



สถานการณ์ไข่ไก่และ แนวโน้มอาหารทะเลกระป๋องฯ

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย | ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้า
การค้าระหว่างประเทศของไทย | สถานการณ์ราคาสินค้าสำคัญ

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์

CONTENTS

| | |
|--|----|
| จดหมายจากอินโด..... | 3 |
| สถานการณ์ไข้ไก่..... | 4 |
| แนวโน้มการส่งออกอาหารทะเลกระป๋อง และแปรรูป..... | 6 |
| ภาพรวมเศรษฐกิจไทย..... | 8 |
| ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้า..... | 9 |
| การค้าระหว่างประเทศของไทย..... | 10 |
| สถานการณ์ราคาทองคำ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน และ ราคาสินค้าเกษตร : ตุลาคม 2555..... | 11 |

บรรณาธิการ

รองผู้อำนวยการ
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
ลีนา พงษ์พฤษถา

ผู้จัดทำ

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
44/100 ถนนพญาสี 1 ต.บางกระสอ
อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทร. 0 2507 7895 โทรสาร 0 2547 5687

Editor's Note

วารสารสนย.ฉบับนี้ ขอต้อนรับและแสดงความยินดีกับ ท่านปลัดกระทรวง
วัชรวิญญูตายน ปลัดกระทรวงหญิงคนแรกของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งจะเป็นผู้นำ
กระทรวงพาณิชย์ ให้เดินไปตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ของกระทรวงในการดูแล
เศรษฐกิจการค้าของประเทศไทย ให้ขยายตัวและเจริญเติบโตอย่างมั่นคงยั่งยืน เพื่อ
ความอยู่ดีมีสุขของประชาชนทั้งประเทศ

สำหรับวารสารสนย.ฉบับนี้ ขอแนะนำเสนาบความเกี่ยวกับสถานการณ์ไข้ไก่ และแนวโน้ม
อาหารทะเลกระป๋อง ซึ่งเป็นสินค้าเกษตร และอุตสาหกรรมเกษตร ที่มีบทบาทสำคัญ
ทั้งการบริโภคภายใน และส่งออกไปยังต่างประเทศ โดยเป็นการวิเคราะห์ สถานการณ์
ด้านการผลิต การตลาด รวมทั้งเสนอแนะนโยบายและมาตรการทางการค้า

นอกจากนี้ วารสารสนย. ฉบับที่ 16 ยังคงนำเสนอภาพรวมเศรษฐกิจไทย ตัวชี้วัด
เศรษฐกิจการค้าที่สำคัญ สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ และสถานการณ์ราคา
สินค้าที่สำคัญ เช่น สินค้าเกษตร ทองคำ น้ำมัน อีกรวมและรายอื่นตัวอย่างยิ่งที่จะ
รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและคำติชมต่างๆ จากผู้อ่านทุกท่าน

บรรณาธิการ

Getting Around with TPSO

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ดำเนินยุทธศาสตร์การขับเคลื่อน
เศรษฐกิจภายในประเทศตามนโยบายรัฐบาลอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่สาม โดยในปีงบประมาณ
2556 ที่เริ่มต้นมาตั้งแต่เดือนตุลาคม 2555 นั้น ยังคงมุ่งเน้นส่งเสริมโครงการสำคัญๆ
ลงสู่จังหวัดทั่วทุกภูมิภาค ได้แก่โครงการพัฒนาสินค้าข้าวและผลิตภัณฑ์จังหวัด
ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โครงการพัฒนาระบบตลาด/ขยายช่องทางการค้า
สินค้าเด่นของแต่ละภาค เช่น ผลไม้สด ผลไม้แปรรูป อาหารทะเล เป็นต้น

การดำเนินโครงการในปีงบประมาณใหม่นี้ จะเน้นการเชื่อมโยงตลาดประเทศ
เพื่อนบ้าน เพื่อมุ่งสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนให้มากยิ่งขึ้น โดยจะเน้น
การพัฒนาผู้ประกอบการ การยกระดับสินค้าเด่นในแต่ละภูมิภาค การสร้าง
ความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อขยายช่องทางการตลาด ซึ่งจะเป็นการ
บูรณาการร่วมกันของ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ หน่วยงานต่างๆ และภาคเอกชน
ในจังหวัด กลุ่มจังหวัด รวมทั้ง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในการจัดกิจกรรม
แสดงสินค้า และเจรจาธุรกิจในแต่ละภาค ทั่วประเทศ รวมทั้งนำผู้ประกอบการใน
ภูมิภาคเข้าร่วมแสดงสินค้านานาชาติในประเทศเพื่อนบ้าน และพบปะเจรจาสร้าง
เครือข่ายธุรกิจการค้ากับนักธุรกิจในประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อรองรับการเปิดเสรี
ของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี 2558

การดำเนินการดังกล่าว สำนักงานฯ มั่นใจว่าจะส่งผลให้ผู้ประกอบการไทย
ซึ่งดำเนินธุรกิจอยู่ในพื้นที่ของแต่ละจังหวัด จะตื่นตัวและเรียนรู้ เพื่อที่จะพัฒนา
ตนเองและพัฒนาสินค้าให้สามารถแข่งขันได้ และสามารถขยายเครือข่ายธุรกิจของตน
ทั้งภายในและต่างประเทศได้ในที่สุด

เพิ่งกลับจากสิงคโปร์ไม่นาน ซีพจรก็ลงเท้าอีกแล้ว จดหมายฉบับนี้ที่เขียนจากอินโดนีเซียจะ ที่ได้มีโอกาสติดตามคณะ สนย. ของกระทรวงพาณิชย์ไปออกร้านและจับคู่ธุรกิจการค้าที่ห้างดัง "The Paragon" ใจกลางกรุงจาการ์ตาของอินโดนีเซีย

อินโดนีเซียเป็นประเทศใหญ่ที่สุดและมีประชากรมากที่สุดของอาเซียน (ประมาณ 248 ล้านคน) และยังเป็นประเทศที่มีชาวมุสลิมมากที่สุดในโลกด้วย จึงจะเป็นโอกาสอันดีสำหรับประเทศไทยในการเจาะตลาดสินค้าสากล เมื่อประเทศไทยเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 ภาษาประจำชาติของอินโดนีเซียคือภาษาจาว่าไปแล้วภาษาภาษาเขาก็มีการใช้ในหลายประเทศ ไม่ว่าจะเป็นมาเลเซีย สิงคโปร์ และบรูไน ดังนั้นนักธุรกิจไทยจะศึกษาภาษานี้เป็นภาษาที่สองเพื่อทำธุรกิจกับประเทศเหล่านี้ก็ไม่ผิดกติกา อินโดนีเซียเคยเป็นเมืองขึ้นของเนเธอร์แลนด์อยู่ยาวนานถึง 301 ปี (ฟิลิปปินส์ก็เป็นเมืองขึ้นของสเปนถึง 300 ปีเช่นกัน) เพิ่งได้รับเอกราชเมื่อปี 2489 นี้เอง เราจึงสามารถพบเห็นร่องรอยอารยธรรมดัดจริตมากมาย เช่น สิ่งก่อสร้าง และความนิยมการใช้จักรยานยังมีอยู่มาก โดยเฉพาะแถบชนบทของอินโดนีเซีย

เศรษฐกิจอินโดนีเซียพึ่งพาน้ำมันค่อนข้างมาก สามารถหารายได้มหาศาลให้กับประเทศในแต่ละปี โดยในปี 2554 อินโดนีเซียมีปริมาณน้ำมันสำรอง 4 พันล้านบาร์เรล และมีการส่งออกน้ำมันและผลิตภัณฑ์เป็นอันดับ 1 ด้วยมูลค่า 68,921 ล้านดอลลาร์ฯ นอกจากนี้อินโดนีเซียยังมีแนวโน้มจะเป็นผู้ส่งออกน้ำมันปาล์มอันดับ 1 ของอาเซียนแข่งหน้ามาเลเซียในอนาคตอันใกล้ เนื่องจากมาเลเซียมีพื้นที่เพาะปลูกจำกัด กอปรกับอุปสงค์น้ำมันปาล์มในตลาดโลกพุ่งสูงกว่าอุปทานอย่างน่าตกใจ ขณะที่อินโดฯ เองก็มีพื้นที่ที่สามารถปลูกปาล์มน้ำมันอย่างเหลือเฟือกว่า 17 ล้านเฮกเตอร์ อินโดนีเซียจะได้รายสองเต็งแล้วละครับพี่น้อง

นอกจากนี้อินโดนีเซียยังเป็นประเทศคู่ค้าที่สำคัญอันดับ 3 ของไทยในอาเซียน รองจากมาเลเซียและสิงคโปร์ และเป็นคู่ค้าอันดับที่ 8 ของไทยในโลก โดยในปี 2554 มูลค่าการค้าทวิภาคีระหว่างไทย กับอินโดนีเซียเท่ากับ 17,454 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เป็นการส่งออกไปอินโดนีเซีย 10,078 ล้านดอลลาร์สหรัฐ การนำเข้าจากอินโดนีเซีย 7,375 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และไทยได้ดุลการค้า 2,702 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สินค้าส่งออกของไทยไปอินโดนีเซียที่สำคัญ ได้แก่ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ น้ำตาลทราย เคมีภัณฑ์ และข้าว สินค้านำเข้าจากอินโดนีเซียที่สำคัญ ได้แก่ น้ำมันดิบ ถ่านหิน สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ น้ำมันดิบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และเคมีภัณฑ์

ที่อินโดนีเซียคนเยอะมาก หันไปทางไหนมีแต่ผู้คนในกรุงจาการ์ตาร์ หรือชื่อเดิมคือปัตตาเวีย มีแต่ตึกระฟ้าสูงๆ มากมาย เพราะความเจริญกระจุกตัวอยู่ที่เมืองหลวงเพียงแห่งเดียว และเมื่ออาเซียนรวมตัวกันเป็น AEC แล้ว ซึ่งเป็นการรวมตัวเป็นตลาดเดียว ไม่มีภาษีศุลกากรระหว่างกัน ส่งผลให้ตอนนี้ นักลงทุนเริ่มเข้ามาลงทุนในอินโดนีเซียกันคึกคัก เพราะอินโดฯ เป็นตลาดใหญ่ ชายในประเทศก็ได้ ส่งต่อไปประเทศในอาเซียนก็ได้ได้ประโยชน์สองต่อ

อินโดนีเซียมีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ทั้งด้านน้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ป่าไม้ (มากที่สุดใอาเซียน) ประมง อีกทั้งยังสามารถทำการเกษตรได้หลากหลายไม่ว่าจะเป็นข้าว ยาสูบ ข้าวโพด และเครื่องเทศ

ต่างๆ น่าจะเป็นเพราะเขามีภูเขาไฟมาก ทำให้พื้นดินมีความอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การเพาะปลูก

คนไทยที่ไปเยือนอินโดนีเซียมักไปเยี่ยมเยือนช้างสาริดของไทยที่หน้าพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ในกรุงจาการ์ตาร์ หรือที่ชาวอินโดนีเซียเรียกกันว่า "กิดัง กาจาร์" (Gedung Gajah) ซึ่งแปลว่า "ตึกช้าง" เป็นช้างที่ลั่นเกล้ารัชกาลที่ ๕ ทรงพระราชทานให้แก่ประเทศอินโดนีเซียเมื่อปี พ.ศ. 2414 (ค.ศ. 1871) ที่ได้มีโอกาสไปสำรวจเส้นทางการค้าด้วยที่แรกที่ไปคือพระสุลต่านโบโรบูโด (Borobudur) เจดีย์หินแบบเดียวกับบวรวิศ และวัดในอินเดียนตอนใต้สมัยราชวงศ์ปาละ และราชวงศ์โจละของอินเดียน เจดีย์นี้ตั้งอยู่ที่เมืองยอกยาร์ตา โดยต้องนั่งเครื่องบินจากจาการ์ตาไปอีก 1 ชั่วโมงกว่ากันว่าในอดีตอาณาจักรของอินเดียนได้แผ่ขยายเข้ามาถึงแถบสุวรรณภูมิ เขมร ศรีวิชัย และอินโดนีเซียด้วย ก็เลยนิยมทำอาคารจากหินเหมือนกัน เจดีย์แห่งนี้เป็นเจดีย์เก่าแก่และสำคัญของอินโดนีเซีย สร้างตามแผนภูมิของจักรวาลตามคติทางพุทธศาสนาหลังเป็นชั้นๆ ชั้นล่างสุดแกะสลักกลายเป็นเรื่องราวของโลกลมนุษย์ สูงขึ้นไปก็เป็นสวรรค์ของเทวดาชั้นต่างๆ จนชั้นสูงสุดเป็นชั้นของการบรรลุนิพพาน ขึ้นไปถึงชั้นนี้ก็จะรู้สึกรู้สึได้ถึงความงามของทิวทัศน์และความสงบสุขอย่างน่าอัศจรรย์ สมแล้วที่ยูเนสโกยกย่องให้เป็นมรดกโลก

อินโดฯ ในอดีตได้รับอิทธิพลทางอารยธรรมจากชมพูทวีปมากมาย ทั้งด้านศาสนา ภาษาและวัฒนธรรมทำนองเดียวกันกับไทย ก็เลยมีอะไรคล้ายไทยหลายอย่าง เช่น คำว่า นามา แปลว่าชื่อ จาลัน แปลว่าถนน คล้ายๆ กับคำว่าจจร น่าจะมีรากศัพท์มาจากสันสกฤตเหมือนกัน แม้แต่สกุลเงินก็เรียกรูเปีย (อินเดียนเรียกรูปี ถ้ารู้เดือนเป็นของปลอม) อีกสิ่งหนึ่งที่ไม่ควรพลาดคือระบำคะซึก หรือระบำลิง (คงมาจากเสียงลิงร้องเจี๊ยกๆ) โดยมักจะแสดงเป็นตอนพลวามรของหนุมานไปช่วยนางสีดามาจากทศกัณฐ์ได้ ก็เลยต้องนั่งล้อมวงร้องเพลงเฉลิมฉลองโดยมีนางสีดารายร้อยอยู่กลางวง เวลาร้องเพลงหมู่ก็โยกย้ายโยกขวาร์้องเจี๊ยกๆ ไม้ร้องเหมือนชะนี (ใครรู้ว่าชะนีร้องอย่างไรยกมือขึ้น) ไม่สวมเสื้อ ชูสองแขนปล่อกลิ่นเรโซน่าได้วงแขนกันตลอดเวลา คงได้รับสปอนเซอร์จากยาตบกลืนเป็นแน่

อินโดนีเซียเขาเป็นต้นตำรับมัสมั่นนะจะ เขาเรียกเร็นดัง (Rendang) โดยจะนิยมมัสมั่นเนื้อเป็นหลัก แต่ที่ว่ามัสมั่นร้านเจ้าฟารีดีที่ตลาดทำน่านที่อร่อยกว่าเยอะ ก็มีมัสมั่นไทยเป็นอาหารที่อร่อยที่สุดในโลกนี้ นารายการที่สองไม่ควรพลาดคือบะหมี่ผัด "บักหมี่โกเร็ง" ที่นี้เขามีข้าวมันไก่รสเด็ดด้วยนะ แต่ที่ขอบสูกี่ร้านโคคาของไทยที่เขามาเปิดสาขาที่นี่มากกว่าอร่อยอย่าบอกใคร ตอนนี้นักคนไทยมาลงทุนที่นี่หลายราย จัดเป็นนักลงทุนอันดับ 15 ไม่เลวทีเดียว ส่วนใหญ่ก็เป็นการลงทุนด้านอุตสาหกรรมประมง ปิโตรเคมี เหมืองแร่ และถ่านหิน บริษัทไทยก็เป็นรายบักๆ นะ เช่น ซีพี เครือซีเมนต์ไทย บ้านปู ธนาคารกรุงเทพ ลานนาลีกไนต์ และ ปตท. นำภูมิใจมิกมิก

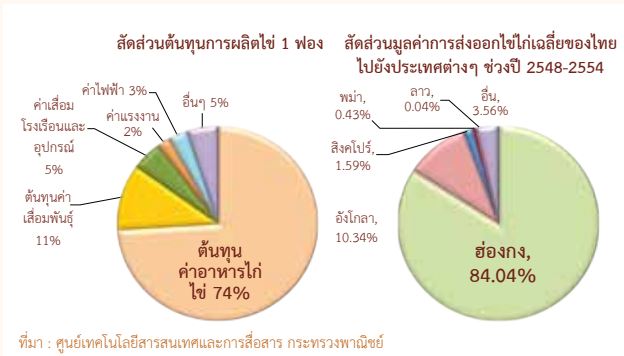
มาออกร้านที่อินโดนีเซียเที่ยวนี้ พ่อค้าไทย happy กันถ้วนหน้า ทำยอดขายพลิกลือกกลมหลายกันน่าดู สินค้าที่ขายดี หลักๆ ก็เป็น อาหารพร้อมปรุง เครื่องปรุงรส น้ำผลไม้ ชิ้นส่วนยานยนต์ ผลิตภัณฑ์พลาสติก ในครัวเรือน และของตกแต่งบ้าน แต่ที่เสียขายอย่างเดียวยังหาหนังสือเรื่องอิเหนา Version ต้นฉบับไม่ได้

ณ เดชนัน
มีสมัน



การผลิต

- ไข่ไก่ มีการเลี้ยงกันอย่างแพร่หลายทั่วภูมิภาคของไทย แต่แหล่งเลี้ยงขนาดใหญ่ที่สุดอยู่ในพื้นที่ภาคกลาง โดยในปี 2555 สก. ได้คาดการณ์ว่าจะมีการเลี้ยงไข่ไก่ทั่วประเทศ จำนวน 40.85 ล้านตัว ให้ผลผลิต 11,015 ล้านฟอง เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ถึงร้อยละ 11.79
- อัตราการให้ไข่ของแม่ไก่ไข่ยืนกรง ในปี 2555 จะอยู่ที่ 270 ฟอง/ตัว/ปี เพิ่มขึ้น 26 ฟอง/ตัว/ปี จากปี 2554 (244 ฟอง/ตัว/ปี) เนื่องจากการเลี้ยงไข่ไก่ในปัจจุบันมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาปรับปรุงพันธุ์และวิธีการเลี้ยง จึงส่งผลให้ประสิทธิภาพการผลิตไข่ไก่ของแม่ไก่ไข่ยืนกรงเพิ่มขึ้น
- ต้นทุนการผลิตไข่ไก่ แยกเป็นต้นทุนค่าอาหารสูงถึงร้อยละ 74 โดยวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ที่สำคัญ ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ กากถั่วเหลือง และปลาป่น เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันราคาอาหารสัตว์เหล่านี้ปรับตัวสูงขึ้น



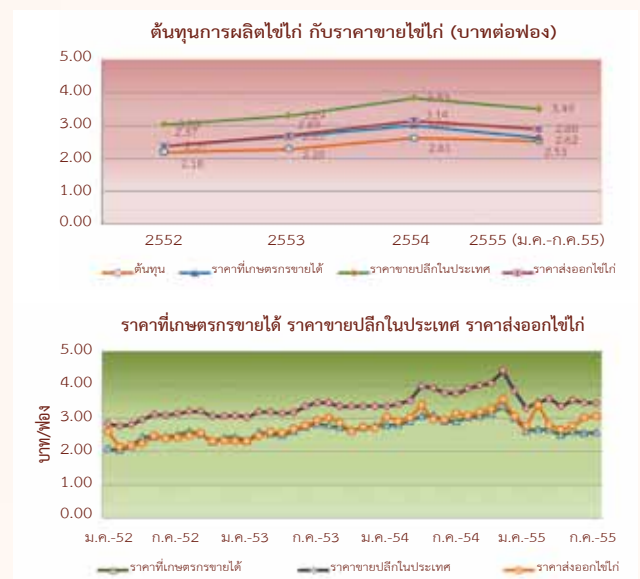
- ราคา : ราคาที่เกษตรกรขายได้ในปี 2554 เฉลี่ยอยู่ที่ 3.01 บาท/ฟอง (ต้นทุนการผลิต 2.61 บาท/ฟอง) ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 13.63 จากปี 2553 ซึ่งมีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 2.65 บาท/ฟอง (ต้นทุนการผลิต 2.26 บาท/ฟอง) เนื่องจากปัญหาโรคระบาดตั้งแต่ปลายปี 2553 ประกอบกับปลายปี 2554 เกิดอุทกภัยทำให้ความต้องการบริโภคไข่ไก่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้เกษตรกรผู้เลี้ยงไข่ไก่ยังคงขายได้กำไร สำหรับปี 2555 ในช่วงเดือน ม.ค.-ก.ค.55 พบว่าเกษตรกรผู้เลี้ยงไข่ไก่ยังคงขายได้กำไรเช่นกัน โดยราคาที่เกษตรกรขายได้ในช่วง ม.ค.-ก.ค.55 เฉลี่ยอยู่ที่ 2.62 บาท/ฟอง (ต้นทุนการผลิต อยู่ที่ 2.53 บาทต่อฟอง) เนื่องจากการใช้มาตรการขอความร่วมมือผู้เลี้ยงไข่ไก่ให้ปลดแม่ไก่เร็วขึ้น และขอความร่วมมือให้ชะลอการฟักลูกไข่ของเกษตรกรผู้ผลิตและจำหน่ายพันธุ์ เพื่อแก้ไขปัญหาราคาไข่ไก่ตกต่ำที่เกิดขึ้นในช่วงเดือน ม.ค.-เม.ย.55 เพราะมีปริมาณแม่ไก่ยืนกรงเพิ่มขึ้น จากการเปิดเสรีนำเข้าฟอ-แม่พันธุ์ไข่ไก่ ตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นมา ประกอบกับราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ก็เพิ่มสูงขึ้นตามทิศทางของราคาพลังงานโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น
- ราคาส่งออกไข่ไก่ : ตั้งแต่ปี ม.ค. 2552 – ก.ค. 2555 ราคาส่งออกไข่ไก่เฉลี่ยอยู่ที่ 2.88 บาท/ฟอง ซึ่งต่ำกว่าราคาขายปลีกในประเทศมาโดยตลอด (ราคาขายปลีกเฉลี่ยอยู่ที่ 3.49 บาท/ฟอง) เนื่องจากผู้ส่งออกไข่ไก่ยอมส่งออกในราคาที่ขาดทุน เพราะต้องการระบายผลผลิตส่วนเกินออกสู่ตลาด เพื่อรักษาระดับราคาในประเทศไว้ สะท้อนให้เห็นว่าตลาดภายในประเทศให้ผลกำไรที่ต่ำกว่าตลาดต่างประเทศ ดังนั้น การขยายการส่งออกไข่ไก่อาจจะทำได้ค่อนข้างยาก เนื่องจากราคาไม่จูงใจให้ผู้ส่งออกขยายการส่งออก

วิเคราะห์ปัญหาการผลิต

- พันธุ์ไข่ไก่ : การวิจัยพันธุ์ ปรับปรุงพันธุ์ และขยายพันธุ์สัตว์ แม้ว่าจะมีการนำเข้าเทคโนโลยีที่ทันสมัย แต่การพัฒนาที่ยังไม่ก้าวหน้าเท่าที่ควร เนื่องจากข้อจำกัดด้านงบประมาณและบุคลากร ส่งผลให้ต้องมีการนำเข้าฟอ-แม่พันธุ์ไข่ไก่จากต่างประเทศ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตไข่ไก่สูงขึ้น
- โรคระบาด : การเกิดโรคระบาด เช่น โรคนิวคาสเซิล หลอดลมอักเสบ ติดต่อนไก่ ฝีดาษไก่และอหิวาต์โรคไก่ เป็นต้น ทำให้อัตราการให้ไข่ของแม่ไก่ลดลง ในขณะที่แม่ไก่ยังคงกินอาหารเท่าเดิม อีกทั้งค่าใช้จ่ายในการดูแลรักษาแม่ไก่ยังเพิ่มขึ้นอีกด้วย ส่งผลกระทบต่อต้นทุนของเกษตรกรผู้เลี้ยงไข่ไก่
- ราคาอาหารสัตว์ : ค่าวัตถุดิบอาหารสัตว์เป็นต้นทุนที่สูงที่สุดในการเลี้ยงไข่ไก่ ซึ่งปัจจุบันราคาอาหารสัตว์ปรับตัวสูงขึ้น ตามทิศทางของราคาพลังงานโลก ส่งผลให้เกษตรกรผู้เลี้ยงไข่ไก่ต้องประสบกับภาวะขาดทุน

การตลาด

- การใช้ภายในประเทศ : ผลผลิตไข่ไก่ร้อยละ 97 ใช้บริโภคในประเทศ โดยปริมาณการบริโภคไข่ไก่ทั้งประเทศ ในช่วงเดือน ม.ค.-ส.ค.55 อยู่ที่ 7,305 ล้านฟอง เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.66 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า (ในช่วงเดือน ม.ค.-ส.ค.54 อยู่ที่ 6,542 ล้านฟอง) ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการที่กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ รมรงคให้ ปี 2555 เป็นปีแห่งการบริโภคไข่ไก่
- การส่งออกไข่ไก่ : ประเทศไทยส่งออกไข่ไก่เพียงร้อยละ 3 ของผลผลิตทั้งหมดเท่านั้น เนื่องจากต้องการระบายผลผลิตส่วนเกินเพื่อรักษาระดับราคาภายในประเทศ โดยตลาดส่งออกหลักมีเพียงตลาดเดียว คือ ตลาดฮ่องกง ซึ่งมีสัดส่วนมูลค่าการส่งออกเฉลี่ยสูงถึงร้อยละ 84.04 ในช่วงปี 2548-2554



วิเคราะห์ปัญหาด้านการตลาด

- การบริโภคภายในประเทศ : อัตราการบริโภคไข่ไก่ของไทยอยู่ในอัตราที่ต่ำ (150 ฟอง/คน/ปี) เมื่อเทียบกับประเทศในภูมิภาคเดียวกัน อย่างเช่น มาเลเซีย 220 ฟอง/คน/ปี ญี่ปุ่น ได้หวัน จีน เฉลี่ยที่ 300 ฟอง/คน/ปี เป็นต้น เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่เชื่อว่าการบริโภคไข่ไก่ในปริมาณที่มากเกินไปอาจก่อให้เกิดปัญหาสุขภาพ เช่น โรคหลอดเลือดหัวใจ ไชมันในหลอดเลือดอุดตัน เป็นต้น นอกจากนี้ ฐานการบริโภคไข่ไก่อยู่ที่นักเรียน และเยาวชนที่อยู่ในวัยศึกษา จึงทำให้ปริมาณการบริโภคผันแปรไปตามฤดูกาลเปิด-ปิดภาคการศึกษา
- การส่งออก : ผู้ส่งออกไข่ไก่ของไทยต้องยอมส่งออกไข่ไก่ในราคาที่ขาดทุน เพื่อให้สามารถแข่งขันกับ จีน และสหรัฐอเมริกา ในตลาดฮ่องกงได้ อีกทั้งประเทศผู้นำเข้าไข่ไก่ประเทศอื่นๆ เช่น ยุโรป สหรัฐฯ สิงคโปร์ เป็นต้น มีความเข้มงวดในเรื่องของสุขอนามัย จึงเป็นอุปสรรคต่อการขยายตลาดส่งออกของไทย
- ความผันผวนของราคา : ราคามีการปรับตัวเพิ่มขึ้นและลดลงค่อนข้างรวดเร็ว ส่งผลให้การวางแผนด้านการผลิต และการหาตลาดรองรับเป็นไปได้ค่อนข้างยาก

มาตรการและนโยบายทางการค้า

- มาตรการทางการค้า
 - ◆ มาตรการด้านภาษี : ไทยไม่มีการเก็บภาษีอากรขาออก ในขณะที่มีการกำหนดอัตราภาษีนำเข้าทั่วไป ตามข้อผูกพันองค์การการค้าโลก (WTO) และข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA)
 - ◆ มาตรการที่มิใช่ภาษี : ไทยมีการเปิดเสรีในการส่งออกและนำเข้าไข่ไก่ แต่การส่งออกจะต้องมีหนังสือรับรองสุขอนามัย (Health Certificate) จากกรมปศุสัตว์ประกอบกับการส่งออกด้วย ในขณะที่การนำเข้าก็จะต้องมีหนังสือรับรองสุขอนามัย (Health Certificate) จากประเทศผู้ส่งออกมาประกอบการนำเข้าเช่นกัน
- นโยบายการเปิดเสรีนำเข้าพ่อแม่พันธุ์ไข่ไก่ : รัฐบาลได้ยกเลิกการควบคุมการนำเข้าพ่อแม่พันธุ์ไข่ไก่ เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2553 โดยให้เหตุผลว่า มาตรการในการควบคุมนำเข้าที่ให้โควตานำเข้าแก่ผู้ประกอบการเพียง 9 ราย อาจก่อให้เกิดการผูกขาด เข้าข่ายผิดพ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้า พ.ศ.2542 และขัดต่อการเปิดเสรีทางการค้า ภายใต้กรอบข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) และองค์การการค้าโลก (WTO)
- การเปิด AEC ทำให้อาเซียนกลายเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน ส่งผลให้การเคลื่อนย้ายสัตว์และผลิตภัณฑ์สัตว์ การเคลื่อนย้ายวัตถุดิบอาหารสัตว์ การเคลื่อนย้ายการลงทุน ตลอดจนการเคลื่อนย้ายบุคลากรทางการผลิตปศุสัตว์เป็นไปอย่างเสรีระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียน รวมไปถึงกลุ่มอาเซียน+3 และอาเซียน+6 ด้วย

วิเคราะห์ปัญหาด้านนโยบาย

- การเปิดเสรีนำเข้าพ่อแม่พันธุ์ไข่ไก่ : การเปิดเสรีส่งผลให้ปริมาณพ่อแม่พันธุ์ไข่ไก่ พันธุ์ขยาย (P.S.) เพิ่มขึ้น โดยในปี 2554 ปริมาณนำเข้า P.S. เพิ่มขึ้นจากปี 2553 จำนวน 180,123 ตัว (ปี 2553 อยู่ที่ 405,721 ตัว) ทำให้ผลผลิตออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น จากเดิมวันละ 28 ล้านฟอง เป็นวันละ 30-32 ล้านฟอง ตั้งแต่ปลายปี 54 เป็นต้นมา ก่อให้เกิดภาวะไข่ไก่ล้นตลาด กระแทกกับเกษตรกรผู้เลี้ยงไข่ไก่
- การเปิด AEC จะทำให้ประเทศอื่นๆ ในกลุ่ม AEC มีการขยายตัวของการเลี้ยงไข่ไก่มากขึ้น ทั้งเพื่อการบริโภคในประเทศและเพื่อการส่งออก เพราะมีค่าแรงงานและต้นทุนการผลิตต่ำกว่าไทย นอกจากนี้ AEC อาจส่งผลให้มีไข่ไก่ราคาถูกจากประเทศจีนเข้ามาท่วมตลาดในไทย โดยถูกส่งผ่านมาทางประเทศลาว เนื่องจากราคาส่งออกไข่ไก่ของจีนถูกกว่าราคาไข่ไก่ภายในประเทศของไทย

มาตรการแก้ไขปัญหของกรมการค้าภายใน ดังนี้

1. กำกับดูแลการค้า (ราคา น้ำหนักไข่ ปิดป้าย) และติดตามพฤติกรรมทางการค้า
2. รมรณรงค์บริโภคไข่ไก่ โดยกำหนดให้ปี 2555 เป็นปีแห่งการบริโภคไข่ไก่ ซึ่งมีเป้าหมายเพิ่มการบริโภคไข่ไก่ จาก 150 ฟอง/คน/ปี เป็น 200 ฟอง/คน/ปี
3. แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลราคาไข่ไก่ เพื่อจัดทำโครงสร้างต้นทุนราคาสินค้าที่เป็นธรรม ทั้งต่อเกษตรกรผู้เลี้ยงและประชาชนผู้บริโภค
4. คชก. อนุมัติเงิน 50 ล้านบาท ชดเชยดอกเบี้ยเงินกู้ร้อยละ 3 ระยะเวลา 3 ปี เพื่อช่วยลดต้นทุนด้านการซื้อ/เก็บสต็อกวัตถุดิบฯ และปรับปรุง/สร้างโรงเรือนเก็บสต็อกวัตถุดิบฯ อนุมัติให้ผู้เลี้ยงไข่ไก่แล้ว 6 ราย รวมวงเงิน 18.87 ล้านบาท (วงเงินกู้ยืมรวม 263 ล้านบาท)

ข้อเสนอแนะต่อมาตรการกรมการค้าภายใน

- การรณรงค์บริโภคไข่ไก่ ควรมีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการให้องค์ความรู้ ด้านโภชนาการ ตลอดจนระดับการบริโภคที่เหมาะสม
- ควรรณรงค์ให้ไข่ไก่ เป็นส่วนหนึ่งของอาหารกลางวันสำหรับเยาวชนในวัยศึกษาซึ่งจะช่วยเพิ่มการบริโภคไข่ไก่ได้ โดยอาจจะขอความร่วมมือจากสำนักงานคณะกรรมการศึกษาขั้นพื้นฐาน อบจ. และอบต. ในพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง
- ควรร่วมมือกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในการควบคุมและตรวจสอบ ต้นทุนการผลิตไข่ไก่อย่างเข้มงวดและจริงจัง เพื่อให้สามารถกำหนดราคาขายไข่ไก่ที่เป็นธรรมกับทั้งเกษตรกรผู้เลี้ยงไข่ไก่ และผู้บริโภคอย่างแท้จริง

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพิ่มเติม

- เพิ่มงบประมาณในการวิจัย พัฒนา และปรับปรุงพันธุ์สัตว์ (ไข่ไก่) พร้อมทั้งจัดหาทุนสนับสนุนเพื่อการศึกษาในด้านการปรับปรุงและขยายพันธุ์สัตว์ให้แก่บุคลากรรุ่นใหม่ฯ
- สร้างความเข้าใจให้กับเกษตรกรผู้ผลิตไข่ไก่ ในการรับมือกับโรคระบาดชนิดเดิม และโรคระบาดชนิดใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
- สร้างระบบเตือนภัยเกี่ยวกับโรคระบาดที่ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์
- จัดตั้งศูนย์รวบรวมข้อมูลทั้งด้านการผลิต และด้านการบริโภค เพื่อใช้ในการวางแผนการผลิตไข่ไก่ให้สอดคล้องกับความต้องการบริโภค
- วางแผนการผลิต เพื่อรองรับการผลิต และความต้องการบริโภคที่จะเพิ่มขึ้นจากการเปิด AEC
- พัฒนาคุณภาพการผลิตด้านสุขอนามัย การบรรจุภัณฑ์ ขนาดและราคา เพื่อให้สามารถเพิ่มยอดขายในกลุ่มลูกค้าของตลาดฮ่องกงที่มีความใส่ใจต่อสุขภาพ
- สร้างมาตรฐานการผลิตเพื่อรองรับมาตรฐานของประเทศผู้นำเข้าไข่ไก่อย่าง ยุโรป และสหรัฐอเมริกา เพราะในอนาคตทวีปเอเชียจะกลายมาเป็นผู้ผลิตไข่ไก่รายใหญ่ที่สุดของโลกแทนทวีปยุโรป
- ออกมาตรการ หรือกฎหมาย รองรับปัญหาการลักลอบนำเข้าไข่ไก่ราคาถูกจากจีนผ่านทางประเทศลาวที่อาจจะเกิดขึ้นจากการเปิด AEC

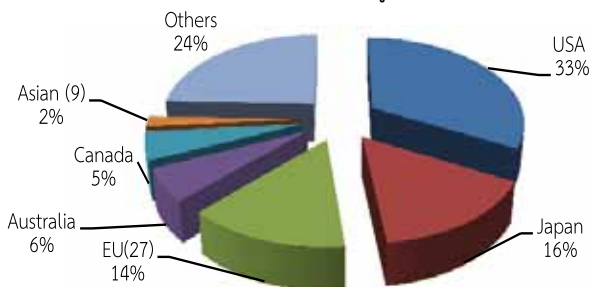
ในแต่ละปีประชากรกว่าสามพันล้านคนทั่วโลกบริโภคอาหารทะเล เป็นแหล่งโปรตีนเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 15 ของการได้รับโปรตีนจากสัตว์ทั้งหมด นอกจากนี้ การเพาะเลี้ยงและจับสัตว์น้ำยังทำให้เกิดการจ้างงานทั่วโลกกว่า 44.9 ล้านคน ก่อให้เกิด การผลิต การแปรรูป และอุตสาหกรรมอาหารทะเลต่อเนื่องที่มีผู้เกี่ยวข้องถึง 540 ล้านคน ในปี 2551¹ นอกจากนี้ จากการที่ผลผลิตอาหารทะเลในแต่ละพื้นที่ของโลกประสบปัญหาการขาดแคลนในบางช่วงเวลา ส่งผลให้ระดับราคาของสินค้าอาหารทะเลปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงปี 2551 เห็นได้จากดัชนีราคาสินค้าอาหารทะเล ซึ่งจัดทำโดยองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (Food and Agriculture Organization of United Nations : FAO) (ดังรูปภาพที่ 1)



ที่มา : Food and Agriculture Organization of United Nations : FAO

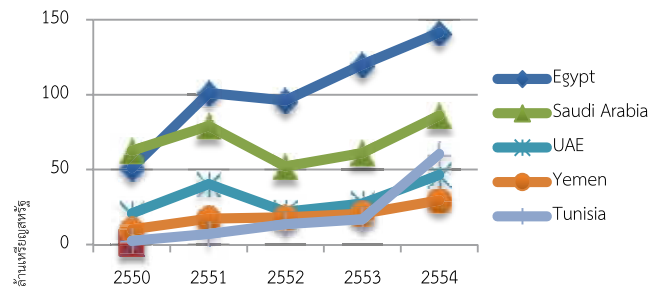
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เป็นสินค้าที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุดของไทยตลอด 10 ปี (2545-2554) ในกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ตามโครงสร้างการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์โดยในปี 2554 ไทยส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป คิดเป็นมูลค่า 5,043 ล้านดอลลาร์เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ร้อยละ 22 โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2555 (ม.ค.-ก.ย.) ไทยส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป ไปแล้ว 3,811 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 4 โดยมีตลาดส่งออกสำคัญ ตามรูปภาพที่ 2

สัดส่วนตลาดส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทยปี 2554 (Jan-Dec)



นอกเหนือจากตลาดหลักแล้ว ยังมีตลาดศักยภาพใหม่ที่มีความต้องการสินค้าอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปจากไทยในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น อียิปต์ ซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เป็นต้น (รูปภาพที่ 3)

การส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปไปยังตลาดศักยภาพใหม่



บราซิล ก็นับเป็นตลาดศักยภาพใหม่ที่มีมูลค่าการนำเข้าสินค้าอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปจากไทยเพิ่มสูงขึ้น อย่างต่อเนื่อง ในปี 2554 ไทยส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปไปยังบราซิล ด้วยมูลค่า 20.6 ล้านดอลลาร์ (คิดเป็น ร้อยละ 0.4 ของมูลค่าการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องฯ) และในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2555 (ม.ค.-ก.ย.) ไทยส่งออกอาหารทะเลกระป๋องฯ ไปยังบราซิล แล้วถึง 23.2 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 67 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในปี 2555 คาดว่าไทยจะมีการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องฯ ไปยังบราซิล ขยายตัวเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 10 เนื่องจากเศรษฐกิจ ของบราซิลมีแนวโน้มที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.7- 3 และการที่บราซิลมีจำนวนชนชั้นกลางเพิ่มขึ้นกว่า 30 ล้านคน ในช่วงสิบปีที่ผ่านมา ทำให้มีความต้องการสินค้าอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปเพิ่มขึ้น

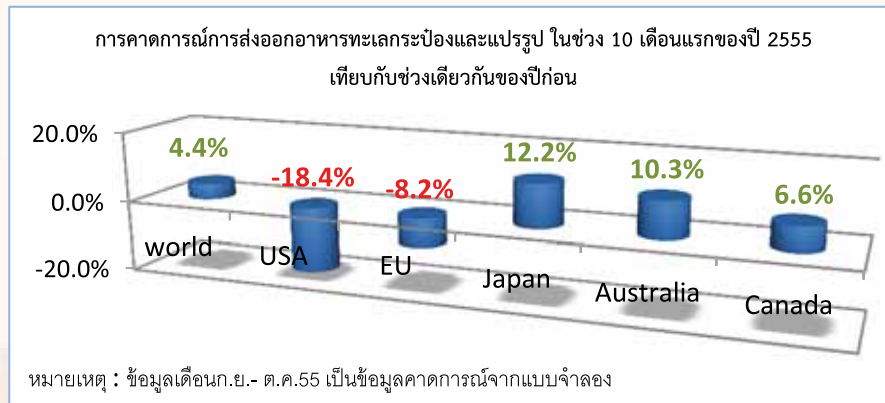
อย่างไรก็ดี ภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวจากวิกฤตหนี้สาธารณะในยุโรป ปัญหาเศรษฐกิจในสหรัฐอเมริกา หรือแม้การชะลอตัวของเศรษฐกิจญี่ปุ่น ส่งผลกระทบต่อการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทย เนื่องจากตลาดหลักต่างๆ ลดการพึ่งพิงการนำเข้า และมีการอ่อนตัวของอุปสงค์ภายในประเทศ ทำให้กระทรวงพาณิชย์ต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และใช้ข้อมูลการคาดการณ์ภาวะเศรษฐกิจในภูมิภาคต่างๆ เป็นดัชนีชี้วัดแนวโน้ม การส่งออกสินค้าของไทย เพื่อใช้เป็นปัจจัยวิเคราะห์ความเชื่อมโยง และสะท้อนทิศทางการส่งออกสินค้าในระยะสั้นและระยะกลาง

จากการวิเคราะห์โดยใช้แบบจำลองอนุกรมเวลา ซึ่งเป็นแบบจำลองทางเศรษฐมิติ ด้วยวิธี Autoregressive Integrated Moving Average with explanatory variables (ARIMAX) เพื่อพยากรณ์มูลค่าการส่งออกสินค้าอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปไปยังตลาดสำคัญๆ ของไทย

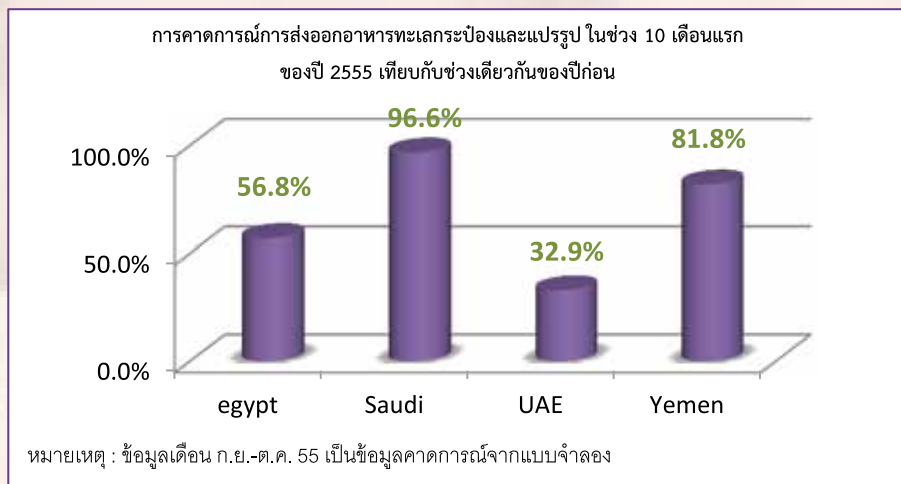
¹ Fish is food-The FAO's fish price index. Food and agriculture Organization of United Nations (FAO), 10 May 2012.



โดยใช้ข้อมูลตั้งแต่เดือนมกราคม 2545 ถึงเดือนสิงหาคม 2555 และใช้ดัชนีชี้ภาวะเศรษฐกิจ (Composite Leading Indicators : CLI) ของประเทศตลาดสำคัญ ระหว่างเดือนมกราคม 2545 ถึงกรกฎาคม 2555 ซึ่งจัดทำโดย Organization for Economic Co-operation and Development หรือ OECD เป็นปัจจัยชี้้นำ (leading indicator) พบว่า การส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปไปสหรัฐอเมริกาและยุโรป เฉลี่ยช่วง 10 เดือนแรกของปี 2555 (ม.ค.-ต.ค.) มีทิศทางลดลงร้อยละ 18.4 และ 8.2 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งแตกต่างจากตลาดอื่นๆ รวมทั้ง การส่งออกในภาพรวมที่ยังคงมีแนวโน้มดีขึ้น (ดังรูปภาพที่ 4)



ทั้งนี้ สำหรับตลาดศักยภาพใหม่ โดยเฉพาะประเทศในแถบแอฟริกาและตะวันออกกลาง จากการพยากรณ์มูลค่าการส่งออกเฉลี่ย ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2555 พบว่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างมาก เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (ดังรูปภาพที่ 5)



ดังนั้น ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปไทย จึงควรขยายตลาดไปยังประเทศที่มีศักยภาพใหม่ๆ นอกเหนือจากตลาดหลักอย่างยุโรป และสหรัฐอเมริกา เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ซึ่งยังไม่มีทีท่าว่าจะจบสิ้นลงในระยะเวลาอันใกล้

เศรษฐกิจของไทย เดือนกันยายน 2555 ในภาพรวมขยายตัวต่อเนื่อง และอยู่ในเกณฑ์ดี เมื่อเทียบกับประเทศต่างๆ ในเอเชีย ทั้งนี้ เป็นผลจากอุปสงค์ภายในประเทศ โดยเฉพาะการลงทุนและการบริโภคภาคเอกชนที่ยังคงขยายตัวได้ดีและต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา ซึ่งอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยเดือนมกราคม - กันยายน ปี 2555 อยู่ที่ร้อยละ 2.94 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน ปีก่อนสำหรับประมาณการแนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี 2555 สศช. คาดว่า จะขยายตัวร้อยละ 5.5 - 6.5 และอัตราเงินเฟ้อ ปี 2555 กระทรวงพาณิชย์คาดว่า จะขยายตัวร้อยละ 3.3 - 3.4

เสถียรภาพเศรษฐกิจในประเทศ เดือนกันยายน 2555 อัตราเงินเฟ้อขยายตัวที่ร้อยละ 3.38 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สัดส่วนหนี้สาธารณะต่อ GDP ข้อมูลล่าสุด ณ สิ้นเดือนสิงหาคม 2555 อยู่ที่ระดับ 44.9 สะท้อนได้ว่าสถานะหนี้สาธารณะของไทยมีความมั่นคงและยังต่ำกว่ากรอบความมั่นคงทางการคลังที่ตั้งไว้คือไม่เกินร้อยละ 60.0 และอัตราการว่างงานเดือนสิงหาคม 2555 อยู่ในระดับต่ำที่ร้อยละ 0.6 ส่วนเสถียรภาพภายนอกประเทศยังอยู่ในเกณฑ์ดี โดยทุนสำรองระหว่างประเทศเดือนกันยายน 2555 อยู่ในระดับสูงที่ 183.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

ภาคอุปทาน เดือนกันยายน 2555 หดตัวลงเล็กน้อย เนื่องจากยังคงได้รับผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจยุโรปที่ลุกลามไปทั่วโลก ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคการผลิตของไทย โดยดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมหดตัวร้อยละ 13.7 (สิงหาคม 2555 หดตัวร้อยละ 11.3) เป็นผลทำให้ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 94.1 จากระดับ 98.5 ในเดือนก่อนหน้า และดัชนีราคาสินค้าเกษตรลดลงร้อยละ 11.0 สำหรับดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรและจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศขยายตัวต่อเนื่องจาก เดือนที่ผ่านมาที่ร้อยละ 8.9 และ 7.9 ตามลำดับ

การบริโภคภาคเอกชน เดือนกันยายน 2555 ขยายตัวต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา โดยสะท้อนได้จากปริมาณจำหน่ายรถยนต์นั่งที่ยังคงขยายตัวในระดับสูงที่ร้อยละ 67.8 ยอดการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มขยายตัวร้อยละ 32.6 (สิงหาคม 2555 ขยายตัวร้อยละ 9.5) และปริมาณนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคในรูปของดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 0.9 ส่วนยอดจำหน่ายรถยนต์จักรยานยนต์และรายได้เกษตรกรที่แท้จริงหดตัวที่ร้อยละ 1.3 และ 6.0 ตามลำดับ

การลงทุนภาคเอกชน เดือนกันยายน 2555 ขยายตัวได้ดีและต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา โดยยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ (เช่น รถบรรทุกขนาด 1 ตัน) ขยายตัวร้อยละ 39.4 ปริมาณนำเข้าสินค้าทุนในรูปของดอลลาร์สหรัฐขยายตัวร้อยละ 24.5 ยอดขายปูนซีเมนต์ขยายตัวร้อยละ 11.4 และภาษีธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ ขยายตัวร้อยละ 6.6

| ประเทศ | อัตราเงินเฟ้อ เฉลี่ย ม.ค. - ก.ย. 55 | Real GDP ปี 54 (%y-o-y) | คาดการณ์ ปี 55 | |
|-------------|--|----------------------------|----------------|-----------|
| | | | เงินเฟ้อ | GDP |
| ไทย | 2.94 | 0.1 | 3.3 - 3.4 | 5.5 - 6.5 |
| มาเลเซีย | 1.81 | 4.9 | 2.5 | 4.0 - 5.0 |
| ฟิลิปปินส์ | 3.17 | 3.7 | 3.0 - 5.0 | 4.2 |
| สิงคโปร์ | 4.77 | 4.9 | 4.5 | 1.0 - 3.0 |
| จีน | 2.85 | 9.2 | 4.0 | 8.3 |
| อินโดนีเซีย | 4.23 | 6.5 | 4.0 - 6.0 | 6.5 |
| อินเดีย | 9.06 | 6.9 | 7.0 | 6.9 |
| เวียดนาม | 10.10 | 5.9 | 9.0 | 5.6 |

| ข้อมูลเศรษฐกิจไทย | ปี 54 | ปี 55 | | |
|---|---------|-------|--------|-------|
| | | Q3 | ส.ค. | ก.ย. |
| Real GDP (%y-o-y) | | | | |
| อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจ | 0.1 | 4.2 | - | - |
| เสถียรภาพเศรษฐกิจ | | | | |
| ดุลการค้าตามระบบการค้า (พันล้าน USD) | 0.33 | -1.61 | -1.02 | 1.15 |
| ดุลบัญชีเดินสะพัด (ล้าน USD) | 5,888.6 | - | 857.9 | - |
| ทุนสำรองระหว่างประเทศ (พันล้าน USD) | 175.1 | 183.6 | 179.2 | 183.6 |
| อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (%y-o-y) | 3.81 | 2.9 | 2.69 | 3.38 |
| อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (%y-o-y) | 2.36 | 1.8 | 1.76 | 1.89 |
| หนี้สาธารณะต่อ GDP (%) | 40.8 | - | 44.9 | - |
| อัตราการว่างงาน (%) | 0.7 | - | 0.6 | - |
| การส่งออก - นำเข้า (%y-o-y) | | | | |
| มูลค่าการส่งออกในรูป USD | 13.96 | -3.76 | -6.95 | 0.2 |
| มูลค่าการนำเข้าในรูป USD | 25.07 | -1.70 | -8.78 | -7.7 |
| อุปทาน (%y-o-y) | | | | |
| ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร | 5.1 | 14.2 | 19.43 | 8.9 |
| ดัชนีราคาสินค้าเกษตร | 12.2 | -10.3 | -13.11 | -11.0 |
| ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรม | -9.3 | -10.2 | -11.3 | -13.7 |
| ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรม (ระดับ) | 101.2 | 97.1 | 98.5 | 94.1 |
| จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ | 20.7 | 8.4 | 11.5 | 7.9 |
| ดัชนีราคาผู้ผลิต | 5.5 | - | 0.1 | 0.1 |
| การบริโภคเอกชน (%y-o-y) | | | | |
| ภาษีมูลค่าเพิ่ม | 11.7 | 20.2 | 9.5 | 32.6 |
| ยอดจำหน่ายรถยนต์นั่ง | 4.6 | 78.6 | 71.7 | 67.8 |
| ยอดจำหน่ายรถยนต์จักรยานยนต์ | 7.9 | 0.4 | -5.7 | -1.3 |
| รายได้เกษตรกรที่แท้จริง | 10.6 | - | 1.5 | -6.0 |
| ปริมาณนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคในรูป USD | 13.7 | 3.3 | -1.3 | 0.9 |
| การส่งออกเอกชน (%y-o-y) | | | | |
| ปริมาณนำเข้าสินค้าทุนในรูป USD | 16.6 | 18.3 | 0.9 | 24.5 |
| ยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ | -4.4 | 53.5 | 57.4 | 39.4 |
| ภาษีธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ | 12.5 | 7.2 | 7.3 | 6.6 |
| ยอดขายปูนซีเมนต์ | 4.3 | 12.0 | 11.9 | 11.4 |
| ยอดขายเหล็ก | 6.5 | - | -0.6 | - |
| ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง | 6.3 | 3.6 | 3.7 | 3.4 |

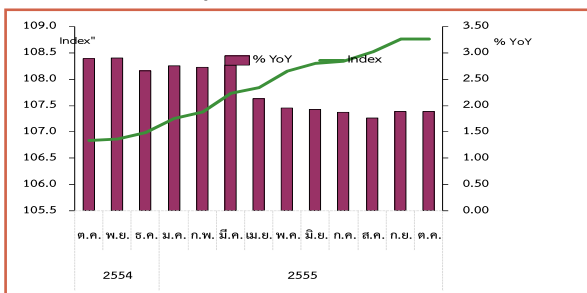
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานสถิติของประเทศต่างๆ

ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้า

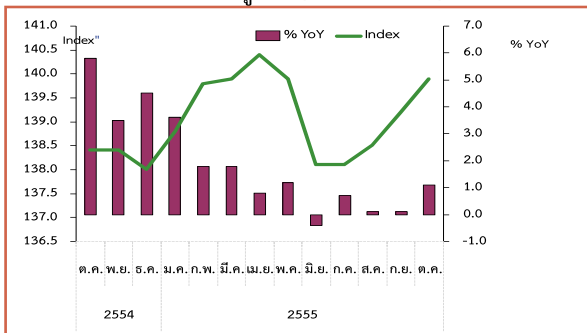
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (ปี 2550 = 100)



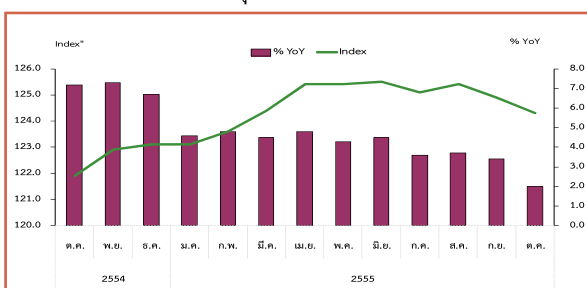
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (ปี 2550 = 100)



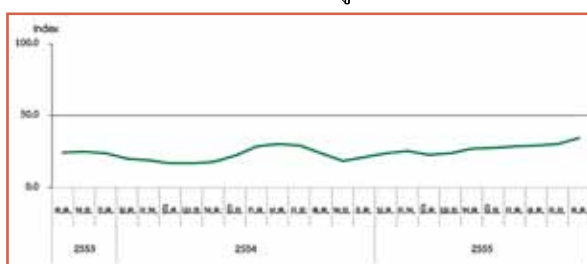
ดัชนีราคาผู้ผลิต (ปี 2548 = 100)



ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง (ปี 2548 = 100)



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค



ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ เดือนตุลาคม 2555 เท่ากับ 116.82 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 3.32 ทั้งนี้เป็นการปรับตัวสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวลงของสินค้าหมวดอาหาร ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลในการดูแลราคาสินค้าเพื่อสร้างความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค สำหรับสินค้าประเภทอาหารที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ หมวดผักและผลไม้ อาหารสำเร็จรูป ปลาและสัตว์น้ำ และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เป็นต้น ส่วนสินค้าอื่นๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ และเคสสถาน เป็นต้น สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (กันยายน 2555) สูงขึ้น ร้อยละ 0.13 โดยเฉลี่ย มกราคม - ตุลาคม 2555 สูงขึ้นร้อยละ 2.99 เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน

สำหรับปี 2555 กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์เงินเฟ้อ ที่ร้อยละ 3.0-3.4 ภายใต้สมมติฐาน ราคาน้ำมันดิบดูไบ 95-115 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล อัตราแลกเปลี่ยน 29-33 บาทต่อเหรียญสหรัฐ และรัฐบาลยังคงมาตรการลดภาระค่าครองชีพต่อไป

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศ (ไม่รวมสินค้ากลุ่มอาหารสดและพลังงาน) เดือนตุลาคม 2555 เท่ากับ 108.79 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน ปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 1.83 และเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (กันยายน 2555) สูงขึ้นร้อยละ 0.02 โดยเฉลี่ย มกราคม - ตุลาคม 2555 สูงขึ้นร้อยละ 2.15 เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนตุลาคม 2555 เท่ากับ 139.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกัน ปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 1.1 จากการสูงขึ้นของหมวดผลผลิตเกษตรกรรม ตามการสูงขึ้นของผลผลิตการเกษตร หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ตามการสูงขึ้น ของผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่มและยาสูบ เป็นต้น และจากการสูงขึ้นของหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง ตามการสูงขึ้นของแร่โลหะ และเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (กันยายน 2555) สูงขึ้นร้อยละ 0.5 โดยเฉลี่ย มกราคม - ตุลาคม 2555 สูงขึ้นร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนตุลาคม 2555 เท่ากับ 124.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อนสูงขึ้นร้อยละ 2.0 ทั้งนี้เป็นผลจากการสูงขึ้นของสินค้าในหมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต เช่น เสาเข็มคอนกรีต พื้นคอนกรีตสำเร็จรูป คานคอนกรีต หมวดวัสดุก่อสร้างอื่นๆ เช่น อิฐมอญ อิฐโปร่ง ทราย หิน ย่อย และหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ได้แก่ วงกบประตู-หน้าต่าง บาน ประตู-หน้าต่าง เนื่องจากต้นทุน การผลิตปรับตัวสูงขึ้น และเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (กันยายน 2555) สูงขึ้นร้อยละ 0.5 โดยเฉลี่ย มกราคม - ตุลาคม 2555 สูงขึ้นร้อยละ 4.0 เมื่อเทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนตุลาคม 2555 มีค่า 34.5 ปรับตัวเพิ่มขึ้นและต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา (กันยายน 2555 อยู่ที่ร้อยละ 30.2) แต่ทั้งนี้ค่าดัชนียังต่ำกว่า 50 สะท้อนให้เห็นว่าประชาชนยังมีความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ โดยเฉพาะเรื่องค่าครองชีพ สถานการณ์การเมือง ความไม่สงบในภาคใต้ การคอร์รัปชัน ยาเสพติด และภัยธรรมชาติ เป็นต้น

ที่มา: สำนักสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

การส่งออก

เดือนกันยายน 2555 มีมูลค่า 20,788.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 โดยสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร ภาพรวมลดลงร้อยละ 22.8 โดยข้าว (-34.9%) ยางพารา (-41.1%) กุ้งแช่แข็งและแปรรูป (-27.2%) ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป (-11.3%) ส่วนสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ ภาพรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4 โดย อัญมณีและเครื่องประดับ (+161.1%) รถยนต์และอุปกรณ์ (+11.9%) คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (-15.6%) ตลาดส่งออกสำคัญของไทย 5 ลำดับแรก ได้แก่ จีน (-14.7%) ญี่ปุ่น (-3.1%) สหรัฐอเมริกา (-1.0%) ฮองกง (+8.6%) และออสเตรเลีย (-58.4%)

ระยะ 9 เดือนของปี 55 (ม.ค.-ก.ย.) มีมูลค่า 172,347.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 1.1 โดยสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร ภาพรวมลดลงร้อยละ 11.6 โดย ข้าว (-36.6%) ยางพารา (-31.3%) กุ้งแช่แข็งและแปรรูป (-15.9%) ส่วนสินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ ภาพรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 โดย รถยนต์และอุปกรณ์ (+17.6%) คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (+2.4%) อัญมณีและเครื่องประดับ (+10.7%) น้ำมันสำเร็จรูป (+26.1%)

การนำเข้า

เดือนกันยายน 2555 มีมูลค่า 19,635.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 7.7 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นการลดลงของเหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ (-6.7%) และเคมีภัณฑ์ (-10.6%) แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น (-6.4%) จีน (+5.8%) มาเลเซีย (+23.2%) สหรัฐอเมริกา (-20.6%) สหรัฐอาหรับฯ (-7.8%)

ระยะ 9 เดือนของปี 55 (ม.ค.-ก.ย.) มีมูลค่า 184,302.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.76 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของน้ำมันดิบ (+10.3%) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (+29.0%) เครื่องจักรไฟฟ้า (+57.1%) เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ (+9.6%)

ดุลการค้า

เดือนกันยายน 2555 ได้ดุลการค้า 1,152.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในรูปเงินบาท มีมูลค่า 28,516 ล้านบาท ในระยะ 9 เดือนของปี 2555 ขาดดุลการค้ามูลค่า 11,954.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในรูปเงินบาท ขาดดุลการค้ามูลค่า 436,586.8 ล้านบาท

ราคาสินค้าส่งออก

ดัชนีราคาสินค้าส่งออกเดือนกันยายน 2555 อยู่ที่ 128.4 (ปี 2550=100) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการสูงขึ้นของหมวดสินค้าอุตสาหกรรม หมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิง ร้อยละ 1.6 และ 0.8 ตามลำดับ ขณะที่หมวดสินค้าเกษตรกรรม และหมวดสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ลดลงร้อยละ 7.5 และ 2.9 ตามลำดับ ส่วนดัชนีราคาส่งออกเฉลี่ยในระยะ 9 เดือนของปี 55 (ม.ค.- ก.ย.) เทียบกับระยะเดียวกันของปี 54 สูงขึ้นร้อยละ 0.5

ราคาสินค้านำเข้า

ดัชนีราคาสินค้านำเข้าเดือนกันยายน 2555 อยู่ที่ 132.2 (ปี 2550=100) ลดลงร้อยละ 0.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของหมวดวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป ร้อยละ 2.5 ขณะที่หมวดสินค้าเชื้อเพลิง หมวดสินค้าทุน และหมวดสินค้าอุปโภคบริโภค เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8, 1.1 และ 0.7 ตามลำดับ ในขณะที่หมวดยานพาหนะและอุปกรณ์ขนส่ง ดัชนีราคาไม่เปลี่ยนแปลง ส่วนดัชนีราคานำเข้าเฉลี่ยในระยะ 9 เดือนของปี 55 (ม.ค.- ก.ย.) เทียบกับระยะเดียวกันของปี 54 สูงขึ้นร้อยละ 2.3

การค้าระหว่างประเทศของไทย

| | มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ) | | | การเปลี่ยนแปลง (%YoY) | | |
|-----------|---------------------------|----------|--------------|-----------------------|--------|--------------|
| | ส.ค.55 | ก.ย.55 | ม.ค.-ก.ย. 55 | ส.ค.55 | ก.ย.55 | ม.ค.-ก.ย. 55 |
| ส่งออก | 19,750.2 | 20,788.4 | 172,347.7 | -6.9 | 0.2 | -1.1 |
| นำเข้า | 20,770.9 | 19,635.6 | 184,302.2 | -8.8 | -7.7 | -2.9 |
| ดุลการค้า | -1,020.7 | 1,152.8 | -11,954.5 | | | |

สินค้าและแหล่งส่งออก 5 อันดับแรก เดือน ก.ย.

| สินค้า | มูลค่า (ล้าน USD) | Δ (%YoY) | สัดส่วน (%) | ประเทศ | การเปลี่ยนแปลง (%YoY) | | |
|-----------------------------|-------------------|----------|-------------|------------|-----------------------|----------|-------------|
| | | | | | มูลค่า (ล้าน USD) | Δ (%YoY) | สัดส่วน (%) |
| อัญมณีและเครื่องประดับ | 2,544.6 | 161.1 | 12.2 | จีน | 2,134.6 | -14.7 | 10.3 |
| รถยนต์และอุปกรณ์ | 2,240.7 | 11.9 | 10.8 | ญี่ปุ่น | 2,057.0 | -3.1 | 9.9 |
| คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ | 1,487.7 | -15.6 | 7.2 | สหรัฐฯ | 1,967.3 | -1.0 | 9.5 |
| น้ำมันสำเร็จรูป | 1,170.9 | -3.1 | 5.6 | ฮองกง | 1,536.5 | 8.6 | 7.4 |
| เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ | 790.3 | 83.3 | 3.8 | ออสเตรเลีย | 1,172.9 | 58.4 | 5.6 |

สินค้าและแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก เดือน ก.ย.

| สินค้า | มูลค่า (ล้าน USD) | Δ (%YoY) | สัดส่วน (%) | ประเทศ | การเปลี่ยนแปลง (%YoY) | | |
|-----------------------------|-------------------|----------|-------------|---------------|-----------------------|----------|-------------|
| | | | | | มูลค่า (ล้าน USD) | Δ (%YoY) | สัดส่วน (%) |
| น้ำมันดิบ | 3,116.6 | 29.7 | 15.9 | ญี่ปุ่น | 3,833.3 | -6.4 | 19.5 |
| เครื่องจักรกล | 1,999.0 | 27.9 | 10.2 | จีน | 2,967.0 | 5.8 | 15.1 |
| เครื่องจักรไฟฟ้า | 1,862.5 | 54.1 | 9.5 | มาเลเซีย | 1,138.4 | 23.2 | 5.8 |
| เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ | 1,206.3 | -6.7 | 6.1 | สหรัฐฯ | 1,083.8 | -20.6 | 5.5 |
| เคมีภัณฑ์ | 1,146.0 | -10.6 | 5.8 | สหรัฐฯอาหรับฯ | 1,051.0 | -7.8 | 5.3 |

ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า

| ดัชนีราคา | การเปลี่ยนแปลง (%MoM) | | | การเปลี่ยนแปลง (%YoY) | | |
|-----------|-----------------------|---------|---------|-----------------------|---------|-------------|
| | ก.ค.55 | ส.ค. 55 | ก.ย. 55 | ส.ค. 55 | ก.ย. 55 | ม.ค.-ก.ย.55 |
| ส่งออก | 0.0 | 0.1 | 0.2 | -0.2 | 0.2 | 0.5 |
| นำเข้า | 0.1 | 0.0 | 0.4 | -0.9 | -0.2 | 2.3 |

สถานการณ์ราคาทองคำ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าเกษตร : ตุลาคม 2555

ราคาทองคำ

ราคาทองคำในเดือนตุลาคมปรับตัวลดลงตลอดทั้งเดือน โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 25,417 บาท ลดลงร้อยละ 0.53 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า เนื่องจากธนาคารกลางสหรัฐฯ (FED) ประกาศจะคงอัตราดอกเบี้ยไว้ในระดับเดิมไปจนถึงปี 2558 และเข้าซื้อพันธบัตรเดือนละ 4 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐฯ ต่อไปจนกว่าเศรษฐกิจจะฟื้นตัว นอกจากนี้ ตลาดหุ้นร่วงลงหลังตัวเลขเศรษฐกิจสหรัฐฯ เผยอัตราว่างงานเพิ่มขึ้น และความไม่แน่นอนในข้อตกลงของเยอรมนีและฝรั่งเศสในการต่อสู้กับวิกฤตหนี้ยุโรป ทำให้ค่าเงินเหรียญสหรัฐฯ แข็งค่าขึ้น

ราคาน้ำมัน

ราคาน้ำมันดิบในเดือนตุลาคมกลับมาปรับตัวลดลงอีกครั้ง หลังจากขึ้นสูงสุดเมื่อเดือนที่ผ่านมา โดยราคาน้ำมันดิบ WTI เฉลี่ยอยู่ที่ 89.55 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ลดลงจากเดือนก่อนหน้า ซึ่งอยู่ที่ 94.52 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เนื่องจากปริมาณน้ำมันดิบคงคลังสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นกว่า 5.9 ล้านบาร์เรล จากการนำเข้าที่เพิ่มขึ้น ขณะที่การส่งออกน้ำมันจากแหล่งทะเลเหนือจะกลับมาผลิตได้ตามปกติ หลังปิดซ่อมบำรุงกว่า 2 เดือน นอกจากนี้ ยังมาจากยอดขายไตรมาส 3/2555 ของ “คูเปอร์ท” ซึ่งเป็นบริษัทเคมีภัณฑ์รายใหญ่หดตัวอย่างหนัก อีกทั้งยังออกมาตรการเลิกจ้างงานถึง 1,500 ตำแหน่ง ส่งผลให้ตลาดเกิดความกังวลกับสภาพเศรษฐกิจโลกเติบโตอย่างเชื่องช้า กดดันให้ราคาน้ำมันดิบดิ่งลง

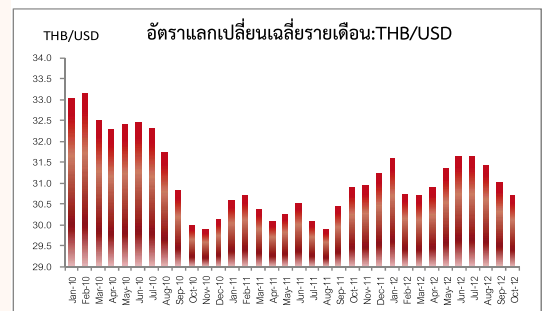
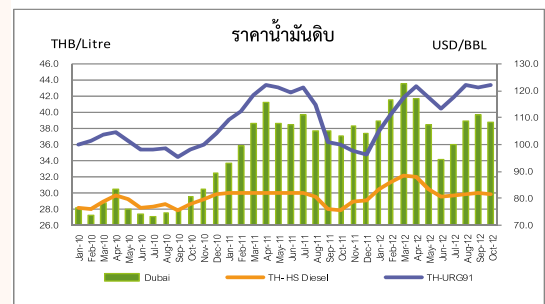
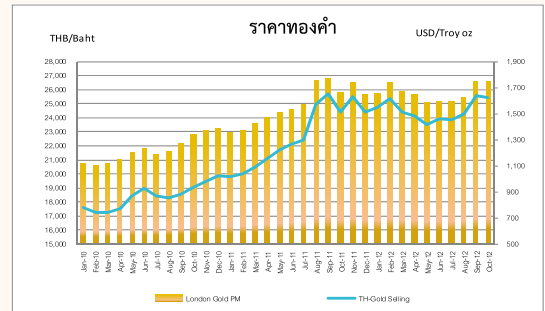
อัตราแลกเปลี่ยน

ค่าเงินบาทในเดือนตุลาคมยังคงแข็งค่าขึ้น โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 30.70 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ จาก 31.00 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า จากข้อมูลภาคการผลิตและการขายปลีกของสหรัฐฯ ออกมาดีกว่าที่คาดการณ์ไว้ ส่งผลให้มุมมองต่อแนวโน้มการเติบโตของเศรษฐกิจโลกดีขึ้น ประกอบกับเงินบาทยังได้รับแรงหนุนจากการปรับตัวขึ้นของดัชนีตลาดหุ้นในภูมิภาคด้วย

สินค้าเกษตร

ข้าว ราคาขายส่งเฉลี่ยข้าวขาว 5% (ใหม่) ปรับตัวลดลงจากเดือนที่ผ่านมาจาก 1,672.50 บาท/100 กิโลกรัม เป็น 1,642.62 บาท/100 กิโลกรัม เนื่องจากการซื้อขายมีปริมาณน้อย ประกอบกับโรงสีเร่งระบายข้าวออกสู่ตลาด ส่วนข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 ปรับตัวลดลงจาก 3,238.50 บาท/100 กิโลกรัม เป็น 3,186.43 บาท/100 กิโลกรัม เนื่องจากผลผลิตข้าวฤดูกาลใหม่จะทยอยออกสู่ตลาดในช่วงเดือนพฤศจิกายน จึงเป็นปัจจัยทำให้ราคาปรับตัวลดลง สำหรับแนวโน้มเดือนพฤศจิกายน ราคาข้าวขาว 5% (ใหม่) คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากพื้นที่ปลูกข้าวหน้าปีประสบปัญหาภัยแล้งส่งผลให้ข้าวเสียหายผลผลิตจึงออกสู่ตลาดน้อย ส่วนราคาข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 คาดว่าจะจะปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากผลผลิตที่ออกมาในฤดูกาลใหม่จะไม่ปลอมปนทำให้เป็นที่ต้องการของตลาด อีกทั้ง ไตรมาสสุดท้ายของทุกปีมักจะมีคำสั่งซื้อข้าวหอมมะลิใหม่จากลูกค้าต่างประเทศ

ยางพารา ราคาขายแผ่นดิบและยางแผ่นรมควันชั้น 3 (ไม่อัดก้อน) ณ ตลาดกลางยางพาราสงขลา เดือนตุลาคม 2555 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 86.73 บาท และ 98.45 บาท ตามลำดับ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา เนื่องจากมีปัจจัยสนับสนุนจากโครงการแทรกแซงราคาของรัฐบาลที่บังคับใช้เมื่อวันที่ 1 ต.ค. 55 ที่ผ่านมา ประกอบกับเกิดพายุฝนในพื้นที่ปลูกยาง จึงทำให้ปริมาณยางออกสู่ตลาดน้อยลง อย่างไรก็ตาม ราคายางยังคงมีปัจจัยกดดันจากความกังวลของนักลงทุนเกี่ยวกับกรณีข้อพิพาทระหว่างจีนและญี่ปุ่น ที่อาจจะส่งผลให้บริษัทผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ของญี่ปุ่นประกาศลดปริมาณการผลิตในจีน สำหรับราคาในเดือนพฤศจิกายน 2555 คาดว่าจะปรับตัวลดลงเล็กน้อย เนื่องจากมาตรการจำกัดปริมาณการส่งออกยังไม่มีมติชัดเจนว่าผู้ประกอบการแต่ละรายจะได้รับการจัดสรรโควตาจำนวนเท่าใด ประกอบกับความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกที่ยังคงกดดันให้ราคายางปรับตัวลดลงเช่นกัน



ราคาสินค้ารายเดือน

| เดือน | ก.ย.55 | ต.ค.55 | % Δ (MOM) | ม.ค.-ต.ค.54 | ม.ค.-ต.ค.55 | % Δ (YOY) |
|------------------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|-------------|-----------|
| สินค้า | | | | | | |
| ข้าว : (THB/100Kg) | | | | | | |
| ข้าวขาว 5% (ใหม่) | 1,672.50 | 1,642.62 | -1.79 | 1,468.19 | 1,648.33 | 12.27 |
| ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 | 3,238.50 | 3,186.43 | -1.61 | 2,739.04 | 3,014.95 | 10.07 |
| ยางพารา : (THB/Kg) | | | | | | |
| แผ่นดิบ ชั้น3 | 83.06 | 86.73 | 4.42 | 140.86 | 96.45 | -31.53 |
| แผ่นรมควัน ชั้น3 | 93.38 | 98.45 | 5.43 | 156.39 | 108.53 | -30.60 |
| ทองคำ | | | | | | |
| ลอนดอน PM (USD/Troy oz.) | 1,744.45 | 1,747.27 | 0.16 | 1,543.19 | 1,661.72 | 7.68 |
| ไทย (THB/Baht) | 25,552.00 | 25,417.31 | -0.53 | 22,275.94 | 24,533.04 | 10.13 |
| น้ำมันดิบ : (USD/BBL) | | | | | | |
| Dubai | 110.83 | 108.41 | -2.18 | 105.61 | 109.49 | 3.67 |
| WTI | 94.52 | 89.55 | -5.25 | 94.35 | 95.49 | 1.22 |
| อัตราแลกเปลี่ยน | | | | | | |
| THB/USD | 31.00 | 30.70 | -0.98 | 30.37 | 31.17 | 2.60 |

ที่มา : CEIC

การประชุมและลงนามความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ “1 ด้านชายแดน 1 ประตุการค้า”



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนย.) จัดทำโครงการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศอย่างมั่นคงและยั่งยืน (2554-2558) เพื่อสร้างความสมดุลด้านการค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ โดยหันมาเน้นการส่งออกและการสร้างพันธมิตรทางค้า (Strategic Alliance) กับประเทศเพื่อนบ้านและประเทศในกลุ่ม AEC ให้มากขึ้น ซึ่งจะสามารถสร้างความมั่นคงและยั่งยืนในกลุ่ม AEC ด้วยกันเอง โครงการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศอย่างมั่นคงและยั่งยืนประกอบด้วย 3 กิจกรรมหลักคือ 1) กิจกรรมพัฒนาและสนับสนุนให้เกิดการค้าการลงทุนภายในประเทศ 2) กิจกรรมเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและเชื่อมโยงการผลิตและการตลาดสู่สากล และ 3) กิจกรรมพัฒนาตลาดภายในประเทศสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ทั้ง 3 กิจกรรมเน้นเรื่องการสร้างพันธมิตรทางการค้า (Strategic Alliance) ซึ่งถือว่าเป็นการสร้างความมั่นคงในกลุ่มประเทศสมาชิกอย่างยั่งยืนยาวนานกว่าการเป็นคู่แข่งทางการค้า ซึ่งกิจกรรมที่ดำเนินการจะเป็นการแสดงและจำหน่ายสินค้ากับประเทศเพื่อนบ้านที่จัดขึ้นทั้งในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน การทำ Business Matching และการทำ Contract Farming กับนักธุรกิจประเทศเพื่อนบ้าน

