

TPSO JOURNAL

วารสาร สนย. ปีที่ 4 ฉบับที่ 37 สิงหาคม 2557



MADE WITH JAPAN :
ยุทธศาสตร์การยึดตลาดอาหารโลกของญี่ปุ่น

ดัชนีความเชื่อมั่นด้านการค้าและการลงทุน
3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย เดือนมิถุนายน 2557

สถานการณ์ราคากองค้ำ ราคาน้ำมัน
อัตราแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าเกษตร
: กรกฎาคม 2557

นโยบายรัฐบาลจีน ในการผลักดัน เงินหยวน ให้เป็นสกุลเงินหลักของโลก





Editor's note

ในปัจจุบัน ประเทศต่างๆ ได้ให้ความสนใจที่จะแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจมากขึ้น มิได้จำกัดขอบเขตอยู่แต่เฉพาะภายในประเทศตนเท่านั้น แต่ยังมีกรขยายเครือข่ายทางธุรกิจไปยังประเทศต่างๆ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศตนให้ดีขึ้นอีกด้วย

อย่างประเทศญี่ปุ่น ที่มีความโดดเด่นในเรื่องเทคโนโลยี ก็มีการวางแผนยุทธศาสตร์ในการยึดตลาดอาหารโลก กับแนวคิด Made WITH Japan ที่เน้นการส่งออกสินค้าอาหารและเกษตร พร้อมทั้งลงทุนด้านการเกษตรและประมงร่วมกับประเทศคู่ค้าต่างๆ ด้วยเทคโนโลยีสุดล้ำยุคที่ไร้คู่แข่ง ติดตามได้ในคอลัมน์ Special Talk

ส่วนคอลัมน์ Special Report ขอนำเสนอบทวิเคราะห์เกี่ยวกับพัฒนาการทางเศรษฐกิจของจีน ทิศทางนโยบายเศรษฐกิจการค้าของรัฐบาลจีนชุดใหม่ โดยเฉพาะเรื่องการผลักดันเงินหยวนให้เป็นสกุลเงินหลักของโลก นอกจากนี้ยังมีเรื่องของดัชนีความเชื่อมั่นด้านการค้าและการลงทุน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบในการบริหารจัดการและกำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่ รวมถึงการประเมินผลการดำเนินงานภารกิจของรัฐบาล ภาคเอกชน และประชาชน เพื่อยกฐานะความเป็นอยู่ของประชาชนใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ให้ดียิ่งขึ้น

กองบรรณาธิการวารสาร สนย.

Contents

Made WITH Japan : ยุทธศาสตร์การยึดตลาดอาหารโลกของญี่ปุ่น	3
นโยบายรัฐบาลจีนในการผลักดันเงินหยวนให้เป็นสกุลเงินหลักของโลก	4-5
ดัชนีความเชื่อมั่นด้านการค้าและการลงทุน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้	6-7
ภาพรวมเศรษฐกิจไทย	8
ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้า	9
การค้าระหว่างประเทศของไทย : มิถุนายน 2557	10
สถานการณ์ราคาทองคำ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าเกษตร : กรกฎาคม 2557	11
Global News	12

บรรณาธิการ

ผู้อำนวยการ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ผู้จัดทำ

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถนนพหลุรีย์ 1 ต.บางกระสอบ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000

โทรศัพท์ 0 2507 7895 โทรสาร 0 2547 5687

Getting Around with TPSO

Getting Around with TPSO ฉบับนี้ มีข่าวดีมาบอกกล่าว จากการแถลงข่าวภาวะการค้าระหว่างประเทศประจำเดือน มิถุนายน 2557 ที่ผ่านมามีการส่งออกของไทยกลับมาขยายตัวเป็นบวกเป็นไตรมาสแรก หลังจากหดตัวต่อเนื่องนานถึง 4 ไตรมาส โดยไตรมาสที่ 2 ของปี 2557 ขยายตัวร้อยละ 0.30 (AoA) ทำให้คาดการณ์ได้ว่าในครึ่งปีหลังการส่งออกของไทยจะมีแนวโน้มของการฟื้นตัวที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ประกอบกับนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศของ คสช. ที่ให้มีการเร่งรัดการส่งออกให้ขยายตัวเพื่อตอบรับการฟื้นตัวของตลาดส่งออกสำคัญ เช่น EU ญี่ปุ่น และตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ เร่งรัดเจรจาการค้า FTA ที่ยังคงค้างอยู่ และส่งเสริมการค้าชายแดน รวมถึงเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ AEC

นอกจากนี้ จากการสำรวจภาวะธุรกิจ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 1,790 ราย พบว่าดัชนีภาวะธุรกิจไตรมาส 2 มีค่าเท่ากับ 43 ซึ่งแม้จะมีแนวโน้มสูงขึ้น แต่ยังคงต่ำกว่าค่า 50 ซึ่งเป็นค่าปกติ เนื่องจากยังมีความกังวลเกี่ยวกับต้นทุนการประกอบธุรกิจที่สูงขึ้น ภาวะเศรษฐกิจโลก และค่าครองชีพที่สูงขึ้น แต่ก็มีแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เห็นได้จากดัชนีคาดการณ์ภาวะธุรกิจในอีก 3 เดือนข้างหน้าที่มีค่าเท่ากับ 61.4 ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้น จึงแสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการส่วนใหญ่คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไตรมาสหน้าจะมีทิศทางที่ดีขึ้น หลังจากมีการกำหนดแผนบริหารประเทศที่ชัดเจนของ คสช. ส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศปรับตัวดีขึ้นตามไปด้วย ก็หวังว่าทุกท่านจะประสบความสำเร็จกันถ้วนหน้า แล้วพบกันฉบับต่อไป



Made WITH Japan :

ยุทธศาสตร์การยึดตลาดอาหารโลกของญี่ปุ่น

โดย ดร. ไพศาล มะระพฤกษ์วรรณ
กองวิจัยสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ

ญี่ปุ่นจับมือประเทศกำลังพัฒนาสูง Made WITH Japan รุกตลาดอาหารและเกษตรโลกโดยเน้นการใช้เทคโนโลยี Hi-tech จากญี่ปุ่นเชื่อมโยงห่วงโซ่คุณค่าอาหารญี่ปุ่นกับประเทศคู่ค้า ซึ่งจะช่วยสร้างโอกาสแก่การเป็น Kitchen of the World ของไทยได้เป็นอย่างดี

ขณะที่คู่แข่งอย่างเกาหลีและจีนกำลังขะมักเขม้นช่วงชิงแข่งขันขยายเครือข่ายการผลิตและส่งออกอุตสาหกรรมหนักและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อย่างดุเดือด โดยเฉพาะสมาร์ตโฟน ญี่ปุ่นกลับหันไปเปิดเกมรุกด้านการส่งออกสินค้าอาหารและเกษตรพร้อมทั้งส่งออกการลงทุนด้านเกษตรและประมงด้วยเทคโนโลยีล้ำยุคที่ไร้คู่แข่งไปทั่วโลก

นางชนัญญา กมลยะบุตร อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายการพาณิชย์) ณ กรุงโตเกียวกล่าวว่า ยุทธศาสตร์ Made WITH Japan เป็นยุทธศาสตร์เชิงรุกสู่ตลาดที่กำลังเติบโต โดยเฉพาะตลาดที่มีความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจกับญี่ปุ่น (Economic Partnership Agreement: EPA เช่น JTEPA ไทย-ญี่ปุ่น และ AJCEP อาเซียน-ญี่ปุ่น โดย EPA มีลักษณะคล้าย FTA แต่ยังรวมความร่วมมือด้านอื่นไว้ด้วย อาทิเช่น การลงทุน และความร่วมมือทางวิชาการ) และตลาดภายใต้ความตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์เศรษฐกิจเอเชีย-แปซิฟิก (TPP) ที่ญี่ปุ่นเป็นสมาชิกอยู่ ยุทธศาสตร์นี้ยังสะท้อนให้เห็นว่าญี่ปุ่นกำลังหันไปเน้นการส่งออกการลงทุนด้านอาหารเพิ่มมากขึ้น บริษัทวิจัย AT Kearney คาดว่ามูลค่าตลาดอาหารโลกปี 2563 จะมีขนาด 680 ล้านล้านเยน หรือขยายตัว 2 เท่าจากปี 2552 ส่วนตลาดเอเชียปี 2563 จะมีขนาด 229 ล้านล้านเยนหรือเพิ่มเป็น 3 เท่าจากปี 2552 โดยเฉพาะอาเซียน จีน และอินเดียมีศักยภาพในการเติบโตสูง

แนวคิดหลักของยุทธศาสตร์ Made WITH Japan คือ Global Food Value Chain Strategy ที่จะประสานความร่วมมือพัฒนาการเกษตรกับประเทศพันธมิตร โดยอาศัยเทคโนโลยีที่เข้มแข็งของญี่ปุ่นในการร่วมพัฒนาตั้งแต่การปลูก (วิธีเพาะปลูกแนวใหม่ และระบบชลประทาน ฯลฯ) การผลิต/แปรรูป (นิคมอุตสาหกรรมอาหาร/เครื่องจักร) การกระจายสินค้า (Cold Chain Logistics/ศูนย์กระจายสินค้าอุณหภูมิต่ำ) ตลอดจนถึงร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต สโตร์ญี่ปุ่นและร้านอาหารญี่ปุ่นภายใต้ยุทธศาสตร์ Made WITH Japan ญี่ปุ่นมุ่งเน้นความร่วมมือกับประเทศเป้าหมาย 7 แห่ง ได้แก่

1. อาเซียน เน้นเชื่อมโยงโลจิสติกส์ตามแนวระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ ตะวันออก-ตะวันตก โดยมีไทยเป็นศูนย์กลาง พร้อมทั้งพัฒนานิคมอุตสาหกรรมอาหารและระบบ Cold Chain Logistics การใช้ระบบการผลิตและขนส่งสินค้าของมาเลเซียเป็นฐานในการส่งออกสินค้าฮาลาล

2. จีน เน้นการสร้าง Food Value Chain และพัฒนาเครือข่ายโลจิสติกส์อาหารแช่แข็ง/แช่เย็น Cold Chain Logistics

3. อินเดีย เน้นพัฒนาระบบชลประทานเครื่องจักรกลการเกษตร เครือข่ายโลจิสติกส์อาหารแช่แข็ง/แช่เย็น (Cold Chain Logistics) เชื่อมระหว่างมุมไบ-นิวเดลี

4. ตะวันออกกลาง ใช้เทคโนโลยีล่าสุดของญี่ปุ่นในการเพาะปลูกในพื้นที่แห้งแล้ง การใช้ระบบ ICT การสร้าง Plant Factory (โรงงานปลูกพืช) และเน้นดูไบเป็นฮับด้านฮาลาล

5. อเมริกากลางและลาตินอเมริกา เน้นเจาะตลาดคนชั้นกลาง สินค้าเพื่อสุขภาพและสินค้าคุณภาพสูง และปลาเลี้ยง นำระบบเครือข่ายโลจิสติกส์อาหารแช่แข็ง/แช่เย็นไปใช้ พร้อมทั้งใช้ภูมิภาคนี้เป็นฐานส่งออกไปยังอเมริกาเหนือและยุโรป

6. แอฟริกา ใช้ประโยชน์จากความตกลง TICAD (Tokyo International Conference on Africa Development) เน้นพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาการผลิตสินค้า Commodity สำคัญ เช่น โกโก้ ถั่วเหลืองและงา และพัฒนาสินค้าคุณภาพสูงภายใต้ Japan Brand

7. รัสเซียและเอเชียกลาง เน้นการใช้เทคโนโลยีล่าสุดของญี่ปุ่นด้านการปลูกในพื้นที่หนาว (Cold Weather Farming) และสร้างเครือข่ายโลจิสติกส์อาหารแช่แข็ง/แช่เย็น

ข้อคิดเห็น

• เป็นที่ชัดเจนว่าญี่ปุ่นมุ่งเจาะตลาดที่มีการเติบโตของประชากรสูงทั่วโลก การเข้าเป็นพันธมิตรในยุทธศาสตร์ Made WITH Japan สามารถช่วยสนับสนุน Kitchen of the World ของไทยได้ดี



จึงนับเป็นโอกาสที่ดีที่จะช่วยพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและประมงของไทยให้ได้มาตรฐานญี่ปุ่น ซึ่งนอกจากจะสามารถเจาะตลาดญี่ปุ่นได้แล้ว ยังสามารถใช้เครือข่าย Cold Chain Logistics ของญี่ปุ่นในการเจาะตลาดอาหารทั่วโลก

• ภายใต้ยุทธศาสตร์ดังกล่าวเน้นเชื่อมโยงโลจิสติกส์ระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ รวมถึงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตกของอาเซียน โดยมีไทยเป็นศูนย์กลาง พร้อมทั้งพัฒนานิคมอุตสาหกรรมอาหารและระบบ Cold Chain Logistics สอดคล้องกับนโยบายพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน 5 แห่งของไทย (มุกดาหาร สระแก้ว แม่สอด-ตาก ตราดและสงขลา) ซึ่งแน่นอนว่าญี่ปุ่นจะสนใจลงทุนในด้านอาหารและเงินอาจสนใจลงทุนในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และสมาร์ตโฟนที่จะมีการย้ายฐานจากเวียดนาม อีกทั้งยุทธศาสตร์ดังกล่าวยังช่วยให้ไทยเป็นฮับด้านอาหารของอาเซียนและเป็นประตูสู่ตลาดฮาลาลในภาคตะวันตกของจีน

• อาหารแช่แข็งของไทยจะสามารถเจาะตลาดทั่วโลกโดยเฉพาะอินเดีย โดยใช้เครือข่ายโลจิสติกส์อาหารแช่แข็ง/แช่เย็นเชื่อมมุมไบ-นิวเดลี เนื่องจากในปีปัจจุบันระบบ Cold Chain Logistics ของอินเดียยังล้าหลังมากทำให้การเจาะตลาดอาหารอินเดียทำได้ยากลำบาก ในอีกด้านหนึ่งเรื่องของความช่วยเหลือภายใต้ยุทธศาสตร์ Made WITH Japan ยังเป็นการช่วยรัฐบาลใหม่ของอินเดียเป็นอย่างดีในการพัฒนาการผลิตและการขนส่งสินค้าเกษตรที่ยังล้าหลัง (และช่วยสร้างงาน/ลดความยากจน) ซึ่งในปัจจุบันพบว่ากว่า 40% ของผลผลิตต้องสูญเสียไประหว่างขั้นตอนการขนส่ง

นโยบายรัฐบาลจีน

ในการผลักดันเงินหยวนให้เป็นสกุลเงินหลักของโลก

โดย นายเอกวัฒน์ ธนประสิทธิ์พัฒนา

ปัจจุบันจีนเป็นประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจ มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลกรองจากสหรัฐอเมริกา และมีแนวโน้มที่จะแซงหน้าขึ้นเป็นอันดับ 1 เนื่องจากมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าช่วงหลังจะมีอัตราการขยายตัวที่ลดลง เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว อย่างไรก็ตาม ถือว่าจีนเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญทางเศรษฐกิจของโลก (Growth Engine) ประการสำคัญ จีนเป็นคู่ค้าอันดับ 1 ของไทย โดยเป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 และเป็นแหล่งนำเข้าอันดับ 2 ของไทย จีนจึงมีความสำคัญด้านเศรษฐกิจการค้าต่อไทยเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้ จีนมีการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจการค้าอย่างรวดเร็ว ผู้ประกอบการไทยควรติดตามสถานการณ์อย่างทันการณ์ เพื่อแสวงหาโอกาส ปรับตัวและใช้ประโยชน์ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์ (สนย.) จึงขอแนะนำบทวิเคราะห์เกี่ยวกับพัฒนาการทางเศรษฐกิจของจีน ทิศทางนโยบายเศรษฐกิจการค้าของรัฐบาลจีนชุดใหม่ โดยเฉพาะเรื่องการผลักดันเงินหยวนให้เป็นสกุลเงินหลักของโลก (RMB Internationalization) ดังนี้

1. พัฒนาการทางเศรษฐกิจของจีน

• จีนมีพัฒนาการในการปฏิรูปเศรษฐกิจตลอดระยะเวลา 30 ปี ที่ผ่านมา จากเดิมที่มีการปฏิรูปแบบแยกส่วน ซึ่งภาครัฐมีบทบาทมากกว่ากลไกตลาดเป็นการปฏิรูปแบบรอบด้าน (Comprehensive Reform) ที่กลไกตลาดมีบทบาทมากขึ้น เพื่อก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจระบบตลาดสังคมนิยม (Socialist Market Economy) ที่มีรูปแบบเฉพาะตัว โดยมีปัจจัยความสำเร็จในการปฏิรูป อาทิ การเริ่มจากฐานต่ำเพราะเป็นประเทศยากจน ระบอบการเมืองที่มีเสถียรภาพและเด็ดขาดในการตัดสินใจ การเปิดรับเทคโนโลยี/เงินทุน/บุคลากรจากต่างประเทศ การพัฒนาแบบค่อยเป็นค่อยไปจากเล็กไปใหญ่แล้วจึงขยาย

• บริบทของนโยบายปฏิรูปเศรษฐกิจของรัฐบาลจีนชุดใหม่ มีหลักการสำคัญ 2 ประเด็น (Key Word) คือ **"การปฏิรูป"** และ **"นวัตกรรม"** ที่จะทำให้บรรลุ **"ความฝันของจีน (Chinese Dream)"** ที่กำหนดเป็น 2 ระยะ ได้แก่

ระยะที่ 1 ปี ค.ศ. 2020 (พ.ศ. 2563) ซึ่งครบรอบ 100 ปี ของพรรคคอมมิวนิสต์จีน โดยจีนตั้งเป้าหมายว่า จะเป็นสังคมสีเขียว (อยู่ดีมีสุข) ที่ประชาชนจะกินดีอยู่ดีระดับปานกลางอย่างทั่วหน้า

ระยะที่ 2 ปี ค.ศ. 2049 (พ.ศ. 2592) ซึ่งเป็นปีครบรอบ 100 ปี ในการสถาปนาประเทศจีน โดยจีนตั้งเป้าหมายว่า จะเป็นประเทศที่ทันสมัยเต็มรูปแบบ (ประเทศพัฒนาแล้ว)

2. ทิศทางนโยบายเศรษฐกิจการค้าของจีนภายใต้รัฐบาลจีนชุดใหม่ ได้แก่

(1) การส่งเสริมการค้าภายในประเทศที่เน้นคุณภาพ/สิ่งแวดล้อม/ความปลอดภัย จากจำนวนชนชั้นกลางและพฤติกรรมกรรมการบริโภคที่เป็นสังคมเมืองมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคชาวจีนตระหนักและให้ความสำคัญกับเรื่องคุณภาพสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยมากขึ้น

(2) การส่งเสริมธุรกิจบริการและการค้าออนไลน์ จากนโยบายการส่งเสริมธุรกิจบริการและพฤติกรรมชาวจีนที่นิยมซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น

(3) การพัฒนาเงินทุนในและตะวันตก เพื่อลดช่องว่างการพัฒนาระหว่างพื้นที่ และส่งเสริมการค้าภายในประเทศ โดยการพัฒนาและกระจายความเป็นเมืองไปยังพื้นที่ที่พัฒนาในและตะวันตกมากขึ้น

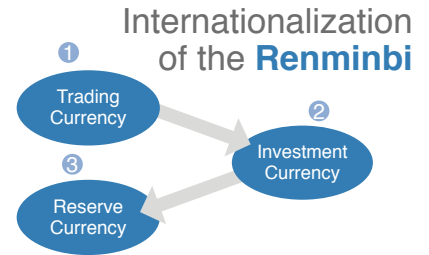
(4) การเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านและอาเซียน ผ่านทางบก ถนนหรือระบบราง และทางทะเล (เส้นทางสายไหมทางทะเล หรือ Maritime Silk Road) เพื่อเชื่อมโยงการค้าและการลงทุนจากจีนไปยังเอเชียใต้และตะวันออกกลาง

(5) การจัดตั้งเขตทดลองการค้าเสรีเซี่ยงไฮ้ ซึ่งกำหนดให้เป็นพื้นที่เปรียบเสมือนอยู่นอกประเทศจีน โดยเป็นการทดลองนวัตกรรมการบริหาร อาทิ ธุรกิจเงินหยวนเสรี การลอยตัวดอกเบี้ย การได้รับประโยชน์ทางภาษี

(6) การผลักดันสกุลเงินหยวนให้เป็นหนึ่งในสกุลเงินหลักของโลกในอนาคต ซึ่งจีนได้วางแผนในการผลักดันเงินหยวนให้เป็นสกุลเงินหลักของโลก (RMB Internationalization)

3. การผลักดันเงินหยวนให้เป็นสกุลเงินหลักของโลก (RMB Internationalization)

ตั้งแต่ปี 2552 จีนได้วางแผนในการผลักดันเงินหยวนสู่สากล โดยผ่านกลไกกระเปาะและ



ขยายพื้นที่ในการทำธุรกรรมเงินหยวนมากขึ้น จาก 2 มณฑล เป็น 20 มณฑลในปี 2553 และขยายเป็นทั่วประเทศในปี 2554 โดยล่าสุด (ก.ค. 2557) ได้อนุญาตให้ธนาคารพาณิชย์กำหนดอัตราแลกเปลี่ยนเงินหยวนกับลูกค้าได้อย่างเสรี (จากเดิมที่ต้องกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงที่บวกลบร้อยละ 1 สำหรับเงินโอน และบวกลบร้อยละ 4 สำหรับการซื้อขายธนบัตร) รวมทั้งมีการส่งเสริมให้เขตทดลองการค้าเสรีเซี่ยงไฮ้ (FTZ : Free Trade Zone) ดำเนินการธุรกรรมเงินหยวนเสรี และการลอยตัวดอกเบี้ยทั้งนี้ จีนมี Roadmap ในการผลักดันสกุลเงินหยวนสู่สากลรวมทั้งสิ้น 3 ระยะ ได้แก่

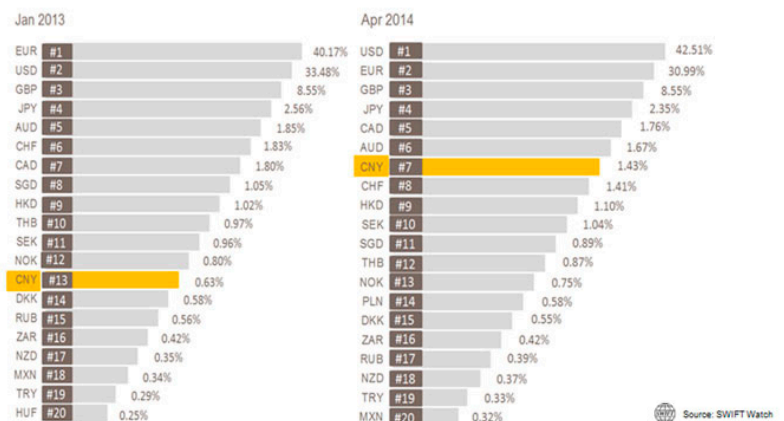
1. สกุลเงินในการค้า (Trading Currency)
2. สกุลเงินในการลงทุน (Investment Currency)
3. สกุลเงินในเงินทุนสำรองระหว่างประเทศ (Reserve Currency)

ปัจจุบันสกุลเงินหยวนได้รับความนิยมในโลกมากขึ้นอย่างก้าวกระโดด จากอันดับที่ 35 ในปี 2553 เป็นอันดับ 13 ในปี 2556 และเป็นอันดับที่ 7 ในปัจจุบัน (เม.ย. 2557) โดยมีส่วนแบ่งในตลาดเงินโลกร้อยละ 1.43 รองลงมาจากดอลลาร์สหรัฐฯ (ร้อยละ 42.5) ยูโร (ร้อยละ 31) ปอนด์ (ร้อยละ 8.6) เยน (ร้อยละ 2.4) ดอลลาร์แคนาดา (ร้อยละ 1.8) และดอลลาร์ออสเตรเลีย (ร้อยละ 1.7) ตามลำดับ

HSBC ธนาคารชั้นนำของโลก ที่ว่าเงินหยวนมีบทบาทเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว คาดว่าในปีหน้า (2558) เงินหยวนจะติด 1 ใน 3 สกุลเงินหลัก (ปัจจุบัน

RMB as world payments currency in value

Customer initiated and institutional payments. Inbound + Outbound traffic. Based on value.



อันดับ 7) และตลาดเกิดใหม่จะใช้เงินหยวนในการค้ากับจีนร้อยละ 50 (ปัจจุบันร้อยละ 18) รวมทั้ง ภายใน 5 ปี (2562) เงินหยวนจะมีบทบาทมากถึงร้อยละ 30 ของการค้าจีน (ปัจจุบันร้อยละ 17) นอกจากนี้ คาดว่า ในอีก 15 ปี (2573) การค้าของภูมิภาคเอเชียจะเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 50 ของโลก (ปัจจุบันร้อยละ 30) ซึ่งครั้งหนึ่งจะเป็นการค้าภายในภูมิภาค ซึ่งเป็นผลดีต่อการขยายการใช้เงินหยวน เนื่องจากเงินหยวนจะมีบทบาทในการค้าและการลงทุนภายในภูมิภาคเอเชีย และตลาดเกิดใหม่มากขึ้นอย่างยิ่ง

ในเดือนมิถุนายน 2557 จีนได้ทำข้อตกลงทางการเงินโดยตรงด้วยเงินหยวนหรือปอนด์ และตั้งธนาคารหักบัญชีเงินหยวน (RMB Clearing Bank) ในประเทศอังกฤษ รวมทั้ง ได้มีการประกาศยกเลิกการใช้สกุลเงินดอลลาร์ในการซื้อขายพลังงานระหว่าง “กาซปอรัม” ผู้ประกอบการยักษ์ใหญ่ด้านพลังงานของรัสเซีย กับบริษัทพลังงานจีน โดยเปลี่ยนไปใช้สกุลเงินหยวนและรูเบิลแทน จึงเป็นสัญญาณว่าสกุลเงินดอลลาร์กำลังถูกลดบทบาท (De-Dollarization) และสกุลเงินหยวนจะมีบทบาทมากขึ้น

ในเดือนกรกฎาคม 2557 จีนได้บรรลุข้อตกลงร่วมกับผู้นำ 5 ชาติในกลุ่ม BRICS (บราซิล รัสเซีย อินเดีย จีน และแอฟริกาใต้) ร่วมจัดตั้งสถาบันการเงินใหม่ขึ้นมา 2 แห่ง ได้แก่ ธนาคารเพื่อการพัฒนา (NDB: New Development Bank) เงินลงทุนเบื้องต้น 5 หมื่นล้านเหรียญฯ และกองทุนสำรองฉุกเฉินเพื่อใช้ในวิกฤติ (CRA: Contingent Reserve Arrangement) ขนาดกองทุน 1 แสนล้านเหรียญฯ รวมทั้ง ได้ร่วมกับ 22 ประเทศเอเชีย (อาทิ เอเชียกลาง เอเชียใต้ ซาอุดีอาระเบีย ยูเออี ปากีสถาน ศรีลังกา) จัดตั้งธนาคารเพื่อการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเอเชีย (AIIB: Asian Infrastructure Investment Bank) ขนาดกองทุน 1 แสนล้านเหรียญฯ ซึ่งสะท้อนชัดเจนว่าจีน กลุ่มประเทศตลาดเกิดใหม่ และประเทศในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งเป็นกำลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกในปัจจุบัน พร้อมแล้วในการก้าวขึ้นมาเป็นบทบาทบนเวทีเศรษฐกิจการค้าในโลกยุคใหม่มากขึ้น ประการสำคัญ กลไกธนาคารและกองทุนดังกล่าวจะส่งผลดีในการขยายการใช้เงินหยวนและผลักดันให้เงินหยวนเป็นสกุลเงินหลักของโลกในอนาคต

สำหรับไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) พบว่าเงินหยวนเทียบกับเงินบาทมีความผันผวนน้อยกว่าดอลลาร์ (เงินหยวนผันผวนร้อยละ 0.5 ในขณะที่ดอลลาร์ผันผวนร้อยละ 3) และการเคลื่อนไหวของเงินหยวนยังสอดคล้องกับสกุลเงินในภูมิภาคเอเชียด้วยกัน ทำให้ผู้ค้าลดภาระการทำป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในการค้าระหว่างจีนกับไทย อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันเงินหยวนมีส่วนในการค้าระหว่างไทยจีนเพียงร้อยละ 1 โดย ธปท. มีแผนในการส่งเสริมการใช้เงินหยวนในการค้าและการลงทุนกับจีน ได้แก่ การจัดทำ BSA (Bilateral Swap Agreement) กับธนาคารแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน วงเงิน 70,000 ล้านดอลลาร์ เมื่อปี 2554 การจัดสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับ

เงินหยวน รวมทั้ง การจะจัดตั้งธนาคารหักบัญชีเงินหยวน (RMB Clearing Bank) ในประเทศไทย ซึ่งขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของทางการจีน

การผลักดันเงินหยวนให้เป็นสกุลเงินหลักของโลก นอกจากจะใช้ในเชิงการค้าและการลงทุนแล้ว จะต้องสามารถเป็นเงินสำรองระหว่างประเทศได้ด้วย กล่าวคือต้องมีคุณสมบัติ ประกอบด้วย มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ มีสถานะเป็นเจ้าหนี้ของประเทศต่างๆ ใช้สำหรับการค้าได้ เป็นตัวกลางในการแลกเปลี่ยน หาประโยชน์จากการลงทุนได้ ใช้ในประเทศอื่นนอกเหนือประเทศเจ้าของเงินได้ มีความคล่องตัวในการแปลงเป็นสกุลเงินอื่น ดึงดูดความสนใจ และมีระบบการเงินที่พัฒนา ซึ่งสิ่งสำคัญที่ต้องมีเป็นอันดับแรก คือ ความคล่องตัวในการแปลงเป็นสกุลเงินอื่น (Convertibility) คือสามารถแลกเปลี่ยนเงินหยวนที่ไหลในโลกก็ได้ แลกเวลาใดก็ได้ และจะแลกเท่าไรก็ได้ ซึ่งปัจจุบันยังไม่มีสกุลเงินใดที่ทัดเทียมดอลลาร์ โดยขณะนี้ แม้รัฐบาลจีนจะผลักดันให้การใช้เงินหยวนมีบทบาทในการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศมากขึ้น แต่ก็ไม่เปิดให้ซื้อขายเงินตราเสรีเหมือนเงินสกุลเงินหลัก และยังคงอ้างอิงกับพื้นฐานการค้าการลงทุนที่เกิดขึ้นจริง ดังนั้นการผลักดันหยวนให้ขนาดเทียบเท่าดอลลาร์ และเป็นสกุลเงินหลักของโลกในอนาคต ยังมีสิ่งที่ทางการจีนต้องทำอีกมาก

4. แนวทางเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการไทย

ผู้ประกอบการไทยควรเตรียมความพร้อมและวางยุทธศาสตร์เพื่อรุกตลาดจีน ในสินค้าหรือบริการที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลจีนชุดใหม่ เพื่อเติบโตไปกับจีน ดังนี้

(1) **เตรียมความพร้อมในการทำธุรกรรมเงินหยวน** ผู้ประกอบการไทยควรเตรียมความพร้อมรองรับการใช้เงินหยวน ซึ่งเป็นหนึ่งในสกุลเงินหลักของโลกในอนาคต โดยการศึกษาผลได้-ผลเสียของการใช้เงินหยวนเป็นทางเลือกในการทำธุรกรรมการค้าหรือการลงทุน เพื่อลดความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การใช้เงินหยวนในการซื้อขายสินค้าที่จะเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการไทยต้องร้องขอหรือขายสินค้าในราคาที่ดีขึ้น และเข้าถึงคู่ค้าจีนที่มีขนาดเล็กได้มากขึ้น อย่างไรก็ตาม ควรติดตามปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ นโยบายจีน สภาพคล่องของเงินหยวน การให้บริการของสถาบันการเงิน ต้นทุนและความคุ้มค่า

(2) **เน้นสินค้าที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** อาทิ อาหารปลอดภัย สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สินค้าสุขภาพ สินค้าที่มีความสร้างสรรค์ สินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มหรือนวัตกรรม ทั้งนี้ เห็นควรนำความเป็นไทย (Thainess) แทรกซึมเข้าไปอยู่ในผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นพลังขับเคลื่อนที่นุ่มนวล (Soft Power) และเป็นปัจจัยความสำเร็จต่อการค้าไทยในระยะยาว



(3) **ใช้ประโยชน์จากนโยบายการส่งเสริมธุรกิจบริการในจีน** โดยผลักดันการส่งออกธุรกิจบริการที่ไทยมีศักยภาพ อาทิ ร้านอาหาร บริการสุขภาพและความงาม การดูแลเด็กและผู้สูงอายุ ประการสำคัญ ควรส่งเสริมด้วยระบบแฟรนไชส์ เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการไทยเข้าสู่ตลาดจีนได้อย่างเป็นระบบ ประการสำคัญจะช่วยแบ่งผลประโยชน์ให้หุ้นส่วนท้องถิ่น ทำให้ธุรกิจมีพันธมิตรและแข็งแกร่งขึ้น


(4) **ขยายช่องทางการค้าด้วย E-Commerce** นอกจากช่องทางการจำหน่ายแบบดั้งเดิมแล้ว ควรเน้นการตลาดแบบออนไลน์ (E-Commerce) ให้มากขึ้น ผ่าน Thaitrade.com สังคมออนไลน์ (Social Media) หรือเว็บไซต์ของผู้ประกอบการ

(5) **เจาะตลาดรายมณฑล โดยเฉพาะจีนตอนในและตะวันตก** เพื่อใช้โอกาสจากนโยบายจีนที่จะพัฒนาความเป็นเมือง โดยเฉพาะพื้นที่ตอนในและฝั่งตะวันตก ซึ่งจะต้องมีการพัฒนาคุณภาพสินค้า/บริการให้สอดคล้องกับความต้องการตลาดและกฎระเบียบของจีนเป็นรายมณฑล

(6) **ใช้ประโยชน์จากการส่งเสริมธุรกิจจีนให้ออกไปลงทุนต่างประเทศ** โดยการสร้างเครือข่ายหรือร่วมลงทุนกับธุรกิจจีน เพื่อเชื่อมต่อโซ่อุปทานโลก (Global Supply Chain)

(7) **ใช้ประโยชน์หรือเชื่อมโยงเส้นทางขนส่งคมนาคมที่จีนมีแผนจะพัฒนา** ทั้งทางบก ได้แก่ ถนน รางรถไฟ และทางทะเล โดยเฉพาะโครงการเส้นทางสายไหมทางทะเล (Maritime Silk Road) ที่จีนให้ความสำคัญ

(8) **พัฒนาและสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ทางการค้า** ทั้งความสัมพันธ์ที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ โดยเฉพาะความสัมพันธ์ที่ไม่เป็นทางการซึ่งจีนให้ความสำคัญมาก จึงจำเป็นต้องสร้างเครือข่ายและพัฒนาความสัมพันธ์อย่างรอบด้าน ก็จะเป็นแต้มต่อในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการไทย

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการไทยควรติดตามสถานการณ์ของจีนอยู่เสมอ ทั้งในมิติ การเมือง ความมั่นคง เศรษฐกิจ การค้า การลงทุน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เข้าใจบริบทจีนล่าสุดและปรับตัวได้ทันการณ์ 

ดัชนีความเชื่อมั่นด้านการค้าและการลงทุน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้



โดย ศูนย์ดัชนีและพยากรณ์เศรษฐกิจการค้า
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

ปัญหาความมั่นคงจังหวัดชายแดนภาคใต้ จากสถานการณ์ความไม่สงบได้ทวีความรุนแรงและยังคงอยู่อย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2547 จนถึงปัจจุบัน ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นของภาคการค้าและการลงทุน ก่อให้เกิดปัญหาการว่างงาน ความยากจนและปัญหาสังคมในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) เป็นหน่วยงานหลักในการสร้างสันติสุขถาวร สร้างความเข้าใจ จัดความหวาดระแวง เร่งรัดพัฒนาเศรษฐกิจ และสาธารณูปโภคพื้นฐานที่จำเป็น เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเกิดประโยชน์ต่อการยกฐานะความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น

ศอ.บต. ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยเฉพาะด้านการเสริมสร้างความเชื่อมั่นและเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ วิถีชีวิตและความต้องการของประชาชน โดยได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องร่วมกันขับเคลื่อนและสร้างความเชื่อมั่นเศรษฐกิจในพื้นที่

เพื่อให้กระบวนการบริหารนโยบายและยุทธศาสตร์ มีความครอบคลุมและครบถ้วน จำเป็นต้องมีการติดตามและประเมินผล โดยมีตัวชี้วัดและข้อมูลเชิงสถิติความเชื่อมั่นด้านการค้าและการลงทุนจากสถาบันที่เชื่อถือได้ เพื่อให้การพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของทุกภาคส่วน

ศอ.บต. ได้จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) กับกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งมีบุคลากรเชี่ยวชาญด้านการจัดทำข้อมูลดัชนีชี้วัดทิศทางเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศในแต่ละสาขา และมีความพร้อมในเชิงพื้นที่ เมื่อเดือนธันวาคม 2555 เพื่อจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นด้านการค้าและ

การลงทุนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประกอบด้วย บัตรานี้ยะลา และนราธิวาส สำหรับใช้เป็นข้อมูลประกอบในการบริหารจัดการและกำหนดกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่ รวมถึงเป็นการประเมินผลการดำเนินการกิจของรัฐบาล ภาคเอกชน และภาคประชาชน

ดัชนีความเชื่อมั่นด้านการค้าและการลงทุนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ เริ่มจัดทำตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2556 จนถึงปัจจุบัน สะท้อนให้เห็นความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการในสามจังหวัดดังกล่าวว่า ยังอยู่ในช่วงที่ขาดความเชื่อมั่น ทุกครั้งที่เกิดเหตุการณ์ไม่สงบเกิดขึ้น และมีความเชื่อมั่นดีขึ้นเมื่อหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องให้ความร่วมมือในการดูแลรักษาความปลอดภัยและร่วมกันฟื้นฟูเศรษฐกิจ นอกจากนี้ผู้ประกอบการ มีความต้องการความช่วยเหลือในด้านเงินทุน จัดหาตลาด โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลท่องเที่ยวซึ่งจะมีการใช้จ่ายใช้สอยเพิ่มขึ้น

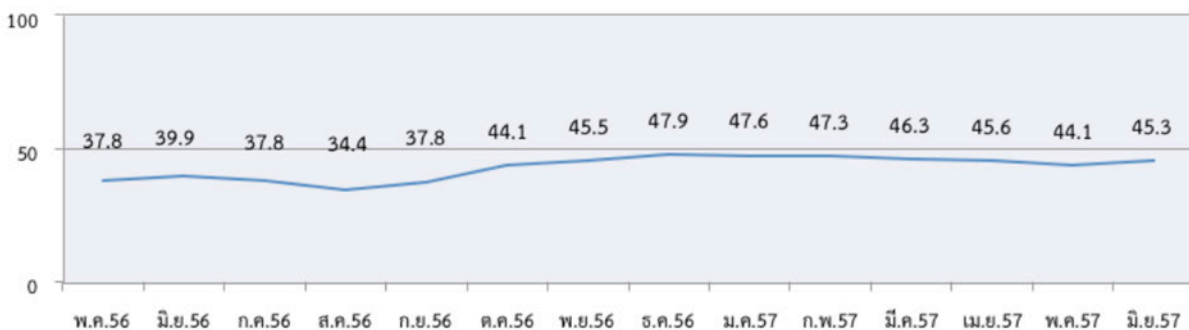
ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับโลกและในภูมิภาคอาเซียน ย่อมมีผลกระทบต่อการพัฒนาประเทศ

ในทุกมิติ และตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 ที่เน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม นำมาสู่การกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ประเทศ ตามแนวคิด “New Growth Model” สร้างฐานเศรษฐกิจที่มั่นคงและยั่งยืน” ประกอบด้วย ด้านการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพื่อหลุดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง ด้านการลดความเหลื่อมล้ำ ด้านการเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

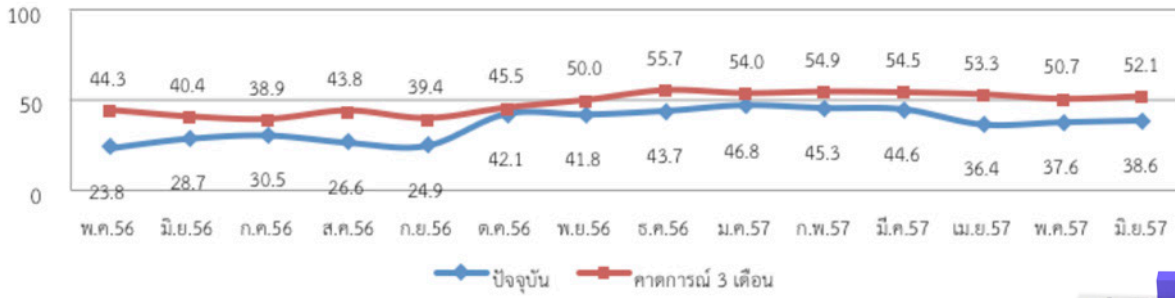
ประเทศไทยจะก้าวข้ามจุดนั้น ได้ย่อมต้องเกิดจากความร่วมมือสมานฉันท์จากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ผู้ประกอบการ และประชาชนทุกคน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสมดุล ทั้งเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและสิ่งแวดล้อม

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนย.) จัดทำดัชนีความเชื่อมั่นด้านการค้าและการลงทุน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เพื่อติดตามสถานการณ์การค้าและการลงทุนของผู้ประกอบการใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยวางกรอบแนวทางการเก็บรวบรวมข้อมูลให้ครอบคลุม 15 กิจกรรม

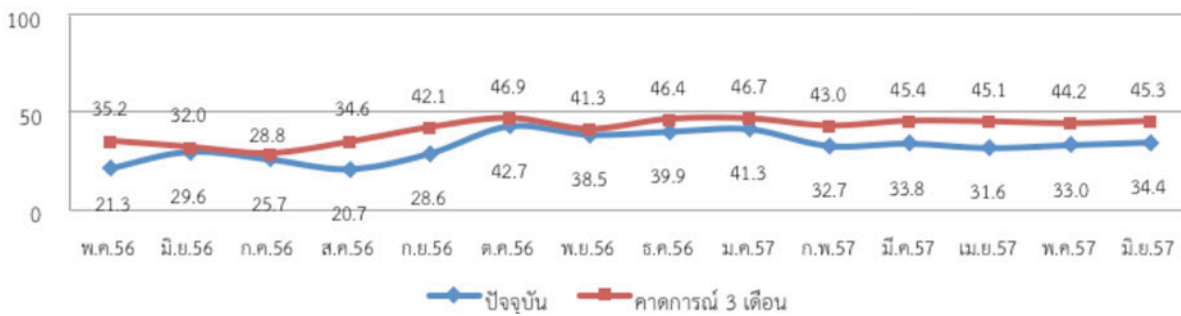
ดัชนีรวมความเชื่อมั่นด้านการค้าและการลงทุน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้



ดัชนีความเชื่อมั่นด้านเศรษฐกิจในพื้นที่โดยรวม



ดัชนีความเชื่อมั่นด้านสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่



ทางเศรษฐกิจ ได้แก่ ยานยนต์และรถจักรยานยนต์ การขายส่ง การขายปลีก ที่พักแรมบริการอาหารและเครื่องดื่ม ข้อมูลข่าวสารและการสื่อสาร กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ กิจกรรมทางวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กิจกรรมการบริหารและการบริการสนับสนุน ศิลปะความบันเทิงและนันทนาการ กิจกรรมบริการอื่นๆ การผลิต การจัดการและการบำบัดน้ำเสียของเสียและสิ่งปฏิกูล การก่อสร้าง การขนส่งทางบก สถานที่เก็บสินค้า และกิจกรรมด้านโรงพยาบาลเอกชน

การจัดทำดัชนีนี้ ได้ดำเนินการสำรวจข้อมูลเป็นประจำทุกเดือน โดยสอบถามผู้ประกอบการในพื้นที่ประมาณ 1,150 ราย และได้รับแบบตอบกลับจากผู้ประกอบการจำนวน 475-550 ราย คิดเป็นร้อยละ 41 - 48 สอบถามเรื่องภาวะเศรษฐกิจในพื้นที่โดยรวม ภาวะธุรกิจ (ยอดขาย/รายรับ/กำไร) การขยายธุรกิจ/การลงทุน การจ้างงานในธุรกิจ และสถานการณ์ในพื้นที่

ตั้งแต่เริ่มดำเนินการมาจนถึงปัจจุบัน ดัชนีความเชื่อมั่นด้านการค้าและการลงทุน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ อยู่ในระดับที่สะท้อนให้เห็นว่าผู้ประกอบการไม่มีความเชื่อมั่นด้านการค้าและการลงทุน เนื่องจากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 มาโดยตลอด

ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นด้านการค้าและการลงทุนในระดับต่ำ โดยมีปัจจัยหลักมาจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ที่เกิดขึ้นต่อเนื่องเป็นเวลานาน ส่งผลต่อเศรษฐกิจและการใช้ชีวิตของประชาชนในพื้นที่ อีกทั้งสินค้าเกษตรมีราคาลดลง

โดยเฉพาะยางพาราซึ่งเป็นสินค้าหลักในพื้นที่ ทำให้ประชาชนมีรายได้ลดลง จึงบริโภคสินค้าลดลงตามไปด้วย แต่อย่างไรก็ตาม ยังคงได้รับปัจจัยบวกจากความร่วมมือของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสร้างความเชื่อมั่นและฟื้นฟูเศรษฐกิจในพื้นที่ ตลอดจนส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการ มีการจัดงานกระตุ้นเศรษฐกิจ เกิดการลงทุนและการจ้างงาน ประกอบกับการร่วมมือกันของเจ้าหน้าที่เพื่อแก้ไขปัญหาความไม่สงบ ส่งผลให้คนในพื้นที่มีขวัญและกำลังใจ

เมื่อพิจารณาถึงความเชื่อมั่นด้านเศรษฐกิจในพื้นที่โดยรวม อยู่ในระดับที่ผู้ประกอบการมีความเชื่อมั่นต่ำ สะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างยากลำบาก เนื่องจากการค้าขายซบเซา เห็นได้จากดัชนีความเชื่อมั่นด้านเศรษฐกิจในพื้นที่โดยรวมในปัจจุบันต่ำกว่า 50 อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการยังมีความคาดหวังว่าเศรษฐกิจในพื้นที่อีก 3 เดือนข้างหน้าจะขยายตัวได้ ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2556 เป็นต้นมา เนื่องจากภาครัฐมีมาตรการขยายสินเชื่อผ่อนปรน (Soft Loan) หรือสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ เพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุนในอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม สร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ รวมทั้งการจัดงานในช่วงเทศกาลต่างๆ กระตุ้นให้เกิดการใช้จ่าย ประกอบกับการร่วมกันหารือในเรื่องมาตรการการดูแลรักษาความปลอดภัยในพื้นที่ที่เข้มงวดมากขึ้น

สำหรับความเชื่อมั่นด้านสถานการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ ตั้งแต่เริ่มทำการสำรวจข้อมูลจนถึงปัจจุบัน อยู่ในระดับที่ดัชนีต่ำกว่าเส้น 50 ทั้งดัชนีในปัจจุบันและคาดการณ์ 3 เดือนข้างหน้า แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการไม่มีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์ในพื้นที่ เนื่องจากเหตุการณ์ความไม่สงบยังคงเกิดขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดความสูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในพื้นที่ ทั้งนี้ผู้ประกอบการและประชาชนคาดหวังว่าสถานการณ์ความไม่สงบจะลดลง จากการร่วมกันแก้ไขปัญหา 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่เน้นย้ำในเรื่องของแผนการสร้างความปลอดภัย รวมถึงความพยายามในการเจรจาสันติภาพกับกลุ่มผู้ก่อความไม่สงบ เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ที่มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอยู่ร่วมกันอย่างสันติภาพ ผู้ประกอบการและประชาชนในพื้นที่ที่มีความหวังมากขึ้นว่าจะสามารถก้าวผ่านปัญหาความไม่สงบไปได้

เนื่องจาก ทั้ง 3 จังหวัด เคยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่คนต่างถิ่นปรารถนาจะได้ไปสัมผัสความงามตามธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่า ในอนาคตสิ่งเหล่านี้จะกลับคืนมาซึ่งทุกฝ่ายต้องร่วมมือร่วมใจกัน ทุกคนในพื้นที่และคนนอกพื้นที่ เพื่อสนับสนุนให้เกิดสันติสุขกลับคืนมา ให้เศรษฐกิจการค้ารุ่งเรืองเหมือนในอดีต

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย



ประเทศ	อัตราเงินเฟ้อ	Real GDP	Real GDP ปี 57
	เฉลี่ยปี 2557 (ม.ค. - มิ.ย. 57)	ปี 56 (%y-o-y)	คาดการณ์โดย IMF *
ไทย	2.23	2.9	2.5
มาเลเซีย	3.40	4.7	5.2
ฟิลิปปินส์	4.20	7.2	6.5
สิงคโปร์	1.67	4.1	3.6
จีน	2.30	7.7	7.5
อินโดนีเซีย	7.43	5.8	5.4
อินเดีย	8.22	4.4	5.4
เวียดนาม	4.78	5.4	5.6

ข้อมูลเศรษฐกิจไทย	ปี 56	ปี 57			
	ทั้งปี	Q1	Q2	พ.ค.	มิ.ย
Real GDP (%y-o-y)					
อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจ	2.9	-0.6	-	-	-
เสถียรภาพเศรษฐกิจ					
ดุลบัญชีเดินสะพัด (พันล้าน USD)	-2.45	8.23	0.53	-0.66	1.84
ทุนสำรองระหว่างประเทศ (พันล้าน USD)	167.2	167.4	168.2	167.5	168.2
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (%y-o-y)	2.18	2.00	2.47	2.62	2.35
อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (%y-o-y)	1.00	1.19	1.71	1.75	1.71
หนี้สาธารณะต่อ GDP (%)	45.8	46.1	-	45.9	-
อัตราการว่างงาน (%)	0.7	0.9	1.0	0.9	1.1
การส่งออก - นำเข้า (%y-o-y)					
มูลค่าการส่งออกในรูป USD	-0.32	-1.00	0.30	-2.14	3.90
มูลค่าการนำเข้าในรูป USD	0.17	-15.41	-12.59	-9.32	-14.03
อุปทาน (%y-o-y)					
ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร	-1.4	4.4	4.3	6.4	1.2
ดัชนีราคาสินค้าเกษตร	-0.4	-0.1	-6.6	-8.6	-6.1
ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	-3.3	-7.1	-5.0	-4.0	-6.6
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	18.8	-7.9	-13.0	-10.7	-24.4
การบริโภคเอกชน (%y-o-y)					
ภาชีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่	-0.7	-0.1	0.3	2.3	-0.2
ยอดจำหน่ายรถยนต์นั่ง	-6.1	-55.3	-37.7	-44.4	-33.7
ยอดจำหน่ายรถยนต์จักรยานยนต์	-6.0	-20.8	-18.2	-17.8	-15.6
ปริมาณนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคในรูป USD	4.4	-3.9	0.4	-4.5	1.0
การลงทุนเอกชน (%y-o-y)					
ปริมาณนำเข้าสินค้าทุนในรูป USD	-5.9	-14.1	-12.6	-15.4	-4.7
ยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์	-8.4	-36.6	-30.6	-31.7	-27.5
ภาชีธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์	18.2	-6.6	-7.6	-1.0	-13.5
ยอดขายปูนซีเมนต์	8.3	-2.4	-3.0	-1.8	-4.2

เศรษฐกิจของไทย เดือนกรกฎาคม 2557 มีแนวโน้มการเติบโตที่ดีขึ้น อัตราเงินเฟ้อสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอลง นักลงทุนต่างชาติเริ่มมีความเชื่อมั่น ประกอบกับผู้บริโภคในประเทศมีความเชื่อมั่นและจับจ่ายใช้สอย ภาคการลงทุนส่งสัญญาณชะลอตัวเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม มีการเร่งผลักดันโครงการลงทุนต่างๆ ที่ยังคงค้างซึ่งจะทำให้เกิดการจ้างงาน ประกอบกับการส่งออกกลับมาขยายตัวเป็นบวกอีกครั้ง ขณะที่ด้านการท่องเที่ยวต่างชาติมีสัญญาณชะลอตัว แต่เสถียรภาพเศรษฐกิจยังอยู่ในเกณฑ์มั่นคง

เสถียรภาพเศรษฐกิจในประเทศ เดือนกรกฎาคม 2557 อยู่ในเกณฑ์ดีและมีเสถียรภาพ โดยอัตราเงินเฟ้อทั่วไปขยายตัวร้อยละ 2.16 อัตราการว่างงานในเดือนมิถุนายน 2557 สูงขึ้นเล็กน้อยแต่ยังอยู่ระดับต่ำที่ร้อยละ 1.1 ของกำลังแรงงานรวม ส่งผลให้การว่างงานในไตรมาสที่ 2 ปี 2557 อยู่ในระดับร้อยละ 1.0 (QoQ) เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนที่ร้อยละ 0.9 (QoQ) สัดส่วนหนี้สาธารณะต่อ GDP ข้อมูลล่าสุด เดือนพฤษภาคม 2557 อยู่ที่ร้อยละ 45.9 ซึ่งถือว่าสถานะหนี้ของไทยยังมีความมั่นคง และต่ำกว่ากรอบความมั่นคงทางการคลังที่ตั้งไว้ คือไม่เกินร้อยละ 60.0 **ส่วนเสถียรภาพเศรษฐกิจนอกประเทศ** อยู่ในเกณฑ์ที่มีเสถียรภาพเช่นเดียวกัน สะท้อนได้จากทุนสำรองระหว่างประเทศ ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2557 อยู่ในระดับสูงที่ 168.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ สูงกว่าหนี้ต่างประเทศระยะสั้น 2.7 เท่า ทำให้สามารถรองรับความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกได้

ภาคอุปทาน เดือนมิถุนายน 2557 ขยายตัวในภาคการเกษตร ร้อยละ 1.2 (YoY) อย่างไรก็ตามราคาสินค้าเกษตรสะท้อนได้จากดัชนีราคาสินค้าเกษตรลดลง ร้อยละ 6.1 (YoY) โดยเฉพาะข้าวเปลือก ยางพารา ไก่เนื้อ ไข่ไก่ ในส่วนของภาคอุตสาหกรรม ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมหดตัวร้อยละ 6.6 (YoY) ซึ่งคาดว่าจากการผู้ผลิตยังคงมีสินค้าคงคลังเหลืออยู่ทำให้การผลิตลดลง นอกจากนี้ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศยังคงหดตัวอย่างต่อเนื่องที่ร้อยละ 24.4 (YoY)

การบริโภคภาคเอกชน เดือนมิถุนายน 2557 มีแนวโน้มลดลง สะท้อนจากยอดการจัดเก็บภาชีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่ ลดลงร้อยละ 0.2 ยอดจำหน่ายรถยนต์จักรยานยนต์ หดตัวร้อยละ 15.6 ซึ่งหดตัวน้อยลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และยอดจำหน่ายรถยนต์นั่งหดตัวลงที่ร้อยละ 33.7 ในขณะที่ปริมาณนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัวเล็กน้อยร้อยละ 1.0 ตามลำดับ

การลงทุนภาคเอกชน เดือนมิถุนายน 2557 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีที่ผ่านมา ส่งสัญญาณชะลอตัว โดยเฉพาะการลงทุนในส่วนของหมวดเครื่องมือเครื่องจักร ปริมาณการนำเข้าสินค้าทุนลดลง ร้อยละ 4.7 เนื่องจากการนำเข้าที่สูงในปี 2556 ยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ ภาชีธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ และยอดขายปูนซีเมนต์ลดลงเช่นเดียวกันที่ร้อยละ 27.5, 13.5, และ 4.2 ตามลำดับ

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย, สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, เว็บไซต์สำนักงานสถิติของประเทศต่างๆ, IMF (* คาดการณ์ เดือน เม.ย 56)

ตัวชี้วัด เศรษฐกิจการค้า

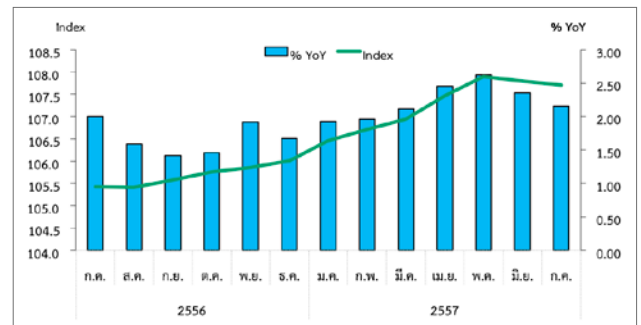
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ เดือนกรกฎาคม 2557 มีค่าเท่ากับ 107.70 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อนสูงขึ้นร้อยละ 2.16 เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2557 ดัชนีลดลงร้อยละ 0.08 จากการลดลงของราคาอาหารสดและพลังงาน โดยเฉพาะผักและผลไม้สดมีราคาลดลงต่อเนื่อง จากสภาพภูมิอากาศที่เอื้ออำนวย และเป็นช่วงฤดูกาลผลิตของผลไม้หลายชนิด รวมทั้ง ข้าวสารเจ้าเนื้อสัตว์ และไข่ไก่ มีราคาลดลงเช่นกัน สำหรับหมวดพลังงานดัชนีราคาลดลงเนื่องจากราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงที่ลดลงตามภาวะตลาดโลก ประกอบกับมาตรการดูแลค่าครองชีพและคืนความสุขให้ประชาชนของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) มีผลทำให้แรงกดดันเงินเฟ้อไม่สูงมากนัก และเฉลี่ยเดือนมกราคม - กรกฎาคม 2557 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2556 สูงขึ้นร้อยละ 2.23

สำหรับคาดการณ์เงินเฟ้อปี 2557 กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์ว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.0 - 2.8

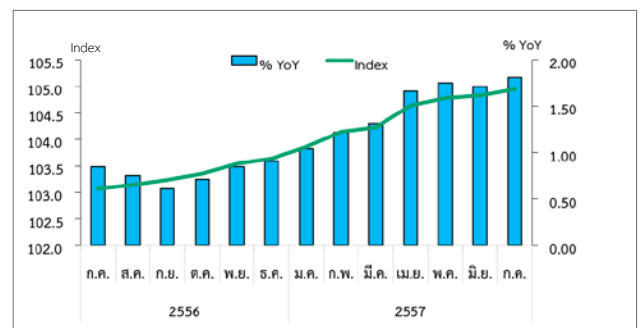
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศ (เป็นดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ ที่หักสินค้ากลุ่มอาหารสดและพลังงาน) เดือนกรกฎาคม 2557 มีค่าเท่ากับ 104.94 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนสูงขึ้นร้อยละ 1.81 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 0.10 และเฉลี่ยเดือนมกราคม - กรกฎาคม 2557 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2556 สูงขึ้นร้อยละ 1.51

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนกรกฎาคม 2557 มีค่าเท่ากับ 140.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 1.2 จากการสูงขึ้นของหมวดผลผลิตเกษตรกรรมที่สูงขึ้นร้อยละ 1.5 จากการสูงขึ้นของผลผลิตการเกษตรร้อยละ 1.3 สัตว์มีชีวิตรอดและผลิตภัณฑ์ร้อยละ 4.8 หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมืองสูงขึ้นร้อยละ 5.6 ตามการสูงขึ้นของราคาเหล็กไนต์ ปีโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติร้อยละ 6.2 แร่โลหะร้อยละ 3.4 หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสูงขึ้นร้อยละ 0.9 ได้แก่ หนึ่งพอก ผลิตภัณฑ์หนังและรองเท้าร้อยละ 0.4 ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมร้อยละ 7.6 เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมีร้อยละ 2.5 หมวดสินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ ร้อยละ 2.0 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าดัชนีราคาผู้ผลิตลดลงร้อยละ 0.8 และเฉลี่ยเดือนมกราคม - กรกฎาคม 2557 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2556 สูงขึ้นร้อยละ 1.4

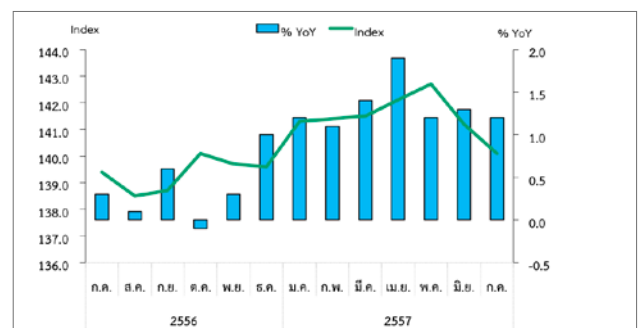
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนกรกฎาคม 2557 มีค่าเท่ากับ 127.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 1.6 จากการสูงขึ้นของหมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีตร้อยละ 4.2 เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก 2.2 หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ร้อยละ 1.1 หมวดกระเบื้องร้อยละ 0.2 และวัสดุอื่นๆ ร้อยละ 3.7 สำหรับหมวดวัสดุขามผิวไม่เปลี่ยนแปลง ส่วนที่ลดลง ได้แก่ หมวดซีเมนต์ร้อยละ 1.6 หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปาร้อยละ 0.4 หมวดสุขภัณฑ์ร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างสูงขึ้นร้อยละ 0.2 และเฉลี่ยเดือนมกราคม - กรกฎาคม 2557 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2556 สูงขึ้นร้อยละ 1.3



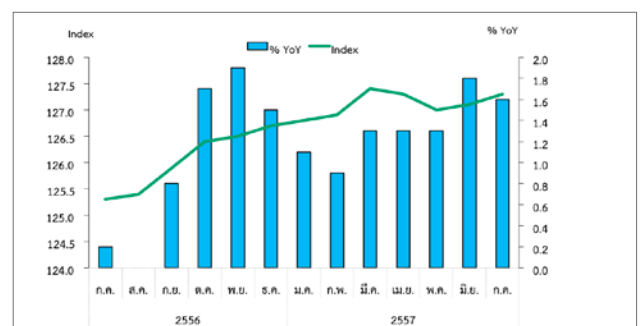
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (ปี 2554 = 100)



ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (ปี 2554 = 100)



ดัชนีราคาผู้ผลิต (ปี 2548 = 100)



ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง (ปี 2548 = 100)

ที่มา : ศูนย์ดัชนีและพยากรณ์เศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

การค้าระหว่างประเทศของไทย : มิถุนายน 2557

การค้าระหว่างประเทศของไทย

	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)		การเปลี่ยนแปลง (%YoY)	
	มิถุนายน 57	ม.ค.-มิ.ย. 2557	มิถุนายน 57	ม.ค.-มิ.ย. 2557
ส่งออก	19,842	112,704	3.9	-0.35
นำเข้า	18,049	112,468	-9.32	-14.00
ดุลการค้า	+1,793	+234		

สินค้าและตลาดส่งออก 5 อันดับแรก เดือน มิ.ย. 57

สินค้า	มูลค่า	Δ	สัดส่วน	ประเทศ	มูลค่า	Δ	สัดส่วน
	(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)		(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)
รถยนต์และส่วนประกอบ	2,246	4.5	11.3	สหรัฐอเมริกา	2,057	11.2	10.4
คอมพิวเตอร์ส่วนประกอบ	1,482	4.6	7.5	จีน	1,961	3.2	9.9
น้ำมันสำเร็จรูป	986	10.8	5.0	ฮ่องกง	1,312	6.4	6.6
อัญมณีและเครื่องประดับ	1,006	9.6	5.1	ญี่ปุ่น	1,919	-0.1	9.7
เม็ดพลาสติก	821	11.4	4.1	มาเลเซีย	1,076	1.8	5.4

สินค้าและแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก เดือน มิ.ย. 57

สินค้า	มูลค่า	Δ	สัดส่วน	ประเทศ	มูลค่า	Δ	สัดส่วน
	(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)		(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)
น้ำมันดิบ	2,284	-43.5	12.7	จีน	3,170	7.7	17.6
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1,886	1.2	10.5	ญี่ปุ่น	3,105	-10.1	17.2
เครื่องจักรไฟฟ้า	1,252	3.1	6.9	มาเลเซีย	927	-21.3	5.1
เคมีภัณฑ์	1,156	-3.9	6.4	สหรัฐอเมริกา	857	-37.6	4.8
เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	940	-13.9	5.2	สหรัฐอเมริกา	852	-42.5	4.7

ดัชนีราคาส่งออก - นำเข้า

ดัชนีราคา	การเปลี่ยนแปลง (%MoM)			การเปลี่ยนแปลง (%YoY)	
	เม.ย. 57	พ.ค. 57	มิ.ย. 57	มิ.ย. 57	ม.ค.-มิ.ย. 57
ส่งออก	0.0	-0.1	0.1	-0.6	-1.3
นำเข้า	-0.4	0.0	0.3	0.7	-0.8

การส่งออก

เดือนมิถุนายน 2557 มีมูลค่า 19,842 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร ภาพรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 โดยข้าว (+35.1%) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (+42.3%) ผักผลไม้สด แช่แข็ง และแปรรูป (+24.2%) ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป (+11.1%) ในขณะที่ ยางพารา (-20.9%) อาหารทะเลแช่แข็งและแปรรูป (-8.6%) น้ำตาล (-31.2%) สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ ภาพรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 โดยรถยนต์และอุปกรณ์ (+4.5%) คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (+4.6%) อัญมณีและเครื่องประดับ (+9.6%) น้ำมันสำเร็จรูป (+10.8%) เม็ดพลาสติก (+11.4%) ตลาดส่งออกสำคัญของไทย 5 ลำดับแรกได้แก่ สหรัฐอเมริกา (+11.2%) จีน (+3.2%) ญี่ปุ่น (-0.1%) ฮ่องกง (+6.4%) มาเลเซีย (+1.8%)

ระยะ 6 เดือนแรกของปี 57 (ม.ค.-มิ.ย.) มีมูลค่า 112,704 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 0.35 โดย สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร ภาพรวมลดลงร้อยละ 5.0 โดยยางพารา (-19.1%) อาหารทะเลแช่แข็งและแปรรูป (-11.5%) น้ำตาล (-29.6%) ในขณะที่ ข้าว (+12.6%) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (+15.4%) ผัก ผลไม้สดแช่แข็งและแปรรูป (+15.5%) ส่วนสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญภาพรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 โดยรถยนต์และอุปกรณ์ (+0.7%) คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (+2.1%) อัญมณีและเครื่องประดับ (+30.6%) เม็ดพลาสติก (+9.6%) ในขณะที่ น้ำมันสำเร็จรูป (-6.9%) ตลาดส่งออกสำคัญของไทย 5 ลำดับแรก ได้แก่ จีน (-4.3%) สหรัฐอเมริกา (+2.8%) ญี่ปุ่น (-1.5%) มาเลเซีย (-0.1%) และฮ่องกง (-0.1%)

การนำเข้า

เดือนมิถุนายน 2557 มีมูลค่า 18,049 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 14.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นการลดลงของน้ำมันดิบ (-43.5%) เคมีภัณฑ์ (-3.9%) เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ (-13.9%) ขณะที่ เครื่องจักรกล (+1.2%) เครื่องจักรไฟฟ้า (+3.1%) แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน (+7.7%) ญี่ปุ่น (-10.1%) มาเลเซีย (-21.3%) สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (-37.6%) และสหรัฐอเมริกา (-42.5%)

ระยะ 6 เดือนแรกของปี 57 (ม.ค.-มิ.ย.) มีมูลค่า 112,468 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 14.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นการลดลงของน้ำมันดิบ (-12.6%) เครื่องจักรกล (-7.2%) เครื่องจักรไฟฟ้า (-3.0%) เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ (-20.7%) ขณะที่เคมีภัณฑ์ (+1.6%) แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน (-1.9%) ญี่ปุ่น (-17.8%) สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (-26.8%) สหรัฐอเมริกา (-16.55%) และมาเลเซีย (-6.3%)

ดุลการค้า

เดือนมิถุนายน 2557 เกิดดุลการค้ามูลค่า 1,793 ล้านเหรียญสหรัฐฯ
ระยะ 6 เดือนแรกของปี 57 (ม.ค.-มิ.ย.) เกิดดุลการค้ามูลค่า 234 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ราคาสินค้าส่งออก

ดัชนีราคาสินค้าส่งออกเดือนมิถุนายน 2557 อยู่ที่ 98.9 (ปี 2555=100) ลดลงร้อยละ 0.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของดัชนีราคาส่งออกในหมวดสินค้า หมวดสินค้าเกษตรกรรม ลดลงร้อยละ 7.2 หมวดสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร ลดลงร้อยละ 0.9 ขณะที่หมวดสินค้าอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 หมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิง เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2

ราคาสินค้านำเข้า

ดัชนีราคาสินค้านำเข้าเดือนมิถุนายน 2557 อยู่ที่ 97.5 (ปี 2555=100) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 จากการเพิ่มขึ้นของดัชนีราคานำเข้าหมวดหมวดสินค้าเชื้อเพลิง เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 หมวดสินค้าทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 และหมวดสินค้าอุปโภคบริโภค ลดลงร้อยละ 0.1 ขณะที่ดัชนีราคานำเข้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป ลดลงร้อยละ 1.0 และหมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งลดลงร้อยละ 2.3



สถานการณ์ ราคทองคำ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าเกษตร : กรกฎาคม 2557

ราคทองคำ

ราคาทองคำในเดือนกรกฎาคมปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 19,978 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.31 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ทั้งนี้ ราคาทองคำพุ่งขึ้นหลังจากที่สหรัฐฯ และสหภาพยุโรปคว่ำบาตรรัสเซีย เนื่องจากเหตุการณ์เครื่องบินมาเลเซียแอร์ไลน์ถูกยิงตกในพื้นที่ฝั่งตะวันออกของยูเครนใกล้กับชายแดนรัสเซีย รวมทั้งเหตุการณ์ความรุนแรงระหว่างอิสราเอลและปาเลสไตน์ก็ยังมีอย่างต่อเนื่อง เป็นปัจจัยหนุนให้ราคาทองคำปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตามคาดว่าปัจจัยเหล่านี้จะยังคงเป็นปัจจัยบวกให้กับทองคำต่อไปได้อีกในระยะนี้

ราคาน้ำมัน

ราคาน้ำมันดิบในเดือนกรกฎาคมปรับตัวลดลง โดยราคาน้ำมันดิบ WTI เฉลี่ยอยู่ที่ 103.63 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล ลดลงจากเดือนก่อนหน้า ซึ่งอยู่ที่ 105.79 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล โดยราคาได้รับแรงกดดันจากการส่งออกน้ำมันดิบของลิเบียที่มีแนวโน้มกลับมาเพิ่มขึ้น หลังท่าเรือใหญ่ 2 แห่งและแหล่งผลิตน้ำมันหลักของประเทศกลับมาเปิดดำเนินการอีกครั้ง ขณะที่เหตุการณ์ในอิรักไม่ส่งผลกระทบต่อการส่งออกน้ำมันดิบจากท่าเรือตอนใต้ของประเทศ ส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบปรับตัวลดลง

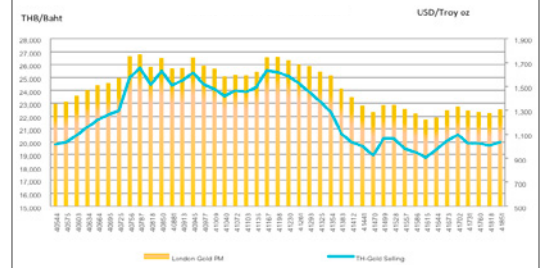
อัตราแลกเปลี่ยน

ค่าเงินบาทในเดือนกรกฎาคมปรับตัวแข็งค่าขึ้นมาสู่ระดับสูงสุดในรอบ 8 เดือนนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2556 โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 32.10 บาทต่อเหรียญสหรัฐ แข็งค่าจาก 32.51 บาทต่อเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ทั้งนี้ มาจากเงินทุนไหลเข้าของนักลงทุนต่างชาติที่เข้าซื้อหุ้นและพันธบัตรไทย เนื่องจากนักลงทุนเชื่อมั่นต่อการเมืองและเศรษฐกิจซึ่งขยายตัวได้ดีขึ้น และคาดว่าช่วงครึ่งปีหลังจะเติบโตต่อเนื่อง รวมทั้งสถานการณ์ทางการเมืองที่มีการประกาศใช้รัฐธรรมนูญชั่วคราว นำไปสู่การจัดตั้งสภานิติบัญญัติแห่งชาติ สภาปฏิรูปฯ และคณะรัฐมนตรี ซึ่งส่งผลออกมาในเชิงบวก นอกจากนี้ นักลงทุนเริ่มผ่อนคลายความกังวลต่อสถานการณ์ความตึงเครียดทางการเมืองในยูเครน

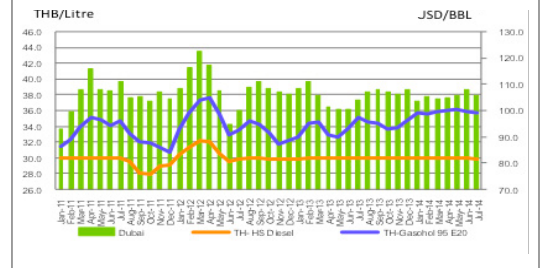
สินค้าเกษตร

ข้าว ราคาขายส่งเฉลี่ยข้าวขาว 5% (ใหม่) ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 1,168.33 บาท/100 กิโลกรัม เป็น 1,222.62 บาท/100 กิโลกรัม เช่นเดียวกับราคาขายส่งเฉลี่ยข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 2,927.86 บาท/100 กิโลกรัม เป็น 3,034.52 บาท/100 กิโลกรัม เนื่องจากความต้องการของตลาดยังมีอย่างต่อเนื่อง แต่เนื่องจากเป็นช่วงปลายฤดูเก็บเกี่ยวข้าวนาปรัง ทำให้ผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย ขณะเดียวกันข้าวในโครงการรับจำนำอยู่ระหว่างการตรวจสอบสต็อก จึงยังไม่มีภาวะระบายข้าวออกสู่ตลาด สำหรับแนวโน้มเดือนสิงหาคม คาดว่าราคาข้าวขาว 5% (ใหม่) และข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 จะปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากผู้ส่งออกต้องจัดหาข้าวตามคำสั่งซื้อที่มีอยู่ แต่จากสถานการณ์ราคาข้าวไทยที่เริ่มสูงกว่าเวียดนามและอินเดีย รวมทั้งค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มแข็งค่า อาจทำให้คำสั่งซื้อใหม่ชะลอตัว

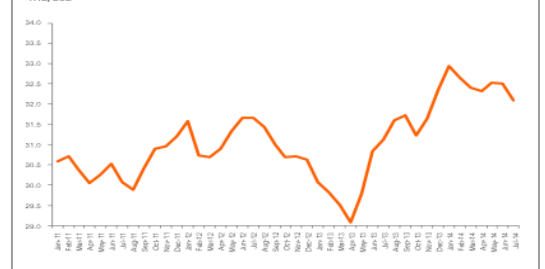
ราคาทองคำเฉลี่ยรายเดือน



ราคาน้ำมันเฉลี่ยรายเดือน



อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยรายเดือน



ราคาสินค้ารายเดือน

เดือน สินค้า	มิ.ย.-57	ก.ค.-57	%Δ (MOM)	ม.ค.-ก.ค. 56	ม.ค.-ก.ค.57	%Δ (YOY)
ข้าว : (Baht/100Kg)						
ข้าวขาว 5% (ใหม่)	1,168.33	1,222.62	4.65	1,559.42	1,209.49	-22.44
ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2	2,927.86	3,034.52	3.64	3,264.32	2,971.58	-8.97
ยางพารา : (Baht/Kg)						
แผ่นรมควัน ชั้น3 (f.o.b)	67.78	64.78	-4.42	88.98	71.24	-20.98
ยางแท่ง STR20 (f.o.b)	55.69	54.32	-2.47	79.66	60.24	-24.38
ทองคำ						
ลอนดอน PM (USD/Troy oz.)	1,279.10	1,310.97	2.49	1,488.49	1,293.99	-13.07
ไทย (THB/Baht)	19,720.00	19,978.00	1.31	21,217.71	19,925.40	-6.09
น้ำมันดิบ : (USD/BBL)						
Dubai	108.16	105.91	-2.08	104.48	105.37	0.85
WTI	104.69	103.63	-1.01	95.75	101.25	5.74
อัตราแลกเปลี่ยน						
THB/USD	32.51	32.10	-1.27	30.03	32.49	8.20

ที่มา : CEIC

Global News



เมื่อวันที่ 30 มิ.ย. 2557 EU ได้ออกกฎระเบียบใหม่เกี่ยวกับความปลอดภัยของเด็กเล่นในส่วนของที่เกี่ยวข้องกับสาร TCEP, TCPD และ TDCP ซึ่งเป็นสารก่อมะเร็ง โดยกำหนดระดับของสารเคมีดังกล่าวให้ไม่เกิน 5 mg/kg ปัจจุบันไทยมีส่วนแบ่งตลาด 26.44% ผู้ส่งออกจึงควรสร้างความมั่นใจให้คุณแม่ทั้งหลายว่าของเล่นไทยจะไม่มีสารก่อมะเร็งดังกล่าว [T](#)

พม่าเตรียมพร้อมสำหรับการเป็นเจ้าภาพจัดประชุม ASEAN-US Business Summit ในวันที่ 28 ส.ค.57 ณ กรุงเนปิดอร์โดยได้กำหนด Theme ของงาน เป็นเรื่อง SMEs Global Supply Chain [T](#)

สหราชอาณาจักรนอกจากเอาไว้ห่อข้าวปั้นแล้วยังใช้แทนน้ำมันได้ด้วยนะจะบอกให้โดยญี่ปุ่นได้เริ่มวิจัยเชื้อเพลิงทางเลือกจากสหราชอาณาจักร ทั้งนี้ คาดว่าความต้องการเชื้อเพลิงชีวภาพจะมีมูลค่าถึง 7.78 พันล้านเหรียญสหรัฐภายใน 6 ปีข้างหน้า [T](#)



ชาวอียิปต์มีเฮได้นายโจโควีเป็นประธานาธิบดีมีอวออันดับ 1 นักปฏิรูปเศรษฐกิจคนสำคัญ ก่อนหน้านี้เขาเป็นผู้ว่ากรุงจาการ์ตามีผลงานเข้าตาคนอินโดนีเซีย เป็นหนักหนา คาดว่านายโจโควีจะประเดิมงานแรกด้วยการฟื้นฟูโครงสร้างพื้นฐานครั้งใหญ่เพื่อดึงดูด FDI บริษัทก่อสร้างและวัสดุก่อสร้างไทยเตรียมรับทรัพย์กันได้แล้ว [T](#)

ปตท. สผ. เป็นสื่อปิ่นไว เข้าไปลงทุนในธุรกิจขุดสำรวจและสกัดน้ำมันดิบจากทรายน้ำมันในมณฑลอัลเบอร์ตา แคนาดาตะวันตกมานานหลายปีแล้ว ทรายน้ำมันเป็นพลังงานทางเลือกใหม่ที่สามารถขุดใช้ได้อีกนับร้อยปี [T](#)

AEC กำลังเนือหอมโดยล่าสุดเมื่อเดือนมิถุนายน 2557 นาย Edward Fast รัฐมนตรีการค้าระหว่างประเทศของแคนาดาได้กล่าวในงาน AEM Roadshow ณ นครแวนคูเวอร์ว่า แคนาดามีแผนสนับสนุนการพัฒนากระบวนการขนส่งที่มีประสิทธิภาพให้แก่กลุ่มอาเซียนเพื่อรองรับ AEC และเชื่อมโยง AEC สู่ตลาดโลก [T](#)



ปิ่น ปิ่น...รถไฟความเร็วสูงชิงชิ่ง-บรัสเซลส์เปิดให้บริการแล้ว ใครที่สนใจท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ไปลองกันได้ ที่สำคัญไม่มีจรวดมากวนใจ เส้นทางนี้ผ่านหลายประเทศ เช่น จีน คาซัคสถาน รัสเซีย เบลารุส โปแลนด์ เยอรมนี เนเธอร์แลนด์และเบลเยียม และในอนาคตอันใกล้รถไฟสายนี้จะเชื่อมมาถึงเวียดนามและกรุงเทพฯด้วย การท่องเที่ยวและโลจิสติกส์จะได้บูมกันสุดขีดกันละที่นี้

ททท. คงจะรับทรัพย์กันใหญ่แล้วคราวนี้เพราะนักท่องเที่ยวจีนกลุ่มที่เดิมนิยมท่องเที่ยวในประเทศไทย 200 ล้านคน คงจะแห่กันมาเที่ยวเมืองไทยกันยกใหญ่ [T](#)



ต่อไปนี่คนซีเหงไม่ต้องกังวลใจเพราะบริษัท-SoftBank ของญี่ปุ่นได้วางตลาดหุ้นยนต์พูดได้แล้ว โดยจะมีราคาใกล้เคียงกับคอมพิวเตอร์ PC [T](#)

ลาวกำลังจะเป็นฮับด้านการขนส่งที่สำคัญอีกแห่งหนึ่งของอาเซียนเพราะเป็นจุดเชื่อมกับเศรษฐกิจใหญ่ๆ 3 ประเทศ คือ จีน ไทย และเวียดนาม FDI ที่ไหลเข้าลาวตอนนี้จึงมีด้านโลจิสติกส์ที่โดดเด่นมากตัวหนึ่ง [T](#)



ชาวดี คสช. เห็นชอบให้กระทรวงคมนาคมเชื่อมเส้นทางรถไฟรางคู่จากเวียงจันทน์ไปถึงมาบตาพุดแล้ว ซึ่งจะมีผลให้ลาวตัดสินใจก่อสร้างรถไฟความเร็วสูงเวียงจันทน์-จีนได้เร็วขึ้นเพราะมองเห็นกำไรชัดเจน ดังนั้น การเชื่อมระบบขนส่งจากไทยผ่านจีนไปยังยุโรปจะเป็นความจริงในอนาคตอันใกล้นี้แล้วพี่น้อง [T](#)

In Trend น่าดูสำหรับกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศที่กำลังศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดทำ FTA กับสหภาพศุลกากรรัสเซีย คาซัคสถาน และเบลารุส เพราะโลกกำลังพลิกโฉมโลจิสติกส์ด้วยระบบรถไฟความเร็วสูงเชื่อมยุโรปกับเอเชียและอาเซียน ต่อไปนี้การค้ากับยุโรปไม่ต้องง้อการขนส่งทางเรือกันแล้ว [T](#)