

# TPSO JOURNAL

วารสาร สนย.

ปีที่ 5 ฉบับที่ 45 เมษายน 2558



## ศักยภาพการแข่งขันของ เครื่องคอมพิวเตอร์ ฯ และแผงวงจรไฟฟ้าไทย ในตลาดสำคัญ

เกาะประตูเพื่อนบ้านใหม่  
KAZAKHSTAN

มองเสถียรภาพราคา...  
ด้านดัชนีราคาผู้ผลิต

การค้าระหว่างประเทศของไทย :  
กุมภาพันธ์ 2558

สถานการณ์ราคาทองคำ  
ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน  
และราคาสินค้าเกษตร  
: มีนาคม 2558

สนามการค้าการลงทุนร้อนระอุไม่แพ้ภูมิภาคอื่นในช่วงหน้าร้อน แต่เราเชื่อว่าเนื้อหาต่างๆ ที่นำเสนอในวารสาร สนย. จะช่วยผ่อนคลายจิตใจและทำให้ท่านตัดสินใจทำธุรกิจได้อย่างแม่นยำยิ่งขึ้น

เริ่มกันด้วยการพาท่านไปรู้จักตลาดการค้าใหม่อย่างคาสซัคสถาน แม้จะเป็นประเทศที่ร่ำรวยด้วยน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ทว่ายังคงต้องการสินค้าอุปโภคบริโภคอีกมาก จึงเป็นโอกาสทองของนักลงทุนไทยที่จะส่งออกสินค้าไปตีตลาด รวมทั้งแลกเปลี่ยนนำเข้าสินค้าที่สำคัญมาทำตลาดในบ้านเรา สินค้าหมวดหมู่นี้มีความโดดเด่น อุตสาหกรรมได้นำจับตา ได้รับการแจกแจงไว้แล้วในคอลัมน์ Special Talk

สำหรับผู้ที่ทำธุรกิจส่งออกเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ในตลาดจีนและสหรัฐอเมริกา หรือมองเห็นศักยภาพของสองประเทศนี้ และเตรียมตัวที่จะเข้าไปลุยตลาด ขอให้พลิกอ่านคอลัมน์ Special Report 1 ก่อน เพราะผู้เชี่ยวชาญของเราท่านวิเคราะห์ตลาด ทำการบ้านไว้ให้เสร็จสรรพ ทำธุรกิจโดยมีเข็มทิศนำทาง ย่อมมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากกว่าแน่นอน

เพิ่งผ่านพ้นไตรมาสแรกไปหมาดๆ เรานำรายงานของกระทรวงพาณิชย์ เรื่องดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ เดือนมีนาคม 2558 และไตรมาสแรกของปี 2558 มาอัปเดตกันแบบสดๆ ร้อนๆ และละเอียดิบ เพื่อท่านผู้อ่านวารสาร สนย. โดยเฉพาะ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าข้อมูลทั้งหมดที่เรานำเสนอจะเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจการค้าของท่านในไตรมาสต่อไป ไม่มากก็น้อย

กองบรรณาธิการวารสาร สนย.

# Contents

วารสาร สนย. ปีที่ 5 ฉบับที่ 45 เมษายน 2558

เคาะประตูเพื่อนบ้านใหม่ Kazakhstan	3
ศักยภาพการแข่งขันของเครื่องคอมพิวเตอร์ฯ และแผงวงจรไฟฟ้าไทยในตลาดสำคัญ	4-5
มองเสถียรภาพราคา... ด้านดัชนีราคาผู้ผลิต	6-7
ภาพรวมเศรษฐกิจไทย	8
ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้า	9
การค้าระหว่างประเทศของไทย : กุมภาพันธ์ 2558	10
สถานการณ์ราคาทองคำ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าเกษตร : มีนาคม 2558	11
Global News	12

## บรรณาธิการ

ผู้อำนวยการ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ผู้จัดทำ

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

563 ถนนพญาไท 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000

โทรศัพท์ 0 2507 7895 โทรสาร 0 2547 5687

## Getting Around with TPSO

สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การปรับเปลี่ยนปีฐานดัชนีราคาผู้บริโภคระดับจังหวัด จากปีฐาน 2554 เป็นปีฐาน 2558” เมื่อวันที่ 26-28 มีนาคม 2558 ณ โรงแรมริชมอนด์ จ.นนทบุรี เพื่อให้การจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคระดับจังหวัดถูกต้องตามมาตรฐาน รวมทั้งให้คำปรึกษาในการตรวจสอบการจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคตามกรอบมาตรฐาน ในโอกาสนี้ นายสมเกียรติ ตรีรัตนพันธ์ ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์ รักษาการแทนผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้ให้เกียรติเป็นวิทยากรพิเศษบรรยายในหัวข้อ “ยุทธศาสตร์การดูแลค่าครองชีพกับเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าของประเทศ” โดยมีข้าราชการสังกัดสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมสัมมนาในครั้งนี้



# เคาะประตูเพื่อนบ้านใหม่ Kazakhstan

จีนเร่งสร้างเส้นทางรถไฟความเร็วสูงเชื่อมกับอาเซียน และเอเชียกลาง ส่งผลให้คาคซัคสถานจะกลายเป็นคู่ค้าสำคัญของไทยในอนาคตอันใกล้ อีกทั้งคาคซัคสถานยังอุดมด้วยทรัพยากรธรรมชาติ จึงเหมาะที่ไทยจะนำเข้าปัจจัยการผลิต และใช้คาคซัคสถานเป็นฐานการผลิต/ ศูนย์กระจายสินค้าในสาขาที่ไทยมีความเชี่ยวชาญ เช่น อาหาร และเสื้อผ้า เพื่อเจาะตลาดยุโรปต่อไป

แม้ว่าคาคซัคสถานจะเป็นประเทศเกิดใหม่ และเป็นประเทศท้ายสุดที่แยกจากสหภาพโซเวียตเมื่อ 20 กว่าปีนี่เอง อย่างไรก็ตาม ในเวลาเพียงไม่กี่ปีให้หลัง คาคซัคสถานก็ได้ขุดค้นพบน้ำมัน และก๊าซธรรมชาติในทะเลสาบแคสเปียน ทำให้คาคซัคสถานกลายเป็นเศรษฐกิจใหม่ ร่ำรวยติดอันดับโลกไปเรียบร้อยแล้ว ตามถนนในเมืองใหญ่ จะพบรถบรรทุกพ่วงวิ่งกันเต็มถนนไปหมด ดึกใหญ่ๆ กำลังสร้างขึ้นอย่างเร่งด่วน ความเปลี่ยนแปลงที่น่าสนใจของคาคซัคสถานตอนนี้คือ คาคซัคสถานกำลังทำตัวเป็นลิงคโพรแห่งเอเชียกลาง เนื่องจากมีรถไฟเชื่อมกับเมืองจีน และยุโรปหลายเมืองแล้ว เหตุผลเบื้องหลังสำคัญอันหนึ่งคือ ความพยายามของคาคซัคสถานในการพัฒนาเศรษฐกิจนอกสาขาน้ำมันเพื่อสร้างความหลากหลายทางเศรษฐกิจ (Economic Diversification) (ร้อยละ 60 ของการส่งออกเป็นกลุ่มพลังงาน) อีกทั้ง คาคซัคสถานยังตั้งอยู่ในตำแหน่งที่เป็นประตูสู่เอเชียอีกด้วย นอกจากนี้ น้ำมัน และก๊าซธรรมชาติแล้ว คาคซัคสถานยังอุดมไปด้วยแร่ธาตุต่างๆ อาทิ โครเมียม เหล็ก ทองแดง ทองคำ เงิน และยูเรเนียม แต่อุตสาหกรรมเหมืองแร่ของคาคซัคสถานยังไม่พัฒนาเท่าที่ควร เนื่องจากขาดการลงทุน แต่หลังจากมีเส้นทางเชื่อมกับเมืองท่าสำคัญหลายประเทศแล้ว ส่งผลให้มีการไหลเข้าของการลงทุนอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะจากจีน ล่าสุดจีน-คาคซัคสถานได้เปิดเส้นทางรถไฟเชื่อมเมืองท่าเหลียนหยุกกิง (ใกล้กรุงปักกิ่ง) ของจีนกับกรุงอัลมาตีของคาคซัคสถาน โดยรถไฟขบวนแรกได้ให้บริการเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2558 ที่ผ่านมาโดยลากขบวนรถตู้คอนเทนเนอร์ยาวเหยียดกว่า 100 ตู้มุ่งสู่กรุงอัลมาตี โดยจะใช้เวลาเพียง 12 วันในการเดินทางเทียบเท่ากับเวลาที่เดินทางทางทะเลที่ต้องใช้เวลาถึง 2 เดือนเลยทีเดียว บริษัทที่ดูแลบริหารงานโลจิสติกส์สายนี้คือ บริษัท China-Kazakhstan logistics international ของจีน สินค้าในขบวนปฐมฤกษ์นี้ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ยา ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องอุปโภคบริโภค ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์จากภาคใต้ของจีน อาเซียน ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ อันที่จริงแล้วสินค้าเหล่านี้ก็มิได้มีเป้าหมายปลายทางแต่เพียงที่เมืองอัลมาตีเท่านั้น แต่รถไฟยังคงวิ่งต่อไปเพื่อระบายสินค้าไปยังมอสโก และเมืองแอนท์เวิร์ป เมืองท่าสำคัญของฮอลแลนด์ และอียู ซึ่งนั่นหมายความว่าสินค้าจากอาเซียนจะสามารถเจาะตลาดยุโรปในเวลาสั้นลง แถมค่าใช้จ่ายยังแข่งขันกับการขนส่งทางเรือได้อีกด้วย อีกเส้นทางที่สำคัญคือเส้นทางคาคซัคสถาน-ฉงชิ่ง-เวียงจันทน์-กรุงเทพฯ ซึ่งคาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์ในอนาคตอันใกล้ ซึ่งนั่นหมายความว่าการค้าไทย-คาคซัคสถานจะมีความใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น



คาคซัคสถาน เป็นสมาชิกสหภาพเศรษฐกิจยูเรเชีย (Eurasian Economic Union : EEU) ซึ่งเป็นการลงนามความร่วมมือระหว่าง 3 ประเทศ ได้แก่ รัสเซีย เบลารุส และคาคซัคสถาน เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2557 และมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มกราคม 2558 โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อจัดเก็บอัตราภาษีศุลกากรนอกกลุ่มสมาชิกให้เป็นหนึ่งเดียว (common external tariff) และการลดอุปสรรคทางการค้า (harmonize) การที่คาคซัคสถานอยู่ในสหภาพเศรษฐกิจยูเรเชียจะช่วยเสริมความสามารถในการเป็นประตูสู่เอเชียกลางของคาคซัคสถานให้เด่นชัดมากยิ่งขึ้น

คาคซัคสถาน เป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก อุดมไปด้วยน้ำมัน และก๊าซธรรมชาติ แร่ธาตุ โครเมียม เหล็ก ทองแดง ทองคำ เงิน และยูเรเนียม แต่อุตสาหกรรมเหมืองแร่ของคาคซัคสถานยังไม่พัฒนาเท่าที่ควร เนื่องจากขาดการลงทุน ปัจจุบันรัฐบาลคาคซัคสถานพยายามเชิญชวนให้มีการลงทุนในสาขาอื่นๆ มากขึ้น ตลาดส่งออกที่สำคัญของคาคซัคสถาน ได้แก่ จีน อิตาลี เนเธอร์แลนด์ และฝรั่งเศส ส่วนแหล่งนำเข้าที่สำคัญของคาคซัคสถาน ได้แก่ จีน ยูเครน เยอรมนี และสหรัฐฯ สินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ น้ำมัน ก๊าซ เหล็ก เคมี เครื่องจักร ธัญพืช ขนแกะ ส่วนสินค้านำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องจักร โลหะ เป็นต้น

คาคซัคสถาน เป็นคู่ค้าอันดับ 120 ของไทยในตลาดโลก ในปี 2557 ไทยส่งออกไปคาคซัคสถาน 62 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และไทยนำเข้าจากคาคซัคสถาน 3.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าส่งออกสำคัญไปคาคซัคสถาน ได้แก่ รถยนต์/ชิ้นส่วน เครื่องจักรกล/ส่วนประกอบ

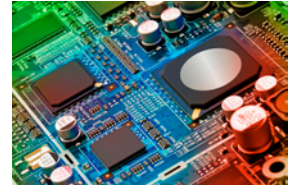
เม็ดพลาสติก ไขมัน และน้ำมันจากพืชและสัตว์ เฟอร์นิเจอร์ ผลิตภัณฑ์ยาง เครื่องนุ่งห่ม เหล็ก/เหล็กกล้า กระดาษ และตู้เย็น สินค้านำเข้าสำคัญจากคาคซัคสถาน ได้แก่ สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะ เคมีภัณฑ์ และเส้นด้าย

สาขาของอุตสาหกรรมที่คาคซัคสถานมีศักยภาพที่จะมาลงทุนในไทยได้ คือ การประกอบเครื่องจักรเกษตรกรรม อุตสาหกรรมน้ำมัน อุตสาหกรรมเหล็ก ส่วนสาขาของอุตสาหกรรมที่ไทยอาจพิจารณาไปลงทุนในคาคซัคสถานได้ คือ การผลิต เครื่องนุ่งห่ม อาหารแปรรูป กระบอง เครื่องหนัง ซึ่งคาคซัคสถานมีการส่งออกหนึ่งดับจำนวนมาก รวมทั้งการผลิตเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ เครื่องประดับ และอัญมณี ตลอดจนการส่งเสริมให้ผู้รับเหมาก่อสร้างไปร่วมลงทุนด้านก่อสร้างกับบริษัทต่างชาติในประเทศ คาคซัคสถานในลักษณะรับช่วงงานในโครงการก่อสร้างต่างๆ ปัจจุบันมีคนไทยเข้าไปลงทุนไม่มาก เช่น ธุรกิจสปา และร้านอาหาร ผู้สนใจไปสำรวจตลาดคาคซัคสถาน ขอแนะนำให้ไปร่วมงาน Thailand Week in Kazakhstan ระหว่างวันที่ 15-17 มิถุนายน 2558 ณ กรุงอัลมาตี โดยสามารถติดต่อกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศโดยตรง ทั้งนี้สินค้า/บริการที่มีศักยภาพได้แก่ กลุ่มสินค้าอาหาร สินค้าไลฟ์สไตล์ ยานยนต์ การก่อสร้าง การวางระบบไฟฟ้าอาคาร เป็นต้น โดยควรเน้นพ้อค้าขายส่งเป็นสำคัญ

**คงต้องรีบเข้าไปจับจองตลาดดีๆ อย่างนี้กัน แต่เนิ่นๆ เสียแล้ว** ○

Source : www.dtn.go.th และ www.ditp.go.th

# ศักยภาพการแข่งขันของเครื่องคอมพิวเตอร์ และแผงวงจรไฟฟ้าไทย ในตลาดสำคัญ

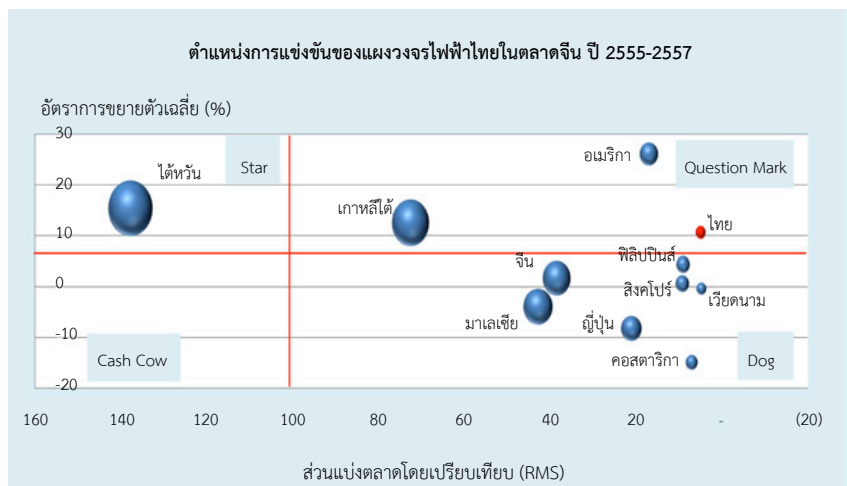
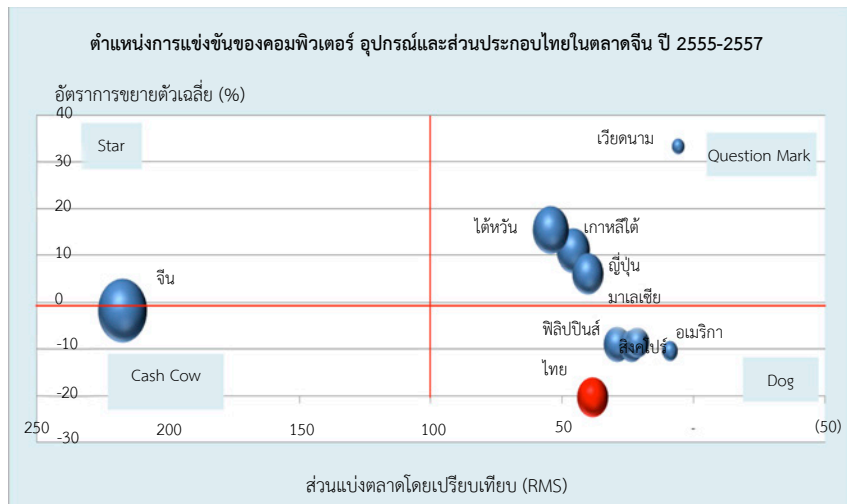


**อิเล็กทรอนิกส์** เป็นสินค้าอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย โดยในปี 2555-2557 มีมูลค่าการส่งออกเฉลี่ยอยู่ที่ 32,233 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นสัดส่วน 18.53% ของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมทั้งหมด สินค้าส่งออกสำคัญในกลุ่มนี้ ได้แก่ **เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ** มีมูลค่าส่งออกเฉลี่ย 18,374 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 57% และ **แผงวงจรไฟฟ้า** มูลค่าส่งออกเฉลี่ย 7,131 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วน 22% ซึ่งทั้งสองรายการมีสัดส่วนรวมกันถึง 79% ของการส่งออกอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมด

## ศักยภาพการแข่งขันของไทยในตลาดสำคัญ ตลาดจีน

**เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ**  
 ในปี 2555-2557 การส่งออกไปยังตลาดจีน ไทยอยู่ในสถานะที่มีส่วนแบ่งตลาดน้อย และมีอัตราการขยายตัวต่ำ เนื่องจากที่ผ่านมาไทยยังปรับตัวไม่ทันกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี อาทิ กระแสความต้องการของโลกปรับตัวจาก Hard Disk Drive (HDD) สู่ Solid State Drive (SSD) มากขึ้น ทั้งยังพึ่งพาเทคโนโลยี และการลงทุนจากต่างประเทศ ขาดอุตสาหกรรมต้นน้ำ การวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรม และการพัฒนาด้านบุคลากรเพื่อรองรับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ในขณะที่จีนเป็นผู้ผลิตและผู้ประกอบเครื่องคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปรายใหญ่ของโลก มีข้อได้เปรียบหลายด้านทั้งการเข้าสู่ตลาดภายในประเทศตนเอง มีแรงงานหลายระดับและค่าแรงงานในภาคตะวันตกยังต่ำอยู่ ผู้ผลิตท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง และสาธารณูปโภคที่เอื้อต่อการลงทุน และสนับสนุนให้นักลงทุนต่างชาติเข้าไปลงทุนในประเทศ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และอุตสาหกรรมผลิตเพื่อการส่งออก สำหรับคู่แข่งที่สำคัญจากอาเซียนคือ เวียดนาม เนื่องจากจีนได้ย้ายฐานการผลิตเข้าไปในเวียดนามเป็นจำนวนมาก จนทำให้จีนเป็นนักลงทุนอันดับ 1 ในเวียดนามและส่งออกสินค้ากลับไปขายในประเทศจีน

**แผงวงจรไฟฟ้า** จีนเป็นผู้ผลิตแผงวงจรไฟฟ้าเป็นอันดับ 1 ของโลก (สัดส่วน 10% ของโลก) ขณะเดียวกันก็เป็นแหล่งผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ที่ใหญ่ที่สุดของโลก โดยเฉพาะโทรศัพท์มือถือที่จีนเป็นผู้ผลิตราว 50% ของโลก และบริษัทจากไต้หวัน เกาหลีใต้ และสหรัฐอเมริกา จึงนำเข้าแผงวงจรไฟฟ้าจากจีนเป็นจำนวนมากโดยเฉพาะชิ้นส่วนไฮเทคที่นำเข้าจากบริษัทแม่ และไทยอยู่ในสถานะ



ที่มา : World Trade Atlas  
 ประมวลโดย : กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ

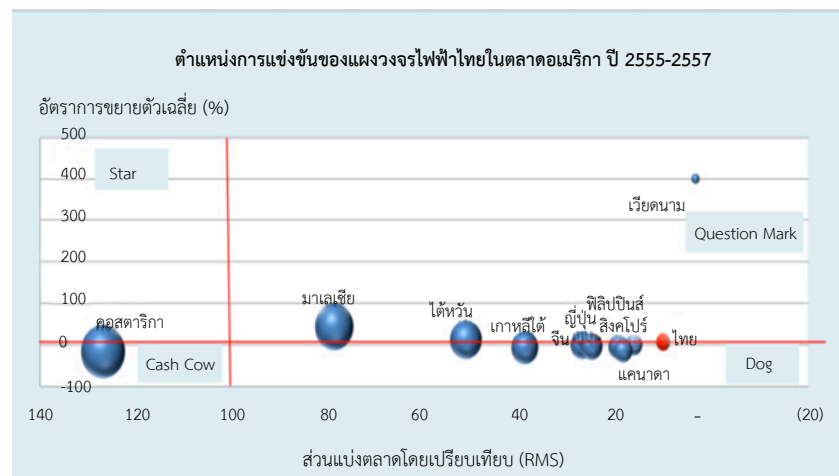
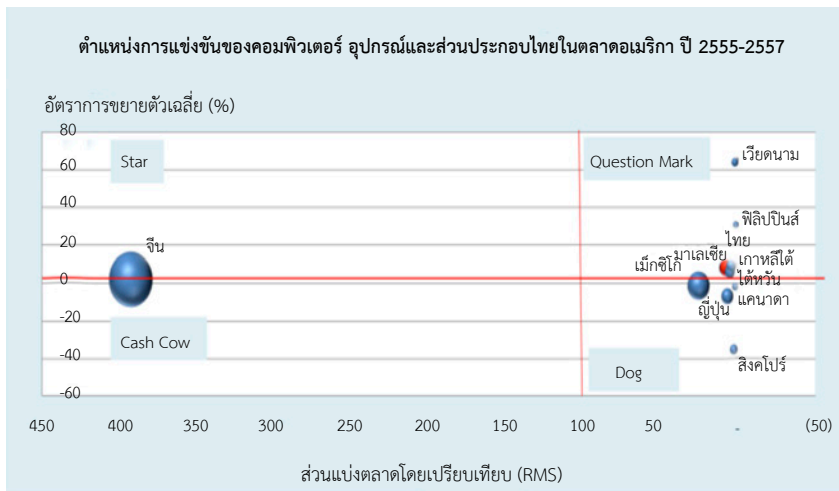
Question Mark ซึ่งถือว่าอยู่ในตำแหน่งที่แม้ว่าจะมีส่วนแบ่งการตลาดน้อย แต่ก็มีอัตราการขยายตัวที่สูง ซึ่งเป็นโอกาสของไทยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดเพิ่มมากขึ้น สำหรับเกาหลีใต้ และสหรัฐอเมริกา แม้ว่าจะอยู่ในตำแหน่งที่มีอัตราการขยายตัวสูงเช่นเดียวกับกับไทย แต่ทั้งสองประเทศมีส่วนแบ่งในตลาดจีนที่มากกว่าจากการเป็นผู้นำในด้านเทคโนโลยีขั้นสูง

**ตลาดสหรัฐอเมริกา**

**เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ**  
ในปี 2555-2557 การส่งออกไปยังตลาดสหรัฐอเมริกา ไทยอยู่ในสถานะ Question Mark ซึ่งอยู่ในสถานะที่มีอัตราการขยายตัวสูง ส่วนแบ่งตลาดต่ำ แต่ก็มีคู่แข่งที่อยู่ในสถานะเดียวกับไทยหลายประเทศ ได้แก่ มาเลเซีย เกาหลีใต้ ไต้หวัน ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม โดยเฉพาะมาเลเซีย ถือว่าอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์เติบโตอย่างรวดเร็ว จากการพัฒนาด้านเทคโนโลยี และนโยบายการส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ชัดเจน ทำให้มีบริษัทข้ามชาติเข้าไปลงทุนอย่างต่อเนื่อง เวียดนามก็เช่นเดียวกันเป็นประเทศที่มีอัตราการเติบโตของสินค้าสูง จากปัจจัยการลงทุนที่เอื้อประโยชน์ให้กับนักลงทุนชาวต่างชาติ ค่าแรงงานมีราคาถูก มีการปรับปรุงสาธารณูปโภคให้เอื้อต่ออุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์

**แผงวงจรไฟฟ้า** ไทยอยู่ในสถานะ Question Mark เช่นเดียวกับเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผู้นำตลาดแผงวงจรไฟฟ้าเป็นคอสตาริกา เนื่องจากจีนและไต้หวันมีการย้ายฐานการผลิตเข้าไปมาก ประกอบกับคอสตาริกาเป็นประเทศที่ใกล้ชิดสหรัฐอเมริกามากที่สุดประเทศหนึ่ง (แม้แต่ด้านการทหาร คอสตาริกาก็ใช้กำลังทหารสหรัฐอเมริกาในการป้องกันประเทศ) จึงมีความได้เปรียบในการเข้าสู่ตลาดสหรัฐอเมริกา สำหรับมาเลเซีย ไต้หวัน เกาหลีใต้ และจีน ต่างก็เชื่อมห่วงโซ่คุณค่ากับสหรัฐอเมริกา เช่น การออกแบบโทรศัพท์มือถือ/Software เกิดขึ้นในสหรัฐอเมริกา แต่การผลิตเกิดขึ้นในจีน มาเลเซีย ไต้หวัน เกาหลีใต้ ในขณะที่ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดน้อยกว่าหลายๆ ประเทศ เนื่องจากค่าแรงที่สูงกว่าและไทยยังไม่มียุทธศาสตร์ที่ชัดเจนในการยกระดับเทคโนโลยี

ตลาดสหรัฐอเมริกา เป็นตลาดที่ผู้บริโภคมีความต้องการสินค้าเทคโนโลยีขั้นสูง (Hi-technology) อาทิ เครื่องพิมพ์สามมิติ (3D printers) นาฬิกาอัจฉริยะ (Smart watches) โทรทัศน์ความละเอียดสูง (Ultra High Definition Television) และอุปกรณ์ควบคุมอุณหภูมิอัจฉริยะ (Smart thermostats) แนวโน้มการบริโภค อาทิ ทีวีโอ ผู้บริโภคจะซื้อจอที่มีความละเอียดสูง ขนาดจอใหญ่ มีหลากหลายฟังก์ชันให้เลือก อุปกรณ์สื่อสาร (Mobile connected devices) : Smartphone และ Tablet เป็นสินค้าที่กำลังได้รับความนิยม และมียอดขายในในตลาดสูงสุด



ที่มา : World Trade Atlas  
ประมวลโดย : กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ

**ข้อเสนอแนะ**

- แม้ว่าไทยจะเป็นฐานการผลิต HDD ของโลก แต่ปัจจุบันความต้องการ HDD ในตลาดโลกมีแนวโน้มลดลง ในขณะที่ความต้องการ SSD กลับเพิ่มขึ้น ไทยในฐานะเป็นฐานการผลิต HDD ยังไม่มีนโยบายส่งเสริมการลงทุนที่ชัดเจนในการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีสู่ SSD ดังนั้น ควรมีนโยบายที่ชัดเจนที่สนับสนุน Digital Economy ทั้งด้าน Software และ Hardware ในการปรับตัวตามทิศทางใหม่ๆ ของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนของ Hardware ส่วนหนึ่งควรเป็นการปรับตัวสู่การผลิต SSD ที่กำลังเป็นกระแสหลักของโลก อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ (PC) และ Notebook ขณะที่ software ก็จะเป็นการส่งเสริมการลงทุนด้านการให้บริการเกี่ยวกับการบริหารข้อมูลขนาดใหญ่ สำหรับผู้ใช้ Smartphone และ Tablet ในบริการต่างๆ เช่น Cloud Storage, BPO (Business Process Outsourcing), Big Data เป็นต้น ดังนั้น แนวทางการพัฒนาควรเน้นการพัฒนาซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดโลก
- แนวทางการพัฒนาสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ไทย ควรเน้นการพัฒนา Smart components โดยการแสวงหาช่องทางทางการตลาดและเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/ธุรกิจบริการต่างๆ ที่มีแนวโน้มว่าจะมีการใช้วงจรอัจฉริยะในการควบคุมการทำงานมากยิ่งขึ้น อาทิ ผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน (Home Appliances) ผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์และสุขภาพ (Medical and Healthcare) และผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ในยานยนต์ (Automotive Electronics) เป็นต้น

# มองเสถียรภาพราคา... ด้านดัชนีราคาผู้ผลิต

ดัชนีราคาผู้ผลิต เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ ซึ่งสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เป็นผู้รับผิดชอบจัดทำ โดยการสำรวจและประมวลผลราคาจากการขายสินค้าของเกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตทั่วประเทศ จำนวน 596 รายการ ครอบคลุม 3 หมวด คือ หมวดผลผลิตเกษตรกรรม หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และนำมาคำนวณเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงราคาในรูปของดัชนี มีวัตถุประสงค์เพื่อวัดการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาสินค้า โดยเฉลี่ยที่ผู้ผลิตในประเทศได้รับจากการขายสินค้า ณ แหล่งผลิต ซึ่งไม่รวมค่าขนส่งและภาษี โดยเปรียบเทียบกับระยะเวลา ณ ปีฐาน หรือ ระยะเวลาใดเวลาหนึ่งที่ต้องการเปรียบเทียบ ทั้งนี้ ได้มีการพัฒนาและปรับปรุงการจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิตให้ทันสมัยอยู่เสมอตตามโครงสร้างการผลิตที่เปลี่ยนแปลงโดยลักษณะจำเพาะสินค้า และแหล่งจัดเก็บข้อมูลราคาจะดำเนินการปรับปรุงทุกปี สำหรับโครงสร้าง รายการน้ำหนักความสำคัญขอสินค้า และปีฐานที่ใช้เปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงของราคา จะมีการปรับปรุงทุก 5 ปี



ดัชนีราคาผู้ผลิตมีการนำไปใช้ประโยชน์อย่างแพร่หลายทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิเช่น ภาครัฐใช้ปรับมูลค่าการผลิตเพื่อวัดอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ และใช้เป็นข้อมูลประกอบการกำหนดนโยบายและวางแผนพัฒนาภาคอุตสาหกรรม สำหรับภาคเอกชนใช้ประกอบการพิจารณาวางแผนการผลิต การตลาด และใช้ปรับสัญญาซื้อขายระยะยาว นอกจากนี้ ดัชนีราคาผู้ผลิตในระดับหมวดหรือกลุ่มสินค้ายังชี้ให้เห็นการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าช่วงแรกของการตลาดในแต่ละกิจกรรมการผลิต ซึ่งจะบอกถึงแนวโน้มราคาขายส่งและราคาขายปลีกของกลุ่มสินค้านั้นๆ สำหรับดัชนีราคาผู้ผลิต ที่เป็นตัวรวมของประเทศ

จะชี้ให้เห็นแนวโน้มภาวะการค้าและส่งสัญญาณถึงสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น กล่าวคือ ถ้าดัชนี **สูงขึ้นเล็กน้อย** แสดงว่าภาวะการค้าของประเทศค่อนข้างดี ถ้าดัชนี **สูงขึ้นมากและอย่างต่อเนื่อง** แสดงว่า อาจมีปัญหาภาวะเงินเฟ้อ ถ้าดัชนี**มีแนวโน้มลดลง** แสดงว่า ภาวะการค้าโดยรวมเริ่มมีปัญหา อาจเป็นเพราะสินค้าบางกลุ่มมีปริมาณมากกว่าความต้องการ หรือ มีการแข่งขันสูงขึ้น หรือ อาจเกิดภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว

เมื่อพิจารณาตัวเลขดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศเดือนมีนาคม 2558 เท่ากับ 102.9 (ปี 2553 เท่ากับ 100) **เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2558 ดัชนีราคาไม่เปลี่ยนแปลง** แต่มีการเปลี่ยนแปลงในหมวดหลักทั้ง 3 หมวด คือ หมวดผลผลิตเกษตรกรรมสูงขึ้นร้อยละ 0.7 หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมืองสูงขึ้นร้อยละ 19.7 ส่วนหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมลดลงร้อยละ 0.8

### สินค้าผู้ผลิตหมวดที่มีดัชนีราคาเพิ่มขึ้นและลดลง

- **หมวดผลผลิตเกษตรกรรม** ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 0.7 (เดือนกุมภาพันธ์ 2558 ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 0.9) สินค้าเกษตรสำคัญที่มีราคาสูงขึ้น คือ ผลผลิตการเกษตร ยางพารา ไข่ไก่ น้ำยางข้น ยางแผ่นดิบและเศษยาง ผลผลิต



ออกสู่ตลาดลดลงเนื่องจากอยู่ในช่วงต้นยางผลิตไป ขณะที่ตลาดยังชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจโลก พืชผัก ได้แก่ หอมหัวใหญ่ พริกสด กะหล่ำปลี ผักคะน้า ผักกาดขาว ผักกาดหอม ต้นหอม ผักชี หน่อไม้ฝรั่ง ผักกาดหัว ผักคื่นฉ่าย กะหล่ำดอก ผักกวางตุ้ง ฟักทอง เห็ด มะระจีน โดยเฉพาะมะนาว ราคาเคลื่อนไหวอยู่ในเกณฑ์สูง จากผลผลิตออกสู่ตลาดน้อยตามฤดูกาล ผลไม้ ได้แก่ กล้วยน้ำว้า สับปะรดโรงงาน มะม่วง มะพร้าวอ่อนและส้มเขียวหวาน สำหรับสินค้าที่มีราคาลดลง ได้แก่ ผลปาล์มสด ผลผลิตออกสู่ตลาดมากขึ้น ประกอบกับเปอร์เซ็นต์น้ำมันยังอยู่ในระดับต่ำ สุกรมีชีวิตและไข่ไก่ ผลผลิตออกสู่ตลาดยังคงมีมาก ขณะที่ความต้องการลดลงเพราะสถานศึกษาทยอยปิดภาคเรียน ปลาและสัตว์น้ำ ได้แก่ ปลาช่อน ปลาดุก ปลาดูบ ปลาอินทรี ปลาทูสด ปลาอินทรี ปลากะพง ปลาโอและปลาหมึกกล้วย

• **หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง** ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 19.7 (เดือนกุมภาพันธ์ 2558 ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 4.6) สาเหตุสำคัญจากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันปิโตรเลียมดิบและก๊าซธรรมชาติเป็นสำคัญ ซึ่งเป็นไปตามภาวะตลาดโลก

• **หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม** ดัชนีราคาลดลงร้อยละ 0.8 (เดือนกุมภาพันธ์ 2558 ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 0.4) สาเหตุสำคัญจากการลดลงของราคาสินค้าในหมวดเครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ ได้แก่ ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ ปรับราคาลดลงเพื่อระบายสินค้า จากความต้องการใช้ที่ลดลง ผลิตภัณฑ์ยาง ได้แก่ ยางแผ่นรมควันและยางแท่ง ความต้องการใช้ยางโลกยังคงชะงัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งจีน ซึ่งเป็นผู้ใช้ยางรายใหญ่ของโลกภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว สำหรับสินค้าที่ยังมีราคาลดลง ได้แก่ น้ำมันปาล์มดิบ น้ำมันพืชบริสุทธิ์ ข้าวเหนียว ปลายข้าว น้ำตาลทรายขาว กระเป่าหนังไม้ยางพารา เหล็กแผ่น เหล็กเส้นและทองคำ ส่วนสินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ได้แก่ น้ำมันเบนซิน ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) โซดาไฟและเม็ดพลาสติก

ดัชนีราคาผู้ผลิตเดือนมีนาคม 2558 เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2557 ลดลงร้อยละ 5.0 สาเหตุจากการ

ลดลงของหมวดผลผลิตเกษตรกรรม ดัชนีราคาลดลงร้อยละ 1.1 ตามการลดลงของสัตว์มีชีวิตและผลิตภัณฑ์ร้อยละ 4.5 ปลาและสัตว์น้ำร้อยละ 5.6 หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 4.3 ตามการสูงขึ้นของราคาลิกไนต์ ปิโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติร้อยละ 3.5 แร่โลหะและแร่อื่นๆ ร้อยละ 1.1 หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ดัชนีราคาลดลงร้อยละ 5.9 ตามการลดลงของราคาผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่มและยาสูบร้อยละ 1.2 สิ่งทอและผลิตภัณฑ์สิ่งทอร้อยละ 0.6 หนังสือพิมพ์และกระดาษร้อยละ 0.9 ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ร้อยละ 0.5 ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมร้อยละ 28.8 เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เคมีร้อยละ 4.3 ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติกร้อยละ 9.0 โลหะขั้นมูลฐานและผลิตภัณฑ์โลหะร้อยละ 3.0 เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์และเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ร้อยละ 3.6 สินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ ร้อยละ 3.8 ส่วนหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ดัชนีราคาสูงขึ้น ได้แก่ เยื่อกระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษและสิ่งพิมพ์ร้อยละ 0.2 ผลิตภัณฑ์โลหะร้อยละ 0.1 เครื่องจักร ส่วนประกอบและอุปกรณ์ร้อยละ 2.1 ยานพาหนะและอุปกรณ์ร้อยละ 0.1

**ดัชนีราคาผู้ผลิตไตรมาสแรกของปี 2558 เทียบกับไตรมาสแรกของปี 2557 ดัชนีราคาลดลงร้อยละ 5.1** โดยหมวดผลผลิตเกษตรกรรม ดัชนีราคาลดลงร้อยละ 1.4 ตามการลดลงของราคาผลผลิตการเกษตรร้อยละ 0.2 สัตว์มีชีวิตและผลิตภัณฑ์ร้อยละ 2.5 ปลาและสัตว์น้ำร้อยละ 6.4 หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมืองดัชนีราคาลดลงร้อยละ 8.9 ตามการลดลงของราคาลิกไนต์ ปิโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติร้อยละ 11.7 หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมดัชนีราคาลดลงร้อยละ 5.5 ตามการลดลงของราคาผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่มและยาสูบร้อยละ 0.8 สิ่งทอและผลิตภัณฑ์สิ่งทอร้อยละ 0.7 หนังสือพิมพ์และกระดาษร้อยละ 0.8 ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมร้อยละ 31.5 เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เคมีร้อยละ 4.1 ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติกร้อยละ 8.5 โลหะขั้นมูลฐานและผลิตภัณฑ์โลหะร้อยละ 2.4 เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์และเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ร้อยละ 1.8 สินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ ร้อยละ 1.8 ○



# ภาพรวมเศรษฐกิจไทย

**เศรษฐกิจของไทย** เดือนกุมภาพันธ์ ปี 2558 ส่งสัญญาณชะลอตัว สะท้อนได้จากการใช้จ่ายภาคเอกชนและการส่งออกที่หดตัวลงเมื่อเทียบกับช่วงที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ภาคการท่องเที่ยวขยายตัวในระดับสูง และภาคอุตสาหกรรมกลับมาขยายตัวอีกครั้ง ซึ่งเป็นปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญของไทย

**เสถียรภาพเศรษฐกิจในประเทศ** เดือนกุมภาพันธ์ 2558 อยู่ในเกณฑ์ดี และมีเสถียรภาพ ถึงแม้ว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปจะหดตัวลง โดยหดตัวร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตามการลดลงของราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก อัตราการว่างงานอยู่ระดับต่ำที่ร้อยละ 0.8 ของกำลังแรงงานรวม สัดส่วนหนี้สาธารณะต่อ GDP ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมกราคม 2558 อยู่ที่ร้อยละ 46.5 ซึ่งถือว่าสถานะหนี้ของไทยยังมีความมั่นคง และต่ำกว่ากรอบความมั่นคงทางการคลังที่ตั้งไว้คือ ไม่เกินร้อยละ 60.0 **เสถียรภาพเศรษฐกิจนอกประเทศ** เดือนกุมภาพันธ์ 2558 อยู่ในระดับมั่นคง สะท้อนได้จากทุนสำรองระหว่างประเทศยังอยู่ในระดับสูงที่ 156.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งสามารถรองรับความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกได้

**ภาคอุปโภค** เดือนกุมภาพันธ์ 2558 ในภาพรวมส่งสัญญาณดีขึ้น โดยจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศขยายตัวในอัตราสูงที่ร้อยละ 29.6\* ซึ่งสะท้อนได้ว่าภาคการท่องเที่ยวของไทยมีความแข็งแกร่ง และดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมกลับมาขยายตัวอีกครั้ง ที่ร้อยละ 3.6\* นับเป็นสัญญาณที่ดีที่บ่งบอกถึงการบริโภคทั้งในและต่างประเทศมีแนวโน้มขยายตัว ส่วนดัชนีราคาสินค้าเกษตร หดตัวน้อยลง โดยหดตัวร้อยละ 2.5 เดือนก่อนหน้าหดตัวร้อยละ 11.1 ตามการลดลงของราคาสินค้าเกษตรในตลาดโลก และดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรหดตัวร้อยละ 3.8 (\* ข้อมูลเบื้องต้น)

**การบริโภคภาคเอกชน** เดือนกุมภาพันธ์ 2558 ในภาพรวมหดตัวลงเล็กน้อย เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ตามการหดตัวของยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งและยอดการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาครั้งที่ หดตัวร้อยละ 12.5 และ 2.1 ตามลำดับเนื่องจากการฟื้นตัวของอุปสงค์ยังคงมีความเปราะบาง ประกอบกับประชาชนยังมีความกังวลเกี่ยวกับปัญหาหนี้สินในครัวเรือน ส่วนปริมาณนำเข้าสินค้าอุปโภค และยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ขยายตัวร้อยละ 32.5 และ 0.7 ตามลำดับ

**การลงทุนภาคเอกชน** เดือนกุมภาพันธ์ 2558 ในภาพรวมปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา สะท้อนได้จากภาคอิฐรุกรมอสังหาริมทรัพย์ขยายตัวต่อเนื่อง โดยขยายตัวร้อยละ 10.4 จากการเร่งโอนอสังหาริมทรัพย์เนื่องจากการคาดการณ์ของภาคเอกชนเกี่ยวกับการบังคับใช้ภาษีใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการรับมรดก และปริมาณนำเข้าสินค้าทุน ขยายตัวอย่างต่อเนื่องที่ร้อยละ 5.9 ขณะที่ยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ และยอดจำหน่ายปูนซีเมนต์ หดตัวน้อยลงที่ร้อยละ 9.6 และ 2.4 ตามลำดับ ○

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย, สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, เว็บไซต์สำนักงานสถิติของประเทศต่างๆ, IMF (\*คาดการณ์เดือน ต.ค. 57)

ประเทศ	อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย	Real GDP
	ม.ค. - ก.พ. 2558	ปี 57 (%y-o-y)
ไทย	-0.47	0.7
มาเลเซีย	0.6	6.0
ฟิลิปปินส์	2.5	6.1
สิงคโปร์	-0.3	2.9
จีน	1.1	7.4
อินโดนีเซีย	6.63	5.0
อินเดีย	5.95	7.1
เวียดนาม	0.64	6.0

ข้อมูลเศรษฐกิจไทย	ปี 56		ปี 57		ปี 58	
	ทั้งปี	Q4	ทั้งปี	ม.ค.	ก.พ.	
<b>Real GDP (%y-o-y)</b>						
อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจ	2.9	2.3	0.7	-	-	
<b>เสถียรภาพเศรษฐกิจ</b>						
ดุลบัญชีเดินสะพัด (พันล้าน USD)	-2.5	9.8	14.2	2.5	-	
ทุนสำรองระหว่างประเทศ (พันล้าน USD)	167.2	157.1	157.1	155.4	156.9	
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (%y-o-y)	2.2	1.1	1.9	-0.4	-0.5	
อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (%y-o-y)	1.0	1.7	1.6	1.6	1.5	
หนี้สาธารณะต่อ GDP (%)	45.7	45.8	46.1	46.5	-	
อัตราการว่างงาน (%)	0.7	0.6	0.8	1.1	0.8	
<b>การส่งออก - นำเข้า (%y-o-y)</b>						
มูลค่าการส่งออกในรูป USD	-0.32	1.6	-0.4	-3.5	-6.2	
มูลค่าการนำเข้าในรูป USD	0.17	-5.6	-9.0	-13.3	1.5	
<b>อุปทาน (%y-o-y)</b>						
ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร	-2.3	-4.5	0.5	1.0	-3.8	
ดัชนีราคาสินค้าเกษตร	-0.8	-9.6	-6.2	-11.1	-2.5	
ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	-3.3	-2.4	-4.6	-1.3	3.6	
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	18.8	7.0	-6.7	-16.3	29.6	
<b>การบริโภคเอกชน (%y-o-y)</b>						
ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาครั้งที่	-0.7	-0.9	0.4	-2.0	-2.1	
ยอดจำหน่ายรถยนต์นั่ง	-6.1	-27.9	-41.4	-11.4	-12.5	
ยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์	-6.0	-7.8	-14.3	14.5	0.7	
ปริมาณนำเข้าสินค้าอุปโภคในรูป USD	4.4	8.8	1.5	-0.2	32.5	
<b>การลงทุนเอกชน (%y-o-y)</b>						
ปริมาณนำเข้าสินค้าทุนในรูป USD	-5.9	-7.6	-2.9	3.4	5.9	
ยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์	-8.4	-15.8	-26.8	-13.7	-9.6	
ภาคอิฐรุกรมอสังหาริมทรัพย์	18.1	3.4	-2.3	12.0	10.4	
ยอดขายปูนซีเมนต์	8.3	-4.8	-3.2	-5.8	-2.4	





# ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค่า

**ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ** เดือนมีนาคม 2558 มีค่าเท่ากับ 106.33 เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2558 ดัชนีสูงขึ้นร้อยละ 0.17 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงขายปลีกโดยเฉลี่ยในประเทศเทียบกับเดือนก่อนหน้า ประเภท แก๊สโซฮอล์ 91 95 E20 น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน 95 ก๊าซธรรมชาติ (NGV) รวมทั้งค่าโดยสารสาธารณะ (รถเมล์เล็ก) ค่าเช่าบ้าน ผักสดและผลไม้ เนื่องจากสภาพอากาศแปรปรวนและร้อนจัดส่งผลให้ปริมาณผลผลิตลดลง ขณะที่ราคาเนื้อสุกร ไก่สด และไข่ไก่ ราคายังคงลดลงต่อเนื่องเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน อัตราเงินเฟ้อลดลงร้อยละ 0.57 เป็นเงินเฟ้อที่ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้าที่ลดลงร้อยละ 0.52 และเทียบเฉลี่ย 3 เดือน (มกราคม-มีนาคม) 2558 กับระยะเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 0.50

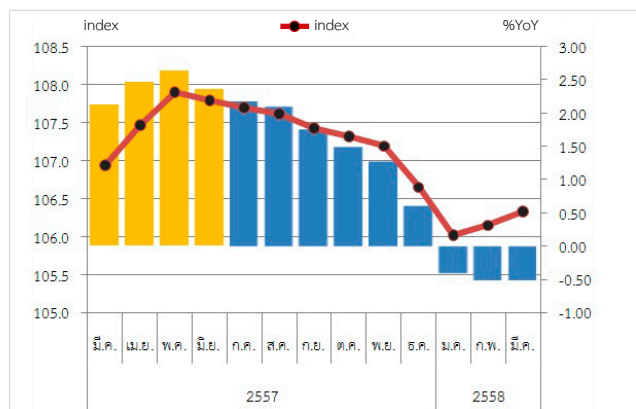
**สำหรับคาดการณ์เงินเฟ้อปี 2558** กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์ว่าจะขยายตัวร้อยละ 0.6-1.3

**ดัชนีราคาผู้ผลิต** เดือนมีนาคม 2558 มีค่าเท่ากับ 102.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 5.0 จากการลดลงของหมวดผลผลิตเกษตรกรรม ดัชนีราคาลดลงร้อยละ 1.1 ตามการลดลงของสัตว์มีชีวิตและผลิตภัณฑ์ร้อยละ 4.5 ปลาและสัตว์น้ำร้อยละ 5.6 หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 4.3 ตามการสูงขึ้นของราคาเหล็กในดี ปีโตรเลียม และก๊าซธรรมชาติร้อยละ 3.5 แร่โลหะและแร่อื่นๆ ร้อยละ 1.1 หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ดัชนีราคาลดลงร้อยละ 5.9 ตามการลดลงของราคาผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่มและยาสูบร้อยละ 1.2 สิ่งทอและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ร้อยละ 0.6 หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ร้อยละ 0.9 ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ ร้อยละ 0.5 ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมร้อยละ 28.8 เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมีร้อยละ 4.3 ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติกร้อยละ 9.0 โลหะขั้นมูลฐานและผลิตภัณฑ์โลหะร้อยละ 3.0 เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์และเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 3.6 สินค้าหมวดอุตสาหกรรมอื่นๆ ร้อยละ 3.8 ส่วนหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ดัชนีราคาสูงขึ้น ได้แก่ เยื่อกระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษและสิ่งพิมพ์ร้อยละ 0.2 ผลิตภัณฑ์โลหะร้อยละ 0.1 เครื่องจักร ส่วนประกอบและอุปกรณ์ร้อยละ 2.1 ยานพาหนะและอุปกรณ์ร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าดัชนีราคาไม่เปลี่ยนแปลง และเฉลี่ยเดือนมกราคม-มีนาคม 2558 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2557 ลดลงร้อยละ 5.1

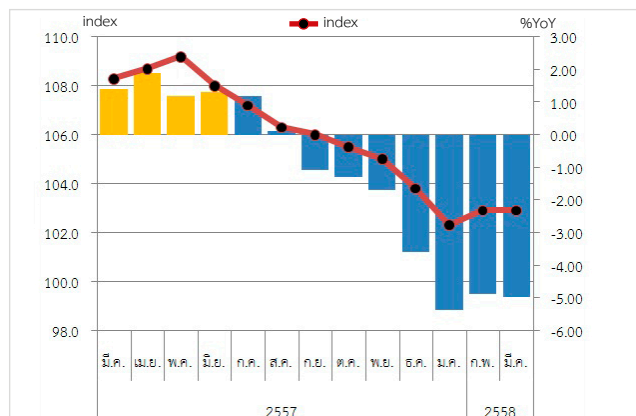
**ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง** เดือนมีนาคม 2558 มีค่าเท่ากับ 121.70 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 4.5 ซึ่งดัชนีราคาปรับตัวลดลง ได้แก่ หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ลดลงร้อยละ 13.4 หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา ลดลงร้อยละ 5.7 หมวดซีเมนต์ ลดลงร้อยละ 3.6 หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต ลดลงร้อยละ 0.4 หมวดวัสดุก่อสร้างอื่นๆ ลดลงร้อยละ 0.7 และหมวดดัชนีราคาที่สูงขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น โดยหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ สูงขึ้นร้อยละ 1.6 หมวดกระเบื้อง สูงขึ้นร้อยละ 0.1 ขณะที่หมวดวัสดุฉนวนผิว และหมวดสุขภัณฑ์ไม่เปลี่ยนแปลง เนื่องจากภาวะการก่อสร้างชะลอตัว เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างลดลงร้อยละ 0.3 และเฉลี่ยเดือนมกราคม-มีนาคม 2558 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2557 ลดลงร้อยละ 3.7 ○

ที่มา : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (ปี 2554 = 100)



ดัชนีราคาผู้ผลิต (ปี 2553 = 100)



ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง (ปี 2548 = 100)



# การค้าระหว่างประเทศของไทย : กุมภาพันธ์ 2558

## การค้าระหว่างประเทศของไทย

	มูลค่า		การเปลี่ยนแปลง (%YoY)	
	กุมภาพันธ์ 58	ม.ค.-ก.พ. 2558	กุมภาพันธ์ 58	ม.ค.-ก.พ. 2558
ส่งออก	17,230	34,478	-6.14	-4.82
นำเข้า	16,840	34,545	1.47	-6.69
ดุลการค้า	390.2	-66.3		

## สินค้าและตลาดส่งออก 5 อันดับแรก เดือน ก.พ. 58

สินค้า	มูลค่า	Δ (%YoY)	สัดส่วน (%)	ประเทศ	มูลค่า	Δ (%YoY)	สัดส่วน (%)
รถยนต์ และ ส่วนประกอบ	2,258	-1.28	13.1	จีน	1,881	-15.1	10.9
เครื่องคอมพิวเตอร์ และส่วนประกอบ	1,384	-2.99	8.0	สหรัฐอเมริกา	1,842	5.1	10.7
อัญมณีและเครื่องประดับ	892.3	-8.47	5.2	ญี่ปุ่น	1,637	-11.7	9.5
เม็ดพลาสติก	669.6	-12.3	3.9	ฮ่องกง	1,045	-1.2	6.1
แผงวงจรไฟฟ้า	562.7	8.2	3.3	ออสเตรเลีย	868.6	5.7	5.0

## สินค้าและแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก เดือน ก.พ. 58

สินค้า	มูลค่า	Δ (%YoY)	สัดส่วน (%)	ประเทศ	มูลค่า	Δ (%YoY)	สัดส่วน (%)
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1,656	-1.5	9.8	จีน	3,394	52.8	20.2
น้ำมันดิบ	1,381	-45.0	8.2	ญี่ปุ่น	2,888	6.2	17.2
เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,231	21.0	7.3	สหรัฐอเมริกา	976	-22.6	5.8
เคมีภัณฑ์	1,060	-2.2	6.3	สิงคโปร์	928	63.9	5.5
เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	962	4.0	5.7	มาเลเซีย	890	-11.3	5.3

## ดัชนีราคาส่งออก - นำเข้า

ดัชนีราคา	การเปลี่ยนแปลง (%MoM)			การเปลี่ยนแปลง (%YoY)	
	ธ.ค. 57	ม.ค. 58	ก.พ. 58	ก.พ. 58	ม.ค. - ก.พ. 58
ส่งออก	-0.5	-0.3	-0.1	-1.6	-1.6
นำเข้า	-2.6	-3.8	0.2	-10.7	-10.8

หมายเหตุ มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐ

## การส่งออก

เดือนกุมภาพันธ์ 2558 มีมูลค่า 17,230 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 6.14 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร ภาพรวมลดลงร้อยละ 12.5 โดยยางพารา (-38.8%) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (+0.9%) ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป (+7.2%) อาหารทะเลแช่แข็งและแปรรูป (-16.5%) และผักผลไม้สดแช่แข็งและแปรรูป (-9.3%) ในขณะที่ข้าว (-1.5%) และน้ำตาล (-9.8%) สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ ภาพรวมลดลงร้อยละ 3.7 โดยรถยนต์และอุปกรณ์ (-1.3%) คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (-3.0%) น้ำมันสำเร็จรูป (-26.8%) เม็ดพลาสติก (-12.3%) ตลาดส่งออกสำคัญของไทย 5 ลำดับแรกได้แก่ จีน (-15.1%) สหรัฐอเมริกา (+5.1%) ญี่ปุ่น (-11.7%) ฮ่องกง (-1.2%) ออสเตรเลีย (+5.7%)

ระยะ 2 เดือนแรกของปี 58 (ม.ค.-ก.พ.) มีมูลค่า 34,478 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 4.82 โดยสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร ภาพรวมลดลงร้อยละ 12.7 โดยยางพารา (-39.7%) อาหารทะเลแช่แข็งและแปรรูป (13.0%) น้ำตาล (-11.3%) ในขณะที่ข้าว (-7.3%) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (-5.5%) ผัก ผลไม้สดแช่แข็งและแปรรูป (-2.9%) ส่วนสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ ภาพรวมลดลงร้อยละ 1.7 โดยคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (+0.4%) รถยนต์และอุปกรณ์ (+5.9%) เม็ดพลาสติก (-13.5%) ในขณะที่อัญมณีและเครื่องประดับ (-0.02%) น้ำมันสำเร็จรูป (-27.5%) ตลาดส่งออกสำคัญของไทย 5 ลำดับแรก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา (+5.6%) จีน (-17.4%) ญี่ปุ่น (-9.6%) ฮ่องกง (+3.1%) และมาเลเซีย (-16.0%)

## การนำเข้า

เดือนกุมภาพันธ์ 2558 มีมูลค่า 16,840 ล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.47 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการลดลงของน้ำมันดิบ (-45.0%) เครื่องจักรกล (-1.5%) เคมีภัณฑ์ (-2.2%) ขณะที่ เครื่องจักรไฟฟ้า (+20.9%) และเหล็ก (+3.9%) แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน (+52.8%) ญี่ปุ่น (+6.2%) สหรัฐอเมริกา (-22.6%) สิงคโปร์ (+63.9%) มาเลเซีย (-11.3%)

ระยะ 2 เดือนแรกของปี 58 (ม.ค.-ก.พ.) มีมูลค่า 34,545 ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ 6.69 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นการลดลงของน้ำมันดิบ (-51.5%) เครื่องจักรกล (-6.3%) เครื่องจักรไฟฟ้า (+5.1%) เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ (-3.8%) ขณะที่เคมีภัณฑ์ (-3.6%) แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน (+21.5%) ญี่ปุ่น (-4.8%) สหรัฐอเมริกา (-0.6%) มาเลเซีย (-8.5%) และสิงคโปร์ (+25.9%)

## ดุลการค้า

เดือนกุมภาพันธ์ 2558 เกิดดุลการค้ามูลค่า 390.2 ล้านเหรียญสหรัฐ  
ระยะ 2 เดือนแรกของปี 58 (ม.ค.-ก.พ.) ขาดดุลการค้ามูลค่า 66.3 ล้านเหรียญสหรัฐ

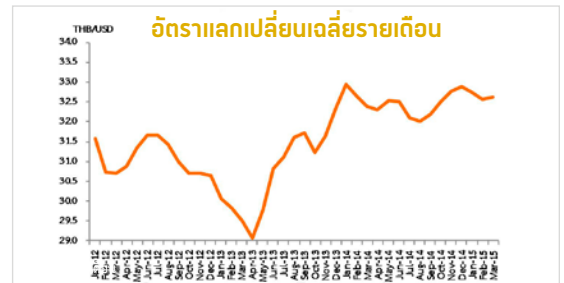
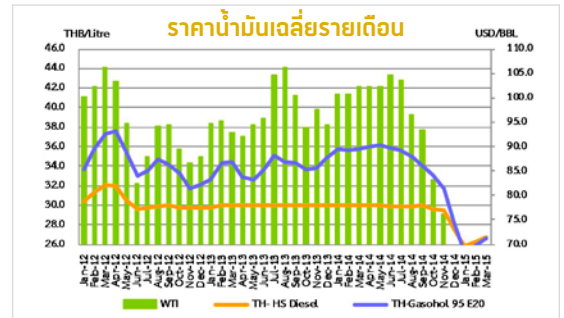
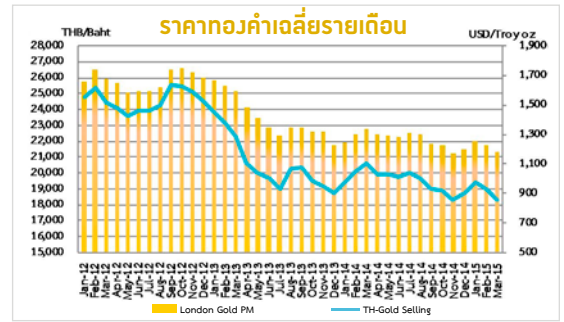
## ราคาสินค้าส่งออก

ดัชนีราคาสินค้าส่งออกเดือนกุมภาพันธ์ 2558 อยู่ที่ 96.9 (ปี 2555=100) ลดลงร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของดัชนีราคาส่งออกในหมวดสินค้า หมวดสินค้าเกษตรกรรม ลดลงร้อยละ 0.2 หมวดสินค้าอุตสาหกรรม การเกษตร ลดลงร้อยละ 0.1 และหมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิง ลดลงร้อยละ 10.7 ขณะที่หมวดสินค้าอุตสาหกรรม ลดลงร้อยละ 0.1

## ราคาสินค้านำเข้า

ดัชนีราคาสินค้านำเข้าเดือนกุมภาพันธ์ 2558 อยู่ที่ 87.2 (ปี 2555=100) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 จากการเพิ่มขึ้นของดัชนีราคานำเข้าหมวดสินค้าเชื้อเพลิง เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 หมวดสินค้าทุนลดลงร้อยละ 0.1 หมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปลดลงร้อยละ 0.8 หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค ลดลงร้อยละ 0.1 และหมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งลดลงร้อยละ 0.1 ○

# สถานการณ์ราคากองคำ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าเกษตร : มีนาคม 2558



## ราคากองคำ

ราคาทองคำในเดือนมีนาคมโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 18,272.0 บาท ลดลงร้อยละ 3.84 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ราคาทองคำได้รับแรงกดดันจากการแข็งค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับเงินสกุลอื่นๆ จากการคาดการณ์ว่าธนาคารกลางสหรัฐ (FED) จะปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในช่วงกลางปีหน้า หลังรายงานตัวเลขเศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่ปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้นักลงทุนลดการถือครองทองคำซึ่งเป็นสินทรัพย์ปลอดภัย

## ราคาน้ำมัน

ราคาน้ำมันดิบในเดือนมีนาคมปรับตัวลดลงโดยราคาน้ำมันดิบ WTI เฉลี่ยอยู่ที่ 47.77 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล ลดลงจากเดือนก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ 50.69 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล ราคาน้ำมันได้รับแรงกดดันจากการแข็งค่าของเงินดอลลาร์สหรัฐ ที่แตะระดับสูงสุดในรอบหลายปี เมื่อเทียบกับเงินสกุลหลัก ประกอบกับสำนักงานพลังงานสากล (IEA) รายงานปริมาณน้ำมันดิบคงสหรัฐฯ ปรับเพิ่มสูง อย่างไรก็ตามความกังวลต่ออุปทานน้ำมันดิบสันตลาตยังคงมีอย่างต่อเนื่อง หลังลิเบียวางแผนการส่งออกน้ำมันดิบเพิ่มมากขึ้น เป็นอีกปัจจัยกดดันให้ราคาน้ำมันดิบลดลง

## อัตราแลกเปลี่ยน

ค่าเงินบาทในเดือนมีนาคมอ่อนค่าเล็กน้อย โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 32.63 บาทต่อเหรียญสหรัฐ อ่อนค่าจาก 32.57 บาทต่อเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า เนื่องจากค่าเงินดอลลาร์สหรัฐปรับตัวแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับสกุลหลัก หลังการเปิดเผยตัวเลขเศรษฐกิจสหรัฐฯ ดีเกินกว่าที่คาดการณ์ ซึ่งสนับสนุนการคาดการณ์ที่ว่าธนาคารกลางสหรัฐ (FED) จะปรับอัตราดอกเบี้ยเป็นช่วงฤดูร้อนหรือตั้งแต่เดือนมิถุนายน

## สินค้าเกษตร

**ข้าว** ราคาขายส่งเฉลี่ยข้าวขาว 5% (ใหม่) ปรับตัวลดลงจาก 1,225 บาท/100 กิโลกรัม เป็น 1,196.9 บาท/100 กิโลกรัม และราคาขายส่งเฉลี่ยข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 (ใหม่) ปรับตัวลดลงจาก 2,925 บาท/100 กิโลกรัม เป็น 2,805.48 บาท/100 กิโลกรัม เนื่องจากผู้ประกอบการมีสต็อกข้าวเก็บไว้บางส่วน และมีการซื้อขายข้าวในตลาดไม่มากนัก ส่งผลให้ราคาข้าวปรับลดลง ประกอบกับคำสั่งซื้อจากต่างประเทศน้อย และราคาส่งออกข้าวไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่ง ทำให้ผู้ส่งออกชะลอการซื้อและเสนอซื้อในราคาดลดลง สำหรับเดือนเมษายน คาดว่าราคาข้าวอาจปรับตัวลดลงเล็กน้อย ตามความต้องการในตลาดที่ชะลอตัว เนื่องจากผู้ซื้อในต่างประเทศมีสต็อกข้าวปริมาณสูง จากการนำเข้าข้าวปริมาณมากในก่อนหน้านี้

**ยางพารา** ราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 และราคายางแท่ง STR 20 (ราคาเฉลี่ย ณ ท่าเรือกรุงเทพฯ และท่าเรือสงขลา) เดือนมีนาคม 2558 เฉลี่ยอยู่ที่กิโลกรัมละ 58.47 บาท และ 47.33 บาท ตามลำดับ โดยทั้งราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 และราคายางแท่ง STR 20 ต่างก็ปรับตัวลดลงจากเดือนกุมภาพันธ์ 2558 (-2.42) และ (-3.23) ตามลำดับ ซึ่งภาพรวมราคายางลดลง โดยมีปัจจัยลบมาจากการชะลอซื้อขององค์กรสวนยางตามโครงการสร้างมูลค่าให้กับชนรักษาเสถียรภาพราคายาง (Buffer Funds) ประกอบกับอุปสงค์ยางของจีนซึ่งเป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ที่สุดในโลกชะลอตัว และความผันผวนและแข็งค่าขึ้นของค่าเงินเยนและค่าเงินบาท สำหรับในเดือนเมษายน ราคายางมีแนวโน้มที่จะทรงตัวและไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก อันเนื่องมาจากปัจจัยของภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังคงขบเซาะและราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก ○

## ราคาสินค้ารายเดือน

สินค้า	เดือน	ก.พ.-58	มี.ค.-58	%Δ (MOM)	ม.ค.-มี.ค. 57	ม.ค.-มี.ค. 58	%Δ (YOY)
ข้าว : (Baht/100Kg)							
ข้าวขาว 5% (ใหม่)		1,225.00	1,196.90	-2.29	1,275.71	1,220.30	-4.34
ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2		2,925.00	2,805.48	-4.09	3,032.88	2,876.33	-5.16
ยางพารา : (Baht/Kg)							
แผ่นรมควัน ชั้น 3 (f.o.b)		59.92	58.47	-2.42	73.77	58.00	-21.37
ยางแท่ง STR20 (f.o.b)		48.91	47.33	-3.23	65.49	48.42	-26.05
ทองคำ							
ลอนดอน PM (USD/Troy oz.)		1,227.19	1,178.63	-3.96	1,293.77	1,219.22	-5.76
ไทย (THB/Baht)		19,002.08	18,272.00	-3.84	20,002.98	18,895.21	-5.54
น้ำมันดิบ : (USD/BBL)							
WTI		50.69	47.77	-5.76	98.75	48.66	-50.72
อัตราแลกเปลี่ยน							
THB/USD		32.57	32.63	0.17	32.66	32.64	-0.05





อุตสาหกรรมเรือสำราญโลกมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 37,070 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 1.22 ล้านล้านบาท) ในปี 2557 โดยอเมริกาเหนือครองส่วนแบ่งทางการตลาดมากที่สุด (57.22%) รองลงมาเป็นยุโรป (31.27%) และเอเชีย (4.86%) ทั้งนี้เมื่อเดือนมีนาคม 2558 ที่ผ่านมามีประเทศไทยได้เข้าร่วมงาน Cruise Shipping-Miami 2015 ที่สหรัฐอเมริกา พบว่านักท่องเที่ยวนิยมล่องเรือสำราญในเอเชียมากขึ้นแม้ว่าไทยจะเป็นประเทศที่นักท่องเที่ยวเรือสำราญมาท่องเที่ยว แต่ไทยยังขาดท่าเทียบเรือสำหรับเรือสำราญ โดยเฉพาะจึงเสียเปรียบประเทศคู่แข่ง เช่น จีน เกาหลี ญี่ปุ่น ฮองกง และได้หันอย่างมาก จึงควรมีการพิจารณาจัดสถานที่สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มดังกล่าวแยกจากท่าเทียบเรือสินค้าเพื่ออำนวยความสะดวก สินค้าไทยที่มีศักยภาพในการเจาะตลาดเรือสำราญ ได้แก่ สินค้าในกลุ่มเคหะภัณฑ์ (วัสดุอุปกรณ์ตกแต่งที่พัก) วัสดุพื้นผิวและสินค้ากลุ่มเครื่องอาบน้ำ (Toiletty)

บริษัทมิซูบิชิคอร์ปและซีโอยะรุกตลาดก่อสร้างในฟิลิปปินส์ด้วยการรับงานก่อสร้างสนามบินบนเกาะ Bohol ไกลซ์บู เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวไปเยือนเมืองนี้ที่คาดว่าจะทะลุเป้า 1 ล้านคนเร็วๆ นี้ เมืองซีบูเป็นเมืองเศรษฐกิจชั้นนำและเมืองท่องเที่ยวสำคัญของฟิลิปปินส์ หลังจากฟิลิปปินส์มีการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ระดับประมาณ 7% ต่อเนื่องกันมาหลายปี ส่งผลให้ธุรกิจท่องเที่ยวฟิลิปปินส์เฟื่องฟูอย่างมาก



บริษัทประกันภัยชั้นนำของญี่ปุ่นหลายราย อาทิ Tokyo life insurance และ Sumitomo Insurance ต่างเดินแถวเข้าตลาดเมียนมาร์กันคับคั่ง โดยเน้นธุรกิจประกันอัคคีภัยและ Cargo ของบริษัทในเขตเศรษฐกิจพิเศษเป็นหลัก ตลาดประกันภัยในเมียนมาร์ปี 2556 มีมูลค่า 35 ล้านดอลลาร์สหรัฐและคาดว่าจะเติบโต 80 เท่าภายใน 15 ปี สอดคล้องกับการเติบโตทางเศรษฐกิจของเมียนมาร์



ประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตปลาสวยงามที่สำคัญ และมีการผลิตมานานกว่า 50 ปีจนเป็นที่ยอมรับ จุดเด่นของปลาสวยงามของไทยคือ ความหลากหลายของสายพันธุ์และคุณภาพด้านสีสันและความแข็งแรงจึงเป็นธุรกิจที่สามารถดึงดูดเงินตราเข้าสู่ประเทศได้ดี ล่าสุดกรมประมงได้ร่วมลงนาม MOU กับผู้ประกอบการปลาสวยงามหัวงผลักตันไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าปลาสวยงามที่มีคุณภาพของโลกภายในปี 2559



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ รุกนโยบายขับเคลื่อนระบบโลจิสติกส์โดยมอบหมายให้ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์การเกษตร ปี 2556-2559 เจาะลึกสินค้าเกษตรสำคัญ 5 ชนิด ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง ยางพารา ทุเรียน และหน่อไม้ฝรั่ง แบบครอบคลุมมิติต้นทุน (Cost Management) มิติเวลา (Lead Time) และมีมิติความน่าเชื่อถือ (Reliability) ซึ่งจะทำให้มีฐานข้อมูล สำหรับใช้ในการวางแผนเพื่อยกระดับการพัฒนาระบบโลจิสติกส์สินค้าเกษตร โดยเฉพาะเกษตรกร และสถาบันเกษตรกร จะได้ทราบถึงประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการกิจกรรมโลจิสติกส์ของตนเอง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงการประกอบการ และเพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า



ข่าวดี สำหรับผู้รักสุขภาพ ปัจจุบันไทยมีผลิตภัณฑ์ใหม่เริ่มวางตลาดแล้วเป็นน้ำตาลสกัดจากหญ้าหวาน “ซูกาเรีย” ปราศจากน้ำตาลและแคลอรี

