

ประเทศไทยจะก้าวข้ามจุดนั้นได้ย่อมต้องเกิดจากความร่วมมือสามานฉันท์จากทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ ผู้ประกอบการ และประชาชนทุกคน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสมดุล ทั้งเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและสิ่งแวดล้อม

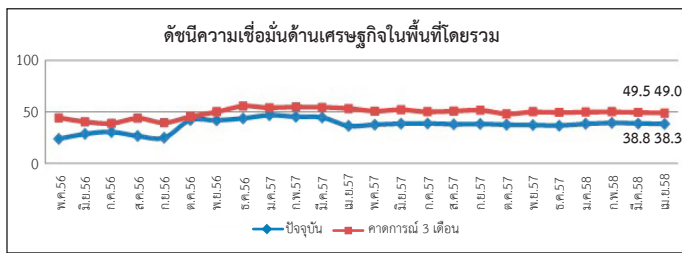
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) จัดทำดัชนีความเชื่อมั่นด้านการค้าและการลงทุน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อติดตามสถานการณ์การค้าและการลงทุนของผู้ประกอบการใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยวางกรอบแนวทางการเก็บรวบรวมข้อมูลให้ครอบคลุม 15 กิจกรรมทางเศรษฐกิจได้แก่ ยานยนต์และรถจักรยานยนต์ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักแรมบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน ศิลปะความบันเทิงและนันทนาการ กิจกรรมบริการอื่นๆ การผลิต การจัดการและการบำบัดน้ำเสียของเสียและสิ่งปฏิกูล การก่อสร้าง การขนส่งทางบก สถานที่เก็บสินค้าและกิจกรรมด้านโรงพยาบาลเอกชน

การจัดทำดัชนีฯ ได้ดำเนินการสำรวจข้อมูลเป็นประจำทุกเดือน โดยสอบถามผู้ประกอบการในพื้นที่ประมาณ 1,000 รายและได้รับแบบตอบกลับจากผู้ประกอบการประมาณ 600 ราย คิดเป็นร้อยละ 60 สอบถามเรื่องภาวะเศรษฐกิจในพื้นที่โดยรวม ภาวะธุรกิจ (ยอดขาย/รายรับ/กำไร) การขยายธุรกิจ/การลงทุน การจ้างงานในธุรกิจ และสถานการณ์ในพื้นที่

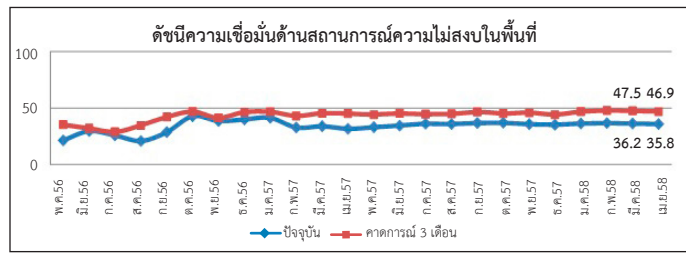
ตั้งแต่เริ่มดำเนินการมาจนถึงปัจจุบัน ดัชนีความเชื่อมั่นด้านการค้าและการลงทุน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ อยู่ในระดับที่สะท้อนให้เห็นว่าผู้ประกอบการไม่มีความเชื่อมั่นด้านการค้าและการลงทุน เนื่องจากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 มาโดยตลอด



ผู้ประกอบการไม่มีความเชื่อมั่นด้านการค้าและการลงทุนเป็นผลจากเหตุการณ์ความไม่สงบที่ยังเกิดขึ้นอย่างรุนแรงและต่อเนื่อง ทั้งเหตุการณ์ลอบวางระเบิดตามสถานที่ต่างๆ การลอบวางเพลิง การลอบยิงเจ้าหน้าที่รัฐและประชาชน สร้างความหวาดกลัวให้กับผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ นอกจากนี้ เศรษฐกิจในพื้นที่ยังไม่ฟื้นตัว การค้าขายซบเซา เกษตรกรมีรายได้ลดลงจากปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำเป็นเวลานาน อีกทั้งสินค้าทั่วไปมีราคาสูงขึ้น ส่งผลให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงและระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม ยังคงได้รับปัจจัยบวกจากความร่วมมือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสร้างความเชื่อมั่นและฟื้นฟูเศรษฐกิจในพื้นที่ ตลอดจนส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ มีการจัดงานกระตุ้นเศรษฐกิจเกิดการลงทุนและการจ้างงาน ประกอบกับได้รับความร่วมมือของเจ้าหน้าที่ในการดูแลรักษาความไม่สงบป้องกันการเกิดเหตุการณ์ความรุนแรง ส่งผลให้คนในพื้นที่มีขวัญและกำลังใจ



เมื่อพิจารณาถึงความเชื่อมั่นด้านเศรษฐกิจในพื้นที่โดยรวม อยู่ในระดับที่ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่ำ เห็นได้จากค่าดัชนีความเชื่อมั่นด้านเศรษฐกิจในพื้นที่โดยรวมในปัจจุบันต่ำกว่า 50 สะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างยากลำบาก การค้าและการลงทุนในพื้นที่ซบเซาเป็นเวลานาน ประชาชนใช้จ่ายสอยน้อยลง ส่งผลให้เศรษฐกิจหดตัว อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการยังมีความคาดหวังว่าเศรษฐกิจในพื้นที่อีก 3 เดือนข้างหน้าจะสามารถขยายตัวได้จากนโยบายและความร่วมมือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อให้ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดีและเกิดสันติสุขในพื้นที่ มีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุนตามนโยบาย “คืนความสุขให้พี่น้องชายแดนใต้” ของนายกรัฐมนตรี เช่น การจัดกิจกรรมของดีชายแดนใต้ การส่งเสริมธุรกิจฮาลาล ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพ และโอกาสของคนในพื้นที่ นอกจากนี้ มาตรการขยายสินเชื่อผ่อนปรน (Soft Loan) ของภาครัฐ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการและส่งเสริมการค้าการลงทุนในพื้นที่ ทำให้เกิดการจ้างงาน สร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชน อีกทั้งการจัดงานในช่วงเทศกาลต่างๆ ช่วยกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายมากขึ้น สร้างความเชื่อมั่นให้กับการลงทุนทั้งในและนอกพื้นที่



สำหรับความเชื่อมั่นด้านสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ อยู่ในระดับที่ดัชนีต่ำกว่าเส้น 50 ทั้งดัชนีในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า นับตั้งแต่เริ่มทำการสำรวจข้อมูลจนถึงปัจจุบัน แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการไม่มีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ในพื้นที่ เนื่องจากเหตุการณ์ความไม่สงบยังคงเกิดขึ้นต่อเนื่อง ทั้งเหตุการณ์ระเบิดตามถนนในขณะเจ้าหน้าที่ออกลาดตระเวน การลอบวางเพลิง การลอบทำร้ายประชาชนและเจ้าหน้าที่ ส่งผลให้เกิดความสูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในพื้นที่ ทั้งนี้ผู้ประกอบการและประชาชนคาดหวังว่าสถานการณ์ความไม่สงบจะลดลง จากแผนรักษาความมั่นคงของรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับปัญหาความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นวาระแห่งชาติและเป็นนโยบายเร่งด่วนด้านความมั่นคง

เนื่องจากในอดีต ทั้ง 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรมสวยงาม ประชาชนในพื้นที่อยู่ร่วมกันด้วยความรักและสามัคคีนักเดินทางทั้งในประเทศและต่างประเทศนิยมเข้าไปท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้กับประเทศ จังหวัดเป็นอย่างยิ่งว่าในอนาคตสิ่งเหล่านี้จะกลับคืนมา ซึ่งทุกฝ่ายต้องร่วมมือร่วมใจกันทั้งคนในพื้นที่และคนนอกพื้นที่ เพื่อสนับสนุนให้เกิดสันติสุข ผู้คนอยู่ร่วมกันโดยไม่แบ่งฝ่าย เศรษฐกิจการค้ารุ่งเรืองเหมือนในอดีต ○



ภาพรวมเศรษฐกิจไทย

เศรษฐกิจของไทย เดือนเมษายน 2558 ในภาพรวมทรงตัวต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา โดยมีการเคลื่อนไหวที่สำคัญดังนี้ การบริโภคภาคเอกชนในภาพรวมขยายตัวดี ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนและภาคการส่งออกยังคงชะลอตัว ทั้งนี้เศรษฐกิจไทยในภาคอุปทานยังได้รับแรงสนับสนุนจากการท่องเที่ยวที่ขยายตัวในระดับสูง

เสถียรภาพเศรษฐกิจในประเทศ เดือนเมษายน 2558 อยู่ในเกณฑ์ดีและมีเสถียรภาพ ถึงแม้ว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปจะหดตัวต่อเนื่องจากช่วงที่ผ่านมา โดยหดตัวร้อยละ 1.0 ตามการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง อัตราการว่างงานอยู่ระดับต่ำที่ร้อยละ 0.9 ของกำลังแรงงานรวม สัดส่วนหนี้สาธารณะต่อ GDP ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมีนาคม 2558 อยู่ที่ร้อยละ 43.3 ซึ่งถือว่าสถานะหนี้ของไทยยังมีความมั่นคง และต่ำกว่ากรอบความมั่นคงทางการคลังที่ตั้งไว้คือไม่เกินร้อยละ 60.0 **เสถียรภาพเศรษฐกิจของประเทศไทย** เดือนเมษายน 2558 อยู่ในระดับมั่นคง สะท้อนได้จากทุนสำรองระหว่างประเทศอยู่ในระดับสูงที่ 161.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งสามารถรองรับความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกได้

ภาคอุปทาน เดือนเมษายน 2558 ในภาพรวมชะลอตัวลง สะท้อนได้จากดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรและดัชนีราคาสินค้าเกษตร หดตัวร้อยละ 13.3 และ 7.5 ตามการลดลงของราคาสินค้าเกษตรในตลาดโลก อาทิ ข้าวเปลือก ยางพาราและปาล์ม น้ำมัน ส่วนดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมหดตัวเช่นกัน โดยหดตัวร้อยละ 5.3 อย่างไรก็ตามภาคอุปทานยังได้รับแรงสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยว โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศขยายตัวในอัตราสูงที่ร้อยละ 18.3 ซึ่งสะท้อนได้ว่าภาคการท่องเที่ยวของไทยมีความแข็งแกร่งและเป็นแรงสนับสนุนที่สำคัญของเศรษฐกิจไทย

การบริโภคภาคเอกชน เดือนเมษายน 2558 ขยายตัวเล็กน้อย สะท้อนได้จากยอดการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่ และปริมาณนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัวต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา โดยขยายตัวร้อยละ 2.5 และ 1.0 ตามลำดับ ส่วนยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งและยอดจำหน่ายรถยนต์หดตัวร้อยละ 24.7 และ 18.4 ตามลำดับ เนื่องจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจภายในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวชัดเจน ส่งผลให้ประชาชนยังไม่กล้าใช้จ่ายให้สอดคล้องเท่าที่ควร

การลงทุนภาคเอกชน เดือนเมษายน 2558 ทรงตัวต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา โดยการลงทุนภาคเอกชนในหมวดก่อสร้างและหมวดเครื่องมือเครื่องจักรชะลอตัวลง สะท้อนได้จากยอดจำหน่ายปูนซีเมนต์ และยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ หดตัวร้อยละ 3.3 และ 27.3 ตามลำดับ อย่างไรก็ตามภาคการลงทุนยังคงขยายตัวต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา โดยขยายตัวร้อยละ 9.4

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย, สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, เว็บไซต์สำนักงานสถิติของประเทศต่างๆ

ประเทศ	อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย	Real GDP (%y-o-y)	
	ม.ค. - เม.ย. 2558	ปี 57	Q1 ปี 58
ไทย	-0.65	0.9	3.0
มาเลเซีย	1.0	6.0	5.6
ฟิลิปปินส์	2.4	6.1	-
สิงคโปร์	-0.4	2.9	2.1
จีน	1.1	7.4	7.0
อินโดนีเซีย	6.61	5.0	4.7
อินเดีย	5.95	7.1	-
เวียดนาม	0.75	6.0	6.0

ข้อมูลเศรษฐกิจไทย	ปี 57		ปี 58		
	ทั้งปี	Q4	Q1	มี.ค.	เม.ย.
Real GDP (%y-o-y)					
อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจ	0.9	2.1	3.0	-	-
เสถียรภาพเศรษฐกิจ					
ดุลบัญชีเดินสะพัด (พันล้าน USD)	14.2	9.8	8.2	2.2	-
ทุนสำรองระหว่างประเทศ (พันล้าน USD)	157.1	157.1	156.3	156.3	161.1
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (%y-o-y)	1.9	1.1	-0.5	-0.6	-1.0
อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (%y-o-y)	1.6	1.7	1.5	1.3	1.0
หนี้สาธารณะต่อ GDP (%)	46.1	45.8	46.8	43.3	-
อัตราการว่างงาน (%)	0.8	0.6	0.9	1.0	0.9
การส่งออก - นำเข้า (%y-o-y)					
มูลค่าการส่งออกในรูป USD	-0.4	1.6	-4.7	-4.5	-1.7
มูลค่าการนำเข้าในรูป USD	-9.0	-5.6	-6.4	-5.9	-6.8
อุปทาน (%y-o-y)					
ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร	0.5	-4.5	-5.2	-11.9	-13.3
ดัชนีราคาสินค้าเกษตร	-6.2	-9.6	-7.2	-7.6	-7.5
ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	-4.6	-2.4	-3.4	-1.7	-5.3
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	-6.7	7.0	23.5	25.5	18.3
การบริโภคเอกชน (%y-o-y)					
ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่	0.4	-0.9	1.0	7.3	2.5
ยอดจำหน่ายรถยนต์นั่ง	-41.4	-27.9	-12.5	-13.4	-24.7
ยอดจำหน่ายรถยนต์	-14.3	-7.8	10.9	18.1	-18.4
ปริมาณนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคในรูป USD	1.5	8.8	10.8	5.2	1.0
การลงทุนเอกชน (%y-o-y)					
ปริมาณนำเข้าสินค้าทุนในรูป USD	-2.9	-7.6	0.9	-6.9	5.5
ยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์	-26.8	-15.8	-11.3	-10.6	-27.3
ภาษีธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์	-2.3	3.4	6.9	6.2	9.4
ยอดขายปูนซีเมนต์	-3.2	-4.8	-2.5	0.6	-3.3



ตัวชี้วัด เศรษฐกิจการค่า

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ เดือนพฤษภาคม 2558 มีค่าเท่ากับ 106.53 เมื่อเทียบกับเดือนเมษายน 2558 ดัชนีสูงขึ้นร้อยละ 0.17 จากการปรับตัวสูงขึ้นของราคาผลไม้สด และผักสด ที่สำคัญ ได้แก่ ทุเรียน ส้มเขียวหวาน มังคุด ต้นหอม ถั่วฝักยาว และพริกสด ไข่ไก่ ไก่สด เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ค่าเล่าเรียน ค่าธรรมเนียมการศึกษา รวมทั้งการปรับตัวสูงขึ้นของค่าเช่าบ้าน และเมื่อเทียบกับเดือนพฤษภาคม 2557 อัตราเงินเฟ้อลดลงร้อยละ 1.27 จากเดือนก่อนหน้าที่ลดลงร้อยละ 1.04 ตามการปรับตัวลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงขายปลีก ได้แก่ แก๊สโซฮอล์ 91 95 น้ำมันดีเซล และน้ำมันเบนซิน 95 ค่ากระแสไฟฟ้า (คณะกรรมการกำกับกิจการพลังงานมีมติให้ปรับอัตราค่าไฟฟ้าโดยอัตโนมัติ (Ft) ลง 9.35 สตางค์/หน่วย มีผลตั้งแต่วันที่พฤษภาคม-สิงหาคม 2558) เนื้อสุกร อาหารโทรสั่ง (delivery) และอาหารประเภทผักสดและผลไม้บางชนิดที่ปรับราคาลดลง ได้แก่ เงาะ และมะนาว สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคเทียบเฉลี่ย 5 เดือน (มกราคม-พฤษภาคม) 2558 กับช่วงเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 0.77

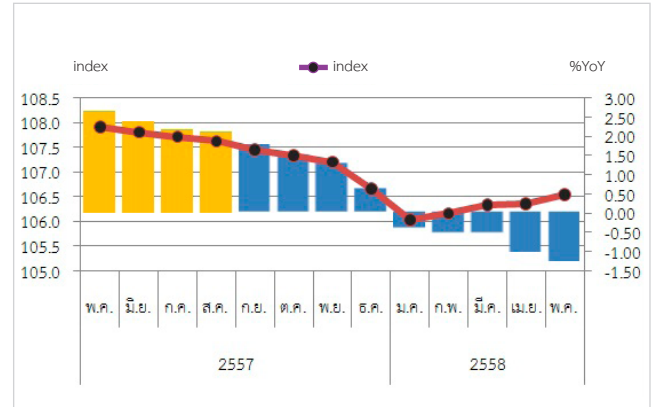
สำหรับภาคการถ่านหินปี 2558 กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์ว่าจะขยายตัวร้อยละ 0.6-1.3

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนพฤษภาคม 2558 มีค่าเท่ากับ 104.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 4.8 จากการลดลงของหมวดผลผลิตเกษตรกรรม ดัชนีราคาลดลงร้อยละ 5.7 ตามการลดลงของผลผลิตการเกษตรร้อยละ 5.5 สัตว์มีชีวิตและผลิตภัณฑ์ร้อยละ 4.0 ปลาและสัตว์น้ำร้อยละ 4.2 หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 5.9 ตามการสูงขึ้นของราคาเหล็กในดี ปีโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติร้อยละ 5.3 แร่โลหะและแร่อื่นๆ ร้อยละ 1.6 หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ดัชนีราคาลดลงร้อยละ 4.8 ตามการลดลงของราคาผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่มและยาสูบร้อยละ 0.9 สิ่งทอและผลิตภัณฑ์สิ่งทอร้อยละ 0.3 หนังพอก ผลิตภัณฑ์หนังและรองเท้าร้อยละ 0.7 ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ร้อยละ 0.2 ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมร้อยละ 23.6 เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมีร้อยละ 2.4 ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติกร้อยละ 5.4 ผลิตภัณฑ์โลหะร้อยละ 0.2 โลหะขั้นมูลฐานและผลิตภัณฑ์โลหะร้อยละ 3.3 เครื่องจักรส่วนประกอบและอุปกรณ์ร้อยละ 0.1 เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์และเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ร้อยละ 3.4 สินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ ร้อยละ 1.2 ส่วนหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ดัชนีราคาสูงขึ้นได้แก่ เยื่อกระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษและสิ่งพิมพ์ร้อยละ 0.4 ยานพาหนะและอุปกรณ์ร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าดัชนีราคาผู้ผลิตปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 1.2 เฉลี่ยช่วงเดือน (มกราคม-พฤษภาคม 2558) เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2557 ดัชนีราคาลดลงร้อยละ 5.1

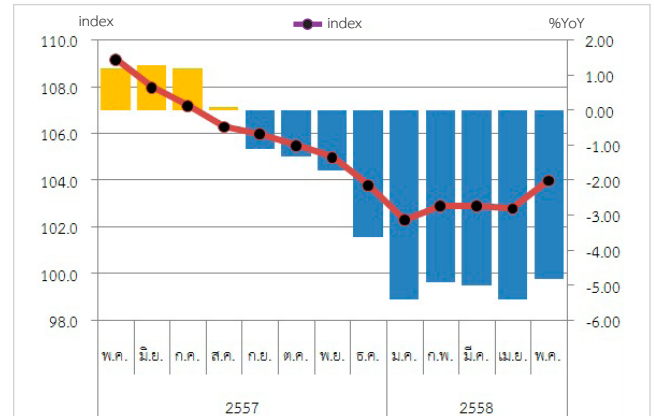
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนพฤษภาคม 2558 มีค่าเท่ากับ 121.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 4.3 ซึ่งดัชนีราคาปรับตัวลดลง ได้แก่ หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ลดลงร้อยละ 13.6 หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา ลดลงร้อยละ 5.1 หมวดซีเมนต์ ลดลงร้อยละ 3.5 หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต ลดลงร้อยละ 0.4 และหมวดดัชนีราคาที่สูงขึ้น ได้แก่ หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ สูงขึ้นร้อยละ 1.6 หมวดกระเบื้องสูงขึ้นร้อยละ 0.1 จากต้นทุนที่สูงขึ้น สำหรับหมวดวัสดุฉนวนผิว หมวดสุขภัณฑ์ และหมวดวัสดุก่อสร้างอื่นๆ ดัชนีราคาไม่เปลี่ยนแปลง เนื่องจากภาวะการก่อสร้างชะลอตัวทั้งภาครัฐและเอกชน เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างปรับตัวลดลง ร้อยละ 0.2 และเฉลี่ยเดือน (มกราคม-พฤษภาคม 2558) เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2557 ลดลงร้อยละ 3.9 ○

ที่มา : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

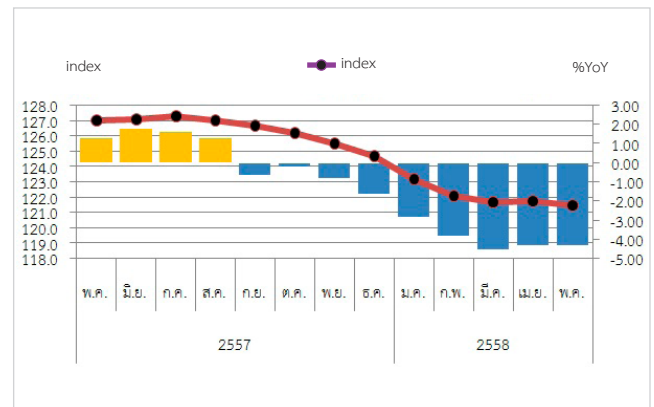
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (ปี 2554 = 100)



ดัชนีราคาผู้ผลิต (ปี 2553 = 100)



ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง (ปี 2548 = 100)



การค้าระหว่างประเทศของไทย : เมษายน 2558

การค้าระหว่างประเทศของไทย

	มูลค่า		การเปลี่ยนแปลง (%YoY)	
	เมษายน 58	ม.ค.-เม.ย. 2558	เมษายน 58	ม.ค.-เม.ย. 2558
ส่งออก	16,900	70,265	-1.70	-3.99
นำเข้า	17,423	69,359	-6.84	-6.53
ดุลการค้า	-523	906		

สินค้าและตลาดส่งออก 5 อันดับแรก เดือน เม.ย. 58

สินค้า	มูลค่า	Δ (%YoY)	สัดส่วน (%)	ประเทศ	มูลค่า	Δ (%YoY)	สัดส่วน (%)
รถยนต์ และ ส่วนประกอบ	1,878	9.0	11.1	สหรัฐอเมริกา	1,937	8.4	11.5
เครื่องคอมพิวเตอร์ และส่วนประกอบ	1,347	2.3	8.0	จีน	1,869	1.2	11.1
อัญมณีและเครื่องประดับ	745.6	24.5	4.4	ญี่ปุ่น	1,603	-3.0	9.5
เม็ดพลาสติก	681.4	-18.3	4.0	ฮ่องกง	851.0	4.0	5.0
น้ำมันสำเร็จรูป	666.7	-16.8	3.9	มาเลเซีย	820.4	-24.6	4.9

สินค้าและแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก เดือน เม.ย. 58

สินค้า	มูลค่า	Δ (%YoY)	สัดส่วน (%)	ประเทศ	มูลค่า	Δ (%YoY)	สัดส่วน (%)
น้ำมันดิบ	1,964	-28.8	11.3	จีน	3,251	7.3	18.7
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1,673	-9.9	9.6	ญี่ปุ่น	2,634	-11.6	15.1
เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,253	-4.1	7.2	สหรัฐอเมริกา	1,233	9.8	7.1
เคมีภัณฑ์	1,204	-0.5	6.9	มาเลเซีย	1,084	-1.1	6.2
เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	861.1	-19.2	4.9	สหรัฐอเมริกา	946.1	17.7	5.4

ดัชนีราคาส่งออก - นำเข้า

ดัชนีราคา	การเปลี่ยนแปลง (%MoM)			การเปลี่ยนแปลง (%YoY)	
	ก.พ. 58	มี.ค. 58	เม.ย. 58	เม.ย. 58	ม.ค.-เม.ย. 58
ส่งออก	-0.1	0.1	0.0	-1.9	-1.8
นำเข้า	0.2	-0.6	0.7	-10.2	-10.7

หมายเหตุ มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

การส่งออก

เดือนเมษายน 2558 มีมูลค่า 16,900 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 1.70 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร ภาพรวมลดลงร้อยละ 3.9 โดยยางพารา (-25.9%) ข้าว (-2.9%) และอาหารทะเลแช่แข็งและแปรรูป (-14.1%) ในขณะที่ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (+41.1%) ผัก ผลไม้สดแช่แข็งและแปรรูป (+2.4%) ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป (+5.4%) และน้ำตาล (+16.0%) สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญภาพรวมลดลงร้อยละ 0.3 โดยรถยนต์และอุปกรณ์ (+9.0%) คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (+2.3%) น้ำมันสำเร็จรูป (-16.8%) เม็ดพลาสติก (-18.3%) ตลาดส่งออกสำคัญของไทย 5 ลำดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา (+8.4%) จีน (+1.2%) ญี่ปุ่น (-3.0%) ฮ่องกง (+4.0%) มาเลเซีย (-24.6%)

ระยะ 4 เดือนของปี 58 (ม.ค.-เม.ย.) มีมูลค่า 70,265 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 3.99 โดยสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร ภาพรวมลดลงร้อยละ 8.0 โดยยางพารา (-34.1%) ข้าว (-1.6%) อาหารทะเลแช่แข็งและแปรรูป (-13.1%) ในขณะที่น้ำตาล (+5.8%) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (+6.0%) ผัก ผลไม้สดแช่แข็งและแปรรูป (+2.2%) ส่วนสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ ภาพรวมลดลงร้อยละ 1.8 โดยคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (-0.5%) อัญมณีและเครื่องประดับ (-4.0%) น้ำมันสำเร็จรูป (-24.7%) เม็ดพลาสติก (-14.9%) ในขณะที่รถยนต์และอุปกรณ์ฯ (+6.3%) ตลาดส่งออกสำคัญของไทย 5 ลำดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา (+6.3%) จีน (-11.0%) ญี่ปุ่น (-7.8%) ฮ่องกง (-8.4%) และมาเลเซีย (-17.2%)

การนำเข้า

เดือนเมษายน 2558 มีมูลค่า 17,423 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 6.84 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการลดลงของน้ำมันดิบ (-28.8%) เครื่องจักรกลฯ (-9.9%) เคมีภัณฑ์ (-0.5%) เครื่องจักรไฟฟ้าฯ (-4.1%) และเหล็ก (-19.2%) แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน (+7.3%) ญี่ปุ่น (-11.6%) สหรัฐอเมริกา (+9.8%) มาเลเซีย (-1.1%) สหรัฐอาหรับฯ (+17.7%)

ระยะ 4 เดือนของปี 58 (ม.ค.-เม.ย.) มีมูลค่า 69,359 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 6.53 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นการลดลงของน้ำมันดิบ (-43.2%) เครื่องจักรกลฯ (-8.6%) เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ (-6.4%) เคมีภัณฑ์ (-2.7%) ขณะที่เครื่องจักรไฟฟ้าฯ (+0.2%) แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน (+10.7%) ญี่ปุ่น (-5.7%) สหรัฐอเมริกา (+3.1%) มาเลเซีย (-4.8%) และสหรัฐอาหรับฯ (-33.9%)

ดุลการค้า

เดือนเมษายน 2558 ขาดดุลการค้ามูลค่า 523 ล้านเหรียญสหรัฐ

ระยะ 4 เดือนของปี 58 (ม.ค.-เม.ย.) เกินดุลการค้ามูลค่า 906 ล้านเหรียญสหรัฐ

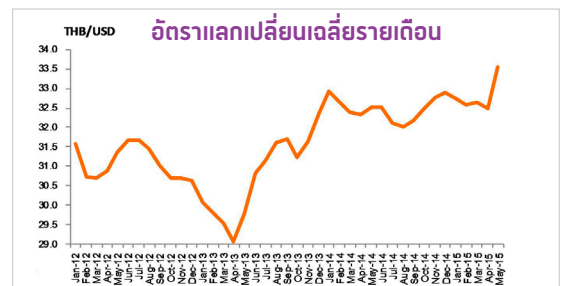
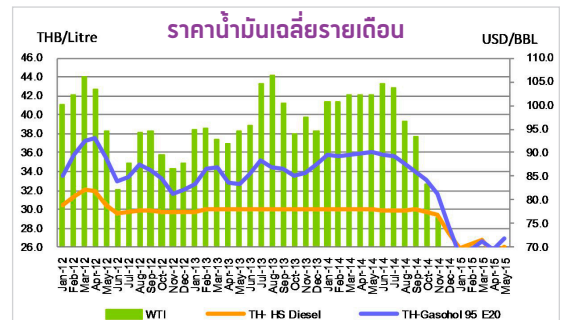
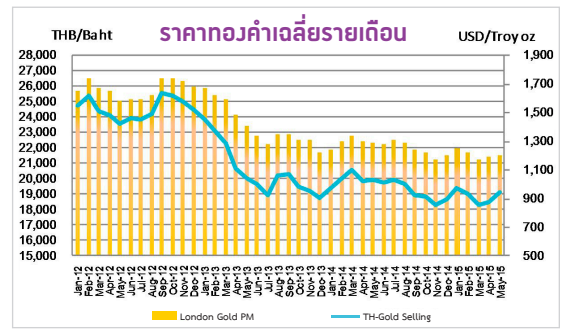
ราคาสินค้าส่งออก

ดัชนีราคาสินค้าส่งออกเดือนเมษายน 2558 อยู่ที่ 98.9 (ปี 2555=100) ลดลงร้อยละ 1.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของดัชนีราคาส่งออกทุกหมวดสินค้าเกษตรกรรม ลดลงร้อยละ 5.3 หมวดสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ลดลงร้อยละ 1.3 และหมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิง ลดลงร้อยละ 9.9 และหมวดสินค้าอุตสาหกรรม ลดลงร้อยละ 0.9

ราคาสินค้านำเข้า

ดัชนีราคาสินค้านำเข้าเดือนเมษายน 2558 อยู่ที่ 97.2 (ปี 2555=100) ลดลงร้อยละ 10.2 จากการลดลงของดัชนีราคานำเข้า หมวดสินค้าเชื้อเพลิง ลดลงร้อยละ 36.3 หมวดสินค้าทุน ลดลงร้อยละ 2.5 หมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป ลดลงร้อยละ 4.2 หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค ลดลงร้อยละ 1.2 และหมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง ลดลงร้อยละ 5.9 ○

สถานการณ์ราคทองคำ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าเกษตร : พฤษภาคม 2558



ราคาทองคำ

ราคาทองคำเดือนพฤษภาคม 2558 เฉลี่ยอยู่ที่ 19,110 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.32 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า โดยได้รับแรงหนุนจากการอ่อนค่าของสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เนื่องจากภาวะขาดดุลการค้าของสหรัฐฯ ทำให้ทองคำซึ่งซื้อขายในรูปสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐมีราคาถูกลง ดึงดูดใจสำหรับนักลงทุนที่ถือครองสกุลเงินอื่นๆ นอกจากนี้ นักลงทุนยังเข้าซื้อทองคำในฐานะสินทรัพย์ป้องกันความเสี่ยง หลังตลาดหุ้นยุโรปร่วงลง ซึ่งเป็นผลจากความวิตกกังวลเกี่ยวกับปัญหาหนี้กรีซ นอกจากนี้ราคาทองคำในประเทศมีปัจจัยบวกจากแรงหนุนค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลง โดยส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) มีมติปรับลดดอกเบี้ยนโยบายลง

ราคาน้ำมัน

ราคาน้ำมันดิบเดือนพฤษภาคม 2558 ปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยราคาน้ำมันดิบ WTI เฉลี่ยอยู่ที่ 59.59 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ 54.96 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล เนื่องจากตลาดยังมีความกังวลต่ออุปทานน้ำมันดิบที่อาจจะตึงตัวมากขึ้นจากสถานการณ์ความไม่สงบในตะวันออกกลางที่ยังยืดเยื้ออย่างต่อเนื่อง และยังคงส่งแรงหนุนต่อราคาน้ำมันดิบโลก รวมถึงปัจจัยบวกต่อราคาน้ำมันดิบ จากรายงานตัวเลขปริมาณน้ำมันดิบคงคลังปรับตัวลดลงของสำนักงานสารสนเทศด้านพลังงานของสหรัฐฯ (EIA)

อัตราแลกเปลี่ยน

ค่าเงินบาทเดือนพฤษภาคม 2558 อ่อนค่าลง โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 33.55 บาทต่อเหรียญสหรัฐ อ่อนค่าจาก 32.51 บาทต่อเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ค่าเงินบาทเคลื่อนไหวไปในทิศทางเดียวกับตลาดเกิดใหม่ในเอเชีย เนื่องจากได้รับกดดันจากค่าเงินดอลลาร์ที่แข็งค่าสำหรับปัจจัยในประเทศ ค่าเงินบาทปรับตัวอ่อนค่าลงหลังจากที่มีการประกาศผ่อนคลายนโยบายทางการเงินจากทางธนาคารแห่งประเทศไทย

สินค้าเกษตร

ข้าว ราคาขายส่งเฉลี่ยข้าวขาว 5% (ใหม่) ปรับตัวลดลงจากเดือนเมษายน 2558 จากราคา 1,160.28 บาท/100 กิโลกรัม เป็น 1,154.56 บาท/100 กิโลกรัม และราคาขายส่งเฉลี่ยข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 (ใหม่) ปรับตัวลดลงจาก 2,734.44 บาท/100 กิโลกรัม เป็น 2,713.24 บาท/100 กิโลกรัม เนื่องจากตลาดข้าวชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลก ประกอบกับปัจจัยความเสียหายจากอัตราแลกเปลี่ยนเมื่อเทียบกับคู่แข่ง ส่งผลกระทบต่อราคาส่งออกข้าวไทยอย่างชัดเจน สำหรับเดือนมิถุนายน คาดว่าราคาข้าวขาว 5% และข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 อาจจะยังอ่อนตัว เพราะหลายประเทศกำลังรอดูท่าทีของตลาด ซึ่งจำนวนสต็อกข้าวในแต่ละประเทศยังมีสูง แต่แนวโน้มการส่งออกข้าวจะมีปริมาณมากขึ้นหลังไตรมาส 2 โดยหลายตลาดมีแนวโน้มนำเข้าเพิ่มขึ้นเช่น แอฟริกา และจีน ซึ่งขณะนี้มีสต็อกลดลง สำหรับปริมาณส่งออกข้าวไทยตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม-28 พฤษภาคม 2558 มีปริมาณ 3.593 ล้านตัน มูลค่า 58,845 ล้านบาท โดยปริมาณลดลงร้อยละ 4.08 มูลค่าลดลงร้อยละ 4.62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ยางพารา ราคาขายส่งแผ่นรมควันชั้น 3 และราคาขายส่ง STR 20 (ราคาเฉลี่ย ณ ท่าเรือกรุงเทพฯ และท่าเรือสงขลา) เดือนพฤษภาคม 2558 เฉลี่ยอยู่ที่กิโลกรัมละ 61.44 บาท และ 51.80 บาท ตามลำดับ โดยปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนเมษายน 2558 ร้อยละ 9.85 และ 13.09 ตามลำดับ ซึ่งการที่ราคาขายเพิ่มขึ้นน่าจะได้รับปัจจัยบวกจากปริมาณยางพาราออกสู่ตลาดน้อยลง ด้วยสภาพอากาศทางภาคใต้ที่เข้าสู่ฤดูฝน ประกอบกับนโยบายในประเทศโดยการลดอุปทานด้วยการเร่งคืนยางและสนับสนุนการใช้ยางในประเทศเพิ่มขึ้น รวมถึงภาวะเศรษฐกิจยุโรปที่มีแนวโน้มปรับตัวไปในทิศทางที่ดีขึ้น สำหรับราคาขายในเดือนมิถุนายน คาดว่าน่าจะปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง จากปัจจัยที่บวกหลายๆ ประการ ○

ราคาสินค้ารายเดือน

สินค้า	เดือน	เม.ย.58	พ.ค.58	%Δ (MOM)	ม.ค.-พ.ค. 57	ม.ค.-พ.ค. 58	%Δ (YOY)
ข้าว : (Baht/100Kg)							
ข้าวขาว 5% (ใหม่)		1,160.28	1,154.56	-0.49	1,215.09	1,195.15	-1.64
ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2		2,734.44	2,713.24	-0.78	2,967.73	2,815.33	-5.14
ยางพารา : (Baht/Kg)							
แผ่นรมควัน ชั้น 3 (f.o.b)		55.93	61.44	9.85	71.93	58.28	-18.99
ยางแท่ง STR20 (f.o.b)		45.80	51.80	13.09	62.34	48.58	-22.08
ทองคำ							
ลอนดอน PM (USD/Troy oz.)		1,198.84	1,199.05	0.02	1,293.57	1,211.11	-6.37
ไทย (THB/Baht)		18,495.45	19,110.00	3.32	19,955.96	18,858.22	-5.50
น้ำมันดิบ : (USD/BBL)							
WTI		54.96	59.59	8.43	100.10	52.11	-47.94
อัตราแลกเปลี่ยน							
THB/USD		32.51	33.55	3.21	32.57	32.80	0.72





ชาวดี! ต่อไปนี้ใครกินข้าวโพดอย่าได้ทิ้งเปลือกเป็นอันขาด อาจโชคดีมีสิทธิ์ได้อยู่บ้านไม้กั้นฟรีๆ เพราะนักวิจัยจุฬาฯ ได้คิดค้นพัฒนาเปลือกข้าวโพดมาทำเป็นวัสดุทดแทนไม้ได้แล้ว ประสิทธิภาพสูงเทียบเท่าไม้จริง จะทุบ จะเจาะ จะเลื่อยได้ทั้งนั้น ขอบอก แฉไม่บิด ไม้งอ แม้เจอน้ำ อีกทั้งปลวกหากเจอไม้นี้อาจตายกรังแน่ เพราะเจอฤทธิ์ฟลาโวนอยด์เข้าให้ เหมาะอย่างยิ่งสำหรับงานตกแต่งคอนกรีตหรือไม้ที่มีความชื้นสูง การตกแต่งเรือสำราญ และที่แน่ๆ ตลาดโลกได้สบาย สนใจก็ติดต่อ ดร.สรินทร ลิ้มปนาท ได้โดยตรงที่ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีวัสดุท้องถิ่น สถาบันวิจัยโลหะและวัสดุ

คบเศรษฐกิจไม่ต้องกลัวยืมตังค์ ที่แน่ๆ เศรษฐิน้ำมันบูรในกำลังจับนักลงทุนไทยไปลงทุนหลายอย่าง เช่น การท่องเที่ยว และอาหารฮาลาลเพื่อตลาดโลก บูรในกำลังพยายามเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจ จากเศรษฐกิจที่พึ่งพาน้ำมันเป็นหลักไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจที่มีความหลากหลายมากขึ้น เนื่องจากบ่อน้ำมันกำลังจะเหือดแห้งไปภายใน 20 ปี ทำให้บูรในเร่งปฏิรูปโครงสร้างทางเศรษฐกิจและใช้มาตรการต่าง ๆ เพื่อสร้างความหลากหลายทางเศรษฐกิจด้วยการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ และมีมาตรการเปิดเสรีด้านการค้า และสร้างบรรยากาศที่เอื้ออำนวยต่อการลงทุน โดยตั้งเป้าที่จะพัฒนาประเทศให้เป็นศูนย์บริการการค้าและการท่องเที่ยว (Service Hub for Trade and Tourism-SHUTT 2003 Vision) เป็นตลาดการเงินถ่ายสินค้าที่สำคัญของ AEC ภายใต้โครงการความร่วมมือของกลุ่ม Brunei Indonesia Malaysia Philippines-East ASEAN Growth Area (BIMP-EAGA) และเป็นศูนย์กลางการเงินนานาชาติ (Brunei International Financial Center : BIFC) จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยที่จะเข้าไปลงทุน/ร่วมลงทุน

ในสาขาดังกล่าว รวมทั้งการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ



รัฐบาลเวียดนามมีแผนสร้างรถไฟความเร็วสูง (300 กิโลเมตรต่อชั่วโมง) เชื่อมต่อกรุงฮานอย-วินห์-ดานัง-นาตรัง-โฮจิมินห์ ใช้เวลาทั้งสิ้น 5 ชั่วโมง 30 นาที แต่ปัจจุบันยังไม่สามารถหาแหล่งเงินทุนได้ อย่างไรก็ตาม เวียดนามอาจไม่ต้องรอนานนัก เนื่องจากเกาหลีใต้ก็เริ่มสนใจในโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเวียดนามเช่นกัน หลังจากซัมซุงได้ตั้งฐานการผลิตสมาร์ตโฟนและอุปกรณ์ไอทีในเวียดนามไปแล้ว นอกจากนี้ นครโฮจิมินห์ยังอยู่ในระหว่างสร้างรถไฟใต้ดิน (Metro) ซึ่งคาดว่าจะเสร็จสิ้นภายในปี 2020 เชื่อมโยง 4 เขตของโฮจิมินห์ (เขต 1, 2, 9 เขต Binh Thanh และ Thủ Đức) เขต Di An ของจังหวัดบิन्हเหือง ผลอผลลบเดียวเพื่อนมาหายใจรดต้นคอเราเสียแล้ว



รัฐบาลสิงคโปร์อยู่ระหว่างดำเนินการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศ (Economic Restructuring) จากที่พึ่งพาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เป็นหลัก ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมประเภท Low Value Added Sector ไปสู่อุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงและใช้เทคโนโลยีขั้นสูง (High Value Added, Technology Intensive Industries) ได้แก่ Biomedical Manufacturing; Specialty Chemicals และ Precision Engineering ด้วยการดึงดูดการลงทุนจากบริษัทข้ามชาติและการลงทุนจากต่างประเทศ โดยสิงคโปร์ได้มีการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและพัฒนาเป็นอย่างมาก รวมถึงแรงงานที่มีทักษะสูง ส่งผลให้บริษัทข้ามชาติยักษ์ใหญ่จากทั่วโลกกว่า 95 ราย เข้าไปลงทุนเพื่อใช้สิงคโปร์เป็น HQ และศูนย์กลางการผลิตและวิจัยในภูมิภาค

สงกรานต์เมษาสาวายที่ผ่านมาชาวโยเดียยกทัพโยธาไปกรุงหงสากันคับคั่ง มิได้ไปตามหามะเมียแต่ไปทัวริสต์หัวพระ นอกจากอิมบูญแล้ว ยังอิมอรรอยกันถ้วนหน้า เพราะทุกร้านอาหารแม้จะเป็นร้านของคนหงสา แต่ก็ทำอาหารไทยได้รสชาติเสียบขาดไม่แพ้คนไทย ลองย่องเข้าไปดูในครัวไม่เห็นพ่อครัวไทยสักคน เห็นแต่หม่องกุโสตกกับของโลโบ รสดี ฯลฯ เป็นกะตัก เลยถึงบางอ้อ แหม อย่างนี้เปิดร้านอาหารไทยในต่างประเทศก็ไม่ใช่อะไรยากอีกต่อไปแล้ว

กัมพูชาตั้งเป้าหมาย GDP ปี 2558 ที่ 7% โดยมีภาคอุตสาหกรรมการผลิต (เสื้อผ้าและรองเท้า) (9.7%) ภาคบริการ (ท่องเที่ยว พลังงาน ก่อสร้าง) (6.6%) และภาคการเกษตร (4.3%) เป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อนการเติบโตของเศรษฐกิจกัมพูชา นอกจากนี้ ยังได้ประกาศวิสัยทัศน์การพัฒนาอุตสาหกรรมของกัมพูชาในรอบ 10 ปีข้างหน้า โดยจะมุ่งเน้นส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศในสาขาอื่นๆ นอกเหนือจากอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องนุ่งห่ม เพื่อเพิ่มความหลากหลายทางเศรษฐกิจ (Economic Diversification) สู่อุตสาหกรรมใหม่ๆ อาทิ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และการแปรรูปอาหาร โดยรัฐบาลอยู่ระหว่างการจัดทำ



แผนนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมสำหรับปี 2558-2568 (Industrial Development Policy 2015-2025) สอดคล้องกับ IMF ที่คาดการณ์ว่า เศรษฐกิจกัมพูชาจะขยายตัวสูงถึงร้อยละ 7.3 ในปี 2558 ซึ่งเป็นอัตราการขยายตัวสูงสุดเป็นอันดับ 2 ในภูมิภาคอาเซียน รองจากเมียนมาร์ อีกประเทศที่น่าจับตามองคือ ฟิลิปปินส์ ที่ GDP จะเข้าใกล้ 7% เช่นกัน ในปี 2558 แหม จะรวยกันไปถึงไหน?