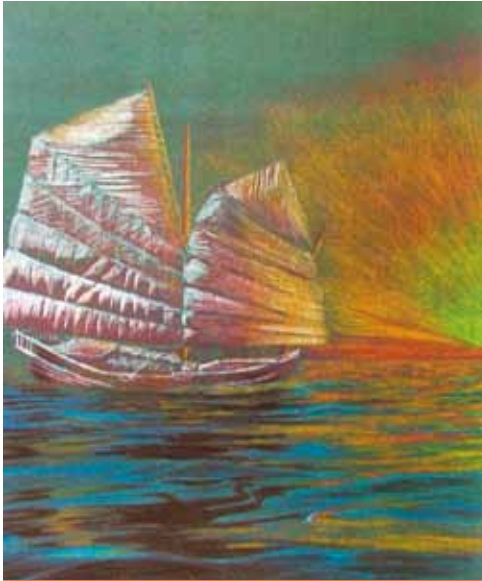


สวัสดีปีใหม่ ๒๕๕๕

แนวใหม่เศรษฐกิจโลก-ไทย ปี 2555

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย
ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้า
การค้าระหว่างประเทศของไทย
สถานการณ์ราคาสินค้าสำคัญ



วารสารรายเดือน
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าพาณิชย์
กระทรวงพาณิชย์

มกราคม 2555
ปีที่ 1 ฉบับที่ 6

Editor's Note

ช่วงเวลาที่คุณคนทั่วโลกต่างรอคอยก็มาถึง นั่นคือเทศกาลปีใหม่ ซึ่งเป็นช่วงเวลาแห่งความสุข มีการเฉลิมฉลอง รื่นเริง เทียวและพักผ่อน เพื่อเป็นการให้รางวัลกับชีวิตที่ทำงานหนักและเหน็ดเหนื่อยมาตลอดปีที่ผ่านมา รวมถึงวิกฤติปัญหาหมอกควันก็ได้คลี่คลายลงไปพร้อมกับปีเก่า และเริ่มต้นใหม่อีกครั้งกับสิ่งใหม่ๆ ที่ก้าวเข้ามา

ในช่วงปีที่ผ่านมา สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าพาณิชย์ (สนย.) ได้ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ วิเคราะห์เสนอแนะนโยบาย มาตรการ การใช้แบบจำลองพยากรณ์แนวโน้มเศรษฐกิจการค้าและคาดการณ์ทิศทาง/แนวโน้มการค้าของไทย และจัดทำดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจการค้า รวมทั้งขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าของกระทรวง โดยบูรณาการกับหน่วยงานและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เช่น การดำเนินโครงการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยมีงบประมาณดำเนินการถึง 150 ล้านบาท กระจายไปทั่วภูมิภาค เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศ เสริมสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการ โดยมีเป้าหมายในการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจการค้าภายใน ทดแทนการพึ่งพาการส่งออก เพื่อให้เศรษฐกิจการค้าของประเทศก้าวหน้าอย่างมั่นคงยั่งยืน

ดังนั้น วารสาร สนย. ฉบับที่ 6 นี้ขอนำเสนอบทความ ก้าวหน้า ก้าวไกลไปกับ สนย. เป็นการรวบรวมและสรุปภารกิจต่างๆ ที่ สนย. ได้ดำเนินการในช่วงเวลาเกือบหนึ่งปีที่ผ่านมา และยังมีเรื่องราวที่น่าสนใจที่หลายๆ คนอยากทราบ ได้แก่ ทิศทางและแนวโน้มการค้าของเศรษฐกิจโลก เศรษฐกิจไทยในปี 2555 จะเป็นอย่างไร รวมทั้งปัจจัยหลักที่มีผลต่อเศรษฐกิจ และวารสาร สนย. ฉบับนี้ ยังได้มีการคาดการณ์แนวโน้มการค้าส่งออกของไทยในปีหน้า โดยใช้แบบจำลองเชิงโครงสร้างของกระทรวงพาณิชย์

จากนี้ วารสาร สนย. ฉบับที่ 6 ยังคงนำเสนอภาพรวมเศรษฐกิจไทย ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญ สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ และสถานการณ์ราคาสินค้าที่สำคัญ เช่น สินค้าเกษตร ทองคำ น้ำมัน อีกเช่นเคย และเรายังคงยินดีที่จะรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและคำติชมต่างๆ จากผู้อ่านทุกท่าน

บรรณาธิการ

CONTENT

Special Talks ก้าวหน้าก้าวไกล ไปกับ สนย.3
แนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจปี 2555.....4
การคาดการณ์แนวโน้มการส่งออกของไทย.....6
ภาพรวมเศรษฐกิจไทย.....8
ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้า.....9
การค้าระหว่างประเทศของไทย.....10
สถานการณ์ราคาสินค้าสำคัญ.....11

ผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

ผู้อำนวยการ

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าพาณิชย์
เบญจวรรณ รัตนประยูร

บรรณาธิการ

รองผู้อำนวยการ

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าพาณิชย์
ลีนา พงษ์พฤกษ์

กองบรรณาธิการ

พรกมล เกษอารี	สาคร แดงงาม
ชนินทร ทริมเจริญ	อนุชา ชาญประโคน
ณิชาภัทร กาญจนอุดมการณ์	ญาณิ ศรีมณี
ศุภณาด ศิริพงศ์	มนิสา นวลเต็ม
การะเกด ศกุนตนาถ	วรพัทธ์ ฐิตะดิลก
นิตยา ชูมี	

เจ้าของ

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าพาณิชย์
กระทรวงพาณิชย์
44/100 ถนนนนทบุรี 1 ตำบลบางกระสอบ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทร 0 2507 7895 โทรสาร 0 2547 5687

Getting Around with TPSO

นายยรรยง พวงราช ปลัดกระทรวงพาณิชย์ แถลงข่าวตัวเลขดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคเป็นครั้งแรกของกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2555 ซึ่งกระทรวงพาณิชย์โดยสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าพาณิชย์ได้จัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 โดยการสำรวจสอบถามประชาชนทั่วประเทศทั้ง



ในกรุงเทพฯและทั่วประเทศเป็นประจำทุกเดือน เพื่อเป็นข้อมูลให้หน่วยงานต่างๆ ใช้ในการประเมินภาวะเศรษฐกิจและวางแผนธุรกิจ ซึ่งในเดือนธันวาคมที่ผ่านมา ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคโดยรวมอยู่ที่ระดับ 21.4 เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าที่อยู่ที่ระดับ 18.5 ซึ่งเป็นการปรับตัวดีขึ้นครั้งแรกในรอบ 4 เดือน นับตั้งแต่เกิดปัญหาน้ำท่วม

นอกจากนี้ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าพาณิชย์มีการจัดแถลงข่าวการค้าระหว่างประเทศของไทย และ ดัชนีราคาผู้บริโภค เป็นประจำทุกเดือน

ก้าวหน้า ก้าวไกลไปกับ สนย.

กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดตั้งสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนย.) เป็นหน่วยงานภายในตั้งแต่วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2554 เพื่อเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่เป็นมันสมองของกระทรวง โดยมีภารกิจหลักในการศึกษาวิเคราะห์จัดทำยุทธศาสตร์การค้าทั้งรายสินค้า บริการและภูมิภาค วิเคราะห์สถานการณ์การค้า/การส่งออก/นำเข้า จัดทำดัชนีเศรษฐกิจการค้าหลายรายการเพื่อชี้วัดอัตราเงินเพื่อปริมาณ/มูลค่าการส่งออก-นำเข้า ทิศทางเศรษฐกิจการค้าของประเทศ และเสนอแนะนโยบายมาตรการรวมถึงการจัดทำข้อมูลเตือนภัยทางการค้าเพื่อให้ภาครัฐ และภาคเอกชนนำไปใช้ประกอบการกำหนดนโยบายและนำไปวางแผนธุรกิจล่วงหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตลอดเกือบ 1 ปีที่ผ่านมา สนย. ได้ดำเนินงานเชิงรุกด้านการวิเคราะห์เสนอแนะนโยบายเชิงวิชาการที่สำคัญ ได้แก่ การใช้แบบจำลองพยากรณ์แนวโน้มเศรษฐกิจการค้าและคาดการณ์ทิศทาง/แนวโน้มการค้าไทยในเชิงมหภาค จากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่างๆ และการประเมินผลการดำเนินนโยบาย/มาตรการของกระทรวงพาณิชย์ที่มีต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจประเทศการจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคดัชนีค่าบริการขนส่งสินค้าทางถนนดัชนีราคาส่งออกและนำเข้าตลอดจนพัฒนาดัชนีราคาสินค้าเพิ่มขึ้นหลายรายการเช่นการสำรวจปรับปรุ้ค่าใช้จ่ายของครัวเรือนการเพิ่มสมรรถนะการบริหารจัดการเศรษฐกิจการค้าจังหวัดและการสร้างเว็บไซต์ “ผู้ผลิตผู้บริโภคตื่นตัว” (Producer & Consumer Alert) ตลอดจนให้บริการข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ มากมาย รวมทั้งมีการแถลงข่าวเป็นประจำทุกเดือนที่ศูนย์บริการข้อมูลทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทาง E-mail และทาง Website



นอกจากนี้แล้ว ยังมีภารกิจที่สำคัญในด้านการเชื่อมโยงและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การค้าไทยสู่ภูมิภาคโดย สนย. ได้จัดทำโครงการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศอย่างมั่นคงและยั่งยืนซึ่งถือว่าเป็นโครงการสำคัญโครงการหนึ่งที่อยู่ในความรับผิดชอบและกำกับดูแล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการในภูมิภาคที่ถือเป็นฐานรากสำคัญทางเศรษฐกิจของประเทศ ให้สามารถเชื่อมโยงออกสู่ตลาด AEC และตลาดสากล เพื่อเสริมสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการรวมทั้งพัฒนาไปสู่การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจการค้าของไทย จากที่เคยพึ่งพาการส่งออกเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของระบบเศรษฐกิจการค้าให้เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศที่มั่นคงยั่งยืน และเพื่อลดแรงกระแทกจากการเกิดวิกฤตเศรษฐกิจโลก

กิจกรรมสำคัญของโครงการจะมุ่งเน้นการบูรณาการระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อร่วมกันพัฒนาฝักรวมกลุ่มการผลิตให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดเพิ่มขึ้นตลอดจนจัดกิจกรรมให้ผู้ประกอบการนำผลิตภัณฑ์ของตนไปแสดงและจำหน่าย รวมถึงจัดทำข้อตกลงซื้อขายแลกเปลี่ยนล่วงหน้าและจับคู่ธุรกิจรวมทั้งสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจภายในภาค และระหว่างภาค ให้สามารถขยายเครือข่ายสู่ประเพณีบ้านและอาเซียน

จากการดำเนินงานที่ผ่านมา ส่งผลให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างเครือข่ายและขยายตลาดสินค้าได้อย่างทั่วถึงทั้ง 4 ภูมิภาคของไทยโดยมีสินค้าเป้าหมายหลัก ได้แก่ ข้าวและผลิตภัณฑ์จากข้าว ผ้าและผลิตภัณฑ์ ผักผลไม้และผลิตภัณฑ์ และอาหารและอาหารแปรรูป สำหรับในปี 2554 ซึ่งเป็นปีแรกของการดำเนินโครงการมีการจัดกิจกรรมทั้งสิ้นรวม 59 ครั้ง มีผู้ประกอบการจากทุกภูมิภาคเข้าร่วมโครงการจำนวนกว่า 5,600 รายมีการจับคู่ธุรกิจหรือร่วมธุรกิจกับผู้ประกอบการในกลุ่มอาเซียนประมาณ 100 รายและมีรายได้จากการเข้าร่วมงานมหกรรมสินค้าทั้งภายในประเทศและต่างประเทศเป็นจำนวนเงินกว่า 880 ล้านบาท

และเพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าในประเทศให้มีความก้าวหน้า อย่างมั่นคงและยั่งยืน สนย. ยังได้จัดทำฐานข้อมูลห่วงโซ่การผลิตและการตลาดสินค้าเป้าหมายของสินค้าสำคัญ 4 รายการเพื่อเผยแพร่ทางเว็บไซต์ ได้แก่ ข้าว ผักผลไม้ และอาหารทะเล สำหรับผู้ประกอบการและผู้สนใจทั่วไปได้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลเชิงลึกในแต่ละสินค้าและผู้บริหารใช้เป็นเครื่องมือประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบาย นอกจากนี้ ได้เริ่มจัดทำยุทธศาสตร์รายสินค้าโดยระยะแรกได้นำร่องในสินค้าข้าว ผลไม้ บริการทางการแพทย์และสุขภาพสำหรับชาวต่างประเทศ และ ภัตตาคารและอาหารไทย เพื่อเชื่อมโยงตลาดจากภูมิภาคสู่สากล และให้มีเป้าหมาย ทิศทางในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อย่างมีบูรณาการและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

สำหรับในก้าวต่อไปนั้น สนย. จะยังคงมุ่งมั่นในการทำงานเชิงรุก ทั้งการวิเคราะห์ เสนอแนะนโยบายยุทธศาสตร์ การเตือนภัยทางการค้า การชี้วัดเศรษฐกิจการค้า และเงินเฟ้อของประเทศ เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายของรัฐและเอกชนรวมทั้งดำเนินโครงการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าภายในประเทศอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจไทยให้ก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป



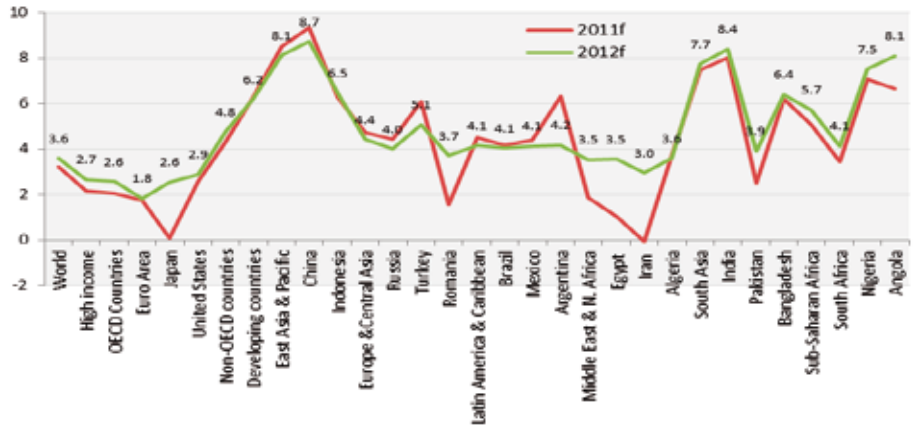
แนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจปี 2555 และปัจจัยหลักที่มีผลต่อเศรษฐกิจ

ดร. ฤทัยชนก จริจิจิตร

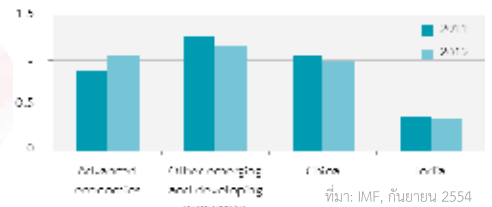
แนวโน้มเศรษฐกิจโลก

โอกาส

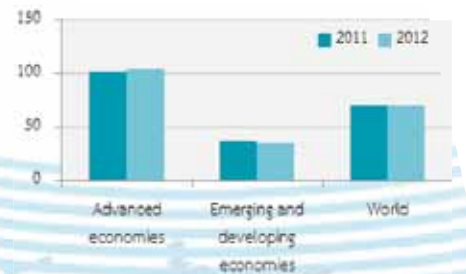
เศรษฐกิจโลกยังขยายตัว ในภาพรวมปี 2555 ความต้องการในตลาดโลกยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบในกรณีที่เศรษฐกิจของสหภาพยุโรปขยายตัวในระดับต่ำ และจะส่งผลให้การส่งออกของไทยมีแนวโน้มขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง เศรษฐกิจเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในปี 2555 จะขยายตัวร้อยละ 8.1 ลดลงจากปี 2554 ที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 8.5 เล็กน้อย ซึ่งเป็นผลมาจากการที่เศรษฐกิจจีนมีแนวโน้มชะลอตัวจากร้อยละ 9.3 ปี 2554 เหลือร้อยละ 8.7 ในปี 2555 ในขณะที่เอเชียใต้จะมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 7.5 เป็นร้อยละ 7.7 นอกจากนี้ญี่ปุ่นและประเทศในตะวันออกกลางรวมทั้งแอฟริกาเหนือก็มีแนวโน้มที่เศรษฐกิจจะเติบโตในอัตราที่สูงขึ้นมา



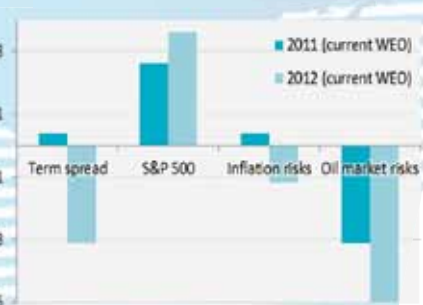
สัดส่วนของ GDP ประเทศต่างๆ ต่อการขยายตัวของ GDP โลก



หน้า紗ธารณะ (IMF, กันยายน 2554)



ปัจจัยเสี่ยง (IMF, กันยายน 2554)



ความเสี่ยง

การขยายตัวของเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนา ซึ่งเป็นตลาดส่งออกสำคัญยังอยู่ในอัตราสูง ถึงแม้ว่าอาจมีแนวโน้มชะลอตัวลงบ้างโดยเฉพาะเศรษฐกิจจีนซึ่งจะยังคงสามารถรักษาการขยายตัวไว้ได้ แต่อาจชะลอตัวจากภาวะเงินเฟ้อและการชะลอตัวของสังหาริมทรัพย์ ดังนั้นสัดส่วนของ GDP จีนและประเทศกำลังพัฒนาต่อการขยายตัวของ GDP โลกจึงมีแนวโน้มลดลงเล็กน้อย

ปัญหาต่อเนื่องในยุโรปโซนและสหรัฐฯ การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกจากวิกฤตเศรษฐกิจยังมีความไม่แน่นอนอยู่มาก เศรษฐกิจประเทศพัฒนาแล้วยังคงตกอยู่ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจที่ปะทุขึ้นตั้งแต่ปี 2551 ปัญหาที่สำคัญคือภาวะหนี้สาธารณะ ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในปี 2555 นอกจากนี้เศรษฐกิจยังมีความอ่อนแอ อัตราการว่างงานสูง และอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจอยู่ในระดับต่ำ กลุ่มยุโรปโซนจะมีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ไม่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมมากนักคือ จากร้อยละ 1.7 ในปี 2554 เป็น 1.8 ในปี 2555 เนื่องจากยังไม่มีมาตรการที่ชัดเจนว่าแต่ละประเทศในยุโรปโซนที่ภาวะเศรษฐกิจมีความเสี่ยงสูงจะมีนโยบายในการหาทางออกอย่างไร อีกทั้งยังมีความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีปัญหาเชิงโครงสร้างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลาหลายปี จึงคาดว่าเศรษฐกิจจะยังคงขยายตัวในอัตราต่ำ นอกจากนี้ช่องทางการกระตุ้นจากนโยบายการเงินการคลังอาจมีจำกัดมากขึ้น เนื่องจากต้องลดการใช้จ่ายภาครัฐตามแผนที่ผูกพันไว้ ปัจจัยเหล่านี้เป็นความเสี่ยงที่อาจทำให้อุปสงค์ภายนอกประเทศมีแนวโน้มชะลอตัวและอาจมีผลต่อการส่งออกของไทย

ความผันผวนในตลาดเงินตลาดทุน ซึ่งมีความผันผวนที่เพิ่มขึ้น อันเป็นผลกระทบของวิกฤติเศรษฐกิจที่กำลังเข้าสู่ระยะที่สอง ที่เงินทุนระหว่างประเทศมีแนวโน้มไหลเข้าออกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเนื่องจากนักลงทุนพยายามหลีกเลี่ยงความเสี่ยงที่เกิดจากผลกระทบของวิกฤติเศรษฐกิจ ซึ่งอาจส่งผลให้ราคาหุ้นของบริษัทต่างๆ ผันผวนและลดลง จึงเปลี่ยนไปถือครองสินทรัพย์ประเภทอื่น อาทิ พันธบัตรรัฐบาล และทองคำแท่ง เป็นต้น ในทางตรงกันข้ามก็มีหลายปัจจัยที่จะส่งผลให้มีเงินทุนไหลเข้าสู่หลายประเทศ โดยเฉพาะประเทศเศรษฐกิจใหม่ที่มีระดับการเติบโตและอัตราดอกเบี้ยสูงกว่าประเทศพัฒนาแล้ว ปรากฏการณ์ดังกล่าวจึงมีความสัมพันธ์กับการที่เศรษฐกิจของหลายประเทศในเอเชียยังคงเผชิญกับความท้าทายของอัตราเงินเฟ้อที่ได้รับอิทธิพลสำคัญจากปัจจัยต่างๆ เช่น ราคาอาหารและน้ำมันที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการไหลเข้าของเงินทุนต่างประเทศจากการเพิ่มขึ้นของสภาพคล่อง (Liquidity) ในโลก หลายประเทศจึงกำลังเผชิญกับภาวะที่มีความจำเป็นต้องรักษาเสถียรภาพด้านราคา ในทางตรงกันข้ามวิกฤติเศรษฐกิจและปัญหาหนี้สาธารณะในกลุ่มยุโรปโซน ซึ่งอาจส่งผลให้ธนาคารพาณิชย์มีความหวงเกรงต่อภาวะหนี้เสีย จึงนำไปสู่ภาวะสินเชื่อตึงตัว (Credit Crunch) ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อตลาดเงิน การบริหารจัดการเงินทุนจึงต้องมีความเข้มแข็งเพื่อที่จะจัดการกับความเสถียรดังกล่าว

ปัจจัยเสี่ยง ที่คาดว่าจะมีผลต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกในปี 2555 ที่สำคัญได้แก่ ราคาน้ำมันในตลาดโลก ซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในปี 2555 และมีผลกระทบต่อทางลบต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก อีกปัจจัยหนึ่งที่น่าจับตามองคือ ส่วนต่างระหว่างอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลระยะยาวและพันธบัตรระยะสั้น (Term Spread) ซึ่งมีแนวโน้มว่าส่วนต่างดังกล่าวอาจลดลงในปี 2555 รวมถึงความเชื่อมั่นในตลาดการเงินที่ลดลง เป็นปัจจัยบ่งชี้ว่าการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มชะลอตัว ในขณะที่เดียวกัน อัตราเงินเฟ้อในปี 2555 ซึ่งมีแนวโน้มที่สูงขึ้นกว่าในปี 2554 ก็จะมีผลกระทบต่อทางลบต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกเช่นกัน

แนวโน้มเศรษฐกิจไทย

จุดแข็ง

แรงส่งด้านการลงทุน แรงส่งจากมาตรการของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยการใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐเพื่อก่อสร้างใหม่/ซ่อมแซมและฟื้นฟูโครงสร้างพื้นฐานที่ได้รับความเสียหายจากน้ำท่วม และเพื่อป้องกัน/บรรเทาการเกิดอุทกภัยในอนาคต อาทิ มาตรการเร่งรัดการฟื้นฟูภาคเศรษฐกิจ ทั้งมาตรการสนับสนุนสินเชื่อ การเร่งสร้างความเชื่อมั่น และให้ความช่วยเหลือเยียวยาในหลายลักษณะ รวมทั้งการที่คณะกรรมการนโยบายการเงินมีมติให้ปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายลงจากระดับ 3.50% เหลือ 3.25% จะช่วยสนับสนุนการฟื้นฟูเศรษฐกิจและกระตุ้นการลงทุนในระยะต่อไป โดยเฉพาะการลงทุนของภาคเอกชนในเครื่องจักรใหม่เพื่อทดแทนเครื่องจักรเดิมที่ได้รับความเสียหายและซ่อมแซมเครื่องจักรมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น **ในปี 2555** คาดว่าการลงทุนจะมีอัตราขยายตัวที่สูงขึ้นมาก คิดเป็นร้อยละ 10.3 เทียบกับร้อยละ 4.7 ในปี 2554 ทั้งการลงทุนภาครัฐและภาคเอกชนจะมีการขยายตัวในทิศทางที่เป็นบวก โดยเฉพาะการลงทุนภาครัฐคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 8 จากที่หดตัวร้อยละ 7.9 ในปี 2554 และการลงทุนภาคเอกชนคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 11 เทียบกับร้อยละ 8.8 ในปี 2554 การลงทุนที่ขยายตัวดังกล่าว เป็นผลจากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานของรัฐบาลเพื่อฟื้นฟูประเทศจากอุทกภัย และอีกส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการขยายตัวของส่งออก ซึ่งจะเริ่มฟื้นตัวในช่วงครึ่งหลังของปี 2555

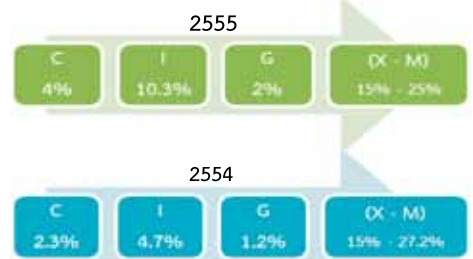
การเร่งการผลิต สำหรับภาคการผลิต ในปี 2555 เศรษฐกิจจะมีแรงขับเคลื่อนจากการเร่งการผลิตในภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะสาขาที่เกี่ยวข้องกับการฟื้นฟูอาคารสถานที่ ที่อยู่อาศัย และเส้นทางคมนาคม รวมไปถึงการสั่งซื้อเครื่องจักร อุปกรณ์ชิ้นส่วนอะไหล่ ของโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อทดแทนเครื่องจักรและอุปกรณ์ในการผลิตที่ได้รับความเสียหาย ดังนั้นคาดว่าดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมจะพุ่งสูงขึ้นในปี 2555 คือมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 6 – 7 จากที่ติดลบร้อยละ 7 – 8 ในปี 2554 ซึ่งจะช่วยให้ผลิตภัณฑ์มวลรวม หรือ GDP ของภาคอุตสาหกรรม (มูลค่า ณ ราคาคงที่) ในปี 2555 ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 5– 6 เทียบกับปี 2554 ซึ่งหดตัวร้อยละ 0.5 หรือขยายตัวไม่เกินร้อยละ 1 ส่วนในภาคการเกษตร คาดว่าจะเป็นไปในทิศทางเดียวกันคือเกษตรกรจะเร่งทำการผลิตเพื่อชดเชยความเสียหายให้มีสินค้าเพียงพอกับความต้องการบริโภคภายในประเทศและตลาดโลก

การบริโภคได้รับแรงกระตุ้น นอกจากนั้นฐานรายได้ของผู้บริโภคมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นสูงขึ้นมากด้วยแรงกระตุ้นจากนโยบายกระจายรายได้ของรัฐบาล อาทิ การปรับค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาท การเพิ่มเงินเดือนข้าราชการวุฒิปริญญาตรีเป็น 15,000 บาท และการปรับเงินเดือนข้าราชการทั้งระบบ รวมทั้งเกษตรกรซึ่งจะมีรายได้เพิ่มขึ้นจากโครงการรับจำนำข้าว เป็นต้น รวมถึงนโยบายคินเงินภาษีแก่ผู้ซื้อรถยนต์คันแรกที่มีส่วนช่วยกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ ปัจจัยเหล่านี้จะส่งผลให้อุปสงค์ภายในประเทศขยายตัวได้ดี ดังนั้นในปี 2555 จึงมีการคาดการณ์ว่าการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคโดยรวมจะขยายตัวร้อยละ 4 ซึ่งสูงชันจากปี 2554 ที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.3 ทั้งนี้ การใช้จ่ายครัวเรือนมีแนวโน้มขยายตัวร้อยละ 4.4 ซึ่ง

เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วที่คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.5 การขยายตัวส่วนหนึ่งมาจากการที่ประชาชนมีความต้องการซื้อสินค้าเพื่อทดแทนทรัพย์สินที่เสียหายจากอุทกภัย ส่วนการใช้จ่ายภาครัฐคาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2 สูงชันจากการขยายตัวร้อยละ 1.2 ในปี 2554

การค้าระหว่างประเทศ ในปี 2555 กระทรวงพาณิชย์ ได้กำหนดเป้าหมายการส่งออกของไทยไว้ที่ร้อยละ 15 ซึ่งเป็นเป้าหมายเดียวกับที่คาดการณ์ไว้ในปี 2554 ส่วนมูลค่าการนำเข้าสินค้าในรูปเงินเหรียญสหรัฐฯ ในปี 2555 สศช.คาดว่าจะขยายตัวสูงอยู่ที่ร้อยละ 25 ซึ่งเป็นผลมาจากความต้องการนำเข้าเครื่องจักรที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากความจำเป็นในการเร่งฟื้นฟูภาคการผลิต ลดลงเล็กน้อยจากปี 2554 ที่ร้อยละ 27.2 ซึ่งมูลค่าการนำเข้าพุ่งสูงเนื่องจากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกเพิ่มขึ้น จึงส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าทุนและวัตถุดิบ ประกอบกับมีการนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นเพื่อมาช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากภาวะสินค้าขาดแคลนในช่วงน้ำท่วม ส่วนด้านอัตราแลกเปลี่ยนปี 2555 เงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับปี 2554 ดุลบัญชีเดินสะพัดจะเกินดุลประมาณร้อยละ 1.2 ของ GDP

รายละเอียดการขยายตัวขยายตัวของเศรษฐกิจปี 2555 เทียบกับ 2554



ที่มา: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) และกระทรวงพาณิชย์ (เป้าหมายการส่งออก)

จุดอ่อน

สมรรถนะในการผลิต ในปี 2555 ข้อจำกัดเรื่องสมรรถนะในการผลิตสินค้าอาจมีนัยสำคัญ หากการฟื้นฟูภาคการผลิตไม่สามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วทั้งในภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคต่อการส่งออกและการขยายตัวของเศรษฐกิจในไตรมาส 1/2555 แต่คาดการณ์ว่าภาคการผลิตมีแนวโน้มที่จะสามารถกลับมาดำเนินการได้ตามปกติไม่เกินไตรมาสแรก ซึ่งจะส่งผลให้มีสินค้าเพียงพอสำหรับการฟื้นฟูหลังอุทกภัยของประชาชนและการส่งออก

การนำเข้าเครื่องจักรมีแนวโน้มสูงขึ้น ซึ่งอาจกระทบต่อดุลการค้า รายได้ภาครัฐอาจลดลงจากการชะลอเก็บภาษีสรรพสามิต รวมถึงการยกเว้นภาษีหลายประเภทเพื่อเยียวยาประชาชนจากอุทกภัย นอกจากนั้นยังอาจมีแรงกดดันด้านเงินเฟ้อจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจและความต้องการสินค้าเพื่อฟื้นฟูภายหลังอุทกภัยของประชาชนในหลายจังหวัด แต่คาดว่าภาวะการณดังกล่าวจะเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเพียงระยะสั้น โดยเฉพาะการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้า รวมถึงปัญหาการผลิตและขนส่งสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรม ความเสี่ยงที่เงินเฟ้อจะไต่ระดับสูงขึ้นจนบั่นทอนเสถียรภาพระบบเศรษฐกิจจึงมีไม่มาก อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยในปี 2555 จะอยู่ที่ร้อยละ 3.5 – 4 เทียบกับปี 2554 ซึ่งคาดว่าอยู่ที่ร้อยละ 3.8

จากการวิเคราะห์ปัจจัยหลักที่มีผลต่อเศรษฐกิจ ประเมินการณ์ได้ว่าการเปลี่ยนแปลงของ GDP ในปี 2555 จะมีทิศทางเป็นบวกเช่นเดียวกับในปี 2554 ที่เดิมคาดว่าจะขยายตัวประมาณร้อยละ 3–5 แต่ได้รับผลกระทบจากมหาอุทกภัยซึ่งทำให้ GDP ลดต่ำลงประมาณร้อยละ 2 แต่อัตราการขยายตัวในปี 2555 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นกว่าในปี 2554 อยู่ที่ระดับประมาณร้อยละ 5–7 หากภาวะสถานการณ์เป็นปกติ ซึ่งจะเป็นผลจากมาตรการฟื้นฟูประเทศของรัฐบาลและการบริโภคภายในประเทศที่มีแนวโน้มสูงขึ้น ส่วนเป้าหมายการส่งออกจะสามารถคงไว้ที่การขยายตัวร้อยละ 15 ได้หรือไม่ขึ้นอยู่กับสมรรถนะในการผลิตสินค้าหลังการฟื้นฟูเป็นสำคัญ

* บทความชิ้นนี้ใช้ SWOT Analysis เป็นกรอบสำหรับการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล ซึ่งแบ่งเป็นการพิจารณาออกเป็น 2 มิติย่อยคือ ประเด็นที่มีความสำคัญต่อแนวโน้มเศรษฐกิจโลก ได้ทำการวิเคราะห์ในมุมมองที่ว่าปัจจัยภายนอกเหล่านี้สามารถเป็นได้ทั้งโอกาสและความเสี่ยงของไทย ในขณะที่การประเมินการณ์เศรษฐกิจไทยเน้นหนักในด้านวิเคราะห์ถึงจุดแข็งและจุดอ่อน

การคาดการณ์แนวโน้มการส่งออกของไทย โดยแบบจำลองเชิงโครงสร้างของกระทรวงพาณิชย์

เฉลิมพงษ์ คงเจริญ¹ ต๋อพงษ์ บวรพงษ์สกุล และฐะปะนีย์ เครื่องประดิษฐ์²

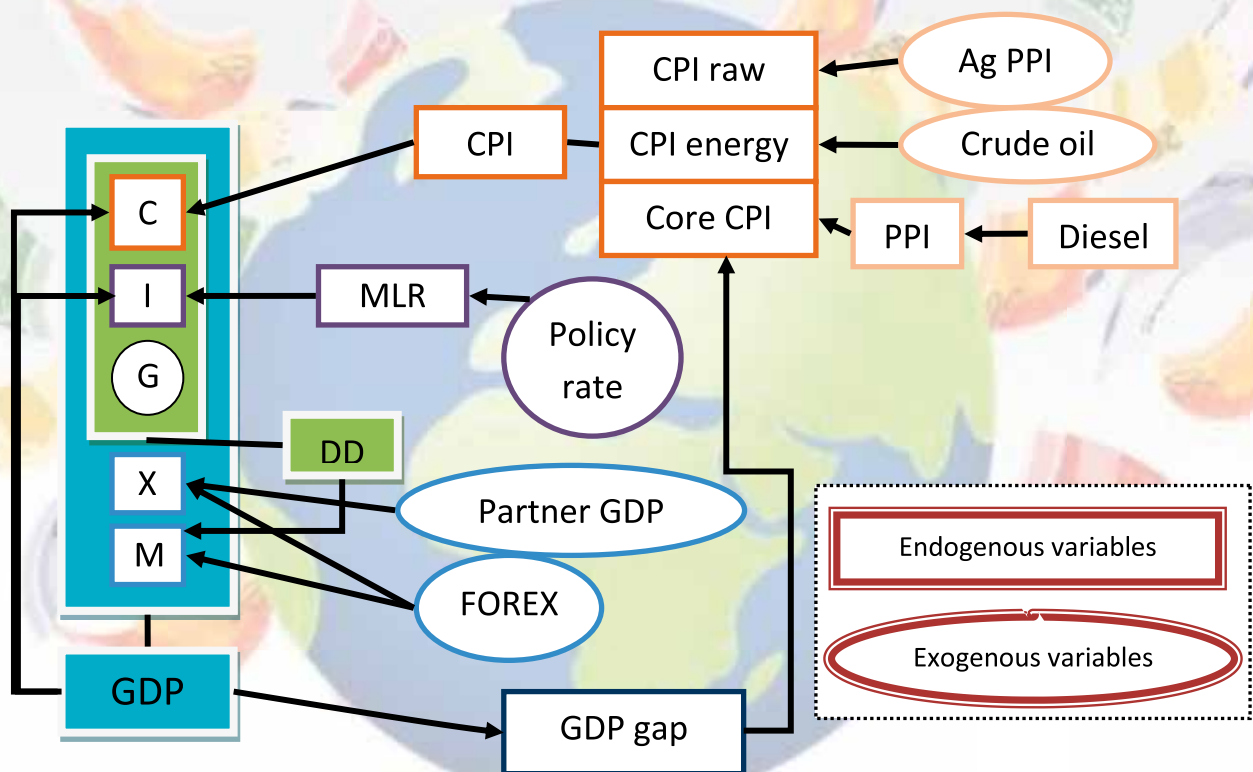
* รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของความร่วมมือทางวิชาการระหว่างกระทรวงพาณิชย์ และคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

เศรษฐกิจโลกในปี 2554 เผชิญกับปัญหาเศรษฐกิจหดตัวอันเนื่องมาจากหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นปัญหาเศรษฐกิจในสหรัฐอเมริกาที่ยังไม่มีแนวโน้มที่จะปรับตัวดีขึ้นตั้งแต่ปี 2552 ปัญหาหนี้สาธารณะและสถาบันการเงินในยุโรปมีแนวโน้มที่จะรุนแรงมากขึ้น ในขณะที่ญี่ปุ่นก็ได้รับผลกระทบจากปัญหาสึนามิในช่วงต้นปี 2554 รวมทั้ง ความวุ่นวายทางการเมืองในหลายภูมิภาคส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก

IMF (กันยายน, 2554) คาดการณ์ว่าในปี 2555 เศรษฐกิจโลกจะเติบโตร้อยละ 4 ต่อปี โดยเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกาจะเติบโตเพียงร้อยละ 1.8 ต่อปี ในขณะที่สหภาพยุโรปจะเติบโตเพียงร้อยละ 1.1 ต่อปี อย่างไรก็ตาม IMF คาดว่าประเทศในกลุ่มตลาดเกิดใหม่ (emerging economies) เช่น จีน อินเดีย และกลุ่มประเทศอาเซียน จะมีอัตราการเจริญเติบโตที่สูงกว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยของโลก โดยจีนมีอัตราการเติบโตคาดการณ์ร้อยละ 9.0 ต่อปี อินเดียมีอัตราการเติบโตที่คาดการณ์ไว้ร้อยละ 7.5 ต่อปี ส่วนกลุ่มอาเซียนมีอัตราการเติบโตคาดการณ์ร้อยละ 5.6 ต่อปี

สถานการณ์เศรษฐกิจที่แตกต่างในแต่ละประเทศคู่ค้าของไทย ย่อมส่งผลกระทบต่อสถานการณ์การส่งออกของไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยคาดว่าจะมีการเติบโตทางเศรษฐกิจในประเทศคู่ค้าที่สูงขึ้น น่าจะส่งผลให้การส่งออกไปยังประเทศคู่ค้านั้นๆ มีอัตราการเจริญเติบโตสูงขึ้นในทิศทางเดียวกัน จากความต้องการบริโภคที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ การคาดการณ์ต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า จะทำให้กระทรวงพาณิชย์สามารถคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นกับการส่งออกในตลาดต่างๆ เพื่อนำไปสู่การกำหนดนโยบายเพื่อรักษาหรือขยายการส่งออก ทั้งในตลาดเก่าและ ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ

แบบจำลองเศรษฐกิจมหภาคที่คณะที่ปรึกษา และสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์การพาณิชย์จัดทำขึ้น สามารถนำมาใช้ในการทำการจำลองข้อมูล (simulation) เพื่อคาดการณ์การส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ภายใต้ข้อสมมติฐานเกี่ยวกับอัตราการเติบโตของประเทศคู่ค้าในปี 2555 โดยแบบจำลองมีลักษณะเป็นแบบจำลองเชิงโครงสร้าง ที่เชื่อมโยงภาคเศรษฐกิจต่างๆ ได้แก่ การบริโภค (C) การลงทุน (I) การส่งออก (X) การนำเข้า (M) และระดับราคา (CPI) เข้าด้วยกัน โดยความสัมพันธ์และตัวแปรภายนอกที่กำหนดตัวแปรในระบบสามารถอธิบายได้โดยแผนภาพ



¹ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ e-mail :chaleampong@econ.tu.ac.th

² สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์

แบบจำลองที่สร้างขึ้นใช้การประมาณค่าที่ละสมการ แล้วจึงผนวกเข้าเป็นแบบจำลองเศรษฐกิจที่มีความเชื่อมโยงกัน ในส่วนของภาคการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าต่างๆ ประมาณค่าโดยใช้สมการดังต่อไปนี้

$$\log(\text{EX_country}_i \text{ BAHT_SA/GDP_DEF}) = \beta_0 + \beta_1 \log(\text{GDP}_{\text{country}_i \text{ SA}} + \text{GDP}_{\text{country}_i \text{ SA}}(-1)) + \beta_2 \log(\text{THB_USD}) + \beta_3 \text{AR}(1) + \text{error term}$$

โดยที่ EX_country_i BAHT_SA คือ การส่งออกไปยังประเทศ i
 GDP_DEF คือ GDP Deflator ของไทย
 GDP_country_i SA คือ GDP ของประเทศ i
 THB_USD คือ อัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ
 AR(1) คือ ค่าค่าของ error term เพื่อใช้ในการบรรเทาปัญหาสหสัมพันธ์ระหว่างช่วงเวลา (autocorrelation)

ผลการประมาณค่าสมการการส่งออกไปยังประเทศคู่ค้าที่สำคัญ และคู่ค้าที่กำลังเป็นที่สนใจ ได้นำมาแสดงไว้ในตารางที่ 1 โดยในคอลัมน์แรกแสดงความยืดหยุ่นของการส่งออกต่อการเปลี่ยนแปลงของ GDP ในประเทศนั้นๆ เช่น การลดลงของ GDP ในประเทศสหรัฐอเมริการ้อยละ 1 จะทำให้การส่งออกไปยังสหรัฐฯ ลดลงโดยเฉลี่ยร้อยละ 1.06 ทั้งนี้ ความยืดหยุ่นของการส่งออกต่อ GDP ของญี่ปุ่นและสหภาพยุโรปเป็นตัวเลขที่ค่อนข้างสูง ดังนั้น วิกฤตเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในยุโรป ย่อมส่งผลกระทบต่อส่งออกของไทยไปยังตลาดดังกล่าวค่อนข้างมาก

ตารางที่ 1: ผลการประมาณค่าในส่วนการส่งออก (เลือกเฉพาะประเทศที่สนใจ)

	ความยืดหยุ่นต่อผลรวมของ GDP สองไตรมาส	ความยืดหยุ่นต่ออัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ	R ²	D-W stat
สหรัฐอเมริกา	1.064 (0.206)***	0.821 (0.105) ***	0.968	1.755
จีน	1.468 (0.210)***	3.36(1.229)***	0.967	2.082
ญี่ปุ่น	3.872(0.381)***	0.209(0.119)*	0.977	1.953
สหภาพยุโรป	6.158(1.258)***	0.432(0.224)*	0.888	2.042
อินเดีย	2.691(0.174)***	0.44(0.368)	0.949	1.939
มาเลเซีย	2.42 (0.117)***	0.587 (0.13)***	0.966	1.742
อินโดนีเซีย	3.295 (0.497)***	1.182 (0.502)***	0.893	2.193
ฟิลิปปินส์	2.423 (0.305)***	1.065 (0.345)***	0.954	2.409

ที่มา: คำนวณจากแบบจำลองเศรษฐกิจมหภาคเชิงโครงสร้าง ภายใต้สมมติฐานอัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ เท่ากับ 30 บาท
 หมายเหตุ: สมการการส่งออกไปยังจีนและญี่ปุ่นได้พิจารณาอัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อหยวน และบาทต่อเยน ซึ่งไม่ได้แสดงในตารางนี้

ผู้ศึกษาสามารถคาดการณ์ข้อมูลมูลค่าการส่งออกจากข้อสมมติฐานการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในปี 2554 และ 2555 ตามที่แสดงไว้ในตารางที่ 2 โดยมูลค่าการส่งออกไปจีนและอินเดียมีแนวโน้มที่จะเพิ่มสูงขึ้น ตามการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของทั้งสองประเทศ โดยผู้ศึกษาได้ประมาณการอัตราการเติบโตของการส่งออกไปยังจีนและอินเดียของไทยในปี 2555 อยู่ในอัตราร้อยละ 21.5 และ 27.5 ตามลำดับ ในขณะที่อัตราการเติบโตของการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นในอัตราที่ชะลอลงลง คือมีอัตราการเจริญเติบโตเพียงร้อยละ 5.9 และ 10.4 ต่อปี ตามลำดับ นอกจากนี้ ตลาดในภูมิภาคอาเซียน เช่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ คาดการณ์ว่าจะมีแนวโน้มมูลค่าการส่งออกที่สูงขึ้นเช่นเดียวกัน

ตารางที่ 2: แนวโน้มการส่งออกของไทยไปยังตลาดต่างๆ ในปี 2554 และปี 2555

	ปี 2553 (ล้านบาท)	ปี 2554 (ล้านบาท)	ปี 2555 (ล้านบาท)	อัตราการเติบโต ปี 2554 (% เทียบกับ ปี 2553)	อัตราการเติบโต ปี 2555 (% เทียบกับ ปี 2554)
จีน	679,353	786,416	955,535	15.8	21.5
ญี่ปุ่น	645,355	698,967	785,450	8.3	12.4
สหรัฐอเมริกา	638,959	689,340	729,781	7.9	5.9
สหภาพยุโรป	607,799	702,233	775,234	15.5	10.4
ฮ่องกง	414,423	499,764	539,167	20.6	7.9
มาเลเซีย	334,668	407,775	477,447	21.8	17.1
ออสเตรเลีย	297,244	334,974	406,264	12.7	21.3
สิงคโปร์	285,483	296,018	292,055	3.7	-1.3
อินโดนีเซีย	232,856	304,580	406,676	30.8	33.5
เวียดนาม	184,453	209,763	231,141	13.7	10.2
ฟิลิปปินส์	155,030	167,036	189,942	7.7	13.7
อินเดีย	139,323	180,142	229,740	29.3	27.5
เกาหลี	114,489	146,410	169,959	27.9	16.1
ไต้หวัน	102,025	130,065	147,239	27.5	13.2
ประเทศอื่นๆ	1,349,351	1,490,472	1,536,863	10.5	3.1

ที่มา: คำนวณจากแบบจำลองเศรษฐกิจมหภาคเชิงโครงสร้าง

ผลจากการคาดการณ์ตามแบบจำลองเชิงโครงสร้าง พบว่าแนวโน้มการส่งออกที่คาดการณ์ในปี 2554 และ 2555 สัดส่วนตลาดส่งออกของไทยมีการเปลี่ยนแปลงตามแนวโน้มเศรษฐกิจการค้า และสถานการณ์ปัญหาอุปสรรคในแต่ละพื้นที่ของโลกยุคปัจจุบัน โดยการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรปมีแนวโน้มที่จะเติบโตในอัตราที่ชะลอลงลง ในขณะที่การส่งออกไปยังจีน อินเดีย และอาเซียนมีแนวโน้มที่จะขยายตัวอยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น นโยบายการส่งเสริมการส่งออกของกระทรวงพาณิชย์ที่รักษาตลาดเก่า และเสริมสร้างพัฒนาการส่งออกไปยังตลาดใหม่ที่มีศักยภาพนั้น นับเป็นทิศทางที่สอดคล้องสำหรับการคาดการณ์สถานการณ์การค้าในอนาคต อย่างไรก็ตาม ภาครัฐพาณิชย์จำเป็นต้องศึกษารายละเอียดในแต่ละกลุ่มสินค้าที่เป็นที่ต้องการของประเทศเหล่านั้นเพิ่มเติม เนื่องจากแบบจำลองนี้ มีข้อจำกัดในการคาดการณ์มูลค่าการส่งออกในภาพรวมแต่เพียงอย่างเดียว ซึ่งหากในระยะต่อไป ได้มีการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับกลุ่มสินค้าที่มีแนวโน้มเป็นที่ต้องการสำหรับตลาดที่มีศักยภาพใหม่แล้ว จะส่งผลให้สามารถกำหนดยุทธศาสตร์/นโยบายการค้ากับประเทศนั้นๆ ได้อย่างชัดเจนมากขึ้น และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อทั้งภาครัฐและภาคเอกชนของไทย โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มภูมิภาคอาเซียน ซึ่งจะเป็นคู่แข่งและคู่ค้าที่สำคัญของไทย เมื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558 หากเรารู้ความต้องการสินค้าและบริการของประเทศคู่ค้าเป็นอย่างดีแล้ว การเพิ่มมูลค่าการส่งออกของไทยไปยังตลาดเหล่านี้ ก็อยู่ไม่ไกลเกินเอื้อม และจะช่วยลดความเสี่ยงจากการส่งออกไปยังตลาดหลักอย่างสหรัฐอเมริกาและยุโรป ซึ่งยังคงเผชิญวิกฤตเศรษฐกิจอย่างหนักวิเคราะห่กล่าวว่...ยังไม่รู้จะสิ้นสุดเมื่อใด

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย

เศรษฐกิจของไทยในเดือนพฤศจิกายน 2554 หดตัวลง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากมหอุทกภัยและภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว แต่ยังคงอยู่ในเกณฑ์ดีเมื่อเทียบกับประเทศต่างๆ ในเอเชีย โดยอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย 11 เดือนปี 2554 อยู่ที่ร้อยละ 3.83 และคาดการณ์ว่า ปี 2554 การขยายตัวทางเศรษฐกิจและอัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ร้อยละ 1.5 (สศช.,พ.ย.54) และ 3.2-3.8 (กระทรวงพาณิชย์ พ.ย. 54) ตามลำดับ

เสถียรภาพเศรษฐกิจในประเทศ เดือนพฤศจิกายน 2554 อัตราเงินเฟ้อยังทรงตัวในระดับสูงอยู่ที่ร้อยละ 4.19 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สัดส่วนหนี้สาธารณะต่อ GDP ณ สิ้นเดือนตุลาคม 2554 อยู่ที่ระดับ 41.0 สะท้อนว่า สถานะหนี้สาธารณะของไทยมีความมั่นคงและยังต่ำกว่ารอบความมั่นคงทางการคลังที่ตั้งไว้ คือไม่เกินร้อยละ 60.0 ส่วนด้านเสถียรภาพภายนอกประเทศยังอยู่ในเกณฑ์ดีเช่นกัน โดยทุนสำรองระหว่างประเทศ ณ สิ้นเดือนพฤศจิกายน 2554 อยู่ในระดับสูงที่ 178.3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

ภาคอุปทาน ในเดือนพฤศจิกายน 2554 ไม่ว่าจะเป็นภาคการเกษตร อุตสาหกรรม รวมทั้งการท่องเที่ยว หดตัวลดลง เนื่องจากประสบปัญหาภาวะอุทกภัย และปัญหาเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว โดยดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร ดัชนีราคาสินค้าเกษตรและรายได้เกษตรกรที่แท้จริงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน ลดลงร้อยละ -7.18, -1.51 และ -13.4 ตามลำดับ สำหรับภาคอุตสาหกรรมได้ส่งผลให้ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรมลดลงร้อยละ -48.6 ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมลดลงอยู่ที่ระดับ 87.5 จากระดับ 89.0 ในเดือนก่อนหน้า ส่วนจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศลดลงร้อยละ -17.9

การบริโภคภาคเอกชน ในเดือนพฤศจิกายน 2554 หดตัวลง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะน้ำท่วมในหลายพื้นที่เศรษฐกิจที่สำคัญ โดยสะท้อนได้จากปริมาณจำหน่ายรถยนต์นั่ง ปริมาณจำหน่ายรถจักรยานยนต์ และยอดจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาंकที่ หดตัวร้อยละ -62.1, -11.0 และ -1.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน (เดือนตุลาคม 2554 ลดลงร้อยละ -38.8, -4.3 และ 11.3) ส่วนปริมาณนำเข้าสินค้าอุปโภค ขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวลงที่ร้อยละ 3.9 (เดือนตุลาคม 2554 ขยายตัวร้อยละ 6.0)

การลงทุนภาคเอกชน ในเดือนพฤศจิกายน 2554 หดตัวลงต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา โดยยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ (เช่น รถบรรทุกขนาด 1 ตัน) ภาษีธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์และปริมาณการนำเข้าสินค้าทุน หดตัวลงร้อยละ -71.5, -18.6 และ -4.1 ตามลำดับ (เดือนตุลาคม 2554 หดตัวลงร้อยละ -41.8, -17.0 และ 6.8 ตามลำดับ)

ประเทศ	อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย ม.ค.-พ.ย. 54	เป้าหมาย เงินเฟ้อ	GDP คาดการณ์
ไทย	3.83	3.2 - 3.8	1.5
มาเลเซีย	3.19	2.5 - 3.5	5.5
ฟิลิปปินส์	4.83	4.9	5.0
สิงคโปร์	5.22	3.0 - 4.0	5.2
จีน	5.54	4.0	9.2
อินโดนีเซีย	5.52	7.1	6.4
อินเดีย	9.18	8.0	8.2
เวียดนาม	18.62	13.5	7.0

ข้อมูลเศรษฐกิจไทย	ปี 53	ปี 54			
		Q2	Q3	ต.ค.	พ.ย.
Real GDP					
อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจ (%y-o-y)	7.8	2.7	3.5	-	-
เสถียรภาพเศรษฐกิจ					
ดุลการค้าตามระบบการค้า (ล้าน USD)	12,905.0	749.4	1,833.1	-1,009	-1,373.3
ดุลบัญชีเดินสะพัด (ล้าน USD)	13,034.0	1,823	3,146	39.0	-
ทุนสำรองระหว่างประเทศ(พันล้าน USD)	172.1	184.9	180.1	182.0	178.3
อัตราการว่างงาน (%)	1.0	0.6	-	-	-
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (%y-o-y)	3.30	-	-	4.19	4.19
อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (%y-o-y)	1.0	-	-	2.89	2.90
หนี้สาธารณะต่อ GDP (%)	42.4	41.1	42.3	41.0	-
อุปทาน (%y-o-y)					
ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร	-3.5	6.8	3.2	7.4	-7.18
ดัชนีราคาสินค้าเกษตร	24.7	17.7	8.0	4.09	-1.51
รายได้เกษตรกรที่แท้จริง	14.7	22.6	6.3	7.3	-13.4
ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	14.5	-2.7	1.7	-35.8	-48.6
ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรม(ระดับ)	104.1	107.4	99.5	89.0	87.5
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	12.6	50.1	27.1	7.0	-17.9
ดัชนีราคาผู้ผลิต	9.4	-	-	4.2	3.5
การบริโภคเอกชน (%y-o-y)					
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	15.5	19.3	10.6	11.3	-1.0
ยอดจำหน่ายรถยนต์นั่ง	50.7	0.3	22.9	-38.8	-62.1
ยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์	19.9	17.9	13.0	-4.3	-11.0
ปริมาณนำเข้าสินค้าอุปโภคในรูป USD	25.1	12.0	15.2	6.0	3.9
การลงทุนเอกชน (%y-o-y)					
ปริมาณนำเข้าสินค้าทุนในรูป USD	25.7	14.5	18.2	6.8	-4.1
ยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์	42.3	-1.4	17.1	-41.8	-71.5
ภาษีธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์	75.6	7.1	34.5	-17.0	-18.6
ยอดขายปูนซีเมนต์	4.6	-1.1	12.0	11.7	-0.6
ยอดขายเหล็ก	14.2	13.0	8.7	-22.3	-
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง	2.3	-	-	7.2	7.3

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย, สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง, สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, เว็บไซต์สำนักงานสถิติของประเทศต่างๆ

ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้า

ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ

เดือนธันวาคม 2554 เท่ากับ 112.77 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อนสูงขึ้นร้อยละ 3.53 ซะลดตัวลงจากเดือนก่อนหน้าที่ร้อยละ 4.19 เนื่องจากภาวะอุทกภัยเริ่มคลี่คลาย ประกอบกับสภาพอากาศเอื้ออำนวยทำให้ผลผลิตเกษตรมีปริมาณมาก โดยเฉพาะสินค้าประเภทผักสด ผลไม้สด และเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2554 ลดลงร้อยละ 0.48 เฉลี่ยทั้งปี 2554 สูงขึ้นร้อยละ 3.81 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งสูงกว่าที่กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์เพียงเล็กน้อย โดยคาดการณ์เงินเฟ้อทั้งปี 2554 อยู่ที่ร้อยละ 3.2 - 3.8

สำหรับปี 2555 กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์เงินเฟ้ออยู่ที่ร้อยละ 3.3 - 3.8

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศ (ไม่รวมสินค้ากลุ่มอาหารสดและพลังงาน)

เดือนธันวาคม 2554 เท่ากับ 106.98 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อนสูงขึ้นร้อยละ 2.66 และเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2554 สูงขึ้นร้อยละ 0.11 เฉลี่ยทั้งปี 2554 สูงขึ้นร้อยละ 2.36 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งยังอยู่ในช่วงเป้าหมายของธนาคารแห่งประเทศไทยที่อยู่ระหว่างร้อยละ 0.5 - 3.0

ดัชนีราคาผู้ผลิต

เดือนธันวาคม 2554 เท่ากับ 138.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 4.5 จากการสูงขึ้นของหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง ได้แก่ ราคาปิโตรเลียมดิบและก๊าซธรรมชาติ หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม โลหะขั้นมูลฐานและผลิตภัณฑ์โลหะ และหมวดผลผลิตเกษตรกรรม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากป่า ปลาและสัตว์น้ำ เป็นต้น เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2554 ดัชนีราคาผู้ผลิต ลดลงร้อยละ 0.3 เฉลี่ยทั้งปี 2554 สูงขึ้นร้อยละ 5.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง

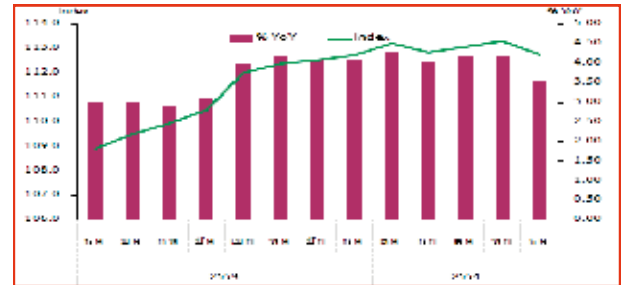
เดือนธันวาคม 2554 เท่ากับ 123.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อนสูงขึ้นร้อยละ 6.7 จากการสูงขึ้นของหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต และหมวดวัสดุก่อสร้างอื่นๆ (อิฐมวลเบา ทราย) ทั้งนี้ เนื่องจากต้นทุนราคาวัตถุดิบในการก่อสร้างปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้งการก่อสร้างที่อยู่อาศัยขยายตัวเพิ่มขึ้นมากกว่าปีที่ผ่านมา และเมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2554 สูงขึ้นร้อยละ 0.2 เฉลี่ยทั้งปี 2554 สูงขึ้นร้อยละ 6.3 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

เดือนธันวาคม 2554 (เบื้องต้น) มีค่า 21.4 ซะลดตัวลงจากเดือนที่ผ่านมา ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 18.5 ซึ่งค่าดัชนียังต่ำกว่า 50 สะท้อนให้เห็นว่าประชาชนยังขาดความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมาประเทศไทยประสบปัญหาภาวะอุทกภัยในหลายพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นพื้นที่การเกษตรและนิคมอุตสาหกรรมที่สำคัญ

ที่มา : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์

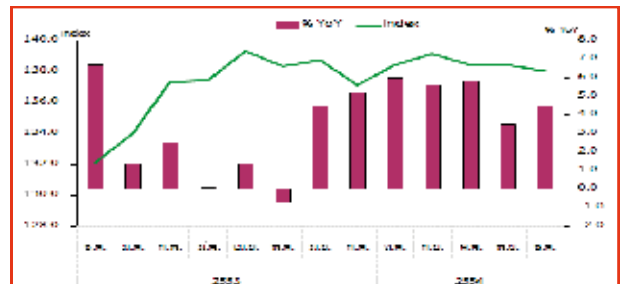
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (ปี 2550 = 100)



ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (ปี 2550 = 100)



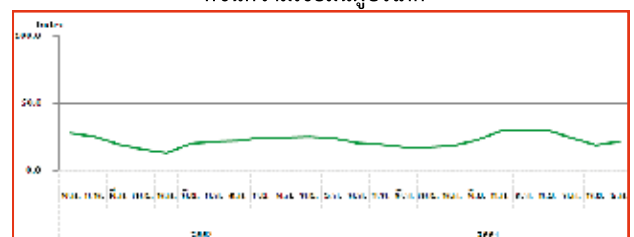
ดัชนีราคาผู้ผลิต (ปี 2548 = 100)



ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง (ปี 2548 = 100)



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค



การค้าระหว่างประเทศของไทย : พหุศจิกายน 2554

การส่งออก

การส่งออกเดือนพหุศจิกายน 2554 มีมูลค่า 15,498 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวลดลงร้อยละ 12.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตรยังขยายตัวต่อเนื่องที่ร้อยละ 11.3 โดยเฉพาะ ยางพารา ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และอาหาร ขยายตัวร้อยละ 24.1, 20.2 และ 11.3 ตามลำดับ ในขณะที่ข้าว ขยายตัวลดลงร้อยละ 21.1 สินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวลดลงร้อยละ 26.7 เนื่องจากภาวะอุทกภัย น้ำท่วม ได้แก่ ยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบลดลงร้อยละ 54.7 เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ (-47.4%) ของเล่น (-42.5%) และอัญมณีและเครื่องประดับ (-10.8%) เป็นต้น สำหรับสินค้าที่คงขยายตัว ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง (+20.1%) เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก (+13.5%) และอาหารสัตว์เลี้ยง (+10.4%) เป็นต้น ตลาดส่งออกสำคัญส่วนใหญ่ขยายตัวลดลง สำหรับตลาดที่ยังคงขยายตัว ได้แก่ อินโดจีนและพม่า (8.8%) อาเซียน9 (3.2%) และอินเดีย (2.1%) เป็นต้น

การส่งออกในระยะ 11 เดือนของปี 2554 (มกราคม - พหุศจิกายน) มีมูลค่า 211,809 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 19.0 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

การนำเข้า

การนำเข้าเดือนพหุศจิกายน 2554 มีมูลค่า 16,872 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวลดลงร้อยละ 2.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้าลดลงทุกหมวด ดังนี้ เชื้อเพลิง (-6.1%) ทุน (-2.8%) วัตถุดิบ/กึ่งสำเร็จรูป (-2.7%) ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (-3.4%) และอาวุธ ยุทธปัจจัย และสินค้าอื่นๆ (-2.0%) ยกเว้นสินค้าอุปโภคบริโภค ยังคงขยายตัวร้อยละ 8.6% แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น (-12.5%) จีน (-2.4%) สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (+30.0%) มาเลเซีย (+7.4%) และสหรัฐอเมริกา (+4.5%)

การนำเข้าในระยะ 11 เดือนของปี 2554 (มกราคม - พหุศจิกายน) มีมูลค่า 209,344 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ดุลการค้า

เดือนพหุศจิกายน 2554 ไทยขาดดุลการค้า 1,373 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ส่วนในช่วงเดือนมกราคม - พหุศจิกายน ไทยยังคงเกินดุลการค้ารวม 2,465 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ราคาสินค้าส่งออก

ดัชนีราคาสินค้าส่งออกเดือนพหุศจิกายน 2554 อยู่ที่ 127.3 (ปี 2550=100) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจากเดือนก่อนหน้าร้อยละ 0.4 จากการลดลงของหมวดสินค้าเกษตรกรรม ร้อยละ 2.6 อุตสาหกรรมเกษตร ร้อยละ 0.8 และอุตสาหกรรม ร้อยละ 0.3 ขณะที่หมวดแร่และเชื้อเพลิงสูงขึ้นร้อยละ 1.2 ดัชนีราคาส่งออกเฉลี่ยเดือนมกราคม - พหุศจิกายน 2554 สูงขึ้นร้อยละ 6.0 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน

ราคาสินค้านำเข้า

ดัชนีราคาสินค้านำเข้าเดือนพหุศจิกายน 2554 อยู่ที่ 132.4 (ปี 2550=100) เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดสินค้าเชื้อเพลิง ร้อยละ 1.9 และทุน ร้อยละ 0.1 ขณะที่หมวดสินค้าอุปโภคบริโภคลดลงร้อยละ 0.8 วัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป ลดลงร้อยละ 0.6 และยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง ลดลงร้อยละ 0.1 ดัชนีราคานำเข้าของประเทศเฉลี่ยเดือนมกราคม - พหุศจิกายน 2554 สูงขึ้นร้อยละ 10.3 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน

การค้าระหว่างประเทศของไทย

	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)			การเปลี่ยนแปลง (%YoY)		
	2553	พ.ย.54	ม.ค.-พ.ย.54	2553	พ.ย.54	ม.ค.-พ.ย.54
ส่งออก	195,307	15,498	211,809	28.1	-12.4	19.0
นำเข้า	182,927	16,872	209,344	36.8	-2.4	25.5
ดุลการค้า	12,380	-1,373	2,465			

สินค้าและตลาดส่งออก 5 อันดับแรก

สินค้า	มูลค่า			ประเทศ	มูลค่า		
	(ล้าน USD)	Δ (% YoY)	(%)		(ล้าน USD)	Δ (% YoY)	(%)
อัญมณีฯ	1,060	-10.8	6.8	จีน	1,816	-9.7	11.7
ยางพารา	947	24.1	6.1	ญี่ปุ่น	1,741	-8.7	11.2
น้ำมันสำเร็จรูป	727	14.2	4.7	สหรัฐฯ	1,558	-13.9	10.1
เม็ดพลาสติก	726	20.3	4.7	มาเลเซีย	874	-2.3	5.6
ผลิตภัณฑ์ยาง	707	20.1	4.6	สิงคโปร์	851	4.7	5.5

สินค้าและแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก

สินค้า	มูลค่า			ประเทศ	มูลค่า		
	(ล้าน USD)	Δ (% YoY)	(%)		(ล้าน USD)	Δ (% YoY)	(%)
น้ำมันดิบ	2,637	-15.4	15.6	ญี่ปุ่น	3,088	-12.5	18.3
เครื่องจักรกลฯ	1,741	10.1	10.3	จีน	2,317	-2.4	13.7
เครื่องเพชรพลอย	1,335	77.0	7.9	สหรัฐฯ อาหรับฯ	1,505	30.0	8.9
เหล็กฯ	1,131	0.7	6.7	มาเลเซีย	914	7.4	5.4
เคมีภัณฑ์	1,101	-2.8	6.5	สหรัฐฯ	912	4.5	5.4

ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า

ดัชนีราคา	การเปลี่ยนแปลง (%MoM)			การเปลี่ยนแปลง (%YoY)		
	ก.ย.54	ต.ค.54	พ.ย.54	2553	พ.ย.54	ม.ค.-พ.ย.54
ส่งออก	0.2	0.3	-0.4	9.1	3.6	6.0
นำเข้า	0.3	0.2	0.2	8.0	9.3	10.3

สถานการณ์ราคาทองคำ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน และ ราคาสินค้าเกษตร : ธันวาคม 2554

ราคาทองคำ

ราคาทองคำในเดือนธันวาคมมีการปรับตัวตลอดทั้งเดือน โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 24,406 บาท ลดลงเล็กน้อยคิดเป็นร้อยละ 4.25 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลักจากความวิตกกังวลเกี่ยวกับวิกฤตหนี้ในยุโรป ทำให้ค่าเงินเหรียญสหรัฐฯ แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับสกุลเงินยูโร ทั้งนี้ สกุลเงินยูโรได้ร่วงลงหลังจากประธานธนาคารกลางยุโรป (ECB) ประกาศจะไม่ซื้อพันธบัตรเพิ่มเติม พร้อมกับเตือนว่าวิกฤตหนี้สาธารณะในยุโรป จะส่งผลกระทบต่อการเงินตัวของเศรษฐกิจยุโรป และจะทำให้ภาคธนาคารเผชิญกับความยากลำบากในปีหน้า นอกจากนี้ ยังได้รับแรงกดดันจากยอดค้าปลีกของสหรัฐฯ ในเดือนพฤศจิกายนที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.2 ซึ่งเป็นอัตราขยายตัวที่นับว่าช้าที่สุดในรอบ 5 เดือน

ราคาน้ำมัน

ในเดือนธันวาคมราคายังคงมีความผันผวน โดยราคาน้ำมันดิบ WTI เฉลี่ยอยู่ที่ 98.53 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากเดือนก่อนหน้า ซึ่งอยู่ที่ 97.13 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เนื่องจากความกังวลต่ออุปทานน้ำมันดิบของประเทศผู้ผลิตน้ำมันหลัก โดยราคาปรับตัวลดลงในช่วงครึ่งแรกจากความกังวลต่อปัญหาหนี้ในยุโรป ประกอบกับโอเปกปรับขึ้นโควตาการผลิตน้ำมันดิบเป็นครั้งแรกในรอบ 3 ปี มาอยู่ที่ระดับ 30 ล้านบาร์เรลต่อวัน อย่างไรก็ตาม ราคาได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งหลังของเดือน จากความตึงเครียดระหว่างชาติตะวันตกกับอิหร่านในเรื่องโครงการนิวเคลียร์ รวมทั้งสถานการณ์ความไม่สงบในอิรัก ไนจีเรีย และคาซัคสถาน ได้ทวีความรุนแรงขึ้น ส่งผลกระทบต่อปริมาณอุปทานน้ำมันด้วย

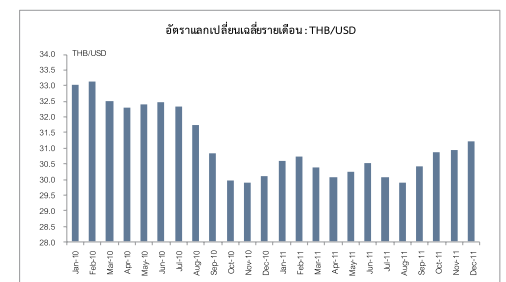
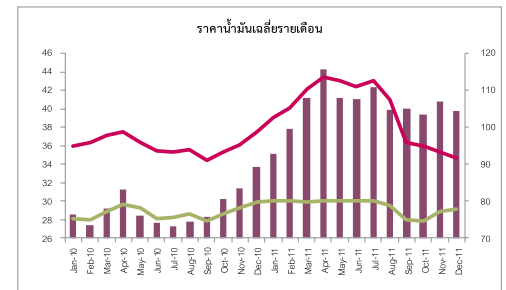
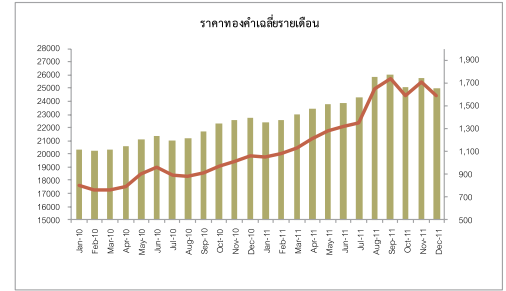
อัตราแลกเปลี่ยน

ค่าเงินบาทในเดือนธันวาคมเคลื่อนไหวในกรอบแคบ เฉลี่ยอยู่ที่ 31.21 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ อ่อนค่าลงเล็กน้อยจาก 30.95 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ ในเดือนก่อนหน้า สอดคล้องกับทิศทางของสกุลเงินอื่นๆ ในเอเชีย เป็นการอ่อนค่าท่ามกลางแรงซื้อเงินเหรียญสหรัฐฯ ในช่วงใกล้สิ้นเดือน/ปีของภาคธุรกิจ รวมทั้งค่าเงินยูโรอ่อนค่าจากความกังวลต่อวิกฤตหนี้ในยุโรป นับเป็นอีกปัจจัยที่กดดันเงินบาทและสกุลเงินในภูมิภาคด้วย

สินค้าเกษตร

ข้าว ราคาข้าวขาว 5% (ใหม่) และข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 ราคาเฉลี่ยเดือนธันวาคม 2554 อยู่ที่ 1,662 บาท/100 กิโลกรัม และ 2,965 บาท/100 กิโลกรัม ปรับตัวลดลงจากเดือนที่แล้ว เนื่องจากโรงสีต้องการเงินทุนหมุนเวียน จึงมีการระบายข้าวในสต็อกออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันผู้ส่งออกหลายรายต่างชะลอการรับซื้อ เพราะไม่มีคำสั่งซื้อเพิ่ม ประกอบกับในสต็อกก็มีข้าวเพียงพอสำหรับการส่งมอบ สำหรับราคาในเดือนหน้า คาดว่าจะยังคงทรงตัว เนื่องจากเป็นช่วงหยุดเทศกาลปีใหม่ และคาดว่าผู้ประกอบการยังคงชะลอการสั่งซื้อเพราะยังมีข้าวในสต็อกเพียงพอสำหรับการส่งมอบ

ยางพารา ราคายางแผ่นดิบ และยางแผ่นรมควันชั้น 3 (ไม่อัดก้อน) ณ ตลาดกลางยางพาราสงขลา เดือนธันวาคม 2554 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 89.70 บาท และ 106.32 บาท ตามลำดับ ปรับตัวลดลงจากเดือนที่แล้ว เนื่องจากนักลงทุนมีความระมัดระวังในการซื้อขาย เพราะยังคงกังวลกับปัญหาหนี้ในกลุ่มประเทศยูโรโซน และเศรษฐกิจสหรัฐฯ ที่ยังคงอ่อนแอ ประกอบกับมีแรงกดดันจากการชะลอซื้อของจีน ในช่วงใกล้สิ้นปี เนื่องจากสถาบันการเงินและบริษัทเอกชนของจีนปิดบัญชีประจำปี การทำธุรกรรมซื้อขายยางจึงลดลง สำหรับราคาในเดือนมกราคม 2554 คาดว่าจะปรับตัวลดลง เนื่องจากคาดว่า นักลงทุนมีความกังวลเกี่ยวกับความต้องการยางของจีนที่อาจจะลดลงในปีหน้า จากยอดการผลิตรถยนต์ของจีนที่ลดลงอย่างต่อเนื่องในเดือนนี้



เดือน	พ.ย.54	ธ.ค.54	% Δ	2553	2554	% Δ
สินค้า						
ข้าว : (THB/100Kg)						
ข้าวขาว 5% (ใหม่)	1,765.00	1,662.00	-5.84	1,388.11	1,509.08	8.71
ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2	3,145.00	2,965.00	-5.72	2,870.33	2,791.70	-2.74
ยางพารา : (THB/Kg)						
แผ่นดิบ ชั้น3	90.87	89.70	-1.29	106.30	132.43	24.58
แผ่นรมควัน ชั้น3	107.31	106.32	-0.92	115.47	148.34	28.46
ทองคำ						
ลอนดอน PM (USD/Troy oz.)	1,738.98	1,652.61	-4.97	1,225.28	1,568.62	28.02
ไทย (THB/Baht)	25,488.46	24,406.00	-4.25	18,376.62	22,721.15	23.64
น้ำมันดิบ : (USD/BBL)						
Dubai	106.88	104.34	-2.37	78.14	105.61	35.15
WTI	97.13	98.53	1.44	79.40	94.93	19.56
อัตราแลกเปลี่ยน						
THB/USD	30.95	31.21	0.83	31.73	30.49	-3.89

ที่มา : CEIC

ภายในประเทศอย่างมั่นคงและยั่งยืน ปี 2554

กิจกรรมในโครงการพัฒนาเศรษฐกิจการค้า



ส่งเสริมผ้าทอไทยและผลิตภัณฑ์ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบการ (2 ภาพซ้าย) และ การแสดงแฟชั่นโชว์ชุดอิตาลีลักษณะอารมณ์ 17 นคร อุดรแดนไทย (ภาพขวา)



ส่งเสริมผ้าทอไทยและผลิตภัณฑ์ การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผู้ประกอบการ (2 ภาพซ้าย) และ การแสดงแฟชั่นโชว์ชุดอิตาลีลักษณะอารมณ์ 17 นคร อุดรแดนไทย (ภาพขวา)



งานมหกรรมข้าวไทย จ.นครสวรรค์ (ภาพซ้าย) และ งานมหกรรมข้าวคุณภาพชุมชนภาคเหนือ จ.เชียงใหม่ (ภาพขวา)



งาน Thailand Food Festival ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ปิ่นเกล้า (ภาพซ้าย) และมหกรรม เมืองอาหารทะเลไทยและสินค้าธงฟ้าราคาประหยัด ณ ตลาดทะเลไทย จ.สมุทรสาคร (ภาพขวา)

TPSO
TRADE POLICY AND STRATEGY OFFICE
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การพาณิชย์

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์
44/100 ถนนนนทบุรี 1 ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000