

TPSO JOURNAL

วารสาร สนย. ปีที่ 4 ฉบับที่ 35 มิถุนายน 2557

เทศกาลของขวัญใน AEC

วงจรเศรษฐกิจการค้า
(TRADE VALUE CHAIN)

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย เดือนเมษายน 2557

สถานการณ์ราคากองคำ ราคาน้ำมัน
อัตราแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าเกษตร
: พฤษภาคม 2557

ดัชนี ราคาผู้ผลิต ของประเทศไทย



Editor's note

กำแพงขวางกั้นทางเศรษฐกิจและการค้าระหว่างภูมิภาคอาเซียนกำลังจะถูกทำลายลงพร้อมกับการก่อกำเนิดของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558 เหล่าบรรดาธุรกิจน้อยใหญ่ต่างเตรียมปรับกลยุทธ์เพื่อให้เข้ากับการรวมเป็นครอบครัวเดียวกันของประเทศสมาชิกทั้ง 10 ประเทศ ซึ่งถือเป็นกลุ่มที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมมากแห่งหนึ่งของโลก

ความหลากหลายทางวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศอาเซียนนี้ เป็นเรื่องที่ถูกประกอบการควรให้ความสนใจโดยเฉพาะช่วงเทศกาลต่างๆ การมอบของขวัญ ที่ในแต่ละประเทศต่างก็มีส่วนคล้ายและแตกต่างกันอยู่พอสมควร การทำความเข้าใจในด้านวัฒนธรรมและความต้องการของผู้บริโภคในประเทศสมาชิกจะเป็นการสร้างโอกาสทางการค้าในตลาดขนาดใหญ่กว่า 600 ล้านคนแห่งนี้ ซึ่ง Special Talk ได้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับเทศกาลของขวัญในอาเซียนเอาไว้อย่างครบครัน

ในส่วนของ Special Report นั้นเรานำเสนอแนวคิดของท่านปลัดกระทรวงพาณิชย์ (นางศรีรัตน์ รัษฐปานะ) ต่อบรรณานุกรณการค้า ภายใต้เศรษฐกิจยุคใหม่ เพื่อขยายโอกาสการส่งออกในตลาดต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมไปถึงเรื่องของข้อมูลดัชนีราคาผู้ผลิตซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้าโดยเฉลี่ยที่ผู้ผลิตในประเทศได้รับจากการขายสินค้า ณ แหล่งผลิต ที่ผู้ประกอบการควรรู้

กองบรรณาธิการวารสาร สนย.

Contents

เทศกาลของขวัญใน AEC	3
ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศไทย	4-5
วงจรเศรษฐกิจการค้า (Trade Value Chain)	6-7
ภาพรวมเศรษฐกิจไทย	8
ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้า	9
การค้าระหว่างประเทศของไทย : เมษายน 2557	10
สถานการณ์ราคาทองคำ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าเกษตร : พฤษภาคม 2557	11
Global News	12

บรรณาธิการ

ผู้อำนวยการ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ผู้จัดทำ

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถนนพหลโยธิน 1 ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000


โทรศัพท์ 0 2507 7895 โทรสาร 0 2547 5687

Getting Around with TPSO

Getting Around with TPSO มีเรื่องราวที่น่าสนใจมาแล้วสู่กันฟังอีกเช่นเคย เนื่องในโอกาสที่สำนักงานในต่างประเทศทั่วโลก นำพนักธุรกิจ ในต่างประเทศมาร่วมงาน THAIFEX ช่วงระหว่างวันที่ 19-23 พฤษภาคมที่ผ่านมา โดยในวันที่ 21 พฤษภาคม 2557 ปลัดกระทรวงพาณิชย์ (นางศรีรัตน์ รัษฐปานะ) ได้ถือโอกาสนี้จัดประชุมเพื่อกำหนดเป้าหมายการส่งออกของไทยในปี 2557 รวมทั้ง มอบหมายนโยบายในการทำงาน และยังจัดการประชุมหารือระหว่างคณะผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลก สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ณ กรุงวอชิงตัน กรุงบรัสเซลส์ และกรุงปักกิ่ง รวมถึงหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อหารือเกี่ยวกับประเด็นการค้าที่สำคัญ ในวันที่ 22 พฤษภาคม 2557

นอกจากนี้แล้ว ในวันที่ 26 พฤษภาคม ที่ผ่านมาก็ได้จัดให้มีการประชุมหารือเพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหาประเด็นปัญหาแรงงานเด็ก และแรงงานบังคับในประเทศไทยซึ่งมีสินค้า 5 รายการที่ได้รับผลกระทบได้แก่ ปลา เครื่องนุ่งห่ม สีส้ม ลามก กุ้ง และอ้อย



เรียกได้ว่ากระทรวงพาณิชย์ พยายามที่จะติดตามแก้ไขปัญหาร่วมกับทุกฝ่ายอย่างใกล้ชิด โดยได้จัดตั้ง Consultative Unit เพื่อเป็นช่องทางติดต่อสื่อสารกับภาคเอกชนในการแก้ไขปัญหา เรียกได้ว่ากระทรวงพาณิชย์ยุคใหม่ไว้รอยต่อจริง ๆ 

เทศกาลของขวัญใน AEC

โดย ดร. ไพศาล มะระพฤกษ์วรรณ
กองวิจัยสินค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ

อาเซียนกำลังก้าวสู่การเป็น AEC ในปี 2558 นี้แล้ว อย่างไรก็ตามประเด็นด้านวัฒนธรรมยังมีการพูดถึงกันไม่มากนัก ซึ่งอันที่จริงแล้วประเด็นด้านวัฒนธรรมมีส่วนเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจอย่างมากทีเดียวโดยเฉพาะการจับจ่ายซื้อหาสินค้าในช่วงเทศกาลของขวัญของแต่ละประเทศ

อาเซียนเป็นกลุ่มเศรษฐกิจที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมมากแห่งหนึ่งของโลก การทำความเข้าใจเกี่ยวกับวัฒนธรรมจะช่วยให้ธุรกิจประสบความสำเร็จในการเจาะตลาด AEC โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลของขวัญของแต่ละประเทศมีส่วนคล้ายและแตกต่างกันพอสมควร

ไทย พม่า ลาว และกัมพูชา มีวัฒนธรรมคล้ายกัน เช่น มีวันสงกรานต์ วันขึ้นปีใหม่ และผู้คนก็นิยมจัดงานแต่งงานในช่วงปลายปีคล้ายๆ ไทยเรา ส่วนที่คล้ายกันก็คือผู้คนจะให้ของขวัญกันมาก **ในช่วงปีใหม่และช่วงงานแต่งงาน** มากกว่าช่วงเวลาอื่นๆ อย่างไรก็ตาม งานแต่งงานในกัมพูชาจะมีอะไรที่พิเศษมากอยู่สักหน่อย โดยอยู่ที่เจ้าสาวจะต้องเก็บเนื้อเก็บตัวกันเป็นเวลา 1 ปีเต็มเลยทีเดียว ในช่วงดังกล่าวที่เจ้าสาวจะต้องเข้าคอร์สเสริมความงามเหมือนกับที่บรรดาผู้เข้าประกวดเทพีนิยมทำกัน แน่นนอนว่าวันแต่งงานเจ้าสาวจะต้องสวยสุดสะกดตาเป็นพิเศษ จึงไม่น่าแปลกใจที่ธุรกิจจัดงานแต่งงานและธุรกิจเสริมความงามเจ้าสาวในกัมพูชาจะเฟื่องฟูกันมาก

สำหรับ**เวียดนาม** วันปีใหม่ของเวียดนามเป็นวันตรุษเต็ด (Tết) หรือเต็ดเฮงฮินตัน (Tết Nguyên Đán) เป็นช่วงเดียวกับตรุษจีน (แน่นอนว่าต้องมีอั่งเปาและแจกของขวัญเช่นกัน) โดยแต่ละปีจะหยุดยาวกันถึง 9 วันเลยทีเดียว เต็ด หมายถึงการเริ่มต้นใหม่สอดคล้องกับการเข้าสู่ฤดูใบไม้ผลิ โดยทั่วไปจะเริ่มฉลองก่อนวันตรุษเต็ด 1 สัปดาห์ด้วยการบูชาของตัว (Ông Táo) เทพเจ้าเตาไฟ ซึ่งเชื่อว่าทำหน้าที่รายงานความเป็นไปในโลกมนุษย์ต่อเทพบนสวรรค์หรือองค์เจ้ (Ông Trôi) ตามมาด้วยการปล่อยปลาคาร์ฟลงน้ำซึ่งว่ากันว่าปลาคาร์ฟจะแปลงร่างกลายเป็นมังกรพาของตัวเหินฟ้ากลับสู่สวรรค์เพื่อเข้าเฝ้าองค์เจ้และนำแต่เรื่องดีๆ ของเจ้าบ้านไปเล่าให้องค์เจ้ฟัง ปรกติตรุษเต็ดนิยมไหว้ด้วยผลไม้ 5 อย่างโดยหนึ่งในนั้นจะเป็นผลเปิดตู้ (Phật thủ) หรือ “ส้มโอมือ” ภาษาจีนเรียก “ผ่อไส่ว” หมายถึงนิ้วพระพุทธรเจ้า (เมืองไทยใช้ทำยาต้มส้มโอมือ) มีรูปร่างคล้ายมือกำลังพนมไหว้อยู่

ถือเป็นไม้มงคลซึ่งใช้บูชาบรรพบุรุษ นอกจากนั้นก็ยังมีส้มโอมือหมายถึงแผ่นดินหรือความบริสุทธิ์ ลูกพลับตัวแทนความรุ่งเรือง และส้มคือความอุดมสมบูรณ์ แต่ระยะหลังคนรุ่นใหม่ก็ดัดแปลงเอาผลไม้ใหม่ๆ ไปไหว้ด้วย บางคนก็นิยมไหว้ด้วยขนุนและทุเรียนจากประเทศไทย นัยว่ารูปร่างคล้ายหมอนช่วยหนุนดวงและช่วยให้ปัญญาแหลมคม


สำหรับ**เทศกาลตรุษจีนในอาเซียน**ก็มีฉลองกันแทบทุกประเทศโดยเฉพาะมาเลเซียและสิงคโปร์ที่มีชาวจีนอยู่กันมาก หลายคนก็นิยมมาฉลองกันที่หาดใหญ่บ้านเรา ส่งผลให้เศรษฐกิจหาดใหญ่คึกคักกันเป็นพิเศษ แต่ที่พิเศษในระยะหลังเห็นจะเป็นจีนใหม่จากประเทศจีนที่มาตั้งฐานทำธุรกิจกันมากที่รัฐยะโฮโกใกล้กับสิงคโปร์ก็ผสมโรงเข้ามาเที่ยวหาดใหญ่ด้วย นอกจากมาเลเซียและสิงคโปร์แล้ว ต่อไปนี้เทศกาลตรุษจีนในอาเซียนทุกประเทศจะมีเงินสะพัดมากเป็นพิเศษ เนื่องจากมี FDI จากจีนไหลทะลักเข้ามาในอาเซียนมากมายอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน โดยเฉพาะในพม่า ลาว และกัมพูชาที่มี FDI จากจีนแซงหน้าเป็นอันดับ 1 ไปแล้ว ส่วนในไทย เวียดนาม มาเลเซีย และสิงคโปร์ FDI จีนก็อยู่ในอันดับต้นๆ เช่นกัน ดังนั้นพนักงานที่ทำงานกับเจ้าแก๊เงิน แม้ไม่ใช่คนจีน แต่ก็คงได้เงินอั่งเปาไปฉลองด้วยเช่นกันไม่มากนัก

ลองไปดูเพื่อนบ้านอย่าง**อินโดนีเซีย**กันบ้าง แม้อินโดนีเซียจะฉลองปีใหม่ด้วยแต่ก็มีเทศกาลอื่นๆ ที่ใหญ่กว่า เทศกาลที่ใหญ่มากของอินโดนีเซียจะเป็น**ช่วงรอมฎอน** ในเดือนที่ 9 ของปฏิทินฮิจญ์เราะฮ์ หรือปฏิทินอิสลาม (มักจะเป็นช่วงใกล้ๆ เทศกาลกินเจของบ้านเรา) เป็นเดือนที่มุสลิมถือศีลอดทั้งเดือน ด้วยเหตุนี้จึงเรียกกันอีกชื่อหนึ่งว่าเดือนบวช และถือว่าเป็นเดือนที่สำคัญที่สุดเดือนหนึ่ง ชาวมุสลิมจะต้องอดอาหารเพื่อที่จะได้นึกถึงคนที่ไม่ได้รับการดูแลจากสังคม เช่น คนยากจน เป็นต้น และเดือนนี้ยังเป็นเดือนที่อัลกุรอานได้ถูกประทานลงมาเป็นทางนำให้กับมนุษย์ มุสลิมจึงต้องศึกษาคัมภีร์อัลกุรอานเรียนรู้สิ่งที่พระเจ้าประสงค์ให้มนุษย์ทำตัวอย่างไร

เมื่อสิ้นเดือนรอมฎอนแล้วจะมีการเฉลิมฉลองในวันที่ 1 เดือนเซาวาล เรียกว่า **อีดิลฟิฏริ หรือวันอีดิลเล็ก**เป็นวันแห่งรางวัลและการตอบแทน (วันแห่งเทศกาลการเฉลิมฉลอง) พร้อมกับมีการบริจาคทานแก่บรรดาผู้ที่ขัดสน มอบของขวัญแก่คนที่นับถือและเด็กๆ จึงเป็นช่วงจับจ่ายของขวัญเพื่อคนอื่นเป็นที่รักของชาวอินโดนีเซีย ในช่วงนี้จึงเป็นช่วงที่ห้างสรรพสินค้าต่างๆ จะคึกคักกันมากเป็นพิเศษเหมาะกับการเปิดตัวสินค้าไทยเป็นอย่างดี

วันอีดิลฟิฏริในมาเลเซีย สิงคโปร์และบรูไนก็เป็นช่วงเทศกาลของขวัญเช่นกัน แต่ผู้ส่งออกไปมาเลเซียคงจะต้องเน้นการเจาะตลาดด้วยวิธี Shopping Online มากเป็นพิเศษ เนื่องจากห้างสรรพสินค้า Modern Trade ในมาเลเซียเริ่มถึงจุดอิ่มตัว ผู้คนโดยเฉพาะคนรุ่นใหม่หันไปซื้อของ Online กันมากขึ้น โดยพบว่าการค้า Online มีการเติบโตถึง 13% ต่อปีอย่างต่อเนื่อง สินค้าที่คนมาเลเซียนิยมซื้อหา Online กว่า 90% จะเป็นเครื่องประดับ ของตกแต่งบ้าน เสื้อผ้า อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องใช้ไฟฟ้า และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ คนมาเลเซียส่วนใหญ่ชอบอาหารไทยเนื่องจากรสชาติคล้ายอาหารพื้นเมืองของมาเลเซียและนิยมอาหารฮาลาลไทย แต่ไม่นิยมชอบอาหาร Online จึงควรนำเสนอโดยวิธีเดิมๆ ตามห้างสรรพสินค้าหรือร้านอาหารเป็นหลัก นอกจากนั้น ในมาเลเซียยังมีชาวอินโดนีเซียราว 2 ล้านคนที่นิยมฉลอง**ปีใหม่อินเดียนช่วงดิวัลลี** (ประมาณเดือนตุลาคม) แน่นนอนว่าการแจกของขวัญและอั่งเปาเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ในเทศกาลนี้

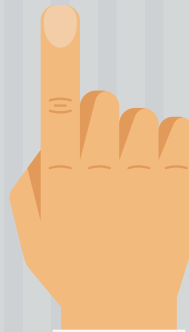
เพื่อนบ้านที่ใกล้ชิดกับเรามากประเทศหนึ่ง (หน้าตาที่คล้ายกันมาก) คือ**ฟิลิปปินส์** ประเทศแคธอลิกหนึ่งเดียวของอาเซียน ชาวฟิลิปปินส์ฉลอง**คริสต์มาส**กันยิ่งใหญ่โอฬารตระการตายาวนานเป็นพิเศษถึง 3 เดือน โดยเขาจะเริ่มฉลองกันตั้งแต่วันที่ 1 เดือนตุลาคมจนถึงเดือนธันวาคม ห้างสรรพสินค้าขนาดยักษ์ที่มีอยู่มากมายจะเปิดขายจนถึงเที่ยงคืนแทบทุกแห่ง ในทุกปีคนฟิลิปปินส์ที่ทำงานอยู่ต่างประเทศซึ่งมีอยู่ราว 13 ล้านคนทั่วโลกจะเริ่มทยอยกลับไปเยี่ยมบ้านกันตั้งแต่เดือนตุลาคม อีกทั้งครอบครัวฟิลิปปินส์ส่วนใหญ่จะเป็นครอบครัวใหญ่ การซื้อของขวัญติดตัวมาๆ ตอนกลับไปเยี่ยมบ้านไม่สะดวกนัก ส่วนใหญ่จึงนิยมขนเงินดอลลาร์กันมาเต็มกระเป๋ากลับไปซื้อตามห้างหรูในฟิลิปปินส์ ดังนั้น ใครจะไปเปิดตัวสินค้าในฟิลิปปินส์ก็ควรไปกันตั้งแต่เดือนตุลาคมต่อเนื่องไปจนถึงเดือนธันวาคม ซึ่งโอกาสประสบความสำเร็จจะมีสูงมาก

ความหลากหลายด้านเทศกาลของขวัญใน AEC ช่วยสร้างสีสันและโอกาสทางการค้ามากมาย ผู้ส่งออกไม่ควรมองข้ามในตลาดที่มีขนาด 600 ล้านคนแห่งนี้ 



47

54



51

ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศไทย

โดย อธิติเดช เมตตา
ศูนย์ดัชนีและพยากรณ์เศรษฐกิจการค้า

แนวคิดและวิธีการจัดทำดัชนีราคาตามที่ใช้อยู่ในประเทศไทย เป็นสิ่งที่ต่างประเทศได้พัฒนาปรับปรุงมาเป็นเวลากว่า 120 ปี และเมื่อได้พัฒนางานอยู่ในรูปแบบที่ค่อนข้างสมบูรณ์แล้ว จึงได้มีการนำมาใช้ในประเทศไทยเมื่อประมาณ 70 ปีเศษที่ผ่านมา

ในขั้นแรก ก่อนที่จะมาเป็นดัชนีที่สมบูรณ์ นักสถิติและนักเศรษฐศาสตร์ของยุโรปได้พยายามคิดค้นหาวิธีการเปลี่ยนแปลงของราคา เพื่ออธิบายปรากฏการณ์ทางเศรษฐศาสตร์ เช่น นาย Irving Fisher สังเกตเห็นว่า สงครามนำไปเสียทำให้ราคาสินค้าเปลี่ยนแปลงรุนแรง จึงต้องการทราบค่าที่แท้จริงของสินค้าหลังสงครามและต่อมาในปี พ.ศ. 2406 ในประเทศอังกฤษ นาย Jevon ต้องการวัดค่าทองคำในอนาคต เพราะมีการขุดพบทองคำในพื้นที่ใหม่ๆ แต่เหตุการณ์ที่นับได้ว่าเป็นการปฏิวัติของการจัดทำดัชนีที่แท้จริงก็คือในปี พ.ศ. 2407 นักสถิติชื่อ นาย Laspeyres ได้จัดทำวิธีการคำนวณดัชนีราคาของเมืองแฮมบวร์กเป็นครั้งแรก และในปี พ.ศ. 2417 นาย Prasche ได้ปรับปรุงวิธีการคำนวณ

ดัชนีราคาใหม่ โดยพัฒนามาจากสูตรนาย Laspeyres แต่ผลสุดท้ายสูตรของนาย Laspeyres ได้กลายเป็นสูตรมาตรฐานที่ประเทศต่างๆ รวมทั้งประเทศไทยเลือกใช้ในการคำนวณดัชนีประเภทต่างๆ ในปัจจุบัน เพราะมีความสะดวกและทำให้การคำนวณเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ

สำหรับประเทศไทยจากหลักฐานที่ค้นคว้าได้พบว่ามีความสนใจในการที่จะวัดการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาสินค้ามานานแล้ว อย่างน้อยที่สุดได้พบว่ากระทรวงที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ (ไม่อาจระบุชื่อได้ เพราะในชวงนั้นเป็นช่วงที่ประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงการจัดระเบียบบริหารราชการส่วนกลางค่อนข้างน้อยและเป็นช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 จึงค่อนข้างมีความสับสนในเรื่องชื่อ) ได้เริ่ม

รวบรวมสถิติราคามาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2481 และต่อมาก็ได้มีความริเริ่มที่จะทำดัชนีราคาขึ้นโดยกรมการสนเทศเมื่อปี พ.ศ. 2486

ก่อนจะเป็นดัชนีราคาผู้ผลิตนั้น ได้มีการจัดทำดัชนีราคาขายส่งมาก่อนตั้งแต่ปี พ.ศ. 2486 ใช้ชื่อว่า “ดัชนีราคาขายส่งของประเทศไทย” โดยใช้ปีฐาน 2481 มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเครื่องชี้วัดการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าที่มีการซื้อขายจำนวนมากในช่วงแรกของตลาดหรือจุดแรกจากโรงงานหรือผู้ผลิตเพื่อหลีกเลี่ยงผลกระทบจากค่าขนส่งและภาษีการบริโภค และเพื่อให้สามารถสะท้อนทั้งภาวะการผลิตและการค้าของประเทศ แต่ในทางปฏิบัติเป็นการจัดเก็บราคาในขั้นตอนของการขายส่ง คือจัดเก็บราคาจากผู้ค้าส่ง บางรายการใกล้เคียงกับ



สำหรับประเทศไทยจากหลักฐานที่ค้นคว้าได้ พบว่ามีความสนใจในการที่จะวัดการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาสินค้ามานานแล้ว อย่างน้อยที่สุดได้พบว่ากระทรวงที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ ได้เริ่มรวบรวมสถิติราคามาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2481 และต่อมาได้มีความริเริ่มที่จะทำดัชนีราคาขึ้นโดยกรมการสนเทศเมื่อปี พ.ศ. 2486

ราคาขายปลีก ซึ่งติดกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ทำให้เกิดแนวคิดในการจัดทำดัชนีที่วัดการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าที่ผู้ผลิตได้รับจริงๆ ขึ้นโดยใช้ชื่อว่า “ดัชนีราคาผู้ผลิต” โดยเริ่มจัดทำดัชนีราคาผู้ผลิตอย่างเป็นทางการครั้งแรกในปี พ.ศ. 2528

ดัชนีราคาผู้ผลิต หมายถึง ตัวเลขที่ใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของสินค้าที่ผู้ผลิตในประเทศได้รับเปรียบเทียบกับระยะเวลา ณ ปีฐาน

ประโยชน์ของดัชนีราคาผู้ผลิต

ภาครัฐบาล

1. ใช้ในการปรับมูลค่าการผลิต และหรือมูลค่าเพิ่ม และหรือค่าใช้จ่ายขึ้นกลางจากราคาปัจจุบันเป็นราคาคงที่ หรือราคา ณ ปีฐาน เพื่อใช้วัดการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ (GDP)
2. ใช้เป็นเครื่องชี้แนวโน้มภาวะเงินเฟ้อของประเทศ
3. ใช้เป็นเครื่องชี้ภาวะการค้าของประเทศ
4. ใช้เป็นแนวทางกำหนดงบประมาณรายจ่ายและนโยบายการเงิน
5. ใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายการผลิต และการตลาด เพื่อพัฒนาการค้าของประเทศ

ภาคเอกชน

1. ใช้เป็นตัวปรับสัญญาซื้อขายระยะยาว
2. ใช้ประกอบการวางแผนการผลิตและการตลาด โดยใช้ชี้วัดการเปลี่ยนแปลงของราคาโดยเฉลี่ย ในช่วงเวลาต่างๆ เพื่อให้สามารถทราบภาวะการค้าของกลุ่มสินค้านั้นๆ กล่าวคือ
 - ถ้าดัชนีราคาผู้ผลิตสูงขึ้นเล็กน้อย แสดงว่าภาวะการค้าของสินค้าหรือสภาพของธุรกิจนั้นๆ ค่อนข้างมั่นคง
 - ถ้าดัชนีราคาผู้ผลิต สูงขึ้นหรือลดลงมากผิดปกติ แสดงว่าภาวะการค้าของสินค้าหรือสภาพธุรกิจนั้นๆ เริ่มจะมีปัญหาเนื่องจากเกิดภาวะเงินเฟ้อหรือเงินฝืดเพราะการที่ราคาสินค้าสูงขึ้นมากจะมีผลให้ประชาชนลดการบริโภค ซึ่งเมื่อความต้องการ (Demand) ลดลงจะมีผลต่อการลงทุน (Investment) ในธุรกิจนั้นๆ เป็นลูกโซ่ไป ถ้าสินค้านั้นลดลงมาก หมายถึงภาวะการแข่งขันสูงขึ้นหรือความต้องการลดลงซึ่งมีผลต่อการลงทุนในธุรกิจนั้นๆ เช่นเดียวกัน

การเผยแพร่ดัชนี

ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศไทย เผยแพร่เป็นประจำทุกเดือนในวันทำการแรกของเดือนถัดไป โดยสื่อต่างๆ ดังนี้

- เอกสาร
- โทรศัพท์สายตรงหมายเลข 0 2507 5818
- ระบบโทรศัพท์อัตโนมัติ (Voice Mail)

หมายเลข 0 2507 7000

- Internet <http://www.price.moc.go.th>

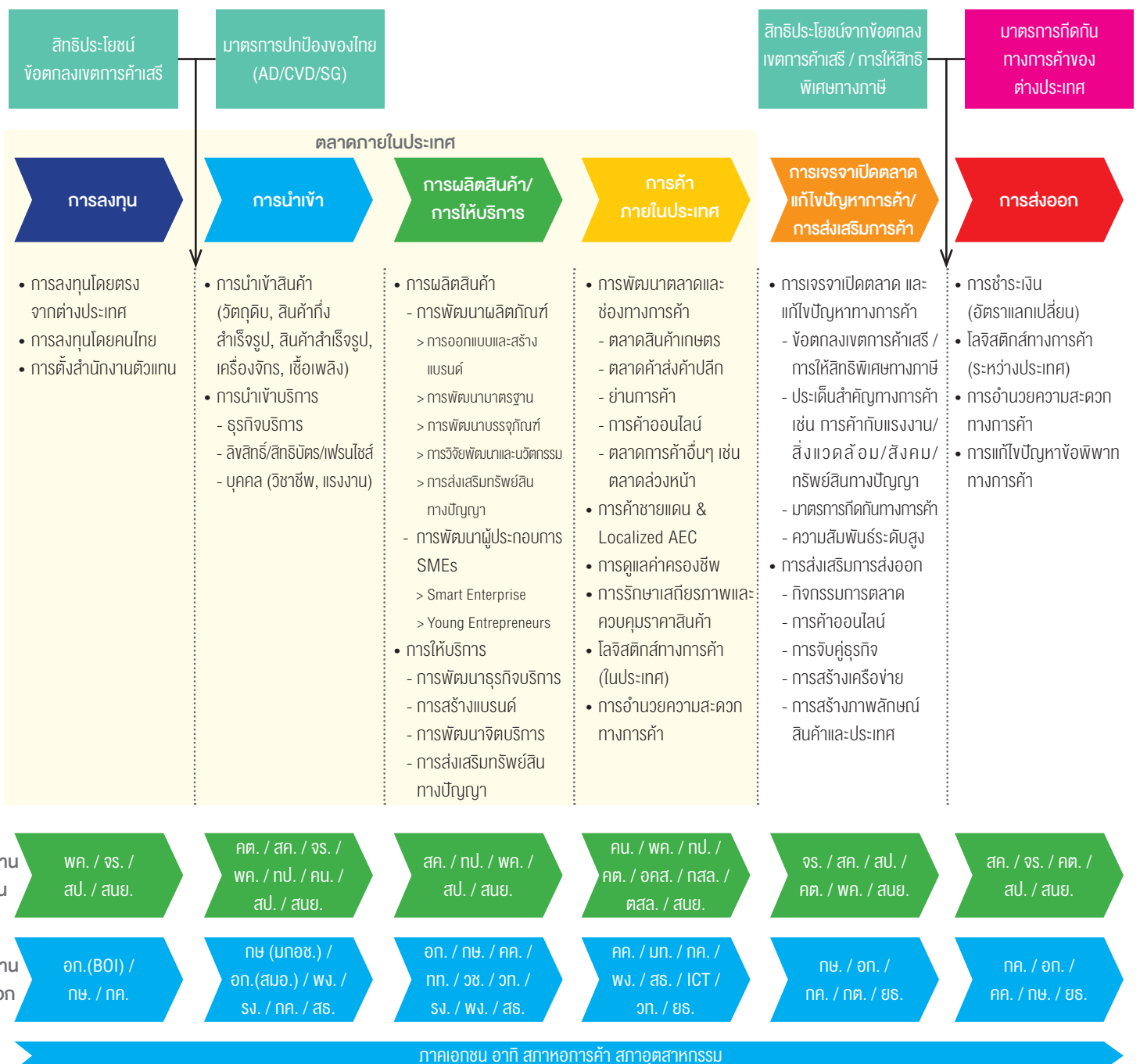
และ E-mail 



วงจรรวมเศรษฐกิจการค้า (Trade Value Chain)

โดย กองวิจัยเศรษฐกิจการค้ามหภาค

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนย.) นำแนวความคิดของท่านปลัดกระทรวงพาณิชย์ (นางศรีรัตน์ รัษฐปานะ) ที่ได้กล่าวถึงวงจรรวมเศรษฐกิจการค้า (Trade Value Chain) ในหลายโอกาส อาทิ การมอบนโยบายแก่ทูตพาณิชย์ การประชุมร่วมกับภาคเอกชน และการบรรยายในโอกาสต่างๆ เพื่อให้เข้าใจถึงความเชื่อมโยงของวงจรรวมเศรษฐกิจการค้า



เนื่องจากเศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy) จะเป็นเศรษฐกิจการค้าที่ไร้พรมแดน (Borderless) ขับเคลื่อนด้วยความรู้ เทคโนโลยี และการจัดทำข้อตกลงเขตการค้าเสรี (Regional FTAs) ในภูมิภาคต่างๆ ที่เชื่อมโยงเศรษฐกิจการค้าของประเทศต่างๆ เข้าด้วยกัน ส่งผลให้การค้าทั้งภายในและระหว่างประเทศ รวมทั้งการลงทุนมีความสัมพันธ์กันอย่างแนบแน่นเป็นวงจรเศรษฐกิจการค้า ประกอบด้วย

- **การลงทุน** ได้แก่ การลงทุนทางตรงโดยต่างประเทศ (FDI) การลงทุนโดยคนไทย การตั้งสำนักงานตัวแทน

- **การนำเข้า** ได้แก่ การนำเข้าสินค้า (วัตถุดิบ/สินค้ากึ่งสำเร็จรูป/สินค้าสำเร็จรูป/เครื่องจักร/เชื้อเพลิง) การนำเข้าบริการ (ลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร/เฟรนไชส์/บุคลากร)

- **การผลิตสินค้า/การให้บริการ** ได้แก่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs การพัฒนารัฐกิจบริการ

- **การค้าภายในประเทศ** ได้แก่ การพัฒนาตลาดและช่องทางการค้า การค้าชายแดน การค้ากับอาเซียนเสมือนเป็นตลาดภายในประเทศ (Localized AEC) การดูแลค่าครองชีพ การรักษาเสถียรภาพและควบคุมราคาสินค้า โลจิสติกส์ทางการค้าและการอำนวยความสะดวกทางการค้าภายในประเทศ

- **การเจรจาเปิดตลาด** แก้ไขปัญหาการค้า/การส่งเสริมการค้า ได้แก่

- การเจรจาเปิดตลาดและแก้ไขปัญหาระหว่างการค้า ได้แก่ ข้อตกลงเขตการค้าเสรี/การให้สิทธิพิเศษทางภาษี ประเด็นสำคัญทางการค้า เช่น การค้ากับแรงงาน/สิ่งแวดล้อม/สังคม/ทรัพย์สินทางปัญญา

- การส่งเสริมการค้า ได้แก่ กิจกรรมการตลาด การค้าออนไลน์ การจับคู่ธุรกิจ การสร้างเครือข่าย การสร้างภาพลักษณ์สินค้าและประเทศไทย

- **การส่งออก** ได้แก่ การชำระเงินระหว่างประเทศ โลจิสติกส์ทางการค้าระหว่างประเทศ การอำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างประเทศ และการแก้ไขข้อพิพาททางการค้าระหว่างประเทศ


ทั้งนี้ ภายใต้เศรษฐกิจยุคใหม่ สถานการณ์การค้าจะมีความซับซ้อนมากขึ้น และมีประเด็นการค้าใหม่ๆ (Trade Related Issues) อาทิ การค้ากับแรงงาน/สิ่งแวดล้อม/ทรัพย์สินทางปัญญา ที่เป็นมาตรการกีดกันทางการค้า และยกระดับมาตรฐานเศรษฐกิจการค้าของโลกในอนาคต

ดังนั้น ประเทศไทยจะต้องปรับตัวและสร้างความสามารถทางการแข่งขันให้สอดคล้องกับแนวโน้มและมาตรฐานข้างต้น ซึ่งภารกิจของกระทรวงพาณิชย์ด้านการเจรจาเปิดตลาดและแก้ไขปัญหาการค้า (Non-Marketing) จะสร้างความได้เปรียบและแต้มต่อทางการค้าของไทย เพราะช่วยในการเปิดตลาดและลดปัญหาอุปสรรคทางการค้า ซึ่งจะเสริมความสามารถด้านการตลาด (Marketing) และทำให้ไทยขยายการส่งออกในตลาดต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น



การขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน ควรลดพึ่งพาการส่งออก และหันมาให้ความสำคัญกับการพัฒนาตลาดการค้าภายในประเทศ โดยการพัฒนาผู้ประกอบการ การพัฒนาสินค้า/บริการ พัฒนาตลาด และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้า เพื่อเร่งการขยายตัวของภาคธุรกิจในประเทศ

ที่ผ่านมา เศรษฐกิจไทยพึ่งพาการค้าระหว่างประเทศสูงมาก โดยภาคการส่งออกเป็นสัดส่วนถึง 60-70% ของ GDP ทำให้เศรษฐกิจไทยประสบปัญหาจากวิกฤติเศรษฐกิจโลกที่มีความผันผวน ดังนั้น การขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยอย่างยั่งยืน ควรลดพึ่งพาการส่งออก และหันมาให้ความสำคัญกับการพัฒนาตลาดการค้าภายในประเทศ โดยการพัฒนาผู้ประกอบการ การพัฒนาสินค้า/บริการ พัฒนาตลาด และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้า เพื่อเร่งการขยายตัวของภาคธุรกิจในประเทศ รวมทั้งการลงทุนของภาครัฐและเอกชน ประการสำคัญ การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558 จะเป็นโอกาสสำคัญของไทย ในการปรับมุมมองผู้ประกอบการ ในการรุกตลาด AEC โดยให้มองตลาด AEC เปรี๊ยะเสมือนตลาดภายในประเทศ (Localized AEC) ทั้งนี้ การพัฒนาตลาดภายในประเทศ โดยเฉพาะ การพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้ผลิต

สินค้าที่มีมาตรฐานสากล ซึ่งนอกจากจะเป็นการยกระดับมาตรฐานสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลกอย่างยั่งยืนแล้ว ยังเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย ให้มีโอกาสได้ใช้สินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานสูงขึ้นด้วย กล่าวได้ว่า วงจรเศรษฐกิจการค้าจะเกี่ยวข้อง กับหน่วยงานภายในกระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานภายนอกกระทรวงพาณิชย์ อาทิ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงแรงงาน กระทรวงพลังงาน กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงการคลัง กระทรวงคมนาคม กระทรวงยุติธรรม และภาคเอกชน ซึ่งจะต้องมีการบูรณาการการทำงานและวางแผนยุทธศาสตร์ร่วมกัน เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยง สอดคล้อง และเกิดการประสานพลัง (Synergy) ตลอดจนจรรยาบรรณระหว่างประเทศ ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ เพื่อนำพาประเทศไทยไปสู่ความอยู่ดีมีสุขถ้วนหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนสืบไป 

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย



ประเทศ	อัตราเงินเฟ้อ	Real GDP	Real GDP ปี 57
	เฉลี่ยปี 2557 (ม.ค. - เม.ย. 57)	ปี 56 (%y-o-y)	คาดการณ์โดย IMF*
ไทย	2.12	2.9	5.0
มาเลเซีย	3.45	4.7	3.7
ฟิลิปปินส์	4.08	7.2	6.3
สิงคโปร์	1.38	4.1	3.0
จีน	2.18	7.7	7.5
อินโดนีเซีย	7.64	5.8	5.5
อินเดีย	8.43	-	5.4
เวียดนาม	4.74	5.4	5.4

ข้อมูลเศรษฐกิจไทย	ปี 56		ปี 57		
	ทั้งปี	Q4	Q1	มี.ค.	เม.ย.
Real GDP (%y-o-y)					
อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจ	2.9	0.6	-0.6	-	-
เสถียรภาพเศรษฐกิจ					
ดุลบัญชีเดินสะพัด (พันล้าน USD)	-2.8	3.0	8.2	2.9	-
ทุนสำรองระหว่างประเทศ (พันล้าน USD)	167.2	167.2	167.4	167.4	168.9
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (%y-o-y)	2.18	-	-	2.11	2.45
อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (%y-o-y)	1.00	-	-	1.31	1.66
หนี้สาธารณะต่อ GDP (%)	45.7	45.7	46.1	46.1	-
อัตราการว่างงาน (%)	0.7	0.6	0.9	0.9	0.9
การส่งออก - นำเข้า (%y-o-y)					
มูลค่าการส่งออกในรูป USD	-0.31	-1.03	1.00	-3.12	-0.87
มูลค่าการนำเข้าในรูป USD	0.29	-7.90	-15.41	-14.19	-14.54
อุปทาน (%y-o-y)					
ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร	0.6	3.0	-	1.62	5.62
ดัชนีราคาสินค้าเกษตร	-	-	-	-0.26	-5.78
ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	-3.2	-7.1	-7.0	-10.4	-3.9
ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรม (ระดับ)	92.6	90.5	85.8	84.7	84.0
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	18.8	9.3	-5.9	-9.4	-1.7
การบริโภคเอกชน (%y-o-y)					
ภาชนะมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่	-0.7	-1.0	-0.2	-1.2	-1.2
ยอดจำหน่ายรถยนต์นั่ง	-6.1	-39.7	-55.3	-55.8	-34.4
ยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์	-6.0	-14.9	-20.8	-18.1	-21.5
ปริมาณนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคในรูป USD	4.4	-0.2	-3.9	3.3	5.0
การลงทุนเอกชน (%y-o-y)					
ปริมาณนำเข้าสินค้าทุนในรูป USD	-5.9	-16.6	-14.1	-15.2	-16.9
ยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์	-8.4	-24.1	-36.6	-37.5	-32.3
ภาชนะธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์	17.9	9.1	-6.6	-9.4	-7.7
ยอดขายปูนซีเมนต์	8.3	0.3	-2.4	-3.5	-3.1

เศรษฐกิจของไทย เดือนเมษายน 2557 ในภาพรวมยังคงหดตัว แต่หดตัวน้อยลงเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา เนื่องจากสถานการณ์การเมืองที่ยืดเยื้อ ส่งผลต่ออุปสงค์ทั้งภายในและต่างประเทศ ทำให้การใช้จ่ายและการลงทุนของภาครัฐและเอกชนลดลง รวมถึงการผลิตภาคอุตสาหกรรมลดลงตามทิศทางการใช้ภายในประเทศและการส่งออกสินค้า ทั้งนี้ เศรษฐกิจของไทยยังอยู่ในเกณฑ์ดีและมีความมั่นคงเมื่อเทียบกับประเทศต่างๆ ในเอเชีย สำหรับประมาณการแนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2557 สศช. ได้ปรับค่าคาดการณ์เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2557 ว่าจะขยายตัวร้อยละ 1.5 - 2.5 จากเดิมที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.0 - 4.0

เสถียรภาพเศรษฐกิจในประเทศ เดือนเมษายน 2557 อยู่ในเกณฑ์ดี โดยอัตราเงินเฟ้อทั่วไปขยายตัวร้อยละ 2.45 อัตราการว่างงานอยู่ระดับต่ำที่ร้อยละ 0.9 ของกำลังแรงงานรวม และสัดส่วนหนี้สาธารณะต่อ GDP ข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมีนาคม 2557 อยู่ในระดับต่ำที่ร้อยละ 46.1 ซึ่งสถานะหนี้ของไทยยังมีความมั่นคง และต่ำกว่ารอบความมั่นคงทางการคลังที่ตั้งไว้ คือไม่เกินร้อยละ 60.0 **ส่วนเสถียรภาพเศรษฐกิจนอกประเทศ** อยู่ในระดับมั่นคง สะท้อนได้จากทุนสำรองระหว่างประเทศ ณ สิ้นเดือนเมษายน 2557 อยู่ในระดับสูงที่ 168.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งสูงกว่าหนี้ต่างประเทศระยะสั้น สามารถรองรับความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจโลกได้

ภาคอุปทาน เดือนเมษายน 2557 โดยรวมหดตัว แต่หดตัวน้อยลงเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา สะท้อนได้จากดัชนีราคาสินค้าเกษตร หดตัวร้อยละ 5.78 โดยเฉพาะราคาข้าวเปลือกและยางพารา และดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรม หดตัวร้อยละ 3.9 ซึ่งหดตัวตามอุปสงค์ของตลาดต่างประเทศ ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมลดลงอยู่ที่ระดับ 84.0 จากระดับ 84.7 ในเดือนก่อนหน้า สำหรับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศยังคงหดตัวเช่นกัน โดยหดตัวร้อยละ 1.7 ซึ่งหดตัวน้อยกว่าเดือนที่ผ่านมาที่หดตัวร้อยละ 9.4 หลังจากการยกเลิกใช้ พ.ร.บ การบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน

การบริโภคภาคเอกชน เดือนเมษายน 2557 โดยรวมยังคงหดตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดือนที่ผ่านมา โดยยอดจำหน่ายรถยนต์นั่ง และยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ หดตัวร้อยละ 34.4 และ 21.5 ตามลำดับ รวมทั้งยอดการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่ ยังคงหดตัวที่ร้อยละ 1.2 ขณะที่ปริมาณนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคในรูปดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 5.0

การลงทุนภาคเอกชน เดือนเมษายน 2557 ยังคงหดตัวต่อเนื่องจากช่วงเดือนที่ผ่านมา ทั้งการลงทุนในหมวดเครื่องมือเครื่องจักรและการก่อสร้าง เนื่องจากผู้ประกอบการชะลอการลงทุนเพื่อรอประเมินทิศทางเศรษฐกิจและการเมือง โดยสะท้อนได้จากปริมาณนำเข้าสินค้าทุนในรูปดอลลาร์สหรัฐ และยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ ที่หดตัวร้อยละ 16.9 และ 32.3 ตามลำดับ นอกจากนี้ ยอดการจัดเก็บภาษีธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ และยอดขายปูนซีเมนต์หดตัวเช่นกันที่ร้อยละ 7.7 และ 3.1 ตามลำดับ **TI**

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย, สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, เว็บไซต์สำนักงานสถิติของประเทศต่างๆ, IMF (* ค่าคาดการณ์เดือน ต.ค. 56 และสิงคโปร์คาดการณ์โดย MTI of SINGAPORE)



ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้า

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ เดือนพฤษภาคม 2557 มีค่าเท่ากับ 107.90 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อนสูงขึ้นร้อยละ 2.62 จากการสูงขึ้นของราคาอาหารสำเร็จรูป ได้แก่ ข้าวสำเร็จรูป ข้าวราดแกง ก๋วยเตี๋ยว เพราะราคาวัตถุดิบสูงขึ้น เช่น เนื้อสุกร ไข่ ผักสด และสัตว์น้ำ ประกอบกับราคาพลังงาน เช่น น้ำมันเชื้อเพลิง และ ก๊าซหุงต้ม (LPG) ทயอยปรับราคาสูงขึ้นมาตั้งแต่เดือนกันยายน 2556 รวมถึงค่ากระแสไฟฟ้าที่ปรับราคาสูงขึ้นตามค่าไฟฟ้าผันแปรอัตโนมัติ (Ft) เมื่อเทียบกับเดือนเมษายน 2557 ดัชนีสูงขึ้น ร้อยละ 0.40 และเฉลี่ยเดือนมกราคม - พฤษภาคม 2557 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2556 สูงขึ้นร้อยละ 2.21

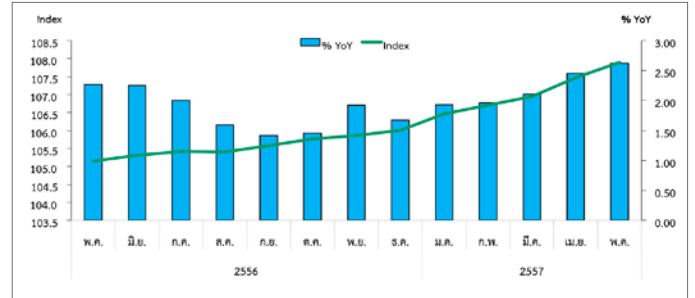
สำหรับคาดการณ์เงินเฟ้อปี 2557 กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์ว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.0 - 2.8

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศ (เป็นดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ ที่หักสินค้ากลุ่มอาหารสดและพลังงาน) เดือนพฤษภาคม 2557 มีค่าเท่ากับ 104.78 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนสูงขึ้นร้อยละ 1.75 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 0.13 และเฉลี่ยเดือนมกราคม - พฤษภาคม 2557 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2556 สูงขึ้นร้อยละ 1.40

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนพฤษภาคม 2557 มีค่าเท่ากับ 142.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 1.2 จากการสูงขึ้นของหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมืองที่สูงขึ้นร้อยละ 11.5 ตามการสูงขึ้นของราคาลิกไนต์ปิโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติร้อยละ 13.9 แร่โลหะร้อยละ 3.0 หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสูงขึ้นร้อยละ 1.8 ได้แก่ สิ่งทอและผลิตภัณฑ์สิ่งทอร้อยละ 0.5 หนังพอก ผลิตภัณฑ์หนังและรองเท้าร้อยละ 1.2 ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ร้อยละ 0.9 เยื่อกระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษและสิ่งพิมพ์ร้อยละ 0.1 ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมร้อยละ 15.0 หมวดสินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ ร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าดัชนีราคาผู้ผลิตสูงขึ้นร้อยละ 0.4 และเฉลี่ยเดือนมกราคม - พฤษภาคม 2557 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2556 สูงขึ้นร้อยละ 1.4

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนพฤษภาคม 2557 มีค่าเท่ากับ 127.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 1.3 จากการสูงขึ้นของหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กร้อยละ 2.0 หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต ร้อยละ 4.4 ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ร้อยละ 0.2 หมวดกระเบื้องสูงขึ้นร้อยละ 0.1 และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ ร้อยละ 2.7 สำหรับหมวดวัสดุจากผิวไม่เปลี่ยนแปลง ส่วนที่ลดลง ได้แก่ หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปาร้อยละ 1.0 หมวดซีเมนต์ร้อยละ 1.6 หมวดสุขภัณฑ์ร้อยละ 0.4 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างลดลงร้อยละ 0.2 และเฉลี่ยเดือนมกราคม - พฤษภาคม 2557 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2556 สูงขึ้นร้อยละ 1.2

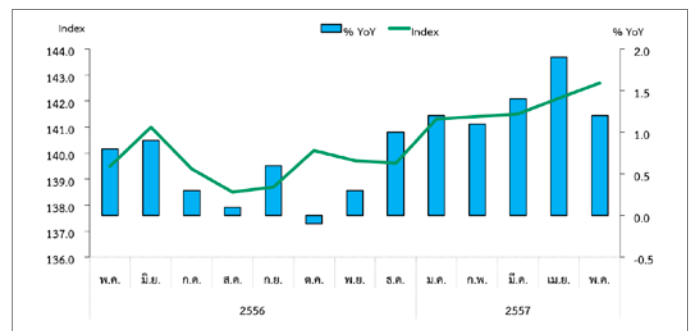
ที่มา : ศูนย์ดัชนีและพยากรณ์เศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์



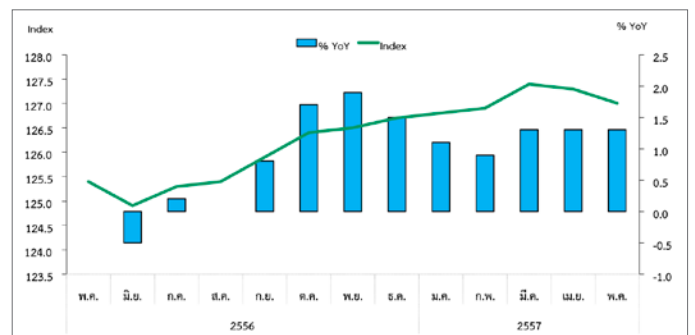
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (ปี 2554 = 100)



ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (ปี 2554 = 100)



ดัชนีราคาผู้ผลิต (ปี 2548 = 100)



ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง (ปี 2548 = 100)

การค้าระหว่างประเทศของไทย : เมษายน 2557

การค้าระหว่างประเทศของไทย

	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)		การเปลี่ยนแปลง (%YoY)	
	เมษายน 57	ม.ค.-เม.ย. 2557	เมษายน 57	ม.ค.-เม.ย. 2557
ส่งออก	17,249	73,461	-0.87	-0.97
นำเข้า	18,703	74,208	-14.54	-15.19
ดุลการค้า	-1,453	-748		

สินค้าและแหล่งส่งออก 5 อันดับแรก เดือนเมษายน 2557

สินค้า	มูลค่า	Δ	สัดส่วน	ประเทศ	มูลค่า	Δ	สัดส่วน
	(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)		(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)
รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	1,723	-1.0	10.0	จีน	1,847	-9.5	10.7
เครื่องคอมพิวเตอร์ และส่วนประกอบ	1,317	-7.5	7.6	สหรัฐอเมริกา	1,786	0.6	10.4
เม็ดพลาสติก	834	14.1	4.8	ญี่ปุ่น	1,658	-4.5	9.6
น้ำมันสำเร็จรูป	801	-8.8	4.6	มาเลเซีย	1,089	10.3	6.3
เคมีภัณฑ์	731	-3.4	4.2	ฮ่องกง	818	-7.5	4.7

สินค้าและแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก เดือนเมษายน 2557

สินค้า	มูลค่า	Δ	สัดส่วน	ประเทศ	มูลค่า	Δ	สัดส่วน
	(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)		(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)
น้ำมันดิบ	2,755	-13.8	14.7	จีน	3,029	-2.4	16.2
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1,856	-5.1	9.9	ญี่ปุ่น	2,979	-19.0	15.9
เครื่องจักรไฟฟ้า และส่วนประกอบ	1,307	3.5	7.0	สหรัฐอเมริกา	1,123	-3.2	6.0
เคมีภัณฑ์	1,210	-8.0	6.5	มาเลเซีย	1,095	7.5	5.9
เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	1,065	-22.5	5.7	สหรัฐอเมริกา	804	-46.5	4.3

ดัชนีราคาส่งออก - นำเข้า

ดัชนีราคา	การเปลี่ยนแปลง (%MoM)			การเปลี่ยนแปลง (%YoY)	
	ก.พ. 57	มี.ค. 57	เม.ย. 57	เม.ย. 57	ม.ค. - เม.ย. 57
ส่งออก	-0.2	0.4	0.0	-1.0	-1.4
นำเข้า	0.1	0.0	-0.4	-0.9	-1.2

การส่งออก

เดือนเมษายน 2557 มีมูลค่า 17,249.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 0.87 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดย สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร ภาพรวมลดลงร้อยละ 7.2 โดยยางพารา (-27.4%) กุ้งแช่แข็งและแปรรูป (-12.1%) น้ำตาล (-37.2%) ในขณะที่ ข้าว (+16.2%) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (+5.6%) ไก่สด แช่แข็งและแปรรูป (+0.9%) ส่วนสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ ภาพรวมลดลงร้อยละ 0.2 โดยรถยนต์และอุปกรณ์ (-1.0%) คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (-7.5%) น้ำมันสำเร็จรูป (-8.8%) เคมีภัณฑ์ (-3.4%) ในขณะที่ เม็ดพลาสติก (+14.1%) ตลาดส่งออกสำคัญ ของไทย 5 ลำดับแรก ได้แก่ จีน (-9.5%) สหรัฐอเมริกา (+0.6%) ญี่ปุ่น (-4.5%) มาเลเซีย (+10.3%) และฮ่องกง (-7.5%)

ระยะ 4 เดือนแรกของปี 57 (ม.ค.-เม.ย.) มีมูลค่า 73,460.5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 0.97 โดย สินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร ภาพรวมลดลงร้อยละ 7.2 โดยยางพารา (-18.0%) กุ้งแช่แข็งและแปรรูป (-25.3%) ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป (-2.3%) น้ำตาล (-31.5%) ในขณะที่ ข้าว (+7.2%) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (+16.6%) ส่วนสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ ภาพรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 โดยรถยนต์ และอุปกรณ์ (+2.0%) คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (+0.6%) อุปกรณ์และเครื่องประดับ (+42.1%) เม็ดพลาสติก (+7.1%) ในขณะที่ น้ำมันสำเร็จรูป (-13.6%) ตลาดส่งออก สำคัญของไทย 5 ลำดับแรก ได้แก่ จีน (-5.6%) ญี่ปุ่น (+0.5%) สหรัฐอเมริกา (+0.6%) มาเลเซีย (+2.4%) และฮ่องกง (-3.0%)

การนำเข้า

เดือนเมษายน 2557 มีมูลค่า 18,702.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลง ร้อยละ 14.54 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมาโดยเป็นการลดลงของ น้ำมันดิบ (-13.8%) เครื่องจักรกล (-5.1%) เคมีภัณฑ์ (-8.0%) เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ (-22.5%) ในขณะที่เครื่องจักรไฟฟ้า (+3.5%) แหล่งนำเข้าสำคัญ ของไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน (-2.4%) ญี่ปุ่น (-19.0%) สหรัฐอเมริกา (-3.2%) มาเลเซีย (+7.5%) และสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ (-46.5%)

ระยะ 4 เดือนแรกของปี 57 (ม.ค.-เม.ย.) มีมูลค่า 74,208.0 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 15.19 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นการลดลง ของน้ำมันดิบ (-6.7%) เครื่องจักรกล (-9.5%) เครื่องจักรไฟฟ้า (-5.4%) เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ (-22.3%) ในขณะที่ เคมีภัณฑ์ (+3.4%) แหล่งนำเข้าสำคัญ ของไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น (-21.5%) จีน (-3.5%) สหรัฐอเมริกา (-8.5%) สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ (-26.5%) และมาเลเซีย (-4.0%)


ดุลการค้า

เดือนเมษายน 2557 ขาดดุลการค้ามูลค่า 1,453.4 ล้านเหรียญสหรัฐฯ
ระยะ 4 เดือนแรกของปี 57 (ม.ค.-เม.ย.) ขาดดุลการค้ามูลค่า 747.5 ล้าน เหรียญสหรัฐฯ

ราคาสินค้าส่งออก

ดัชนีราคาสินค้าส่งออกเดือนเมษายน 2557 อยู่ที่ 98.9 (ปี 2555=100) ลดลงร้อยละ 1.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของดัชนี ราคาส่งออกในหมวดสินค้า หมวดสินค้าเกษตรกรรม ลดลงร้อยละ 8.8 หมวดสินค้า อุตสาหกรรมเกษตร ลดลงร้อยละ 0.8 หมวดสินค้าอุตสาหกรรม ลดลงร้อยละ 0.1 ขณะที่ หมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิง เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8

ราคาสินค้านำเข้า

ดัชนีราคาสินค้านำเข้าเดือนเมษายน 2557 อยู่ที่ 98.1 (ปี 2555=100) ลดลงร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของดัชนีราคา นำเข้าหมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป ลดลงร้อยละ 2.7 หมวดยานพาหนะและ อุปกรณ์การขนส่ง ร้อยละ 2.9 ขณะที่ดัชนีราคานำเข้าหมวดสินค้าเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.5 หมวดสินค้าทุน และหมวดสินค้าอุปโภคบริโภค เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 และ 0.0 ตามลำดับ 



สถานการณ์ ราคาทองคำ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าเกษตร : พฤษภาคม 2557

ราคาทองคำ

ราคาทองคำในเดือนพฤษภาคมปรับตัวเพิ่มขึ้นไม่มากนัก โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 19,895.65 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.02 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ราคาทองคำได้รับานิสงส์จากการอ่อนค่าของเงินบาท ประกอบกับในช่วงสองสัปดาห์แรกของเดือน นักลงทุน มีความกังวลต่อสถานการณ์ความรุนแรงในยูเครน ซึ่งกระตุ้นให้ความต้องการทองคำซึ่งเป็นสินทรัพย์ปลอดภัยเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ยังคงต้องจับตาสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศอย่างใกล้ชิด หากสถานการณ์การเมืองไม่คลี่คลาย จะส่งผลให้ทิศทางค่าเงินบาทอ่อนค่าลง ซึ่งเป็นอีกปัจจัยที่หนุนให้ราคาทองคำปรับตัวสูงขึ้น

ราคาน้ำมัน

ราคาน้ำมันดิบในเดือนพฤษภาคมปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยราคาน้ำมันดิบ WTI เฉลี่ยอยู่ที่ 102.32 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ 102.07 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล หลังจากรายงานตัวเลขปริมาณน้ำมันดิบคงคลังที่ลดลง เนื่องจากเข้าสู่ฤดูฤดูการท่องเที่ยวของสหรัฐฯ ทำให้ปริมาณการใช้น้ำมันเพิ่มขึ้น ประกอบกับการส่งออกน้ำมันของลิเบียที่ยังมีความไม่แน่นอนว่าจะกลับมาเพิ่มขึ้นได้ หลังแหล่งผลิตน้ำมันดิบถูกกลุ่มผู้ประท้วงเข้าปิดการดำเนินงาน

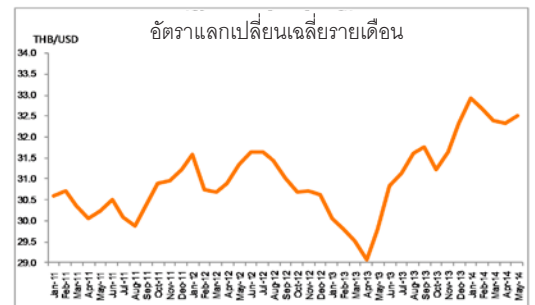
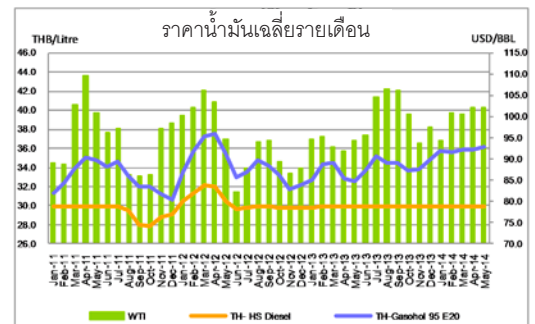
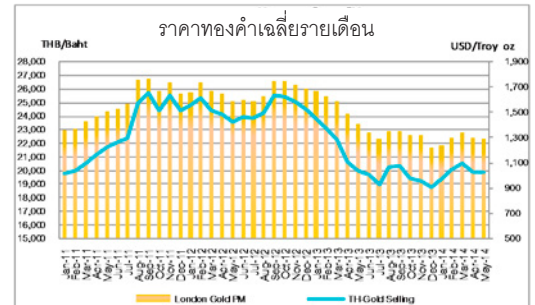
อัตราแลกเปลี่ยน

ค่าเงินบาทในเดือนพฤษภาคมปรับตัวอ่อนค่า โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 32.53 บาทต่อเหรียญสหรัฐ อ่อนค่าจาก 32.32 บาทต่อเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า เนื่องจากการคงนโยบายสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจสหรัฐฯ และการเดินหน้าปรับลดวงเงินซื้อพันธบัตร (QE) อย่างต่อเนื่องจนกว่าจะจบโครงการนี้ หากเศรษฐกิจสหรัฐฯขยายตัวตามเป้าหมาย จะส่งผลให้เงินสกุลเหรียญสหรัฐ แข็งค่าขึ้น กดดันค่าเงินบาท อย่างไรก็ตาม ปัจจัยสำคัญยังคงเป็นเรื่องของสถานการณ์การเมืองในประเทศ ที่ยังคงมีการชุมนุมต่อต้านการรัฐประหาร หากสถานการณ์ยังไม่คลี่คลาย คาดว่าทิศทางของค่าเงินบาทจะยังคงอ่อนค่าลงอีก

สินค้าเกษตร

ข้าว ราคาขายส่งเฉลี่ยข้าวขาว 5% (ใหม่) ปรับตัวลดลงจาก 1,130.56 บาท/100 กิโลกรัม เป็น 1,116.67 บาท/100 กิโลกรัม เนื่องจากผู้ส่งออกมีสต็อกข้าวสูง แต่ประเทศคู่ค้าสั่งซื้อข้าวในปริมาณน้อย ทำให้ราคาในประเทศปรับตัวลดลง ในขณะที่ราคาขายส่งเฉลี่ยข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 ทรงตัวที่ 2,870.00 บาท/100 กิโลกรัม เนื่องจากความต้องการข้าวหอมมะลิชะลอตัว หลังถูกแย่งตลาดจากข้าวที่ปลูกในสหรัฐฯ และจีน สำหรับแนวโน้มเดือนมิถุนายน คาดว่าราคาข้าวขาว 5% (ใหม่) และข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 ปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากกรณีพิพาทระหว่างจีนและเวียดนาม อาจทำให้จีนผู้นำเข้ารายใหญ่ของโลกหันมานำเข้าข้าวจากไทยมากขึ้น ขณะเดียวกันข้าวเปลือกนาปรังจากภาคกลางเริ่มออกสู่ตลาด (ม.ย.-ส.ค.) อาจทำให้ราคาข้าวลดลง

ยางพารา ราคาขายแผ่นรมควันชั้น 3 และราคาขายแท่ง STR 20 (ราคาเฉลี่ย ณ ท่าเรือกรุงเทพฯ และท่าเรือสงขลา) เดือนพฤษภาคม 2557 เฉลี่ยอยู่ที่กิโลกรัมละ 67.48 บาท และ 55.59 บาท ตามลำดับ ปรับตัวลดลงจากเดือนที่ผ่านมา เนื่องจากได้รับแรงกดดันจากกระแสข่าวการระบายนางในสต็อก 2 แสนตันของรัฐบาล ส่งผลให้ผู้ประกอบการบางรายชะลอซื้อ เพราะมองว่ามีความได้เปรียบในการต่อรองราคา ประกอบกับนักลงทุนมีความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางการเมืองภายในประเทศไทย อีกทั้ง สถานการณ์ตลาดต่างประเทศค่อนข้างซบเซา ทำให้ยางขายออกยาก สำหรับราคาขายในเดือนมิถุนายน 2557 คาดว่าราคาขายจะปรับตัวลดลง เนื่องจากนักลงทุนมีความกังวลเกี่ยวกับเศรษฐกิจโลก จึงชะลอการซื้อและขายเพื่อลดความเสี่ยง



ราคาสินค้ารายเดือน

เดือน	เม.ย.-57	พ.ค.-57	%Δ (MOM)	ม.ค.-พ.ค. 56	ม.ค.-พ.ค. 57	%Δ (YOY)
ข้าว : (Baht/100Kg)						
ข้าวขาว 5% (ใหม่)	1,130.56	1,116.67	-1.23	1,578.58	1,214.87	-23.04
ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2	2,870.00	2,870.00	0.00	3,252.43	2,967.73	-8.75
ยางพารา : (Baht/Kg)						
แผ่นรมควัน ชั้น3 (f.o.b)	70.89	67.48	-4.81	85.04	71.93	-15.41
ยางแท่ง STR20 (f.o.b)	59.65	55.59	-6.80	81.61	62.48	-23.45
ทองคำ						
ลอนดอน PM (USD/Troy oz.)	1,299.00	1,287.53	-0.88	1,558.00	1,293.57	-16.97
ไทย (THB/Baht)	19,891.67	19,895.65	0.02	21,982.58	19,959.25	-9.20
น้ำมันดิบ : (USD/BBL)						
Dubai	104.74	105.56	0.78	105.41	104.70	-0.67
WTI	102.07	102.32	0.24	93.97	100.11	6.54
อัตราแลกเปลี่ยน						
THB/USD	32.32	32.53	0.65	29.65	32.57	9.83

Global News



ข่าววงใน สปป.ลาวกระซิบว่าเมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมารัฐบาลลาวได้มีการแต่งตั้งโยกย้ายผู้บริหารระดับสูงเกือบ 20 ตำแหน่ง เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการฟื้นฟูประเทศครั้งใหญ่ อันได้แก่ การจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษทั่วประเทศ 25 แห่งรองรับการลงทุนจากจีน ไทยและเวียดนาม การก่อสร้างเขื่อนแม่โขงในสวนที่อยู่ในดินแดนลาว การก่อสร้างทางรถไฟสายสวนเขต (ใกล้มุกดาหาร) - ลาวลาวเชื่อมท่าเรือคานังของเวียดนามเปิดทางออกสู่ทะเลและเร่งผลักดันโครงการรถไฟความเร็วสูงเชื่อมจากจีนถึงเวียงจันทน์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นฮับด้านลอจิสติกส์ของภูมิภาค **TP**

ข่าวดีจากแดนปลาดิบ - ญี่ปุ่นกำลังพิจารณาผ่อนคลายนโยบายการกักกันวีซ่าสำหรับบางสาขาอาชีพ เช่น แม่บ้าน และพี่เลี้ยงเด็ก โดยจำกัดสำหรับในบางท้องที่ ได้แก่ Tokyo, Osaka และ Fukuoka ทั้งนี้คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ในเร็ว ๆ นี้ **TP**

ข่าวดี EU ลดระดับความเข้มงวดการตรวจสอบกะหล่ำนำเข้าจากไทยแล้ว อันเป็นผลจากไทยมีการปรับปรุงการตรวจสอบก่อนส่งออกดีขึ้น อย่างไรก็ตาม เนื่องจาก EU เป็นตลาดสำคัญของไทยและ EU ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยด้านอาหารมาก ผู้ส่งออกผักไป EU จึงควรปรึกษากรมวิชาการเกษตร ก่อนส่งออก ทั้งนี้กรมฯ ได้กำหนดให้ผัก 22 ชนิด เป็นสินค้าควบคุมและต้องได้รับการตรวจสอบก่อนส่งออกไป EU **TP**



ญี่ปุ่นตั้งเป้าเพิ่มประชากร 100 ล้านคนหรือมากกว่า ใน 50 ปีข้างหน้า โดยอัตราการเกิดจะต้องไม่ต่ำกว่า 2.07% เนื่องจากปัจจุบันอัตราการเพิ่มของประชากรลดลงอย่างน่าตกใจ ทั้งนี้รัฐบาลจะดำเนินนโยบายกระตุ้นอย่างจริงจัง ธุรกิจอันนี้มน ของเล่นเด็ก และของใช้คุณแม่คงต้องเตรียมพร้อม **TP**



ญี่ปุ่นมุ่งลงทุนต่างประเทศมากขึ้นโดยเฉพาะในย่านอาเซียนในปี 2557 โดยผลการสำรวจซีอีโอบริษัทญี่ปุ่นชั้นนำซึ่งจัดทำโดย The Nikkei พบว่า 1/3 มีแผนขยายการลงทุนในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เพิ่มโดยประเทศเป้าหมายอันดับ 1 เป็นประเทศไทย (37.2%) รองลงมาเป็น อินโดนีเซีย และเวียดนาม **TP**

ญี่ปุ่นกำลังมองหาแหล่งนำเข้ากล้วย นอกเหนือจากฟิลิปปินส์ เช่น โมแซมบิก และเวียดนามเพิ่มขึ้น โดยปัจจุบันญี่ปุ่นนำเข้าจากฟิลิปปินส์ถึง 90% เปิดโอกาสให้กับผู้ส่งออกไทยในการทำตลาดในญี่ปุ่น **TP**



ปี 2557 อียูตัด GSP ไทยเพิ่มเติม เช่น กุ้ง และผลิตภัณฑ์ประมง สิ่งทอ รองเท้า อัญมณี และเครื่องประดับ และในปี 2558 ไทยจะถูกตัด GSP ทุกรายการ ดังนั้นไทยจึงต้องปรับตัวโดยการเร่งเจรจา FTA กับอียูเป็นการชดเชย และธุรกิจไทยที่ใช้แรงงานเข้มข้นอาจต้องปรับตัวโดยการย้ายฐานไปประเทศเพื่อนบ้านที่ยังได้ GSP อยู่ **TP**



ปี 2556 คนชราและครัวเรือนรายได้น้อยแดนปลาดิบเพื่อซื้อสินค้าออนไลน์สูงเป็นประวัติการณ์ โดยยอดขายพุ่งกระชูดต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 แล้ว อีกทั้งยอดขายปี 2556 ก็สูงกว่าปี 2545 ถึง 5.2 เท่าตัว นอกจากนี้ 7-eleven ในญี่ปุ่นวางแผนขยายบริการกว่า 500 สาขาตามสถานีรถไฟในช่วง 5 ปีข้างหน้า เพราะคนญี่ปุ่นหันไปใช้รถไฟมากขึ้นในยุคเศรษฐกิจรัดตัวจึงน่าจะเป็นช่องทางใหม่สำหรับผู้ส่งออกไทยในการเจาะตลาดญี่ปุ่นได้ **TP**

แหล่งข่าว Food Navigator รายงานว่า ผลการวิจัยล่าสุดพบว่าคนอังกฤษกว่าร้อยละ 26 มีความกังวลเกี่ยวกับสารเจือปนในอาหารและเรื่องอาหารเป็นพิษ ดังนั้นครัวไทยสู่ครัวโลกคงต้องคำนึงถึงความต้องการด้านนี้ของลูกค้าในอียู โดยเฉพาะอังกฤษกันให้มาก **TP**

การเจรจาจัดทำความตกลง Trans-Pacific Partnership (TPP) มีความคืบหน้าพอควรโดยเฉพาะใน 8 เรื่อง ได้แก่ การพัฒนาความสอดคล้องของกฎระเบียบ การอำนวยความสะดวกต่อธุรกิจและการแข่งขัน ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การเข้าเมืองชั่วคราว ความร่วมมือและการเสริมสร้างศักยภาพ การบริหารจัดการความตกลง และบางส่วนของนโยบายการแข่งขัน **TP**

