

ดัชนีราคาผู้บริโภคกับภาวะเงินเฟ้อ
ผลกระทบของอัตราค่าจ้างขั้นต่ำต่อภาวะเงินเฟ้อ
นโยบายลดราคาน้ำมันเชื้อเพลิง



ภาพ : Larry Bye (Mortgage News)

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย | ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้า
การค้าระหว่างประเทศของไทย | สถานการณ์ราคาสินค้าสำคัญ



CONTENT

Special Talks.....	๓
ดัชนีราคาผู้บริโภคกับภาวะเงินเฟ้อ	๔
BRIC.....	๖
ภาพรวมเศรษฐกิจไทย	๘
ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้า	๙
การค้าระหว่างประเทศของไทย.....	๑๐
สถานการณ์ราคาสินค้าสำคัญ.....	๑๑

ผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

ผู้อำนวยการ
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การพาณิชย์
เบญจวรรณ รัตนประยูร

บรรณาธิการ

รองผู้อำนวยการ
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การพาณิชย์
สิริมา พงษ์พฤกษา

กองบรรณาธิการ

พรกมล เกษอารี	สาคร แดงงาม
ชนินทร์ หิรัญเจริญ	อนุชา ชาญประโคน
ณิชชาภัทร กาญจนอุดมการณ์	ญาณิ ศรีมณี
ศุภนาถ ศิริพงศ์	มนิสาน นวลเต็ม
การะเกด ศกุนตนาถ	วรพักตร์ ฐิตะดิลก

เจ้าของ

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การพาณิชย์
กระทรวงพาณิชย์

๔๔/๑๐ ถนนนนทบุรี ๑ ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐
โทร ๐ ๒๕๖๗ ๗๘๙๕ โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๕๖๘๗

วารสารรายเดือน
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การพาณิชย์
กระทรวงพาณิชย์

ตุลาคม ๒๕๕๔
ปีที่ ๑ ฉบับที่ ๓

Editor's Note

วารสาร สนย. ฉบับเดือนตุลาคมนี้ นับว่าเป็นวารสารฉบับแรกของเรา ที่เผยแพร่ใน ปีงบประมาณ ๒๕๕๔ ซึ่งมีเรื่องที่น่าสนใจเกี่ยวกับความเป็นอยู่และปากท้องของพวกเราทุกคน ที่ต้องเผชิญกับราคาสินค้าและค่าครองชีพที่สูงขึ้น อันทำให้เงินเดือนที่ได้รับอยู่เป็นประจำสามารถใช้จ่ายซื้อข้าวของที่จำเป็นในชีวิตประจำวันได้ลดลง ดังนั้นเราจึงได้นำเสนอเรื่องราวความเป็นมาของภาวะเงินเฟ้อ และดัชนีราคาผู้บริโภค ที่ประเทศต่างๆ ทุกประเทศใช้เป็นเครื่องมือชี้วัดระดับเงินเฟ้อ รวมทั้งสาเหตุที่ทำให้เกิดเงินเฟ้อและเปรียบเทียบอัตราเงินเฟ้อของไทยกับประเทศต่างๆ อันจะทำให้หลายท่านสบายใจมากขึ้นว่าไทยเป็นประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้ออยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำกว่าประเทศอื่นๆ หลายประเทศ

นอกจากนี้แล้ว ยังมีบทความพิเศษเกี่ยวกับกลุ่มประเทศ BRICS ที่มีการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างรวดเร็วและกำลังจะก้าวเป็นประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจอันดับที่หนึ่งของโลก ในเร็ววันนี้ ซึ่งพวกเราจะต้องเตรียมพร้อมที่จะมองไปข้างหน้า เพื่อแสวงหาโอกาสทางการค้า ดังนั้นเราจึงจำเป็นต้องติดตามนโยบายและความเคลื่อนไหวของแต่ละประเทศในกลุ่ม BRICS โดยเฉพาะจีนและอินเดีย ที่มีการเจริญเติบโตสูงมากและเป็นคู่ค้าสำคัญของไทย ซึ่ง สนย. จะทยอยนำบทวิเคราะห์ความเคลื่อนไหวที่สำคัญของทั้งสองประเทศนี้ เผยแพร่ในวารสาร สนย. ฉบับต่อไป

บรรณาธิการ

Getting Around with TPSO

กระทรวงพาณิชย์ และคณะกรรมการการเศรษฐกิจ การพาณิชย์และอุตสาหกรรม วุฒิสภา ร่วมกันจัดเสวนา “ทิศทางเศรษฐกิจไทย ปี ๒๕๕๕” เมื่อวันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๕๔ ณ ห้องแกรนด์ โดมอนด์บอลรูม ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยได้รับเกียรติจาก นายกิตติรัตน์ ณ ระนอง รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวปาฐกถาพิเศษ และได้รับความร่วมมือจากผู้ทรงคุณวุฒิจากหลายหน่วยงานในการร่วมเสวนา ได้แก่ นาย พงศ์ศักดิ์ ชาตสุทธิผล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย นายฉัตรชัย บุญรัตน์



รองประธานหอการค้าไทยและสภาหอการค้าไทย นายไฉสิด ปันเปี่ยมรัชฎ์ อดีตรองนายกรัฐมนตรีและประธานกรรมการบริหารธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และ ผศ.ดร.ธนวรรธน์ พลวิชัย ผู้อำนวยการศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

ทิศทางเศรษฐกิจไทยปี 2555



กระทรวงพาณิชย์ดึงพันธมิตรหลายสาขา ร่วมเสวนาแลกเปลี่ยนมุมมอง ทิศทางเศรษฐกิจไทยปี 2555 เพื่อเป็นเวทีในการเผยแพร่ แนวนโยบายด้านเศรษฐกิจที่สำคัญของรัฐบาล หวังเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชนได้รับทราบและเกิดความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน และเพื่อเป็นการระดมความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้องด้านเศรษฐกิจจากทุกภาคส่วนในการให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ อันจะได้นำไปเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เจริญเติบโตอย่างมั่นคง

นายกิตติรัตน์ ณ ระนอง รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยถึงการจัดเสนา “ทิศทางเศรษฐกิจไทย ปี 2555” ว่า ตามที่คณะรัฐมนตรีได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภาไปเมื่อปลายเดือนสิงหาคม ที่ผ่านมา นั้น โดยมีเป้าหมายเพื่อนำพาโครงสร้างเศรษฐกิจไทยไปสู่โครงสร้างทางเศรษฐกิจที่สมดุล มีความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายในประเทศมากขึ้น ซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการสร้างการเจริญเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ส่งเสริมให้เกิดการขยายปริมาณการค้ารวมถึงคุณภาพการค้าภายใต้กรอบราคาที่มีเสถียรภาพเพื่อลดการพึ่งพาการส่งออก โดยแบ่งนโยบายด้านเศรษฐกิจออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่

นโยบายเศรษฐกิจมหภาคเน้นการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมให้มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนในอัตราสูงและมีเสถียรภาพและเพื่อ GDP จากปัจจุบัน 10.0 ล้านล้านบาทให้เติบโตขึ้นร้อยละ 3 หรือ 1 แสนล้านบาทภายใน 1 ปี การปรับโครงสร้างภาษีอากรเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

นโยบายสร้างรายได้เน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกประเทศการขยายบทบาทให้ธุรกิจการเกษตรและอาหารไปสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าอาหารคุณภาพสูงและพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้าการส่งเสริมการลงทุนไปสู่ประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งขยายความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจการค้า ภายใต้กรอบความร่วมมือต่างๆ

นโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโดยเน้นการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ภาคเกษตรและอุตสาหกรรมสร้างความเข้มแข็งให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวมทั้งการสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายการแข่งขันอย่างเป็นธรรมและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุนการส่งเสริมการขยายตลาดเชิงรุก

ดังนั้นเพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายด้านเศรษฐกิจที่สำคัญทั้ง 3 ด้าน ที่ให้ความสำคัญกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจเพื่อความมั่นคงและยั่งยืน ซึ่งเน้นการสร้างสมดุลด้านการค้าทั้งในและต่างประเทศเพื่อเพิ่มภูมิคุ้มกันจากการพึ่งพาการส่งออก โดยการส่งเสริมการค้าภายในประเทศให้มากขึ้น จึงต้องมีการสร้างความรู้และความเข้าใจในทิศทางเดียวกันของทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐและเอกชน และเพื่อนำข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ต่างๆ มาเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตอย่างมั่นคง

รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ กล่าวเพิ่มเติมว่า เชื่อมั่นว่าแม้เศรษฐกิจไทยในปีหน้าจะต้องเผชิญกับการท้าทายจากปัจจัยเสี่ยงต่างๆ แต่หากมองในด้านบวก เศรษฐกิจไทยยังคงมีปัจจัยสนับสนุนที่จะช่วยขับเคลื่อนและกระตุ้นความต้องการบริโภค และการค้าการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงความเชื่อมั่นจากทุกภาคส่วนว่า เศรษฐกิจไทยในปี 2555 ยังมีแนวโน้มที่จะเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ดัชนีราคาผู้บริโภคกับภาวะเงินเฟ้อ

สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า

“หลายท่านเมื่อได้ยินคำว่าเงินเฟ้ออาจจะสงสัยว่า “เงินเฟ้อ” คืออะไรและวัดได้อย่างไร

ภาวะเงินเฟ้อ หรือที่เรียกว่า Inflation หมายถึงการที่ระดับราคาของสินค้าและบริการโดยทั่วไปในระบบเศรษฐกิจสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งก็จะมีผลทำให้ค่าใช้จ่ายในการครองชีพเพิ่มสูงขึ้น และเงินที่เราถืออยู่ใช้ซื้อสินค้าได้ลดลง

ประเทศต่างๆทั่วโลกนิยมใช้ “ดัชนีราคาผู้บริโภค” เป็นเครื่องวัดอัตราเงินเฟ้อโดยใช้อัตราการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการที่จำเป็นต่อการครองชีพเป็นเครื่องวัดเพราะดัชนีประเภทนี้จะสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายรวมในครัวเรือนของผู้บริโภคที่เกิดขึ้นจริงซึ่งหากดัชนีราคาผู้บริโภคมีการเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องนั้นก็หมายความว่ากำลังเกิดภาวะเงินเฟ้อเป็นผลทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงซึ่งหมายถึงผู้บริโภคต้องใช้จ่ายเงินจำนวนมากขึ้นเพื่อซื้อสินค้าในปริมาณเท่าเดิม

ภาวะเงินเฟ้อของไทยในปัจจุบัน

ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศหรือภาวะเงินเฟ้อเฉลี่ย 8 เดือน (มกราคม - สิงหาคม พ.ศ. 2554) สูงขึ้นจากระยะเดียวกันของปีที่แล้วร้อยละ 3.72 โดยกระทรวงพาณิชย์ได้คาดการณ์ภาวะเงินเฟ้อปีพ.ศ. 2554 อยู่ในช่วงร้อยละ 3.2 - 3.7 ทั้งนี้รัฐบาลได้กำหนดมาตรการทางด้านเศรษฐกิจต่างๆ เช่น มาตรการช่วยเหลือค่าครองชีพ มาตรการด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและการดูแลราคาสินค้าของกระทรวงพาณิชย์เพื่อสร้างความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภคโดยจะมีผลต่อค่าครองชีพของประชาชนและต้นทุนการผลิตสินค้าซึ่งเป็นปัจจัยที่เอื้อต่อการปรับลดของภาวะเงินเฟ้อในช่วงปลายปี พ.ศ. 2554

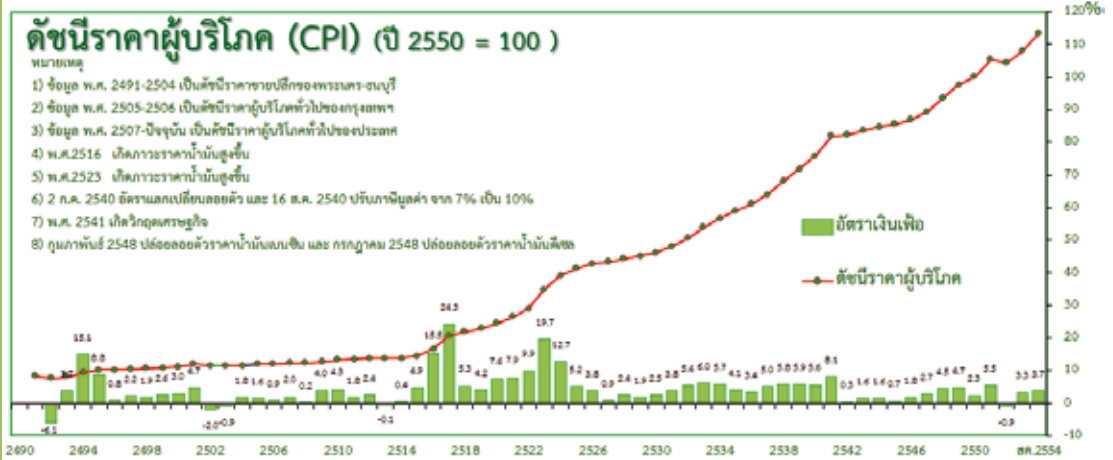
ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราเงินเฟ้อของไทยกับประเทศต่างๆแล้ว จะเห็นได้ว่าอัตราเงินเฟ้อของไทยอยู่ในระดับที่เหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจและอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าประเทศอื่นในภูมิภาคนี้ เช่น จีน ร้อยละ 5.56 อินเดียน ร้อยละ 8.95 เวียดนาม ร้อยละ 16.20 อินโดนีเซีย ร้อยละ 6.11 สิงคโปร์ ร้อยละ 5.01 และฟิลิปปินส์ ร้อยละ 4.31

สาเหตุการเกิดเงินเฟ้อ

แบ่งได้เป็น 2 สาเหตุหลักๆ ได้แก่

1. **ต้นทุนในการผลิตสินค้าสูงขึ้น (Cost-push inflation)** ทำให้ผู้ผลิตต้องปรับราคาสินค้าขึ้นสาเหตุที่ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นเช่นการเพิ่มขึ้นของค่าจ้างแรงงาน การเกิดวิกฤตการณ์ทางธรรมชาติการเพิ่มกำไรของผู้ประกอบการ การเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้านำเข้าที่ใช้ในการผลิต ซึ่งอาจเป็นไปตามภาวะตลาดโลกหรือผลของอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น

2. **ความต้องการสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้นมากกว่าสินค้าที่มีอยู่ในขณะนั้น** ทำให้ราคาสินค้าเพิ่มสูงขึ้น (Demand-pull inflation) หรือมีแรงดึงทางด้านอุปสงค์ โดยการเพิ่มขึ้นของความต้องการสินค้าและบริการอาจมาจากหลายสาเหตุ เช่น การเปลี่ยนแปลงของปริมาณเงินในระบบเศรษฐกิจ การดำเนินนโยบายการคลังของภาครัฐบาลการเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ในต่างประเทศและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคของประชาชน เป็นต้น



เงินเฟ้อสูงขึ้นมากๆจะเกิดอะไรขึ้น?

โดยปกติแล้วหากเงินเฟ้อสูงขึ้นเล็กน้อย ซึ่งตามหลักวิชาการเงินเฟ้อที่สูงไม่เกิน 5% จะเรียกเงินเฟ้ออย่างอ่อน (Mild inflation) จะเป็นผลดีที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจให้ขยายตัวได้เพราะจะช่วยสร้างแรงจูงใจให้ผู้ผลิตมีการลงทุนขยายการผลิตและมีการจ้างงาน แต่หากเงินเฟ้อสูงขึ้นมากๆและสูงขึ้นเรื่อยๆจนยากที่จะคาดเดาได้ว่าเงินเฟ้อจะเป็นเท่าไร (Hyper inflation) จะมีผลเสียต่อระบบเศรษฐกิจเพราะจะทำให้ผู้ผลิตไม่สามารถวางแผนการผลิตและลงทุนได้เพราะไม่รู้ว่าจะต้องซื้อเข้ามาราคาจะเป็นเท่าไรจะตั้งราคาสินค้าเท่าไรเพื่อให้ยังมีกำไรขณะที่ประชาชนซึ่งเป็นผู้บริโภคเองก็ไม่แน่ใจว่าราคาสินค้าจะสูงขึ้นอีกหรือไม่เงินจำนวนเท่าเดิมที่มีอยู่ในกระเป๋าที่ค่อยๆลดลงไปเพราะค่าของเงินเพิ่มขึ้นทำให้ซื้อสินค้าได้น้อยลงธุรกิจก็ขายสินค้าได้น้อยลงซึ่งที่สุดแล้วจะทำให้เกิดปัญหาต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

การจัดทำดัชนีราคา เพื่อวัดภาวะเงินเฟ้อ

แนวคิดในการจัดทำดัชนีราคา เริ่มขึ้นในยุโรปเมื่อกว่า 150 ปีมาแล้ว โดยมีความพยายามที่จะค้นคว้าและคิดค้นเพื่อหาวิธีการวัดการเปลี่ยนแปลงของราคา เช่น Mr.Ivering Fisher สังเกตเห็นว่าสงครามเปลี่ยนแปลงทำให้สินค้าราคาเปลี่ยนแปลงรุนแรงจึงต้องการทราบราคาที่เป็นจริงของสินค้าหลังสงครามและในประเทศอังกฤษปีค.ศ.1863 เมื่อ Mr.Jevon ต้องการวัดค่าทองคำในอนาคตเพราะมีการขุดพบทองคำขึ้นในพื้นที่ใหม่ๆ

แต่เหตุการณ์ที่ถือได้ว่าเริ่มต้นการจัดทำดัชนีราคาที่เป็นจริงก็คือในปี พ.ศ.2407 เมื่อนักสถิติชื่อ Mr.Laspeyres ได้จัดทำวิธีการคำนวณดัชนีราคาของเมืองฮัมบวร์กขึ้นเป็นครั้งแรกและในปีพ.ศ.2417 Mr.Paashe ได้ปรับปรุงวิธีการคำนวณดัชนีราคาใหม่โดยพัฒนามาจากสูตรของ Laspeyres แต่ผลสุดท้ายสูตรของ Laspeyres ได้กลายเป็นสูตรมาตรฐานที่ประเทศต่างๆรวมทั้งประเทศไทยเลือกใช้ในการคำนวณดัชนีราคาประเภทต่างๆในปัจจุบัน

ในปี 2486 ได้มีแนวคิดที่จะจัดทำดัชนีราคาขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย โดยกรมการสนเทศ กระทรวงเศรษฐกิจ ซึ่งเริ่มจัดตั้งขึ้น ในปีพ.ศ.

2485 เพื่อทำหน้าที่เกี่ยวกับรวบรวมสถิติทางด้านระดับราคาและค่าครองชีพ ทั้งนี้กรมการสนเทศได้ใช้ข้อมูลสถิติราคาสินค้าและค่าครองชีพที่มีการรวบรวมอยู่แล้วมาสร้างเป็นดัชนี 2 ชุดเพื่อใช้ภายในหน่วยงานราชการเท่านั้นต่อมาในปี พ.ศ.2491 จึงได้เผยแพร่ดัชนีดังกล่าวอย่างเป็นทางการ ดัชนี 2 ชุดแรกของไทยที่จัดทำขึ้น เพื่อวัดค่าครองชีพของประชาชน และเป็นจุดเริ่มต้นของการจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคของไทยในระยะต่อมาได้แก่

1. ดัชนีค่าครองชีพ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้วัดการเปลี่ยนแปลงค่าใช้จ่ายของประชาชนและข้าราชการที่มีรายได้น้อยในเขตกรุงเทพฯ (พจนนคร-ธนบุรี) โดยน้ำหนักที่ใช้ถ่วงได้มาจากการสำรวจปริมาณการบริโภคของคนกลุ่มนี้ และมีรายการสินค้าเพียง 21 รายการเท่านั้นซึ่งถือเป็นดัชนีตัวแรกที่มีการคำนวณและเผยแพร่ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2491

2. ดัชนีราคาขายปลีก ใช้วัดการเปลี่ยนแปลงเฉลี่ยของราคาสินค้าเป็นดัชนีราคาที่สามารถคำนวณได้ง่ายๆไม่มีการถ่วงน้ำหนักจึงเป็นการเฉลี่ยราคาสัมพัทธ์จากรายการสินค้าจำนวน 58 ชนิดที่มีการซื้อขายในกรุงเทพฯ เพื่อที่จะได้เห็นพฤติกรรมของผู้บริโภคของประชาชนในสมัยนั้นโดยดัชนีนี้เข้ามาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2491 จนถึงปีพ.ศ. 2505

วิวัฒนาการของการจัดทำข้อมูลดัชนีราคาผู้บริโภค

ในปี พ.ศ. 2505 มีการพัฒนาการจัดทำดัชนีราคาครั้งใหญ่โดยมีการจัดเก็บข้อมูลและวางระบบให้มีความเป็นสากลมากขึ้นมีการเริ่มสำรวจรายจ่ายของประชาชนในเขตกรุงเทพฯ และธนบุรี โดยได้รับความช่วยเหลือทางวิชาการจากสหรัฐอเมริกาซึ่งส่ง Mr.Abner Hurwitz ผู้เชี่ยวชาญด้านสถิติมาช่วยปรับปรุงงานให้แก่สำนักงานสถิติแห่งชาติและได้ถือโอกาสนี้มาช่วยแนะนำและปรับปรุงการจัดทำดัชนีราคาของกรมการสนเทศโดยนำผลการสำรวจค่าใช้จ่ายในปีพ.ศ.2505 มาใช้ในการคำนวณน้ำหนักและเพิ่มรายการสินค้าขึ้นเป็น 232 รายการและยังได้มีการเปลี่ยนชื่อจากดัชนีราคาค่าครองชีพมาเป็น “ดัชนีราคาผู้บริโภค” และได้ยกเลิกการจัดทำดัชนีราคาขายปลีก ทั้งนี้ ในปีพ.ศ. 2507 ได้มีการขยายขอบเขตการจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคให้ครอบคลุมไปสู่ภูมิภาคทั้ง 4 ภาคโดยเพิ่มจังหวัดที่มีการจัดเก็บราคาสินค้าอีก 20 จังหวัด

ในอดีตนั้นเป็นการเก็บข้อมูลราคาใช้บุคคลากรจำนวนมากถึง 112 คน และการคำนวณข้อมูลเป็นดัชนีราคาต่างๆ ยังต้องคำนวณด้วยมือเกือบทั้งสิ้นและใช้เครื่องคิดเลขมือหมุนยี่ห้อมอนโรว์ โดยในปี พ.ศ.2525 เริ่มมีการนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ประมวผลเป็นครั้งแรกแต่ก็ยังต้องใช้การจัดเก็บข้อมูลด้วยกระดาษและต้องใช้คอมพิวเตอร์ของหน่วยงานอื่นทำให้การประกาศตัวเลขดัชนีมีความล่าช้า

กระทรวงพาณิชย์ ได้พัฒนาบุคลากรและการจัดทำดัชนีราคาตามมาตรฐานสากลอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้สนับสนุนและพัฒนาการจัดทำดัชนีราคาชุดต่างๆเพื่อให้เกิดความถูกต้องรวดเร็วและทันเวลา เช่น

-พัฒนาน้ำหนักตามข้อมูลการสำรวจค่าใช้จ่ายครัวเรือนนับตั้งแต่มีการจัดทำดัชนีราคาผู้บริโภคเมื่อปี พ.ศ.2505 จนถึงปัจจุบันมีการปรับน้ำหนัก 9 ครั้ง

โดยปัจจุบันปรับน้ำหนักและปีฐานเป็นปีพ.ศ. 2550 และกำลังจะปรับน้ำหนักตามข้อมูลการสำรวจค่าใช้จ่ายครัวเรือนปี พ.ศ.2554 ซึ่งคาดว่าจะเผยแพร่ประมาณในปี พ.ศ. 2556

-พัฒนาจังหวัดตัวแทนการจัดเก็บข้อมูลดัชนีราคาผู้บริโภคชุดทั่วไปเพิ่มขึ้นเป็น 41 จังหวัด

-พัฒนาดัชนีราคาผู้บริโภคเพิ่มขึ้น 3 ชุด คือ ดัชนีราคาผู้บริโภคชุดรายได้น้อยดัชนีราคาผู้บริโภคชุดชนบทและดัชนีราคาผู้บริโภคระดับจังหวัดครบทั้ง 75 จังหวัด

-ร่วมการประเมินผลการปฏิบัติตามมาตรฐาน ROSC (Report on the Observance of Standards and Codes) ด้านการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ(IMF) โดยใช้กรอบการประเมิน DQAF (Data Quality Assessment Fame work) ใน 2 เรื่องคือ

1. การเผยแพร่ข้อมูลเศรษฐกิจและการเงินตามมาตรฐานระดับสูงSDDS (Special Data Dissemination) ซึ่งดัชนีราคาผู้บริโภคได้ผ่านเกณฑ์ข้อกำหนดตามมาตรฐานSDDSในด้านการเผยแพร่ข้อมูลได้รวดเร็วตรงเวลาที่กำหนดในปี พ.ศ. 2543 โดยกระทรวงพาณิชย์ จะแถลงดัชนีราคาผู้บริโภคและดัชนีเศรษฐกิจต่างๆทุกวันทำการแรกของทุกเดือน เพื่อให้หน่วยงานต่างๆใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศ

2.การประเมินคุณภาพการจัดทำข้อมูลเป็นการประเมินที่เกี่ยวกับปัจจัยด้านคุณภาพของการจัดทำและเผยแพร่ข้อมูลโดยใช้กรอบการประเมินคุณภาพ DQAF (Data Quality Assessment Fame work) ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมในการจัดทำข้อมูลเพื่อเข้ารับการประเมินในโอกาสต่อไป

ผลกระทบของอัตราค่าจ้างขั้นต่ำต่อภาวะเงินเฟ้อ กรณีศึกษาประเทศไทยกับต่างประเทศ

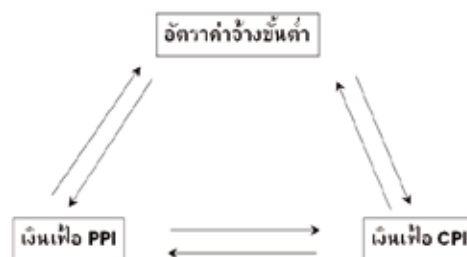
ผลจากการศึกษางานวิจัยในต่างประเทศ พบว่า การเปลี่ยนแปลงอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ จะส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อและอัตราการว่างงาน โดยในการศึกษาผลกระทบของอัตราค่าจ้างขั้นต่ำต่อภาวะเงินเฟ้อ Horta & Rault (2003) ได้ศึกษาแบบจำลองเศรษฐกิจมิติแสดงความสัมพันธ์ระหว่างภาวะเงินเฟ้อ อัตราค่าจ้างขั้นต่ำ และอัตราค่าจ้างอื่นๆ ของประเทศฝรั่งเศส โดยกำหนดให้ตัวแปรทั้งสามมีความสัมพันธ์กันแบบซึ่งกันและกัน (Interdependences)

ทั้งนี้ มีการศึกษาโดยใช้แบบจำลอง Vector Error Correction Model (VECM) ซึ่งใช้ข้อมูลรายไตรมาสตั้งแต่ปี 1970 ถึง 1999 และได้แยกช่วงเวลาการศึกษาออกเป็นสองช่วง คือ 1970 ถึง 1981 ซึ่งเป็นช่วงที่มีการใช้นโยบายควบคุมอัตราค่าจ้างขั้นต่ำในประเทศฝรั่งเศส และหลังจากปี 1981 เป็นช่วงที่มีการยกเลิกนโยบายดังกล่าว ผลการศึกษา พบว่า การเพิ่มอัตราค่าจ้างขั้นต่ำจะส่งผลไปยังอัตราเงินเฟ้อ และในขณะเดียวกันอัตราเงินเฟ้อก็มีผลต่ออัตราค่าจ้างขั้นต่ำ โดยเฉพาะในช่วงหลังปี 1981 ที่มีการยกเลิกการควบคุมอัตราค่าจ้างขั้นต่ำ นอกจากนี้ ผลการศึกษาพบว่าการขึ้นเงินเดือนหรือค่าจ้างประเภทอื่น มีผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้ออย่างมีนัยสำคัญ แต่ผลกระทบมีน้อยกว่าผลกระทบจากการเพิ่มค่าจ้างขั้นต่ำ

นอกจาก การศึกษาผลกระทบของอัตราค่าจ้างขั้นต่ำต่ออัตราเงินเฟ้อและอัตราการว่างงานแล้ว งานวิจัยในต่างประเทศยังให้ความสนใจกับความไม่ยืดหยุ่นของอัตราค่าจ้าง (หรือภาวะที่อัตราค่าจ้างเพิ่มขึ้นได้ แต่ลดลงไม่ได้) โดย Bauer, Bonin, & Sunde (2003) โดยศึกษาความไม่ยืดหยุ่นของอัตราค่าจ้างที่เป็นตัวเงินและอัตราค่าจ้างที่แท้จริงกับอัตราเงินเฟ้อของประเทศเยอรมนี โดยใช้แบบจำลอง Switching Regime ซึ่งแยกช่วงการเปลี่ยนแปลงของอัตราค่าจ้างเป็นสองช่วง คือ ช่วงการขึ้นอัตราค่าจ้างและช่วงการลดอัตราค่าจ้าง การศึกษาประมาณค่าแบบจำลองโดยใช้ข้อมูลของประเทศเยอรมันตะวันตกช่วงปี 1976 ถึง 1997 พบว่า อัตราค่าจ้างมีแนวโน้มที่จะมีลักษณะไม่ยืดหยุ่น (Wage Rigidity) กล่าวคือ อัตราค่าจ้างสามารถปรับเพิ่มขึ้นได้ แต่จะปรับลดลงได้ยาก โดยอัตราค่าจ้างที่เป็นตัวเงินจะมีปัญหาดังกล่าวในอัตราที่สูงกว่าอัตราค่าจ้างที่แท้จริง แต่ปัญหาดังกล่าวจะเพิ่มขึ้นหากภาวะเงินเฟ้อมีอัตราที่สูง นอกจากนี้ปัญหาดังกล่าวยังส่งผลให้อัตราการว่างงานเพิ่มสูงขึ้นด้วยเช่นกัน

ในกรณีการวิเคราะห์ผลกระทบของการขึ้นอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่มีต่อภาวะเงินเฟ้อของประเทศไทย ได้ประยุกต์แนวความคิดตามแบบ Horta & Rault (2003) ที่กำหนดให้ อัตราค่าจ้างขั้นต่ำและภาวะเงินเฟ้อมีความสัมพันธ์อธิบายซึ่งกันและกัน (Interdependences) และมีความสัมพันธ์กันแบบพลวัต (Dynamics) โดยกำหนดให้ความสัมพันธ์มีรูปแบบดังนี้

ว่าที่ร้อยตรีต่อพงษ์ บวรพงษ์สกุล
สำนักนโยบายเศรษฐกิจการพาณิชย์มหภาค



การศึกษา วิเคราะห์นี้ ได้ประยุกต์ใช้แบบจำลอง Vector Error Correction Model (VECM) ซึ่งผลการประมาณค่าแบบจำลองสมการความสัมพันธ์ระยะยาว (Long-run Cointegration Model) ของภาวะเงินเฟ้อ ดังนี้

$$Inf_{CPI} = 1.0371 + 0.0009Trend + 0.7185 Inf_{PPI} + 0.0504MinWage$$

- โดยที่ Inf_{CPI} คือ อัตราเงินเฟ้อคำนวณจากดัชนีราคาผู้บริโภค
- $Trend$ คือ ตัวแปร Time Trend
- Inf_{PPI} คือ อัตราเงินเฟ้อคำนวณจากดัชนีราคาผู้ผลิต
- $MinWage$ คือ อัตราค่าจ้างขั้นต่ำ

ผลการศึกษา วิเคราะห์ พบว่า หากอัตราค่าจ้างขั้นต่ำปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 จะทำให้ภาวะเงินเฟ้อของไทย เพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 2 ทั้งนี้ ผลการวิเคราะห์ดังกล่าวสอดคล้องกับงานวิจัยของ Horta & Rault (2003) ที่พบว่า การเพิ่มอัตราค่าจ้างขั้นต่ำจะส่งผลไปยังอัตราเงินเฟ้อ

ช่วงระยะเวลา	ค่าจ้างขั้นต่ำ (บาท/วัน)	คาดการณ์ อัตราเงินเฟ้อ ก่อนปรับ(%)	คาดการณ์ อัตราเงินเฟ้อ หลังปรับ (%)
ก่อนปรับ	215 ¹	3.7 ²	-
หลังปรับ	300	-	5.7
ปรับเพิ่มขึ้น	85		
อัตราเปลี่ยนแปลง(%)	40		

¹ ประกาศคณะกรรมการค่าจ้าง เรื่อง อัตราค่าจ้างขั้นต่ำ ฉบับลงวันที่ 13 ธันวาคม 2553

² สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า

จากการศึกษา วิเคราะห์ ข้างต้น สามารถประเมินผลกระทบของการปรับเพิ่มอัตราค่าจ้างขั้นต่ำได้ว่า หากมีการเพิ่มอัตราค่าจ้างขั้นต่ำจะทำให้ภาวะเงินเฟ้อเพิ่มสูงขึ้น และอาจทำให้อัตราการว่างงานเพิ่มสูงขึ้นด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตามผลกระทบต้ออัตราการว่างงานยังไม่เป็นที่แน่ชัดว่าจะมีอัตราที่เพิ่มสูงขึ้นจริงหรือไม่ ขึ้นอยู่กับอำนาจการต่อรองของลูกจ้าง

นโยบายลดราคาน้ำมันเชื้อเพลิง วิฤตหรือโอกาส ?

ว่าที่ร้อยตรีต่อพงษ์ บรรพพงษ์สกุล
สำนักนโยบายเศรษฐกิจการพาณิชย์มหภาค

ตามที่รัฐบาลได้กำหนดนโยบายชะลอการเก็บเงินเข้ากองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงของน้ำมันเบนซิน 95 เบนซิน 91 และน้ำมันดีเซล ตั้งแต่วันที่ 27 สิงหาคม 2554 มีผลทำให้ราคาน้ำมันเบนซิน 95 เบนซิน 91 และน้ำมันดีเซลปรับตัวลดลงลิตรละ 8.51 บาท 7.65 บาท และ 3.00 บาทตามลำดับ การลดการจัดเก็บเงินเข้ากองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง จะมีผลทำให้ราคาสินค้าและบริการต่างๆ ในระบบเศรษฐกิจลดลง ไม่ว่าจะเกิดจากผลกระทบทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งท้ายที่สุดจะมีผลทำให้ค่าครองชีพของประชาชนลดลง เนื่องจากราคาสินค้าและบริการถูกลง ซึ่งตัววัดค่าครองชีพของประชาชนที่สำคัญคือ ดัชนีราคาผู้บริโภคหรืออัตราเงินเฟ้อ หากจะพลิกโอกาสครั้งนี้ให้หลุดพ้นจากการอุดหนุนราคาก๊าซ LPG ในระยะยาว ควรจะมีการลดตัวราคาก๊าซ LPG หรือไม่ ย่อมที่จะต้องพิสูจน์ถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้น และจะไม่ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของไทยในช่วงเวลาดังกล่าว การศึกษานี้เป็นการศึกษานโยบายชะลอการเก็บเงินเข้ากองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงเพียงด้านเดียว เพื่อสะท้อนวิฤตหรือโอกาสในช่วงที่ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงลดต่ำลงสมควรจะลดตัวราคาก๊าซ LPG หรือไม่ โดยมีสมมุติฐานว่าปัจจัยอื่นๆที่ โดยใช้อัตราเงินเฟ้อของไทยเป็นตัววัดผลกระทบจากค่าเป้าหมายเดิมก่อนปรับลดราคาน้ำมันเชื้อเพลิงกับหลังจากการปรับลดตัวราคาก๊าซ LPG

ตารางที่ 1 เปรียบเทียบราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและราคาก๊าซ LPG (บาท/ลิตร)

เดือน	เบนซิน95	เบนซิน91	ดีเซล	ก๊าซLPG
กรกฎาคม 54	48.43	43.02	29.99	9.79
สิงหาคม 54	39.92	35.37	26.99	16.2*
ราคาที่ปรับลดลง	8.51	7.65	3.0	6.41
อัตราเปลี่ยนแปลง(%)	-17.57	-17.78	-10.0	65.47
คาดการณ์เงินเฟ้อหลังปรับลดราคา (%)**	3.54	3.49	3.68	3.49

ที่มา : กระทรวงพลังงาน (ราคา ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2554)

* ราคา ณ จุดคูกุมทุน หน้าโรงกลั่น ** ผลการพยากรณ์มีสมมุติฐานอัตราเงินเฟ้อก่อนปรับลดราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซ LPG เท่ากับร้อยละ 3.7 (สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

การศึกษาแบบจำลองราคาน้ำมันเบนซิน 95 น้ำมันเบนซิน 91 น้ำมันดีเซล ก๊าซ LPG ที่มีต่อเงินเฟ้อของประเทศไทย ในครั้งนี้ ได้ประยุกต์ใช้แบบจำลอง Vector Error Correction Model (VECM) ซึ่งผลการประมาณค่าแบบจำลองได้แบบจำลองสมการความสัมพันธ์ระยะยาว (Long-run Cointegration Model) ของภาวะเงินเฟ้อ ดังนี้

$$\text{inf}_{aaa} = 0.2072\text{diesel} + 1.204\text{gas91} + 0.8927\text{gas95} + 0.2846\text{lpg}$$

โดยที่ inf_{aaa} คือ อัตราเงินเฟ้อ, diesel คือ ราคาน้ำมันดีเซล, gas91 คือ ราคาน้ำมันเบนซิน 91, gas95 คือ ราคาน้ำมันเบนซิน 95 และ lpg คือ ราคาก๊าซ LPG

การศึกษาได้กำหนดสมมุติฐานให้อัตราเงินเฟ้อก่อนการปรับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงและก๊าซ LPG เท่ากับ อัตราเงินเฟ้อตามประมาณการของกระทรวงพาณิชย์ คือ ร้อยละ 3.7 ซึ่งผลการศึกษา พบว่า หากปรับราคาน้ำมันเบนซิน 95 ลง ลิตรละ 8.51 บาท จะทำให้อัตราเงินเฟ้อลดลง เหลือร้อยละ 3.54 หากปรับราคาน้ำมันเบนซิน 91 ลง ลิตรละ 7.96 บาท จะทำให้อัตราเงินเฟ้อลดลง เหลือร้อยละ 3.49 และหากปรับราคาน้ำมันดีเซลลง ลิตรละ 3.0 บาท จะทำให้อัตราเงินเฟ้อลดลง เหลือร้อยละ 3.68 แต่หากรัฐบาลได้กำหนดนโยบายชะลอการเก็บเงินเข้ากองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ทั้ง 3 ประเภท ดังกล่าวข้างต้น จะส่งผลต่ออัตราเงินเฟ้อของไทยให้ลดลงเหลือร้อยละ 3.31

จากสถานการณ์เช่นนี้ หากมีการกำหนดนโยบายลดตัวราคาก๊าซ LPG ในช่วงกระแสราคาน้ำมันเชื้อเพลิงลดต่ำลง ซึ่งก๊าซ LPG มีราคา ณ จุดคูกุมทุนหน้าโรงกลั่นอยู่ที่ 16.2 บาทต่อลิตร หรือราคาก๊าซ LPG ปรับตัวเพิ่มขึ้น 6.41 บาทต่อลิตร จะเป็นผลทำให้อัตราเงินเฟ้อของไทยอยู่ที่ร้อยละ 3.49 ซึ่งจะเห็นได้ว่าเป็นอัตราเงินเฟ้อที่ยังคงต่ำกว่าเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้เดิมก่อนปรับราคาน้ำมันเชื้อเพลิง โดยที่จะส่งผลดีในระยะยาวที่สามารถปรับราคาก๊าซ LPG ให้เคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงตามราคากลไกตลาดโดยปราศจากแรงกดดันของทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง และไม่ต้องนำเงินมาอุดหนุนราคาก๊าซ LPG อีกต่อไป

ข้อเสนอแนะของผู้ศึกษา

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรเร่งกำหนดนโยบาย/มาตรการเพื่อลดตัวราคาก๊าซ LPG ซึ่งอาจจะค่อยๆ ปรับเพิ่มราคาขึ้นแบบขั้นบันได เพื่อลดผลกระทบต่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผู้บริโภคและประชาชน หรืออาจจะปรับเพิ่มขึ้นในคราวเดียว หากเศรษฐกิจของไทยในช่วงเวลาดังกล่าว และ/หรือระบบเศรษฐกิจโลกไม่ผันผวนมากนัก

การลดตัวราคาก๊าซ LPG ทำให้แนวโน้มของราคาก๊าซ LPG ปรับตัวสูงขึ้นตามกลไกตลาดโลก ซึ่งจะมีผลกระทบโดยตรงต่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และประชาชน อย่างไรก็ตาม หากราคาก๊าซ LPG ปรับตัวสูงขึ้น ผู้ประกอบการ ผู้บริโภคและประชาชนทั่วไปจะสามารถมีทางเลือกในการบริโภคโดยหันไปใช้น้ำมันเบนซิน 95 น้ำมันเบนซิน 91 และน้ำมันดีเซลทดแทน ซึ่งปัจจุบันราคาน้ำมันเชื้อเพลิงดังกล่าวมีราคาลดลงเนื่องจากการชะลอตัวการเก็บเงินเข้ากองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย

เศรษฐกิจของไทยในเดือนสิงหาคม 2554 ขยายตัวอย่างต่อเนื่องและอยู่ในเกณฑ์ดีเมื่อเทียบกับประเทศต่างๆ ในเอเชีย ถึงแม้ว่าจะได้รับความเสี่ยงมากขึ้นจากผลกระทบของเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลง โดยอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย 8 เดือนแรกอยู่ที่ร้อยละ 3.72 และคาดการณ์ว่าปี 2554 การขยายตัวทางเศรษฐกิจและอัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ร้อยละ 4.1 (รพท. คาดการณ์ใหม่ ณ กันยายน 2554) และ 3.2 - 3.7 ตามลำดับ

สำหรับปัจจัยที่ขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องได้แก่ ภาคการส่งออกที่ขยายตัวได้ดีกว่าที่คาดการณ์ไว้ การลงทุนภาคเอกชน และภาคการท่องเที่ยวที่เติบโตได้ดี นอกจากนี้ สัดส่วนหนี้สาธารณะต่อ GDP ณ สิ้นเดือนกรกฎาคม 2554 อยู่ที่ระดับ 40.6 สะท้อนว่าสถานะหนี้สาธารณะของไทยมีความมั่นคงและอยู่ในระดับต่ำ ส่วนด้านเสถียรภาพภายนอกประเทศยังอยู่ในเกณฑ์ดี โดยทุนสำรองระหว่างประเทศ มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและในเดือนสิงหาคม 2554 อยู่ในระดับสูงที่ 189.4 พันล้านเหรียญสหรัฐ

การผลิตภาคเกษตรกรรม ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรในเดือนสิงหาคม 2554 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน ขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 3.46 หลังจากหดตัวต่อเนื่องติดต่อกัน 2 เดือน ตามการเพิ่มขึ้นของผลผลิตสินค้าเกษตรสำคัญ เช่น มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และปาล์มน้ำมัน สำหรับดัชนีราคาสินค้าเกษตรขยายตัวที่ร้อยละ 9.0 และรายได้เกษตรกรที่แท้จริงขยายตัวที่ร้อยละ 7.1 ขยายตัวตามราคาสินค้าเกษตร

ภาคการท่องเที่ยว ในเดือนสิงหาคม 2554 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยอยู่ที่ 1.72 ล้านคน สูงขึ้นร้อยละ 35.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน ขยายตัวต่อเนื่องจากเดือนก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 18.8 กลุ่มประเทศที่เข้ามาท่องเที่ยวในไทยที่ยังขยายตัวได้ดี ได้แก่ จีน เกาหลี และญี่ปุ่น ซึ่งสะท้อนได้ว่าภาคการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยที่สำคัญในการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยต่อไป

การบริโภคภาคเอกชน ในเดือนสิงหาคม 2554 ขยายตัวได้ดี โดยสะท้อนได้จากปริมาณจำหน่ายรถยนต์นั่ง ที่ขยายตัวร้อยละ 26.4 ปริมาณจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ขยายตัวร้อยละ 15.9 และปริมาณการนำเข้าสินค้าอุปโภค ขยายตัวร้อยละ 18.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน เนื่องจากห่วงโซ่อุปทานกลับสู่ภาวะปกติ ส่วนยอดจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาครั้งที่ ขยายตัวร้อยละ 13.7 เร่งตามการนำเข้าวัตถุดิบ เพื่อการผลิตและการส่งออก

การลงทุนภาคเอกชน ขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น โดยการนำเข้าสินค้าทุนในเดือนสิงหาคม 2554 ขยายตัวร้อยละ 33.7 ส่วนยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ (เช่น รถบรรทุกขนาด 1 ตัน) ขยายตัวร้อยละ 15.7 ซึ่งขยายตัวต่อเนื่องจากเดือนก่อน สำหรับดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 7.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมขยายตัวสูงขึ้นอยู่ที่ระดับ 110.0 ซึ่งดัชนีเกิน 100 จุด ถือได้ว่านักลงทุนมีความเชื่อมั่นต่อการลงทุน

ประเทศ	อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย ม.ค.- ส.ค.54	เป้าหมาย เงินเฟ้อ	GDP คาดการณ์
ไทย	3.72	3.2 - 3.7	4.1
มาเลเซีย	3.13	2.5 - 3.5	5.5
ฟิลิปปินส์	4.79	4.9	5.0
สิงคโปร์	5.10	3.0 - 4.0	5.2
จีน	5.64	4.0	9.2
อินโดนีเซีย	5.95	7.1	6.4
อินเดีย	9.06	8.0	8.2
เวียดนาม	17.71	13.5	7.0

ข้อมูลเศรษฐกิจไทย	ปี 53		ปี 54		ส.ค.
	Q1	Q2	ก.ค.	ส.ค.	
Real GDP					
อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจ (%yoy)	7.8	3.0	2.6	-	-
อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจ (%qoq)	-	2.0	-0.2	-	-
เสถียรภาพเศรษฐกิจ					
ดุลการค้าตามระบบการค้า (ล้าน USD)	12,905.0	2,697.0	749.4	2,789	-1,203
ดุลบัญชีเดินสะพัด (ล้าน USD)	13,034.0	6,795.0	1,823	3,574	-
ทุนสำรองระหว่างประเทศ (พันล้าน USD)	172.1	181.6	184.9	187.6	189.4
อัตราการว่างงาน (%)	1.0	0.8	0.6	0.5	-
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (%y-o-y)	3.30	3.01	4.10	4.08	4.29
อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (%y-o-y)	1.0	1.46	2.37	2.59	2.85
หนี้สาธารณะต่อ GDP (%)	42.4	41.3	40.7	40.6	-
อุปทาน (%y-o-y)					
ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร	-3.5	14.1	6.8	-7.3	3.46
ดัชนีราคาสินค้าเกษตร	24.7	25.4	17.7	4.8	9.0
รายได้เกษตรกรที่แท้จริง	14.7	38.7	22.6	-8.3	7.1
ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	14.5	-2.1	-2.7	-1.1	7.0
ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรม (ระดับ)	104.1	107.7	107.4	105.2	110.0
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	12.6	14.5	50.1	18.8	35.4
การบริโภคเอกชน (%y-o-y)					
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	15.5	10.5	19.3	4.5	13.7
ยอดจำหน่ายรถยนต์นั่ง	50.7	60.3	0.3	12.2	26.4
ยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์	19.9	12.2	17.9	11.6	15.9
ปริมาณนำเข้าสินค้าอุปโภคในรูป USD	25.1	19.6	12.0	14.0	18.7
การลงทุนเอกชน (%y-o-y)					
ปริมาณนำเข้าสินค้าทุนในรูป USD	25.7	29.4	14.5	14.2	33.7
ยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์	42.3	31.7	-1.4	10.1	15.7
ภาษีธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์	75.6	17.2	7.1	43.5	47.0
ยอดขายปูนซีเมนต์	4.6	1.5	-1.1	8.6	15.3
ยอดขายเหล็ก	14.2	16.0	13.0	8.9	-
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง	2.3	6.2	5.3	7.3	6.3

ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้า

ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ

เดือนกันยายน 2554 เท่ากับ 112.86 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 4.03 เป็นการขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวลง เนื่องจากมาตรการของภาครัฐ ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และการแข็งค่าของเงินบาทจากภาวะเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มชะลอตัวลง ซึ่งจะมีผลต่อต้นทุนการผลิตและค่าครองชีพของประชาชน สำหรับสินค้าประเภทอาหารที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ หมวดเครื่องประกอบอาหาร หมวดเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ และหมวดอาหารสำเร็จรูป เมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2554 สูงขึ้นร้อยละ 0.33 โดยเฉลี่ยมกราคม - กันยายน 2554 สูงขึ้นร้อยละ 3.75 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน

การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคสะท้อนให้เห็นถึงภาวะเศรษฐกิจของไทยยังคงมีเสถียรภาพ ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์เงินเฟ้อปี 2554 อยู่ที่ร้อยละ 3.2 - 3.7

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศ (ไม่รวมสินค้ากลุ่มอาหารสดและพลังงาน) เดือนกันยายน 2554 เท่ากับ 106.75 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 2.92 และเมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2554 สูงขึ้นร้อยละ 0.10 โดยเฉลี่ยมกราคม - กันยายน 2554 เทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อนสูงขึ้นร้อยละ 2.21 ซึ่งยังอยู่ในช่วงเป้าหมายของธนาคารแห่งประเทศไทยที่อยู่ระหว่างร้อยละ 0.5 - 3.0

ดัชนีราคาผู้ผลิต

เดือนกันยายน 2554 เท่ากับ 139.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 5.6 จากการสูงขึ้นของหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง ได้แก่ ราคาปิโตรเลียมดิบและก๊าซธรรมชาติ หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก สำหรับหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม ดัชนีราคาลดลงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน เนื่องจากปีที่ผ่านมาราคาสินค้าเกษตรมีอัตราเร่งที่ค่อนข้างสูง ตามภาวะราคาสินค้าเกษตรในตลาดโลก และเมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2554 ดัชนีราคาผู้ผลิต สูงขึ้นร้อยละ 0.5 โดยเฉลี่ยมกราคม - กันยายน 2554 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 5.9 ซึ่งยังคงขยายตัวในระดับสูง สะท้อนให้เห็นว่าภาคการผลิตยังคงมีต้นทุนที่สูง

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง

เดือนกันยายน 2554 เท่ากับ 120.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 5.8 จากการสูงขึ้นของหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก หมวดซีเมนต์ และหมวดวัสดุฉนวน เป็นหลัก ทั้งนี้เนื่องจากต้นทุนราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้งการก่อสร้างที่อยู่อาศัยขยายตัวเพิ่มขึ้น และเมื่อเทียบกับเดือนสิงหาคม 2554 ลดลงร้อยละ 0.1 โดยเฉลี่ยมกราคม - กันยายน 2554 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 6.0

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

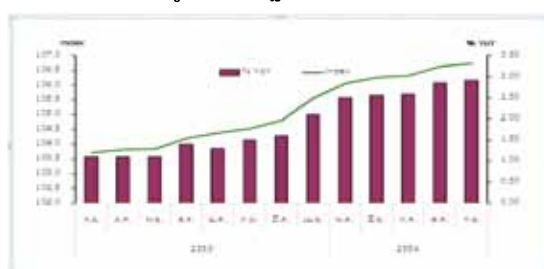
เดือนกันยายน 2554 (เบื้องต้น) มีค่า 30.4 สูงกว่าเดือนที่ผ่านมา ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 30.2 แต่ทั้งนี้ค่าดัชนียังต่ำกว่า 50 สะท้อนให้เห็นว่าประชาชนยังขาดความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

ที่มา : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์

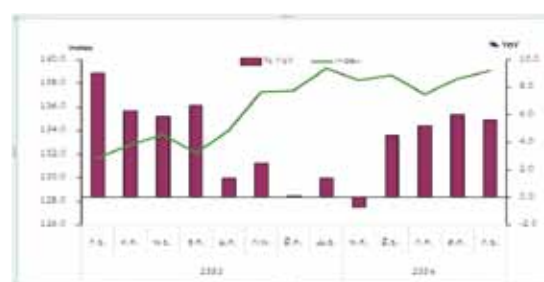
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (ปี 2550 = 100)



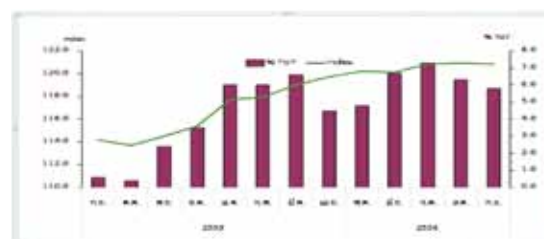
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (ปี 2550 = 100)



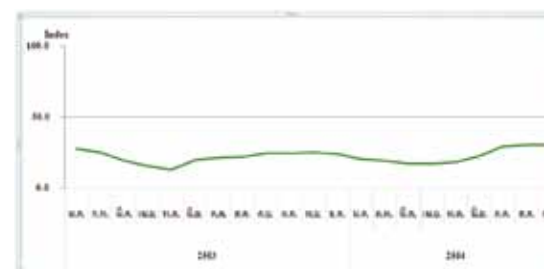
ดัชนีราคาผู้ผลิต (ปี 2548 = 100)



ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง (ปี 2548 = 100)



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค



การค้าระหว่างประเทศของไทย : สิงหาคม 2554

การส่งออก

การส่งออกเดือนสิงหาคม 2554 มีมูลค่า 21,567 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สูงสุดเป็นประวัติการณ์ และขยายตัวในอัตราสูงถึงร้อยละ 31.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวสูงถึงร้อยละ 64.3 โดยเฉพาะ ข้าว ยางพารา ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และอาหาร ขยายตัวร้อยละ 67.0, 69.6, 81.3 และ 43.2 ตามลำดับ ส่วนสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 16.5 สินค้าที่ขยายตัวสูง อาทิ อัญมณีและเครื่องประดับ (65.0%) สิ่งพิมพ์ฯ (79.9%) ผลิตภัณฑ์ยาง (38.8%) เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก (34.3%) วัสดุก่อสร้าง (32.4%) เป็นต้น สินค้าที่ส่งออกลดลง ได้แก่ ของเล่น ลดลงร้อยละ 17.6 เนื่องจากขาดแคลนวัตถุดิบ และมีราคาสูง รวมทั้งขาดแคลนแรงงาน ตลาดส่งออกสำคัญส่วนใหญ่ขยายตัวในอัตราสูง อาทิ จีน (50.1%) ฮองกง (45.0%) อาเซียน9 (36.8%) สหภาพยุโรป15 (26.7%) และญี่ปุ่น (25.5%) เป็นต้น

การส่งออกในระยะ 8 เดือนของปี 2554 (มกราคม – สิงหาคม) มีมูลค่า 158,066 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

การนำเข้า

การนำเข้าในเดือนสิงหาคม 2554 มีมูลค่า 22,770 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.0 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการนำเข้ามีการขยายตัวทุกหมวดดังนี้ เชื้อเพลิง (77.5%) ทุน (37.6%) วัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป (41.2%) และอุปกรณ์บริโภคนิยม (28.7%) ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง (11.8%) แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ มาเลเซียและซาอุดีอาระเบีย

การนำเข้าในระยะ 8 เดือนของปี 2554 (มกราคม– สิงหาคม) มีมูลค่า 153,024 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ดุลการค้า

เดือนสิงหาคม 2554 ไทยขาดดุลการค้า 1,203 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ส่วนในช่วงเดือนมกราคม – สิงหาคม ไทยยังคงเกินดุลการค้ารวม 5,041 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ราคาสินค้าส่งออก

ดัชนีราคาสินค้าส่งออกเดือนสิงหาคม 2554 อยู่ที่ 128.4 (ปี 2550=100) เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการสูงขึ้นของดัชนีทุกหมวด ได้แก่ หมวดสินค้าเกษตรกรรม ร้อยละ 15.5 อุตสาหกรรมเกษตร ร้อยละ 10.3 อุตสาหกรรม ร้อยละ 4.3 และแร่และเชื้อเพลิง ร้อยละ 17.8 ดัชนีราคาส่งออกเฉลี่ยเดือนมกราคม – สิงหาคม 2554 สูงขึ้นร้อยละ 6.9 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน

ราคาสินค้านำเข้า

ดัชนีราคาสินค้านำเข้าเดือนสิงหาคม 2554 อยู่ที่ 132.9 (ปี 2550=100) เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดสินค้าเชื้อเพลิง ร้อยละ 37.8 ทุน ร้อยละ 2.9 วัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป และสินค้าอุปโภคบริโภค ร้อยละ 8.4 และยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง ร้อยละ 5.7 ดัชนีราคานำเข้าของประเทศเฉลี่ยเดือนมกราคม – สิงหาคม 2554 สูงขึ้นร้อยละ 10.7 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน

การค้าระหว่างประเทศของไทย

	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)			การเปลี่ยนแปลง (%YoY)		
	2553	ส.ค.54	ม.ค.-ส.ค.54	2553	ส.ค.54	ม.ค.-ส.ค.54
ส่งออก	195,307	21,567	158,066	28.1	31.1	26.4
นำเข้า	182,424	22,770	153,024	36.5	44.0	28.5
ดุลการค้า	12,883	-1,203	5,041			

สินค้าและตลาดส่งออก 5 อันดับแรก

สินค้า	มูลค่า			ประเทศ	มูลค่า		
	(ล้าน USD)	Δ (% YoY)	สัดส่วน (%)		(ล้าน USD)	Δ (% YoY)	สัดส่วน (%)
คอมพิวเตอร์ฯ	1,732	12.0	8.0	จีน	2,700	50.1	12.5
รถยนต์ฯ	1,688	-2.8	7.8	ญี่ปุ่น	2,279	25.5	10.6
น้ำมันสำเร็จรูป	1,208	70.8	5.6	สหรัฐฯ	2,027	3.6	9.4
ยางพารา	1,128	69.6	5.2	สิงคโปร์	1,361	51.5	6.3
แผงวงจรไฟฟ้า	845	18.9	3.9	ฮ่องกง	1,336	45.0	9.2

สินค้าและแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก

สินค้า	มูลค่า			ประเทศ	มูลค่า		
	(ล้าน USD)	%YoY	%		(ล้าน USD)	%YoY	%
น้ำมันดิบ	3,765	76.9	16.5	ญี่ปุ่น	4,056	22.7	17.8
เครื่องจักรกลฯ	2,714	80.3	11.9	จีน	3,008	41.3	13.2
เคมีภัณฑ์	1,885	137.6	8.3	มาเลเซีย	1,574	157.9	6.9
เครื่องเพชรพลอย	1,395	34.7	6.1	สหรัฐฯ	1,410	57.7	6.2
เหล็กฯ	1,266	20.3	5.7	สหรัฐอเมริกา	1,208	117.1	5.3

ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า

ดัชนีราคา	การเปลี่ยนแปลง (%MoM)			การเปลี่ยนแปลง (%YoY)		
	มิ.ย.54	ก.ค.54	ส.ค.54	2553	ส.ค.54	ม.ค.-ส.ค.54
ส่งออก	0.1	0.1	0.1	9.1	6.7	6.9
นำเข้า	-0.3	0.6	0.6	8.0	11.8	10.7

สถานการณ์ราคาทองคำ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน และ ราคาสินค้าเกษตร : กันยายน 2554

ราคาทองคำ

สัญญาทองคำในช่วงเดือนกันยายนมีแนวโน้มลดลงจากช่วงต้นเดือน แต่ราคาเฉลี่ยในเดือนนี้ยังคงสูงกว่าเดือนที่แล้ว ซึ่งราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 1,771.85 บาท โดยปัจจัยบวกที่ทำให้ราคาปรับตัวสูงขึ้น คือ การที่นักลงทุนเข้าซื้อสัญญาทองคำเพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงจากวิกฤตหนี้ยุโรป อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยลบที่ส่งผลให้ราคาปรับตัวลดลงจากช่วงต้นเดือน คือ การแข็งค่าขึ้นของเงินเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งเป็นผลมาจากการประกาศใช้มาตรการ Operation Twist และการเพิ่มขนาดกองทุนรักษาเสถียรภาพการเงินยุโรป (EFSF) ในเดือนหน้าคาดว่าสัญญาทองคำมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการเข้าซื้อทองคำเพื่อเก็งกำไรของนักลงทุน ในช่วงที่ราคาทองคำมีแนวโน้มลดลงตั้งแต่ช่วงต้นเดือน

ราคาน้ำมัน

ในเดือนกันยายน ราคาน้ำมันดิบ WTI เฉลี่ยอยู่ที่ 85.70 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ลดลงจากเดือนก่อนหน้า ซึ่งอยู่ที่ 86.45 เนื่องจากการแข็งค่าขึ้นของเงินเหรียญสหรัฐฯ ประกอบกับปริมาณการผลิตน้ำมันดิบในลิเบียและกลุ่มประเทศโอเปคที่คาดว่าจะปรับเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขนาดกองทุนรักษาเสถียรภาพการเงินยุโรป (EFSF) ก็ยังเป็นปัจจัยบวกที่อาจส่งผลให้ราคาน้ำมันดิบปรับตัวสูงขึ้นอีกครั้งในเดือนหน้า

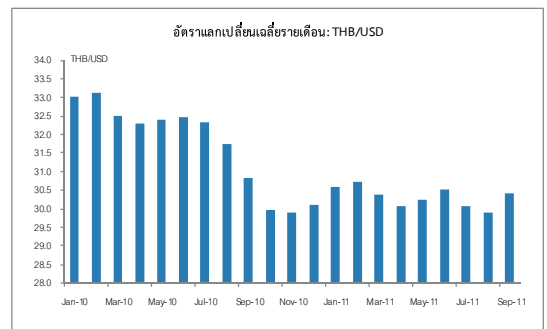
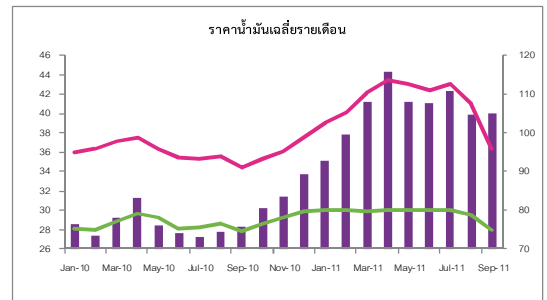
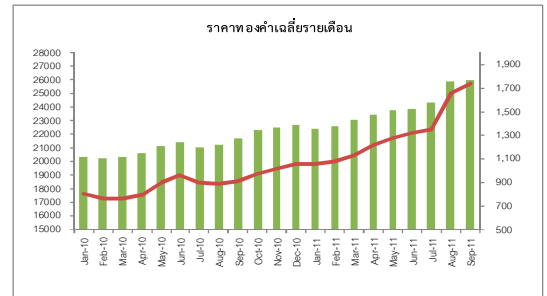
อัตราแลกเปลี่ยน

ค่าเงินบาทในเดือนกันยายนเคลื่อนไหวในกรอบแคบ เฉลี่ยอยู่ที่ 30.42 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ อ่อนค่าลงจาก 29.88 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ ในเดือนก่อนหน้า เนื่องจากการประกาศใช้มาตรการ Operation Twist ของธนาคารกลางสหรัฐฯ ทำให้นักลงทุนเทขายเงินสกุลยูโร หันมาลงทุนในสกุลเงินเหรียญมากขึ้น ส่งผลให้เงินเหรียญสหรัฐฯ แข็งค่าขึ้น แนวโน้มค่าเงินบาทในเดือนหน้ามีแนวโน้มอ่อนค่าลงเนื่องจากความไม่แน่นอนในการแก้ไขปัญหาหนี้ยุโรป

สินค้าเกษตร

ข้าว ราคาข้าวขาว 5% (ใหม่) และข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 ราคาเฉลี่ยเดือนกันยายน 2554 อยู่ที่ 1,667.27 บาท/100 กิโลกรัม และ 3,034.55 บาท/100 กิโลกรัม ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนที่แล้ว เนื่องจากนโยบายการรับจำนำข้าวของรัฐบาลที่จะเริ่มเปิดในวันที่ 7 ต.ค. นี้ ส่งผลให้โรงสีต่างรับซื้อสต็อกข้าวเพื่อทำกำไร ประกอบกับเกิดภาวะน้ำท่วมขังในหลายพื้นที่ของแหล่งเพาะปลูกข้าว ทำให้ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดน้อยลง

ยางพารา ราคาขายแผ่นดิบและยางแผ่นรมควันชั้น 3 (ไม่อัดก้อน) ณ ตลาดกลางยางพาราสงขลาเดือนกันยายน 2554 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 126.08 บาท และ 139.75 บาท ตามลำดับ ปรับตัวลดลงจากเดือนที่แล้ว เพราะนักลงทุนมองว่าราคายางยังเป็นช่วงขาลง จากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวจึงทำให้เกิดความระมัดระวังในการซื้อขาย ประกอบกับในช่วงปลายเดือนกันยายนได้รับผลกระทบจากยอดสั่งซื้อจากจีน เนื่องจากใกล้ถึงวันชาติจีนซึ่งจะหยุดติดต่อกัน 10 วัน ทำให้นักลงทุนเร่งเทขายสัญญาก่อนวันหยุดยาว อย่างไรก็ตาม ราคายางยังมีแรงหนุนจากการเพิ่มขนาดกองทุนรักษาเสถียรภาพการเงินยุโรปและช่วยให้กรีซรอดพ้นจากการผิดนัดชำระหนี้ รวมทั้งภาคใต้เข้าสู่ช่วงฤดูฝนทำให้ปริมาณยางออกสู่ตลาดลดลง



เดือน	ส.ค.-54	ก.ย.-54	%Δ (MOM)	ม.ค.53-ก.ย.53	ม.ค.54-ก.ย.54	%Δ(YOY)
สินค้า						
ข้าว : (Baht/100Kg)						
ข้าวขาว 5% (ใหม่)	1,543.18	1,667.27	8.04	1,385.69	1,440.51	3.96
ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2	2,899.55	3,034.55	4.66	2,905.97	2,703.99	-6.95
ยางพารา : (Baht/Kg)						
แผ่นดิบ ชั้น3	127.75	126.08	-1.31	102.20	144.06	40.96
แผ่นรมควัน ชั้น3	141.07	139.75	-0.94	111.71	159.90	43.13
ทองคำ						
ลอนดอน PM (USD/Troy oz)	1,754.25	1,771.85	1.00	1,177.79	144.06	-87.77
ไทย (THB/Baht)	24,994.23	25,738.46	2.98	18,022.16	159.90	-99.11
น้ำมันดิบ : (USD/BBL)						
Dubai	104.85	105.14	0.27	76.08	105.86	39.14
WTI	86.45	85.70	-0.87	77.49	95.21	22.86
อัตราแลกเปลี่ยน						
THB/USD	29.88	30.42	1.80	32.31	30.32	-6.15



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การพาณิชย์ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
44/100 ถนนนนทบุรี 1 ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองฯ จังหวัดนนทบุรี 11000