

**ความสุข**  
เงินศกุนหลักของโลก?



**การตัดใจของต้า**  
: ชุมชนวิถีสู่การเป็น  
ประเทศต้นแบบอาเซียน  
ทางเศรษฐกิจของจีน



**๒๕๕๕ ปีมังกรทอง?**

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย | ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้า  
การค้าระหว่างประเทศของไทย | สถานการณ์ราคาสินค้าสำคัญ



# รณว.คนใหม่ เร่งผลักดันการดำเนินงานของ กระทรวงพาณิชย์



รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ นายบุญทรง เตริยาภิรมย์ ได้มอบนโยบายการดำเนินงานให้แก่ข้าราชการกระทรวงพาณิชย์ ในโอกาสเข้ารับตำแหน่ง เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2555 ดังนี้

## ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน - ASEAN Economic Community (AEC)

ให้ความสำคัญกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน - ASEAN Economic Community (AEC) โดยเฉพาะการเตรียมความพร้อมให้กับทุกภาคส่วน ทั้งส่วนของราชการเอง และพ่อค้า นักธุรกิจ ให้มีความพร้อมในการก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยเน้นการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในด้านต่างๆ รวมถึงผลกระทบของการเข้าสู่ AEC ให้กับ นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ SMEs และประชาชนทั่วไป ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค

## เป็นมิตรกับนักธุรกิจ เชื่อมโยงภารกิจกับหน่วยงานอื่นๆ

ผลักดันบทบาทกระทรวงพาณิชย์ ให้ความเป็นมิตรกับนักธุรกิจ เพื่อพัฒนาศักยภาพนักธุรกิจไทย ให้มีความสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล และสามารถขยายตลาดไปลงทุนในต่างประเทศ โดยกระทรวงพาณิชย์ควรมีบทบาทในการช่วยอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจในด้านต่างๆ รวมถึงมีบทบาทในการบูรณาการการดำเนินงานระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในทุกๆ ระดับ โดยเชื่อมโยงการดำเนินงานและยุทธศาสตร์ร่วมกับหน่วยงานราชการอื่นๆ ที่มีภารกิจเชื่อมโยง เช่น กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นต้น

## ศูนย์ข้อมูลการค้า

สนับสนุนการมีศูนย์ข้อมูลทางการค้าที่ใช้ประโยชน์ได้จริง โดยบูรณาการข้อมูลต่างๆ เชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเผยแพร่ให้นักธุรกิจสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจและวางแผนการดำเนินงาน

## Value Creation

ยกระดับประเทศสู่เศรษฐกิจสร้างมูลค่า ( Value Creation Economy) เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าโดยการสร้างเรื่องให้กับตัวสินค้า เช่น สินค้า OTOP เพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้กับสินค้า รวมถึงสร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ในแต่ละพื้นที่ ควบคู่ไปกับการสร้างความได้เปรียบจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เพื่อให้สร้างมูลค่าให้กับสินค้า

## ทำงานเชิงรุก

การทำงานของสำนักงานการค้าในต่างประเทศ ของกระทรวงพาณิชย์ ต้องบูรณาการการทำงานร่วมกับเอกอัครราชทูตและตัวแทนของกระทรวงต่างๆ และทำงานเชิงรุก ในรูปแบบ One Stop Service ทั้งในเรื่องการตลาด การใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าต่างๆ ปัญหาอุปสรรคทางการค้า ควบคู่กับการส่งเสริมให้นักธุรกิจต่างชาติเข้ามาลงทุนในไทย

# การเติบโตของทองคำ

## : ยุทธวิธีสู่การเป็นประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจของจีน

ลีนา พงษ์พุกษา

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา ราคาทองคำในตลาดโลกสูงขึ้นถึงเกือบ 6 เท่าตัว โดยเฉพาะในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ราคาทองคำพุ่งสูงขึ้นถึงเกือบ 2 เท่าตัว เนื่องจากผลผลิตทองคำของโลกมีปริมาณต่ำกว่าความต้องการของตลาด โดยปัจจุบันการผลิตทองคำของโลกมีปริมาณเฉลี่ยเพียง 2,400-2,500 ตันต่อปี ในขณะที่ ความต้องการทองคำของตลาดโลก มีปริมาณ 3,812.2 ตัน (ปี 2010)

ราคาทองคำที่สูงขึ้นตามลำดับ นอกจากจะสร้างกำไรอย่างมหาศาลให้กับนักลงทุน การค้าทองคำในตลาดโลกยังเป็นสัญญาณที่บ่งบอกถึงการเปลี่ยนแปลงอำนาจทางเศรษฐกิจของโลก และเป็นยุทธวิธีของประเทศจีน เพื่อก้าวสู่การเป็นประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจที่แท้จริง ในอนาคตอันใกล้

### 1. ความต้องการซื้อทองคำเพื่อการลงทุนในตลาดโลกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นมาก

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา การซื้อทองคำเพื่อการลงทุน มีปริมาณเพิ่มขึ้นกว่า 3.5 เท่าตัว จาก 379 ตัน ในปี 2000 เพิ่มขึ้นเป็น 1,752.6 ตันในปี 2010 ในขณะที่ ความต้องการทองคำในตลาดโลกโดยรวมในช่วงเวลาเดียวกัน มีปริมาณเพิ่มขึ้นจาก 2,888 ตันเป็น 3,812.2 ตัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.2) ทำให้การซื้อทองคำเพื่อการลงทุน มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 11.6 เป็นร้อยละ 46.0 ของปริมาณความต้องการทองคำในตลาดโลก

ประเทศในซีกโลกตะวันออก โดยเฉพาะจีนและอินเดีย มีความต้องการซื้อทองคำเพื่อการลงทุนเพิ่มขึ้นมาก ทำให้มีความต้องการรวมกันคิดเป็นร้อยละ 52 ของความต้องการซื้อทองคำในตลาดโลกในปี 2010 เนื่องจากเศรษฐกิจขยายตัว และประชาชนมีรายได้เฉลี่ยสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ประกอบกับอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้นมาก ตลาดหลักทรัพย์มีความผันผวน และปัญหาวิกฤติหนี้สาธารณะที่เกิดขึ้นในสหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป ทำให้นักลงทุนขาดความเชื่อมั่นในตลาดหุ้น และตลาดการเงินของโลก รวมถึงความไม่มั่นใจในค่าของเงินตราสกุลหลัก ที่ใช้เป็นสื่อกลางของการค้าระหว่างประเทศ จึงหันมาลงทุนซื้อทองคำเพื่อการเก็งกำไรและลงทุนในระยะยาว

ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2011 ความต้องการซื้อทองคำเพื่อการลงทุน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาร้อยละ 29 ส่งผลให้ราคาทองคำในตลาดโลกสูงขึ้นเป็น 1,700 เหรียญสหรัฐต่อออนซ์ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ร้อยละ 13 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปี 2010 ร้อยละ 39

ราคาทองคำในตลาดโลก ปี 1997-2011



### 2. ธนาคารกลางของประเทศต่างๆ มีบทบาทสำคัญต่อความต้องการซื้อและราคาทองคำในตลาดโลก

จากเดิมในช่วงปี 1989-2007 ที่ธนาคารกลางของประเทศต่างๆ เป็นผู้ขายทองคำสุทธิรวมกันปีละ 400-500 ตัน ทั้งนี้ รัฐบาลจีนได้แถลงในปี 2008 ว่าสหรัฐอเมริกาและยุโรป ร่วมมือกันกดราคาและควบคุมการซื้อขายทองคำในตลาดโลก โดยร่วมกับ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และ IMF จัดทำความตกลง Washington Agreement on Gold (WAG) ในเดือนกันยายน 1999 จำกัดปริมาณการขายทองคำของประเทศสมาชิกไม่เกิน ปีละ 500 ตัน และไม่เกิน 2,000 ตันในช่วงเวลา 10 ปีของอายุความตกลง (ปี 2009 มีการขยายเวลาความตกลงต่อไปอีก 5 ปี และจำกัดปริมาณการขายไม่เกินปีละ 400 ตัน) เพื่อให้เงินตราของสหรัฐอเมริกา และยุโรปยังคงมีบทบาทสำคัญในการเป็นทุนสำรองเงินตราต่างประเทศของประเทศต่างๆ ทั้งนี้ ในช่วงเวลาต่อมา ธนาคารกลางของประเทศต่างๆ ได้ปรับบทบาทมาเป็นผู้ซื้อทองคำ เพื่อเก็บเป็นทุนสำรองเงินตราต่างประเทศเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะ จีนและรัสเซีย ซึ่งในช่วง 5-10 ปีที่ผ่านมา มีปริมาณทองคำที่สำรองเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว

การถือทองคำเป็นทุนสำรองของประเทศต่างๆ

	ปริมาณ		สัดส่วนต่อทุนสำรองเงินตราต่างประเทศ (%)
	ปี 2000	ปี 2010	2010
สหรัฐอเมริกา	8,139.0	8,133.5	74.7
เยอรมนี	3,469.0	3,401.0	71.7
อิตาลี	2,452.0	2,451.8	71.4
ฝรั่งเศส	3,025.0	2,435.4	66.1
สวิตเซอร์แลนด์	2,590.0	1,040.1	16
<b>จีน</b>	<b>394</b>	<b>1,054.1</b>	<b>1.7</b>
ญี่ปุ่น	765*	765.2	3.3
รัสเซีย	387*	775.2	6.7

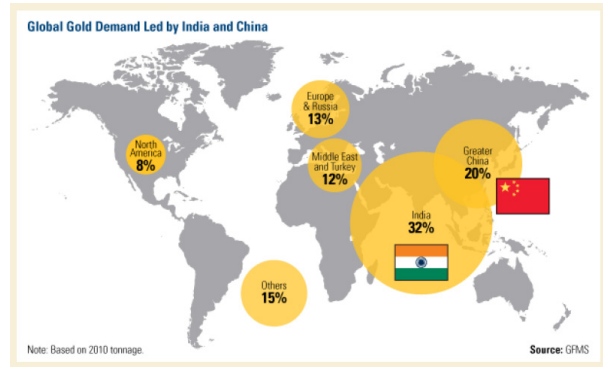
ที่มา : World Gold Council \* ข้อมูลปี 2005

### 3. จีนมีบทบาทในตลาดทองคำของโลกเพิ่มขึ้น

จีนเป็นประเทศที่มีความต้องการใช้ทองคำเพิ่มขึ้นมากที่สุดถึงกว่าเท่าตัว จาก 207.0 ตันในปี 2000 เป็น 579.5 ตันในปี 2010 ในขณะที่อินเดียมีความต้องการใช้ทองคำเพิ่มขึ้น จาก 855.2 ตันเป็น 963.1 ตัน และสหรัฐอเมริกาที่มีความต้องการใช้ทองคำลดลง จาก 387.4 ตัน เป็น 233.3 ตันตามลำดับ

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา จีนได้เพิ่มปริมาณการผลิตทองคำขึ้นเกือบเท่าตัว ทำให้กลายเป็นประเทศผู้ผลิตทองคำรายใหญ่ที่สุดของโลกตั้งแต่ปี 2007 โดยในปี 2010 จีนผลิตทองคำได้ 340.9 ตัน ในขณะที่ความต้องการใช้ทองคำภายในประเทศมีปริมาณ 579.5 ตัน ทำให้มีการนำเข้าทองคำจากต่างประเทศกว่า 200 ตันในปี 2010 และคาดว่า ในปี 2011 จีนมีความต้องการใช้ทองคำถึง 750 ตัน โดยจะนำเข้าทองคำประมาณ 350 ตัน (เพิ่มขึ้นจากปริมาณนำเข้าเฉลี่ยปีละ 91 ตันระหว่างปี 2003-2008) ทั้งนี้ World Gold Council ได้ประมาณการว่า จีนจะเป็นประเทศที่มีความต้องการใช้ทองคำรายใหญ่ที่สุดของโลก(แซงหน้าอินเดีย)ภายในปี 2011 นี้ และในทศวรรษหน้า ความต้องการใช้ทองคำของจีนจะเพิ่มขึ้นจากปัจจุบันถึงกว่าเท่าตัว

จีนมีเป้าหมายเพิ่มการถือทองคำเป็นทุนสำรองของประเทศ ด้วยการผ่อนคลายนโยบายการควบคุมการซื้อขายทองคำ และกระตุ้นให้มีการนำเข้าทองคำ ด้วยการจัดตั้ง Shanghai Gold Exchange ตั้งแต่ ปี 2002 โดยอนุญาตให้ธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงินของจีนและต่างประเทศ สามารถซื้อขายและนำเข้าทองคำได้ตั้งแต่กลางปี 2010 รวมทั้งกระตุ้นให้ประชาชนซื้อทองคำเพื่อการลงทุน โดยเริ่มติดตั้งตู้ขายทองคำอัตโนมัติ เพื่อบริการขายทองคำแก่ประชาชนตั้งแต่กลางปี 2011 และยังคงดำเนินนโยบายให้หน่วยงานภายใต้การกำกับของรัฐ ที่ไม่ใช่ธนาคารกลางซื้อทองคำเพื่อเก็บเข้าเป็นทุนสำรอง



การดำเนินมาตรการต่างๆ ทำให้จีนมีทองคำเก็บเป็นทุนสำรองเพิ่มขึ้นถึงเกือบ 3 เท่าตัว จาก 394 ตันในปี 2000 เป็น 1,054.1 ตันในปี 2010 และความต้องการซื้อทองคำของจีนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นมาก โดยในปี 2011 ความต้องการซื้อทองคำของจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 ในขณะที่ความต้องการซื้อทองคำของโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ 7

แม้ว่าช่วงทศวรรษที่ผ่านมา จีนจะมีทองคำเก็บสำรองเพิ่มขึ้นเกือบ 3 เท่าตัว แต่ทองคำที่จีนถืออยู่ยังคงมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 1.7 ของทุนสำรองเงินตราระหว่างประเทศของจีนในปัจจุบัน ซึ่งเป็นอัตราที่ต่ำมาก เมื่อเทียบกับกลุ่มประเทศในซีกโลกตะวันตก เช่น สหรัฐอเมริกา เยอรมนี อิตาลี และฝรั่งเศส ซึ่งถือทองคำคิดเป็นร้อยละ 74.7 71.7 71.4 และ 66.1 ของทุนสำรองเงินตราของประเทศของตน

ดังนั้น จึงมีแนวโน้มว่า จีนจะขยายการผลิตและการนำเข้าทองคำเพิ่มขึ้น อันจะทำให้มีการโอนทองคำอีกอย่างน้อย 2,000 ตัน เข้าเป็นทุนสำรองเงินตราของจีนในอีก 2-3 ปีข้างหน้า และคาดว่าในปี 2013 ปริมาณทองคำที่เอกชนและธนาคารกลางของจีนถือรวมกันจะมีจำนวนไม่น้อยกว่า 5,000 ตัน



### 4. การค้าทองคำในตลาดโลกกับการเป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจของจีน

จีนกำลังเปลี่ยนแปลงโครงสร้างตลาดการค้าทองคำของโลก ด้วยการขยายช่องทางการค้า และเพิ่มปริมาณการซื้อขายทองคำเข้าเป็นทุนสำรองของประเทศ เพื่อให้มีอิทธิพลในการควบคุมตลาดและกำหนดราคาซื้อขายทองคำของโลกในอนาคตอันใกล้ อันเป็นยุทธวิธีหนึ่ง ที่สนับสนุนเงินหยวนให้เป็นเงินตราสกุลหลักของโลก และเพิ่มบทบาทของจีนในการเป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจของโลกอย่างแท้จริง

นอกจากนี้ จีนได้จัดตั้งตลาดซื้อขายล่วงหน้าทองคำ ( Pan Asia Gold Exchange : PAGE ) ที่นครคุนหมิง ในปี 2011 ซึ่งเป็นก้าวสำคัญ ที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในตลาดการค้าทองคำของโลก โดย PAGE ได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากธนาคารเพื่อการเกษตรของจีน(Agricultural Bank of China) และมีแผนจะขยายเครือข่าย 24,000 แห่งทั่วประเทศจีน เพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชนจีนสามารถซื้อขายทองคำผ่านระบบ online และเปิดโอกาสให้นักลงทุนจากต่างประเทศสามารถซื้อขายทองคำล่วงหน้าใน PAGE ซึ่งธนาคารเพื่อการเกษตรฯ และธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่ของจีน จะร่วมกันกำหนดราคาซื้อขายทองคำประจำวันเป็นเงินหยวน ทุกเช้าเวลา 08.00 น. อันเป็นช่วงเวลาก่อนการเปิดทำการประจำวันของตลาดซื้อขายล่วงหน้าทองคำที่ลอนดอน และนิวยอร์ก ซึ่งเป็นตลาดหลักที่กำหนดทองคำในตลาดโลกเป็นเงินเหรียญสหรัฐมาโดยตลอด

การที่จีนเพิ่มบทบาทในตลาดการค้าทองคำของโลก ด้วยการขยายการผลิตและการซื้อทองคำเป็นทุนสำรองของประเทศ และอำนวยความสะดวกให้ประชาชนและนักลงทุนต่างชาติสามารถซื้อขายทองคำเพิ่มขึ้น รวมทั้ง เปิดตลาดซื้อขายล่วงหน้าทองคำ (PAGE) และกำหนดราคาซื้อขายทองคำเป็นเงินหยวน นอกจากจะเป็นการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างตลาดการค้าทองคำของโลกแล้ว ยังเป็นเกมรุกที่จีนใช้ในการผลักดันให้เงินหยวนเป็นเงินตราสกุลหลักของโลก โดยมีเงื่อนไขว่าจีนจะต้องมีการปรับกฎเกณฑ์และเปิดตลาดการเงินให้เสรีมากขึ้น ซึ่งจีนกำลังพยายามดำเนินการอย่างระมัดระวังในขณะนี้ เพื่อการก้าวสู่การเป็นมหาอำนาจทางเศรษฐกิจการการค้าที่แท้จริงของโลก

# หยวน สกุลเงินหลักของโลก?

อกนิษฐ์ รอดประเสริฐ

จากการที่สหรัฐอเมริกาต้องเผชิญกับวิกฤตทางการเงิน ทั้งวิกฤตซับไพรม์ และวิกฤตหนี้สาธารณะในช่วงที่ทศวรรษที่ผ่านมา ทำให้เศรษฐกิจของสหรัฐตกต่ำลง ค่าเงินเหรียญสหรัฐลดต่ำลงตามลำดับ ทำให้มีนักวิชาการหลายฝ่ายให้ความเห็นว่า สถานะของเงินเหรียญสหรัฐฯ ในฐานะ International currency นั้นย่ำแย่ลง ประเทศต่างๆที่ถือเงินสำรองระหว่างประเทศเป็นเงินสกุลเหรียญสหรัฐฯ ต่างได้รับผลกระทบจากการที่เงินเหรียญอ่อนค่าลง ในขณะที่จีนผงาดขึ้นเป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับสองรองจากสหรัฐฯ แซงหน้าญี่ปุ่น โดยมีอัตราการเจริญเติบโตมากกว่าร้อยละ 10 ต่อปี เป็นระยะเวลากว่า 30 ปีที่ผ่านมา จีนเปลี่ยนสถานะจากประเทศกำลังพัฒนาเป็นประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ที่สุดในโลก การส่งออกมีมูลค่าสูงอย่างต่อเนื่อง และเกินดุลการค้ากับประเทศต่างๆหลายประเทศในโลก นอกจากนี้ จีนยังถือเงินสำรองระหว่างประเทศมากกว่า 1.4 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ด้วยเหตุนี้ จึงมีการพูดถึงอย่างมากว่า หยวนจะสามารถเป็นเงินสกุลหลักอีกสกุลหนึ่งของโลกได้หรือไม่

## Internationalization of currency

คือ การที่จะทำให้เงินสกุลใดสกุลหนึ่งใช้อย่างกว้างขวางนอกประเทศ เพื่อใช้ในการดำเนินการชำระค่าสินค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ โอกาสที่จะเป็น Internationalization currency ขึ้นอยู่กับ Demand ที่ประเทศอื่นๆมีต่อเงินสกุลนั้นๆและสามารถที่จะแลกเปลี่ยนได้อย่างคล่องตัวเสรี (Free convertibility) ปัจจุบัน เงินเหรียญสหรัฐฯ เป็น reserve currency ที่ใช้กันอย่างแพร่หลายที่สุด โดยมีการประมาณว่า 2 ใน 3 ของเงินตราต่างประเทศที่ทั่วโลกถือกันอยู่เป็นเงินเหรียญสหรัฐฯ

## องค์ประกอบในการเป็น International Currency

- ▶ ต้องเป็น **Settlement Currency** คือจะต้องมีการถูกใช้อย่างกว้างขวางในการชำระค่าสินค้าและบริการ
- ▶ เป็น **Investment Currency** คือจะต้องมีความต้องการที่จะถือหยวนในทางการลงทุน สามารถมีการเคลื่อนย้ายเข้าและออกของเงินทุนระหว่างประเทศได้อย่างเสรี
- ▶ เป็น **Reserve Currency** ซึ่งจีนยังมีความไม่ยืดหยุ่นในเรื่องกฎระเบียบการค้าและการลงทุน ยังจำกัดการเข้าไหลและออก การถือสินทรัพย์ของชาวต่างชาติอยู่เป็นอันมาก เป็นเรื่องที่น่าสนใจว่ารัฐบาลจีนจะมีแผนการอย่างไรในการให้ประเทศมีเงินหยวนก้าวไปสู่การเป็น reserve currency

การที่จีนถือเงินเหรียญและพันธบัตรของสหรัฐฯเป็นเงินทุนสำรองจำนวนมาก ทำให้จีนมีแนวคิดว่าจะกระจายความเสี่ยง (diversification) เปลี่ยนการลงทุนจากระยะสั้นเป็นระยะยาวมากขึ้น

ดังนั้นจีนจึงมีการลงทุนใน Commodities โดยเฉพาะน้ำมัน จีนได้มีการทำสัญญากับรัสเซียและบราซิล ให้จีนกู้และให้ส่งมอบน้ำมันให้ในระยะยาว นอกจากนี้ จีนมีการสต็อกน้ำมันไว้ภายใต้ Strategic Petroleum Reserves (SPR) จีนมีแหล่งน้ำมัน ณ ขณะนี้ 12 แหล่ง มีมูลค่า 12 ล้านตัน มีค่าเทียบเท่า 30 วัน โดยตั้งเป้าที่จะให้มีสำรองน้ำมันจำนวน 100 วัน ภายในปี 2020

นอกจากการลงทุนใน Commodities จีนได้มีการเพิ่มสำรองทองคำจาก 394 ตันในปี 2000 เป็น 1,054 เมตริกตันในปี 2010 โดยขณะนี้จีนเป็นประเทศผู้ผลิตทองคำรายใหญ่ที่สุดของโลก และถือทองคำมากเป็นอันดับที่ 5 ของโลก นอกจากนี้ จีนยังมีแผนการที่จะซื้อ อลูมิเนียมจำนวน 1 ล้านตัน ทองแดง 400,000 ตัน เหล็ก 400,000 ตันเข้ามาในทุนสำรองด้วย นอกจากการลงทุนใน Commodities จีนจะลงทุนในพันธบัตรมีมูลค่า 50 พันล้านเหรียญสหรัฐที่ออกโดย IMF ซึ่งพันธบัตรจะอยู่ในรูปสิทธิถอนเงินพิเศษ (Special Drawing Right: SDRs) ซึ่งเป็นเงินทุนสำรองประเภทที่สำคัญอีกประเภทหนึ่งที่จีนกำหนดให้มีในทุนสำรองระหว่างประเทศ

ประเทศ	ปี				อัตราการขยายตัว GDP ต่อปี (2007-2010)		
	2007	2008	2009	2010	07/08	08/09	09/10
สหรัฐอเมริกา	14	14.30	14.05	14.59	2.14	-1.75	3.84
จีน	3.49	4.52	4.99	5.93	29.51	10.40	18.84
ญี่ปุ่น	4.38	4.88	5.03	5.46	11.42	3.07	8.55
เยอรมัน	3.32	3.62	3.30	3.28	9.04	-8.84	-0.61
ฝรั่งเศส	2.58	2.83	2.62	2.56	9.69	-7.42	-2.29



## การดำเนินตามแผนการของเงินในการให้หยวนเป็น international currency

รัฐบาลให้มีการใช้เงินหยวนในการชำระค่าสินค้าเป็นสกุลเงินหยวนในมณฑล Yunnan, Guangxi, Heilongjiang, Liaoning, Jilin, Inner Mongolia และ Xianjiang

✓ มีการใช้เงินหยวนใน Yunnan กว่าร้อยละ 90  
✓ ธนาคารในฮ่องกงมีการเสนอบริการทางการเงินเป็นเงินหยวน

✓ การออกพันธบัตรในรูปแบบเงินหยวนในตลาดฮ่องกง หรือ dim sum bond โดยธนาคาร HSBC และอนุญาตให้ธนาคารพาณิชย์ต่างๆ สามารถออกพันธบัตรในรูปแบบของเงินหยวนได้ในฮ่องกง

✓ วันที่ 22 ธันวาคม 2011 ธนาคารกลางจีนทำ currency swap agreement กับประเทศต่างๆ รวม 14 ประเทศ (เกาหลีใต้ ฮ่องกง มาเลเซีย เบลารุส อินโดนีเซีย อาร์เจนตินา ไชล์แลนด์ สิงคโปร์ นิวซีแลนด์ อุซเบกิสถาน มองโกเลีย คาซัคสถาน รัสเซีย และไทย)

▶ 2001

▶ 2003

▶ 2004

▶ 2006

▶ 2008

▶ 2009

▶ 2010

▶ 2011

- ✓ ทำ bilateral currency swap agreement กับอาเซียน อินโดนีเซีย มาเลเซีย ประเทศไทย และเกาหลีใต้ตาม Chiang Mai Initiative
- ✓ นอกจากจะเป็นการผลักดันการยอมรับเงินหยวนเป็นสื่อกลางทางการค้าแล้ว ยังมีเป้าหมายที่จะทำให้เกิดความร่วมมือกันในภูมิภาคให้มันคงรอดพ้นจากวิกฤต

- ✓ เงินหยวนได้มีการใช้ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียกลาง
- ✓ เริ่มให้บริษัทนำเข้าสู่ออกบางแห่งเปิดบัญชีเงินฝากเป็นเงินหยวนที่ธนาคารในฮ่องกง

- ✓ ธนาคารกลางแห่งชาติจีน ทำสัญญา bilateral currency swap agreements กับ อาร์เจนตินา เบลารุส ฮ่องกง อินโดนีเซีย มาเลเซีย และเกาหลีใต้ ในการประชุมผู้นำระดับสูงของกลุ่ม G-20 มูลค่าทั้งสิ้น 650 พันล้านหยวน
- ✓ ตามข้อตกลงนักธุรกิจสามารถที่จะกู้ยืมเงินเพื่อชำระค่าสินค้าเป็นเงินหยวน ซึ่งจะทำให้เป็นการส่งเสริมการค้าระหว่างกัน และลดการใช้เงินสกุลเหรียญสหรัฐฯ

- ✓ อนุญาตให้บริษัททั่วโลกสามารถเปิดบัญชีเงินฝากเป็นเงินหยวนในฮ่องกงได้

- ✓ Bank of China ได้รับอนุญาตเปิดบัญชีเงินฝากในรูปแบบของเงินหยวนได้ที่นิวยอร์ก สหรัฐอเมริกาเพื่อให้บริการธุรกรรมการค้าระหว่างสหรัฐฯกับจีน

## สิ่งที่เงินต้องมีการปฏิรูปเพื่อดำเนินการให้หยวนเป็น Reserve Currency

▶ จากเดิมที่มีการวางแผนจากส่วนกลาง (Centrally Plan) ก็จะต้องมีการ privatization คือแปรรูปให้เอกชนเข้ามาดำเนินการมากขึ้น และมีลักษณะตลาดที่เป็น Market economy

▶ พัฒนาการตลาดหลักทรัพย์เพื่อสนับสนุนการกู้ยืมของภาคเอกชนมีแหล่งเงินกู้หลากหลายยิ่งขึ้น ตลาดเงินและตลาดทุนต้องไปด้วยกัน มีการลดข้อจำกัดของนักลงทุน โดยเฉพาะนักลงทุนต่างชาติ ให้มีการเปิดเสรีมากยิ่งขึ้นในเรื่องของการลงทุน ให้มีการแลกเปลี่ยนเงินได้โดยเสรี

▶ ให้มีอัตราแลกเปลี่ยนที่มีความยืดหยุ่นมากขึ้น โดยให้เป็นระบบอัตราแลกเปลี่ยนลอยตัว ที่ถูกกำหนดโดยตลาด (Floating Exchange Rate)

▶ เปลี่ยนนโยบายที่ไม่พึ่งพาการค้าระหว่างประเทศมากนักเป็นการให้ความสำคัญกับการพึ่งพาอุปสงค์ในประเทศ ลดการพึ่งพาการส่งออก ซึ่งเดิมเป็นหลักในการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ไม่ให้เศรษฐกิจเงินให้ผันผวนไปตามภาวะเศรษฐกิจโลกและขึ้นกับอุปสงค์ในประเทศอย่างแท้จริง

▶ ยกเลิกข้อจำกัดทางการไหลเข้าและออกของเงินทุน ยกเว้น มาตราการดูแลเรื่องความมั่นคงก็คงไว้ปรับปรุงกฎระเบียบสถาบันการเงิน และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับตลาดการเงิน และพัฒนาการดำเนินนโยบาย การเงินที่เป็นอิสระของธนาคารกลางจีนไม่ต้องขึ้นกับรัฐบาลมากนัก



การที่เหรียญสหรัฐฯจะได้รับผลกระทบจากการที่หยวนจะเป็นเงินสกุลหลักอีกสกุลหนึ่งนั้น ในระยะสั้นและระยะกลางคงไม่มีปัญหา เพราะยังต้องใช้ระยะเวลาอีกนานในการปฏิรูปนโยบายเศรษฐกิจการค้าการลงทุนในจีนเอง และการทำให้หยวนเป็นที่ยอมรับในการค้าระหว่างประเทศ และมีความต้องการที่จะถือหรือลงทุนในหยวน แต่อย่างไรก็ตามสำหรับสหรัฐฯเองการที่จะดำรงความเป็นหนึ่ง และการที่เหรียญยังเป็นที่ต้องการอยู่เสมอของคนทั่วไป ก็เป็นสิ่งที่สหรัฐฯต้องกำหนดนโยบายในการรักษาสถานะดังกล่าวไว้ให้ดีที่สุด เพราะสักวันหนึ่งเมื่อจีนมีความพร้อมก็อาจเป็นไปได้ที่เงินหยวนจะเป็นคู่แข่งที่สำคัญของเงินเหรียญสหรัฐฯต่อไปในอนาคต

## ภาพรวมเศรษฐกิจไทย

**เศรษฐกิจของไทย** ในเดือนธันวาคม 2554 หดตัวลงต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา เนื่องจากได้รับผลกระทบจากมหาอุทกภัยในไตรมาสสุดท้ายของปี 2554 และภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว แต่ยังคงอยู่ในเกณฑ์ดีเมื่อเทียบกับประเทศต่างๆ ในเอเชีย โดยอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย ปี 2554 อยู่ที่ร้อยละ 3.81 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งอยู่ในช่วงที่กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์ไว้ โดยคาดการณ์เงินเฟ้อทั้งปี 2554 อยู่ที่ร้อยละ 3.2-3.8 ส่วนอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจปี 2554 คาดการณ์ว่าจะขยายตัวร้อยละ 1.5 (สศช. พ.ย.54)

**เสถียรภาพเศรษฐกิจ** ในประเทศเดือนธันวาคม 2554 อัตราเงินเฟ้อยังทรงตัวในระดับสูงอยู่ที่ร้อยละ 3.53 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สัดส่วนหนี้สาธารณะต่อ GDP ณ สิ้นเดือนพฤศจิกายน 2554 อยู่ที่ระดับ 40.5 สะท้อนว่าสถานะหนี้สาธารณะของไทยมีความมั่นคงและยังต่ำกว่ากรอบความมั่นคงทางการคลังที่ตั้งไว้คือไม่เกินร้อยละ 60.0 ส่วนด้านเสถียรภาพภายนอกประเทศยังอยู่ในเกณฑ์ดีเช่นกัน โดยทุนสำรองระหว่างประเทศ ณ สิ้นเดือนธันวาคม 2554 อยู่ในระดับสูงที่ 175.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

**ภาคอุปทาน** ในเดือนธันวาคม 2554 ไม่ว่าจะเป็นภาคการเกษตร อุตสาหกรรม รวมทั้งการท่องเที่ยวหดตัวลดลง โดยดัชนีราคาสินค้าเกษตรรายได้เกษตรกรที่แท้จริง และจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน ลดลงร้อยละ -4.3, -4.3 และ -2.5 ตามลำดับ ส่วน ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 เนื่องจากสภาพอากาศเอื้ออำนวยต่อการผลิต นอกจากนี้ปัญหาอุทกภัยที่ได้คลี่คลายและได้รับการฟื้นฟู เป็นผลทำให้ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมเพิ่มสูงขึ้นอยู่ที่ระดับ 93.7 จากระดับ 87.5 ในเดือนก่อนหน้า

**การบริโภคภาคเอกชน** ในเดือนธันวาคม 2554 หดตัวลงเล็กน้อย เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะน้ำท่วมในหลายพื้นที่ที่เศรษฐกิจที่สำคัญในช่วงที่ผ่านมา สะท้อนได้จากปริมาณจำหน่ายรถยนต์นั่ง ปริมาณจำหน่ายและรถจักรยานยนต์ ที่หดตัวต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา โดยหดตัวลงร้อยละ -28.1 และ -21.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน ส่วนภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่ และปริมาณนำเข้าสินค้าอุปโภค ขยายเพิ่มขึ้น ที่ร้อยละ 9.8 และ 16.7 ตามลำดับ

**การลงทุนภาคเอกชน** ในเดือนธันวาคม 2554 หดตัวลงต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมาในอัตราที่ชะลอตัว โดยยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ (เช่น รถบรรทุกขนาด 1 ตัน) หดตัวร้อยละ -46.9 ส่วนปริมาณการนำเข้าสินค้าทุน ภาษีศุลกากรมอสังหาริมทรัพย์ และยอดขายปูนซีเมนต์ ขายตัวเพิ่มขึ้น ที่ร้อยละ 13.0, 4.3 และ 6.3 ตามลำดับ

ประเทศ	อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยปี 54	เป้าหมายเงินเฟ้อ	GDP คาดการณ์
ไทย	3.81	3.2 - 3.8	1.5
มาเลเซีย	3.18	2.5 - 3.5	5.5
ฟิลิปปินส์	4.78	4.9	5.0
สิงคโปร์	5.24	3.0 - 4.0	5.2
จีน	5.42	4.0	9.2
อินโดนีเซีย	5.38	7.1	6.4
อินเดีย	9.04	8.0	8.2
เวียดนาม	18.63	13.5	7.0

ข้อมูลเศรษฐกิจไทย	ปี 53		ปี 54	
	Q3	Q4	พ.ย.	ธ.ค.

Real GDP	ปี 53	ปี 54	พ.ย.	ธ.ค.
อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจ (%y-o-y)	7.8	3.5	-	-
<b>เสถียรภาพเศรษฐกิจ</b>				
ดุลการค้าตามระบบรวมศุลกา (ล้าน USD)	12,905.0	1,833.1	-1,373.3	-2,130.3
ดุลบัญชีเดินสะพัด (ล้าน USD)	13,661	3,146	-136.3	-
ทุนสำรองระหว่างประเทศ(พันล้านUSD)	172.1	180.1	178.3	175.1
อัตราการว่างงาน (%)	1.0	0.6	-	0.8
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (%y-o-y)	3.30	-	-	4.19
อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (%y-o-y)	1.0	-	-	2.90
หนี้สาธารณะต่อ GDP (%)	42.4	42.3	40.5	-
<b>อุปทาน (%y-o-y)</b>				
ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร	-3.5	3.2	-7.18	4.8
ดัชนีราคาสินค้าเกษตร	24.7	8.0	-1.51	-4.3
รายได้เกษตรกรที่แท้จริง	14.7	6.3	-13.4	-4.3
ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	14.5	1.7	-48.6	-
ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรม(ระดับ)	104.1	99.5	90.1	87.5
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	12.6	31.1	-4.4	-17.9
ดัชนีราคาผู้ผลิต	9.4	-	-	3.5
<b>การบริโภคเอกชน (%y-o-y)</b>				
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	15.5	10.6	6.6	-1.0
ยอดจำหน่ายรถยนต์นั่ง	50.7	22.9	-42.3	-62.1
ยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์	19.9	13.0	-12.7	-11.0
ปริมาณนำเข้าสินค้าอุปโภคในรูปUSD	25.1	15.2	8.8	3.9
<b>การลงทุนเอกชน (%y-o-y)</b>				
ปริมาณนำเข้าสินค้าทุนในรูปUSD	25.7	18.2	5.0	-4.1
ยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์	42.3	17.1	-53.4	-71.5
ภาษีศุลกากรมอสังหาริมทรัพย์	75.6	34.5	-7.9	-14.4
ยอดขายปูนซีเมนต์	4.6	12.0	5.8	-0.3
ยอดขายเหล็ก	14.2	8.7	-22.3	-22.7
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง	2.3	-	-	7.3

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย, สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, เว็บไซต์สำนักงานสถิติของประเทศไทย



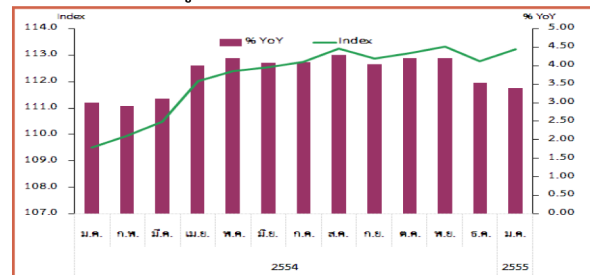
# ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้า

## ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ

เดือนมกราคม 2555 เท่ากับ 113.21 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สูงขึ้น ร้อยละ 3.38 ซะลดตัวลงจากเดือนก่อนหน้าที่ร้อยละ 3.53 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจกับเข้าสู่ภาวะปกติหลังจากเกิดภาวะอุทกภัย และสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพหลายชนิดราคาชะลอตัวลงตามภาวะเศรษฐกิจ สำหรับสินค้าที่มีราคาสูงขึ้น ได้แก่ สินค้าประเภทเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ ผักสด ผลไม้สด และอาหารสำเร็จรูป และเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (ธันวาคม 2554) ลดลงร้อยละ 0.39

สำหรับปี 2555 กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์เงินเฟ้ออยู่ที่ร้อยละ 3.3 - 3.8 ภายใต้สมมติฐานราคาน้ำมันดิบดูไบ 95-115 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล อัตราแลกเปลี่ยน 29-33 บาทต่อเหรียญสหรัฐ และรัฐบาลยังคงมาตรการลดภาระค่าครองชีพต่อไป

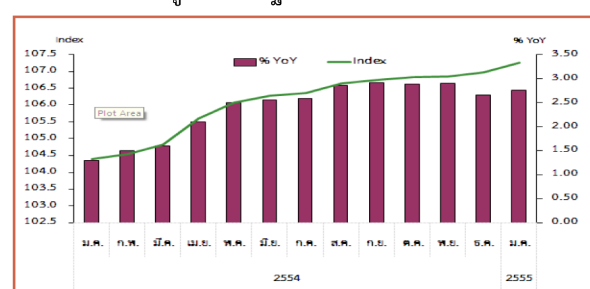
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (ปี 2550 = 100)



## ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศ (ไม่รวมสินค้ากลุ่มอาหารสดและพลังงาน)

เดือนมกราคม 2555 เท่ากับ 107.26 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 2.75 และเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (ธันวาคม 2554) สูงขึ้นร้อยละ 0.26

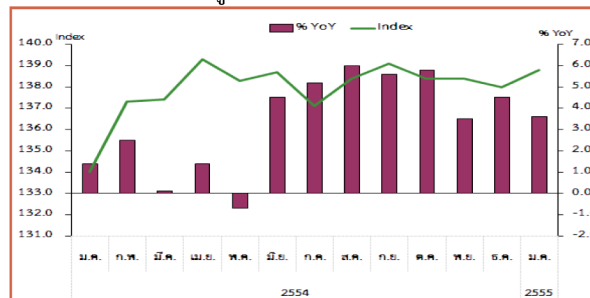
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (ปี 2550 = 100)



## ดัชนีราคาผู้ผลิต

เดือนมกราคม 2555 เท่ากับ 138.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 3.6 จากการสูงขึ้นของหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง โดยเฉพาะราคาปิโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติ หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่มและยาสูบ และหมวดผลผลิตเกษตรกรรม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์ ปลาและสัตว์น้ำ และเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (ธันวาคม 2554) สูงขึ้นร้อยละ 0.6

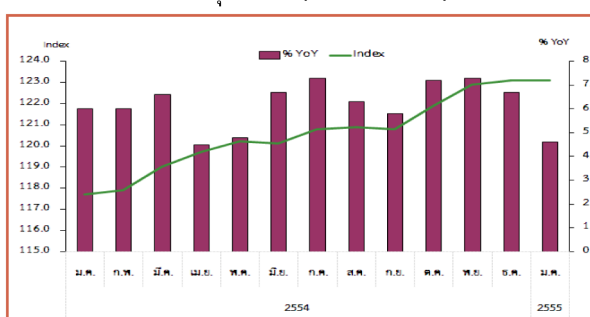
ดัชนีราคาผู้ผลิต (ปี 2548 = 100)



## ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง

เดือนมกราคม 2555 เท่ากับ 123.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 4.6 จากการสูงขึ้นของหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต เช่น คอนกรีตบล็อกก่อผนัง-ก่อผนังมวลเบา หมวดวัสดุก่อสร้างอื่นๆ เช่น อิฐมอญ ทราาย และหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก เนื่องจากต้นทุนราคาวัตถุดิบในการก่อสร้างส่วนใหญ่ปรับตัวสูงขึ้นหลังการเกิดอุทกภัย และเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (ธันวาคม 2554) ไม่เปลี่ยนแปลง

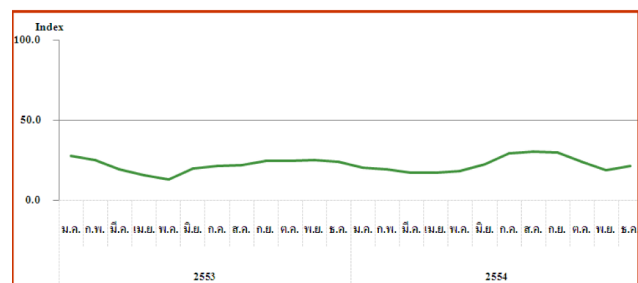
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง (ปี 2548 = 100)



## ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

เดือนธันวาคม 2554 (เบื้องต้น) มีค่า 21.4 ซะลดตัวลงจากเดือนที่ผ่านมา ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 18.5 ซึ่งค่าดัชนีนี้ยังต่ำกว่า 50 สะท้อนให้เห็นว่าประชาชนยังขาดความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมาประเทศไทยประสบปัญหาภาวะอุทกภัยในหลายพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่การเกษตรและนิคมอุตสาหกรรมที่สำคัญ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค



ที่มา : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์

## การค้าระหว่างประเทศของไทย : ธันวาคม 2554

### การค้าระหว่างประเทศของไทย

	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)			การเปลี่ยนแปลง (%YoY)		
	2553	ธ.ค.54	ม.ค.-ธ.ค.54	2553	ธ.ค.54	ม.ค.-ธ.ค.54
ส่งออก	195,307	17,016	228,825	28.1	-2.0	17.2
นำเข้า	182,927	19,146	228,491	36.8	19.1	24.9
ดุลการค้า	12,380	-2,130	334			

### สินค้าและตลาดส่งออก 5 อันดับแรก เดือน ธ.ค. 54

สินค้า	มูลค่า			ประเทศ	มูลค่า		
	(ล้าน USD)	Δ (% YoY)	(%)		(ล้าน USD)	Δ (% YoY)	(%)
คอมพิวเตอร์ฯ	1,086	-33.7	6.4	จีน	2,036	-2.8	12.0
รถยนต์และอุปกรณ์ฯ	1,064	12.3	6.3	ญี่ปุ่น	1,777	-4.6	10.4
ยางพารา	915	1.4	5.4	สหรัฐฯ	1,687	-3.6	9.9
กระดาษและผลิตภัณฑ์ฯ	905	642.7	5.3	ฮ่องกง	1,562	-1.5	9.2
น้ำมันสำเร็จรูป	860	33.6	5.1	มาเลเซีย	838	-4.6	4.9

### สินค้าและแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก เดือน ธ.ค. 54

สินค้า	มูลค่า			ประเทศ	มูลค่า		
	(ล้าน USD)	Δ (% YoY)	(%)		(ล้าน USD)	Δ (% YoY)	(%)
น้ำมันดิบ	3,159	29.1	16.5	ญี่ปุ่น	3,121	-4.9	16.3
เครื่องเพชรพลอย	2,599	346.0	13.6	จีน	2,562	20.8	13.4
เครื่องจักรกล	1,832	25.8	9.6	สหรัฐฯ	1,845	177.7	9.6
เหล็กฯ	1,156	6.3	6.0	สวีเดน	1,643	280.6	8.6
เครื่องจักรไฟฟ้า	1,042	-0.3	5.4	มาเลเซีย	979	-8.5	5.1

### ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า

ดัชนีราคา	การเปลี่ยนแปลง (%MoM)			การเปลี่ยนแปลง (%YoY)		
	ค.ค.54	พ.ย.54	ธ.ค.54	2553	ธ.ค.54	ม.ค.-ธ.ค.54
ส่งออก	0.3	-0.4	-0.4	9.1	1.4	5.6
นำเข้า	0.2	0.2	-0.2	8.0	7.0	10.1

### การส่งออก

การส่งออกเดือนธันวาคม 2554 มีมูลค่า 17,016 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 2.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร ยังขยายตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 3.7 โดยเฉพาะ ยางพารา ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และอาหาร ส่วนข้าว ลดลงเล็กน้อยทั้งปริมาณ และมูลค่า ส่วนสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวลดลงร้อยละ 10.2 เนื่องจากภาวะอุทกภัยน้ำท่วม ตลาดส่งออกสำคัญของไทย 5 ลำดับแรก ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา ฮ่องกง และมาเลเซีย

การส่งออกทั้งปี 2554 (มกราคม - ธันวาคม) มีมูลค่า 228,825 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 17.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ 37.0 สินค้าที่ยังคงขยายตัวดี ได้แก่ ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง อาหาร และน้ำตาล เป็นต้น สินค้าอุตสาหกรรมสำคัญ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.7 ตลาดส่งออกสำคัญ ได้แก่ จีน (+27.6%) ญี่ปุ่น (+17.9%) สหรัฐอเมริกา (+8.2%) ฮ่องกง (+25.5%) และมาเลเซีย (+17.3%)

### การนำเข้า

การนำเข้าเดือนธันวาคม 2554 มีมูลค่า 19,146 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นทุกหมวด แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สวิตเซอร์แลนด์ และมาเลเซีย การนำเข้าทั้งปี 2554 (มกราคม-ธันวาคม) มีมูลค่า 228,491 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.9 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสินค้าเชื้อเพลิง เพิ่มขึ้นร้อยละ 35.2 ทุน (+20.0%) วัสดุคูป/กึ่งสำเร็จรูป (+25.8%) อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (+20.6%) ยานพาหนะและอุปกรณ์ (+11.6%) แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น (+11.4%) จีน (+26.2%) สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (+64.7%) สหรัฐอเมริกา (+25.3%) และมาเลเซีย (+14.9%)

### ดุลการค้า

เดือนธันวาคม 2554 ไทยขาดดุลการค้ามูลค่า 2,130 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ส่วนทั้งปี 2554 ไทยยังคงเกินดุลการค้ารวม 334 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

### ราคาสินค้าส่งออก

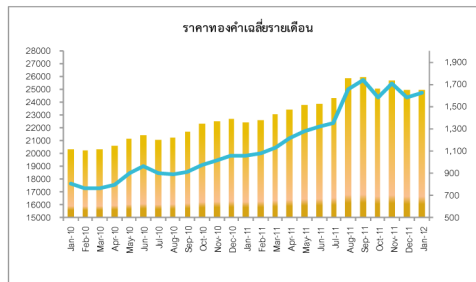
ดัชนีราคาสินค้าส่งออกเดือนธันวาคม 2554 อยู่ที่ 126.8 (ปี 2550=100) สูงขึ้นร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจากเดือนก่อนหน้าร้อยละ 0.4 จากการสูงขึ้นของหมวดสินค้าอุตสาหกรรม ร้อยละ 1.8 แร่และเชื้อเพลิง ร้อยละ 8.9 ขณะที่หมวดสินค้าเกษตรกรรม และอุตสาหกรรมเกษตร ลดลงร้อยละ 3.8 ร้อยละ 1.3 ตามลำดับ ส่วนดัชนีราคาส่งออกเฉลี่ยเดือนมกราคม - ธันวาคม 2554 เทียบกับระยะเดียวกันของปี 2553 สูงขึ้นร้อยละ 5.6

### ราคาสินค้านำเข้า

ดัชนีราคาสินค้านำเข้าเดือนธันวาคม 2554 อยู่ที่ 132.2 (ปี 2550=100) สูงขึ้นร้อยละ 7.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดสินค้าเชื้อเพลิง ร้อยละ 22.9 ทุน ร้อยละ 1.4 วัสดุคูปและกึ่งสำเร็จรูป ร้อยละ 4.9 อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ลดลงร้อยละ 4.3 และยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง ร้อยละ 3.1 ส่วนดัชนีราคานำเข้าของประเทศเฉลี่ยเดือนมกราคม - ธันวาคม 2554 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปี 2553 สูงขึ้นร้อยละ 10.1

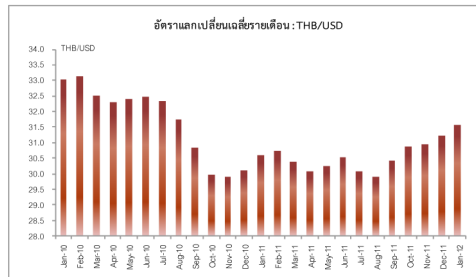
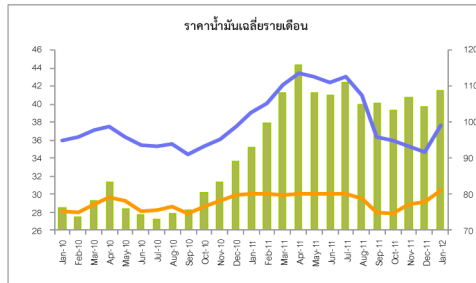
## ราคาทองคำ

ราคาทองคำในเดือนมกราคมแกว่งตัวเป็นวงแคบ โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 24,767 บาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.48 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ทั้งนี้ ได้รับปัจจัยบวกจากการแข็งค่าของเงินยูโรหลังประเทศในยูโรโซนส่วนใหญ่ อาทิ ฝรั่งเศส และสเปน ประสบความสำเร็จในการประมูลขายพันธบัตรด้วยอัตราผลตอบแทนที่ลดลง ประกอบกับธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) ประกาศตรึงอัตราดอกเบี้ยในระดับต่ำใกล้ร้อยละ 0 ไปจนถึงปี 2557 ซึ่งการใช้มาตรการผ่อนคลายนี้อาจก่อให้เกิดภาวะเงินเฟ้อได้ และทำให้ทองคำกลายเป็นแหล่งลงทุนที่ปลอดภัยของนักลงทุน อย่างไรก็ตาม การปรับตัวที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องอาจจะมีภาวะชะลอตัวในช่วงต้นเดือนกุมภาพันธ์ เนื่องจากแรงขายทำกำไรและจะปรับฐานก่อนปรับตัวสูงขึ้นในระยะต่อไป



## ราคาน้ำมัน

ในเดือนมกราคมราคาน้ำมันดิบปรับตัวสูงขึ้น โดยราคาน้ำมันดิบ WTI เฉลี่ยอยู่ที่ 100.30 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า ซึ่งอยู่ที่ 98.53 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล สาเหตุจากความกังวลต่ออุปทานน้ำมันดิบ เนื่องจากอิหร่านจะหยุดการส่งออกน้ำมันดิบให้แก่สหภาพยุโรป และปิดช่องแคบฮอร์มุซ ซึ่งเป็นเส้นทางขนส่งน้ำมันสายหลักของโลกหลังสหภาพยุโรปออกมาตรการคว่ำบาตรการนำเข้าน้ำมันดิบจากอิหร่าน นอกจากนี้ ธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) ประกาศจะคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายระดับต่ำไปจนถึงปี 2557 ส่งผลให้ค่าเงินเหรียญสหรัฐฯ อ่อนค่าลง และหนุนราคาน้ำมันดิบให้สูงขึ้น สำหรับเดือนกุมภาพันธ์ คาดว่าราคาจะยังคงอยู่ในระดับสูงและใกล้เคียงกับเดือนมกราคม โดยปัจจัยหลักยังคงมาจากการตอบโต้ระหว่างอิหร่านและสหภาพยุโรป



## อัตราแลกเปลี่ยน

ค่าเงินบาทในเดือนมกราคมเคลื่อนไหวในกรอบแคบ เฉลี่ยอยู่ที่ 31.58 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ อ่อนค่าลงจาก 31.21 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ ในเดือนก่อนหน้า สอดคล้องกับทิศทางของสกุลเงินเอเชียและเงินยูโร ท่ามกลางความกังวลเกี่ยวกับวิกฤตหนี้ในยุโรป แต่อย่างไรก็ตาม ค่าเงินบาทกลับมาแข็งค่าขึ้นในช่วงปลายเดือนมกราคม ท่ามกลางแรงขายเงินเหรียญสหรัฐฯ หลังธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) ประกาศคงอัตราดอกเบี้ยที่ระดับต่ำใกล้ร้อยละ 0 ไปจนถึงปี 2557

สินค้า	เดือน	ธ.ค.54	ม.ค.55	% Δ (MOM)	ม.ค.54	ม.ค.55	% Δ (YOY)
<b>ข้าว : (THB/100Kg)</b>							
ข้าวขาว 5% (ใหม่)		1,662.00	1,543.95	-7.10	1,432.50	1,543.95	7.78
ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2		2,965.00	2,918.16	-1.58	2,646.00	2,918.16	10.29
<b>ยางพารา : (THB/Kg)</b>							
แผ่นดิบ ชั้น3		89.70	100.52	12.06	154.60	100.52	-34.98
แผ่นรมควัน ชั้น3		106.32	115.10	8.26	168.66	115.10	-31.76
<b>ทองคำ</b>							
ลอนดอน PM (USD/Troy oz.)		1,652.61	1,656.12	0.21	1,356.26	1,656.12	22.11
ไทย (THB/Baht)		24,406.00	24,766.67	1.48	19,793.75	24,766.67	25.12
<b>น้ำมันดิบ : (USD/BBL)</b>							
Dubai		104.34	108.61	4.09	92.87	108.61	16.95
WTI		98.53	100.30	1.80	89.17	100.30	12.49
<b>อัตราแลกเปลี่ยน</b>							
THB/USD		31.21	31.58	1.17	30.58	31.58	3.25

## สินค้าเกษตร

ข้าว ราคาข้าวขาว 5 % (ใหม่) และข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 ราคาเฉลี่ยเดือนมกราคม 2555 อยู่ที่ 1,543.95 บาท/100 กิโลกรัม และ 2,918.16 บาท/100 กิโลกรัม ปรับตัวลดลงจากเดือนที่แล้ว เนื่องจากเดือนนี้มีวันหยุดทำการในช่วงเทศกาลขึ้นปีใหม่และช่วงเทศกาลตรุษจีน ส่งผลให้การซื้อขายค่อนข้างชะลอตัว ประกอบกับไม่มีคำสั่งซื้อเพิ่มเติมจากต่างประเทศ จึงทำให้ราคาข้าวปรับลดลง สำหรับราคาในเดือนหน้า คาดว่าจะปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากปริมาณข้าวในสต็อกทั้งที่อยู่ในมือของรัฐบาล โรงสี และผู้ส่งออกมีเหลืออยู่ไม่มากนัก อาจทำให้ความต้องการซื้อข้าวเก็บในสต็อกเพิ่มขึ้น

ยางพารา ราคายางแผ่นดิบและยางแผ่นรมควันชั้น 3 (ไม่อัดก้อน) ณ ตลาดกลางยางพาราสงขลาเดือนมกราคม 2555 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 100.52 บาท และ 115.10 บาท ตามลำดับ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนที่แล้ว เนื่องจากผลผลิตยางออกสู่ตลาดน้อยลง เพราะภาคใต้ของไทยยังคงมีฝนตกหนัก ประกอบกับได้รับแรงหนุนจากการที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบอนุมัติงบประมาณเพิ่มเติมจำนวน 1.5 หมื่นล้านบาท เพื่อใช้รับซื้อยางและการที่ธนาคารกลางสหรัฐฯ (เฟด) มีมติคงอัตราดอกเบี้ยระยะสั้นไว้ที่ระดับต่ำเป็นพิเศษต่อไปจนถึงปี 2557 สำหรับราคาในเดือนกุมภาพันธ์ 2555 คาดว่าจะปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากรัฐบาลมีแผนเดินหน้านำมาตรการแทรกแซงราคาในช่วงกลางเดือนกุมภาพันธ์นี้

# งานสัมมนาวิชาการเรื่อง “การค้าไทยภายใต้วิกฤตเศรษฐกิจโลก”

วันที่ 18 มกราคม 2555

ณ ห้อง Theater ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนย.) ร่วมกับศูนย์บริการวิชาการ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดงานสัมมนาวิชาการเรื่อง “การค้าไทยภายใต้วิกฤตเศรษฐกิจโลก” เพื่อเผยแพร่ผลงานการศึกษาวิจัยโดยใช้แบบจำลองเศรษฐกิจมหภาค โดยมีการนำเสนอบทความ 2 เรื่อง ได้แก่ การคาดการณ์ภาวะการค้าไทยภายใต้วิกฤตเศรษฐกิจยุโรปและสหรัฐอเมริกา ซึ่งแสดงให้เห็นว่าวิกฤตเศรษฐกิจในยุโรปและอเมริกาส่งผลกระทบต่อส่งออกของไทยในระดับที่แตกต่างกันตามแต่ละสินค้าซึ่งมีสัดส่วนตลาดส่งออกต่างกัน และการดำเนินนโยบายการค้าภายในประเทศภายใต้วิกฤตเศรษฐกิจโลก ซึ่งแสดงให้เห็นว่านโยบายการดูแลราคาสินค้าของกระทรวงพาณิชย์มีส่วนช่วยสนับสนุนให้มีการบริโภคในประเทศเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ ยังมีการเสวนาในหัวข้อเรื่อง “เศรษฐกิจไทยภายใต้วิกฤตเศรษฐกิจโลก” โดยมีผู้ร่วมเสวนาประกอบไปด้วย รศ.ดร. ภาณุพงศ์ นิธิประภา คณบดี คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ดร.ธนิศ โสรัตน์ รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และดร.ยรรยง ไทยเจริญ หัวหน้านักยุทธศาสตร์อาวุโส กลุ่มงานยุทธศาสตร์องค์กร ธนาคารแห่งประเทศไทย โดยผู้เข้าร่วมการเสวนาเห็นว่าปัญหาวิกฤตเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะในยุโรปอาจมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยในด้านการส่งออกบ้าง แต่ผู้ประกอบการไทยส่วนใหญ่ก็ได้มีการเตรียมพร้อมปรับตัวรับต่อความเสี่ยงนี้ไว้บ้างแล้ว เพราะเป็นสถานการณ์ที่เกิดขึ้นต่อเนื่องมาระยะหนึ่ง อย่างไรก็ตาม ไทยควรจับตามองเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าในแถบเอเชียด้วย เช่น จีน อินเดียและภูมิภาคอาเซียน เนื่องจากเป็นตลาดส่งออกที่มีศักยภาพใหม่ของไทย แต่ก็มีลูกค้าเป็นประเทศในแถบยุโรปและอเมริกาเช่นเดียวกัน



TRADE POLICY AND STRATEGY OFFICE

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์  
44/100 ถนน นนทบุรี 1 ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000