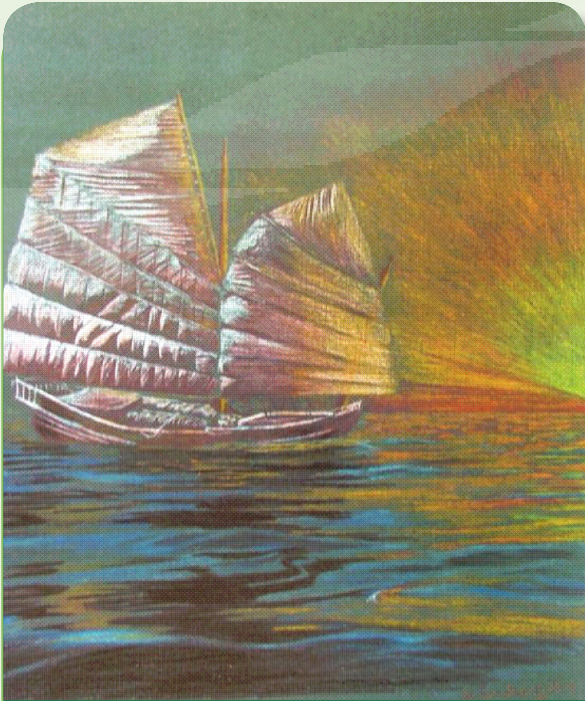


คลังสำรองข้าวโลก :
ขกระดับประเทศไทยเป็นศูนย์กลางคลังสำรองข้าวโลก !!

เรื่องหมู ที่ไม่หมู

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย | ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้า
การค้าระหว่างประเทศของไทย | สถาบันการณราคาสินค้าสำคัญ



Editor's Note

สวัสดีผู้อ่านทุกท่าน วันนี้ วารสาร สนย. ได้เดินทางมาถึงฉบับที่ 10 แล้ว ท่านที่ติดตามเราอยู่ประจำ คงจะเห็นได้ว่า วารสาร สนย. ได้นำเสนอเรื่องราวที่หลากหลาย ทั้งสาระด้านการค้าและสาระทั่วไปที่จะเป็นประโยชน์ต่อท่านผู้อ่าน และจากฉบับที่แล้ว ที่เรานำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับทวิเคราะห์สินค้าอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นงานหลักสำคัญ งานหนึ่งของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า มาฉบับนี้ เรานำเสนอทวิเคราะห์ สินค้าเกษตร ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร โดยจะนำท่านไปรู้จักกับมาตรการการอุดหนุนสินค้าเกษตรของไทยภายใต้ข้อตกลง ขององค์การการค้าโลกว่ามีรูปแบบใดบ้าง รวมถึงทวิเคราะห์เจาะลึกผลของ “การยกระดับ ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางคลังสำรองข้าวโลก” ซึ่งนอกจากจะเป็นการเสริมศักยภาพการเป็น ผู้ค้าข้าวรายใหญ่แล้ว ยังนำไปสู่การสร้าง ความมั่นคงทางอาหาร (Food security) อีกด้วย และ “เรื่องหมู ที่ไม่หมู” ที่จะไขข้อข้องใจว่าทำไมหมูถึงเดี๋ยวถูกเดี๋ยวแพง อะไรเป็นปัจจัย ให้เกิดปัญหาดังกล่าว และตามด้วยคอลัมน์ประจำของเรา ได้แก่ ภาพรวมเศรษฐกิจไทย ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้า สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศและสถานการณ์ราคาสินค้า ที่สำคัญ

วารสาร สนย. ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนารูปแบบและเนื้อหาสาระเพื่อผู้อ่าน ทุก ๆ ท่านอย่างต่อเนื่อง โดยฉบับนี้เรามีแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับวารสารสนย. ให้ทุกท่านได้ร่วมกันให้ความคิดเห็น ทุกๆ ความคิดเห็นเราจะนำมาพัฒนาวารสาร สนย. ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป...

บรรณาธิการ

CONTENT

Special Talks	3
คลังสำรองข้าวโลก :	4
ยกระดับประเทศไทยเป็นศูนย์กลางคลังสำรองข้าวโลก!!	
เรื่องหมู ที่ไม่หมู	6
ภาพรวมเศรษฐกิจไทย	8
ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้า	9
การค้าระหว่างประเทศของไทย	10
สถานการณ์ราคาสินค้าสำคัญ	11

ผู้จัดทำ
ที่ปรึกษา

ผู้อำนวยการ
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
เบญจวรรณ รัตนประยูร

บรรณาธิการ

รองผู้อำนวยการ
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
ลีน่า พงษ์พุกษา

กองบรรณาธิการ

กมลวรรณ อนุภาพพันธ์ ไพศาล มะระพะฤกษ์วรรณ
พรกมล เกษอารี พัจณา ปัญจมิตร
สาคร แดงงาม สมจิตร เดิมธรณินทร์

เจ้าของ

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
44/100 ถนนนนทบุรี 1 ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทร 0 2507 7895 โทรสาร 0 2547 5687

Getting Around with TPSO

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ได้จัดสรรงบประมาณสนับสนุน ให้สำนักงานพาณิชย์ 25 จังหวัด ภาคกลางและภาคตะวันออก ดำเนินการจัดกิจกรรม การกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศฯ โดยได้จัดงาน Thailand Food Festival ครั้งที่ 5 ในระหว่างวันที่ 2-7 พฤษภาคม 2555 ณ ห้างสรรพสินค้าอิมพีเรียลเวิร์ล สำโรง จังหวัดสมุทรปราการ ภายในงานมีการจัดงานแสดงสินค้าอาหาร OTOP SMEs จัดรายการ ประชุมอาหาร การเจรจาจับคู่ธุรกิจ Business Matching เพื่อให้ผู้ประกอบการได้มีโอกาส นำสินค้าออกจัดแสดงและจำหน่าย โดยตรงต่อผู้บริโภค สร้างความมั่นใจและความ น่าเชื่อถือของผู้บริโภคต่อสินค้า และบริการของภาคกลางและ ภาคตะวันออก อีกทั้งผู้บริโภคยังสามารถเลือกซื้ออาหารที่ชื่นชอบ ในแต่ละจังหวัดภาคกลางและ ภาคตะวันออก ที่มาให้ท่านจับจ่าย ถึงที่โดยไม่ต้องเดินทางไกล รวมทั้ง เพิ่มกำลังซื้อภายในประเทศ ซึ่งนำไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจ ที่สมดุล มีความเข้มแข็งทาง เศรษฐกิจของประเทศ





การอุดหนุนสินค้าเกษตรของไทย ภายใต้ข้อตกลงขององค์การการค้าโลก

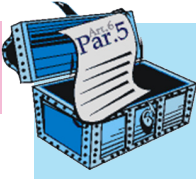
ระพีพัฒน์ เครื่องประดิษฐ์
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร

การเข้าเป็นสมาชิก WTO (World Trade Organization) ของไทย ส่งผลให้ไทยมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกติกการค้าของ WTO ซึ่งครอบคลุมทั้งการค้าสินค้าและบริการ สำหรับประเทศไทย เป็นประเทศผู้ผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรในอันดับต้นๆ ของโลก ในปี 2554 ที่ผ่านมา ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตร 29,601 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าถึง 37.5% โดยมีตลาดส่งออกหลักที่สำคัญ เช่น จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป ดังนั้น ภาครัฐและเอกชนของไทยจึงจำเป็นต้องตระหนักถึงข้อมูลมาตรการอุดหนุนภายในสินค้าเกษตรของประเทศคู่ค้าที่สำคัญ เพื่อใช้เป็นประโยชน์ในการทำการค้าได้อย่างรู้เท่าทัน และไม่เสียเปรียบทางการค้า

WTO ไม่ได้ห้ามประเทศต่างๆ ให้การอุดหนุนสินค้าเกษตรเนื่องจากภาคเกษตรกรรมเป็นภาคการผลิตที่อ่อนไหวในทุกประเทศ จึงต้องการความช่วยเหลือจากภาครัฐในการใช้วิธีการอุดหนุน (Subsidies) ซึ่งเป็นเครื่องมือหนึ่งที่ใช้ในการช่วยเหลือเกษตรกรให้มีรายได้ที่พอเพียง และมีมาตรฐานการดำรงชีวิตที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม WTO ต้องการให้การค้าสินค้าเกษตรของโลกมีความยุติธรรม ทั้งต่อประเทศที่เป็นผู้ผลิต ผู้ซื้อและผู้ส่งออก รวมทั้งต้องการให้ราคาสินค้าเกษตรของโลกมีเสถียรภาพ ดังนั้น WTO จึงได้กำหนดกฎเกณฑ์สำหรับการกำกับดูแลการให้การอุดหนุนสินค้าเกษตร โดยใช้หลักสำคัญในการพิจารณา คือ การส่งผลกระทบต่อราคา (price distortion effect) หรือการบิดเบือนตลาด (market distortion effect) ของการอุดหนุนนั้น

WTO ได้แบ่งประเภทการอุดหนุนของสินค้าเกษตรออกเป็น 4 ประเภท

การอุดหนุนที่ห้ามทำ (Red Box) เป็นการอุดหนุนเพื่อการส่งออก ปัจจุบันห้ามใช้แล้ว หลังการเจรจารอบโดฮา



การอุดหนุนที่บิดเบือนตลาดที่มีเงื่อนไขให้เกษตรกรจำกัดการผลิต (Blue Box)

คล้าย Amber Box แต่การอุดหนุนวิธีนี้ต้องมีเงื่อนไขให้จำกัดพื้นที่การผลิต และจ่ายเงินตามที่ WTO กำหนด ผลกระทบจึงอยู่ในวงจำกัด ไทยไม่มีการอุดหนุนประเภทนี้ แต่มีในประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย เช่น ญี่ปุ่น มีการจ่ายเงินอุดหนุนในสินค้าข้าว ภายใต้โครงการรักษาเสถียรภาพด้านรายได้ของชาวนา แต่จำกัดผลผลิตข้าว ป้องกันการล้นตลาด ในขณะที่สหภาพยุโรป มีการจ่ายเงินอุดหนุนตามเนื้อที่เพาะปลูกและผลผลิตต่อหน่วยที่กำหนดไว้แล้ว รวมถึงมีการจ่ายเงินอุดหนุนสำหรับปศุสัตว์ที่จ่ายตามจำนวนหัวซึ่งกำหนดไว้แล้ว



การอุดหนุนที่ส่งผลกระทบต่อราคาหรือบิดเบือนตลาด (Amber Box)

เป็นการอุดหนุนที่ส่งผลกระทบต่อราคาหรือบิดเบือนตลาด ซึ่ง WTO อนุญาตให้มีได้ แต่ต้องอยู่ภายใต้เพดานจำนวนเงินที่ตกลงกันได้ เช่น การประกันราคาขั้นต่ำ การแทรกแซงราคา การรับจำนำ ไทยมีเพดานการอุดหนุนที่ 19,028 ล้านบาทต่อปี ที่ผ่านมาจะอยู่ในรูปแบบโครงการรับจำนำ แทรกแซงราคา เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ ส่วนใหญ่เป็นสินค้าข้าว คิดเป็น 84% ของยอดรวม (ในช่วง ปี 2000-2004) โดยมีสินค้าอื่นๆ เช่น มันสำปะหลัง กาแฟ มะพร้าว ลองกอง มะพร้าวหอม ในปี 2009 ไทยเปลี่ยนมาประกันราคา ซึ่งการจ่ายเงินจะแปรผันตามส่วนต่างราคาตลาด ปริมาณผลผลิต และในปี 2011 ไทยกลับมาใช้การจำนำอีกครั้งหนึ่ง



การอุดหนุนที่ส่งผลกระทบต่อราคาน้อยมาก หรือไม่บิดเบือนตลาดเลย (Green Box)

เช่น การวิจัยและพัฒนา การฝึกอบรม เน้นการพัฒนาเกษตรกรเป็นสำคัญ สำหรับไทยมักจะเป็นในด้านการให้บริการสาธารณสุขภาคพื้นฐาน การวิจัยและพัฒนา และบริการด้านการตลาด เช่น ปฏิบัติการฝนหลวง ส่งเสริมการเกษตรอินทรีย์เนื่องมาจากพระราชดำริ เป็นต้น สำหรับตัวอย่างการอุดหนุนประเภทนี้ของสหรัฐอเมริกา จะอยู่ในรูปแบบการให้ความช่วยเหลือทางอาหารภายในประเทศ (Domestic Food Aid) เช่น โครงการคุ้มครองอาหารสำหรับผู้มีรายได้น้อย การจ่ายเงินอุดหนุนโดยตรงแก่เกษตรกร โดยไม่ขึ้นกับราคาหรือการผลิตในปัจจุบัน แต่การจ่ายเงินขึ้นอยู่กับสินค้าเกษตรแต่ละชนิดและอิงกับปริมาณ โดยสินค้าในกลุ่มนี้ เช่น ข้าวสาลี ข้าวโพด ถั่วเหลือง และพืชน้ำมันอื่นๆ ในขณะที่สหภาพยุโรป ก็มีรูปแบบการอุดหนุนที่หลากหลาย เช่น การให้เงินช่วยเหลือโดยตรง เช่น โครงการ Single Farm Payment โครงการประกันรายได้ (แต่ไม่กำหนดประเภทผลผลิต ปริมาณ หรือราคา ทั้งภายในประเทศ และตลาดโลก) และ โครงการช่วยเหลือเพื่อรักษาสังแวดล้อม เป็นต้น



ในปัจจุบัน หากไทยต้องการลดการอุดหนุนประเภท Amber Box ให้ได้ตามกรอบที่ผูกพันไว้กับ WTO รัฐบาลอาจพิจารณาปรับการอุดหนุนภายในประเทศให้เป็น Green Box ที่ไม่มีเพดานจำกัดการอุดหนุน เช่น ใช้วิธีการจ่ายเงินอุดหนุนโดยตรงแบบสหรัฐ หรือในรูปแบบ Single Farm Payment แบบ EU ซึ่งเน้นการให้เงินช่วยเหลือแก่เกษตรกร โดยไม่คำนึงว่าจะปลูกพืชชนิดใด แต่มีเงื่อนไขว่าเมื่อปลูกแล้วต้องรักษาสังแวดล้อม และสวัสดิภาพของสัตว์ ทั้งนี้ เพื่อดำรงไว้ซึ่งการช่วยเหลือเกษตรกรของไทย และไม่ผิดต่อข้อผูกพันที่ได้ทำไว้กับ WTO

คลังสำรองข้าวโลก : ยกระดับประเทศไทยเป็นศูนย์กลางคลังสำรองข้าวโลก !!

ดร. ฤทัยชนก จริ่งจิตร
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร

ประเทศไทยมีความพร้อมในการเป็นศูนย์กลางคลังสำรองอาหารของนานาชาติ เนื่องจากไทยมีศักยภาพในทุกๆ ด้าน ที่สำคัญคือ การลงทุนสร้างคลังสำรองข้าวโลกเป็นสิ่งที่ไทยควรพิจารณา โดยเฉพาะการพัฒนาสถานที่ในการเก็บสำรองข้าวให้มีมาตรฐานในระดับสากล นับตั้งแต่กรรมวิธีการผลิต คุณภาพคลังสินค้า และระบบโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพ สามารถลดต้นทุนและประหยัดพลังงาน นอกจากนี้ แนวคิดในการเป็นศูนย์กลางคลังสำรองอาหารของนานาชาติยังมีความจำเป็นในการรองรับกระแสที่สำคัญของโลกในเรื่องการสร้างความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) โดยเฉพาะหลังจากที่กลุ่มผู้นำอาเซียน+3 (จีน ญี่ปุ่น และเกาหลี) ได้มีการหารือกันถึงแผนการสำรองพืชอาหาร หมวดยูพืช และที่สำคัญคือข้าวสาร การสร้างคลังสำรองข้าวโลกจะเป็นการปูพื้นฐานก่อนที่จะขยายผลไปสู่ส่วนอื่นๆ ของภาคการเกษตรในอนาคต เนื่องจากราคาข้าว ธัญพืช และอาหารมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นสัญญาณบ่งบอกถึงความขาดแคลน ซึ่งเป็นสถานการณ์ตรงข้ามกับยุคก่อนหน้านี้ที่ผู้บริโภคคุ้นเคยกับสินค้าเกษตรราคาถูก เนื่องจากมีผลผลิตมากจนเหลือล้นตลาด

แผนงานคลังสำรองข้าวแบ่งออกเป็น 2 ภารกิจ

ภารกิจของรัฐบาล

ในขณะนี้ เป็นเพียงการหารือกันในกลุ่มสมาชิกอาเซียน เพราะทุกประเทศต่างเห็นสัญญาณจากการที่สภาพอากาศแปรปรวนได้ทำให้ผลผลิตพืชเกษตรเสียหายจนถึงขั้นขาดแคลน อาทิ ปัญหาน้ำมันปาล์มที่ไทยประสบในปีที่ผ่านมา ดังนั้น ผู้นำของอาเซียนจึงเตรียมวางแผนอนาคตให้มีคลังสำรอง หรือ Food Reserve ASEAN ขึ้น และไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่มีศักยภาพสูงสุด เนื่องจากส่งออกข้าวมาก และมีพื้นที่เพาะปลูกมหาศาล รวมทั้งมีความพร้อมด้านอื่นๆ แต่ยังคงขาดปัจจัยสำคัญคือ เงินที่จะนำมาซื้อข้าวไว้ในสต็อก จึงต้องหาพันธมิตรสนับสนุนจากองค์การอาหารโลก และสหประชาชาติ รวมทั้งให้รัฐบาลแต่ละประเทศเป็นเจ้าภาพเรื่องเงินร่วมกัน

ภารกิจของเอกชน

บริษัทที่ดำเนินธุรกิจข้าว อาทิ ซี.พี.อินเตอร์เทรด ได้รับแผนการตลาดด้วยการลงทุนสร้างโรงงานขนาดใหญ่ในพื้นที่กว่า 280 ไร่ ให้มีศักยภาพเป็นศูนย์กลางคลังรับฝากข้าวของลูกค้านานาชาติ โดยเฉพาะลูกค้ากลุ่มประเทศตะวันออกกลาง อาทิ อิหร่าน และสหรัฐอเมริกาบราซิล ซึ่งแทบไม่สามารถปลูกพืชเพื่อบริโภคได้เลย หรืออียิปต์และลิเบีย ที่เกิดการจลาจลภายในประเทศ ทำให้ประสบภาวะขาดแคลนอาหารจนเป็นปัญหาลุกลาม จึงมีความต้องการเก็บสำรองข้าวและธัญพืช ทางโรงงานสามารถเก็บสำรองสต็อกได้มหาศาลเนื่องจากมีไซโลขนาดความจุ 6 หมื่นตัน พร้อมโกดังเก็บข้าว 8 หลัง ซึ่งสต็อกสินค้าได้ปีละ 2 แสนตัน นอกจากนี้ยังมีท่าเรือขนาดใหญ่ติดแม่น้ำ ที่รองรับการขนส่งสินค้าข้าวได้อย่างสะดวก รวมทั้งมีเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีขั้นสูง จึงจะสามารถเพิ่มกำลังการผลิตจากปัจจุบันได้อีก 3 เท่า จากเดิมที่เคยผลิตได้ปีละ 3 แสนตันขยับขึ้นเป็นปีละ 1 ล้านตัน จากความคล่องตัวของการเป็นภาคเอกชน ซี.พี.อินเตอร์เทรด สามารถลงมือทำตลาดได้ทันทีเพื่อประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ โดยประเทศปลายทางที่ต้องการนำสินค้ามาสำรองเป็นผู้จ่ายเงินตามปริมาณข้าว ตลาดนำร่องคือกลุ่มประเทศตะวันออกกลาง ซึ่งมีความต้องการสำรองมาก โดย ซี.พี.อินเตอร์เทรด จะเป็นเจ้าแรกในเอเชียที่เปิดตลาดคลังสำรองข้าวโลก

วิธีการสำรองข้าว

วิธีการเก็บสำรองสต็อกสามารถยืดหยุ่นได้ตามความต้องการของลูกค้า โดยสามารถสั่งซื้อข้าวจากต่างประเทศ หรือซื้อจากในไทยโดยตรง เพื่อนำมาเก็บไว้ในคลัง บางกรณีหากเก็บข้าวไว้นานอาจเสื่อมสภาพ อาจมีการจำหน่ายหรือปรับปรุงคุณภาพข้าวให้ลูกค้าสามารถนำข้าวสต็อกนี้มาหมุนเวียนออกสู่ตลาด และนำข้าวฤดูกาลใหม่เข้ามาทดแทนแก่เจ้าของตามปกติ ทั้งนี้ การสำรองข้าวจะต้องมีการทยอยสะสมเหมือนวิธีการที่อินเดียเคยใช้มาก่อน โดยในช่วงแรกอาจสำรองปีละ 50,000 – 100,000 ตัน ซึ่งเป็นปริมาณที่เหมาะสม และข้าวในสต็อกนี้จะไม่ถูกนำมาส่งออก ไม่ว่าในกรณีใดๆ

ผลกระทบเชิงบวก

- ✓ การมีคลังสำรองข้าวเป็นวิธีการที่ควรให้ความสำคัญในการป้องกันปัญหาการขาดแคลนข้าว ซึ่งเป็นสินค้าจำเป็นพื้นฐานสำหรับประเทศต่างๆ ในโลก รวมทั้งไทย เพื่อให้สามารถมั่นใจได้ว่าจะมีอุปทานสินค้าออกสู่ตลาดในกรณีที่เกิดวิกฤตการณ์จากสาธารณภัยต่างๆ รัฐบาลจึงมีเวลาสำหรับเตรียมมาตรการเพื่อแก้ปัญหาในระยะยาว
- ✓ เป็นการบริหารจัดการอุปทานข้าวเชิงรุกตั้งแต่ในภาวะปกติ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับสถานการณ์ฉุกเฉินจากสาธารณภัยต่างๆ อย่างเป็นระบบอยู่ตลอดเวลา ซึ่งเป็นวิธีการที่ดีกว่าการแก้ไขเฉพาะหน้าเมื่อเกิดปัญหา
- ✓ การที่ภาครัฐกิจเอกชนแสดงบทบาทสำคัญในการสร้างและจัดการคลังสำรองสินค้าข้าวเพื่อยกระดับความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) และป้องกันผลกระทบจากวิกฤตการณ์ เป็นการเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการ เนื่องจากสามารถลงมือดำเนินการได้ทันที ซึ่งมีประสิทธิภาพมากกว่าการรอให้ภาครัฐดำเนินการเพียงฝ่ายเดียว



ผลกระทบเชิงลบ

- ✗ ในส่วนภารกิจของรัฐบาล การแก้ปัญหาเรื่องเงินที่จะนำมาซื้อข้าวเพื่อเก็บสะสมไว้ในสต็อกอาจต้องใช้เวลา เนื่องจากจำเป็นต้องมีการเจรจา ระหว่างรัฐบาลของแต่ละประเทศในการเป็นเจ้าของเรื่องค่าใช้จ่ายร่วมกัน รวมทั้งต้องหาพันธมิตรสนับสนุนจากองค์การอาหารโลกและสหประชาชาติ
- ✗ วิธีการเก็บสำรองสต็อกที่อนุญาตให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อข้าวเข้ามาจากต่างประเทศได้เป็นประเด็นที่อ่อนไหว เนื่องจากไทยได้กำหนดโควตาการนำเข้าข้าวไว้เพื่อความมั่นคงและเสถียรภาพแห่งเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะการป้องกันผลกระทบต่อราคาสินค้าภายในประเทศ สำหรับปี 2555 ได้กำหนดปริมาณการนำเข้าไม่เกิน 249,757 เมตริกตัน โดยแบ่งออกเป็น 3 งวด และผู้นำเข้าแต่ละรายสามารถนำเข้าได้ไม่เกิน 100 เมตริกตัน โดยข้าวที่นำเข้าภายใต้พันธกรณีองค์การการค้าโลก (WTO) จะต้องมีถิ่นกำเนิดและส่งมาจากประเทศสมาชิก WTO หรือภาคีเกดต์ 1947 หรือประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และต้องมีหนังสือรับรองแสดงการได้รับสิทธิชำระภาษีตามพันธกรณีตามความตกลงการเกษตรภายใต้ WTO ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ (ฉบับที่ 111) (ฉบับที่ 115) (ฉบับที่ 117) พ.ศ. 2539 ระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการออกหนังสือรับรองได้รับสิทธิชำระภาษีตามพันธกรณีตามความตกลงการเกษตรภายใต้ WTO สำหรับภาษีนอกโควตาสินค้าเกษตร 18 รายการ พ.ศ. 2540 และระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการออกหนังสือรับรองแสดงการได้รับสิทธิชำระภาษีในโควตาตามพันธกรณีตามความตกลงการเกษตรภายใต้ WTO) สำหรับสินค้าข้าว ปี 2554 พ.ศ.2554
- ✗ การนำข้าวที่เก็บไว้นานมาขาย หรือปรับปรุงคุณภาพให้ลูกค้าสามารถนำเข้าสต็อกนั้นมาหมุนเวียนออกสู่ตลาด อาจก่อให้เกิดปัญหาหากการบริหารจัดการไม่มีความรัดกุมเพียงพอ โดยเฉพาะอาจมีการนำข้าวเก่ามาแอบอ้างเป็นข้าวใหม่เพื่อเข้าร่วมโครงการรับจำนำข้าวของรัฐบาล รวมทั้งอาจมีการแปรสภาพข้าวต่างประเทศเพื่อสวมสิทธิ์เป็นข้าวไทยเข้าสู่โครงการรับจำนำ นอกจากนี้ยังอาจมีปัญหากจากการปลอมปนข้าวที่มีการเก็บไว้นานจนเสื่อมสภาพกับข้าวใหม่หากไม่มีระบบการควบคุมที่ดี
- ✗ การเลือกสถานที่ในการตั้งโรงงานเพื่อเป็นศูนย์กลางคลังสำรองอาหารของนานาชาติ ควรมีการพิจารณาอย่างรอบคอบ เนื่องจากหลายพื้นที่อาจมีความเสี่ยงสูงในการได้รับผลกระทบจากอุทกภัย



เอกสารอ้างอิง

ระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการออกหนังสือรับรองแสดงการได้รับสิทธิชำระภาษีในโควตาตาม พันธกรณีตามความตกลงการเกษตร ภายใต้องค์การการค้าโลก (WTO) สำหรับสินค้าข้าว ปี 2554 พ.ศ. 2554

เรื่องหมู ที่ไม่หมู

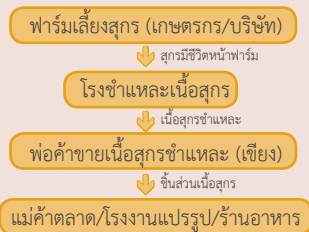
มนิสา นวลเต็ม
สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

ปัญหาโรคสุกรเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นมานานหลายปี ซึ่งส่งผลกระทบต่อเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร ผู้บริโภค และผู้ประกอบการเลี้ยงหมู โดยเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรต้องเผชิญกับราคาสุกรหน้าฟาร์มตกต่ำ ในขณะที่ผู้บริโภคต้องเผชิญกับปัญหาเนื้อหมูราคาแพง ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับต้นทุนและกำไรของผู้ประกอบการเลี้ยงหมู กระทรวงพาณิชย์จึงต้องรับบทหนักในการดูแลแก้ไขปัญหาโรคสุกร เพื่อให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเป็นธรรมกับทั้งเกษตรกรผู้ประกอบการเลี้ยงหมู และผู้บริโภค



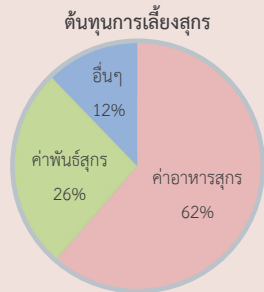
การผลิต

- การตลาดสุกรเป็นห่วงโซ่สั้นๆ มีผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่ไม่มากนัก โดยเริ่มจากฟาร์มเลี้ยงสุกร ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร ร้อยละ 75 ในขณะที่อีกร้อยละ 25 เป็นภาคบริษัท ซึ่งมีบริษัทขนาดใหญ่ไม่กี่ราย เช่น เครือเจริญโภคภัณฑ์ และเบทาโกร เป็นต้น



- การเลี้ยงสุกรมีความสำคัญกับเกษตรกร โดยในปี 2553 ประเทศไทยมีเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรจำนวน 214,090 ครัวเรือน สามารถผลิตสุกรได้ประมาณ 12,119,509 ตัว สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร ประมาณ 72,717 ล้านบาท (สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร) ซึ่งแหล่งผลิตส่วนใหญ่อยู่ที่ราชบุรี นครปฐม ฉะเชิงเทรา ชลบุรี และนครราชสีมา

- ต้นทุนการผลิตสุกรขึ้นอยู่กับค่าอาหารสัตว์และค่าพันธุ์ ถึงร้อยละ 88 ซึ่งหากราคาต้นทุนทั้ง 2 ปรับตัวสูงขึ้น ก็จะส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสุกรของเกษตรกรปรับเพิ่มขึ้นมาก โดยราคาต้นทุนค่าอาหารที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จะส่งผลให้ราคาสุกรมีชีวิตหน้าฟาร์มเพิ่มขึ้น 2 บาทต่อ กิโลกรัม



อื่นๆ ประกอบด้วย ค่าแรงงาน ค่ายา ค่าเสื่อมโรงเรือน เป็นต้น

- ส่วนผสมอาหารสุกรที่สำคัญ เช่น รำข้าว ข้าวโพด และมันสำปะหลัง ได้ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปลายปี 2552

- ปัจจัยที่ส่งผลต่อปริมาณการผลิตสุกร นำไปสู่ความไม่สมดุลของผลผลิตที่ออกสู่ตลาดกระทบกับราคาสุกร เช่น สภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงบ่อย : อากาศที่ร้อนเกินไป สุกรจะเจ็บโตช้าเพราะบริโภคอาหารได้น้อยลง อัตราการตายของสุกรอาจเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผลผลิตสุกรออกสู่ตลาดน้อยลง เช่น ในช่วงเดือนเมษายน 2554 ปริมาณสุกรที่ออกสู่ตลาดลดลง 11,890 ตัวและในเดือนพฤษภาคม ลดลง 23,780 ล้วนตัว

การตลาด

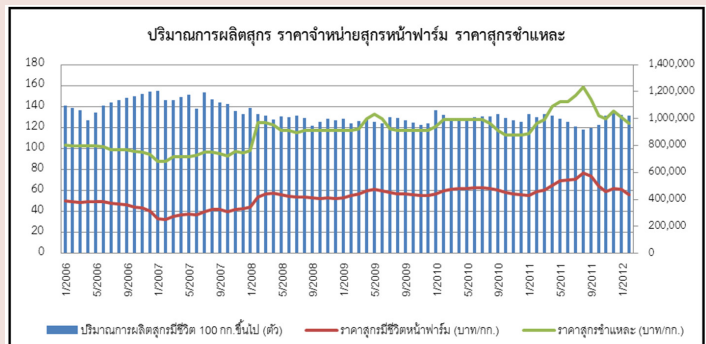
- ส่วนเหลือการตลาดของโรงชำแหละและเลี้ยงหมู

สุกรมีชีวิตหน้าฟาร์มที่เข้าสู่โรงชำแหละ จะมีต้นทุนของค่าขนส่งสุกรไปโรงชำแหละ ค่าใช้จ่ายในการชำแหละและค่าการตลาด (กำไร) เพิ่มขึ้นมา โดยหลังจากชำแหละแล้ว โรงชำแหละจะจำหน่ายสุกรให้ผู้ค้าปลีกสุกรชำแหละ ซึ่งในส่วนของผู้ค้าปลีกสุกรชำแหละหน้าเชิงก็จะมีต้นทุนของค่าขนส่งสุกรชำแหละจากโรงชำแหละไปเชิง ค่าแรงชำแหละ ค่าแรงขาย ค่าเช่าแผง ค่าใช้จ่ายอื่นๆ และค่าการตลาด (กำไร) เพิ่มขึ้นอีก ส่งผลให้ราคาสุกรก่อนที่จะถึงมือผู้บริโภคปรับสูงขึ้นเป็นเท่าตัว นอกจากนี้ชิ้นส่วนสุกรแต่ละส่วนมีราคาจำหน่ายที่แตกต่างกัน และสุกร 1 ตัว ก็จะมีส่วนที่ไม่สามารถจำหน่ายได้อีก อาจส่งผลให้ผู้ค้าปลีกสุกรชำแหละตั้งราคาจำหน่ายหมูเนื้อแดงสูงกว่าที่ควรจะเป็นเพื่อชดเชยในส่วนที่ขายไม่ได้ราคา

ดังนั้นการกำหนดราคาขายปลีกสุกรชำแหละในระยะสั้นย่อมกดดันให้ผู้ค้าปลีกสุกรชำแหละหน้าเชิงกดราคาซื้อสุกรมีชีวิตหน้าฟาร์มให้ต่ำลงอีก แต่ในระยะยาวเมื่อราคาขายปลีกสุกรชำแหละปรับลดลง ความต้องการของผู้บริโภคก็จะสูงขึ้น ส่งผลให้ราคาสุกรทั้งระบบปรับสูงขึ้นได้โดยอัตโนมัติ แต่หากปล่อยให้ราคาขายปลีกสุกรชำแหละ เป็นไปตามกลไกตลาด ผู้บริโภคจะได้บริโภคสุกรชำแหละในราคาที่สูงขึ้น ในขณะที่เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร ผู้ประกอบการชำแหละ สามารถขายได้โดยไม่ขาดทุน และหากผู้ประกอบการค้ากำไรเกินควร ผู้บริโภคก็จะลดความต้องการในการบริโภคโดยอัตโนมัติ และหันไปบริโภคเนื้อสัตว์ชนิดอื่นทดแทน ราคาสุกรชำแหละก็จะปรับลดลงในที่สุด

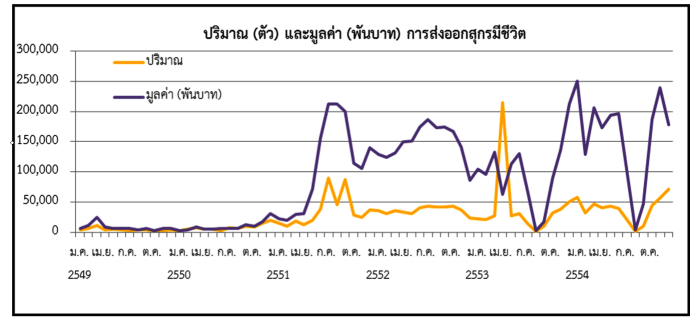
- เนื้อหมูเป็นสินค้าที่มีสินค้าทดแทน (Substitution Goods) กระทบต่อการปรับตัวของปริมาณความต้องการบริโภค (อุปสงค์) และปริมาณการผลิต (อุปทาน) ของสุกรมีชีวิตและเนื้อหมู หากหมูเนื้อแดงมีราคาสูง ผู้บริโภคจะลดปริมาณการบริโภคหมูลง และหันไปบริโภคเนื้อไก่ ที่มีราคาถูกกว่าและเป็นโปรตีนทดแทนกันได้ ซึ่งการหันไปบริโภคสินค้าทดแทนจะส่งผลให้ปริมาณการบริโภคเนื้อหมูชะลอตัว กดดันให้ราคาสุกรมีชีวิตอ่อนตัวลงด้วย

- วัฏจักรสุกร (Hog Cycle) หรือวงจรราคาสุกร เป็นภาวะราคาสูงสลับกับราคาตกต่ำในรอบ 2-3 ปี เนื่องจากการขยายหรือลดกำลังการผลิต ตามราคาของสุกรและอาหารสัตว์ โดยไม่ได้คำนึงถึงปริมาณความต้องการบริโภคที่แท้จริง ซึ่งวัฏจักรสุกร มีระยะเวลาเฉลี่ยช่วงละ 32 เดือน เป็นช่วงที่สุกรราคาตกต่ำหรือขาดทุนประมาณ 16 เดือน และระยะเวลาที่ราคาสูงหรือกำไรอีกประมาณ 16 เดือนติดต่อกันไป



ราคาสุกรในประเทศเพื่อนบ้าน จูงใจให้มีการส่งออก

- * ราคาสุกรมีชีวิตของประเทศเพื่อนบ้านมีราคาสูงกว่าไทย จึงจูงใจให้ฟาร์มเลี้ยงสุกรมีความต้องการที่จะส่งออกสุกรมีชีวิตไปขายในประเทศเพื่อนบ้าน ส่งผลให้ปริมาณสุกรมีชีวิตในประเทศลดลงกดดันให้ราคาสุกรในประเทศปรับตัวสูงขึ้น
- * ตลาดส่งออกสุกรมีชีวิตหน้าฟาร์มที่สำคัญของไทย ส่วนใหญ่จะเป็นประเทศเพื่อนบ้านที่มีชายแดนติดกัน ได้แก่ กัมพูชา ลาว และพม่า ซึ่งการส่งออกสุกรมีชีวิตของไทย ก็ส่งผลกระทบต่อราคาสุกรในประเทศเพื่อนบ้านเช่นกัน หากรัฐบาลของประเทศเหล่านี้มีการจำกัดการนำเข้าสุกรมีชีวิตจากไทยก็จะส่งผลให้ปริมาณสุกรในประเทศไทยล้นตลาด



กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายในได้มีมาตรการเพื่อแก้ไขปัญหาการค้าสุกรดังนี้

ระยะกลาง

- * สนับสนุนการขยายตลาดส่งออกสุกร จัดทำยุทธศาสตร์การค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน 4 ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา ลาว เวียดนาม และพม่า รวมทั้งขยายผลไปสู่การเปิดตลาดในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในระยะต่อไป
- * ช่วยลดต้นทุนการผลิต โดยให้อำนาจการคลังสินค้า (อคส.) นำเข้าวัตถุดิบอาหารสัตว์จากประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อจำหน่ายให้แก่เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรและไก่ไข่
- * สนับสนุนเงินชดเชยดอกเบี้ยในอัตรา 3% ต่อปี ให้เกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรที่ทำสัญญากู้ยืมเงินผ่านธนาคารของรัฐ เพื่อใช้ในการเก็บสต็อกวัตถุดิบอาหารสัตว์
- * การสร้างหรือปรับปรุงโรงเรือนเพื่อใช้ในการเก็บสต็อกวัตถุดิบอาหารสัตว์

ระยะยาว

- * กระทรวงพาณิชย์จะเสนอคณะกรรมการนโยบายพัฒนาสุกรและผลิตภัณฑ์ (Pig Board) พิจารณากำหนดนโยบายดูแลด้านการผลิตให้ปริมาณผลผลิตสุกรมีเสถียรภาพ สอดคล้องกับตลาด เพื่อรองรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- * กำหนดราคาขั้นสูงสุดและต่ำสุดของสุกรมีชีวิตเพื่อให้เกษตรกรจำหน่าย เพื่อดูแลรักษาเสถียรภาพราคาสุกรให้ผู้เลี้ยงสุกรมีความมั่นคงในอาชีพ และประชาชนผู้บริโภคได้รับความเป็นธรรมในด้านราคา

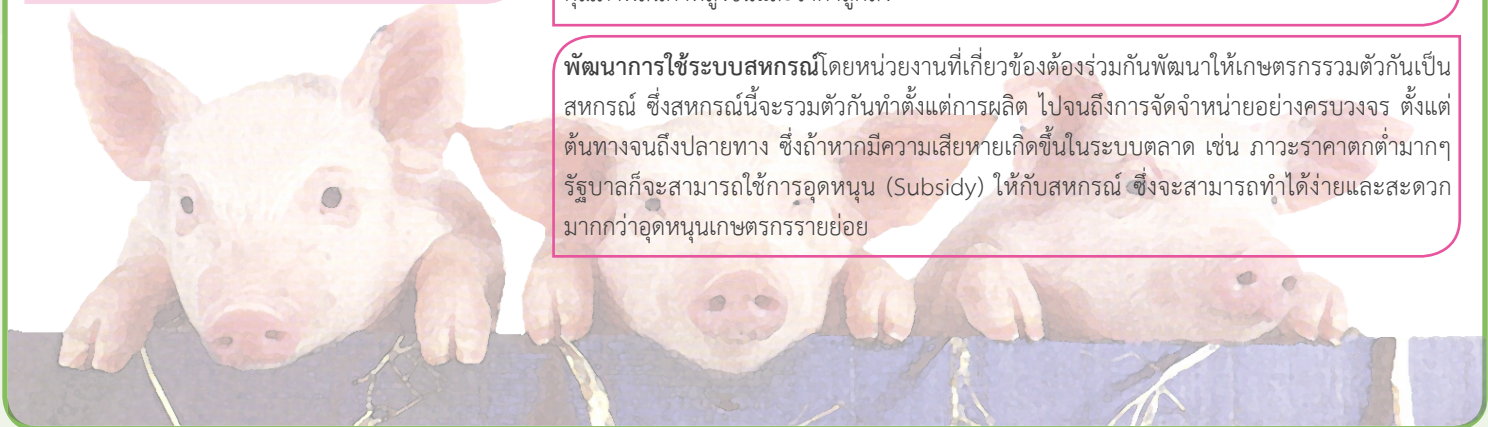
ประเด็นและข้อเสนอแนะ

- สำหรับมาตรการระยะกลาง ที่จะสนับสนุนการขยายตลาดส่งออกสุกรนั้น ที่ผ่านมา กระทรวงพาณิชย์ได้มีการใช้มาตรการระงับการส่งออกชั่วคราวสุกรมีชีวิตหน้าฟาร์ม เพื่อควบคุมปริมาณสุกรและราคาหมูชำแหละ หากจะดำเนินมาตรการขยายการส่งออก ต้องมีการวางแผนการผลิตในรอบปีเป็นอย่างดี เพื่อไม่ให้กระทบกับปริมาณผลผลิตสำหรับบริโภคในประเทศ
- การขยายการส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ควรมีการหารือร่วมกับทุกฝ่าย เพราะการส่งออกสุกรมีชีวิตจากไทยก็มีผลกระทบทางการค้าภายในประเทศเพื่อนบ้าน (กัมพูชา) เช่นกัน โดยกัมพูชายังมีการจำกัดปริมาณการนำเข้าสุกรมีชีวิตในแต่ละวันด้วย
- การลดต้นทุนการผลิต โดยเฉพาะต้นทุนอาหารสัตว์เป็นแนวทางที่เหมาะสมมากแนวทางหนึ่ง เพราะถึงแม้ว่า กระทรวงพาณิชย์จะยังใช้มาตรการควบคุมราคาหมูชำแหละเพื่อดูแลค่าครองชีพของผู้บริโภค และกดดันให้ราคาสุกรมีชีวิตหน้าฟาร์มตกต่ำ แต่ถ้ายึดต้นทุนการผลิตของเกษตรกรไม่สูงมาก ก็ยังทำให้เกษตรกรมีรายรับที่เหมาะสม และ ในกรณีที่ กระทรวงพาณิชย์ไม่มีการควบคุมราคาหมูชำแหละ (ปล่อยให้เป็นไปตามกลไกตลาด) ต้นทุนการผลิตที่ลดลง จะช่วยให้เกษตรกรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นได้
- ในระยะยาวควรจัดตั้งหน่วยงานกลาง ที่ทำหน้าที่จัดเก็บข้อมูลด้านการผลิต การตลาดของสุกรอย่างเป็นระบบ และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำได้อย่างรวดเร็ว เพื่อให้การกำหนดนโยบายทั้งด้านการผลิต และด้านราคา เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และรวดเร็ว สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- กระทรวงพาณิชย์ควรเน้นการดูแลราคาต้นทุนอาหารสัตว์ รวมถึงการกำกับดูแลการค้าและการแข่งขันภายในห่วงโซ่ให้เกิดความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย ซึ่งเป็นการช่วยปรับให้ราคาสำหรับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องมีความเหมาะสมและเป็นไปตามกลไกตลาด

วางแผนในเรื่องปริมาณการผลิตสุกรในรอบปีอย่างเป็นระบบ เพื่อรองรับการค้าทั้งภายในประเทศและประเทศเพื่อนบ้านที่อาจมีการขยายตัวมากขึ้นหลังจากการเปิดเสรีอาเซียนในปี พ.ศ. 2558

พัฒนาระบบตลาดโดยใช้ Contract farming ระหว่างเกษตรกรกับบริษัทหรือโรงฆ่า ซึ่งจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพทั้งด้านการผลิตและด้านการตลาด จากการเชื่อมโยงการผลิตและการค้า เช่น บริษัทมีวัตถุดิบสม่ำเสมอควบคุมต้นทุนได้ สามารถคาดการณ์วางแผนการตลาด รวมถึงยังเกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) เนื่องจากการผลิตขนาดใหญ่ ส่วนผู้บริโภคได้ประโยชน์จากคุณภาพสินค้าที่สูงขึ้นและราคาถูกลง

พัฒนาการใช้ระบบสหกรณ์โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องร่วมกันพัฒนาให้เกษตรกรรวมตัวกันเป็นสหกรณ์ ซึ่งสหกรณ์นี้จะรวมตัวกันตั้งแต่การผลิต ไปจนถึงการจัดจำหน่ายอย่างครบวงจร ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง ซึ่งถ้าหากมีความเสียหายเกิดขึ้นในระบบตลาด เช่น ภาวะราคาตกต่ำมากๆ รัฐบาลก็จะสามารถใช้การอุดหนุน (Subsidy) ให้กับสหกรณ์ ซึ่งจะสามารถทำได้ง่ายและสะดวกมากกว่าอุดหนุนเกษตรกรรายย่อย



Economic Highlight

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย

เศรษฐกิจของไทยเดือนมีนาคม 2555 ในภาพรวมขยายตัวสูงขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และยังคงอยู่ในเกณฑ์ดีเมื่อเทียบกับประเทศต่างๆ ในเอเชีย ทั้งนี้ เป็นผลจากการขยายตัวของการผลิตภาคอุตสาหกรรม การลงทุน และการบริโภคภาคเอกชน โดยเฉพาะการท่องเที่ยวที่ขยายตัวเร่งขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ส่วนอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยเดือนมกราคม - มีนาคม ปี 2555 อยู่ที่ร้อยละ 3.39 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน สำหรับประมาณการแนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี 2555 สศช. คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 5.5 - 6.5 และอัตราเงินเฟ้อ ปี 2555 กระทรวงพาณิชย์ คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.3 - 3.8

เสถียรภาพเศรษฐกิจในประเทศ เดือนมีนาคม 2555 อัตราเงินเฟ้อขยายตัวที่ร้อยละ 3.45 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สัดส่วนหนี้สาธารณะต่อ GDP ข้อมูลล่าสุด ณ สิ้นเดือนมกราคม 2555 อยู่ที่ระดับ 41.1 สะท้อนว่าสถานะหนี้สาธารณะของไทยมีความมั่นคงและยังต่ำกว่ากรอบความมั่นคงทางการคลังที่ตั้งไว้คือไม่เกินร้อยละ 60.0 นอกจากนี้ อัตราการว่างงาน เดือนกุมภาพันธ์ 2555 อยู่ในระดับต่ำที่ร้อยละ 0.7 ส่วนเสถียรภาพภายนอกประเทศยังอยู่ในเกณฑ์ดีเช่นกัน โดยทุนสำรองระหว่างประเทศ ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2555 อยู่ในระดับสูงที่ 179.2 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

ภาคอุปทาน ในเดือนมีนาคม 2555 ขยายตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สะท้อนได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่ขยายตัวเร่งขึ้นจากเดือนที่ผ่านมา ซึ่งขยายตัวร้อยละ 12.0 (เดือนกุมภาพันธ์ 2555 ขยายตัวร้อยละ 2.0) ส่วนดัชนีราคาสินค้าเกษตร และดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมหดตัวน้อยลงที่ร้อยละ 8.39 และ 3.2 ตามลำดับ (เดือนกุมภาพันธ์ 2555 หดตัวร้อยละ 16.06 และ 3.4 ตามลำดับ) ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรม ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอยู่ที่ระดับ 102.1 จากระดับ 100.9 ในเดือนก่อนหน้า

การบริโภคภาคเอกชน ในเดือนมีนาคม 2555 ขยายตัวสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวลงเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา สะท้อนได้จากภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่ และปริมาณนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคในรูปของดอลลาร์สหรัฐ ที่ขยายตัวร้อยละ 11.3 และ 2.7 ตามลำดับ (เดือนกุมภาพันธ์ 2555 ขยายตัวร้อยละ 19.3 และ 29.9 ตามลำดับ) ส่วนปริมาณจำหน่ายรถยนต์นั่ง และรายได้เกษตรกรที่แท้จริงหดตัวน้อยลง โดยหดตัวที่ร้อยละ 3.3 และ 11.7 ตามลำดับ (เดือนกุมภาพันธ์ 2555 หดตัวร้อยละ 4.0 และ 15.3 ตามลำดับ)

การลงทุนภาคเอกชน ในเดือนมีนาคม 2555 ขยายตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา โดยยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ (เช่น รถบรรทุกขนาด 1 ตัน) ขยายตัวร้อยละ 36.7 (เดือนกุมภาพันธ์ 2555 ขยายตัวร้อยละ 33.4) ยอดขายปูนซีเมนต์ ขยายตัวร้อยละ 4.6 (เดือนกุมภาพันธ์ 2555 ขยายตัวร้อยละ 4.5) นอกจากนี้ ปริมาณนำเข้าสินค้าทุนในรูปของดอลลาร์สหรัฐ และยอดภาษีธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์ ขยายตัวร้อยละ 16.2 และ 9.8 ตามลำดับ

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย, สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, เว็บไซต์สำนักงานสถิติของประเทศไทย

ประเทศ	อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย ม.ค.- มี.ค. 55	Real GDP ปี 54 (%y-o-y)	คาดการณ์ ปี 55	
			เงินเฟ้อ	GDP
ไทย	3.39	0.1	3.3 - 3.8	5.5 - 6.5
มาเลเซีย	2.3	5.1	2.5	5.1
ฟิลิปปินส์	3.1	3.7	3.0 - 5.0	4.9
สิงคโปร์	4.9	4.9	4.5	4.3
จีน	3.8	9.2	4.0	9.0
อินโดนีเซีย	3.7	6.5	4.0 - 6.0	6.3
อินเดีย	7.8	7.1	7.0	7.5
เวียดนาม	15.9	5.9	9.0	6.3

ข้อมูลเศรษฐกิจไทย	ปี 54	ปี 54		ปี 55
		Q4	ก.พ.	มี.ค.
Real GDP (%y-o-y)				
อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจ	0.1	-9.0	-	-
เสถียรภาพเศรษฐกิจ				
ดุลการค้าตามระบบการค้า (ล้าน USD)	334.4	-4,512.7	529.7	-4,589.1
ดุลบัญชีเดินสะพัด (ล้าน USD)	12,294	-1,842.9	1,091.9	-
ทุนสำรองระหว่างประเทศ (พันล้าน USD)	175.1	175.1	180.4	179.2
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (%y-o-y)	3.81	-	3.35	3.45
อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (%y-o-y)	2.36	-	2.72	2.77
หนี้สาธารณะต่อ GDP (%)	40.3	40.3	-	-
อัตราการว่างงาน (%)	0.7	0.6	0.7	-
การส่งออก - นำเข้า (%y-o-y)				
มูลค่าการส่งออกในรูป USD	17.16	-4.78	0.91	-6.54
มูลค่าการนำเข้าในรูป USD	24.91	12.15	8.25	25.62
อุปทาน (%y-o-y)				
ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร	5.1	-1.74	0.47	-0.28
ดัชนีราคาสินค้าเกษตร	12.2	-0.58	-16.06	-8.39
ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	-9.3	-34.4	-3.4	-3.2
ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรม (ระดับ)	101.2	90.1	100.9	102.1
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	19.8	-4.4	2.0	12.0
ดัชนีราคาผู้ผลิต	5.5	-	1.8	1.8
การบริโภคเอกชน (%y-o-y)				
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	11.7	6.6	19.3	11.3
ยอดจำหน่ายรถยนต์นั่ง	4.6	-42.3	-4.0	-3.3
ยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์	7.9	-12.7	6.3	-1.2
รายได้เกษตรกรที่แท้จริง	9.6	-6.8	-15.3	-11.7
ปริมาณนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคในรูป USD	14.5	8.8	29.9	2.7
การลงทุนเอกชน (%y-o-y)				
ปริมาณนำเข้าสินค้าทุนในรูป USD	16.5	5.0	18.3	16.2
ยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์	-4.4	-53.4	33.4	36.7
ภาษีธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์	12.5	-7.9	12.0	9.8
ยอดขายปูนซีเมนต์	4.3	5.8	4.5	4.6
ยอดขายเหล็ก	6.5	0.7	-13.8	-
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง	6.3	-	4.8	4.5

ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้า

Price Indices

ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ

เดือนเมษายน 2555 เท่ากับ 114.78 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อนสูงขึ้นร้อยละ 2.47 ขยายตัวสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวลงจากเดือนก่อนหน้าที่ร้อยละ 3.45 ตามภาวะราคาสินค้าอุปโภค - บริโภคในท้องตลาด สำหรับสินค้าสำคัญที่ราคาสูงขึ้นเป็นสินค้าประเภทอาหาร โดยเฉพาะผักและผลไม้ ทั้งนี้เป็นผลมาจากสภาพอากาศที่ร้อนจัดทำให้ผลผลิตออกตลาดน้อย ส่วนอาหารสำเร็จรูปและเครื่องประกอบอาหาร มีการปรับราคาสูงขึ้นตามต้นทุนการผลิตและการขนส่ง นอกจากนี้ หมวดเคหะสถานและน้ำมันเชื้อเพลิง ปรับราคาสูงขึ้นด้วย ดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (มีนาคม 2555) สูงขึ้นร้อยละ 0.42 โดยเฉลี่ย มกราคม - เมษายน 2555 สูงขึ้นร้อยละ 3.16 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน

สำหรับปี 2555 กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์เงินเฟ้ออยู่ที่ร้อยละ 3.3 - 3.8 ภายใต้สมมติฐาน ราคาน้ำมันดิบดูไบอยู่ 95-115 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล อัตราแลกเปลี่ยน 29-33 บาทต่อเหรียญสหรัฐ และรัฐบาลยังคงมาตรการลดภาระค่าครองชีพต่อไป

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศ (ไม่รวมสินค้ากลุ่มอาหารสดและพลังงาน)

เดือนเมษายน 2555 เท่ากับ 107.84 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อนปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 2.13 และเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (มีนาคม 2555) สูงขึ้นร้อยละ 0.10 โดยเฉลี่ย มกราคม - เมษายน 2555 สูงขึ้นร้อยละ 2.58 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน

ดัชนีราคาผู้ผลิต

เดือนเมษายน 2555 เท่ากับ 140.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 0.8 จากการสูงขึ้นของหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง โดยเฉพาะราคาลิกไนต์ปิโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติ หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม ตามการสูงขึ้นของผลผลิตการเกษตรและผลิตภัณฑ์จากป่า และหมวดผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม ตามการสูงขึ้นของผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่มและยาสูบ ไม้และ ผลิตภัณฑ์จากไม้ เป็นต้น ซึ่งมีราคาสูงขึ้นตามต้นทุนการผลิต และเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (มีนาคม 2555) สูงขึ้นร้อยละ 0.4 โดยเฉลี่ย มกราคม - เมษายน 2555 สูงขึ้นร้อยละ 2.0 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน

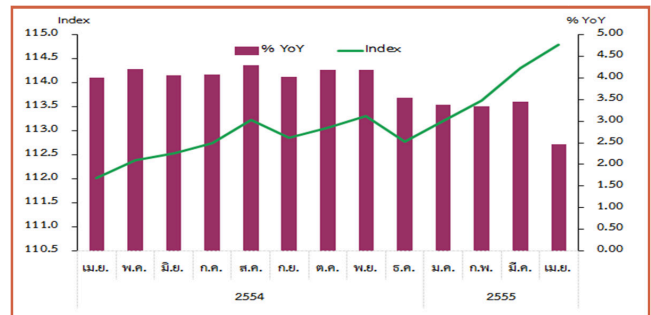
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง

เดือนเมษายน 2555 เท่ากับ 125.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อนสูงขึ้นร้อยละ 4.8 สาเหตุสำคัญจากการสูงขึ้นของสินค้าในหมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต เช่น คอนกรีตบล็อกก่อผนัง-มวลเบา-ปูพื้น เสาเข็มคอนกรีตเสริมเหล็ก หมวดวัสดุก่อสร้างอื่นๆ เช่น อิฐ มอญ ทราย ยางมะตอย และหมวดวัสดุฉนวน เช่น สีรองพื้นปูน สีเคลือบน้ำมัน น้ำยารักษาเนื้อไม้ เนื่องจากต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้นตามราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (มีนาคม 2555) สูงขึ้นร้อยละ 0.8 โดยเฉลี่ย มกราคม - เมษายน 2555 สูงขึ้นร้อยละ 4.6 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน

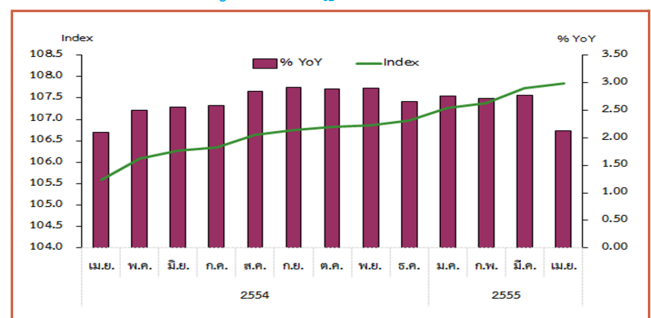
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

เดือนเมษายน 2555 มีค่า 24.30 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย (มีนาคม 2555 อยู่ที่ร้อยละ 23.0) ซึ่งเป็นผลมาจากนโยบายการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาท การใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในช่วงเทศกาลสงกรานต์ และมาตรการของรัฐบาลเพื่อช่วยเหลือแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ

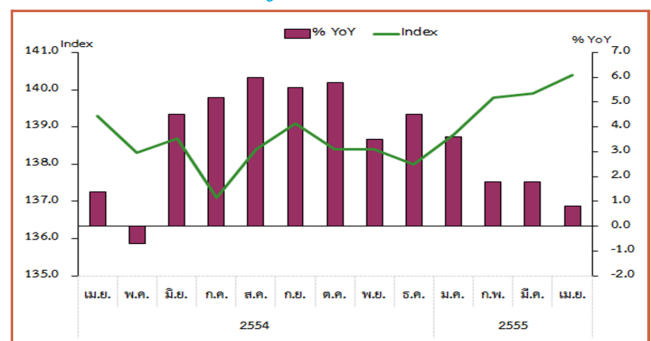
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (ปี 2550 = 100)



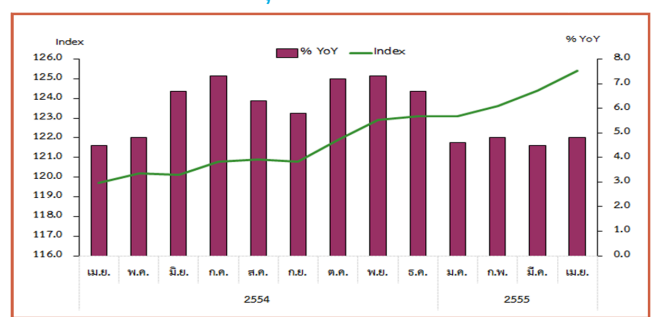
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (ปี 2550 = 100)



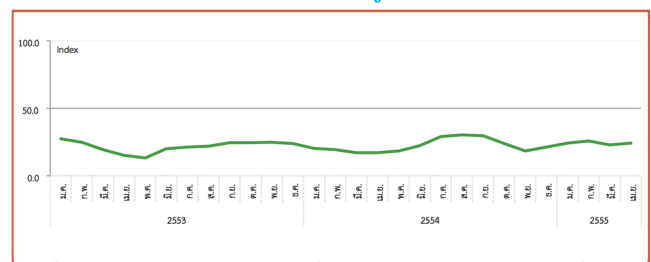
ดัชนีราคาผู้ผลิต (ปี 2548 = 100)



ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง (ปี 2548 = 100)



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค



ที่มา : สำนักสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

การส่งออก

การส่งออกเดือนมีนาคม 2555 มีมูลค่า 19,866.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 6.5 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นผลมาจากการขยายตัวในอัตราที่ลดลงในตลาดสำคัญ ได้แก่ ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป เอเชียใต้ ฮองกง ไต้หวัน ทวีปออสเตรเลีย แคนาดา สวิตเซอร์แลนด์ และผลกระทบจากน้ำท่วมตั้งแต่เดือนตุลาคมศกก่อน โดยสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร เช่น ข้าวและยางพารา มูลค่าการส่งออกลดลงร้อยละ 53.5 และ 34 ตามลำดับ ส่วนสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวลดลงร้อยละ 7.4 ตลาดส่งออกสำคัญของไทย 5 ลำดับแรก ได้แก่ จีน (+1.1%) สหรัฐอเมริกา (+5.3%) ญี่ปุ่น (-3.6%) ฮองกง (-38.9%) และมาเลเซีย (+0.1%)

การส่งออกในไตรมาสแรกของปี 2555 มีมูลค่า 54,641.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 3.9 โดยสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวลดลงร้อยละ 8.2 สินค้าที่ยังคงขยายตัวดี ได้แก่ สินค้าอาหาร โดยเฉพาะอาหารทะเลแช่แข็ง ไม่รวมกุ้ง ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป และน้ำตาล เป็นต้น สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ ขยายตัวลดลงร้อยละ 8.8 ตลาดส่งออกสำคัญของไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน (+1.4%) ญี่ปุ่น (-6.9%) สหรัฐอเมริกา (+2.1%) มาเลเซีย (+4.7%) และฮองกง (-35.0%)

การนำเข้า

การนำเข้าเดือนมีนาคม 2555 มีมูลค่า 24,455.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.6 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีที่ผ่านมา สินค้าสำคัญ ได้แก่ สินค้าเชื้อเพลิง โดยเฉพาะน้ำมันดิบ (+75.7%) สินค้าทุนประเภทเครื่องจักรและส่วนประกอบ (+42.24%) เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ (+46.5%) โดยเป็นการนำเข้าเพื่อมาใช้ในการเร่งผลิตของโรงงานและเพื่อทดแทนเครื่องจักรเก่าที่ได้รับความเสียหายจากน้ำท่วม สินค้าวัตถุดิบ/กึ่งสำเร็จรูป (+17.57%) โดยเฉพาะทองคำที่นำเข้าเพิ่มขึ้น 234.62% เพื่อทดแทนสต็อกเดิม และแรงจูงใจจากราคาที่ลดลง แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น (+18.7%) จีน (+13.9%) สหรัฐอเมริกา (+59.7%) สวิตเซอร์แลนด์ (+348.4%) มาเลเซีย (+53.7%)

การนำเข้าในไตรมาสแรกของปี 2555 มีมูลค่า 59,828.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยหมวดสินค้าเชื้อเพลิง (+19.6%) หมวดทุน (+27.2%) หมวดวัตถุดิบ/กึ่งสำเร็จรูป (38.7%) หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค (+9.9%) หมวดยานพาหนะและอุปกรณ์ (+4.4%) แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย ได้แก่ จีน (+1.4%) ญี่ปุ่น (-7%) สหรัฐอเมริกา (+2.1%) มาเลเซีย (+4.7%) และฮองกง (-35%)

ดุลการค้า

เดือนมีนาคม 2555 ไทยขาดดุลการค้า 4,589.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ดุลการค้าในไตรมาสแรกของปี 2555 ไทยขาดดุลการค้ามูลค่า 5,186.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ราคาสินค้าส่งออก

ดัชนีราคาสินค้าส่งออกเดือนมีนาคม 2555 อยู่ที่ 129 (ปี 2550=100) สูงขึ้นร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และสูงขึ้นจากเดือนก่อนหน้าร้อยละ 0.2 จากการสูงขึ้นของหมวดสินค้าเกษตรกรรม สินค้าอุตสาหกรรม แร่และเชื้อเพลิง ร้อยละ 0.1 0.1 2.4 ตามลำดับ ส่วนดัชนีราคาส่งออกเฉลี่ยไตรมาสแรกของปี 2555 เทียบกับระยะเดียวกันของปี 2554 สูงขึ้นร้อยละ 1.1

ราคาสินค้านำเข้า

ดัชนีราคาสินค้านำเข้าเดือนมีนาคม 2555 อยู่ที่ 134.6 (ปี 2550=100) สูงขึ้นร้อยละ 5.2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และสูงขึ้นจากเดือนก่อนหน้าร้อยละ 0.7 จากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดสินค้าเชื้อเพลิง ทุน อุปโภคบริโภค ร้อยละ 3.9 0.1 และ 0.3 ตามลำดับ หมวดสินค้า ที่ลดลง ได้แก่ วัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป ยานพาหนะ และอุปกรณ์การขนส่ง ลดลงร้อยละ 0.1 และ 1.2 ตามลำดับ ส่วนดัชนีราคานำเข้าของประเทศเฉลี่ยไตรมาสแรกของปี 2555 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปี 2554 สูงขึ้นร้อยละ 5.9

การค้าระหว่างประเทศของไทย

	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)			การเปลี่ยนแปลง (%YoY)		
	ก.พ.55	มี.ค.55	ม.ค.-มี.ค. 55	ก.พ.55	มี.ค.55	ม.ค.-มี.ค. 55
ส่งออก	19,038.8	19,866.3	54,641.8	0.9	-6.5	-3.9
นำเข้า	18,509.2	24,455.4	59,828.4	8.3	25.6	10.5
ดุลการค้า	529.7	-4,589.1	-5,186.6			

สินค้าและตลาดส่งออก 5 อันดับแรก เดือน มี.ค. 55

สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ (%YoY)	สัดส่วน (%)	ประเทศ	การเปลี่ยนแปลง (%YoY)		
					มูลค่า (ล้าน USD)	Δ (%YoY)	สัดส่วน (%)
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ฯ	2,000.3	19.4	10.1	จีน	2,370.4	1.1	11.9
รถยนต์ และอุปกรณ์	1,870.0	6.4	9.4	สหรัฐฯ	2,100.1	5.3	10.6
น้ำมันสำเร็จรูป	1,131.2	58.5	5.7	ญี่ปุ่น	2,011.3	-3.6	10.1
ยางพารา	901.4	-34.0	4.5	ฮองกง	1,088.4	-38.9	5.5
แผงวงจรไฟฟ้า	810.8	-1.3	4.0	มาเลเซีย	1,084.2	0.1	5.5

สินค้าและแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก เดือน มี.ค. 55

สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ (%YoY)	สัดส่วน (%)	ประเทศ	การเปลี่ยนแปลง (%YoY)		
					มูลค่า (ล้าน USD)	Δ (%YoY)	สัดส่วน (%)
น้ำมันดิบ	4,262.3	75.7	17.4	ญี่ปุ่น	4,428.8	18.7	18.1
เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่ง และทองคำ	2,369.5	144.5	9.7	จีน	3,037.0	13.9	12.4
เครื่องจักรกลฯ	2,350.6	42.2	9.6	สหรัฐฯ ออสเตรเลีย	1,640.2	59.7	6.7
เครื่องจักรไฟฟ้า	1,784.6	46.5	7.3	สวิตเซอร์แลนด์	1,581.8	348.4	6.5
เคมีภัณฑ์	1,304.4	-3.9	5.3	มาเลเซีย	1,373.6	53.7	5.6

ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า

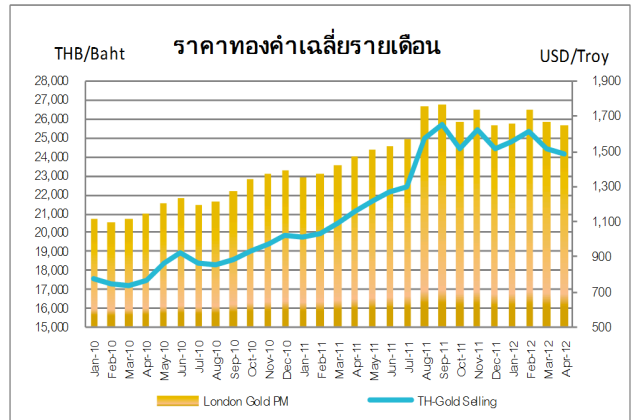
ดัชนีราคา	การเปลี่ยนแปลง (%MoM)			การเปลี่ยนแปลง (%YoY)		
	ม.ค.55	ก.พ.55	มี.ค.55	ก.พ.55	มี.ค.55	ม.ค.-มี.ค.55
ส่งออก	0.6	0.9	0.2	1.1	1.1	1.1
นำเข้า	0.5	0.7	0.7	6.1	5.2	5.9

สถานการณ์ราคาทองคำ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าเกษตร : เมษายน 2555

Commodities & Fx

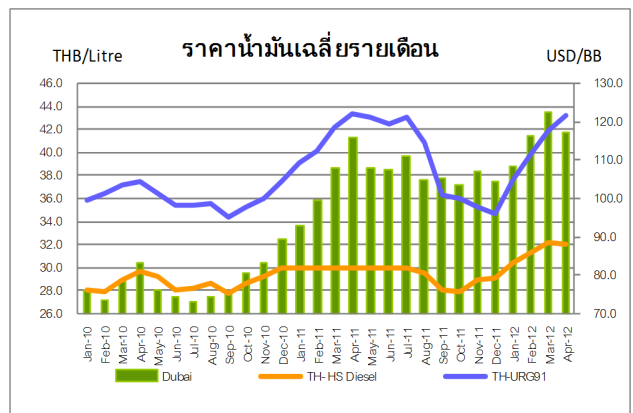
ราคาทองคำ

ราคาทองคำในเดือนเมษายนเคลื่อนไหวในวงแคบ โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 24,133 บาท ลดลงร้อยละ 1.23 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า เนื่องจากความวิตกกังวลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนทางการเมืองในยุโรป รวมทั้งจีดีพีของจีนในช่วงไตรมาส 1/2555 อยู่ที่ระดับร้อยละ 8.1 ชะลอตัวลงจากระดับร้อยละ 8.9 ในไตรมาส 4/2554 สะท้อนว่าเศรษฐกิจจีนอาจเข้าสู่ภาวะชะลอตัวอย่างรวดเร็วและรุนแรง จึงทำให้นักลงทุนกังวลเกี่ยวกับอุปสงค์ทองคำของจีน ซึ่งเป็นผู้ซื้อทองคำรายใหญ่อันดับสองของโลก อย่างไรก็ตาม ราคาทองคำปรับตัวขึ้นในช่วงปลายเดือน หลังธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) ยืนยันพร้อมที่จะใช้มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ QE3 หากเศรษฐกิจสหรัฐฯ มีแนวโน้มชะลอลง



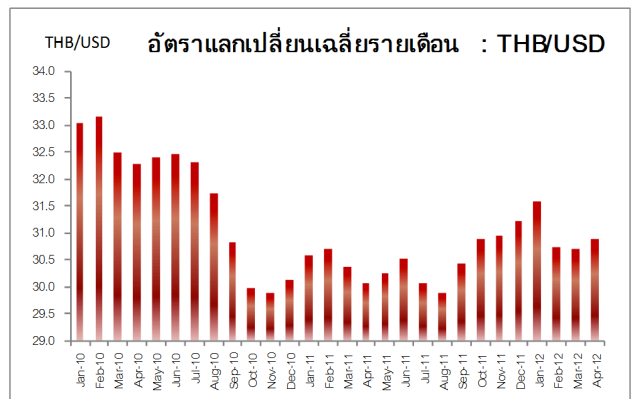
ราคาน้ำมัน

ราคาน้ำมันดิบในเดือนเมษายนปรับตัวลดลง โดยราคาน้ำมันดิบ WTI เฉลี่ยอยู่ที่ 103.24 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ลดลงจากเดือนก่อนหน้า ซึ่งอยู่ที่ 106.16 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เนื่องจากปริมาณนำเข้าน้ำมันดิบของจีนในเดือนมีนาคมปรับตัวลดลง 0.40 ล้านบาร์เรลต่อวัน มาอยู่ที่ 5.55 ล้านบาร์เรลต่อวัน อีกทั้งปริมาณน้ำมันดิบคงคลังของสหรัฐฯ ได้ปรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องกว่า 2 ล้านบาร์เรล มาอยู่ที่ 369 ล้านบาร์เรล (ข้อมูลสิ้นสุด ณ วันที่ 13 มี.ค.55) แต่อย่างไรก็ตาม ราคาน้ำมันดิบได้พลิกกลับมาเพิ่มขึ้นในช่วงสัปดาห์สุดท้ายของเดือน หลังผลการประชุมของธนาคารกลาง (เฟด) ที่พร้อมจะออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ QE3 ในกรณีเศรษฐกิจสหรัฐฯ อ่อนแอเกินไป และจะคงอัตราดอกเบี้ยไว้ที่ระดับร้อยละ 0 - 0.25 ไปจนถึงปี 2557



อัตราแลกเปลี่ยน

ค่าเงินบาทในเดือนเมษายนปรับตัวในทิศทางอ่อนค่าลง โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 30.89 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ จาก 30.69 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ ในเดือนก่อนหน้า ตามทิศทางของสกุลเงินเอเชีย และเงินยูโร ซึ่งถูกกดดันจากความกังวลเกี่ยวกับวิกฤตหนี้ในยุโรปที่อาจทวีความรุนแรงขึ้นตามความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการเมือง รวมทั้งมีแรงซื้อเงินเหรียญสหรัฐฯ จากผู้นำเข้าในช่วงปลายเดือนเข้ามาในตลาด



สินค้าเกษตร

ข้าว ราคาขายส่งเฉลี่ยข้าวขาว 5 % (ใหม่) เดือนเมษายนปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยมีราคาขายส่งเฉลี่ยอยู่ที่ 1,599.71 บาท/100 กิโลกรัม เนื่องจากปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดลดลง ผู้ส่งออกมีความต้องการเพิ่มขึ้น เพื่อเตรียมส่งมอบข้าวไปยังผู้ซื้อต่างประเทศ ที่เสนอซื้อในราคาและปริมาณสูง ส่วนข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 ณ ตลาด กทม. เดือนเมษายนปรับตัวลดลง อยู่ที่ 2,828 บาท/100 กิโลกรัม เนื่องจากปริมาณการซื้อขายลดลง เพราะผู้ซื้อต่างประเทศหันไปสั่งซื้อข้าวในตลาดเวียดนามเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีราคาถูกกว่าข้าวไทย สำหรับราคาในเดือนพฤษภาคมแนวโน้มอยู่ในเกณฑ์สูง เนื่องจากมาตรการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี 2555

ยางพารา ราคายางแผ่นดิบและยางแผ่นรมควันชั้น 3 (ไม่อัดก้อน) ณ ตลาดกลางยางพาราสงขลา เดือนเมษายน 2555 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 107.54 บาท และ 119.78 บาท ตามลำดับ ปรับตัวลดลงจากเดือนที่ผ่านมา เนื่องจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่ชะลอการซื้อขายเพราะมีวันหยุดยาวช่วงเทศกาลสงกรานต์ ทำให้การซื้อขายค่อนข้างซบเซา ประกอบกับความต้องการซื้อจากต่างประเทศยังคงซบเซาเช่นกัน สำหรับราคาในเดือนพฤษภาคม 2555 คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากภาคใต้มีฝนตกชุก ทำให้ปริมาณยางออกสู่ตลาดน้อยลง ส่งผลให้ผู้ประกอบการเร่งทำการซื้อขายเพิ่มขึ้น เพราะกังวลว่าปริมาณยางจะขาดแคลน

ราคาสินค้ารายเดือน

สินค้า	เดือน	มี.ค.55	เม.ย.55	% Δ (MOM)	เม.ย.54	เม.ย.55	% Δ (YOY)
ข้าว : (THB/100Kg)							
ข้าวขาว 5% (ใหม่)		1,537.38	1,599.71	4.05	1,305.00	1,599.71	22.58
ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2		2,925.00	2,828.53	-3.30	2,516.18	2,828.53	12.41
ยางพารา : (THB/Kg)							
แผ่นดิบ ชั้น3		108.81	107.54	-1.17	158.21	107.54	-32.03
แผ่นรมควัน ชั้น3		122.63	119.78	-2.33	176.61	119.78	-32.18
ทองคำ							
ลอนดอน PM (USD/Troy oz.)		1,673.77	1,650.78	-1.37	1,473.81	1,650.78	12.01
ไทย (THB/Baht)		24,432.69	24,133.33	-1.23	21,136.36	24,133.33	14.18
น้ำมันดิบ : (USD/BBL)							
Dubai		122.49	117.14	-4.37	115.70	117.14	1.24
WTI		106.16	103.24	-2.75	109.53	103.24	-5.74
อัตราแลกเปลี่ยน							
THB/USD		30.69	30.89	0.65	30.05	30.89	2.78

งานสัมมนา “เครือข่ายอาสาพาดินชัย ลดค่าครองชีพประชาชนเร่งด่วน”

วันที่ 4-5 เมษายน 2555

ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น

โดยมีรัฐมนตรีกระทรวงพาณิชย์ (นายบุญทรง เตริยาภิรมย์) ให้เกียรติเป็นประธานเปิดงาน



TPSO

TRADE POLICY AND STRATEGY OFFICE

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์
44/100 ถนน นนทบุรี 1 ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000