



**SUSTAINABILITY  
RELATED  
food labels**



ISSN 2408-2465  
9 772408 246502

## ALL ROUND

หลากหลายอาหารที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน  
(Sustainability-Related food labels):  
ทางเลือกของผู้บริโภค



เมื่อสภาพภูมิอากาศรวมไปถึงสิ่งแวดล้อมได้เปลี่ยนแปลงไป ทั่วโลกต่างกลับมาให้ความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมไปถึงแนวคิดในการดำเนินธุรกิจที่จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องรับผิดชอบต่อสังคม และมีธรรมาภิบาลมากยิ่งขึ้น ซึ่งปัจจุบันได้มีข้อกำหนดหรือกฎเกณฑ์การแสดงผลที่เกี่ยวกับความยั่งยืนที่หลากหลายและแตกต่างกันในแต่ละสินค้าและกลุ่มประเทศ ผู้ประกอบการไทยควรปรับตัวอย่างไร ติดตามกันได้ใน “ฉลากอาหารที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน (Sustainability-Related food labels): ทางเลือกของผู้บริโภค”

นอกจากนี้ กอง บก. ยังได้นำข้อมูล “ดัชนี STRI ไทยอยู่ตรงไหนในตลาดโลก” มาอัปเดตทุกท่าน โดยดัชนี STRI ถือได้ว่าเป็นอีกหนึ่งเครื่องชี้วัดสภาพแวดล้อมทางธุรกิจบริการในประเทศต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี รวมไปถึงข้อมูลเศรษฐกิจการค้าไม่ว่าจะเป็นดัชนีเศรษฐกิจการค้า ภาวะการค้าระหว่างประเทศ และ Trade Alert มาให้ทุกท่านอัปเดตข้อมูลกันอีกเช่นเคยค่ะ

เศรษฐกิจการค้าของประเทศไทยภายใต้การขับเคลื่อนของรัฐบาลชุดใหม่จะเป็นอย่างไร กอง บก. จะนำมาเสนอมาให้ชมกัน อย่าลืมหาค้นหาได้ใน TPSO Journal ...

กองบรรณาธิการวารสาร สนค.

CONTENTS

- 03 CLMVT CETI 2023**  
Challenges of Price Data Collection in a Semi - Virtual Era
- 04 ALL ROUND**  
ฉลากอาหาร ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน (Sustainability-Related food labels): ทางเลือกของผู้บริโภค
- 06 NEXT MOVE**  
OECD เผยดัชนี STRI ไทยอยู่ตรงไหนในตลาดโลก
- 08 ECONOMIC INDICATORS**  
ภาพรวมเศรษฐกิจ : กรกฎาคม 2566
- 10 INTERNATIONAL TRADE FOCUS**  
ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย : มิถุนายน 2566
- 12 TRADE ALERT**  
เดือนสิงหาคม 2566



# ครบรอบวันสถาปนา ‘กระทรวงพาณิชย์’ ปีที่ 103 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้า เคียงข้างประชาชน



การมอบรางวัลเพชรพาณิชย์



นางสาวรัชดา เกตุสุวรรณ  
ข้าราชการพลเรือนดีเด่นประจำปี 2566



นางสาวสุริสาร์ นุสุข  
ผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรม  
ของกระทรวงพาณิชย์ประจำปี 2566



งานเสวนา  
“การค้า BCG เพื่อเรา เพื่อโลก”

เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2566 นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานในพิธีวันคล้ายวันสถาปนากระทรวงพาณิชย์ปี 2566 พร้อมด้วยนายสินิตย์ เลิศไกร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ นายกิตติ รัชโน ปลัดกระทรวงพาณิชย์ นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) และคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ ห้องบูรฉัตรไชยากร กระทรวงพาณิชย์

โดยภายในงานได้มีการมอบรางวัลเพชรพาณิชย์ ข้าราชการพลเรือนดีเด่น หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรมต้นแบบและผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรมของกระทรวงพาณิชย์ เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติผู้ที่ทำคุณประโยชน์แก่ประเทศชาติด้านเศรษฐกิจ การค้าและการพาณิชย์ รวมถึงผู้ที่สร้างคุณูปการให้แก่กระทรวงพาณิชย์ ซึ่ง สนค. มีผู้ได้รับรางวัล 2 ราย คือ นางสาวรัชดา เกตุสุวรรณ ในสาขาข้าราชการพลเรือนดีเด่นประจำปี 2566 และนางสาวสุริสาร์ นุสุข ในสาขาผู้ประพฤติตนตามหลักประมวลจริยธรรมของกระทรวงพาณิชย์ประจำปี 2566

ทั้งนี้ ยังได้มีการจัดงานเสวนา “การค้า BCG เพื่อเรา เพื่อโลก” เกี่ยวกับความสำคัญของ BCG ต่อการค้าโลก กฎระเบียบ และมาตรการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแนวคิดของ SMEs ในการใช้ประโยชน์จาก BCG เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย



## CETI

CHALLENGES OF PRICE DATA COLLECTION  
IN A SEMI - VIRTUAL ERA24<sup>TH</sup> AUGUST 2023

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ จัดงานการประชุมวิชาการนานาชาติด้านดัชนีเศรษฐกิจการค้า ครั้งที่ 2 ประจำปี 2566 (Conference on Economic and Trade Indices : CETI 2023) ในหัวข้อ "Challenges of Price Data Collection in a Semi - Virtual Era" เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2566 ณ ห้องประชุมฉลาดลบลอสเรอร์ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และออนไลน์ผ่านระบบ Zoom Meeting โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เทคนิคการจัดทำ และปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน แนวทางในการพัฒนาการจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล รวมทั้งสร้างเครือข่ายระหว่างนักวิชาการ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดทำเครื่องชี้วัดด้านเศรษฐกิจการค้า โดยเฉพาะในกลุ่ม CLMVT อันจะเป็นการสร้างเชื่อมั่นทางวิชาการในระดับภูมิภาค ส่งผลให้การจัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้ามีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น ตลอดจนเป็นการส่งเสริมยุทธศาสตร์ด้านความสัมพันธ์กับประเทศต่าง ๆ ผ่านการนำเสนอผลงานซึ่งโดยส่วนใหญ่เป็นเรื่องวิถีการใหม่ ๆ ในการจัดเก็บข้อมูลราคา ซึ่งนำเสนอโดยผู้เชี่ยวชาญจากหลายประเทศ โดยผลงานจากหน่วยงานในประเทศไทย ได้แก่ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า และธนาคารแห่งประเทศไทย รวม 3 หัวข้อ และผู้นำเสนอผลงานจากต่างประเทศผ่านทางระบบออนไลน์ จำนวน 7 หัวข้อ สำหรับผู้เข้าร่วมการประชุมเป็นผู้แทนจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา จำนวนรวมมากกว่า 200 คน ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ โดยผู้แทนจากประเทศต่าง ๆ เข้าร่วมประชุมผ่านระบบออนไลน์ จำนวน 19 ประเทศ ได้แก่ ประเทศกัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ เกาหลีใต้ ฮองกง ญี่ปุ่น จีน บรูไน บังคลาเทศ เนปาล แอฟริกาใต้ แคนาดา เบลเยียม และฟินแลนด์



# ฉลากอาหาร ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

## Sustainability-Related food labels

### ทางเลือกของผู้บริโภค

ปัจจุบันทั่วโลกตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และให้ความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยแนวความคิดการดำเนินธุรกิจต้องไม่หวังผลกำไรเพียงอย่างเดียว แต่จะต้องคำนึงถึงการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบต่อสังคม และมีธรรมาภิบาล เช่น ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Green House Gas: GHG) ดูแลสิทธิแรงงาน จ่ายค่าจ้างเป็นธรรม ช่วยเหลือชุมชนและสังคม ตลอดจนการดูแลสวัสดิภาพสัตว์



#### อุตสาหกรรมอาหาร

ในอุตสาหกรรมอาหาร ผู้บริโภคให้ความสนใจข้อมูลเกี่ยวกับความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์อาหารมากขึ้น ซึ่งการทำเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมอาหาร มีการปล่อย GHG ประมาณร้อยละ 31 ของการปล่อย GHG จากมนุษย์ทั้งหมด ทั้งนี้ ฉลากอาหารถูกนำมาใช้เป็นเครื่องมือขับเคลื่อนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีการปรับปรุงความยั่งยืนของระบบเกษตรและอาหาร และเป็นการสื่อสารระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภค ทำให้ผู้บริโภคทราบข้อมูลว่าผู้ผลิตและเกษตรกรมีดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน



#### ข้อกำหนดหรือกฎเกณฑ์การแสดงผลฉลาก

ปัจจุบันมีข้อกำหนดหรือกฎเกณฑ์การแสดงผลฉลากที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนที่หลากหลายและแตกต่างกันในแต่ละสินค้าและกลุ่มประเทศ จากข้อมูลของคณะกรรมการอาหารของ FAO/WHO (Codex Alimentarius Commission) ระบุว่า ฉลากที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนที่ได้รับแจ้งจากสมาชิก Codex (มี 189 สมาชิก ประกอบด้วย 188 ประเทศ และสหภาพยุโรป) มีจำนวน 208 ฉลาก โดยสามารถแบ่งฉลากอาหารที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

- 1 ฉลากที่ออกโดยรัฐบาลหรือฉลากสาธารณะ มีจำนวน 24 ฉลาก เช่น Indonesian Ecolabel logo และ AsureQuality Organic mark
- 2 ฉลากของภาคเอกชน มีจำนวน 173 ฉลาก เช่น Carbon Trust และ Red Tractor
- 3 ฉลากร่วมของภาครัฐและเอกชน มีจำนวน 4 ฉลาก เช่น EnviroScore และ Alaska Responsible Fisheries Management
- 4 ฉลากอื่น ๆ ที่อยู่ใน 3 กลุ่มแรก มีจำนวน 7 ฉลาก เช่น Sustain 2007



ทั้งนี้ หากแบ่งตามวัตถุประสงค์ จะเป็นฉลากที่มีวัตถุประสงค์ทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (Environmental & Social) รวมกัน มากที่สุด มีสัดส่วนร้อยละ 44 จากจำนวนฉลากทั้งหมด รองลงมา คือ ฉลากที่มีวัตถุประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Only) และฉลากที่มีวัตถุประสงค์ด้านสังคม (Social Only) มีสัดส่วนร้อยละ 32 และ 24 ตามลำดับ



#### สหภาพยุโรป (EU)



สหภาพยุโรป (EU) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดำเนินนโยบายการปฏิรูปสีเขียว (European Green Deal) มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี ค.ศ. 2050 ในส่วนของอุตสาหกรรมอาหาร มียุทธศาสตร์จากฟาร์มถึงโต๊ะอาหาร (Farm to Fork Strategy) โดยใช้วิธีการที่มีประสิทธิภาพและตรวจสอบได้ตามหลักการทางวิทยาศาสตร์ ซึ่งคณะกรรมการยุโรปอยู่ระหว่างจัดทำข้อเสนอกรอบโครงสร้างระบบอาหารที่ยั่งยืน (Framework for Sustainable Food Systems: FSFS) คาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาสที่สามของปี 2566 โดยข้อเสนอดังกล่าวหมายรวมถึงระบบการติดฉลากอาหารที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการค้าและการส่งออกอาหารจากไทยไป EU ในอนาคตได้





## ข้อมูลการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

ข้อมูลการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรจากไทยไปยังสหภาพยุโรป ในปี 2565 ไทยส่งออก มูลค่า 104,487.30 ล้านบาท มีอัตราการขยายตัวถึงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และมีสัดส่วนร้อยละ 6 ของมูลค่าส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรทั้งหมดของไทย สินค้าส่งออกสำคัญจากไทยไป EU อาทิ ไก่แปรรูป ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ และผลไม้กระป๋องและแปรรูป

## อย่างไรก็ตาม ในส่วนของข้อมูลการนำเข้าสินค้าเกษตรอินทรีย์ของสหภาพยุโรป ในปี 2564 พบว่า



คิดเป็นร้อยละ 0.7 ของปริมาณการนำเข้าสินค้าเกษตรอินทรีย์ทั้งหมดของสหภาพยุโรป

### แหล่งนำเข้าสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่สำคัญของสหภาพยุโรป 5 อันดับแรก ได้แก่



\*ไทยเป็นแหล่งนำเข้าสินค้าเกษตรอินทรีย์ อันดับที่ 30 ของสหภาพยุโรป\*

โดยสหภาพยุโรปเป็นกลุ่มเศรษฐกิจที่มีศักยภาพ และมีบทบาทสำคัญต่อการกำหนดมาตรการด้านความยั่งยืนด้านการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งประเทศไทยยังมีโอกาสอย่างมากในการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมอาหารที่ยั่งยืน เพื่อตอบโจทยผู้บริโภคในตลาด EU อีกทั้งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อมุ่งสู่สินค้าเกษตรที่มีมูลค่าสูง

## ตัวอย่างฉลากรับรองมาตรฐานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยสมัครใจในตลาดสหภาพยุโรป



### Rainforest Alliance (ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม)

ตราสัญลักษณ์นี้ ระบุว่าสินค้าได้ผ่านการรับรองของ Rainforest Alliance ซึ่งออกโดยองค์กรภาคเอกชนที่สนับสนุนและส่งเสริมการกำกับดูแลและการผลิตที่ให้ความสำคัญกับการปกป้องป่าสงวน สิ่งแวดล้อม และชุมชนที่อยู่อาศัยในพื้นที่ป่า สินค้าที่มีตราสัญลักษณ์นี้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มาจากพื้นที่ป่า ที่ทำการเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดใช้สารเคมี และมีการจ้างงานที่ยุติธรรม เช่น โกโก้ กาแฟ ผลไม้ เป็นต้น



### Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) (ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม)

ตราสัญลักษณ์นี้ ระบุว่าสินค้าได้ผ่านการรับรองของ RSPO ซึ่งออกโดยองค์กรภาคเอกชนที่มุ่งหวังให้ก่อให้เกิดอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มน้ำมันที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม สินค้าที่มีตราสัญลักษณ์นี้เป็นน้ำมันปาล์มที่มาจากการผลิตที่ไม่ทำลายป่าหรือปลูกในพื้นที่ที่ไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



### Fairtrade (ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม)

ตราสัญลักษณ์นี้ ระบุว่าสินค้าได้รับการรับรองตามมาตรฐาน Fairtrade ซึ่งออกโดยองค์กรภาคเอกชน เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผ่านเงื่อนไข ความเป็นธรรมทั้งในมิติด้านสังคม และเศรษฐกิจ รวมทั้งรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม



### IFOAM (ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม)

ตราสัญลักษณ์นี้ ระบุว่าสินค้าได้รับการรับรองจากสมาพันธ์เกษตรอินทรีย์นานาชาติ IFOAM ที่สนับสนุนและส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์ที่มีการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน สินค้าที่มีตราสัญลักษณ์นี้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มาจากการทำเกษตรอินทรีย์ ซึ่งไม่ใช่สารเคมี เช่น ปลา ผักผลไม้ น้ำตาล ชา

### ข้อเสนอแนะ

**ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารในประเทศไทย** ควรมีการปรับเปลี่ยนแผนดำเนินการธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น สนับสนุนเกษตรกรในการปรับเปลี่ยนสู่การทำเกษตรอินทรีย์ มีระบบการเลี้ยงสัตว์อย่างยั่งยืน มีการปรับปรุงด้านสวัสดิภาพสัตว์ และพัฒนาอาหารใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคในด้านความยั่งยืน พร้อมทั้งต้องมีการสื่อสารให้ผู้บริโภครับรู้ด้วยความชัดเจน นอกจากนี้ หากนำฉลากอาหารด้านความยั่งยืนที่มีความน่าเชื่อถือมาใช้ จะช่วยให้ผู้บริโภคมีข้อมูลในการตัดสินใจและเต็มใจที่จ่ายเงิน อีกทั้งส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของธุรกิจ เพิ่มโอกาสและความสามารถในการแข่งขันทางค้า รวมทั้งลดอุปสรรคจากการกีดกันทางการค้าด้วย

**ในส่วนของภาครัฐ** ควรมีการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอาหาร และผู้บริโภค ให้ตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทานในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้มีการวิจัยและพัฒนาเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถช่วยเสริมสร้างความยั่งยืนในการทำเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร เช่น เทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การนำเข้าเทคโนโลยีใหม่เพื่อลดการใช้พลังงาน การพัฒนาวัสดุทดแทนที่มีความยั่งยืน และการใช้เทคโนโลยีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพในการลดสิ่งเสงสมที่ทำลายสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการส่งเสริมให้มีฉลากความยั่งยืนแบบสมัครใจที่จะทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจอาหารสามารถปรับตัวและพัฒนาการสร้างความยั่งยืนในระดับที่สูงขึ้น เพื่อลดอุปสรรคทางการค้าและสร้างโอกาสในการเข้าถึงตลาดที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นได้



# OECD



## เผยดัชนี **STRI** ไทยอยู่ตรงไหนในตลาดโลก

### องค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา

(Organisation for Economic Co-operation and Development: OECD)

เป็นองค์การระหว่างประเทศที่มุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจในหมู่ประเทศสมาชิก ปัจจุบันมีสมาชิก 38 ประเทศ โดยไทยยังไม่ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิก แต่ได้รับความช่วยเหลือและมีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่าง ๆ ที่ OECD จัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย OECD มีกิจกรรมทางวิชาการหลากหลายเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศสมาชิกและประเทศอื่นที่มีส่วนร่วม รวมถึงการจัดทำดัชนีข้อจำกัดด้านภาคการค้าบริการ (Service Trade Restrictiveness Index: STRI) เพื่อเป็นเครื่องชี้วัดสภาพแวดล้อมทางธุรกิจบริการในประเทศต่าง ๆ ให้อี้อต่อการค้าบริการระหว่างประเทศมากขึ้น และสามารถให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการปรับตัวของประเทศต่าง ๆ ให้อี้อต่อการค้าบริการระหว่างประเทศมากขึ้น



OECD เริ่มจัดทำ STRI ในปี 2557 และมีการประเมินทุกปี โดยจะประเมินจากสภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบในแต่ละประเทศว่าเอื้อต่อการค้าบริการและการเคลื่อนย้ายแรงงานมากเพียงใด โดยมีการพิจารณาข้อมูลกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องจากภาคบริการ 22 สาขา เช่น การบัญชี สถาปัตยกรรม การธนาคาร การประกันภัย กฎหมาย การขนส่งสินค้า และธุรกิจด้านสื่อ ซึ่งจะมีการประเมินใน 5 ด้าน ได้แก่ ข้อจำกัดในการเข้าสู่ตลาด ข้อจำกัดในการเคลื่อนย้ายบุคคล มาตรการกีดกันอื่น ๆ อุปสรรคต่อการแข่งขัน และความโปร่งใสของการกำกับดูแล โดยประเมินในประเทศสมาชิก OECD ทั้ง 38 ประเทศ และประเทศอื่น ๆ รวมถึงไทยอีก 11 ประเทศ รวมทั้งหมด 49 ประเทศ ครอบคลุมกว่าร้อยละ 80 ของการค้าบริการโลก ค่าดัชนีที่วัดได้จะอยู่ระหว่าง 0 - 1 โดยระดับ 0 คือไม่มีข้อจำกัดเลย และ 1 คือมีข้อจำกัดเต็มที่



รายงาน STRI ฉบับล่าสุดเผยแพร่เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2566  
พบว่าปี 2565 ค่า STRI เจริญจากทุกสาขาใน 49 ประเทศที่ประเมิน  
อยู่ที่ 0.224 ลดจากระดับ 0.225 ในปี 2564 เล็กน้อย

เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายและมาตรการเปิดเสรีการค้าบริการของประเทศต่าง ๆ ที่มีทั้งแนวทางเปิดเสรีมากขึ้นและแนวทางการเพิ่มข้อจำกัดมากขึ้น แนวทางเปิดเสรีมากขึ้น เช่น การผ่อนคลายมาตรการออกวีซ่าทำงาน การผ่อนคลายมาตรการจำกัดการจ้างงานของชาวต่างประเทศ อีกด้านหนึ่ง บางประเทศก็ยังคงมีแนวทางการเพิ่มข้อจำกัดมากขึ้น โดยแนวทางเพิ่มข้อจำกัดที่รายงานฉบับนี้กล่าวถึง ได้แก่ การจำกัดกิจการบริการของบริษัทต่างประเทศ การจำกัดการเคลื่อนย้ายบุคคล และการจำกัดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ รายงานฉบับดังกล่าวระบุว่า ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร และเนเธอร์แลนด์ เป็นประเทศสามอันดับแรกที่มีอุปสรรคต่อการค้าบริการต่ำที่สุด (ค่า STRI ต่ำที่สุด) อีกทั้งพบว่า ค่าดัชนี STRI ของประเทศที่ไม่ได้เป็นสมาชิก OECD สูงกว่าของประเทศที่เป็นสมาชิกประมาณ 1.5 เท่า และมาตรการสำคัญที่เป็นข้อจำกัดในการค้าบริการที่ประเทศต่าง ๆ ใช้ ในหลายสาขาธุรกิจ คือ กระบวนการขอและออกใบอนุญาต โดยเฉพาะธุรกิจการเงิน





# ความเคลื่อนไหวด้านมาตรการที่สำคัญของประเทศสามอันดับแรกที่มีอุปสรรคต่อการค้าบริการต่ำที่สุด มีดังนี้



## ญี่ปุ่น

ดำเนินการยกเลิกมาตรการงดออกวีซ่าทำงาน และวีซ่าประเภทอื่น เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 การกำหนดให้ผู้ประกอบการอาหาร ต้องจัดการสุขาภิบาลอาหารตามหลัก HACCP การปรับแก้กฎหมายที่กำหนดให้ผู้ประกอบการนำเข้าส่งออก ต้องใช้บริการนายหน้าศุลกากร การทดสอบความจำเป็นทางเศรษฐกิจ (Economic Need Tests: ENT) ของธุรกิจที่จะเปิด การออกกฎหมายปกป้องข้อมูล และการยกเลิกข้อกำหนดให้กรรมการผู้แทนบริษัทอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีถิ่นพำนักในญี่ปุ่น ทำให้ญี่ปุ่นมีค่า STRI อยู่ที่ 0.129



## สหราชอาณาจักร

ดำเนินการปรับปรุงกฎระเบียบเป็นจำนวนมาก อันเป็นผลจากการออกจากสหภาพยุโรป บางส่วนส่งผลให้เกิดการเปิดเสรีมากขึ้นต่อการค้าบริการ เช่น การผ่อนคลายมาตรการออกวีซ่าทำงานของแรงงานทักษะสูง การเข้าเป็นภาคีความตกลงว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐภายใต้การกำกับดูแล การยกเลิกมาตรการจำกัดสัญชาติเจ้าของธุรกิจการบิน การเปิดเสรีการขนส่งทางเรือ การปรับปรุงกฎระเบียบควบคุมสถาบันการเงิน การปรับปรุงเพิ่มเติมมูลค่าสินค้าที่ต้องชำระอากรศุลกากร ทำให้สหราชอาณาจักรมีค่า STRI อยู่ที่ 0.143



## เนเธอร์แลนด์

ซึ่งเป็นสมาชิกสหภาพยุโรป อยู่ระหว่างพิจารณาออกกฎหมายการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐระหว่างประเทศ และมี การใช้ มาตราการเปิดเสรีในกลุ่มธุรกิจ การสื่อสารและกลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ การตรวจสอบการลงทุนทางตรงจากต่างประเทศ และกฎหมายปกป้องข้อมูล ซึ่งนอกจากมาตรการตามสหภาพยุโรปแล้ว เนเธอร์แลนด์ก็ยังมีมาตรการลดสัดส่วนการถือหุ้นของรัฐบาลในบริษัทประกันที่เป็นรัฐวิสาหกิจ ทำให้เนเธอร์แลนด์มีค่า STRI อยู่ที่ 0.147



## ในส่วนของประเทศไทย

OECD ระบุว่า มีค่า STRI อยู่ที่ 0.378 ซึ่งเป็นระดับที่สูง หรือมีข้อจำกัดที่สูงเมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ แม้ว่าไทยมีการเปิดเสรีภาคบริการในช่วงปี 2557-2561 แต่ในช่วงปี 2564-2565 ยังไม่มีการปรับปรุงกฎระเบียบอย่างชัดเจน โดยในรายงานได้ระบุตัวอย่างข้อจำกัดของภาคบริการของไทยที่สำคัญ อาทิ ข้อจำกัดในการเข้าสู่ตลาด และข้อจำกัดในการเคลื่อนย้ายบุคคล สำหรับเรื่องที่อยู่ในระดับปานกลางคือ ความโปร่งใสของการกำกับดูแล ทั้งนี้ สาขาบริการที่ไทยมี STRI ต่ำที่สุดหรือมีข้อจำกัดที่ไม่มาก ได้แก่ การผลิตภาพเคลื่อนไหว การบันเทิงเสียง การกระจายสินค้า บริการคอมพิวเตอร์ วิศวกรรม โทรคมนาคม นายหน้าศุลกากร การขนส่งสินค้า การก่อสร้าง และการเผยแพร่ภาพและเสียง มีค่าดัชนีในช่วง 0.301 - 0.40 แต่ยังคงสูงกว่าค่าดัชนีเฉลี่ยของประเทศอื่นในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ที่อยู่ในช่วง 0.197 - 0.323 สะท้อนให้เห็นว่าไทยยังมีข้อจำกัดหรืออุปสรรคต่อการค้าบริการอยู่ในระดับสูง

นอกจากนี้ OECD ยังได้ร่วมกับ WTO วิเคราะห์ต้นทุนภาคธุรกิจ ได้ผลว่า หากประเทศสมาชิก WTO ภายใต้กลุ่มถ้อยแถลงร่วมว่าด้วยกฎระเบียบภายในประเทศสำหรับภาคบริการ (Joint Initiatives on Services Domestic Regulation)<sup>1</sup> สามารถดำเนินการตามถ้อยแถลงได้สำเร็จ จะสามารถลดต้นทุนภาคธุรกิจได้ถึง 150,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และเสนอว่าการเปิดเสรีการค้าบริการจะเป็นเครื่องมือสำคัญในการลดค่าครองชีพของประชาชน และหน่วยงานภาครัฐของประเทศต่าง ๆ ควรพิจารณาลดข้อจำกัดทางการค้าบริการลงให้ได้มากที่สุด โดยผลการวิเคราะห์ยังระบุว่า ไทยจะเป็นประเทศที่สามารถลดต้นทุนได้สูงสุด หากลดอุปสรรคในการค้าบริการได้ครึ่งหนึ่งของประเทศที่มีค่า STRI ต่ำที่สุดในแต่ละสาขา โดยประมาณการว่าจะลดต้นทุนได้ถึงร้อยละ 30 ของต้นทุนการส่งออก

ผลการวิเคราะห์ข้างต้น ชี้ให้เห็นว่าการเปิดเสรีการค้าบริการมากขึ้นจะเป็นประโยชน์ในแง่การลดต้นทุน และสะท้อนสู่การลดค่าครองชีพของประชาชน ไทยเองก็ควรปรับตัวไปสู่แนวทางการเปิดเสรีมากขึ้น และปรับปรุงกฎระเบียบของภาครัฐ ให้เอื้อต่อการเปิดเสรีการค้าบริการมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังต้องพิจารณาผลเสียอย่างรอบด้าน เพื่อดูแลผู้ประกอบการในประเทศที่ยังขาดความพร้อมในการแข่งขัน ภาคเอกชนเองจึงควรเร่งปรับตัวในเชิงประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับความสามารถในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนั้นแรงงานไทยก็ต้องปรับตัวสู่การเป็นแรงงานทักษะสูง เพื่อให้พร้อมต่อการแข่งขันในตลาดแรงงานในประเทศที่อาจต้องเปิดกว้างขึ้น รวมถึงใช้ประโยชน์จากโอกาสในการทำงานในตลาดภาคบริการต่างประเทศที่มากขึ้นด้วย

<sup>1</sup>กลุ่มถ้อยแถลงร่วมว่าด้วยกฎระเบียบภายในประเทศสำหรับภาคบริการ (Joint Initiatives on Services Domestic Regulation) ประกอบด้วยประเทศสมาชิก WTO 70 ประเทศ มีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาแนวทางในการอำนวยความสะดวกในการค้าบริการและลดผลกระทบที่จำกัดทางการค้าโดยไม่ได้ตั้งใจของมาตรการที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดและขั้นตอนในการออกใบอนุญาต ข้อกำหนด และขั้นตอนด้านคุณสมบัติ และมาตรฐานทางเทคนิค

แหล่งที่มา: OECD Service Trade Restrictiveness Index: Policy trends up to 2023, February 2023



# ภาพรวมดัชนีเศรษฐกิจการค้า เดือนกรกฎาคม 2566

## ภาพรวม

### เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจที่สำคัญ เดือนกรกฎาคม 2566

	ดัชนี	%MoM	%YoY	%AoA
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป Headline Inflation CPI	ก.ค.66	107.82	-0.01	0.38
	มิ.ย.66	107.83	0.60	2.49
เงินเฟ้อพื้นฐาน ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน Core Inflation Core CPI	ก.ค.66	104.39	0.04	0.86
	มิ.ย.66	104.35	0.02	1.32
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม CCI	ก.ค.66	53.3		
	มิ.ย.66	56.1		

อัตราเงินเฟ้อของไทยยังอยู่ในระดับต่ำกว่าร้อยละ 1.0 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 โดยมีสาเหตุสำคัญมาจากการชะลอตัวของราคาสินค้าในหมวดอาหาร โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มเนื้อสุกร และเครื่องประกอบอาหาร รวมทั้งน้ำมันเชื้อเพลิง ที่ราคาปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง เมื่อเทียบกับช่วงเดือนเดียวกันของปีก่อน สำหรับดัชนีราคาผู้ผลิต และดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง ปรับลดลงตามราคาสินค้าในกลุ่มปิโตรเลียมและสินค้าที่เกี่ยวข้อง และเหล็ก ที่ราคาเคลื่อนไหวตามตลาดโลก ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ปรับลดลง แต่ยังคงอยู่ในช่วงความเชื่อมั่นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 8 โดยมีรายละเอียด ดังนี้



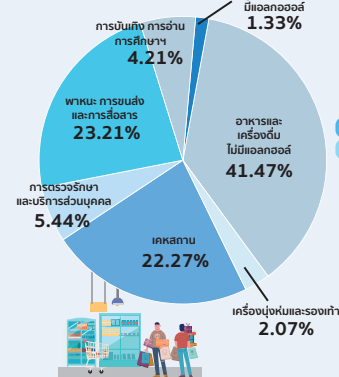
## ดัชนีราคาผู้บริโภค

### เดือนกรกฎาคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.38 (YoY)

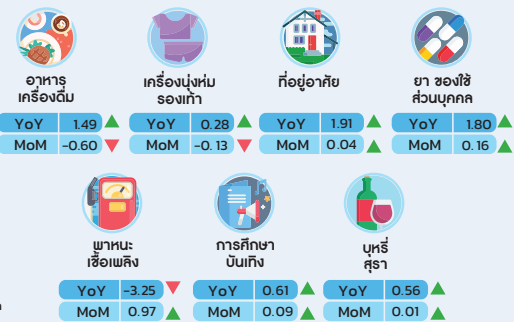
ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนกรกฎาคม 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.38 (YoY) จากการสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวของสินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ที่สูงขึ้นร้อยละ 1.49 (YoY) โดยสินค้าที่ยังคงมีราคาสูงขึ้น อาทิ กลุ่มผักและผลไม้สด (มะนาว ขิง เงาะ แตงโม) และไข่ เนื่องจากสภาพอากาศที่แปรปรวน ทำให้ปริมาณผลผลิตมีไม่มาก กลุ่มข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง (ข้าวสารเหนียว ขนมอบ) กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟสำเร็จรูป น้ำหวาน) กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม (นมถั่วเหลือง นมข้นหวาน) ราคาสูงขึ้นตามต้นทุนการผลิต นอกจากนี้ อาหารสำเร็จรูปราคาสูงขึ้นเล็กน้อย สำหรับสินค้าสำคัญที่ราคาลดลง อาทิ เนื้อสุกร จากปริมาณที่ออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น ข้าวสารเจ้า ราคาเปลี่ยนแปลงตามโปรโมชัน กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร (น้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) และผักสดบางชนิด (ต้นหอม พริกสด) ส่วนหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.38 (YoY) จากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่ 5 ทั้งนี้ น้ำมันในกลุ่มดีเซล แก๊สโซฮอล์ (ยกเว้น E85) และเบนซิน นอกจากนี้ ยังมีสินค้าอื่น ๆ ที่ราคาลดลง อาทิ เสื้อบุรุษและสตรี เครื่องใช้ไฟฟ้า (เครื่องปรับอากาศ เครื่องปรับอากาศ) เครื่องรับโทรทัศน์ที่มีจอสิ่งที่เกี่ยวข้องกับทำความสะอาด (ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม) หน้ากากอนามัย และคำสมาชิกเคเบิลทีวี

## สัดส่วนน้ำหนัก

### จำแนกรายหมวด



### อัตราการเปลี่ยนแปลง จำแนกรายหมวด



ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เทียบกับเดือนมิถุนายน 2566 ลดลงร้อยละ 0.01 (MoM) และเฉลี่ย 7 เดือน (ม.ค. - ก.ค.) ปี 2566 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 2.19 (AoA) ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (หักอาหารสดและพลังงานออก) สูงขึ้นร้อยละ 0.86 (YoY)

## แนวโน้มเงินเฟ้อเดือนสิงหาคม 2566

แนวโน้มเงินเฟ้อเดือนสิงหาคม 2566 มีแนวโน้มขยายตัวเล็กน้อยในกรอบแคบ ๆ โดยได้รับแรงสนับสนุนจากสินค้าอาหารบางประเภทที่ยังคงขยายตัว เนื่องจากสภาพอากาศปีนี้ค่อนข้างแล้งกว่าปีที่ผ่านมา ทำให้ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย รวมทั้งราคาอาหารสำเร็จรูปที่ยังอยู่ในระดับสูง และราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่มีแนวโน้มขยายตัว จากการปรับลดกำลังการผลิตของกลุ่มประเทศ OPEC และความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย - ยูเครนที่มีความตึงเครียดมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ฐานราคาที่ใช้คำนวณเงินเฟ้อในเดือนสิงหาคม 2565 อยู่ในระดับสูง ทำให้อัตราเงินเฟ้อยังคงอยู่ในระดับต่ำและเคลื่อนไหวในกรอบแคบ ๆ ทั้งนี้ ความผันผวนของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง สถานการณ์ภัยแล้ง เศรษฐกิจโลก และความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ ยังเป็นปัจจัยเสี่ยงที่กระทบต่ออัตราเงินเฟ้อ ซึ่งจะต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดต่อไป โดยกระทรวงพาณิชย์คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไป ปี 2566 อยู่ระหว่างร้อยละ 1.0 - 2.0 (ค่ากลางร้อยละ 1.5) และหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจะมีการทบทวนอีกครั้ง



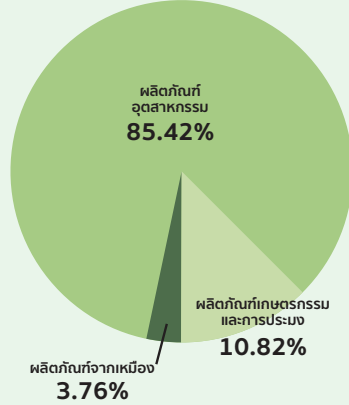


## ดัชนีราคาผู้ผลิต

เดือนกรกฎาคม 2566 **ลดลงร้อยละ 5.1** (YoY)

**ดัชนีราคาผู้ผลิต** เดือนกรกฎาคม 2566 ลดลงร้อยละ 5.1 (YoY) ตามการลดลงของราคาสินค้าสำคัญทั้ง 3 หมวดหลัก ประกอบด้วย **หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง** ลดลงร้อยละ 23.0 ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ และสินแร่โลหะ (สังกะสี ยิปซัม เหล็ก) **หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม** ลดลงร้อยละ 4.7 อาทิ กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม (น้ำมันดีเซล น้ำมันเครื่องบิน น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91, 95) กลุ่มเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี (เม็ดพลาสติก โขดไฟ ปุ๋ยเคมีผสม) กลุ่มผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ (อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก (ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น) และกลุ่มโลหะขั้นมูลฐาน (เหล็กแท่ง เหล็กเส้น ท่อเหล็กกล้า) **หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง** ลดลงร้อยละ 1.1 อาทิ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร (ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ผลปาล์มสด ยางพารา สุกรมีชีวิต โคมีชีวิต กุ้งแวนนาไม และปลากระพง) ส่วนสินค้าที่ราคาปรับสูงขึ้น ได้แก่ ข้าวเปลือกเจ้า ข้าวเปลือกเหนียว หัวมันสำปะหลังสด พืชผัก (มะนาว พริกแห้ง ถั่วฝักยาว) ผลไม้ (สับปะรด ทุเรียน ลำไย) และปลาจืด (ปลานิล ปลาดุก ปลาดูบ)

## สัดส่วนน้ำหนัก



### อัตราการเปลี่ยนแปลง

แบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA : Classification of Products by Activity)



แบ่งตามขั้นตอนการผลิต (SOP : Stage of Processing)



**ดัชนีราคาผู้ผลิต** เทียบกับเดือนมิถุนายน 2566 สูงขึ้นร้อยละ 0.3 (MoM) และเฉลี่ย 7 เดือน (ม.ค. - ก.ค.) ปี 2566 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 2.7 (AoA)

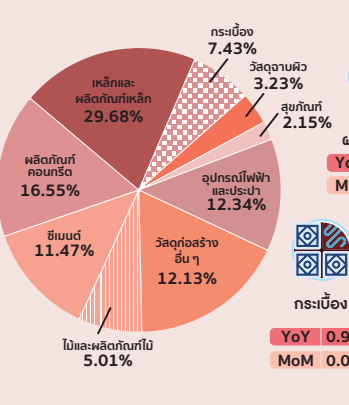


## ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง

เดือนกรกฎาคม 2566 **ลดลงร้อยละ 0.5** (YoY)

**ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง** เดือนกรกฎาคม 2566 ลดลงร้อยละ 0.5 (YoY) ตามการลดลงของ**หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก** ที่ลดลงร้อยละ 4.1 (เหล็กตัวซี เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ - ข้ออ้อย เหล็กฉาก) ตามราคาเหล็กในตลาดโลกที่ลดลงเนื่องจากปริมาณเหล็กส่วนเกินสูง และ**หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ** ลดลงร้อยละ 3.2 (อลูมิเนียมแผ่นเรียบ อลูมิเนียมเส้น วงกบอลูมิเนียม) ขณะที่ดัชนีหมวดอื่นๆ ยังคงสูงขึ้น ตามต้นทุนการผลิตที่ยังคงสูงกว่าปีที่ผ่านมา และความต้องการใช้ในโครงการก่อสร้างของภาครัฐและเอกชน ได้แก่ **หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้** สูงขึ้นร้อยละ 6.6 (ไม้พื้น ไม้ฝา ไม้คาน) **หมวดวัสดุฉนวน** สูงขึ้นร้อยละ 4.4 (เสีเคลือบน้ำมัน สีย้อมพื้นปูน สีน้ำ) **หมวดสุขภัณฑ์** สูงขึ้นร้อยละ 1.6 (โถส้วมชักโครก อ่างล้างหน้าเซรามิก กระจกเงา) **หมวดซีเมนต์** สูงขึ้นร้อยละ 1.2 (ปูนซีเมนต์ผสมปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ปูนฉาบสำเร็จรูป) **หมวดกระเบื้อง** สูงขึ้นร้อยละ 0.9 (กระเบื้องคอนกรีตมุงหลังคา กระเบื้องลอนคู่ กระเบื้องยาง PVC) **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต** สูงขึ้นร้อยละ 0.8 (เสาเข็มคอนกรีต ท่อระบายน้ำคอนกรีต คอนกรีตหยาบ) และหมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา สูงขึ้นร้อยละ 0.5 (สายไฟฟ้า VCT สายส่งกำลังไฟฟ้า NYY สายเคเบิล THW)

## สัดส่วนน้ำหนัก



### อัตราการเปลี่ยนแปลง



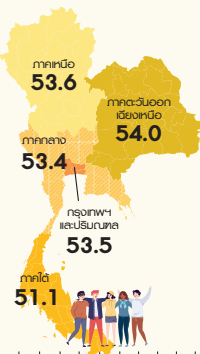
**ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง** เทียบกับเดือนมิถุนายน 2566 ลดลงร้อยละ 0.4 (MoM) และเฉลี่ย 7 เดือน (ม.ค. - ก.ค.) ปี 2566 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 0.4 (AoA)



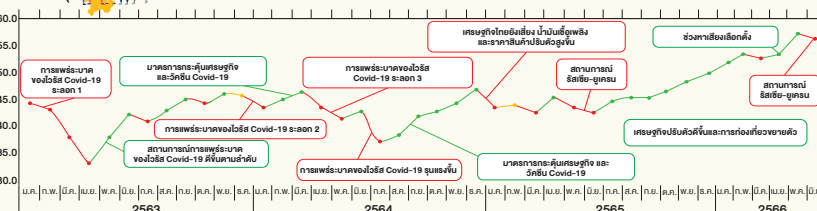
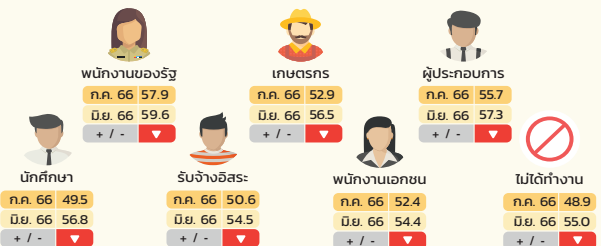
## ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม

เดือนกรกฎาคม 2566 **เท่ากับ 53.3** (YoY)

**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม** เดือนกรกฎาคม 2566 ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 53.3 จากระดับ 56.1 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 8 (นับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565) เป็นการปรับตัวลดลงทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน และในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) สาเหตุคาดว่ามาจากสถานการณ์ทางการเมืองที่ยังไม่ชัดเจน รวมทั้งราคาน้ำมันเบนซิน และแก๊สโซฮอล์ปรับตัวสูงขึ้นจากเดือนก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจไทยที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง และภาคการท่องเที่ยวที่เริ่มฟื้นตัว ส่งผลให้ความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจของประชาชนโดยรวมยังอยู่ในระดับเชื่อมั่น



### อัตราการเปลี่ยนแปลง





# การค้าระหว่างประเทศไทย

## เดือนมิถุนายน 2566

การส่งออกของไทยในเดือนมิถุนายน 2566

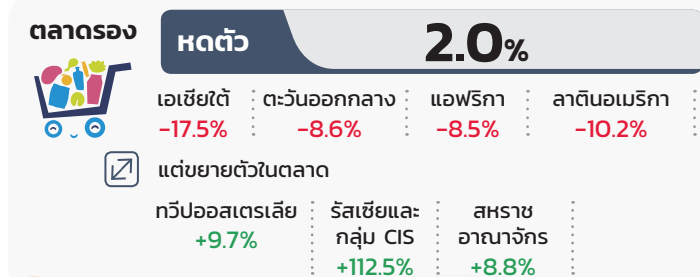
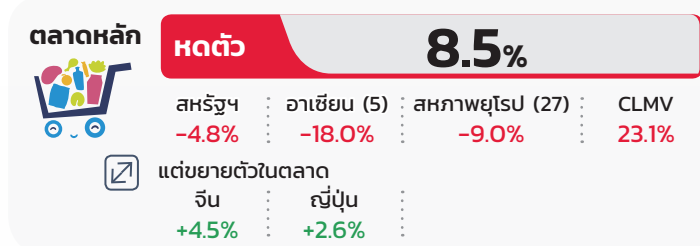
มีมูลค่า **24,826.0** ล้านเหรียญสหรัฐ (848,927 ล้านบาท)

**↓** หดตัว **6.4%**  
หากหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย หดตัว **2.9%**



โดยภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้ายังคงซบเซาจากแรงกดดันด้านอัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง ทำให้การผลิตและการบริโภคยังคงตึงตัว ขณะที่การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของตลาดจีนค่อนข้างช้ากว่าที่คาด นอกจากนี้ คู่ค้าส่วนใหญ่ชะลอการสั่งซื้อสินค้าจากผลกระทบของการหดตัวทางด้านอุปสงค์ มีการเร่งระบายสินค้าคงคลังมากขึ้น ส่งผลให้คำสั่งซื้อและการผลิตภาคอุตสาหกรรมลดลง แต่ยังคงมีปัจจัยบวกจากค่าเงินบาทอ่อนค่า ช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของผู้ส่งออกในระยะนี้ และกระแสความมั่นคงทางอาหารทำให้สินค้าบางรายการยังขยายตัวดี อาทิ ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง ผักกระป๋อง และผักแปรรูป ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง ไข่ไก่ ชาร์ดินกระป๋อง น้ำตาลทราย เป็นต้น ทั้งนี้ การส่งออกไทยครึ่งแรกของปี 2566 หดตัวร้อยละ 5.4 และเมื่อหักสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย หดตัวร้อยละ 2.3

### ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่าง ๆ ดังนี้



● **การนำเข้า** เดือนมิถุนายน 2566 มีมูลค่า 24,768.4 ล้านเหรียญสหรัฐ หดตัวร้อยละ 10.3 สินค้านำเข้าที่ยังขยายตัว ได้แก่ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และเครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ สินค้านำเข้าที่หดตัว ได้แก่ น้ำมันดิบ แผงวงจรไฟฟ้า และเคมีภัณฑ์ แหล่งนำเข้าที่ยังขยายตัว ได้แก่ สหรัฐฯ และไต้หวัน แหล่งนำเข้าที่หดตัว ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักรเป็นต้น

● **ดุลการค้า** เดือนมิถุนายน 2566 การค้าเกินดุล 57.7 ล้านเหรียญสหรัฐ ขณะที่ดุลการค้า 6 เดือนแรกของปี 2566 ขาดดุล 6,307.6 ล้านเหรียญสหรัฐ

### ดัชนีราคาสินค้าส่งออก - นำเข้า

● **ดัชนีราคาส่งออก** เดือนมิถุนายน 2566 เท่ากับ 108.5 ลดลงร้อยละ 0.4 (YoY) หมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิง ลดลงต่อเนื่องเป็นเวลาเดือนที่ 4 ติดต่อกัน ขณะที่หมวดสินค้าที่ดัชนีราคาส่งออกปรับตัวสูงขึ้น ประกอบด้วย หมวดสินค้าเกษตรกรรม หมวดสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร และหมวดสินค้าอุตสาหกรรม

● **ดัชนีราคานำเข้า** เดือนมิถุนายน 2566 เท่ากับ 108.8 ลดลงร้อยละ 5.2 (YoY) คือ หมวดสินค้าเชื้อเพลิงขณะที่หมวดสินค้าที่ส่งผลให้ดัชนีราคานำเข้ายังปรับตัวสูงขึ้น ได้แก่ หมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป หมวดอุปโภคบริโภคหมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง และหมวดสินค้าทุน



## การค้าระหว่างประเทศของไทย

หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐฯ (Million USD)	ปี.ย. 2566 Jun 2023	ม.ค. – ปี.ย. 2566 Jan-Jun 2023
มูลค่าการส่งออก (Export Value)	24,826.0 -6.4%	141,170.3 -5.4%
มูลค่าการนำเข้า (Import Value)	24,768.4 -10.3%	147,477.9 -3.5%
ดุลการค้า (Trade Balance)	+57.7	-6,307.6

### สินค้าและตลาดส่งออก 5 อันดับแรก เดือน มิ.ย. 66

สินค้า	มูลค่า	△	สัดส่วน	ประเทศ	มูลค่า	△	สัดส่วน
	(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)		(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)
รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	2,494.0	7.2	10.1	สหรัฐอเมริกา	4,212.1	-4.8	17.0
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	1,878.9	-20.1	7.6	จีน	3,451.6	4.5	13.9
ผลิตภัณฑ์ยาง	1,156.5	-6.9	4.7	ญี่ปุ่น	2,156.0	2.6	8.7
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	1,078.3	14.2	4.3	ฮ่องกง	1,242.7	17.6	5.0
อัญมณีและเครื่องประดับ	929.2	-17.3	3.7	ออสเตรเลีย	1,159.7	17.5	4.7

### สินค้าและแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก เดือน มิ.ย. 66

สินค้า	มูลค่า	△	สัดส่วน	ประเทศ	มูลค่า	△	สัดส่วน
	(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)		(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)
น้ำมันดิบ	2,968.4	-31.9	12.0	จีน	5,540.7	-15.2	22.4
เครื่องจักรไฟฟ้า และส่วนประกอบ	1,977.8	4.2	8.0	ญี่ปุ่น	2,708.3	-12.9	10.9
เครื่องจักรไฟฟ้า และส่วนประกอบ	1,710.6	0.4	6.9	สหรัฐอเมริกา เยอรมนี	1,592.5	-22.9	6.4
แผงวงจรไฟฟ้า	1,607.8	-1.4	6.2	สหรัฐอเมริกา	1,518.0	0.5	6.1
เคมีภัณฑ์	1,490.9	-18.9	6.2	ไต้หวัน	1,137.1	22.0	5.0

### ดัชนีราคาส่งออก – นำเข้า เดือน มิ.ย. 66

ดัชนีราคา	การเปลี่ยนแปลง (%MoM)			การเปลี่ยนแปลง (%YoY)	
	เม.ย. 66	พ.ค. 66	มิ.ย. 66	มิ.ย. 66	มิ.ย. 66
ส่งออก	0.4	-0.3	-0.2	-0.4	108.5
นำเข้า	0.9	-2.1	-0.9	-5.2	108.8



### การส่งเสริมการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ และแนวโน้มการส่งออกระยะถัดไป

**การส่งเสริมการส่งออก** กระทรวงพาณิชย์ดำเนินการเชิงรุกเพื่อผลักดันและอำนวยความสะดวกการส่งออก โดยการดำเนินงานที่สำคัญในรอบเดือนที่ผ่านมา อาทิ (1) **กิจกรรมแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจ** อาทิ จัดงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2023 ณ เมืองบังคาลอร์ รัฐกรณาฏกะ สาธารณรัฐอินเดีย เข้าร่วมงาน Western China International Fair (WCIF) ณ มณฑลเสฉวน ประเทศจีน นำผู้แทนการค้า (Trade Mission) ไปเจรจาการค้าในภูมิภาคลาตินอเมริกา (อาร์เจนตินา ชิลี บราซิล) เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Naturally Good Expo 2023 ณ เมืองซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย และเข้าร่วมงานเทศกาลภาพยนตร์ Anney International Animation Film Festival 2023 เป็นต้น (2) **ผลักดันการเปิดจุดผ่านแดนถาวรไทย-ประเทศเพื่อนบ้าน** ให้กลับมาเปิดทำการปกติได้ครบทั้ง 42 จุด ประกอบด้วย ไทย-ลาว 20 จุด ไทย-กัมพูชา 7 จุด ไทย-เมียนมา 6 จุด และ ไทย-มาเลเซีย 9 จุด เพื่อให้อำนวยความสะดวกทางด้านการขนส่งสินค้าและสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยขยายตลาดไปยังประเทศเพื่อนบ้าน

### แนวโน้มการส่งออกระยะถัดไป

กระทรวงพาณิชย์ ประเมินว่า การส่งออกในช่วงครึ่งปีหลังมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป แม้ว่าจะยังมีความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า โดยเศรษฐกิจจีนฟื้นตัวได้ช้ากว่าที่ตลาดคาดการณ์ จากการบริโภคและการลงทุนที่ยังอ่อนแอ เศรษฐกิจยุโรปประบางจากอุปสงค์ภายในและตลาดแรงงานที่อ่อนแอ โดยเฉพาะตลาดเยอรมนี ฟินแลนด์ และเดนมาร์ก ที่มีระดับค่าครองชีพสูง ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจลดลง ในขณะที่การถอนตัวจากข้อตกลง Black Sea Grain Initiative ของรัสเซีย และปัญหาภัยแล้งจากปรากฏการณ์เอลนีโญ สร้างความกังวลต่อการตั้งตัวของอุปทานอาหารโลก ซึ่งอาจจะกระทบต่อเงินเฟ้อและกำลังซื้อของประเทศคู่ค้า อย่างไรก็ดี มีปัจจัยสนับสนุนการส่งออกจากการเร่งเปิดตลาดศักยภาพเพื่อกระจายความเสี่ยงและลดผลกระทบจากการชะลอตัวของตลาดส่งออกหลัก เช่น ตะวันออกกลาง ลาตินอเมริกา และแอฟริกา นอกจากนี้ เงินบาทที่มีแนวโน้มอ่อนค่าต่อเนื่องเป็นผลดีต่อผู้ประกอบการส่งออกสินค้าของไทย และความกังวลต่อการขาดแคลนอาหารทั่วโลกอาจเป็นปัจจัยผลักดันให้มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้นจากปัจจัยด้านราคาเป็นสำคัญ

ท่านสามารถดูข้อมูลเพิ่มเติม  
การค้าระหว่างประเทศของไทย  
ประจำเดือนมิถุนายน 2566  
ผ่าน QR Code นี้

WEBSITE  
[https://tppo.go.th/  
international-trade](https://tppo.go.th/international-trade)





# FITCH

## ปรับลด Credit Rating ระยะยาว ของสหรัฐฯ ร่วงสู่ระดับ AA+

บริษัทจัดอันดับ Fitch ปรับลดอันดับเครดิตของสหรัฐฯ จาก AAA เป็น AA+ โดยอ้างอิงการถดถอยทางการคลังในช่วง 3 ปีข้างหน้า และการเจรจาปรับเพิ่มเพดานหนี้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งคุกคามความสามารถของรัฐบาลในการชำระค่าใช้จ่ายต่าง ๆ รวมถึงมาตรฐานการกำกับดูแลของภาครัฐในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา ตลอดจนอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังมีปัญหาด้านการเงินและหนี้สินที่ผลักดันให้ประเทศเข้าสู่ภาวะผิดนัดชำระหนี้เมื่อเดือน พ.ค. 66 แม้ว่าการเจรจาปรับเพดานหนี้จะชะลอไปจนถึง เดือน ม.ค. 68 ทั้งนี้ รัฐมนตรีคลังสหรัฐฯ ได้แสดงความไม่เห็นด้วยและแจ้งว่า ขณะที่สถานการณ์ดังกล่าวได้รับการแก้ไขเรียบร้อยแล้วในปัจจุบัน

# อินโดนีเซีย

## ระงับการนำเข้าโค-กระบือออสเตรเลีย

### หลังพบติดเชื้อลัมปี สกิน

อินโดนีเซียระงับการนำเข้าโค-กระบือจากออสเตรเลียบางส่วนหลังพบติดเชื้อลัมปี สกิน จากการสอบสวนพบว่า เชื้อดังกล่าวมาจากโรงงานผลิต 4 แห่งในออสเตรเลีย ปัจจุบันยังไม่สามารถสรุปความเสียหายที่เกิดขึ้นได้ ทั้งนี้ อินโดนีเซียเป็นตลาดส่งออกหลักสินค้าโคมีชีวิตของออสเตรเลีย โดยในปี 65 คิดเป็นสัดส่วนถึง 56% ซึ่งมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจภาคเหนือของออสเตรเลียอย่างยิ่ง ทั้งนี้ ออสเตรเลียได้ประกาศใช้มาตรการฉุกเฉิน ซึ่งรวมถึงการตรวจวินิจฉัยปศุสัตว์อย่างรวดเร็ว ทั่วพื้นที่ทางตอนเหนือของออสเตรเลีย และเน้นย้ำว่าเป็นโรคติดเชื้อไวรัสในโค-กระบือ ซึ่งมีแมลงเป็นพาหะนำโรค แต่ไม่ใช่โรคที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อมนุษย์

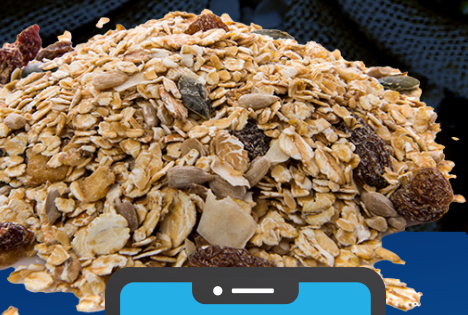


# ยุโรปเตือน

## รัสเซียสบโอกาสเสนอรัษฎีชราคาถูก

### ในช่วงเปราะบางทางเศรษฐกิจและความไม่มั่นคงด้านอาหารทั่วโลก

สหภาพยุโรปเตือนประเทศกำลังพัฒนาว่ารัสเซียกำลังอาศัยความเปราะบางทางเศรษฐกิจและความไม่มั่นคงด้านอาหารทั่วโลก เสนอรัษฎีชราคาถูกเพื่อเพิ่มการพึ่งพารัสเซีย ภายหลังรัสเซียถอนตัวจากข้อตกลงทะเลดำเมื่อเดือนก่อน โดยรัสเซียได้เริ่มกำหนดเป้าหมายไปยังท่าเรือของยูเครนและระบบการขนส่งธัญพืชในทะเลดำและแม่น้ำดานูบ ทำให้ราคาธัญพืชทั่วโลกพุ่งสูงขึ้น ในขณะเดียวกัน รัสเซียได้ยื่นข้อเสนอรัษฎีชราคาถูกแก่ประเทศเปราะบาง อาทิ แอฟริกา โดยกล่าวว่า พร้อมทั้งจะชดเชยธัญพืชของยูเครนในแอฟริกา ทั้งในเชิงการค้าและความช่วยเหลือเพิ่มเติม เพื่อตอกย้ำบทบาทของรัสเซียในด้านความมั่นคงทางอาหารโลก



เกาะติดสถานการณ์  
**เศรษฐกิจการค้า**  
ทั้งไทยและเทศ ก่อนใคร!

เพียง 1 สแกน QR Code 2 กด LIKE 3 เลือก Favorites  
Facebook: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



ห้ามพลาด !!  
กดสแกน QR Code  
เพื่อติดตามข้อมูล บทความ  
ด้านเศรษฐกิจการค้าจาก  
ช่องทางประชาสัมพันธ์อื่น ๆ ของ  
สำนักงานนโยบายและ  
ยุทธศาสตร์การค้า  
กระทรวงพาณิชย์