

วารสาร
สนย.
TPSO Journal

ปีที่ 3 ฉบับที่ 18 ประจำเดือนมกราคม 2556

TPSO
TRADE POLICY AND STRATEGY OFFICE
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

แล้วเสร็จในปีใหม่

2556



นโยบายการค้าของจีน และสหรัฐอเมริกา ภายใต้ผู้นำใหม่ที่มีผลต่อไทย

- ◆ ภาพรวมเศรษฐกิจไทย ◆ ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้า
- ◆ การค้าระหว่างประเทศของไทย ◆ สถานการณ์ราคาสินค้าสำคัญ

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์

CONTENTS

จดหมายจากย่างกุ้ง.....	3
นโยบายการค้าของจีน และสหรัฐอเมริกา ภายใต้ผู้นำใหม่ที่มีผลต่อไทย.....	4-7
ภาพรวมเศรษฐกิจไทย.....	8
ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้า.....	9
การค้าระหว่างประเทศของไทย : พฤศจิกายน 2555.....	10
สถานการณ์ราคาทองคำ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน และ ราคาสินค้าเกษตร : ธันวาคม 2555.....	11

บรรณาธิการ

รองผู้อำนวยการ
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
ลีนา พงษ์พฤกษ์ชา

ผู้จัดทำ

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
44/100 ถนนพหลโยธิน 1 ต.บางกระสอ
อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทร. 0 2507 7895 โทรสาร 0 2547 5687

Editor's Note

สวัสดิ์ปีใหม่ ขอต้อนรับสู่ปี 2556 และอำนวยพรให้ผู้อ่านทุกท่าน มีความสุข สมหวัง คิดสิ่งใดให้สมปรารถนาทุกประการ ปีใหม่นี้มีแนวโน้มว่าเศรษฐกิจของโลกจะเริ่มฟื้นตัวดีขึ้น โดยเฉพาะประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจของโลก คือ สหรัฐอเมริกา และ สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งนับว่าเป็นข่าวดี ที่ทำให้มีการกำหนดเป้าหมายการส่งออกของไทยว่าจะขยายตัวได้ร้อยละ 8-9 ในปี 2556 เมื่อเทียบกับปี 2555 (ม.ค.-พ.ย.) ที่ขยายตัวเพียงร้อยละ 2.3 เนื่องจากเศรษฐกิจการค้าของประเทศคู่ค้าสำคัญที่ชะลอตัวลงอย่างมาก

อย่างไรก็ตาม ในปี 2556 นี้มหาอำนาจทางเศรษฐกิจทั้งสองประเทศคือ สหรัฐอเมริกา และจีน ซึ่งเป็นคู่ค้าสำคัญของไทย มีการเปลี่ยนแปลงผู้นำและคณะผู้บริหาร นโยบายเศรษฐกิจของประเทศ ที่อาจทำให้มีผลต่อนโยบายและมาตรการต่างๆ วารสารสนย.ฉบับนี้ เราจึงจัดเต็มเกี่ยวกับนโยบายทางด้านเศรษฐกิจทั้งด้านภายในประเทศและ ระหว่างประเทศของมหาอำนาจทางเศรษฐกิจโลก สหรัฐและจีน หลังจากการเปลี่ยนแปลงผู้นำว่านโยบายและ มาตรการ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่ออย่างไรบ้างกับไทย เราจะปรับตัวและกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ เพื่อเก็บเกี่ยวประโยชน์จากเกมการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ดังกล่าวอย่างไร

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกท่านจะเพลิดเพลินและติดตามสาระจากวารสาร สนย.ของเรา ตลอดไป

บรรณาธิการ

Getting Around with TPSO



คาดว่าตลอดเดือนมกราคมนี้ จะมีกลิ่นอายของการเฉลิมฉลองเทศกาลปีใหม่ 2556 อย่างต่อเนื่อง สำนักงานฯ ของเรามีความภูมิใจที่ได้มีส่วนร่วมในเทศกาลดังกล่าว โดยในช่วงสงกรานต์ปีเก่าต้อนรับปีใหม่ได้นำผู้ประกอบการกว่า 600 ราย เข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในงาน "มหกรรมพาณิชย์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ" ณ อาคารแสดงสินค้า 5-6 เมืองทองธานี จ.นนทบุรี เมื่อวันที่ 25-29 ธันวาคมที่ผ่านมา เพื่อให้ประชาชนได้เลือกจับจ่ายใช้สอย ตลอดจนจองซื้อของฝากเพื่อเป็นของขวัญวันปีใหม่ ในราคาถูก และมีคุณภาพ

ภายในงานประกอบไปด้วยบูธจำหน่ายสินค้าทั่วไป เช่น อาหาร ข้าวของเครื่องใช้ สินค้า OTOP/SMEs/อาหารเด่นประจำภาค จากผู้ประกอบการทั่วประเทศที่พาณิชย์จังหวัดเป็นผู้สรรหาเข้ามาร่วมงาน และยังคงได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานต่างๆ ภายในกระทรวงพาณิชย์อย่างสม่ำเสมอ ได้แก่ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสินค้าธงฟ้าของกรมการค้าภายใน สินค้าส่งออกของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สินค้าเฟรนไชส์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และสินค้า IP ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา นอกจากนี้ ยังมีบูธนิทรรศการและการให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ จากกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กรมการค้าภายใน และที่ขาดไม่ได้คือมุมเจรจาธุรกิจการค้า ที่ดำเนินการโดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

การจัดงานมหกรรมฯ ครั้งนี้ คำนวณคร่าวๆ มีเม็ดเงินสะพัดสูงภูมิภาคเกือบร้อยล้านบาท เป็นอย่างต่ำ ที่สำคัญการค้าในงานดังกล่าวทำให้เกิดการซื้อขายอย่างต่อเนื่องจากกิจกรรมเจรจาธุรกิจระหว่างกันภายในงาน ซึ่งมีนักธุรกิจเข้าร่วมพบปะเจรจาการค้ากันถึง 69 คู่ นับเป็นความปลื้มใจของผู้จัดเป็นอย่างยิ่ง และอยากกระซิบบอกว่าเราจะจัดงานมหกรรมอย่างนี้อีก ในวันที่ 20-24 ก.พ.56 ณ ม.สงขลานครินทร์ และ วันที่ 3-7 เม.ย.56 ที่ สนาม ร.ด. จังหวัดเชียงราย รายละเอียดเป็นอย่างไรคงจะได้นำมาเล่าสู่กันฟังต่อไป

สบก.

จดหมายจากย่างกุ้ง

พินเดซ

น้องเดินทางถึงพม่า พร้อมกับคณะนักธุรกิจไทยในภูมิภาค รวม 46 บริษัท จากหลายจังหวัดทั่วประเทศ เพื่อร่วมงานแสดงสินค้า Thailand Trade Exhibition 2012 ระหว่างวันที่ 6 - 9 ธันวาคม 2555 ที่ Taw Win Center ซึ่งเป็นห้างสรรพสินค้าใหญ่ที่ตั้งอยู่ใจกลางเมืองย่างกุ้ง

ประเทศพม่า หรือที่เราเรียกอย่างเป็นทางการว่า สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ มีเมืองหลวงชื่อเนปิดอว์ ส่วนเมืองย่างกุ้งนั้นเป็นเมืองหลวงเก่าของประเทศ และเป็นศูนย์กลางการค้าที่ทันสมัยกว่าที่คิด รถยนต์ในเมืองย่างกุ้งส่วนใหญ่เป็นรถใหม่ เนื่องจากคนที่มิหะเบียนรถยนต์เก่า รัฐบาลอนุญาตให้ใช้สิทธิ์นำเข้าหรือขายสิทธิ์ให้คนที่ต้องการนำเข้ารถยนต์จากต่างประเทศได้ ทำให้เมืองย่างกุ้งรถติดมาก และจะติดมากขึ้นเรื่อยๆ เพราะยังมีรถยนต์อีกหลายหมื่นคันกำลังรอผ่านพิธีการนำเข้าอยู่ที่ท่าเรือ

คณะของเราเดินทางมาถึงย่างกุ้ง ก่อนเริ่มงานแสดงสินค้า 1 วัน ปัญหาที่เกิดขึ้นคือ พื้นที่จัดงานของเราคับแคบจัดคูลาแบบมาตรฐานไม่ได้ และอยู่คนละชั้นกับงานที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจัด เนื่องจากพื้นที่จัดงาน



บนชั้นที่ 7 ไม่เพียงพอ กลุ่มของเรารจึงจัดงานในชั้นที่ 1 ของห้าง นอกจากนี้ ยังมีปัญหาอุบัติเหตุบนเส้นทางส่งสินค้ามาไม่ทันการขายในวันแรกที่เปิดงาน ทำให้สินค้ามาไม่ทันอันเป็นเหตุสุดวิสัยที่พวกเราไม่สามารถแก้ไขได้ ดังนั้นระหว่างการรอสินค้า พวกเราจึงออกไปสำรวจตลาด และไหว้พระเทพทันใจ อธิษฐานให้สินค้าของเรามาถึงโดยเร็ว แต่เนื่องจากสินค้าที่ขนส่งมาถึงงานล่าช้า ทำให้ช่วงเวลาขาย

สินค้าและเจรจาธุรกิจลดลงจาก 4 วัน เหลือเพียง 3 วัน นักธุรกิจหลายคนจึงวิตกว่าจะมีสินค้าเหลือมากมาย

พินเดซคะ ในที่สุดพวกเรา ก็ช่วยกันพลิกวิกฤติให้เป็นโอกาสได้สำเร็จค่ะ เพราะข้าราชการจาก 2 หน่วยงานของกระทรวงพาณิชย์ คือ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ได้ช่วยกันจัดกิจกรรมเรียกลูกค้า ด้วยการทำให้ปลิวแจก เพื่อให้ลูกค้านำไปปลิวมารับของขวัญ จัดรายการนาฬิกาทอง และมอบของขวัญให้คนที่ซื้อสินค้า โดยใช้สินค้าไทยที่พวกเรานำมาขายตลาด เป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าไปในตัวค่ะ นอกจากนี้ ยังหาเครื่องเสียงขนาดเล็กเล่นเพลงไทยเรียกลูกค้าตลอดวัน ทำให้มีชาวพม่าเข้ามาชม ชิม ทดสอบ และซื้อสินค้าไทยกันล้นหลาม สินค้าหลายอย่างจึงขายได้หมดเกลี้ยงภายใน 2 วันเท่านั้นค่ะ รวมยอดการขายสินค้าของทั้งงานมีมูลค่าเกือบหนึ่งล้านบาท กิจกรรมกระตุ้นการขายของเราได้ผลเกินคาดจริงๆค่ะ นักธุรกิจไทยหลายรายที่มีคูหาขายสินค้าอยู่ที่ชั้น 7 ยังมาขอใช้พื้นที่ในชั้นที่ 1 ของเราด้วย นำปลิวใจจริงๆ ค่ะ



สินค้าไทยที่นำมาทดสอบตลาด และขายได้ดีในงานนี้ ส่วนใหญ่เป็นอาหารแปรรูป (ขนมขบเคี้ยว เครื่องปรุงรส กาแฟผงสำเร็จรูป) และผลิตภัณฑ์สปา (สบู่ ครีมทาผิว แชมพู น้ำมันนวดสมุนไพร) สำหรับสินค้าที่ขายได้น้อยในงานครั้งนี้ อาจเป็นเพราะไม่ตรงกับความต้องการของลูกค้าที่เข้ามาชมงาน หรือมีราคาสูงกว่าสินค้าประเภทเดียวกันที่ขายอยู่ในเมืองย่างกุ้ง ยกตัวอย่างเช่น เสื้อผ้าซึ่งต้องแข่งกับเสื้อผ้าจากจีนในห้างสรรพสินค้าที่ขายราคาต่ำกว่า และกุนเชียงซึ่งมีรสชาติหวานกว่ากุนเชียงจีนที่ชาวย่างกุ้งคุ้นเคย รวมทั้งน้ำสมุนไพรไทย ที่ขายราคาขวดละ 1,000 บาท ในขณะที่ไวน์ของฝรั่งเศสที่ขายในห้างนั้น ราคาขวดละ 400 บาท และขนม/อาหารแปรรูปที่มีอายุเวลาการเก็บระยะสั้น เป็นต้น

ในส่วนของงานเจรจาธุรกิจ ซึ่งเป็นเป้าหมายหลักของกระทรวงพาณิชย์ ที่นำนักธุรกิจไทยเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในครั้งนี้ นับว่าประสบความสำเร็จระดับหนึ่ง เนื่องจากมีหลายบริษัทที่มีการเจรจาธุรกิจกับผู้ประกอบของพม่า และมีการสั่งซื้อรวมกันเป็นมูลค่าเกือบ 1.2 ล้านบาท และบางบริษัทเจรจาที่จะร่วมลงทุนในพม่า เช่น โรงงานผลิตอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป บริษัทรับออกแบบติดตั้งผ้า幔 และตกแต่งภายในบ้าน/สำนักงาน เป็นต้น

นักธุรกิจที่เข้าร่วมงานหลายคน ได้จัดเวลาระหว่างงานแสดงสินค้า ออกไปบุกตลาดหาลูกค้าในย่านธุรกิจหลายแห่งในย่างกุ้งและเจรจาได้สำเร็จ มีร้านค้าพม่าสั่งซื้อสินค้าไทยหลายรายเพื่อทดสอบตลาด เป็นมูลค่าหลายแสนบาท นักธุรกิจรุ่นใหม่กลุ่มนี้มีความมุ่งมั่น และจะเดินทางมาย่างกุ้งอีกครั้งหลังปีใหม่ เพื่อเจรจาธุรกิจและเจาะขยายตลาดให้ได้ผลอย่างจริงจังค่ะ

การเดินทางมาพม่าครั้งนี้ น้องได้ไปชิมอาหารพื้นเมืองของพม่า ซึ่งรสชาติและหน้าตาคล้ายกับอาหารทางภาคเหนือของไทย ชมการแสดงฟ้อนรำของพม่า รวมทั้งมีโอกาสไปกราบพระหลายแห่งในเมืองย่างกุ้ง โดยเฉพาะที่เจดีย์ชเวดากอง ซึ่งสวยอร่ามประทับใจมากที่สุดเลยคะ

สิ่งที่น้องประทับใจในการเดินทางมาที่เมืองย่างกุ้ง คือ ความเลื่อมใสศรัทธาในพระพุทธศาสนาและการใช้ชีวิตแบบเรียบง่ายมีน้ำใจไมตรีต่อกันของชาวพม่า รวมทั้งความมีน้ำใจของนักธุรกิจไทยที่เข้าร่วมงานแสดงสินค้าในครั้งนี้ ที่ช่วยเหลือซึ่งกันและกันเป็นอย่างดี และกลุ่มนักธุรกิจไทยรุ่นใหม่ไฟแรงที่มีศักยภาพที่มุ่งมั่นสร้างเครือข่ายธุรกิจไทยในพม่า อันจะเป็นกำลังสำคัญของไทยในการขยายธุรกิจการค้าไทยในประเทศเพื่อนบ้าน ร้องรับการเปิดเสรีของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในอนาคตอันใกล้นี้ค่ะ

คิดถึงคะ

น้องฟ้า



ความเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกในปี 2556 กำลังเป็นที่จับตามองเป็นอย่างมาก เนื่องจาก 2 ชั่วอำนาจใหญ่จากซีกโลกตะวันตก - สหรัฐอเมริกา และซีกโลกตะวันออก - จีน กำลังจะเปลี่ยนผ่านผู้นำประเทศ โดยภายหลังที่จีนได้ประกาศรายชื่อคณะกรรมการการเมืองถาวรทั้ง 7 ตำแหน่งเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2555 ที่ผ่านมา โดย นายสี จิ้นผิง ขึ้นดำรงตำแหน่งประธานาธิบดี เลขาธิการพรรคคอมมิวนิสต์ และประธานคณะกรรมการทหารและนายหลี่ เค่อเฉียง ดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี ซึ่งจะมีผลในเดือนมีนาคม 2556 และนายบารัค โอบามา จากพรรคเดโมแครตชนะการเลือกตั้ง ได้ดำรงตำแหน่งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาคนที่ 44 เป็นสมัยที่ 2 และกลับมาบริหารประเทศในช่วง 4 ปีต่อจากนี้ (2556 - 2559) ดังนั้นนโยบายทางด้านเศรษฐกิจของทั้ง 2 ประเทศ จึงเป็นประเด็นที่ไทยต้องให้ความสำคัญและเฝ้าติดตามอย่างใกล้ชิด เพราะการต่อสู้แข่งขันกันระหว่างจีนและสหรัฐฯ ที่ต้องการจะเป็นประเทศมหาอำนาจทางด้านเศรษฐกิจ จะเป็นไปอย่างเข้มข้น โดยมีการคาดการณ์กันว่าอีกไม่กี่ปีข้างหน้า เศรษฐกิจจีนจะมีขนาดใหญ่เป็นอันดับหนึ่งของโลก แซงหน้าสหรัฐฯ ที่ครองตำแหน่งประเทศที่มีเศรษฐกิจใหญ่สุดของโลกมานานเกือบศตวรรษ และไทยก็ไม่อาจหลีกเลี่ยงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นนี้ได้

มองจีน นายสี จิ้นผิง และผู้นำจีนรุ่นใหม่รุ่นที่ 5 ถือเป็นกลุ่มผู้นำซึ่งมีอายุน้อย มีความรู้ทางด้านสังคมศาสตร์มาก และเป็นกลุ่มนักการเมืองสมัยใหม่กลุ่มแรกของจีน มีบุคลิกลักษณะแตกต่างจากนักการเมืองสมัยเก่า ซึ่งการเปลี่ยนผ่านผู้นำจีนครั้งนี้ อาจเป็นจุดสำคัญต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของจีนเนื่องจากการวางแผนนโยบายของกลุ่มผู้นำรุ่นใหม่ที่จะเห็นประโยชน์จากการค้าระหว่างประเทศ ควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลในประเทศ เพื่อลดการพึ่งพา

การส่งออกโดยส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศ (Domestic consumption) แก้ไขโครงสร้างทางเศรษฐกิจที่ไม่เป็นธรรมในสังคม แก้ไขปัญหาช่องว่างของรายได้ และการว่างงาน รวมถึงปัญหาในปัจจุบันที่ยังรอการแก้ไขอยู่ ทั้งสถานะทางเศรษฐกิจเสถียรภาพทางการเมืองภายใน ปัญหาพิพาททางทะเลกับเพื่อนบ้าน และจุดยืนในเวทีการเมืองระหว่างประเทศ

มองสหรัฐอเมริกา เดือนพฤศจิกายน 2555 ที่ผ่านมาได้มีการเลือกตั้งประธานาธิบดี พร้อมกับการเลือกตั้งในระดับสภาองเกรส โดยเป็นการเลือกตั้งสมาชิกวุฒิสภาบางส่วนและผู้แทนราษฎรพร้อมกัน ซึ่งพรรคเดโมแครต ยังคงได้รับการเลือกตั้งและเป็นเสียงข้างมากในวุฒิสภา ซึ่งเป็นฐานเสียงสำคัญของบารัค โอบามา ในขณะที่สภาผู้แทนราษฎร พรรครีพับลิกัน ได้รับเสียงข้างมากดังนั้น องค์ประกอบในสภา จึงยังไม่เปลี่ยนแปลงภาพการคานอำนาจกันระหว่างสภาล่างและสภาสูง ที่สำคัญบารัค โอบามา ยังคงต้องดำเนินการกับภารกิจที่หนักหน่วง คือ ปัญหาเศรษฐกิจในสหรัฐฯ ซึ่งยังมีการขาดดุลงบประมาณ และการว่างงานในอัตราที่สูง รวมทั้งการดำเนินการตามมาตรการแก้ไขหน้าผาทางการคลัง (Fiscal Cliff) ในปี 2556





การดำเนินนโยบายทางด้านเศรษฐกิจการค้าของ 2 ประเทศ



จีน

ในประเทศ

- 1. สร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ** โดยลดการพึ่งพาการส่งออก เน้นการบริโภคภายในประเทศมากขึ้น เพิ่มรายได้ต่อหัวของประชากรทั้งเขตเมืองและชนบทเป็น 2 เท่า ภายในปี ค.ศ. 2020 และขยาย GDP ต่อปีให้ได้ร้อยละ 8
- 2. แก้ไขโครงสร้างทางสังคมที่ไม่เป็นธรรม** เน้นการแก้ไขปัญหาช่องว่างของรายได้ ความยากจนของประชาชน การว่างงาน และสร้างระบบความเท่าเทียมกันของสวัสดิการสังคมเมืองและชนบทอย่างทั่วถึง
- 3. มุ่งเน้นนโยบายสีเขียว** โดยส่งเสริมการลงทุนใน 7 อุตสาหกรรมใหม่ ซึ่งจะช่วยปฏิรูปโครงสร้างอุตสาหกรรมในจีนสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Going Green China)

ระหว่างประเทศ

- 1. ยุทธศาสตร์สร้อยไข่มุก** เพื่อใช้เส้นทางคมนาคมทางทะเล (Two Ocean Strategy) ในการลำเลียงวัตถุดิบและพลังงานจากภูมิภาคตะวันออกกลาง และแอฟริกา มาป้อนสู่เศรษฐกิจของจีน โดยมีแผนดำเนินโครงการก่อสร้างขนาดใหญ่หลายโครงการ
- 2. ความตกลงพันธมิตรทางการค้าระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership-RCEP)** ซึ่งพัฒนามาจากความตกลงการค้าเสรีที่อาเซียนมีอยู่แล้ว 5 ฉบับกับ 6 ประเทศ คือ อาเซียน-จีน, อาเซียน-เกาหลี, อาเซียน-อินเดีย และอาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ โดยมีประชากรรวม 3,400 ล้านคน ขนาด GDP 21.3 ล้านล้านดอลลาร์ฯ และมูลค่าการส่งออกของไทย 56%



สหรัฐอเมริกา

ในประเทศ

- 1. ดำเนินมาตรการผ่อนคลายเชิงปริมาณรอบที่ 3 (QE3)** และจะดำเนินมาตรการ QE4 มาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้มีปริมาณเงินดอลลาร์ไหลเข้าสู่ระบบจำนวนมาก และคาดว่าจะช่วยให้สหรัฐฯ ฟื้นตัวทางเศรษฐกิจเร็วขึ้น
- 2. นโยบายด้านมาตรการภาษี** โดยเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2556 ประธานาธิบดีบารัค โอบามา ได้ลงนามร่างกฎหมาย "American Taxpayer Relief Act of 2012" ทำให้ไม่มีการปรับขึ้นภาษีเงินได้ส่วนบุคคลที่มีรายได้ต่ำกว่า 400,000 ดอลลาร์ฯ และครัวเรือนที่มีรายได้ไม่เกิน 450,000 ดอลลาร์ฯ
- 3. มาตรการปรับลดงบประมาณรายจ่ายของภาครัฐ** ซึ่งมีการเลื่อนเวลาของการพิจารณาปรับลดงบประมาณรายจ่ายรัฐบาลอัตโนมัติไปถึงเดือนมีนาคม 2556 โดยเป็นการขยายเวลาระยะสั้นเพื่อให้พรรคเดโมแครตและพรรครีพับลิกันได้หารือกันเพิ่มเติมในประเด็นดังกล่าว

ระหว่างประเทศ

- 1. การสานกรอบความตกลงหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (Trans – Pacific Partnership Agreement)** โดยมีสมาชิกแล้ว 11 ประเทศ คือ ซิลิ บูรไน สิงคโปร์ นิวซีแลนด์ สหรัฐฯ ออสเตรเลีย เปรู เวียดนาม มาเลเซีย เม็กซิโก และแคนาดา จำนวนประชากรรวม 660 ล้านคน ขนาด GDP 21.3 ล้านล้านดอลลาร์ฯ และมูลค่าการส่งออกของไทย 29%

ผลต่อไทยจากนโยบายของ 2 ประเทศ



จีน

1. ไทยควรใช้ประโยชน์จากนโยบาย Going Green China ที่จะส่งเสริมและให้ความสำคัญต่อการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงที่รักษาสิ่งแวดล้อมด้วย เพื่อขยายการส่งออกสินค้าและบริการของไทยในตลาดจีน และตลาดโลก อาทิ การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้า การถ่ายทอดเทคโนโลยีจากจีน โดยเฉพาะ อุตสาหกรรมพลังงานทางเลือก อุตสาหกรรมเทคโนโลยีชีวภาพ อุตสาหกรรมสารสนเทศ อุตสาหกรรมวัสดุศาสตร์ อุตสาหกรรมยานยนต์ประหยัดพลังงาน เป็นต้น
2. จากนโยบายการส่งเสริมการบริโภคภายในประเทศ และมาตรการผ่อนปรนสินเชื่อบุคคลของจีน ไทยอาจใช้ประโยชน์จากนโยบายดังกล่าวในการผลักดันให้ไทยเป็น ศูนย์กลางของสินค้าส่งออกและบริการของอาเซียน (ASEAN Global Sourcing Hub) เพื่อรองรับตลาดจีน โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มสินค้าที่มีความปลอดภัย สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ธุรกิจบริการ สินค้าแบรนด์เนมในประเทศ สินค้า digital และการขยายตลาดการค้าในจีนผ่าน online trade, internet trade, digital trade และ mobile trade ซึ่งแนวโน้มอนาคตการตลาดออนไลน์ของจีนยังขยายตัวได้อีกมาก
3. จีนเดินทางส่งออกนักลงทุนไปทั่วโลก เช่น การเข้าซื้อกิจการชุดเจาะน้ำมันในแคนาดา ทำให้ไทยต้องเตรียมพร้อมที่จะดึงดูดการลงทุนจากจีนที่มีประโยชน์กับไทยและ ASEAN เพื่อสนับสนุนให้ตลาดการค้าในไทย และ ASEAN ขยายตัวอย่างมีประสิทธิภาพ
4. จีนเปิดตลาดผูกขาดให้ผู้ประกอบการนักลงทุนรายย่อย โดยเปิดโอกาสให้นักลงทุนขนาดย่อมสามารถเข้ามามีส่วนร่วมลงทุนในธุรกิจค้าปลีก เช่น สถานบริการน้ำมัน ไปรษณีย์สาขาการขนส่งพัสดุภัณฑ์ เพื่อให้เกิดบรรยากาศการแข่งขัน และให้บริการที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น จึงเป็นโอกาสที่ไทยจะเข้าไปลงทุนในกลุ่มธุรกิจดังกล่าวมากขึ้น แต่ก็ต้องมีการศึกษากฎระเบียบทางการค้าการลงทุนของจีนอย่างละเอียดรอบคอบ
5. การที่จีนใช้ยุทธศาสตร์สร้อยไข่มุก เพื่อดำเนินการต่างๆ โดยเฉพาะโครงการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ เช่น รถไฟความเร็วสูง ไทยจึงควรใช้ประโยชน์จากยุทธศาสตร์ดังกล่าว เพื่อผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางของอาเซียน (Capital of ASEAN) ที่เชื่อมโยงภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Connectivity) รองรับขยายตัวทางเศรษฐกิจ



สหรัฐอเมริกา

1. มาตรการ QE3 และการขยายมาตรการทางด้านภาษีจะทำให้เศรษฐกิจสหรัฐฯ พุ่งตัว เป็นผลดีต่อภาคการส่งออกไทย เนื่องจากความต้องการสินค้าไทยของผู้บริโภคระดับกลางและล่างของสหรัฐฯ จะเพิ่มขึ้น และเมื่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ ไม่แย่งลง จะช่วยดึงให้เศรษฐกิจโลกไม่แย่งไปด้วย ย่อมส่งผลดีต่อไทยแน่นอน
2. สหรัฐฯ มองว่าไทยเป็นหมากสำคัญในยุทธศาสตร์ปิดล้อมจีน และยังมองว่าไทยเป็นประตูสู่อาเซียน จึงเป็นโอกาสดีที่ไทยจะได้ใช้ประโยชน์จากการเป็นศูนย์กลางอาเซียน ในการเจรจาต่อรองกับสหรัฐฯ เพื่อผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจของไทย และ ASEAN
3. สหรัฐฯ ให้ความสำคัญกับ TPP มาก เนื่องจากต้องการเข้ามาบีบบาท และอิทธิพลทางด้านเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียอีกครั้ง แต่ TPP เป็นความร่วมมือที่วางประเด็นด้านการเมือง และความมั่นคงเข้ามาด้วย เนื่องจากจีนเองถึงแม้จะพยายามเข้ามาบีบบาทในภูมิภาคนี้ แต่ก็ยังมีปัญหาข้อพิพาทเรื่องทะเลจีนใต้ สหรัฐฯ จึงพยายามเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องในเรื่องนี้ด้วย เพื่อจะถ่วงดุลอำนาจจีนไว้ผ่านกลไกของ TPP โดยญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย ก็มีท่าทีสนใจที่จะเข้าร่วม TPP ด้วย ไทยจึงต้องพิจารณาให้รอบคอบต่อการเข้าร่วม TPP และไทยต้องให้น้ำหนักและความสำคัญกับมหาอำนาจทางเศรษฐกิจ เพื่อรักษาสมดุลและความสัมพันธ์ที่ดีกับทั้งจีนและสหรัฐฯ

ถ้าเข้า TPP อาจเป็นการขึ้นรถด่วนขบวนสุดท้าย โดยไทยอาจจะยังไม่ได้คิดตรึงอย่างรอบคอบ คิดเพียงแต่ขึ้นไปก่อนเพราะกลัวตกขบวน แต่เมื่อขึ้นไปแล้ว สิ่งที่ไทยอาจจะต้องเผชิญ คือ การเปิดเสรีทุกรูปแบบ ทั้งการค้าบริการ การลงทุน การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ทรัพย์สินทางปัญญา มาตรฐานด้านแรงงานและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ซึ่งไทยยังไม่มีพร้อมหลายๆ ด้าน แต่ในทางบวกไทยอาจจะได้ขยายตลาดในสหรัฐฯ มากขึ้น หรืออาจได้รับสิทธิพิเศษทางภาษี และการนำเข้าพลังงานจากสหรัฐฯ ซึ่งจุดพบเจอแหล่งก๊าซธรรมชาติใต้ดิน (Shale gas) และสหรัฐฯ ส่งสัญญาณออกมาว่าจะขายให้กับประเทศที่ทำเขตการค้าเสรี และประเทศที่เป็นพันธมิตร กับสหรัฐฯ แต่ก็ยังตอบไม่ได้ว่า ขบวนรถด่วนนี้ เมื่อขึ้นไปแล้วจุดหมายปลายทางจะพบเจออะไร ที่สำคัญ จีนคงไม่มองว่าไทยเป็น “มิตรที่ไว้เนื้อเชื่อใจได้” (a trusted friend) ได้อีกต่อไป และอาจกระทบต่อความสัมพันธ์ไทย-จีน

ผลต่อไทยจากนโยบายของ 2 ประเทศ



จีน

6. RCEP เป็นกรอบความร่วมมือที่ขยายผลมาจากอาเซียนที่มีข้อตกลง FTA กับทั้ง 6 ประเทศ และมีจุดมุ่งหมายในเรื่องเศรษฐกิจเป็นหลัก การที่จีนมีเป้าหมายชัดเจนที่จะมีบทบาทสำคัญทางเศรษฐกิจในภูมิภาคนี้ จึงให้ความสำคัญกับ RCEP อย่างมาก ดังนั้น ไทยจึงควรใช้ประโยชน์จาก RCEP อย่างรอบคอบ ในการขยายตลาดการค้าและการลงทุนของไทยในตลาดประเทศสมาชิก



สหรัฐอเมริกา

ถ้าไม่เข้า TPP ไทยอาจจะสูญเสียตลาดสหรัฐฯ เพราะสหรัฐฯ จะให้ความสำคัญกับประเทศอาเซียนอื่นที่เข้าร่วม TPP ไปแล้วมากกว่าไทย รวมถึงไทยอาจไม่ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษี ขณะเดียวกันสหรัฐฯ อาจออกมาตราการเข้มงวดสินค้าประเทศนอกกลุ่ม TPP เพิ่มอีกด้วย และย่อมกระทบต่อความสำคัญของ AEC ที่ประเทศสมาชิกอาเซียนอาจจะให้ความสำคัญน้อยลงไป แต่ก็อาจทำให้จีนยังคงมองไทยว่าเป็น “มิตรที่ไว้เนื้อเชื่อใจได้” ต่อไป



ดังนั้น ในเกมหรือเวทีทางเศรษฐกิจการค้าที่มีมหาอำนาจทางเศรษฐกิจทั้ง 2 เป็นผู้เล่น ต่างก็มีการช้อนเร้น และผลประโยชน์แอบแฝง ประเทศไทยจึงต้องกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ เพื่อเก็บเกี่ยวประโยชน์จากเกมการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์ดังกล่าว เพื่อไม่ให้ไทยเป็นเพียงหมากตัวหนึ่งที่ 2 มหาอำนาจจะหยิบยกไปวางตรงตำแหน่งไหนก็ได้ตามใจชอบ จะรุกฆาต หรือจะถูกกินขึ้นอยู่กับว่ามังกรจะผงาด หรือลู่ลมจะรักษาแชมป์เบอร์ 1 ทางเศรษฐกิจไว้ได้

เศรษฐกิจของไทย เดือนพฤศจิกายน 2555 ในภาพรวมขยายตัวต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา และอยู่ในเกณฑ์ดีเมื่อเทียบกับประเทศต่างๆ ในเอเชีย โดยมีปัจจัยจากการขยายตัวของอุปสงค์ภายในประเทศที่เร่งตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะการใช้จ่ายภาคครัวเรือน การใช้จ่ายภาครัฐ การลงทุน รวมถึงการส่งออก สำหรับประมาณการแนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี 2555 สศช. คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 5.5 ซึ่งเป็นขอบล่างของตัวเลขที่เคยคาดการณ์ไว้ ก่อนหน้าที่ร้อยละ 5.5 - 6.5 ส่วนปี 2556 สศช. คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 4.5 - 5.5 (คาดการณ์ ณ เดือนพฤศจิกายน 2555)

เสถียรภาพเศรษฐกิจในประเทศ เดือนพฤศจิกายน 2555 อัตราเงินเฟ้อขยายตัวที่ร้อยละ 2.74 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สัดส่วนหนี้สาธารณะต่อ GDP ข้อมูลล่าสุด ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2555 อยู่ในระดับต่ำที่ร้อยละ 43.3 สะท้อนได้ว่าสถานะหนี้ของไทยมีความมั่นคงและยังต่ำกว่ากรอบความมั่นคงทางการคลังที่ตั้งไว้ คือไม่เกินร้อยละ 60.0 และอัตราการว่างงานเดือนตุลาคม 2555 อยู่ในระดับต่ำที่ร้อยละ 0.6 ส่วนเสถียรภาพภายนอกประเทศยังอยู่ในเกณฑ์ดีโดยทุนสำรองระหว่างประเทศเดือนพฤศจิกายน 2555 อยู่ในระดับสูงที่ 181.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

ภาคอุปทาน เดือนพฤศจิกายน 2555 ขยายตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้สาเหตุจากปีที่ผ่านมาฐานการคำนวณต่ำ เนื่องจากประสบภัยน้ำท่วม โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมขยายตัวต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา ร้อยละ 83.3 (ตุลาคม 2555 สูงขึ้นร้อยละ 36.1) ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 95.2 จากระดับ 93.0 ในเดือนก่อนหน้า นอกจากนี้ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรและจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดยขยายตัวที่ร้อยละ 8.35 และ 60.6 ตามลำดับ

การบริโภคภาคเอกชน เดือนพฤศจิกายน 2555 ยังคงขยายตัวในอัตราเร่งจากเดือนที่ผ่านมา เนื่องจากนโยบายรถคันแรกของภาครัฐ ส่งผลให้ปริมาณจำหน่ายรถยนต์นั่งขยายตัวในระดับสูงถึงร้อยละ 509.9 (ตุลาคม 2555 สูงขึ้นร้อยละ 263.7) และยอดจำหน่ายรถยนต์ขยายตัวเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 28.0 ส่วนยอดการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มและปริมาณนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคในรูปของดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 29.7 และ 33.5 ตามลำดับ

การลงทุนภาคเอกชน เดือนพฤศจิกายน 2555 ขยายตัวได้ดีในอัตราเร่ง โดยเฉพาะยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ (เช่น รถบรรทุกขนาด 1 ตัน) ขยายตัวถึงร้อยละ 445.8 (ตุลาคม 2555 ขยายตัวร้อยละ 206.8) ปริมาณนำเข้าสินค้าทุนในรูปของดอลลาร์สหรัฐขยายตัวร้อยละ 60.8 ภาษีธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ ขยายตัวร้อยละ 64.7 ยอดขายเหล็กและยอดขายปูนซีเมนต์ขยายตัวร้อยละ 41.8 และ 24.0 ตามลำดับ

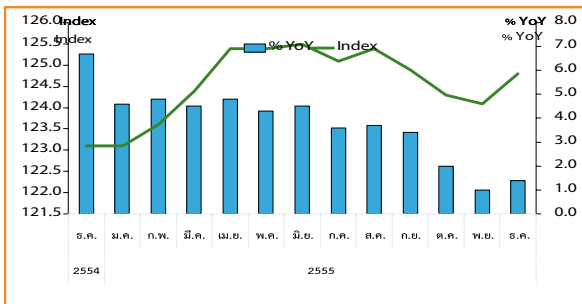
ประเทศ	อัตราเงินเฟ้อ เฉลี่ย ม.ค. - พ.ย. 55	Real GDP ปี 54 (%y-o-y)	คาดการณ์ ปี 55	
			เงินเฟ้อ	GDP
ไทย	2.96	0.1	3.0 - 3.3	5.5
มาเลเซีย	1.72	4.9	2.5	4.0 - 5.0
ฟิลิปปินส์	3.13	3.7	3.0 - 5.0	4.2
สิงคโปร์	4.59	4.9	4.5	1.0 - 3.0
จีน	2.66	9.2	4.0	8.3
อินโดนีเซีย	4.27	6.5	4.0 - 6.0	6.5
อินเดีย	9.20	6.9	7.0	6.9
เวียดนาม	9.55	5.9	9.0	5.6

ข้อมูลเศรษฐกิจไทย	ปี 54	ปี 55		
		Q3	ต.ค.	พ.ย.
Real GDP (%y-o-y)				
อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจ	0.1	3.0	-	-
เสถียรภาพเศรษฐกิจ				
ดุลการค้าระบบบัญชี (พันล้าน USD)	0.33	-1.61	-2.5	-1.5
ดุลบัญชีเดินสะพัด (ล้าน USD)	5,888.6	2,746.8	-199.4	-
ทุนสำรองระหว่างประเทศ (พันล้าน USD)	175.1	183.6	181.4	181.6
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (%y-o-y)	3.8	2.9	3.32	2.74
อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (%y-o-y)	2.4	1.8	1.8	1.9
หนี้สาธารณะต่อ GDP (%)	40.8	44.5	43.3	-
อัตราการว่างงาน (%)	0.7	0.6	0.6	-
การส่งออก - นำเข้า (%y-o-y)				
มูลค่าการส่งออกในรูป USD	13.96	-3.76	15.57	26.86
มูลค่าการนำเข้าในรูป USD	25.07	-1.7	21.61	24.53
อุปทาน (%y-o-y)				
ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร	5.5	14.2	5.37	8.35
ดัชนีราคาสินค้าเกษตร	12.1	-10.3	-6.25	-4.62
ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	-9.3	-11.0	36.1	83.3
ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรม (ระดับ)	101.2	97.1	93.0	95.2
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	20.7	8.4	20.5	60.6
ดัชนีราคาผู้ผลิต	5.5	-	1.1	0.6
การบริโภคเอกชน (%y-o-y)				
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	11.7	20.2	19.4	29.7
ยอดจำหน่ายรถยนต์นั่ง	4.6	78.6	263.7	509.9
ยอดจำหน่ายรถยนต์จักรยานยนต์	7.9	0.4	24.0	28.0
รายได้เกษตรกรที่แท้จริง	11.3	-0.1	-4.1	1.3
ปริมาณนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคในรูป USD	13.9	3.4	27.9	33.5
การลงทุนเอกชน (%y-o-y)				
ปริมาณนำเข้าสินค้าทุนในรูป USD	16.6	17.4	45.3	60.8
ยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์	-4.4	53.5	206.8	445.8
ภาษีธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์	12.5	7.2	86.4	64.7
ยอดขายปูนซีเมนต์	4.3	12.0	30.9	24.0
ยอดขายเหล็ก	6.5	-2.7	71.0	41.8
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง	6.3	3.6	2.0	1.0

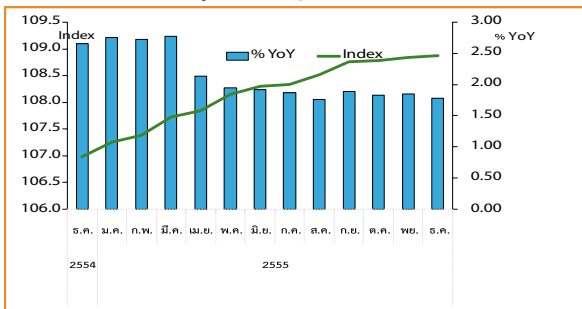
ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย, สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, เว็บไซต์สำนักงานสถิติของประเทศไทยต่างๆ

ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้า

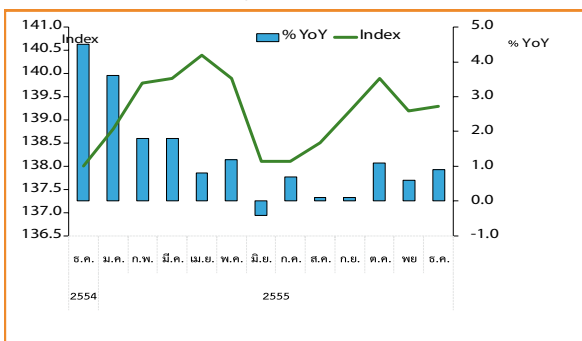
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (ปี 2550 = 100)



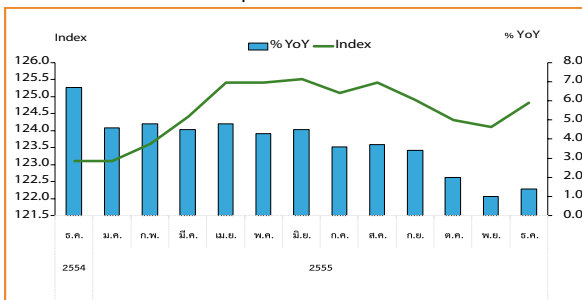
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (ปี 2550 = 100)



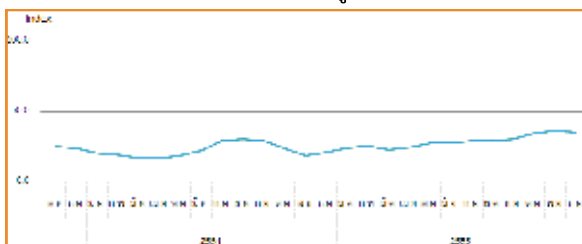
ดัชนีราคาผู้ผลิต (ปี 2548 = 100)



ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง (ปี 2548 = 100)



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค



ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ เดือนธันวาคม 2555 เท่ากับ 116.86 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 3.63 เป็นการปรับตัวสูงขึ้นของสินค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่ม ได้แก่ ผักสดและผลไม้ ปลาและสัตว์น้ำ อาหารสำเร็จรูป เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เป็นต้น ส่วนสินค้าอื่นๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ หมวดยาสูบ การขนส่งและการสื่อสาร หมวดยุทธศาสตร์ เป็นต้น สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (พฤศจิกายน 2555) สูงขึ้นร้อยละ 0.39 โดยเฉลี่ยปี 2555 เมื่อเทียบกับปี 2554 สูงขึ้นร้อยละ 3.02 ซึ่งอยู่ในกรอบที่กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์ไว้ ที่ร้อยละ 3.0 - 3.4

สำหรับปี 2556 กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์เงินเฟ้อที่ร้อยละ 2.80-3.40 ภายใต้สมมติฐาน ราคาน้ำมันดิบดูไบ 100-120 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล อัตราแลกเปลี่ยน 28.50-32.50 บาทต่อเหรียญสหรัฐ และรัฐบาลยังคงมาตรการลดภาระค่าครองชีพต่อไป

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศ (ไม่รวมสินค้ากลุ่มอาหารสดและพลังงาน) เดือนธันวาคม 2555 เท่ากับ 108.88 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 1.78 และเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (พฤศจิกายน 2555) สูงขึ้นร้อยละ 0.04 โดยเฉลี่ยปี 2555 เมื่อเทียบกับปี 2554 สูงขึ้นร้อยละ 2.09

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนธันวาคม 2555 เท่ากับ 139.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 0.9 จากการสูงขึ้นของหมวดผลผลิตเกษตรกรรม ตามการสูงขึ้นของผลผลิตการเกษตร ปลาและสัตว์น้ำ หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่มและยาสูบ สิ่งทอและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ยานพาหนะ ผลิตภัณฑ์กระดาษและสิ่งพิมพ์ เครื่องจักร ส่วนประกอบและอุปกรณ์ เป็นต้น ส่วนหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมืองดัชนีราคาลดลง และเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (พฤศจิกายน 2555) ดัชนีราคาผู้ผลิตสูงขึ้นร้อยละ 0.1 โดยเฉลี่ยปี 2555 เมื่อเทียบกับปี 2554 สูงขึ้นร้อยละ 1.0

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนธันวาคม 2555 เท่ากับ 124.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อนสูงขึ้นร้อยละ 1.4 ทั้งนี้เป็นผลจากการสูงขึ้นของสินค้าในหมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต เช่น เสาเข็มคอนกรีต คอนกรีตบล็อก คอนกรีตผสมเสร็จ หมวดวัสดุก่อสร้างอื่นๆ เช่น อิฐปอร์ต ทราฟ ดิน หิน เป็นต้น และหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ได้แก่ วงกบประตูหน้าต่าง บานประตู-หน้าต่าง ซึ่งปรับราคาสูงขึ้นตามต้นทุน และเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (พฤศจิกายน 2555) สูงขึ้นร้อยละ 0.6 โดยเฉลี่ยปี 2555 เมื่อเทียบกับปี 2554 สูงขึ้นร้อยละ 3.6

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนธันวาคม 2555 มีค่าเท่ากับ 35.4 ปรับตัวลดลงจากเดือนที่ผ่านมา (พฤศจิกายน 2555 อยู่ที่ร้อยละ 36.6) เนื่องจากประชาชนยังกังวลเรื่องปัญหาค่าครองชีพและภาระหนี้สิน รวมทั้งความไม่สงบในภาคใต้ ทั้งนี้ค่าดัชนีนี้ยังต่ำกว่า 50 สะท้อนให้เห็นว่าระดับความเชื่อมั่นของประชาชนยังไม่สูงมากนัก

ที่มา : สำนักสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

การส่งออก

เดือนพฤศจิกายน 2555 มีมูลค่า 19,555.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.9 โดยสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร ภาพรวมลดลง ร้อยละ 5.9 โดย ข้าว (-3.8%) ยางพารา (-29.7%) กุ้งแช่แข็งและแปรรูป (-15.4%) ในขณะที่ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (+24.2%) อาหารทะเลแช่แข็ง กระป๋องและแปรรูป (ไม่รวมกุ้ง) (+15.2%) ส่วนสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ ภาพรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.2 โดย รถยนต์และอุปกรณ์ (+232.8%) คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (+159.8%) น้ำมันสำเร็จรูป (+45.3%) ตลาดส่งออกสำคัญของไทย 5 ลำดับแรก ได้แก่ จีน (+32.1%) ญี่ปุ่น (+13.4%) สหรัฐอเมริกา (+22%) ฮองกง (+85.2%) และมาเลเซีย (+26.4%)

ระยะ 11 เดือนของปี 55 (ม.ค.-พ.ย.) มีมูลค่า 211,417.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 โดยสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร ภาพรวมลดลง ร้อยละ 10.9 โดย ข้าว (-29%) ยางพารา (-32%) กุ้งแช่แข็งและแปรรูป (-16.8%) ส่วนสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ ภาพรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 โดย รถยนต์และอุปกรณ์ (+28.8%) คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (+10.5%) อัญมณีและเครื่องประดับ (+8%) น้ำมันสำเร็จรูป (+30%)

การนำเข้า

เดือนพฤศจิกายน 2555 มีมูลค่า 21,010.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.5 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของเครื่องจักรกล (+50.2%) และเครื่องจักรไฟฟ้า (+76.6%) เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ (+21.6%) แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น (+66.6%) จีน (+48%) มาเลเซีย (+12.6%) สหรัฐอเมริกา (+8.1%) สหรัฐอาหรับฯ (-41.9%)

ระยะ 11 เดือนของปี 55 (ม.ค.-พ.ย.) มีมูลค่า 227,123.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของน้ำมันดิบ (+10.5%) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (+33.8%) เครื่องจักรไฟฟ้า (+28.3%) เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ (+10.1%)

ดุลการค้า

เดือนพฤศจิกายน 2555 ขาดดุลการค้า 1,454.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในรูปเงินบาท มีมูลค่า 52,342.4 ล้านบาท

ระยะ 11 เดือนของปี 2555 (ม.ค.-พ.ย.) ขาดดุลการค้ามูลค่า 15,706 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในรูปเงินบาท มีมูลค่า 567,400.4 ล้านบาท

ราคาสินค้าส่งออก

ดัชนีราคาสินค้าส่งออกเดือนพฤศจิกายน 2555 อยู่ที่ 128.6 (ปี 2550=100) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการสูงขึ้นของหมวดสินค้าอุตสาหกรรม ร้อยละ 2.3 ขณะที่หมวดสินค้าเกษตรกรรม หมวดสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร หมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิง ลดลงร้อยละ 3.8, 0.5 และ 2.2 ตามลำดับ ส่วนดัชนีราคาส่งออกเฉลี่ยในระยะ 11 เดือนของปี 55 (ม.ค.-พ.ย.) เทียบกับระยะเดียวกันของปี 54 สูงขึ้นร้อยละ 0.5

ราคาสินค้านำเข้า

ดัชนีราคาสินค้านำเข้าเดือนพฤศจิกายน 2555 อยู่ที่ 131.8 (ปี 2550=100) ลดลงร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของหมวดวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป หมวดยานพาหนะและอุปกรณ์ขนส่ง ร้อยละ 2.2 และ 0.9 ตามลำดับ ขณะที่หมวดสินค้าเชื้อเพลิง หมวดสินค้าทุน และหมวดสินค้าอุปโภคบริโภค เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6, 1.0 และ 1.7 ตามลำดับ ส่วนดัชนีราคานำเข้าเฉลี่ยในระยะ 11 เดือนของปี 55 (ม.ค.-พ.ย.) เทียบกับระยะเดียวกันของปี 54 สูงขึ้นร้อยละ 1.8

การค้าระหว่างประเทศของไทย

	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)			การเปลี่ยนแปลง (%YoY)		
	ต.ค.55	พ.ย.55	ม.ค.-พ.ย. 55	ต.ค.55	พ.ย.55	ม.ค.-พ.ย. 55
ส่งออก	19,524.3	19,555.9	211,417.4	15.6	26.9	2.3
นำเข้า	21,993.6	21,010.1	227,123.4	21.6	24.5	8.5
ดุลการค้า	-2,469.3	1,454.2	15,706.0			

สินค้าและแหล่งส่งออก 5 อันดับแรก เดือน พ.ย. 55

สินค้า	มูลค่า			ประเทศ	มูลค่า		
	(ล้าน USD)	Δ (%YoY)	สัดส่วน (%)		(ล้าน USD)	Δ (%YoY)	สัดส่วน (%)
รถยนต์ และ อุปกรณ์	1,961.1	232.8	10.0	จีน	2,399.2	32.1	12.3
คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์	1,583.2	159.8	8.1	ญี่ปุ่น	1,967.8	13.4	10.1
น้ำมัน สำเร็จรูป	1,138.9	45.3	5.8	สหรัฐฯ	1,901.2	22.0	9.7
เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	970.6	146.9	5.0	ฮองกง	1,198.9	85.2	6.1
อัญมณีและเครื่องประดับ	920.1	-13.2	4.7	มาเลเซีย	1,104.4	26.4	5.6

สินค้าและแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก เดือน พ.ย. 55

สินค้า	มูลค่า			ประเทศ	มูลค่า		
	(ล้านUSD)	Δ (%YoY)	สัดส่วน (%)		(ล้าน USD)	Δ (%YoY)	สัดส่วน (%)
เครื่องจักรกล	2,615.1	50.2	12.4	ญี่ปุ่น	5,143.8	66.6	24.5
น้ำมันดิบ	2,279.8	-13.5	10.8	จีน	3,428.9	48.0	16.3
เครื่องจักรไฟฟ้า	1,742.4	76.6	8.3	มาเลเซีย	1,029.4	12.6	4.9
เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์	1,374.7	21.6	6.5	สหรัฐฯ	985.3	8.1	4.7
เคมีภัณฑ์	1,166.5	6.0	5.5	สหรัฐฯ อาหรับฯ	874.5	-41.9	4.2

ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า

ดัชนีราคา	การเปลี่ยนแปลง (%MoM)			การเปลี่ยนแปลง (%YoY)		
	ก.ย. 55	ต.ค. 55	พ.ย. 55	ต.ค. 55	พ.ย. 55	ม.ค.-พ.ย.55
ส่งออก	0.2	0.2	0.0	0.6	1.0	0.5
นำเข้า	0.4	0.0	-0.3	-0.1	-0.5	1.8

สถานการณ์ราคาทองคำ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าเกษตร : ธันวาคม 2555

ราคาทองคำ

ราคาทองคำในเดือนธันวาคมร่วงแตะระดับต่ำสุดในรอบ 3 เดือน โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 24,521 บาท ลดลงร้อยละ 2.22 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า แม้ในช่วงแรกของเดือน ราคาทองคำจะปรับตัวสูงขึ้นหลังธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) ประกาศใช้ QE4 โดยเข้าซื้อพันธบัตรเป็นจำนวนเงิน 4.5 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ ต่อเดือน รวมทั้งการเข้าซื้อหลักทรัพย์ค้ำประกัน MBS จำนวน 4 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม ราคาทองคำกลับมาร่วงลงในช่วงครึ่งเดือนหลัง สาเหตุหลักมาจากความวิตกกังวลเกี่ยวกับภาวะ Fiscal Cliff ของสหรัฐฯ ในด้านมาตรการปรับขึ้นภาษีและลดรายจ่ายภาครัฐ ซึ่งจะมีผลอัตโนมัติในเดือนมกราคม 2556 หากการเจรจาไม่สามารถตกลงกันได้ อาจส่งผลให้มีแรงขายสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยง นอกจากนี้ ยังได้รับแรงกดดันจากการแข็งค่าของเงินเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับสกุลเงินหลัก เพราะจะส่งผลให้ราคาทองคำมีราคาสูงขึ้นสำหรับนักลงทุนที่ถือครองสกุลเงินอื่นๆ

ราคาน้ำมัน

ราคาน้ำมันดิบในเดือนธันวาคมทะยานขึ้น โดยราคาน้ำมันดิบ WTI เฉลี่ยอยู่ที่ 87.87 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ 86.61 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เนื่องจากคาดว่าสหรัฐฯ จะสามารถแก้ไขปัญหาค่า Fiscal Cliff ได้ ประกอบกับสภาพภูมิอากาศในสหรัฐฯ ที่หนาวขึ้น ทำให้ความต้องการใช้น้ำมันเพื่อทำความร้อนของสหรัฐฯ ปรับตัวสูงขึ้น อีกทั้ง ประเทศผู้นำเข้าน้ำมันดิบจากอิหร่านรายหลักในเอเชีย เช่น จีน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และอินเดีย จะยังคงลดการนำเข้าน้ำมันดิบอิหร่านต่อไปในปี 2556 โดยลดลงจากปี 2555 ร้อยละ 10-20 หลังการคว่ำบาตรของชาติตะวันตกมีความเข้มงวดมากขึ้น นอกจากนี้ สถานการณ์ความไม่สงบในตะวันออกกลางยังเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งความรุนแรงในซีเรีย ปัญหาระหว่างอิสราเอลและปาเลสไตน์ ส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบปรับตัวสูงขึ้น

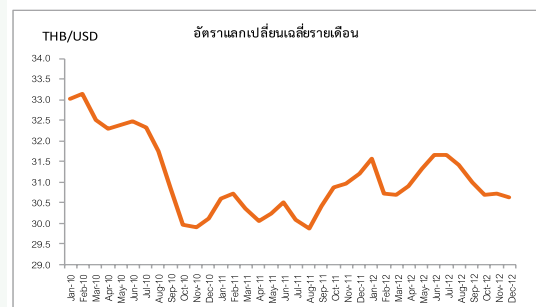
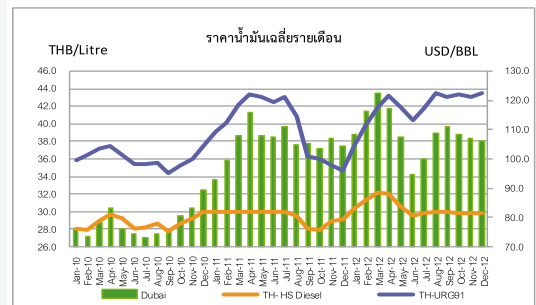
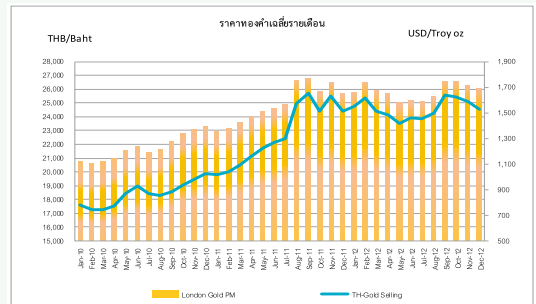
อัตราแลกเปลี่ยน

ค่าเงินบาทในเดือนธันวาคมกลับมาแข็งค่าขึ้น โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 30.64 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ จาก 30.71 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ซึ่งเป็นไปตามกระแสเงินทุนไหลเข้าจากต่างชาติในตลาดหุ้นไทย โดยนักลงทุนต่างชาติยังคงเป็นผู้ซื้อสุทธิติดต่อกันเกือบตลอดทั้งเดือนธันวาคม และแรงขายเงินเหรียญสหรัฐฯ ของกลุ่มผู้ส่งออก พวงให้เงินบาทไม่อ่อนค่าตามเงินสกุลเอเชียสกุลอื่น

สินค้านำเข้า

ข้าว ราคาขายส่งเฉลี่ยข้าวขาว 5% (ใหม่) ปรับตัวลดลงจากเดือนที่ผ่านมาจาก 1,645 บาท/100 กิโลกรัม เป็น 1,626.11 บาท/100 กิโลกรัม เนื่องจากการซื้อขายชะลอตัวทำให้ปริมาณข้าวเปลี่ยนแปลงไม่มากนัก ราคาจึงเคลื่อนไหวในกรอบแคบ ส่วนข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 3,028.64 บาท/100 กิโลกรัม เป็น 3,033.33 บาท/100 กิโลกรัม เนื่องจากบางจังหวัดประสบปัญหาภัยแล้งทำให้ผลผลิตดอกสุกตลาดน้อยลง ประกอบกับประเทศในแถบเอเชีย โดยเฉพาะฮ่องกง สิงคโปร์ มีความต้องการนำเข้าข้าวหอมมะลิฤดูกาลใหม่มากขึ้น เพื่อใช้บริโภคในเทศกาลปีใหม่ สำหรับแนวโน้มเดือนมกราคม 2556 ราคาข้าวขาว 5% และราคาหอมมะลิ 100% ชั้น 2 คาดว่าจะปรับตัวลดลง เนื่องจากรัฐบาลอาจจะมีการระบายข้าวในสต็อกออกสู่ตลาด

ยางพารา ราคายางแผ่นดิบและยางแผ่นรมควันชั้น 3 (ไม่อัดก้อน) ณ ตลาดกลางยางพาราสงขลา เดือนธันวาคม 2555 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 82.57 บาท และ 95.18 บาท ตามลำดับ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา เนื่องจากมีปัจจัยสนับสนุนจากการอ่อนค่าของเงินเยน จากนโยบายผลักดันการผ่อนคลายทางการเงินในเชิงรุกของญี่ปุ่น ส่งผลให้นักลงทุนเข้าซื้อยางในตลาดโตเกียวเพิ่มขึ้น ประกอบกับนักลงทุนมีความกังวลว่าผลผลิตยางจะขาดแคลน เพราะตอนบนของมาเลเซียและภาคใต้ของไทยเกิดภาวะฝนตกหนัก สำหรับราคาในเดือนมกราคม 2556 คาดว่าจะปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากธนาคารโลกปรับตัวเลขคาดการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจจีนปี 2556 มาอยู่ที่ร้อยละ 8.4 จากเดิมร้อยละ 8.1 เป็นสัญญาณสะท้อนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีน ซึ่งอาจจะเป็นปัจจัยสนับสนุนตลาดยางพาราโลกให้ขยายตัวได้ดีขึ้น



ราคาสินค้ารายเดือน

สินค้า	เดือน	พ.ย.55	ธ.ค.55	% Δ (MOM)	2554	2555	% Δ (YOY)
ข้าว : (THB/100Kg)							
ข้าวขาว 5% (ใหม่)		1,645.00	1,626.11	-1.15	1,509.08	1,646.20	9.09
ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2		3,028.64	3,033.33	0.16	2,791.70	3,017.62	8.09
ยางพารา : (THB/Kg)							
แผ่นดิบ ชั้น3		78.93	82.57	4.62	132.43	93.83	-29.15
แผ่นรมควัน ชั้น3		91.74	95.18	3.75	148.09	106.02	-28.41
ทองคำ							
ลอนดอน PM (USD/Troy oz.)		1,721.14	1,688.53	-1.89	1,568.62	1,668.90	6.39
ไทย (THB/Baht)		25,076.92	24,520.83	-2.22	22,721.15	24,577.35	8.17
น้ำมันดิบ : (USD/BBL)							
Dubai		107.13	106.12	-0.95	105.61	109.01	3.22
WTI		86.61	87.87	1.46	94.93	94.10	-0.87
อัตราแลกเปลี่ยน							
THB/USD		30.71	30.64	-0.23	30.49	31.08	1.94

ที่มา : CEIC

มหกรรมพาณิชย์ ขั้วเคลื่อนเศรษฐกิจ



กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า จัดงาน “มหกรรมพาณิชย์ ขั้วเคลื่อนเศรษฐกิจ” ขึ้นระหว่างวันที่ 25 - 29 ธันวาคม 2555 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี จังหวัดนนทบุรี เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการค้าภายในประเทศและต่างประเทศ โดยการกระตุ้นเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มภูมิคุ้มกันและสร้างความแข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจของไทย โดยมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ ภายในกระทรวงพาณิชย์ รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนกลางและในส่วนภูมิภาค ในการส่งเสริมและผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) สินค้า SMEs ในภูมิภาคต่างๆ สินค้าเกษตร สินค้าธงฟ้า มีช่องทางการตลาด โดยกิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย การจัดนิทรรศการให้ความรู้ในด้านต่างๆ ของหน่วยงานสังกัดกระทรวงพาณิชย์การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า SMEs/OTOP/อาหารเด่นจากทุกภูมิภาค/สินค้าส่งออกระดับ Premium/สินค้าอุปโภคบริโภค สินค้าเกษตรจากผู้ผลิตโดยตรง รวมทั้ง ยังมีการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายภายในงานด้วย ซึ่งกิจกรรมต่างๆ เหล่านี้ จะช่วยกระตุ้นการค้าภายในประเทศ และช่วยเหลือประชาชนในการลดค่าครองชีพ อันเป็นภารกิจที่กระทรวงพาณิชย์ให้ความสำคัญมาโดยตลอด

การจัดงาน “มหกรรมพาณิชย์ ขั้วเคลื่อนเศรษฐกิจ” เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์จะดำเนินการต่อเนื่องในภูมิภาค อีก 4 ครั้ง ณ จังหวัดตาก เชียงราย อุดรธานี และสงขลา เพื่อสร้างความเข้มแข็งและขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ และเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์
44/100 ถนนนนทบุรี 1 ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองฯ จังหวัดนนทบุรี 11000