

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า Trade Policy and Strategy Office

Journal
TPSO | YEAR 14
ISSUE 154
MAY 2024



สุชาติ ชมกลิ่น

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

มอบ สนค. เร่งวิเคราะห์สินค้าส่งออก
ตามความต้องการตลาดมุ่งสนับสนุนภาคเอกชน



ISSN 2408-2465
9 772408 246502

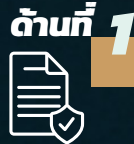
ร.ม.ช. "สุชาติ" มอบนโยบาย ส.น.ค.

เน้นเร่งวิเคราะห์สินค้าส่งออกตามความต้องการตลาด และมุ่งสนับสนุนภาคเอกชน

นายสุชาติ ชมกลิ่น รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ มอบนโยบายในการทำงานให้แก่คณะผู้บริหารสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) เพื่อช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าไทยและแก้ไขปัญหาให้ประชาชน โดยมีนโยบายสำคัญ 5 ด้าน ดังนี้

นายสุชาติ ชมกลิ่น

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์



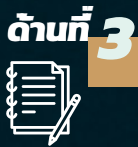
ด้านที่ 1 ยึดแนวทางปฏิบัติงานตามนโยบายของรัฐบาล และรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เร่งดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์และเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรม

เร่งขับเคลื่อนภารกิจของหน่วยงาน ยึดแนวทางตามนโยบายรัฐบาลภายใต้การนำของนายกรัฐมนตรี (นายเศรษฐา ทวีสิน) และรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย) และช่วยสนับสนุนการทำงานของหน่วยงานปฏิบัติอื่น ๆ ทั้งภายในและภายนอกกระทรวงพาณิชย์ รวมถึงภาคเอกชน เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าบรรลุผลสำเร็จ สามารถแก้ปัญหาความเดือดร้อนและสร้างประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนอย่างเป็นรูปธรรม



ด้านที่ 2 วิเคราะห์แนวทางการผลักดันการส่งออก "สินค้าระดับรอง" สู่อุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น

ผลักดันสินค้าศักยภาพที่จะเป็นสินค้าระดับรอง ซึ่งเป็นสินค้าที่ยังมีมูลค่าส่งออกน้อย แต่กลับเป็นสินค้าที่เติบโตได้ดีมาตลอด มีความต้องการจากตลาดโลกอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเป็นสินค้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มในตัวได้ เช่น สินค้าเกษตร เช่น กาแฟ กล้วยไม้ สารสกัดจากสมุนไพร ฯลฯ สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร เช่น ข้าว ผักผลไม้กระป๋อง ผักผลไม้แปรรูป น้ำผลไม้/น้ำผัก ไอศกรีม คราฟต์ช็อกโกแลต ฯลฯ ขณะที่ สินค้าอุตสาหกรรม เช่น เครื่องประดับ เครื่องหนัง เครื่องหนังเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เครื่องใช้ในครัวเรือน ของตกแต่ง ฯลฯ ให้ สนค. ศึกษาแนวทาง หรือกลยุทธ์การผลักดันสินค้าระดับรอง เพื่อให้การส่งออกยังสามารถเป็นฟันเฟืองสำคัญที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตได้ต่อไป



ด้านที่ 3 เฝ้าระวังการศึกษาศึกษาและจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเชิงรุกให้สอดคล้องและทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

มอบหมายให้ สนค. มุ่งเน้นเฝ้าระวังการศึกษาศึกษาและวิเคราะห์เพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงรุก รวมทั้งศึกษามลกระทบต่าง ๆ ให้สอดคล้องและเท่าทันสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นประเด็นที่อยู่ในความสนใจของภาคธุรกิจและประชาชนเพื่อสร้างและขยายโอกาสทางการค้า และพร้อมรับมือความเสี่ยงจากผลกระทบได้อย่างทันที่



ด้านที่ 4 เสริมแกร่ง "SMEs - เกษตรกร" เพิ่มหาตัวจริงดันส่งออก และใช้นวัตกรรมภาคเกษตร

กระจายรายได้และความเจริญทางเศรษฐกิจ โดยสนับสนุน SMEs ให้มีบทบาทในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศเพิ่มขึ้น โดยให้ สนค. ศึกษาแนวทางการส่งเสริม SMEs ท้องถิ่นในระดับจังหวัดและชุมชนเพื่อพัฒนาให้สามารถส่งออกได้มากขึ้น โดยอาจใช้กลไกพาณิชย์จังหวัดร่วมมือกับหน่วยงานระดับพื้นที่ ฟื้นฟู SMEs ตัวจริง เพื่อจับคู่ธุรกิจแบบตัวต่อตัว (B2B) กับคู่ค้าและผู้นำเข้าที่มีศักยภาพ ผลักดันการส่งออกสินค้าชุมชน สินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่น และสินค้า GI สู่อุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ขอให้ศึกษาแนวทางการสร้างและพัฒนานวัตกรรม (Innovation) ด้านการเกษตร ที่ช่วยลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตต่อไร่ รวมถึงเครื่องมือและเทคโนโลยีการผลิตเชิงอุตสาหกรรมเกษตร เพื่อพลิกโฉมเกษตรกรรมแบบดั้งเดิม สู่อุตสาหกรรมนวัตกรรม ทั้งหมดนี้ มุ่งหวังให้ SMEs ไทย แข่งขันได้ในตลาดโลก และเพื่อให้เกษตรกรไทยมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น



ด้านที่ 5 ยกระดับการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อแก้ไขปัญหาปากท้องของประชาชน

ให้ สนค. ยกระดับการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก โดยเฉพาะกระทรวงที่ดูแลด้านเศรษฐกิจ เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนและปากท้องของประชาชน อาทิ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงแรงงาน ไม่ว่าจะเป็นความร่วมมือและการสนับสนุนด้านวิชาการ และการเผยแพร่ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าที่เป็นประโยชน์ เพื่อชี้แนะทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ และลดความซ้ำซ้อนของปฏิบัติงาน ซึ่งถือเป็นการสนับสนุนให้เกิดการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่สอดคล้องกันตามนโยบายภาพใหญ่ของรัฐบาล



การประกอบธุรกิจค้าในยุคนี้มีความท้าทายอย่างยิ่งต้องเผชิญกับประเด็นหรือปัจจัยใหม่ ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมทางการค้าแบบพลวัต มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วแทบจะตลอดเวลา และจะมีความซับซ้อนมากขึ้นเนื่องจากถูกยึดโยงด้วยปัจจัยที่เกี่ยวข้องกันจากหลากหลายมิติความสัมพันธ์ ดังนั้น การนำนโยบายสำคัญทั้ง 5 ด้าน ไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมจะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าของประเทศและช่วยสนับสนุนทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รวมทั้งประชาชนที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถกำหนดนโยบายและมาตรการที่เป็นแนวทางการปฏิบัติ และวางแผนการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจการค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ขอให้คณะผู้บริหาร ข้าราชการ และบุคลากรของ สนค. ในฐานะหน่วยงานวิชาการที่เป็นมันสมอง (Think Tank) ของกระทรวงพาณิชย์ รับมอบนโยบายเพื่อนำไปปฏิบัติ ร่วมแรงร่วมใจขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย) อย่างเต็มความสามารถ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าของไทยให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

“เร่งวิเคราะห์สินค้าส่งออกตามความต้องการตลาด และมุ่งสนับสนุนภาคเอกชน”
นโยบายและทิศทางสำคัญที่รัฐบาลเตรียมช่วยการกระทรวงพาณิชย์ นายสุชาติ ชมกลิ่น ให้ความสำคัญเพื่อยกระดับการทำงานของกระทรวงพาณิชย์ภายใต้บทบาท และการกิจของ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าไทย และ แก้ไขปัญหาให้ประชาชน

วารสารฉบับนี้ได้นำเสนอคอลัมน์พิเศษที่ ร่มช. สุชาติ ได้มอบนโยบาย 5 ด้าน ให้แก่ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ สนค. เพื่อนำไปปฏิบัติ ร่วมแรงร่วมใจขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายของ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายภูมิธรรม เวชยชัย) อย่างเต็มความสามารถ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของไทยให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

นอกจากนี้ยังได้นำเสนอบทความแนวโน้มการค้าที่น่าสนใจอย่าง “น้ำมันหอมระเหย: แนวโน้มในอุตสาหกรรมและการเกษตร” “สมรสเท่าเทียมโอกาสเติบโตธุรกิจบริการไทย” รวมถึง “ดัชนีเศรษฐกิจการค้า” และ “ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย” สุดท้ายที่ห้ามพลาดกับสรุป ความเคลื่อนไหวทางการค้ารอบโลกในคอลัมน์ “Trade Alert”

กรมอุตุฯ ได้ประกาศว่าประเทศไทยเข้าสู่ฤดูฝนอย่างเป็นทางการแล้ว และคาดว่าจะยาวกว่าทุกปี ขอให้ทุกท่านระมัดระวังปริมาณน้ำฝนในพื้นที่ ไรศที่มีมากกับน้ำ รวมถึงความปลอดภัย และวางแผนการเดินทางด้วยนะค่ะ แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้าค่ะ

กองบรรณาธิการวารสาร สนค.

CONTENTS

- 04 ALL ROUND**
น้ำมันหอมระเหย: แนวโน้มในอุตสาหกรรมและการเกษตร
- 06 NEXT MOVE**
สมรสเท่าเทียมโอกาสเติบโตธุรกิจบริการไทย
- 08 ECONOMIC INDICATORS**
ภาพรวมเศรษฐกิจ : เมษายน 2567
- 10 INTERNATIONAL TRADE FOCUS**
ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย : เมษายน 2567
- 12 TRADE ALERT**
เดือนพฤษภาคม 2567



สนค. พนักกำลัง ยกระดับเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร ด้านดัชนีเศรษฐกิจการค้าอย่างต่อเนื่อง



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ร่วมกับสถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “เพิ่มศักยภาพในการสำรวจ เพื่อจัดทำ ดัชนีเศรษฐกิจการค้า” ระหว่างวันที่ 13 – 15 พฤษภาคม 2567 ณ โรงแรมแกรนด์ ริชมอนด์ จ.นนทบุรี มีผู้เข้าร่วมอบรมรวมทั้งสิ้นกว่า 360 คน ประกอบด้วย ข้าราชการ และผู้รับจ้างจัดเก็บ ข้อมูลทั้งในส่วนกลาง และในส่วนภูมิภาค

โดยมี นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผอ.สนค. เป็นประธานในพิธีเปิดและเป็นวิทยากร บรรยายในหัวข้อ “บทบาทความสำคัญของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด กับการจัดทำเครื่องชี้วัด เศรษฐกิจการค้า” โดยการอบรมในครั้งนี้จะช่วยยกระดับ และเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร ด้านดัชนีเศรษฐกิจการค้าให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยกระชับ ความสัมพันธ์ระหว่าง สนค. และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ให้บูรณาการการทำงานร่วมกัน อย่างแนบแน่น เพื่อให้ดัชนีเศรษฐกิจการค้าของไทยมีคุณภาพทุกภาคส่วนสามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อไป



บรรณาธิการ : ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
ผู้จัดทำ : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ : 0 2507 7895 โทรสาร : 0 2547 5687

น้ำมันหอมระเหย

แนวโน้มในอุตสาหกรรมและการเกษตร

น้ำมันหอมระเหยเป็นสารสกัดจากพืช มีคุณสมบัติให้กลิ่นรสในอาหารและเครื่องดื่ม และมีคุณสมบัติในการบำบัด บรรเทาหรือรักษาโรค มีการนำไปใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม สปาและการผ่อนคลาย ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ผลิตภัณฑ์กำจัดศัตรูพืชหรือแมลง รวมถึงผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยง น้ำมันหอมระเหยมีบทบาทสำคัญในภาคบริการด้านสุขภาพองค์รวม Wellness และการผลิตสินค้าเพื่อสุขภาพ



รายงานการวิเคราะห์ของ Grand View Research พบว่า ในปี 2566 ตลาดน้ำมันหอมระเหยโลก



มูลค่า **23.74**
พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

คาดการณ์ในช่วงปี 2567 – 2573
อัตราการเติบโตตลาด

7.6% ต่อปี

น้ำมันหอมระเหยที่ได้รับความนิยม เช่น



ส้ม



มินต์



กานพลู



ยูคาลิปตัส

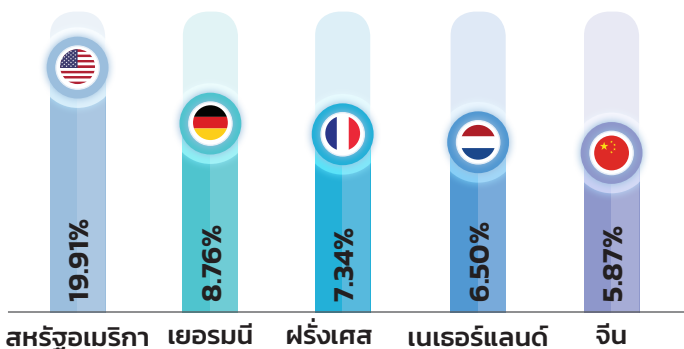
จากฐานข้อมูลผลิตภัณฑ์ออกใหม่ทั่วโลก (Global New Products Database) ของ Mintel

พบว่าผลิตภัณฑ์ออกใหม่ที่มีน้ำมันหอมระเหยเป็นส่วนประกอบและออกสู่ตลาดโลกในช่วงปี 2562 – 2566 มีจำนวน 78,146 ผลิตภัณฑ์ ส่วนใหญ่จะอยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ความงามและการดูแลสุขภาพส่วนบุคคล (เช่น ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิว ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับผม ผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก และเครื่องสำอาง) อาหาร และผลิตภัณฑ์สุขภาพ และตลาดสำคัญที่มีผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีน้ำมันหอมระเหยเป็นส่วนประกอบออกสู่ตลาด ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร จีน และอินเดีย สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ออกสู่ตลาดไทย ส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์ความงามและการดูแลสุขภาพส่วนบุคคล และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม โดยพืชที่นิยมนำมาผลิตน้ำมันหอมระเหย เช่น ใบของทีทรี ดอกลาเวนเดอร์ ใบของยูคาลิปตัส ใบของเปปเปอร์มินต์ และเปลือกลูกส้ม เป็นต้น

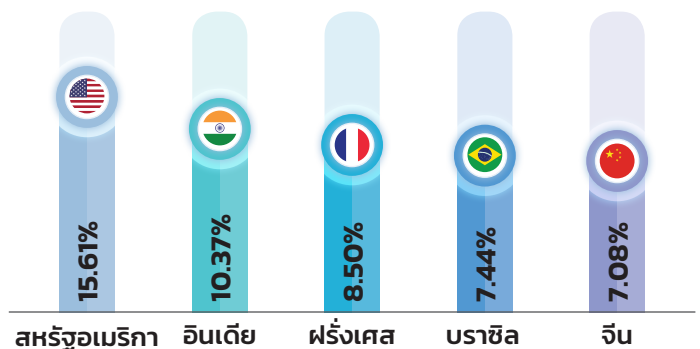
สถานการณ์การค้าน้ำมันหอมระเหยโลก

จากฐานข้อมูล Global Trade Atlas ในปี 2566 โลกมีมูลค่าการส่งออกน้ำมันหอมระเหย (HS3301) **5,980** ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ประเทศสำคัญส่งออกน้ำมันหอมระเหยของโลก 5 อันดับแรก



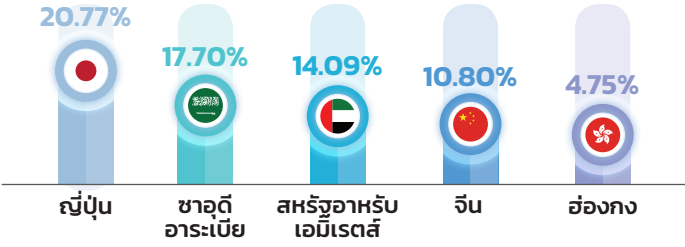
ประเทศสำคัญนำเข้าน้ำมันหอมระเหยของโลก 5 อันดับแรก



สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศน้ำมันหอมระเหยในไทย

ปี 2566 ไทยขาดดุลการค้าสินค้าน้ำมันหอมระเหย (HS3301) มูลค่า **22.31** *ล้านดอลลาร์สหรัฐ* โดยมีมูลค่าการนำเข้าและส่งออก **41.24** และ **18.93** *ล้านดอลลาร์สหรัฐ*

ตลาดส่งออกน้ำมันหอมระเหยของไทย 5 อันดับแรก



ชนิดน้ำมันหอมระเหยที่ไทยมีการส่งออก



อุปสรรคและความท้าทาย การพัฒนาและการใช้งานน้ำมันหอมระเหยมีอุปสรรคและความท้าทาย เช่น

เกษตรกรขาดความรู้ในการจัดการผลผลิตและคุณภาพของพืชที่ใช้การสกัดโดยเฉพาะตั้งแต่การคัดเลือกเมล็ดพันธุ์พืช การบำรุงรักษา การควบคุมปริมาณสารเคมีทางการเกษตร (เช่น ยาฆ่าแมลง) ตามหลักการผลิตทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม (GAP) และการเก็บเกี่ยวผลผลิต เพื่อให้การสกัดมีคุณภาพและประสิทธิภาพสูงสุด

ผู้ผลิตน้ำมันหอมระเหยเผชิญปัญหาปริมาณผลผลิตทางการเกษตรไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ โดยเฉพาะผลผลิตเกษตรอินทรีย์ การรับรองคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และการบริหารจัดการต้นทุนการผลิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์ และการควบคุมและรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน และการขนส่ง

ข้อมูลความปลอดภัยด้านอาหาร ยา และเครื่องสำอางของน้ำมันหอมระเหยมีจำกัดในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข วัตถุดิบที่ใช้ ตัวทำละลาย อัตราส่วนการสกัด ปริมาณการใช้ และกระบวนการผลิต แตกต่างจากที่เคยได้รับอนุญาตไว้ก่อนหน้านี้ ผู้ประกอบการจำเป็นต้องดำเนินการประเมินความปลอดภัยใหม่ซึ่งมีค่าใช้จ่ายสูง



การวางแผนการเพาะปลูกพืชที่ใช้เป็นวัตถุดิบ ภาครัฐควรส่งเสริมความร่วมมือระหว่างเกษตรกรกับผู้ประกอบการทั้งผู้ผลิตและผู้ค้า เพื่อวางแผนการผลิตและเพาะปลูก คาดการณ์ความต้องการ และจัดการผลผลิตทางการเกษตรสำหรับเป็นวัตถุดิบน้ำมันหอมระเหยให้เพียงพอ สร้างแรงจูงใจให้เกษตรกรเพาะปลูกพืชให้มีคุณภาพและปริมาณที่สอดคล้องกับความต้องการ ร่วมกับการส่งเสริมให้ผู้ผลิตและส่งออกน้ำมันหอมระเหยใช้วัตถุดิบในประเทศ เช่น ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรรายย่อย สร้างระบบฐานข้อมูลเกษตรกร พันธุ์สัญญา ติดตามการปฏิบัติตามพันธุ์สัญญา เพื่อดูแลผลประโยชน์และรับเรื่องราวเรียนของคู่สัญญา ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขยายเกษตรกรพันธุ์สัญญาให้กว้างขึ้น โดยผ่านธนาคารหรือองค์กรบริหารสัญญา

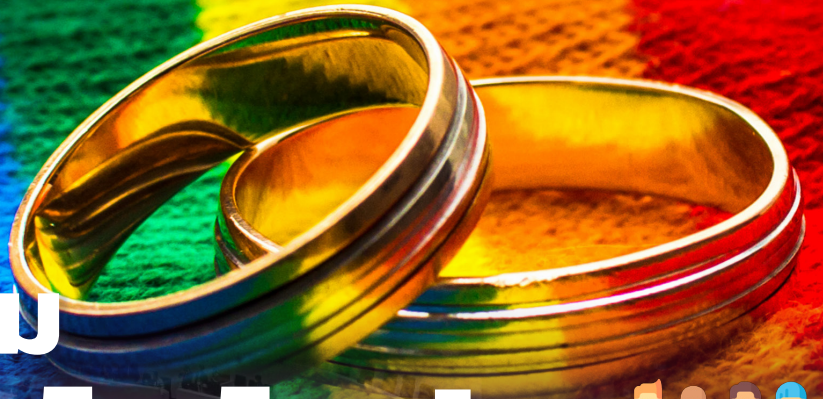
การจัดเตรียมพื้นฐานสำหรับการวิจัยและพัฒนา สนับสนุนผู้ประกอบการในการทดลองและทดสอบสินค้าใหม่ หรือการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการสกัดเพื่อให้ได้สารสำคัญสูงสุด และสนับสนุนการวิจัยและการพัฒนางานวิจัยเพื่อเป็นพื้นฐานในการกำหนดปริมาณการใช้ที่เหมาะสม และการกล่าวอ้างทางสรรพคุณหรือหน้าที่

การสร้างเครือข่ายธุรกิจ รวบรวมเครือข่ายผู้ประกอบการและเกษตรกรที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันหอมระเหย สร้างฐานข้อมูลการผลิตและความปลอดภัย ประสานความร่วมมือระหว่างกันในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น เป็นช่องทางการตลาดสำหรับธุรกิจ รวมถึงสร้างการค้าที่เป็นธรรมระหว่างเกษตรกรและผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน

การสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมายหรือมาตรฐาน ส่งเสริมความพร้อมและความสามารถของผู้ประกอบการในการปฏิบัติตามมาตรฐาน และการกำหนดข้อมูลสินค้า โดยเฉพาะเมื่อส่งออกไปยังต่างประเทศที่มีมาตรฐานและข้อกำหนดทั้งผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เช่น ข้อกำหนดและข้อมูลความปลอดภัยทางเคมีของสหภาพยุโรป โดยภาครัฐควรจัดทำฐานข้อมูลกฎหมายหรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับน้ำมันหอมระเหย ตลอดจนสนับสนุนให้ผู้ประกอบการนำเข้า-ส่งออก ผู้ผลิต เกษตรกร และภาครัฐแลกเปลี่ยนข้อมูลระเบียบ กฎหมาย หรือมาตรฐาน อย่างเป็นระบบและเข้าถึงได้สะดวก

การส่งเสริมตลาดน้ำมันหอมระเหยและการใช้ในภาคการผลิตสินค้าและบริการเพื่อสุขภาพทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมการค้าน้ำมันหอมระเหยในภาคการผลิตและบริการในประเทศและต่างประเทศ เช่น การสร้างการรับรู้ของเครื่องหมายการค้า การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและการเจรจาการค้าที่เกี่ยวข้อง (อาทิ IFEAT 2024 Bangkok Conference หรือ The International Federation of Essential Oils and Aroma Trades)

โดย นางสาวดวงมน สุขสมาน นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า สืบค้าอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการ
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์



สมรสเท่าเทียม โอกาสเติบโตธุรกิจบริการไทย



เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2567 สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรไทยได้มีมติเห็นชอบร่างกฎหมายสมรสเท่าเทียมและเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2567 ที่ประชุมวุฒิสภา มีมติรับหลักการร่างกฎหมายสมรสเท่าเทียมวาระแรกแล้วและมีมติตั้งคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาร่างกฎหมาย ซึ่งหากไทยมีกฎหมายสมรสเท่าเทียมจะช่วยขยายสิทธิการสมรสให้ครอบคลุมบุคคลในทุกเพศให้สามารถสมรสกันได้ได้อย่างถูกกฎหมายและสนับสนุนให้กลุ่มผู้มีความหลากหลายทางเพศได้รับสิทธิประโยชน์และสวัสดิการที่เท่าเทียมกับคู่รักชาย-หญิง และไทยจะกลายเป็นชาติที่ 37 ของโลกและชาติแรกของอาเซียนที่มีกฎหมายสมรสเท่าเทียม



การผ่านกฎหมายสมรสเท่าเทียมของไทย นอกจากจะช่วยยกระดับด้านความเท่าเทียมทางเพศของไทยแล้ว ยังก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจด้วย โดยเฉพาะธุรกิจบริการในหลากหลายสาขา จากการศึกษาของสถาบันด้านการวิจัย The William Institute ในสหรัฐอเมริกา พบว่า



ภายหลังที่สหรัฐฯ ได้มีการบังคับใช้กฎหมายสมรสเท่าเทียมทั่วประเทศในช่วงปี 2558-2562 สามารถช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจได้ถึง **3.8 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ**

คำนวณจากค่าใช้จ่าย		
การจัดงานแต่งงาน	การเดินทางท่องเที่ยวของผู้เข้าร่วมงานแต่งงาน	รายได้จากการเก็บภาษีของการจัดงานแต่งงาน
3.2	543.8	244.1
พันล้านดอลลาร์สหรัฐ	ล้านดอลลาร์สหรัฐ	ล้านดอลลาร์สหรัฐ

นอกจากนี้ ยังช่วยสร้างการจ้างงานในธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้นถึง **45,000** ราย



ธุรกิจบริการที่จะมีโอกาสเติบโตจากการมีกฎหมายสมรสเท่าเทียมมีหลากหลายธุรกิจ อาทิ ธุรกิจโรงแรม และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานแต่งงาน เช่น ธุรกิจสตูดิโอถ่ายภาพ ธุรกิจเช่าชุดแต่งงาน สิทธิในการสมรสจะช่วยเพิ่มความต้องการในการจัดงานเฉลิมฉลองการแต่งงานมากขึ้น โดยบริษัทให้บริการจัดงานแต่งงานของไทย Wonders and Weddings คาดการณ์ว่ายอดจองการจัดงานแต่งงานจะเพิ่มมากขึ้น โดยการจองจัดงานแต่งงานของกลุ่ม LGBTQIA+¹ จะคิดเป็นร้อยละ 25 จากยอดจองทั้งหมด การจัดงานแต่งงานถือเป็นการฉลองก้าวสำคัญ (milestone) ของชีวิตของหลายคน ซึ่งกลุ่มบุคคลหลากหลายทางเพศที่ต้องการเฉลิมฉลองช่วงเวลาสำคัญนี้เช่นกัน โดยจากข้อมูลของบริษัท IPSOS ซึ่งเป็นบริษัทวิจัยและให้คำปรึกษาด้านตลาดข้ามชาติให้ข้อมูลว่าประชากรร้อยละ 9 ของไทย ระบุตนเองว่าเป็นกลุ่ม LGBTQIA+ ซึ่งความต้องการในการจัดงานเฉลิมฉลองที่เพิ่มมากขึ้นส่งผลให้ธุรกิจโรงแรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานแต่งงานเติบโตอย่างมาก



เพื่อคว้าโอกาสจากกรมกฎหมายสมรสเท่าเทียม ไทยควรผลักดันในการเป็นศูนย์กลางการจัดงานแต่งงานของทุกเพศสภาพในเอเชีย เนื่องจากความพร้อมในด้านกฎหมาย ความเป็นเลิศในด้านการจัดงานและธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องของไทย และการมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย ทั้งทางด้านธรรมชาติ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ เหมาะสมอย่างยิ่งในการเป็นสถานที่สำหรับการจัดงานแต่งงานและฮันนีมูน ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้ให้กับไทยเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตาม มาตรการกฎหมายสมรสเท่าเทียมของไทยครอบคลุมถึงการอนุญาตให้ชาวต่างชาติสามารถจดทะเบียนสมรสได้ ภาครัฐต้องคำนึงถึงการอำนวยความสะดวกในด้านการจดทะเบียนสมรส โดยเฉพาะในเรื่องเอกสาร วิชา ระยะเวลาในการดำเนินการ และสนับสนุนให้ธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องในการจัดงานแต่งงานมีมาตรฐานและคุณภาพ เพื่อสร้างความประทับใจและประสบการณ์ที่ดีให้กับคู่รักต่างชาติ เพื่อที่จะช่วยประชาสัมพันธ์ให้ไทยเป็นจุดหมายยอดนิยมของคู่รัก LGBTQIA+ ทั่วโลกในการแต่งงาน

ธุรกิจท่องเที่ยวและร้านอาหาร

การมีกฎหมายสมรสเท่าเทียมจะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่ม LGBTQIA+ ในการเดินทางมาท่องเที่ยวยังประเทศไทยที่เป็นจุดหมายการเดินทางที่เป็นมิตร โดยข้อมูลจาก World Travel & Tourism Council ระบุว่า สัดส่วนของกลุ่มนักท่องเที่ยว LGBTQIA+ คิดเป็นร้อยละ 10 ของนักท่องเที่ยวทั่วโลก และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้คิดเป็นร้อยละ 16 ของค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวทั้งหมด หรือคิดเป็นประมาณ 195 พันล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี ซึ่งนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ถือว่าเป็นนักท่องเที่ยวที่มีกำลังซื้อสูง ชอบเดินทางท่องเที่ยว สัมผัสประสบการณ์ที่หลากหลาย ดังนั้น การมีกฎหมายที่รองรับและสภาพสังคมที่เป็นมิตรจะแสดงถึงการยอมรับและให้เกียรติกลุ่ม LGBTQIA+ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวกลุ่มนี้รู้สึกปลอดภัยและสนใจเดินทางมาท่องเที่ยวในไทยมากขึ้น



ธุรกิจประกันภัยและธุรกิจทางการเงิน

เป็นอีกหนึ่งธุรกิจบริการที่จะเติบโตมากขึ้น กฎหมายสมรสเท่าเทียมได้สนับสนุนให้คู่รักหลากหลายเพศได้รับสิทธิในการดูแลชีวิตของคู่รัก สิทธิในการดูแลจัดการทรัพย์สินของคู่สมรส การเป็นตัวแทนทางกฎหมายและการสามารถรับมรดกจากคู่สมรสได้ ทำให้คู่ LGBTQIA+ สามารถทำประกันชีวิตให้กันและสามารถเป็นผู้รับผลประโยชน์ หรือสร้างความมั่นคงในฐานะครอบครัว เช่น การกู้เงินเพื่อซื้อบ้านร่วมกัน การถือกรรมสิทธิ์ทรัพย์สินร่วมกัน ซึ่งการได้รับการรับรองจากรัฐจะช่วยสร้างความเชื่อถือให้กับธุรกิจประกันภัยและธุรกิจบริการทางการเงินได้ง่ายขึ้น ส่งผลทำให้ธุรกิจดังกล่าวมีแนวโน้มเติบโตจากความต้องการในการทำประกันภัยหรือการร่วมสร้างครอบครัวหรือธุรกิจร่วมกับคู่รัก

นอกจากนี้ ยังเป็นโอกาสการเติบโตของธุรกิจอื่น ๆ เฉพาะกลุ่ม เช่น ธุรกิจการให้คำปรึกษา และการวางแผนครอบครัวสำหรับคู่รักหลากหลายเพศ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความบันเทิง และนันทนาการ โดยเฉพาะซีรีส์วาย ซึ่งสร้างรายได้ให้กับไทยเป็นอย่างมาก และยังสามารถสอดแทรกวัฒนธรรม สินค้าและบริการของไทยได้เป็นอย่างดี ทำให้ไทยเป็นที่รู้จักในตลาดโลก รวมถึงโอกาสในการเป็นเจ้าภาพจัดงานเทศกาลระดับโลก World Pride ซึ่งจะสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของไทยในระดับสากลและก่อให้เกิดรายได้ในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องของไทยได้อย่างมหาศาล

กฎหมายสมรสเท่าเทียมนี้ จะมีส่วนสำคัญในการสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจให้กับไทย และมีส่วนเสริมในการผลักดันเศรษฐกิจไทยโดยเฉพาะภาคบริการให้เติบโตอย่างเต็มศักยภาพ ซึ่งกลุ่มผู้บริโภค LGBTQIA+ เป็นกลุ่มผู้บริโภคศักยภาพที่มีกำลังซื้อสูง ซึ่งไทยสามารถใช้โอกาสนี้ในการพัฒนาภาคบริการของไทยเพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่าง และยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคบริการไทยผ่านตลาดกลุ่มผู้บริโภค LGBTQIA+ มากขึ้น



¹LGBTQIA+ คือ กลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ย่อมาจาก L - Lesbian ผู้หญิงที่ชอบผู้หญิงด้วยกัน G - Gay ผู้ชายที่ชอบผู้ชายด้วยกัน B - Bisexual หรือกลุ่มที่รักได้ทั้งผู้ชายและผู้หญิง T - Transgender คือกลุ่มคนข้ามเพศ จากเพศชายเป็นเพศหญิง หรือเพศหญิงเป็นเพศชาย Q - Queer คือ กลุ่มคนที่พึงพอใจต่อเพศใดเพศหนึ่ง โดยไม่ได้จำกัดในเรื่องเพศ และความรัก I - Intersex คือ ผู้ที่เกิดมาพร้อมคุณสมบัติทางกายของฮอโมนหรือพันธุกรรมมีอวัยวะทั้งเพศชายและหญิงร่วมกัน หรือภาษาไทยให้ความหมายว่า "ภาวะเพศกำกวม" A - Asexual คือ กลุ่มคนที่ไม่ได้ให้ความสำคัญเรื่องเพศ หรือไม่รู้รู้สึกโรแมนติก + (plus) - เครื่องหมายบวก หมายความว่ามีความหลากหลายที่อาจจะมียกเว้นเนื่องจากที่กล่าวมา

ภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้า เดือนเมษายน 2567

ภาพรวม

เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจที่สำคัญ เดือนเมษายน 2567

	ดัชนี	%MoM	%YoY	%AoA	
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป Headline Inflation CPI	เม.ย. 67	108.16	0.85	0.19	-0.55
	มี.ค. 67	107.25	0.03	-0.47	-0.79
เงินเฟ้อพื้นฐาน ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน Core Inflation Core CPI	เม.ย. 67	104.66	0.05	0.37	0.42
	มี.ค. 67	104.61	-0.01	0.37	0.44
ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI	เม.ย. 67	113.8	1.2	3.4	1.7
	มี.ค. 67	112.4	0.7	2.1	1.2
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง CMI	เม.ย. 67	112.2	0.0	-1.1	-1.1
	มี.ค. 67	112.2	0.2	-1.2	-1.1
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม CCI	เม.ย. 67	51.9			
	มี.ค. 67	54.1			

ในภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้าเดือนเมษายน 2567 เคลื่อนไหวสอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจโดยอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนเมษายน 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.19 (YoY) จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงตามสถานการณ์ราคาพลังงานในตลาดโลก และสินค้าเกษตรหลายรายการโดยเฉพาะผักสด และผลไม้สด ออกสู่ตลาดลดลง และราคาสูงขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศที่ร้อนจัด นอกจากนี้ ดัชนีราคาผู้ผลิตสูงขึ้นตามราคาสินค้าหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง ขณะที่ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างปรับตัวลดลงมีสาเหตุจากฐานที่สูงของปีก่อน และการลดลงของดัชนีหมวดต่าง ๆ ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมปรับตัวลดลง แต่ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 17 โดยมีรายละเอียด ดังนี้



ดัชนีราคาผู้บริโภค

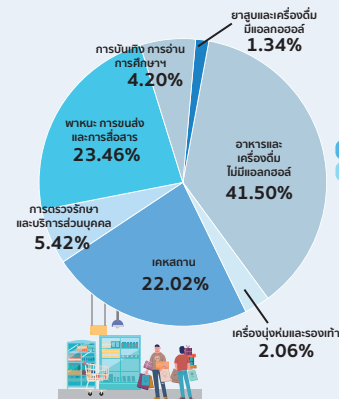
เดือนเมษายน 2567 **สูงขึ้นร้อยละ 0.19 (YoY)**

ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเฟ้อทั่วไป) เดือนเมษายน 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.19 (YoY) จากการสูงขึ้นของหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 0.28 (YoY) ตามการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ อาทิ ผักสด ผลไม้สด ข้าวสารเจ้า และข้าวสารเหนียว เนื่องจากสภาพอากาศร้อนจัด และขาดแคลนน้ำในหลายพื้นที่ทำการเกษตร สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง อาทิ เนื้อสุกร ปลาหู น้ำมันพืช และกระเทียม ขณะที่หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 0.12 (YoY) ตามการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง (แก๊สโซฮอล์ 95 91 และ E20 น้ำมันเบนซิน 95) ค่าของใช้ส่วนบุคคล (แปรงทาสีฟัน ยาสีฟัน กระดาษชำระ) ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ (สุรา บุหรี่ ไวน์) สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันดีเซล ผงซักฟอก น้ำมันปรับผ้านุ่ม เสื้อยืดบุรุษและสตรี และเสื้อเซิตบุรุษและสตรี

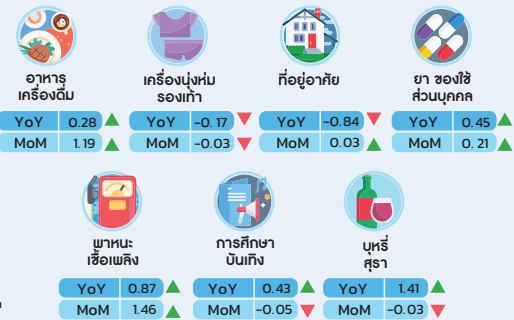
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (หักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.37 (YoY) ส่วนดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.85 (MoM) และเฉลี่ย 4 เดือน (มกราคม - เมษายน) ของปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 ลดลงร้อยละ 0.55 (AoA)

สัดส่วนน้ำหนัก

จำแนกรายหมวด



อัตราการเปลี่ยนแปลง จำแนกรายหมวด



แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนพฤษภาคม 2567

มีแนวโน้มสูงขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุน ได้แก่ (1) ฐานราคาค่ากระแสไฟฟ้าเดือนพฤษภาคม 2566 อยู่ในระดับต่ำ (2) ราคาพืชผลทางการเกษตรหลายชนิดปรับตัวสูงขึ้น (3) ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกทรงตัวในระดับสูง (4) ค่าเงินบาทอ่อนค่า ทำให้ต้นทุนการนำเข้าสูงขึ้น และ (5) ผู้ประกอบการมีแรงกดดันจากต้นทุนที่อยู่ในระดับสูง ทั้งอัตราดอกเบี้ย ราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และค่าใช้จ่ายค่ากระแสไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้น ส่วนปัจจัยที่อาจจะทำให้อัตราเงินเฟ้อคงอยู่ในระดับต่ำ อาทิ เศรษฐกิจขยายตัวในระดับต่ำ และการแข่งขันที่สูงขึ้นของผู้ประกอบการค้าส่งและค้าปลีกขนาดใหญ่ ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังคงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2567 อยู่ที่ระหว่างร้อยละ 0.0 - 1.0 (ค่ากลางร้อยละ 0.5) ซึ่งเป็นอัตราที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน



ดัชนีราคาผู้ผลิต

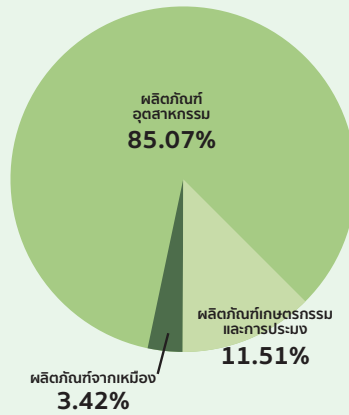
เดือนเมษายน 2567 **สูงขึ้นร้อยละ 3.4** (YoY)

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนเมษายน 2567 **สูงขึ้นร้อยละ 3.4** (YoY) จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ร้อยละ 3.8 อาทิ ผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม เครื่องจักรและเครื่องมือ และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ และหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง **สูงขึ้นร้อยละ 8.7** จากการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ ข้าวเปลือกเจ้า ข้าวเปลือกเหนียว และอ้อย สำหรับสินค้าที่ราคาปรับลดลง ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และกลุ่มสัตว์มีชีวิต (สุกร โค ไก่) เนื่องจากปริมาณผลผลิตในประเทศเพิ่มขึ้น

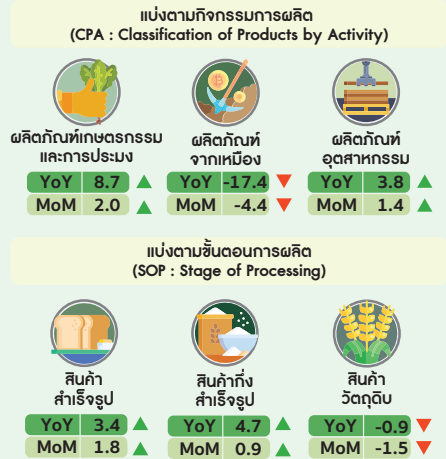
ดัชนีราคาผู้ผลิต ในเดือนนี้ เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2567 **สูงขึ้นร้อยละ 1.2** (MoM) และเฉลี่ย 4 เดือน (มกราคม - เมษายน) ของปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 **สูงขึ้นร้อยละ 1.7** (AoA)

สัดส่วนน้ำหนัก

จำแนกรายหมวด



อัตราการเปลี่ยนแปลง
จำแนกรายหมวด



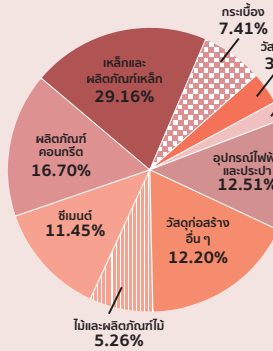
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง

เดือนเมษายน 2567 **เท่ากับ 112.2**

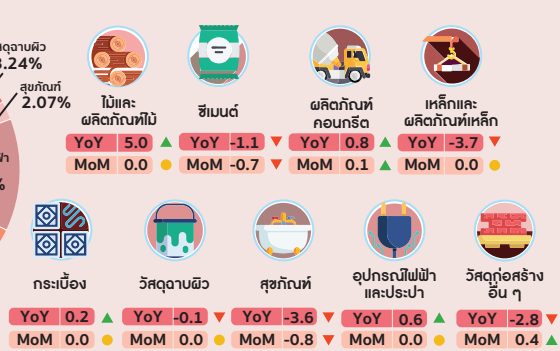
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนเมษายน 2567 **ลดลงร้อยละ 1.1** (YoY) มีสาเหตุสำคัญจากการลดลงของหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ร้อยละ 3.7 จากวิกฤตต่อสิ่งทอหริมทรัพย์ของจีนที่ยังไม่ฟื้นตัวทำให้มีอุปทานเหล็กส่วนเกินสูง นอกจากนี้ **หมวดสุขภัณฑ์** **ลดลงร้อยละ 3.6** (โถส้วมชักโครก ราวจับบันไดเลื่อน และฝักบัวอาบน้ำ) จากวิกฤตต่อสิ่งทอหริมทรัพย์ที่ชะลอตัวจากอัตราดอกเบี้ยที่สูงและความเข้มงวดในการอนุมัติสินเชื่อของสถาบันการเงิน และ**หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ** **ลดลงร้อยละ 2.8** จากการลดลงของยางมะตอยตามการลดลงของราคาก่อสร้างหิน **หมวดวัสดุก่อสร้างปูนซีเมนต์** **ลดลงร้อยละ 0.1** (น้ำมันเคลือบแข็งภายใน-ภายนอก ซิลิโคน น้ำยากันซึม) **หมวดซีเมนต์** **ลดลงร้อยละ 1.1** (ปูนซีเมนต์ผสม ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ปูนฉาบสำเร็จรูป) ขณะที่**หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้** **สูงขึ้นร้อยละ 5.0** (ไม้แบบ ไม้โครงคร่าว เสาเข็มไม้) **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต** **สูงขึ้นร้อยละ 0.8** (เสาเข็มคอนกรีตอัดแรง ท่อระบายน้ำคอนกรีตรางน้ำคอนกรีต และผนังคอนกรีตสำเร็จรูป) **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา** **สูงขึ้นร้อยละ 0.6** (สายไฟฟ้า VCT สายส่งกำลังไฟฟ้า NYY ท่อ PE) และ**หมวดกระเบื้อง** **สูงขึ้นร้อยละ 0.2** (กระเบื้องคอนกรีต มุงหลังคา ครอบสันโค้ง)

สัดส่วนน้ำหนัก

จำแนกรายหมวด



อัตราการเปลี่ยนแปลง
จำแนกรายหมวด



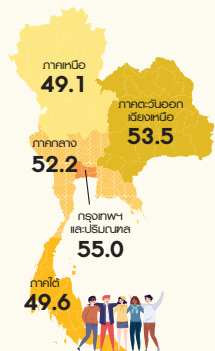
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2567 **ไม่เปลี่ยนแปลง (MOM)** และเฉลี่ย 4 เดือน (มกราคม - เมษายน) ของปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 **ลดลงร้อยละ 1.1** (AoA)



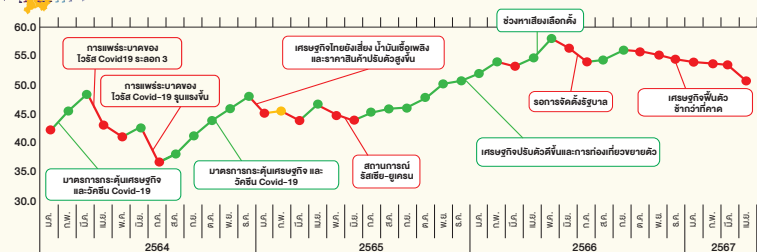
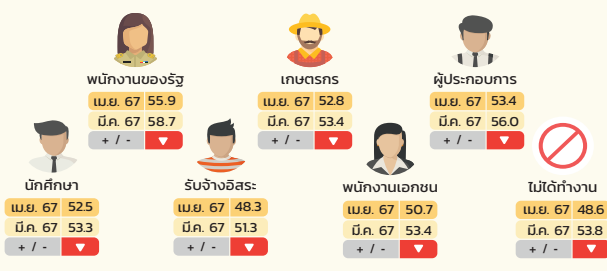
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม

เดือนเมษายน 2567 **เท่ากับ 51.9**

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนเมษายน 2567 **ปรับลดลงมาอยู่ที่ระดับ 51.9** จาก 54.1 ในเดือนก่อนหน้า สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันและดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) **ปรับลดลง** สาเหตุที่ปรับลดค่าความจาก 1) สถานการณ์เศรษฐกิจไทยยังฟื้นตัวไม่เต็มที่ และ 2) ความกังวลต่อภาวะค่าครองชีพที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ราคาสินค้าเกษตรสำคัญยังคงอยู่ในเกณฑ์ดีหลายรายการ เป็นปัจจัยสนับสนุนให้ดัชนียังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่น (ดัชนีฯ มีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป)



อัตราการเปลี่ยนแปลง
จำแนกรายหมวด



การค้าระหว่างประเทศไทย

เดือนเมษายน 2567

การส่งออกของไทยในเดือนเมษายน 2567

มีมูลค่า **23,278.6** ล้านเหรียญสหรัฐ (834,018 ล้านบาท)



ขยายตัว **6.8%**

หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัว **11.4%**



การส่งออกของไทยพลิกกลับมาขยายตัวเป็นบวกอีกครั้ง สอดคล้องกับกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ที่มีมุมมองว่า เศรษฐกิจโลกมีการฟื้นตัวที่ดีจากอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยของโลกที่ชะลอตัวลง ทำให้ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้น ซึ่งส่งผลต่อภาคการผลิตทั่วโลก โดยการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมปรับตัวดีขึ้นหลายรายการ ขณะที่ผลกระทบจากปัญหาภัยแล้งทำให้ผลผลิตทางการเกษตรลดลง แต่อานิสงส์ด้านราคาตามความต้องการของตลาดโลกส่งผลให้การส่งออกสินค้าเกษตรบางรายการยังขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การส่งออกไทย 4 เดือนแรกของปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 1.4 และเมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย ขยายตัวร้อยละ 3.7

ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่าง ๆ ดังนี้

ตลาดหลัก ขยายตัว 6.7%

สหรัฐฯ	CLMV	อาเซียน (5)	สหภาพยุโรป (27)
+26.1%	+5.1%	+3.7%	+20.2%

แต่หดตัวในตลาด

จีน	ญี่ปุ่น
-7.8%	-4.1%

ตลาดรอง ขยายตัว 14.4%

ทวีปออสเตรเลีย	เอเชียใต้	ตะวันออกกลาง	แอฟริกา
+18.6%	+13.0%	+17.8%	+32.1%
ลาตินอเมริกา	รัสเซียและกลุ่ม CIS		
+41.9%	+8.6%		

แต่หดตัวในตลาด

สหราชอาณาจักร
-33.7%

ตลาดอื่น ๆ หดตัว 68.5%

สวีตเซอร์แลนด์
-79.3%

• **การนำเข้า** เดือนเมษายน 2567 การนำเข้า มีมูลค่า 24,920.3 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 8.3 สินค้านำเข้าที่ยังขยายตัว ได้แก่ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง และทองคำ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เป็นต้น สินค้านำเข้าที่หดตัว ได้แก่ น้ำมันดิบ และเครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เป็นต้น แหล่งนำเข้าที่ยังขยายตัว ได้แก่ จีน ไต้หวัน สหรัฐฯ และสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์ เป็นต้น แหล่งนำเข้าที่หดตัว ได้แก่ ญี่ปุ่น เป็นต้น

• **ดุลการค้า** เดือนเมษายน 2567 การค้าขาดดุล 1,641.7 ล้านเหรียญสหรัฐ

• **ดัชนีราคาสินค้าส่งออก - นำเข้า**
ดัชนีราคาส่งออก เดือนเมษายน 2567 เท่ากับ 110.6 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนขยายตัวชะลอลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.5 (YoY) ตามทิศทางอุปสงค์โลกที่มีการฟื้นตัวแบบค่อยเป็นค่อยไป อย่างไรก็ตาม สินค้าเกษตรและอาหาร รวมถึงสินค้าอุตสาหกรรมบางกลุ่มยังเป็นปัจจัยสนับสนุนให้การส่งออกอยู่ในเกณฑ์ดี และส่งผลให้ดัชนีราคาส่งออกปรับสูงขึ้นทุกหมวดสินค้า ประกอบด้วย หมวดสินค้าเกษตรกรรมสูงขึ้นร้อยละ 6.5

ดัชนีราคานำเข้า เดือนเมษายน 2567 เท่ากับ 113.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนขยายตัวเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่ 2 ติดต่อกันที่ร้อยละ 0.9 (YoY) ปัจจัยหลักเป็นผลจากฐานราคาเดือนเมษายน 2566 ที่อยู่ในระดับต่ำ ประกอบกับ ความต้องการนำเข้าสินค้าประเภทวัตถุดิบและสินค้าอุปโภคบริโภคยังขยายตัวดี ส่งผลให้หมวดสินค้าที่ดัชนีราคานำเข้าปรับตัวสูงขึ้น ประกอบด้วย หมวดสินค้า อุปโภคบริโภค สูงขึ้นร้อยละ 2.7

การค้าระหว่างประเทศของไทย

หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	เม.ย. 2567 Apr 2024	ม.ค. – เม.ย. 2567 Jan-Apr 2024
มูลค่าการส่งออก (Export Value)	23,278.6 +6.8%	94,273.9 +1.4%
มูลค่าการนำเข้า (Import Value)	24,920.3 +8.3%	100,390.7 +4.9%
ดุลการค้า (Trade Balance)	-1,641.7	-6,116.9

สินค้าและตลาดส่งออก 5 อันดับแรก เดือน เม.ย. 67

สินค้า	มูลค่า	△	สัดส่วน (%)	ประเทศ	มูลค่า	△	สัดส่วน (%)
	(ล้าน USD)	(%YoY)			(ล้าน USD)	(%YoY)	
รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	2,364.7	+20.4	10.2	สหรัฐอเมริกา	4,088.8	+26.1	17.6
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	1,602.9	+62.0	6.9	จีน	3,440.0	-7.8	14.8
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	1,182.3	-29.8	5.1	ญี่ปุ่น	1,680.7	-4.1	7.2
ผลิตภัณฑ์ยาง	1,020.5	+1.5	4.4	มาเลเซีย	974.8	+14.6	4.2
เครื่องจักรกล และส่วนประกอบ	907.6	+58.8	3.9	ออสเตรเลีย	897.8	+15.2	3.9

สินค้าและแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก เดือน เม.ย. 67

สินค้า	มูลค่า	△	สัดส่วน (%)	ประเทศ	มูลค่า	△	สัดส่วน (%)
	(ล้าน USD)	(%YoY)			(ล้าน USD)	(%YoY)	
น้ำมันดิบ	2,678.4	-1.7	10.8	จีน	6,352.5	+10.2	25.5
แผงวงจรไฟฟ้า	1,995.9	+24.1	8.0	ญี่ปุ่น	2,438.3	-0.9	9.8
เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท้ และทองคำ	1,855.7	+185.4	7.5	ไต้หวัน	1,693.8	+58.0	6.8
เครื่องจักรกล และส่วนประกอบ	1,774.5	+6.2	7.1	สหรัฐอเมริกา	1,546.8	+4.3	6.2
เครื่องจักรไฟฟ้า และส่วนประกอบ	1,671.1	-0.3	6.7	สหรัฐอเมริกา	1,313.8	+7.8	5.3

ดัชนีราคาส่งออก – นำเข้า เดือน เม.ย. 67

ดัชนีราคา	การเปลี่ยนแปลง (%MoM)			การเปลี่ยนแปลง (%YoY)	
	ก.พ. 67	มี.ค. 67	เม.ย. 67	เม.ย. 67	มี.ย. 67
ส่งออก	0.2	0.3	0.3	1.5	110.6
นำเข้า	-0.1	0.8	1.7	0.9	113.1



● การส่งเสริมการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ และแนวโน้มการส่งออกในระยะถัดไป

การส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ดำเนินงานที่สำคัญในเดือนเมษายน อาทิ (1) การส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรและอาหาร การบรรลุข้อตกลงขายข้าวล็อตแรก ในรูปแบบรัฐต่อรัฐกับอินโดนีเซีย ปริมาณ 55,000 ตัน โดยเริ่มส่งมอบตั้งแต่เดือนเมษายน 2567 เป็นต้นไป ตามนโยบาย “รักษาตลาดเดิม เพิ่มตลาดใหม่ ในการส่งออกต่างประเทศ” นอกจากนี้มีการผลักดันให้ผู้ส่งออกกล้วยหอมทองจากจังหวัดนครราชสีมา ใช้สิทธิ์ตามความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจไทย-ญี่ปุ่น (JTEPA) ให้มากขึ้น มีเป้าหมายการส่งออกจำนวน 120 ตันต่อเดือน และมีแผนที่จะส่งออกให้ได้ถึง 8,000 ตันต่อปี ในอนาคต (2) การเจรจาความตกลงเพื่อเปิดตลาดสินค้าใหม่ ไทย-บังกลาเทศ โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ทั้งสองประเทศร่วมลงนามในหนังสือแสดงเจตจำนงเริ่มการเจรจา FTA ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญในการยกระดับความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุนระหว่างกัน โดยบังกลาเทศสนใจจะนำเข้าสินค้าเกษตรและอาหารจากไทยเพื่อความมั่นคงทางอาหาร อาทิ น้ำตาลทราย น้ำมันพืช และถั่วต่าง ๆ และ (3) การอำนวยความสะดวกและลดอุปสรรคการส่งออกผลไม้ไปจีน การหารือกับผู้ว่าการมณฑลยูนนาน เพื่อขอให้ช่วยอำนวยความสะดวกในการขนส่งสินค้าผ่าน 3 เส้นทาง คือ ทางรถ ทางราง และทางเรือ ในช่วงฤดูการส่งออกผลไม้ของไทย

● แนวโน้มการส่งออกในปี 2567

กระทรวงพาณิชย์คาดว่า การส่งออกของไทยในปี 2567 จะยังสามารถเติบโตได้ดีจากความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมที่เติบโตตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัว และปัญหาเงินเฟ้อที่เริ่มบรรเทาลง ส่งผลดีต่อกำลังซื้อในหลายประเทศ ขณะที่สภาพอากาศแปรปรวนสร้างแรงผลักดันต่อราคาสินค้าเกษตรและความต้องการนำเข้าเพื่อความมั่นคงทางอาหาร แต่กดดันปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดโลก นอกจากนี้ยังมีความไม่แน่นอนจากปัญหาด้านภูมิรัฐศาสตร์ โดยเฉพาะความขัดแย้งในภูมิภาคตะวันออกกลางที่มีแนวโน้มขยายวงกว้าง ซึ่งกระทรวงพาณิชย์ได้ติดตามประเมินสถานการณ์เป็นระยะ และจะทำงานร่วมกับทูตพาณิชย์ในแต่ละประเทศเพื่อแสวงหาแนวทางสร้างโอกาสและลดอุปสรรคในการส่งออกต่อไป

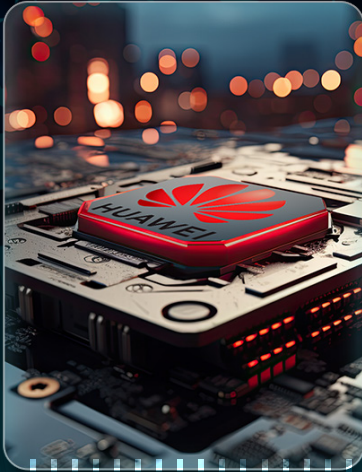
ท่านสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติม
การค้าระหว่างประเทศของไทย
ประจำเดือนเมษายน 2567
ผ่าน QR Code นี้

WEBSITE
<https://tppo.go.th/international-trade>





Trade Alert!



สหรัฐฯ

ถอนใบอนุญาตส่งออกชิป

สำหรับแล็ปท็อป มือถือ ที่ส่งออกให้หัวเว่ย

กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ เปิดเผยว่าสหรัฐฯ ได้เพิกถอนใบอนุญาตของบริษัทบางแห่ง ซึ่งรวมถึง Intel และ Qualcomm ในการส่งออกชิปสำหรับแล็ปท็อปและอุปกรณ์มือถือให้กับ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี โดยคำสั่งดังกล่าว มีผลบังคับใช้ทันที และเกิดขึ้นหลังการเปิดตัวแล็ปท็อป MateBook X Pro ซึ่งใช้ชิปประมวลผลรุ่นใหม่ของ Intel เมื่อเดือนที่แล้ว ประกอบกับแรงกดดันจากพรรครีพับลิกันต่อเหตุการณ์ดังกล่าว อย่างไรก็ตาม ทางการสหรัฐฯ ไม่ได้มีการเปิดเผยรายชื่อบริษัทที่ถูกถอนใบอนุญาต ทั้งนี้ หัวเว่ยถูกจัดให้อยู่ในบัญชีดำการค้าสหรัฐฯ ตั้งแต่ปี 62 จากความกังวลด้านความปลอดภัยของประเทศ ซึ่งจำเป็นต้องมีการขอใบอนุญาตเพิ่มเติม หากบริษัท ผลิตหลายเออร์สหรัฐฯ ต้องการส่งออกชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้องไปยังบริษัทหัวเว่ย

IMF

ชี้ความตึงเครียด สหรัฐฯ-จีน หัน GDP โลก

รองกรรมการผู้จัดการกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (IMF) ระบุว่าความตึงเครียดทางเศรษฐกิจระหว่างสหรัฐฯ และจีนสร้างปัญหาต่อความร่วมมือทางการค้าระหว่างประเทศและการเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยชี้ให้เห็นว่า ความตึงเครียดระหว่างกันของทั้งสองกลุ่มสร้างผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ ทั้งการเพิ่มขึ้นของมาตรการ จำกัดทางการค้าทั่วโลกมากกว่า 3,000 รายการในช่วงปี 65 - 66 การหดตัวของการค้าของทั้งสองกลุ่มและการลดลงของการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) ระหว่างกัน ทั้งนี้ IMF คาดการณ์ว่าหากการแบ่งกลุ่มทางเศรษฐกิจยังคงดำเนินต่อไปอาจส่งผลให้ GDP ทั่วโลกหดตัวประมาณ 0.2% - 7% โดยประเทศรายได้น้อย จะได้รับผลกระทบมากที่สุดเนื่องจากเป็นกลุ่มที่ต้องพึ่งพาการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศและการส่งออกสินค้าเกษตรไปยังประเทศรายได้สูง



สปป.ลาว

เผชิญวิกฤติหนี้ พุ่ง 120%

หนี้สาธารณะของ สปป. ลาว เพิ่มขึ้นเป็น 120% ต่อ GDP ในปี 66 จากรายงานล่าสุดของธนาคารโลก (World Bank) หลังจากได้รับผลกระทบจากการแข็งค่าขึ้นของเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ที่แข็งค่าที่สุดในรอบ 34 ปี โดยหนี้สาธารณะส่วนใหญ่ของ สปป. ลาว เป็นหนี้ต่างประเทศสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งครึ่งหนึ่งของหนี้สิน เป็นเจ้าหนี้จากจีน แต่นักวิเคราะห์บางคนกล่าวว่าตัวเลขที่แท้จริงนั้นสูงกว่านั้นมากเมื่อรวมหนี้สาธารณะที่ซ่อนอยู่เข้าไปด้วย โดยมีรายงานว่าเงินกำลังให้ความช่วยเหลือด้านการผ่อนปรนหนี้สินอย่างไม่เป็นทางการ ทั้งนี้ ปัญหานี้ดังกล่าวยังได้กระทบต่อเนื่องไปถึงราคาพลังงานและอาหารที่เพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากส่วนใหญ่ ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ



เกาะติดสถานการณ์
เศรษฐกิจการค้า
ทั้งไทยและเทศ ก่อนใคร!

เพียง 1 สแกน QR Code 2 กด LIKE 3 เลือก Favorites
Facebook: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



ห้ามพลาด !!
กดสแกน QR Code
เพื่อติดตามข้อมูล บทวิเคราะห์
ด้านเศรษฐกิจการค้าจาก
ช่องทางประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ของ
สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์