

TPSO JOURNAL

วารสาร สบย. ปีที่ 5 ฉบับที่ 40 พฤศจิกายน 2557



ผลกระทบการค้าเสรี

GSP

สหภาพยุโรป

ต่อการส่งออกไทย



VISION 2020 :
ถนนสู่ประเทศพัฒนาแล้ว
ของมาเลเซีย

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย
เดือนกันยายน 2557

การค้าระหว่างประเทศของไทย :
กันยายน 2557

สถานการณ์ราคากองคำ
ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน
และราคาสินค้าเกษตร
: ตุลาคม 2557

วารสาร สนย. ฉบับประจำเดือนพฤศจิกายนนี้ มีการปรับปรุงโฉมใหม่เล็กน้อยตั้งแต่หน้าปกไปจนถึงเนื้อใน เพื่อเพิ่มอรรถรสในการอ่านและเตรียมเข้าสู่ปีพุทธศักราชใหม่ 2558 แต่เนื้อหา ยังคงครบถ้วนด้วยสารประโยชน์ ซึ่งผู้จัดทำใส่ใจคัดสรรมานำเสนอให้ผู้อ่านมากขึ้น

เริ่มด้วยการจับตามองประเทศเพื่อนบ้านคือ มาเลเซีย เกี่ยวกับนโยบายเพื่อนำประเทศมาเลเซียไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้วในปี 2563 ซึ่งยุทธศาสตร์การพัฒนานี้เป็นที่น่าศึกษาสำหรับเป็นแนวทางในการพัฒนาเศรษฐกิจของไทย เพื่อให้ประเทศก้าวสู่การเป็นแนวหน้าทางเศรษฐกิจในเวทีอาเซียนและในตลาดโลกได้ รายละเอียดติดตามได้ใน คอลัมน์ Special Talk

สำหรับเรื่องเด่นในฉบับนี้ที่ต้องติดตามคือ การตัดสินใจ GSP ของสหภาพยุโรปต่อการส่งออกของไทยซึ่งจะมีขึ้นตั้งแต่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นไป การตัดสินใจดังกล่าวย่อมส่งผลกระทบต่อผู้ส่งออกไทยอย่างแน่นอน แต่ถึงแม้จะเป็นภาวะวิกฤตแต่ก็ยังมีช่องทางหรือโอกาสให้ผู้ส่งออกไทยเช่นกัน เพียงแค่ผู้ส่งออกมีการปรับตัวและเตรียมรับมืออย่างมีสติ ย่อมผ่านพ้นปัญหาไปได้ และหากผู้ประกอบการไทยนำสูตรเด็ดเคล็ดลับยกระดับความสามารถแข่งขันของไทยไปประยุกต์ใช้ ย่อมประสบความสำเร็จแน่นอน สูตรเด็ดเคล็ดลับดังกล่าวจะเป็นอย่างไร ติดตามได้ใน Special Report

ส่วนคอลัมน์ประจำเกี่ยวกับสถานะเศรษฐกิจโดยรวม ทางผู้จัดทำยังคงนำมาให้ผู้อ่านได้ update กันเช่นเดิม

กองบรรณาธิการวารสาร สนย.

Contents

วารสาร สนย. ปีที่ 5 ฉบับที่ 40 พฤศจิกายน 2557

Vision 2020 : ถนนสู่ประเทศพัฒนาแล้วของมาเลเซีย	3
ผลกระทบการค้าเสรี GSP สหภาพยุโรปต่อการส่งออกไทย	4-5
สูตรเด็ดเคล็ดลับ ยกระดับความสามารถแข่งขันของไทย	6-7
ภาพรวมเศรษฐกิจไทย	8
ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้า	9
การค้าระหว่างประเทศของไทย : กันยายน 2557	10
สถานการณ์ราคาทองคำ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าเกษตร : ตุลาคม 2557	11
Global News	12

บรรณาธิการ

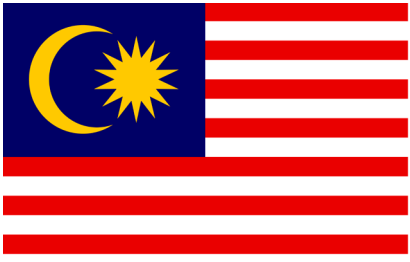
ผู้อำนวยการ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
ผู้จัดทำ

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์
44/100 ถนนพญาไท 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทรศัพท์ 0 2507 7895 โทรสาร 0 2547 5687

Getting Around with TPSO

วารสาร สนย. ฉบับนี้ต้องขอแสดงความยินดีกับท่านอัมพวัน พิชาลัย ที่ปรึกษาการพาณิชย์ ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าที่ได้รับโปรดเกล้าฯ เป็นรองปลัดกระทรวงพาณิชย์ คนล่าสุด และ ผอ.ประโยชน์ เพ็ญสุด ผู้อำนวยการสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ไปดำรงตำแหน่งอัครราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์) ณ กรุงวอชิงตัน ดีซี รวมทั้งข่าวดีๆ ของชาว สนย. คือ การที่สถานีวิทยุแห่งประเทศไทย (สนท.) ได้มีมติรับหลักการในการพิจารณาร่าง พ.ร.บ. ปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่....) พ.ศ. ... (การจัดตั้งสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า) เพื่อทำหน้าที่เป็นเสนาธิการ หรือเป็นคลังสมองของกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม ที่ผ่านมา โดยได้มีการตั้งคณะกรรมการวิสามัญพิจารณารายมาตรา ภายใน 30 วัน หลังจากนั้นจะนำเข้าสู่ที่ประชุม สนช. เพื่อพิจารณาในวาระ 2 และ 3 ต่อไป ความคืบหน้าจะเป็นอย่างไรจะแจ้งให้ทราบต่อไป ○





Vision 2020 :

ถนนสู่ประเทศพัฒนาแล้วของมาเลเซีย

มาเลเซียกำลังก้าวสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้วเช่นเดียวกับสิงคโปร์ ขณะที่ประเทศไทยก็ปัจจุบันก็เข้าในการเป็นศูนย์กลางของภูมิภาค การรัฐประหารจึงเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อนำมาพัฒนายุทธศาสตร์การแข่งขันของไทยเพื่อก้าวสู่ประเทศชั้นนำในอาเซียนต่อไป

หากพิจารณาจากตัวเลขทางเศรษฐกิจของประเทศในอาเซียน จะพบว่า มาเลเซียนำหน้าประเทศไทยในหลายด้าน อาทิ ข้อมูลในปี 2556 รายได้ประชาชาติ ต่อคนต่อปีของมาเลเซียอยู่ที่ 10,400 USD ขณะที่ไทยอยู่ที่ 5,370 USD, ลำดับความสามารถในการแข่งขันในระดับโลกโดย IMD Business School ได้จัดอันดับให้มาเลเซีย อยู่ที่ลำดับที่ 12 ของโลก ส่วนไทยอยู่ที่ลำดับที่ 29 เป็นต้น

มาเลเซียได้เปลี่ยนแปลงโครงสร้างการผลิตของประเทศจากการผลิตที่ใช้แรงงานเข้มข้นสู่การเป็นประเทศผู้ผลิตสินค้าไฮเทคและบริการ เช่น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มพลังงาน และการเป็น Trading Nation โดยปัจจัยสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จสำคัญของมาเลเซียเกิดจากความมั่นคงทางการเมืองและการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศที่ชัดเจน โดย ดร.มหาเธร์ โมฮัมหมัด อดีตนายกรัฐมนตรี ได้ประกาศ Vision 2020 (2563) เมื่อปี 2534 เป็นนโยบายระยะ 30 ปี เพื่อนำประเทศมาเลเซียไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้วในปี 2563 และมีตัวชี้วัดความสำเร็จที่ชัดเจน เป็นรูปธรรมคือ เศรษฐกิจจะต้องโตปีละ 7% ตลอดระยะเวลา 30 ปี (2533-2563) และ GDP จะใหญ่ขึ้น 8 เท่าจากปี 2533 ซึ่งมี GDP อยู่ที่ 115 พันล้านริงกิต จะขยายตัวเป็น 920 พันล้านริงกิตในปี 2563 ซึ่งในปัจจุบันพบว่า มาเลเซียบรรลุเป้าหมายที่ตั้งแล้ว และเร็วกว่าที่กำหนด โดย GDP ในปี 2556 อยู่ที่ 986.7 พันล้านริงกิต

Vision 2020 (2563) ได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาประเทศให้เป็นสังคมแห่งวิทยาศาสตร์ โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ที่สำคัญ คือ การสร้างเขตเศรษฐกิจพิเศษ Multimedia Super Corridor (MSC) ไว้ตั้งแต่ปี 2539 เพื่อดึงดูดบริษัทในอุตสาหกรรม IT ระดับโลกเข้าไปตั้งโรงงานและค้นคว้าวิจัยในประเทศ เช่น พื้นที่ในเขตกรุงกัวลาลัมเปอร์ปุตราจายา ไซเบอร์จายา และพอร์ทกลัง โดยเขตเศรษฐกิจพิเศษดังกล่าวได้จัดให้มีตัวแทนหน่วยงานของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง (one stop service) และบริษัทผู้นำทางธุรกิจ IT จากทั้งในประเทศและทั่วโลก โดยมีสิทธิประโยชน์ในการลงทุนและประกอบธุรกิจ 10 ประการ ได้แก่

1. อนุญาตให้แรงงานฝีมือทั้งจากในและจากต่างประเทศเข้ามาทำงานได้อย่างไม่มีข้อจำกัด
2. จัดหาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพที่เพียงพอในระดับโลก
3. อนุญาตให้ชาวต่างชาติสามารถถือกรรมสิทธิ์ในบริษัทที่มาตั้งในเขตเศรษฐกิจพิเศษนี้ได้โดยไม่ต้องมีชาวมาเลเซียร่วมถือหุ้น
4. ให้เสรีภาพในการนำเงินทุนจากทั่วโลกเข้ามาลงทุนได้ในเขตเศรษฐกิจพิเศษนี้
5. ยกเว้นภาษี 100% สูงสุดถึง 10 ปี หรือ ยกเว้นภาษีการลงทุนสูงสุดถึง 5 ปี และยกเว้นภาษีนำเข้าสินค้าอุปกรณ์ multimedia
6. รัฐบาลมาเลเซียจะปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และบังคับใช้กฎหมาย Cyber Law อย่างเต็มที่
7. รับประกันเสรีภาพในการสื่อสารให้แก่บริษัทเหล่านี้ว่าจะไม่มี Internet Censorship
8. คิดภาษีในอัตราที่แข่งขันได้ในระดับโลก
9. ให้ข้อเสนอพิเศษที่เป็นสัญญาในเรื่องโครงสร้างพื้นฐานให้กับบริษัทชั้นนำที่จะใช้มาเลเซียเป็นศูนย์กลางของสำนักงานในภูมิภาคนี้

10. จัดตั้ง The Multimedia Development Corporation (MDeC) เป็นศูนย์บริการข้อมูลเบ็ดเสร็จในจุดเดียวในการบริหารจัดการด้านต่างๆ ในเขตเศรษฐกิจพิเศษนี้ เพื่ออำนวยความสะดวกในทุกด้านให้กับบริษัทที่เข้ามาลงทุน และแรงงานที่มาทำงานในบริษัทเหล่านี้

ฉะนั้น จึงมีความจำเป็นที่ประเทศไทยควรมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการพัฒนาเศรษฐกิจ เช่น อาจนำแนวทางของมาเลเซียมาปรับใช้ รวมทั้งควรมีการศึกษาวิจัยเชิงลึกลงไปในแต่ละ sector ว่ากลุ่มอุตสาหกรรมใดที่ไทยโดดเด่น เป็นที่ต้องการของตลาดโลก มีศักยภาพที่จะพัฒนาไปสู่ระดับโลก และสามารถสร้างเม็ดเงินเข้าประเทศได้เป็นจำนวนมาก

นอกจากนั้น ด้วยจุดแข็งของประเทศไทยในด้านการมีพรมแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้านใน AEC มากที่สุด ประเทศไทยในปัจจุบันจึงได้มีแนวคิดเกี่ยวกับการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษเพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มปริมาณการค้าบริเวณชายแดนพร้อมกับปรับปรุงระบบโลจิสติกส์ทั้งระบบ (อาทิ รถไฟทางคู่ พัฒนาเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจ ทวาย - บางใหญ่ - พนมเปญ - โฮจิมินห์ซิตี้) เชื่อมโยงกลุ่มประเทศ CLMV มาเลเซีย และสิงคโปร์ ซึ่งจะช่วยให้ไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางของ AEC อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น และพัฒนาเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานกับประเทศเพื่อนบ้าน (เนื่องจากประเทศเพื่อนบ้านเพิ่งเริ่มต้นในอุตสาหกรรมปลายน้ำที่เน้นแรงงานเข้มข้น จำเป็นต้องนำเข้าสินค้าในอุตสาหกรรมต้นน้ำ และกลางน้ำจากไทยเป็นอย่างมาก ขณะที่ไทยต้องการปัจจัยการผลิตจากประเทศเพื่อนบ้านมาแปรรูปเพื่อส่งออก เช่น ประมง อัญมณี และถ่านหิน เป็นต้น) ซึ่งจะเป็นส่วนหนึ่งที่สนับสนุนการเป็น Trading Nation ของไทย โดยจะนำร่องก่อนใน 5 แห่ง ได้แก่ 1) อ.แม่สอด จ.ตาก 2) จ.มุกดาหาร 3) อ.รัฐประหาร จ.สระแก้ว 4) อ.คลองใหญ่ จ.ตราด และ 5) อ.สะเดา จ.สงขลา และมีแผนที่จะดำเนินการในพื้นที่ชายแดนที่สำคัญอื่นๆ ในระยะต่อไป ได้แก่ พื้นที่ในเขตจังหวัดกาญจนบุรี เชียงราย นครพนม และหนองคาย ทั้งนี้ สิทธิพิเศษในเขตฯ ดังกล่าวควรดึงดูดใจนักลงทุนเอกชนเช่นเศรษฐกิจพิเศษของมาเลเซีย เพื่อให้มีนักลงทุนต่างชาติเข้ามาลงทุนมากขึ้น

นอกจากนั้น เพื่อเป็นการนำจุดแข็งของประเทศไทย (เช่น การเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคอาเซียน, Kitchen of the World และ Medical & Wellness Tourism Hub เป็นต้น) มาพัฒนาความสามารถในการแข่งขันทำนองเดียวกับมาเลเซีย รวมทั้งหาแนวทางร่วมพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพของไทย ทั้งนี้กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้ตระหนักถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของไทย จึงได้เริ่มกักตุนกับภาคเอกชน ในการพัฒนายุทธศาสตร์การค้าแห่งชาติภายใต้โครงการ AEC Connect ซึ่งคาดว่าโครงการ AEC Connect จะสร้างยุทธศาสตร์ออกมาได้ภายในปี 2558 และจะสามารถผลักดันประเทศไทยสู่เป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรมใน 3 ด้าน คือ 1) การเป็นชาติการค้า (Trading Nation) 2) การพัฒนา Value Chain รายสาขาที่มีศักยภาพสู่ตลาดโลก และ 3) การพัฒนาสู่การเป็นผู้นำธุรกิจบริการในอาเซียน ซึ่งจะช่วยให้ประเทศไทยก้าวสู่ประเทศแนวหน้าทางเศรษฐกิจทั้งในเวทีอาเซียนและในตลาดโลกอย่างมั่นคงยั่งยืนต่อไป ○

ผลกระทบการตัดสิทธิ GSP สหภาพยุโรปต่อการส่งออกไทย

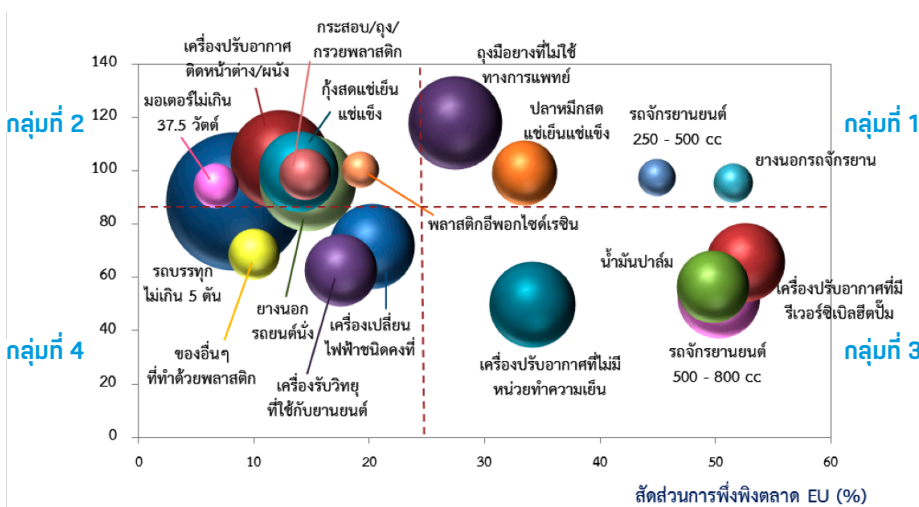
สหภาพยุโรปจะตัดสิทธิ GSP ที่ให้แก่ประเทศไทยทั้งหมดตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นไป เนื่องจากธนาคารโลกจัดให้ไทยอยู่ในกลุ่มประเทศรายได้ปานกลางค่อนข้างสูง ติดต่อกันเกิน 3 ปี ส่งผลให้ผู้ส่งออกไทยต้องปรับตัวในการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ขณะเดียวกันก็ควรแสวงหาโอกาสใหม่ๆ ในตลาดอื่นเป็นการทดแทน

ที่ผ่านมา ผู้ส่งออกไทยได้รับประโยชน์จากการให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรเป็นการทั่วไป (GSP) ของสหภาพยุโรป (EU) โดยในช่วง 3 ปีล่าสุด (2554-2556) ไทยส่งออกไป EU ภายใต้สิทธิ GSP เฉลี่ยปีละ 8,907.16 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นสัดส่วนการใช้สิทธิมากกว่า 65% (แต่คิดเป็นเพียง 3.97% ของการส่งออกทั้งหมดของไทย) การที่ไทยจะถูกตัดสิทธิ GSP ทุกสินค้าในปี 2558 ย่อมส่งผลกระทบต่อส่งออกของไทยไปยังสหภาพยุโรปอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้ทำการวิเคราะห์ผลกระทบจากการตัดสิทธิ GSP ที่มีต่อสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม ซึ่งมีการใช้สิทธิ GSP สูงสุด 18 รายการ ได้แก่ กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง ปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็ง น้ำมันปาล์ม พลาสติกอ็อกโซไดเรซิน กระสอบ/ถุง/กรวยพลาสติก ของอื่นๆ ที่ทำด้วยพลาสติก ยานอกรถจักรยาน ถุงมือยางที่ไม่ใช่ทางการแพทย์ เครื่องปรับอากาศติดหน้าต่างหรือผนัง เครื่องปรับอากาศที่มีรีเวอร์ซิเบิลฮีตปั๊ม เครื่องปรับอากาศที่ไม่มีหน่วยทำความเย็น มอเตอร์ไม่เกิน 37.5 วัตต์ เครื่องเปลี่ยนไฟฟ้าชนิดคงที่ เครื่องรับวิทยุที่ใช้กับยานยนต์ รถบรรทุกไม่เกิน 5 ตัน รถจักรยานยนต์ 250-500 cc และรถจักรยานยนต์ 500-800 cc ซึ่งสินค้า 18 รายการนี้ ส่วนใหญ่มี EU เป็นตลาดส่งออกสำคัญ ในช่วง 3 ปีล่าสุดมีมูลค่าการส่งออกไป EU รวมกันเฉลี่ยปีละ 3,024.07 ล้านดอลลาร์ และการใช้สิทธิ GSP สูงถึง 87.66% ซึ่งคิดเป็นมูลค่าเฉลี่ยปีละ 2,650.82 ล้านดอลลาร์

จากการวิเคราะห์ผลกระทบจากการถูกตัดสิทธิ GSP สหภาพยุโรป ซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วน ได้แก่ (1) วิเคราะห์ระดับของผลกระทบ และ (2) ประเมินผลกระทบทางด้านภาษี พบว่า

สัดส่วนการขอใช้สิทธิ EU GSP (%)



หมายเหตุ 1. ขนาดวงกลม = สัดส่วนการส่งออกรายสินค้าเทียบกับการส่งออกทั้งหมด (%)
 2. ประมวลผลจากข้อมูลกรมการค้าต่างประเทศและ World Trade Atlas

(1) ระดับของผลกระทบ ได้แบ่งสินค้าเป็น 4 กลุ่ม โดยกลุ่มที่ 1 เป็นกลุ่มที่จะได้รับผลกระทบจากการถูกตัดสิทธิ EU GSP มากที่สุด คือ มีการพึ่งพาดตลาด EU สูงและมีการใช้สิทธิ EU GSP สูงด้วย ได้แก่ ถุงมือยางที่ไม่ใช่ทางการแพทย์ ปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็ง รถจักรยานยนต์ 250 - 500 cc และ ยานอกรถจักรยาน สำหรับสินค้าที่ได้รับผลกระทบจากการถูกตัดสิทธิ EU GSP รองลงมา ได้แก่ กลุ่มที่ 2 ซึ่งมีสัดส่วนการขอใช้สิทธิ EU GSP สูง แต่มีสัดส่วนการส่งออกไปตลาด EU ไม่มากนัก ได้แก่ กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง รถบรรทุกไม่เกิน 5 ตัน เครื่องปรับอากาศติดหน้าต่างหรือผนัง ยานอกรถยนต์นั่ง กระสอบ/ถุง/กรวยพลาสติก มอเตอร์ไม่เกิน 37.5 วัตต์ และ พลาสติกอ็อกโซไดเรซิน ผู้ประกอบการสินค้ากลุ่มนี้ยังมีตลาดอื่นเป็นทางเลือกในการส่งออก และ **กลุ่มที่ 3** มีการพึ่งพาดตลาด EU เป็นหลักแต่มีสัดส่วนการขอใช้สิทธิ EU GSP ไม่มากนักเมื่อเทียบกับสินค้าอื่น ได้แก่ น้ำมันปาล์ม เครื่องปรับอากาศที่มีรีเวอร์ซิเบิลฮีตปั๊ม เครื่องปรับอากาศที่ไม่มีหน่วยทำความเย็น และ รถจักรยานยนต์ 500-800 cc ส่วน **กลุ่มที่ 4** จะได้รับผลกระทบจากการถูกตัดสิทธิ EU GSP น้อยที่สุด คือ มีการพึ่งพาดตลาด EU และมีการขอใช้สิทธิ EU GSP ไม่มากนัก ได้แก่ เครื่องเปลี่ยนไฟฟ้าชนิดคงที่ เครื่องรับวิทยุที่ใช้กับยานยนต์ และของอื่นๆ ที่ทำด้วยพลาสติก

(2) ผลกระทบทางด้านภาษี หลังจากถูกตัดสิทธิ GSP สินค้า 18 รายการ จะได้รับผลกระทบด้านภาษีสรรพสามิต มูลค่า 86.88 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยสินค้าที่ได้รับผลกระทบทางด้านภาษีสูงสุด 5 อันดับแรก ได้แก่ รถบรรทุกไม่เกิน 5 ตัน (16.72 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ยานอกรถยนต์นั่ง (11.15 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ถุงมือยางที่ไม่ใช่ทางการแพทย์ (7.93 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) เครื่องปรับอากาศติดหน้าต่างหรือผนัง (7.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) และกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง (6.35 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ส่วนสินค้าที่เลือกได้รับผลกระทบทางภาษีก่อนข้างน้อยประมาณ 1-4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ได้แก่ ปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็ง รถจักรยานยนต์ 500-800 cc เครื่องรับวิทยุที่ใช้กับยานยนต์ รถจักรยานยนต์ 250-500 cc เครื่องปรับอากาศที่มีรีเวอร์ซิเบิลฮีตปั๊ม ของอื่นๆ ที่ทำด้วยพลาสติก น้ำมันปาล์ม เครื่องปรับอากาศที่ไม่มีหน่วยทำความเย็น กระสอบ/ถุง/กรวยพลาสติก พลาสติกอ็อกโซไดเรซิน ยานอกรถจักรยาน และ มอเตอร์ไม่เกิน 37.5 วัตต์ ส่วนสินค้าที่ไม่ได้รับผลกระทบทางภาษีเลย เนื่องจากภาษี MFN เป็น 0% คือ เครื่องเปลี่ยนไฟฟ้าชนิดคงที่

ทั้งนี้ จากการวิเคราะห์สามารถสรุปแนวโน้มผลกระทบที่มีต่อสินค้า 18 รายการ ได้เป็น 2 ช่วง ได้แก่

ในช่วงปัจจุบัน - 31 ธันวาคม 2557 ผู้นำเข้า EU อาจเร่งนำเข้าสินค้าจากไทยเพิ่มขึ้น เนื่องจากเกรงว่าจะต้องซื้อสินค้าไทยในราคา (รวมภาษีสรรพสามิต) ที่สูงขึ้นเมื่อไทยถูกตัดสิทธิ GSP จึงเป็นโอกาสให้ไทยสามารถเพิ่มยอดการส่งออกสินค้าในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2557 ได้

หลังจากที่ไทยถูกตัดสินสิทธิ GSP ผู้นำเข้าอาจชะลอการสั่งซื้อสินค้าจากไทย และหันไปสั่งซื้อสินค้าจากประเทศคู่แข่งที่ยังได้รับสิทธิ GSP เนื่องจากการนำเข้าสินค้าไทยต้องเสียภาษีเพิ่มขึ้นจากอัตรา GSP เป็นอัตราทั่วไป (MFN) โดยสินค้าที่จะได้รับผลกระทบมากที่สุด คือ ถุงมือยางที่ไม่ใช่ทางการแพทย์ ปลายหมึกสดแช่เย็นแช่แข็ง รถจักรยานยนต์ 250-500 cc และยางนอกรถจักรยาน เนื่องจากปัจจุบันต้องพึ่งพิงตลาด EU และมีการใช้สิทธิ GSP สูง ทั้งนี้สินค้า 18 รายการจะได้รับผลกระทบด้านภาษีรวมกันประมาณ 87 ล้านเหรียญสหรัฐ นอกจากนี้ สภาพการแข่งขันในตลาด EU จะเกิดการเปลี่ยนแปลงเนื่องจากคู่แข่งบางประเทศ เช่น จีน ตุรกี บราซิล จะถูกตัดสินสิทธิ GSP เช่นเดียวกับไทย ในขณะที่คู่แข่งหลายประเทศ เช่น อินเดีย เวียดนาม อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ จะยังได้รับสิทธิอยู่ ไทยจึงควรเฝ้าระวังคู่แข่งกลุ่มนี้ เนื่องจากจะมีบทบาทและโอกาสแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด EU มากขึ้น พร้อมทั้งมองหาตลาดอื่นที่มีศักยภาพเพื่อเป็นทางเลือกในการส่งออก

ข้อเสนอแนะ เพื่อการปรับตัวและเตรียมรับมือกับการตัดสินสิทธิ GSP มีดังนี้

• ผู้ประกอบการควร

(1) หาแนวทางกลยุทธ์ปรับตัวรองรับ โดยการเพิ่มมูลค่าและคุณภาพให้แก่สินค้า เพื่อให้สามารถเพิ่มส่วนแบ่งตลาดภายใต้อัตราภาษี MFN ได้

(2) ควรใช้ประเทศเพื่อนบ้านซึ่งส่วนใหญ่ยังได้รับสิทธิ GSP เป็นฐานในการผลิตสินค้าเพื่อส่งออกไปยังตลาด EU โดยเข้าไปลงทุนด้วยตนเองหรือหาพันธมิตรร่วมลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน

• ภาครัฐควร

(1) เร่งหาตลาดทางเลือกที่มีศักยภาพทดแทนตลาด EU ทั้งตลาดส่งออกหลักที่ขยายตัวดีและตลาดส่งออกอื่นที่มีศักยภาพ เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้น

(2) เร่งหาโอกาสการเจรจา กับ EU ในเวทีต่างๆ เพื่อผลักดัน FTA หรือเจรจาให้ EU กำหนดมาตรการผ่อนปรน/ช่วยเหลือ เช่น การคงสิทธิ GSP ในบางสินค้า ○



ตารางแสดงผลกระทบด้านภาษีของการถูกตัดสินสิทธิ EU GSP และตลาดทางเลือกที่มีศักยภาพรายสินค้า

HS	ชื่อสินค้า	อัตราภาษีที่เพิ่มขึ้นเมื่อถูกตัดสินสิทธิ EU GSP	มูลค่าการขอใช้สิทธิ EU GSP เฉลี่ย 2554-2556 (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ผลกระทบด้านภาษีเมื่อถูกตัดสินสิทธิ EU GSP (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ตลาดทางเลือกที่มีศักยภาพ
	รวม 18 รายการ	-	2,650.82	86.88	
หมวดเกษตรและเกษตรแปรรูป					
030617	กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง	3.5%	181.55	6.35	เวียดนาม ออสเตรเลีย ไต้หวัน
030749	ปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็ง	3.5%	119.26	4.17	แคนาดา ออสเตรเลีย เกาหลีใต้
151110	น้ำมันปาล์ม	3.8%	83.80	3.18	อินเดีย
หมวดอุตสาหกรรม					
390730	พลาสติกอิพอกไซด์เรซิน	6.5%	37.78	2.46	จีน มาเลเซีย
392321	กระสอบ/ถุง/กรวยพลาสติก	3.5%	73.88	2.59	นิวซีแลนด์
392690	ของอื่นๆ ที่ทำด้วยพลาสติก	6.5%	50.98	3.31	มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา อินโดนีเซีย
401110	ยางนอกรถยนต์นั่ง	4.5%	247.70	11.15	ญี่ปุ่น มาเลเซีย
401150	ยางนอกรถจักรยาน	4.0%	41.33	1.65	พม่า ญี่ปุ่น
401519	ถุงมือยางที่ไม่ใช่ทางการแพทย์	2.7%	293.84	7.93	ญี่ปุ่น
841510	เครื่องปรับอากาศติดหน้าต่าง/ผนัง	2.7%	288.83	7.80	อินเดีย เวียดนาม ไต้หวัน
841581	เครื่องปรับอากาศที่มีรีเวอร์ซิเบิลฮีตปั๊ม	2.7%	125.84	3.40	ตุรกี นิวซีแลนด์
841583	เครื่องปรับอากาศที่ไม่มีหน่วยทำความเย็น	2.7%	112.85	3.05	ออสเตรเลีย ตุรกี สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์
850110	มอเตอร์ไม่เกิน 37.5 วัตต์	2.7%	52.30	1.41	ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์
850440	เครื่องเปลี่ยนไฟฟ้าชนิดคงที่	0.0%	147.39	0.00	มาเลเซีย ไต้หวัน
852721	เครื่องรับวิทยุที่ใช้กับยานยนต์	4.2%	92.48	3.88	อินเดีย อินโดนีเซีย แอฟริกาใต้
870421	รถบรรทุกไม่เกิน 5 ตัน	3.5%	477.58	16.72	มาเลเซีย ซาอุดีอาระเบีย นิวซีแลนด์
871130	รถจักรยานยนต์ 250 - 500 cc	3.5%	107.81	3.77	ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น
871140	รถจักรยานยนต์ 500 - 800 cc	3.5%	115.63	4.05	เวเนซุเอลา

- หมายเหตุ 1. อัตราภาษีที่เพิ่มขึ้นเมื่อถูกตัดสินสิทธิ GSP = Third Country Duty - GSP Duty
คำนวณโดยใช้ข้อมูล Third Country Duty และ GSP Duty จาก Market Access Database, European Commission
2. มูลค่าการขอใช้สิทธิ EU GSP เฉลี่ย ประมวลจากข้อมูลของกรมการค้าต่างประเทศ
3. ผลกระทบด้านภาษีเมื่อถูกตัดสินสิทธิ EU GSP = ส่วนต่างภาษี X มูลค่าการขอใช้สิทธิ EU GSP เฉลี่ย
4. ตลาดส่งออกทางเลือกที่มีศักยภาพ หมายถึง (1) ตลาดส่งออกหลักอันดับ 1-3 ที่มีใช้ EU ซึ่งยังขยายตัวดีในช่วงปี 2554-2556 และ (2) ตลาดส่งออกอื่นๆ ซึ่งอาจมีส่วนการส่งออกไม่มากนัก แต่มีอัตราเติบโตสูงในช่วงปี 2554-2556

สูตรเด็ดเคล็ดลับ

ยกระดับความสามารถแข่งขันของไทย

จากการที่ได้มีโอกาสเข้าร่วมงานสัมมนาเรื่อง **“Thailand Competitiveness Conference 2014”** เมื่อวันที่ 11 – 12 กันยายน 2557 จัดโดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (Thailand Management Association: TMA) ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติซึ่งได้มีการพูดถึง **“สูตรความสำเร็จสำหรับประเทศไทย”** หรือ **“A Recipe for Success”** ในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว ในการสัมมนาดังกล่าวมีกูรูทั้งชาวไทยและต่างประเทศมาร่วมเสนอข้อคิดเห็น ดังนี้

ปัจจัยวัดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ

ความสามารถในการแข่งขันของประเทศในการพัฒนาความเจริญรุ่งเรืองให้แก่ประเทศและประชาชน จะดูจากความเจริญเติบโต (Growth) ความสามารถในการสร้างรายได้ (Profitability) และการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability) โดยจะต้องมีการบริหารจัดการที่ดีที่มีหลักการสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ **มีกลยุทธ์ชัดเจน (Clear Strategy)** **มีวิสัยทัศน์ระยะยาว (Long term View)** และมีเป้าหมายชัดเจน (Clear Goal)

การจัดอันดับการแข่งขันของไทย

สถาบันการจัดการนานาชาติ (IMD : International Institute for Management Development) แห่งเมืองโลซานน์ สวิตเซอร์แลนด์ ได้เปิดเผยผลการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันของ 60 ประเทศทั่วโลก ประจำปี 2557 พบว่า **ประเทศไทยอยู่ที่อันดับ 29 ลดลงจากที่อยู่ที่อันดับ 27 ในปี 2556** โดยในการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันนั้น แบ่งออกเป็น 4 ด้านและใช้เกณฑ์ชีวิตรวม 338 เกณฑ์ ซึ่งอันดับของประเทศไทยแต่ละด้าน มีอันดับลดลง 3 ด้านและคงที่ 1 ด้าน ดังนี้

- สมรรถนะทางเศรษฐกิจอยู่ที่อันดับ 12 (ปี 2556 อยู่ที่อันดับ 9)
- ประสิทธิภาพของภาครัฐอยู่ที่อันดับ 28 (ปี 2556 อยู่ที่อันดับ 22)
- ประสิทธิภาพของภาคธุรกิจอยู่ที่อันดับ 25 (ปี 2556 อยู่ที่อันดับ 18)
- โครงสร้างพื้นฐานอยู่ที่อันดับ 48 เช่นเดิม

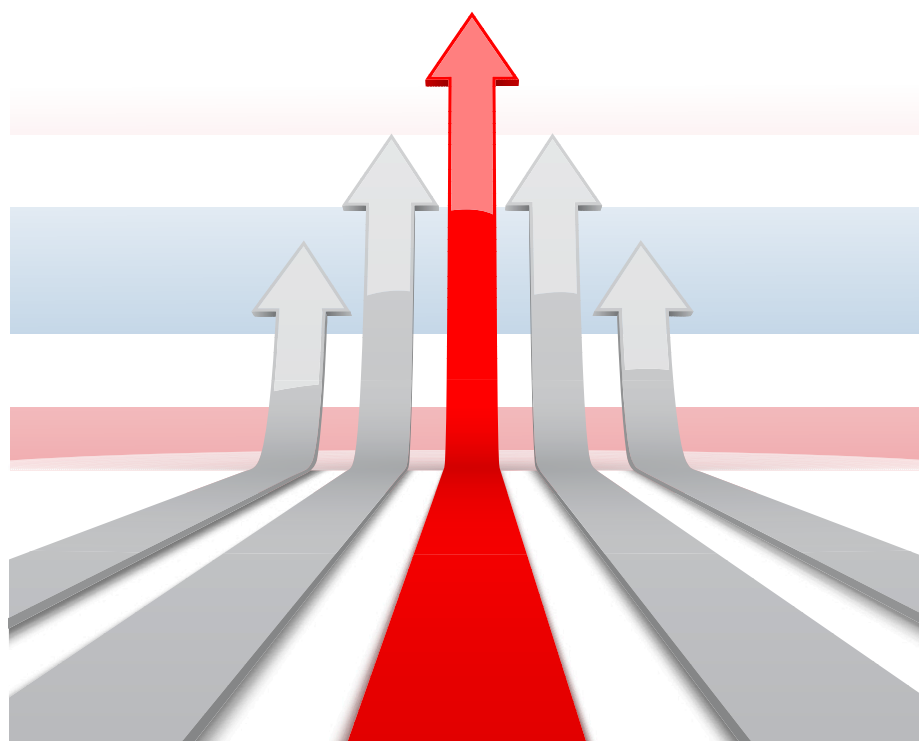
สิ่งที่ท้าทายสำหรับประเทศไทยในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

กูรูทั้งหลายเห็นว่าการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองและภาครัฐ ที่จะช่วยสนับสนุนให้เกิดความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันของประชาชนในประเทศ รวมทั้งการจัดปัญหาอุปสรรคที่ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ภาคเอกชนและเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

ให้กับประเทศในระยะต่อไปแต่ควรจะมีสูตรสำเร็จหรือเคล็ดลับสำหรับประเทศไทย ซึ่งจากมุมมองของ Professor Arturo Bris (Director, IMD World Competitiveness Center) เห็นว่า ประเทศไทยจะต้องจัดเตรียมองค์ประกอบ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน 3 ประการ คือ

- 1) **แผนยุทธศาสตร์**ของหน่วยงานภาครัฐแต่ละแห่งต้องมีความสอดคล้องและมีทิศทางเดียวกัน
- 2) **การจัดลำดับความสำคัญของภารกิจ**ของหน่วยงานภาครัฐแต่ละแห่งต้องมีความสอดคล้องและตรงกัน
- 3) **ช่องทางที่จะทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐแต่ละแห่งที่สำคัญ** อาทิ คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนเพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ (กรอ.) คณะกรรมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (กพข.) คณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ (กนพ.)

นอกจากนี้ยังจะต้องคำนึงถึงองค์ประกอบสำคัญอีก 2 ประการ ได้แก่ **ผู้นำและคุณค่า** หมายถึง ผู้นำที่ดี ต้องสามารถเป็นครูที่ดีได้ด้วย นั่นคือ ผู้นำที่ดีต้องสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ประชาชน รวมถึงต้องยกระดับของการทำงานภายในองค์กรให้เกิดคุณค่าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเรียนรู้จาก Best Practice กรณีของ GE (General Electric) พบว่า ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factors) ที่สำคัญที่ GE ใช้ในการพัฒนาผู้นำ ประกอบด้วย การมีกลยุทธ์ บทบาท และพันธกิจที่ชัดเจนสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจของ GE นอกจากนี้ GE ยังได้มีหลักสูตร/รูปแบบพัฒนาผู้นำที่ทันสมัยอยู่เสมอผ่านระบบ e-learning



ภาพรวมเศรษฐกิจไทย

เศรษฐกิจของไทย เดือนกันยายน และไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 ในภาพรวมส่งสัญญาณดีขึ้น โดยเฉพาะการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชน รวมทั้งจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศเริ่มส่งสัญญาณดีขึ้น ขณะที่ภาคอุปทานชะลอตัวลง ทั้งภาคการเกษตรและภาคอุตสาหกรรม สำหรับภาคการส่งออกถึงแม้จะกลับมาขยายตัวเป็นบวกในเดือนกันยายน แต่ในภาพรวมไตรมาสที่ 3 ยังคงหดตัว เนื่องจากเศรษฐกิจโลกยังมีความเปราะบาง อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการและผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศ มีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์เศรษฐกิจและการเมืองมากขึ้น เนื่องจากการดำเนินนโยบายต่างๆ ของรัฐบาลมีความชัดเจน ซึ่งจะส่งผลให้เศรษฐกิจของไทยกลับมาขยายตัวได้อีกครั้ง

เสถียรภาพเศรษฐกิจในประเทศ เดือนกันยายน 2557 อยู่ในเกณฑ์ดีและมีเสถียรภาพ โดยอัตราเงินเฟ้อทั่วไปขยายตัวร้อยละ 1.8 ชะลอตัวลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า อัตราการว่างงานสูงขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้า แต่ยังคงอยู่ระดับต่ำที่ร้อยละ 0.8 ของกำลังแรงงานรวม สัดส่วนหนี้สาธารณะต่อ GDP ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนสิงหาคม 2557 อยู่ที่ร้อยละ 46.5 ซึ่งถือว่าสถานะหนี้ของไทยยังมีความมั่นคง และต่ำกว่ากรอบความมั่นคงทางการคลังที่ตั้งไว้คือไม่เกินร้อยละ 60.0 **ส่วนเสถียรภาพเศรษฐกิจนอกประเทศ** อยู่ในเกณฑ์ดีและมีเสถียรภาพเช่นกัน โดยทุนสำรองระหว่างประเทศ เดือนกันยายน 2557 ลดลงเล็กน้อยแต่ยังอยู่ในระดับสูงที่ 161.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งสามารถรองรับความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกได้

ภาคอุปทาน เดือนกันยายน 2557 ในภาพรวมชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ภาคการเกษตรสะท้อนได้จากดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร หดตัวร้อยละ 3.4 ดัชนีราคาสินค้าเกษตร หดตัวร้อยละ 9.6 ตามการลดลงของราคาสินค้าเกษตรในตลาดโลก ส่วนภาคอุตสาหกรรม สะท้อนได้จากดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ 3.9 นอกจากนี้ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศยังคงหดตัวเช่นกัน แต่หดตัวน้อยลง โดยหดตัวร้อยละ 7.0

การบริโภคภาคเอกชน เดือนกันยายน 2557 ขยายตัวเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา โดยเฉพาะปริมาณนำเข้าสินค้าอุปโภค และยอดการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาครั้งที่ ซึ่งขยายตัวร้อยละ 11.6 และ 4.1 ตามลำดับ ส่วนยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งและรถจักรยานยนต์ หดตัวน้อยลงที่ร้อยละ 35.9 และ 4.4 ตามลำดับ เนื่องจากการดำเนินนโยบายต่างๆ ของรัฐบาลมีความชัดเจน ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์เศรษฐกิจมากขึ้น

การลงทุนภาคเอกชน เดือนกันยายน 2557 ส่งสัญญาณดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา สะท้อนได้จากปริมาณนำเข้าสินค้าทุน และยอดการจัดเก็บภาษีธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งขยายตัวร้อยละ 17.8 และ 16.1 ตามลำดับ ส่วนการลงทุนของภาคเอกชนในหมวดก่อสร้างยังคงชะลอตัวลง สะท้อนจากยอดขายปูนซีเมนต์และยอดขายเหล็ก ที่หดตัวร้อยละ 5.6 และ 13.2 ตามลำดับ ○

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย, สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, เว็บไซต์สำนักงานสถิติของประเทศต่างๆ, IMF (* คาดการณ์เดือน ต.ค. 57)

ประเทศ	อัตราเงินเฟ้อ	Real GDP	Real GDP ปี 57
	เฉลี่ยปี 2557 (ม.ค. - ก.ย. 57)	ปี 56 (%y-o-y)	คาดการณ์โดย IMF*
ไทย	2.15	2.9	1.0
มาเลเซีย	3.3	4.7	5.9
ฟิลิปปินส์	4.4	7.2	6.2
สิงคโปร์	1.4	4.1	3.0
จีน	2.2	7.7	7.4
อินโดนีเซีย	6.4	5.8	5.2
อินเดีย	7.96	4.4	5.6
เวียดนาม	4.61	5.4	5.5

ข้อมูลเศรษฐกิจไทย	ปี 56		ปี 57		
	ทั้งปี	Q2	Q3	ส.ค.	ก.ย.
Real GDP (%y-o-y)					
อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจ	2.9	0.4		-	-
เสถียรภาพเศรษฐกิจ					
ดุลบัญชีเดินสะพัด (พันล้าน USD)	-2.45	0.5	-1.5	0.2	-0.9
ทุนสำรองระหว่างประเทศ (พันล้าน USD)	167.2	168.2	161.5	167.5	161.6
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (%y-o-y)	2.18	2.47	2.0	2.1	1.8
อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (%y-o-y)	1.00	1.71	1.8	1.8	1.7
หนี้สาธารณะต่อ GDP (%)	45.7	46.6	46.5	46.5	-
อัตราการว่างงาน (%)	0.7	1.0	0.8	0.7	0.8
การส่งออก - นำเข้า (%y-o-y)					
มูลค่าการส่งออกในรูป USD	-0.32	0.30	-1.8	-7.4	3.2
มูลค่าการนำเข้าในรูป USD	0.17	-12.59	-1.3	-14.2	14.4
อุปทาน (%y-o-y)					
ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร	-2.3	4.2	-0.5	-0.2	-3.4
ดัชนีราคาสินค้าเกษตร	-0.8	-6.9	-7.2	-6.5	-9.6
ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	-3.3	-4.8	-3.9	-2.6	-3.9
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	18.8	-13.4	-10.1	-11.9	-7.0
การบริโภคเอกชน (%y-o-y)					
ภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาครั้งที่	-0.7	0.3	2.3	-0.9	4.1
ยอดจำหน่ายรถยนต์นั่ง	-6.1	-37.7	-38.3	-41.2	-35.9
ยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์	-6.0	-18.2	-8.1	-11.4	-4.4
ปริมาณนำเข้าสินค้าอุปโภคในรูป USD	4.4	0.4	0.4	-7.0	11.6
การลงทุนเอกชน (%y-o-y)					
ปริมาณนำเข้าสินค้าทุนในรูป USD	-5.9	-12.6	0.0	-21.5	17.8
ยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์	-8.4	-30.6	-20.4	-21.2	-18.5
ภาษีธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์	18.1	-5.9	-2.1	-13.6	16.1
ยอดขายปูนซีเมนต์	8.3	-3.0	-2.9	-2.7	-5.6
ยอดขายเหล็ก	7.9	3.0	-10.5	-11.4	-13.2



ตัวชี้วัด เศรษฐกิจการค่า

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ เดือนตุลาคม 2557 มีค่าเท่ากับ 107.32 เมื่อเทียบกับเดือนกันยายน 2557 ดัชนีลดลงร้อยละ 0.10 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อนสูงขึ้นร้อยละ 1.48 สูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวลงจากการลดลงของราคาน้ำมัน ขยายปลีกตามการลดลงของราคาน้ำมันในตลาดโลกซึ่งมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับราคาอาหารสด เช่น ผักสด เนื้อสัตว์ และไข่ไก่ มีราคาลดลง จากปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดมากขึ้น ขณะที่ความต้องการบริโภคค่อนข้างทรงตัว ส่งผลให้แรงกดดันเงินเฟ้ออ่อนตัวลง โดยภาพรวมระดับราคาอยู่ในเกณฑ์เหมาะสมมีเสถียรภาพ และเฉลี่ยเดือนมกราคม - ตุลาคม 2557 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2556 สูงขึ้นร้อยละ 2.08

สำหรับภาคการถ่านหินเพื่อปี 2557 กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์ว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.0 - 2.8

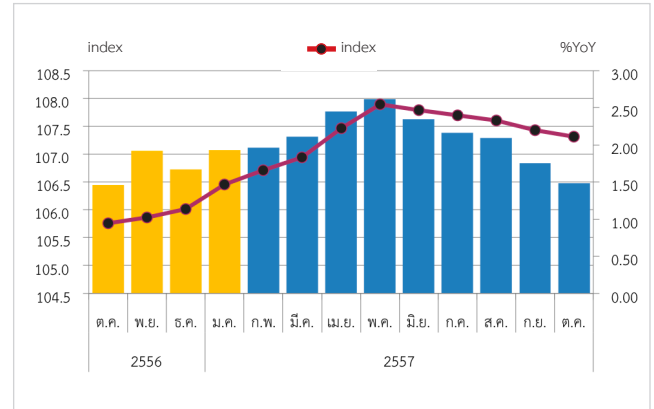
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศ (เป็นดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ ที่หักสินค้ากลุ่มอาหารสดและพลังงาน) เดือนตุลาคม 2557 มีค่าเท่ากับ 105.08 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนสูงขึ้นร้อยละ 1.67 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 0.06 และเฉลี่ยเดือนมกราคม - ตุลาคม 2557 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2556 สูงขึ้นร้อยละ 1.57

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนตุลาคม 2557 มีค่าเท่ากับ 137.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 1.3 จากการลดลงของหมวดผลผลิตเกษตรกรรม ดัชนีราคาลดลงร้อยละ 3.7 ตามการลดลงของผลผลิตการเกษตร ร้อยละ 4.6 ปลาและสัตว์น้ำ ร้อยละ 6.9 หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง ลดลงร้อยละ 0.7 จากการลดลงของราคาเหล็กในดี น้ำมันปิโตรเลียม และก๊าซธรรมชาติ ร้อยละ 1.7 หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ลดลงร้อยละ 0.9 ตามการลดลงของราคาผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่มและยาสูบ ร้อยละ 0.2 เยื่อกระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษและสิ่งทอ ร้อยละ 0.3 ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ร้อยละ 2.4 ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก ร้อยละ 11.1 เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์และเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 0.8 สินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ ร้อยละ 1.7 ขณะที่หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่ดัชนีราคาสูงขึ้น ได้แก่ ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ร้อยละ 0.4 เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เคมี ร้อยละ 1.3 เครื่องจักร ส่วนประกอบ และอุปกรณ์ ร้อยละ 2.0 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ดัชนีราคาลดลงร้อยละ 0.5 และเฉลี่ยเดือนมกราคม - ตุลาคม 2557 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2556 สูงขึ้นร้อยละ 0.7

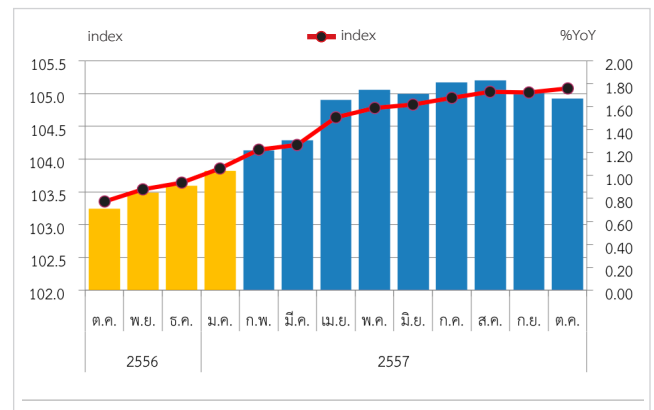
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนตุลาคม 2557 มีค่าเท่ากับ 126.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 0.2 ซึ่งดัชนีราคาที่ปรับตัวลดลง ได้แก่ หมวดซีเมนต์ ลดลงร้อยละ 2.1 หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ลดลงร้อยละ 1.6 หมวดสุกภัณฑ์ ลดลงร้อยละ 0.3 หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา ลดลงร้อยละ 1.9 และหมวดดัชนีราคาที่สูงขึ้น ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากต้นทุนวัตถุดิบการผลิตปรับตัวสูงขึ้น โดยดัชนีหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ สูงขึ้นร้อยละ 0.9 หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต สูงขึ้นร้อยละ 0.6 หมวดกระเบื้อง สูงขึ้นร้อยละ 0.2 และหมวดวัสดุก่อสร้างอื่นๆ สูงขึ้นร้อยละ 3.1 ขณะที่หมวดวัสดุฉนวนผิว ไม่เปลี่ยนแปลง เนื่องจากภาวะการก่อสร้างยังคงชะลอตัวต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างลดลงร้อยละ 0.4 และเฉลี่ยเดือนมกราคม - ตุลาคม 2557 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2556 สูงขึ้นร้อยละ 1.1 ○

ที่มา : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

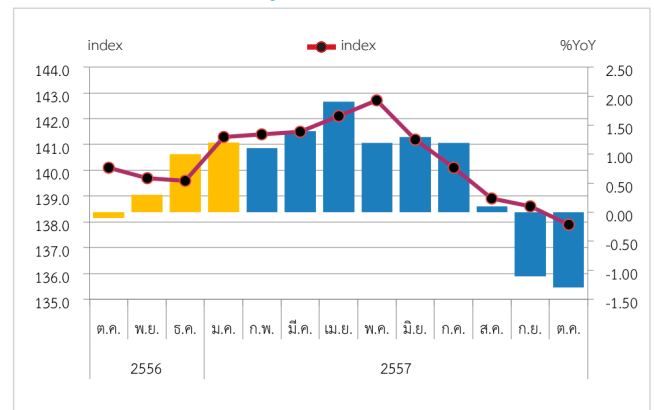
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (ปี 2554 = 100)



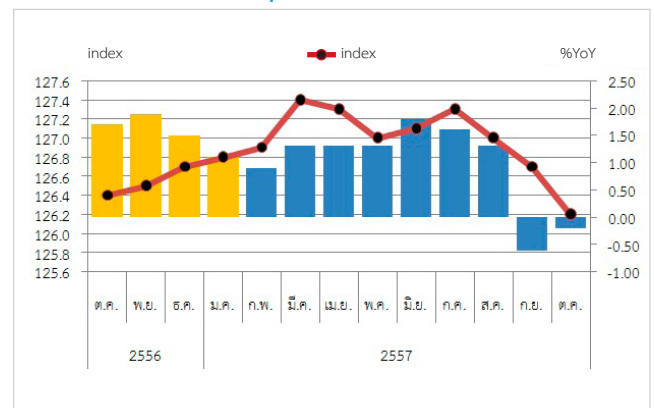
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (ปี 2554 = 100)



ดัชนีราคาผู้ผลิต (ปี 2548 = 100)



ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง (ปี 2548 = 100)



การค้าระหว่างประเทศของไทย : กันยายน 2557

การค้าระหว่างประเทศของไทย

	มูลค่า		การเปลี่ยนแปลง (%YoY)	
	กันยายน 57	ม.ค.-ก.ย. 2557	กันยายน 57	ม.ค.-ก.ย. 2557
ส่งออก	19,912	170,457	3.19	-0.85
นำเข้า	21,711	171,974	14.42	-10.00
ดุลการค้า	-1,798	-1,518		

สินค้าและตลาดส่งออก 5 อันดับแรก เดือน ก.ย. 57

สินค้า	มูลค่า	Δ (%YoY)	สัดส่วน (%)	ประเทศ	มูลค่า	Δ (%YoY)	สัดส่วน (%)
รถยนต์และส่วนประกอบ	2,082	-13.6	10.5	จีน	2,119	-1.7	10.6
เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ	1,572	5.3	7.9	สหรัฐอเมริกา	2,074	6.2	10.4
น้ำมันสำเร็จรูป	1,152	5.0	5.8	ญี่ปุ่น	1,793	1.4	9.0
อัญมณีและเครื่องประดับ	1,048	-14.6	5.3	ฮ่องกง	1,413	-6.8	7.1
เม็ดพลาสติก	817	16.9	4.1	สิงคโปร์	1,061	32.3	5.3

สินค้าและแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก เดือน ก.ย. 57

สินค้า	มูลค่า	Δ (%YoY)	สัดส่วน (%)	ประเทศ	มูลค่า	Δ (%YoY)	สัดส่วน (%)
น้ำมันดิบ	2,773	-8.8	12.8	จีน	3,655	23.0	16.8
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1,890	1.1	8.7	ญี่ปุ่น	3,212	4.8	14.8
อัญมณีและทองคำ	1,494	48.6	6.9	สหรัฐอเมริกา	1,644	38.4	7.6
เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,382	17.8	6.4	มาเลเซีย	1,065	-14.6	4.9
เคมีภัณฑ์	1,311	10.5	6.0	สหรัฐอเมริกา	989	-28.5	4.6

ดัชนีราคาส่งออก - นำเข้า

ดัชนีราคา	การเปลี่ยนแปลง (%MoM)			การเปลี่ยนแปลง (%YoY)	
	ก.ค.57	ส.ค. 57	ก.ย. 57	ก.ย. 57	ม.ค. - ก.ย. 57
ส่งออก	0.2	-0.1	-0.4	-0.4	-1.0
นำเข้า	0.0	-0.3	-1.1	-1.6	-0.6

การส่งออก

เดือนกันยายน 2557 มีมูลค่า 19,912 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 3.19 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร ภาพรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 โดยข้าว (+49.2%) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (+12.6%) ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป (+13.9%) และน้ำตาล (+21.9%) ในขณะที่ยางพารา (-27.6%) อาหารทะเลแช่แข็งและแปรรูป (-3.5%) ผัก ผลไม้สดแช่แข็ง และแปรรูป (-5.0%) สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญภาพรวมลดลงร้อยละ -0.4 โดยรถยนต์และอุปกรณ์ (-13.6%) คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (+5.3%) น้ำมันสำเร็จรูป (+5.0%) อัญมณีและเครื่องประดับ (-14.6%) เม็ดพลาสติก (+16.9%) ตลาดส่งออกสำคัญของไทย 5 ลำดับแรก ได้แก่ จีน (-1.7%) สหรัฐอเมริกา (+6.2%) ญี่ปุ่น (+1.4%) ฮ่องกง (-6.8%) สิงคโปร์ (+32.3%)

ระยะ 9 เดือนของปี 57 (ม.ค.-ก.ย.) มีมูลค่า 170,457 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ -0.85 สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร ภาพรวมลดลงร้อยละ -2.7 โดยยางพารา (-20.8%) อาหารทะเลแช่แข็งและแปรรูป (-9.0%) น้ำตาล (-19.0%) ในขณะที่ ข้าว (+16.9%) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (+14.2%) ผัก ผลไม้สดแช่แข็งและแปรรูป (+15.5%) ส่วนสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญภาพรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 โดยคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (+3.4%) เม็ดพลาสติก (+8.6%) ในขณะที่ รถยนต์และอุปกรณ์ (-0.8%) อัญมณีและเครื่องประดับ (-2.0%) น้ำมันสำเร็จรูป (-7.0%) ตลาดส่งออกสำคัญของไทย 5 ลำดับแรก ได้แก่ จีน (-5.0%) สหรัฐอเมริกา (+3.0%) ญี่ปุ่น (-1.3%) ฮ่องกง (-5.1%) และมาเลเซีย (-1.8%)

การนำเข้า

เดือนกันยายน 2557 มีมูลค่า 21,711 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 14.42 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของเครื่องจักรกล (+1.1%) อัญมณีและทองคำ (+48.6%) เครื่องจักรไฟฟ้า (+17.8%) เคมีภัณฑ์ (+10.5%) ขณะที่น้ำมันดิบ (-8.8%) แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน (+23.0%) ญี่ปุ่น (+4.8%) สหรัฐอเมริกา (+38.4%) มาเลเซีย (-14.6%) สหรัฐอาหรับฯ (-28.5%)

ระยะ 9 เดือนของปี 57 (ม.ค.-ก.ย.) มีมูลค่า 171,974 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ -10.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นการลดลงของน้ำมันดิบ (-10.4%) เครื่องจักรกล (-7.8%) เครื่องจักรไฟฟ้า (-1.1%) เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ (-12.7%) ขณะที่เคมีภัณฑ์ (+1.2%) แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน (-1.7%) ญี่ปุ่น (-15.1%) สหรัฐอเมริกา (-5.8%) สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (-25.8%) และมาเลเซีย (-7.4%)

ดุลการค้า

เดือนกันยายน 2557 ขาดดุลการค้ามูลค่า 1,798.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ **ระยะ 9 เดือนของปี 57 (ม.ค.-ก.ย.)** ขาดดุลการค้ามูลค่า 1,517.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ราคาสินค้าส่งออก

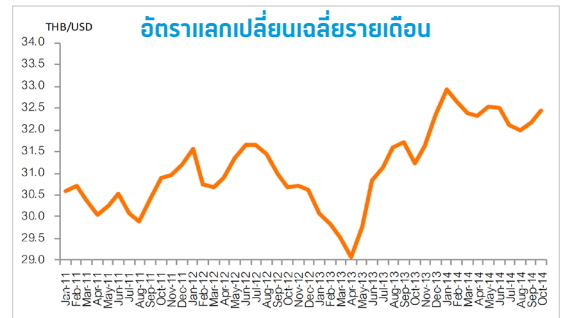
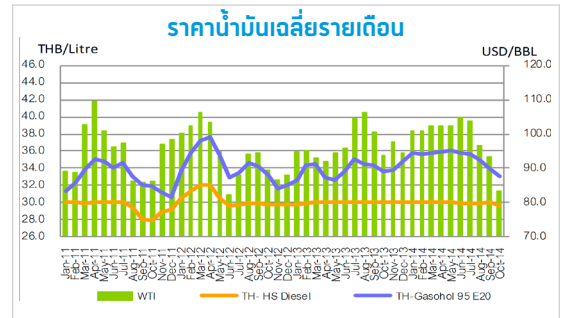
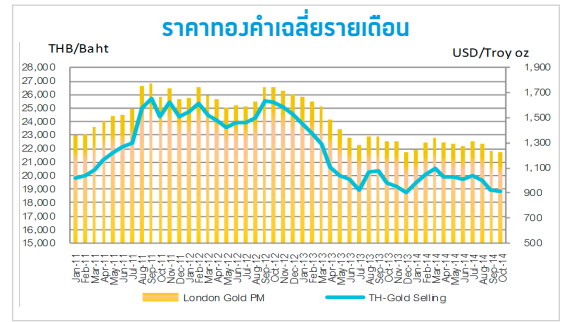
ดัชนีราคาสินค้าส่งออกเดือนกันยายน 2557 อยู่ที่ 98.6 (ปี2555=100) ลดลงร้อยละ -0.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของดัชนีราคาส่งออกในหมวดสินค้า หมวดสินค้าเกษตรกรรม ลดลงร้อยละ -8.5 หมวดสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร ลดลงร้อยละ -0.7 และหมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิง ลดลงร้อยละ -1.7 ขณะที่หมวดสินค้าอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8

ราคาสินค้านำเข้า

ดัชนีราคาสินค้านำเข้าเดือนกันยายน 2557 อยู่ที่ 96.1 (ปี 2555=100) ลดลงร้อยละ -1.6 จากการลดลงของดัชนีราคานำเข้า หมวดหมวดสินค้าเชื้อเพลิง ลดลงร้อยละ -5.9 หมวดสินค้าทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ -0.2 หมวดสินค้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปลดลงร้อยละ -0.8 หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค ลดลงร้อยละ -0.4 และหมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งลดลงร้อยละ -2.8 ○

หมายเหตุ หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สถานการณ์ ราคาทองคำ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าเกษตร: ตุลาคม 2557



ราคาทองคำ

ราคาทองคำในเดือนตุลาคมปรับตัวลดลงต่ำสุดในรอบ 9 เดือน โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 18,832.69 บาท ลดลงร้อยละ 0.62 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า เนื่องจากได้รับแรงกดดันจากการแข็งค่าของเงินเหรียญสหรัฐ รวมทั้งสัญญาณการฟื้นตัวของเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา หลังจากสหรัฐเปิดเผยผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ(จีดีพี) ไตรมาส 3 ที่ขยายตัวได้ดีเกินคาด เป็นเหตุให้นักลงทุนลดการถือครองทองคำซึ่งเป็นสินทรัพย์ที่ปลอดภัย และจากปัจจัยต่างๆ ดังกล่าวข้างต้นได้หนุนสกุลเงินดอลลาร์แข็งค่าขึ้นและกดดันราคาทองคำให้ปรับตัวลดลง

ราคาน้ำมัน

ราคาน้ำมันดิบในเดือนตุลาคมปรับตัวลดลง โดยราคาน้ำมันดิบ WTI เฉลี่ยอยู่ที่ 84.58 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล ลดลงจากเดือนก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ 93.21 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล เนื่องจากการแข็งค่าของเงินสหรัฐฯ หลังการประกาศตัวเลขจ้างงานนอกภาคการเกษตรเดือน ก.ย. ที่ปรับเพิ่มขึ้นมากกว่าที่คาดไว้ ซึ่งสอดคล้องกับอัตราว่างงานสหรัฐฯ ที่ปรับตัวลดลงจากสถานะเศรษฐกิจที่กำลังฟื้นตัว นอกจากนี้ ราคาน้ำมันดิบยังถูกกดดันจากความกังวลด้านอุปทานส่วนเกินที่มีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นในตลาดอย่างต่อเนื่อง หลังประเทศผู้ผลิตในกลุ่มโอเปกยังไม่มีความตั้งใจที่จะปรับลดกำลังการผลิตน้ำมันดิบลง เนื่องจากแต่ละประเทศผู้ผลิตต่างมีความกังวลว่าหากปรับลดกำลังการผลิตแล้วอาจทำให้ตนสูญเสียส่วนแบ่งตลาดที่มีอยู่ได้

อัตราแลกเปลี่ยน

ค่าเงินบาทในเดือนตุลาคมปรับตัวอ่อนค่าลงโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 32.45 บาทต่อเหรียญสหรัฐ อ่อนค่าจาก 32.18 บาทต่อเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ซึ่งอ่อนค่าลงในทิศทางเดียวกับเงินสกุลในภูมิภาค หลังจากตัวเลขเศรษฐกิจของทางสหภาพยุโรปออกมาไม่ดีนัก ส่งผลให้นักลงทุนเริ่มกลับมาถือครองเงินดอลลาร์เพื่อการเก็งกำไร หลังเงินดอลลาร์มีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น ขานรับข้อมูลเศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่แข็งแกร่งขึ้น หลังรายงานว่าจำนวนผู้ขอรับสวัสดิการว่างงานลดลง ส่งผลให้เกิดการเก็งกำไรค่าเงินดอลลาร์กลับมาอีกครั้ง

สินค้าเกษตร

ข้าว ราคาขายส่งเฉลี่ยข้าวขาว 5% (ใหม่) ปรับตัวลดลงจาก 1,264 บาท/100 กิโลกรัม เป็น 1,253.64 บาท/100 กิโลกรัม เนื่องจากผู้ส่งออกปรับลดราคาซื้อ ในขณะที่ราคาขายส่งเฉลี่ยข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 (ใหม่) ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 3,125.5 บาท/100 กิโลกรัม เป็น 3,135.0 บาท/100 กิโลกรัม เนื่องจากประเทศคู่ค้า เช่น สหรัฐอเมริกา ฮองกง สิงคโปร์ มีความต้องการข้าวอย่างต่อเนื่อง สำหรับแนวโน้มเดือนพฤศจิกายน คาดว่าราคาข้าวขาว 5% (ใหม่) และข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 (ใหม่) อาจจะปรับตัวลดลง เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดมาก โดยเฉพาะข้าวหอมมะลิจะออกสู่ตลาดมากถึง 6.5 ล้านตัน แต่การจำหน่ายของรัฐบาลจะช่วยดูดซับปริมาณข้าวออกจากตลาด ซึ่งจะช่วยให้ราคาเปลี่ยนแปลงไม่มากนัก

ยางพารา ราคาขายแผ่นรมควันชั้น 3 และราคาขายแท่ง STR 20 (ราคาเฉลี่ย ณ ท่าเรือกรุงเทพฯ และท่าเรือสงขลา) เดือนตุลาคม 2557 เฉลี่ยอยู่ที่กิโลกรัมละ 52.67 บาท และ 48.75 บาท ตามลำดับ ปรับตัวลดลงจากเดือนที่ผ่านมา เนื่องจากนักลงทุนวิตกกังวลเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจโลกที่ซบเซา หลังจากมีรายงานภาคการผลิตเดือนกันยายนของสหรัฐฯ และยุโรปโซนซบเซาตัว ประกอบกับจีนซื้ออย่างระมัดระวังทำกรวันที่ 1 - 7 ตุลาคม 2557 เนื่องจากในวันชาติ สำหรับราคาขายในเดือนพฤศจิกายน 2557 คาดว่าจะปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากรัฐบาลไทยมีมาตรการช่วยเหลือชาวสวนยางที่ชัดเจนขึ้น ประกอบกับสมาคมยางพาราจาก 5 ประเทศผู้ผลิตยางรายใหญ่พร้อมจะร่วมมือไม่ขายยางหากราคาต่ำกว่ากิโลกรัมละ 1,500 เหรียญสหรัฐต่อดัน รวมทั้งหลายภาคส่วนร่วมมือเพื่อหาแนวทางผลักดันให้ราคาขายปรับตัวสูงขึ้น ○

ราคาสินค้ารายเดือน

สินค้า	เดือน	ก.ย.57	ต.ค.57	%Δ (MOM)	ม.ค.-ค.ค. 56	ม.ค.-ค.ค. 57	%Δ (YOY)
ข้าว : (Baht/100Kg)							
ข้าวขาว 5% (ใหม่)		1,264.0	1,253.64	-0.82	1,485.32	1,225.64	-17.48
ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2		3,125.5	3,135.0	0.30	3,284.81	3,011.44	-8.32
ยางพารา : (Baht/Kg)							
แผ่นรมควัน ชั้น 3 (f.o.b)		53.45	52.67	-1.48	86.73	65.80	-24.14
ยางแท่ง STR20 (f.o.b)		49.36	48.75	-1.25	78.15	57.29	-26.69
ทองคำ							
ลอนดอน PM (USD/Troy oz.)		1,238.82	1,225.01	-1.11	1,443.15	1,281.77	-11.18
ไทย (THB/Baht)		18,950.0	18,832.69	-0.62	20,850.19	19,692.25	-5.55
น้ำมันดิบ : (USD/BBL)							
Dubai		96.39	86.49	-10.27	105.33	102.21	-2.97
WTI		93.21	84.58	-9.26	99.00	99.57	0.58
อัตราแลกเปลี่ยน							
THB/USD		32.18	32.45	0.83	30.47	32.41	6.35



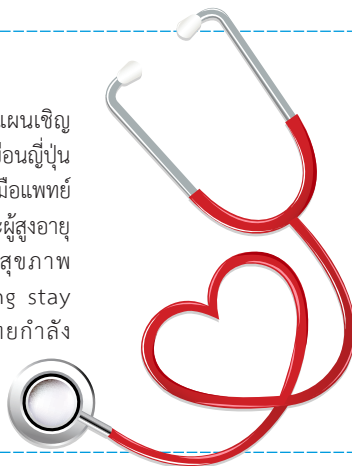
เงินเยนอ่อนค่าส่งผลดีต่อการท่องเที่ยวญี่ปุ่นเมื่อนักท่องเที่ยวต่างแห่ซื้อของถูกแดนปลาดิบกันมากขึ้น โดยคาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวเยือนญี่ปุ่นปีนี้กว่า 13 ล้านคน และนับเป็นครั้งแรกที่สัดส่วนต่อ GDP ด้านการท่องเที่ยวสูงกว่าด้านอุตสาหกรรมรถยนต์



สัมหลันครึ่งมิโทหารเมือรัสเซียหันมานำเข้าอาหารไม่อันจากประเทศไทย ทำเอาผู้ผลิตอาหารรายใหญ่ของไทยรับมือกันไม่ไหวไหวไหว
คิวต่อไปเห็นจะเป็นย่างพาราที่รัสเซียสนใจย่างพาราไทยเพื่อไปป้อนอุตสาหกรรมรถยนต์ของรัสเซียเช่นกัน



กระทรวงสาธารณสุขญี่ปุ่นมีแผนเชิญผู้แทนจาก 10 ประเทศในอาเซียนไปเยือนญี่ปุ่นเร็วๆ นี้ เพื่อไปเยือนโรงงานผลิตเครื่องมือแพทย์และผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับผู้ป่วยและผู้สูงอายุ ด้วยเล็งเห็นว่าธุรกิจบริการด้านสุขภาพการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพและ long stay ในอาเซียนโดยเฉพาะประเทศไทยกำลังโตวันโตคืน



So Amazing มากๆ สาวๆ ฟิลิปปินส์ชอบเครื่องสำอางฟรุ้งฟริ้งจากไทยสุดๆ โดยสินค้าไทยที่มีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับ 1 ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เสริมความงามหรือแต่งหน้า ผลิตภัณฑ์สำหรับใช้กับผม ผลิตภัณฑ์เพื่ออนามัยของช่องปากหรือฟัน และผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางประเภทอื่นๆ ซึ่งล้วนมีส่วนแบ่งมากกว่าร้อยละ 30 ในตลาดทั้งสิ้น

เห็นอย่างนี้แล้ว OTOP และผลิตภัณฑ์สปาไทยไม่ควรมองข้ามตลาดฟิลิปปินส์ โดย TPSO ขอกระซิบบอกผู้ส่งออกควรเน้นเจาะตลาดที่มีกำลังซื้อสูงในเมือง IT ชั้นนำ 7 แห่งของฟิลิปปินส์ อันได้แก่ กรุงมะนิลา ชิบู ดาเวา ซานตาโรซา (ลา구나) บาโคโลด อีโลอิโล และบาเกียว โดยผ่านช่องทางห้างสรรพสินค้าเป็นหลัก เพราะสาวฟิลิปปินส์นิยมเดินช้อปปิ้งห้างไม่แพ้สาวไทยเลยทีเดียว

เมื่อเร็วๆ นี้ นาย Lin Fei รองนายกเทศมนตรีเมืองฝูโจว มณฑลฝูเจี้ยน ได้นำคณะผู้แทนการค้าเยือนประเทศไทยเพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านการค้าการลงทุนกับประเทศไทยให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นโดยผ่าน 2 โครงการใหญ่คือ โครงการ “Thailand Hall on Taobao” เพื่อเป็นช่องทางแก่ผู้ส่งออกอาหารไทยที่จะสามารถเจาะตลาดจีนผ่าน e-Commerce และใช้สิทธิประโยชน์ด้านนโยบายต่างๆ ของ Fuzhou Bonded Area (คลังสินค้าทัณฑ์บน) และโครงการที่ 2 คือ การจัดตั้งสาขาของ “ศูนย์การค้าผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำอาเซียน (ASEAN Marine Products Exchange)” ในประเทศไทย ผู้ส่งออกอาหารเตรียมรับทรัพย์กันอีกแล้วคราวนี้

