

นโยบายเศรษฐกิจภายใต้รัฐบาลใหม่
พาดานนี้สำหรับรัฐฯ
1 ปี FTA อาเซียน-จีน ไทยได้หรือเสีย



ภาพรวมเศรษฐกิจไทย | ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้า
การค้าระหว่างประเทศของไทย | สถานการณ์ราคาสินค้าสำคัญ



CONTENT

นโยบายเศรษฐกิจภายใต้รัฐบาลใหม่	3
เขตแดนหนังสือรัฐฯ	4
1 ปี FTA อาเซียน-จีน ไทยได้หรือเสีย	6
ภาพรวมเศรษฐกิจไทย	8
ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้า	9
การค้าระหว่างประเทศของไทย	10
สถานการณ์ราคาสินค้าสำคัญ	11

บรรณาธิการ

ลีนา พงษ์พฤกษา

ผู้จัดทำ

สำนักงานนโยบาย
และยุทธศาสตร์การพาณิชย์
กระทรวงพาณิชย์



วารสารรายเดือน
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การพาณิชย์
กระทรวงพาณิชย์

กันยายน 2554
ปีที่ 1 ฉบับที่ 2

Editor's Note

วารสาร สนย. ฉบับที่ 2 นี้ขอนำเสนอรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์และรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ท่านใหม่ รวมทั้งนโยบายและแนวทางการดำเนินงานต่างๆ ที่ใช้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทยโดยมุ่งเน้นความอยู่ดีกินดีของประชาชนและการกระจายรายได้ในประเทศเป็นหลัก ควบคู่กันไปกับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจให้สามารถแข่งขันในเวทีโลกได้ในสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน

สำหรับประเด็นร้อนในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งเป็นที่น่าจับตามองของคนทั่วโลกคงหลีกเลี่ยงไม่พ้นการดำเนินมาตรการของรัฐบาลสหรัฐอเมริกาเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาหนี้สาธารณะและการกระตุ้นเศรษฐกิจที่ชะลอตัวในขณะนี้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้น สนย.จึงขอนำเสนอบทวิเคราะห์เจาะประเด็นที่สำคัญของเรื่องนี้

นอกจากนี้ยังมีบทวิเคราะห์เกี่ยวกับนโยบายและสถานการณ์เศรษฐกิจของจีน ซึ่งกำลังจะเป็นประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจรายใหญ่ที่สุดของโลกในเร็วๆ นี้ เพื่อประโยชน์ในการแสวงหาโอกาสและช่องทางใหม่ๆ รวมทั้งการปรับกลยุทธ์ทางการค้า การลงทุนไว้ล่วงหน้า

วารสาร สนย. ฉบับที่ 2 ยังคงนำเสนอภาพรวมเศรษฐกิจไทย ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญ สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ และสถานการณ์ราคาสินค้าที่สำคัญ เช่น สินค้าเกษตรทองคำ น้ำมัน อีกรุ่นเคย และเรายินดีอย่างยิ่งที่จะรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะและคำติชมต่างๆ จากผู้อ่านทุกท่าน

Getting Around with TPSO



18 ส.ค. 2554 ที่ผ่านมา สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การพาณิชย์ ได้จัดงานฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “การปรับปรุงการจัดทำน้ำหนักดัชนีราคาผู้บริโภคปีฐาน 2554” ณ โรงแรมริชมอนด์ จ.นนทบุรี โดยมีปลัดกระทรวงพาณิชย์ นายรณรงค์ พงษ์พรหม เป็นประธานในพิธีเปิด การจัดฝึกอบรมครั้งนี้ นอกจากจะให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดทำน้ำหนักดัชนีแล้ว ในงานได้เชิญ

ผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย สภาพัฒนาฯ กระทรวงแรงงาน และกระทรวงการคลัง มาร่วมเสวนาเรื่องการใช้ดัชนีราคาผู้บริโภควัดทิศทางเศรษฐกิจของไทยและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลราคาวัสดุก่อสร้าง รวมทั้งได้เชิญพาณิชย์จังหวัด ร่วมเสวนาเพื่อพัฒนาการจัดทำดัชนีชี้วัดเศรษฐกิจระดับจังหวัด ซึ่งเป็นภารกิจสำคัญของกระทรวงพาณิชย์เกี่ยวกับการรักษาเสถียรภาพและการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน

นโยบายเศรษฐกิจภายใต้รัฐบาลใหม่



กิตติรัตน์ ณ ระนอง

รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
ดูแลสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ



ภูมิ สารผล

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
ดูแลกรมการค้าต่างประเทศ กรมการค้าภายใน
และองค์การคลังสินค้า



ศิริวัฒน์ ขจรประศาสน์

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
ดูแลกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า
และกรมทรัพย์สินทางปัญญา

นโยบายด้านเศรษฐกิจของรัฐบาลชุดใหม่ที่ได้แถลงต่อรัฐสภาไปเมื่อปลายเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา ได้มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้แก่เศรษฐกิจภายในประเทศ โดยส่งเสริมให้เกิดการขยายปริมาณการค้า รวมถึงคุณภาพการค้าภายใต้กรอบราคาที่มีเสถียรภาพ เพื่อลดการพึ่งพาการส่งออก โดยมีเป้าหมายเพื่อปรับสมดุลประเทศไทย โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่

- 1. นโยบายเศรษฐกิจมหภาค** เน้นการกระจายรายได้ที่เป็นธรรม ให้มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ในอัตราสูง และมีเสถียรภาพ และเพื่อเพิ่ม GDP จากปัจจุบัน 10.1 ล้านล้านบาท ให้เติบโตขึ้นร้อยละ 1 หรือ 1 แสนล้านบาท ภายใน 1 ปี การปรับโครงสร้างภาษีอากรเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เป็นต้น
- 2. นโยบายสร้างรายได้** เน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกประเทศ การขยายบทบาทให้ธุรกิจการเกษตรและอาหารไปสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิตและการค้าอาหารคุณภาพสูง และพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า การส่งเสริมการขยายการลงทุนไปสู่ประเทศเพื่อนบ้าน รวมทั้งขยายความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจการค้าภายใต้กรอบความร่วมมือต่าง ๆ
- 3. นโยบายปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ** มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยเน้นการวิจัย และพัฒนา การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า และบริการ การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ภาคเกษตร และอุตสาหกรรม การสร้างความเข้มแข็งให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งการสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม การสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุน การส่งเสริมการขยายตลาดเชิงรุก เป็นต้น

ในส่วนของกระทรวงพาณิชย์นั้น มีภารกิจที่ต้องตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการเปลี่ยนสมดุลประเทศไทย โดยกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ การรักษาเสถียรภาพราคาสินค้า การดูแลค่าครองชีพของประชาชน ก่อให้เกิดการกระจายรายได้ที่เป็นธรรม ลดปัญหาการว่างงาน รวมทั้งผลักดันแนวทางการส่งเสริมการส่งออก ควบคู่ไปกับการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ ผ่านการทำงานแบบบูรณาการร่วมกับทุกฝ่ายทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ

การรับจำนำข้าว ถือเป็นนโยบายเร่งด่วนในการช่วยเหลือเกษตรกรให้มีรายได้สูงขึ้น และเป็นเครื่องมือในการดูแลสินค้าข้าวให้มีเสถียรภาพที่เหมาะสม โดยใช้วิธีบริหารจัดการทางการตลาดและกลไกตลาดซื้อขายล่วงหน้า เพื่อให้เกษตรกรสามารถขายได้ในราคาสูงเพียงพอเมื่อเทียบกับต้นทุน คาดว่าจะเริ่มโครงการได้ตั้งแต่วันที่ 7 ตุลาคม 2554 โดยรับจำนำข้าวเปลือกเจ้าเกวียนละ 15,000 บาท ข้าวเปลือกหอมมะลิตันละ 20,000 บาท ที่ความชื้นไม่เกินร้อยละ 15 ควบคู่ไปกับการออกบัตรเครดิตชวนาให้ทันฤดูกาลชาวนาปี

ทางด้านผู้บริโภค กระทรวงพาณิชย์ได้เข้าไป ดูแลค่าครองชีพ โดยการควบคุมดูแลราคาสินค้าอุปโภค บริโภค ไม่ให้มีการเอารัดเอาเปรียบ ให้เกิดความเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค

การปรับยุทธศาสตร์การส่งออก เพื่อลดการพึ่งพาการส่งออกไปตลาดหลัก เช่น สหรัฐฯ และยุโรป โดยหันไปเน้นตลาดใหม่ ได้แก่ จีน อินเดีย ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ที่มีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจที่ดีให้มากขึ้น และผลักดันการส่งเสริมสนับสนุนการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน

นอกจากนั้น กระทรวงพาณิชย์ยังส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้ผู้ประกอบการไทย เพื่อรองรับการก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และผลักดันให้ประเทศไทยไปสู่เป้าหมายการเป็นศูนย์กลางของการไหลเวียนของสินค้า แรงงาน เงินทุน และระบบโลจิสติกส์ รวมทั้งการสนับสนุนการใช้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า และบริการของไทย

เพดานหนี้สหรัฐฯ

ญาณิ ศรีมณี

สำนักนโยบายเศรษฐกิจการพาณิชย์มหภาค

ประเทศสหรัฐอเมริกา มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 1 ของโลก เศรษฐกิจสหรัฐฯ เชื่อมโยงหลายภาคส่วนและหลายประเทศทั่วโลก เมื่อใดที่สหรัฐฯ เกิดวิกฤตเศรษฐกิจ ย่อมส่งผลไปสู่มหาภาคทั่วโลก รัฐบาลสหรัฐฯ มีหนี้สินสูงถึง ร้อยละ 97 ของจีดีพี หรือประมาณ 14.29 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยเจ้าหนี้รายใหญ่คือธนาคารกลางและรัฐบาล (5.7 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ) สำหรับหนี้ต่างชาติ มีรัฐบาลจีนและนักลงทุนจีนถือครองหนี้สหรัฐฯ มากที่สุด (1,160 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ, ร้อยละ 8 ของหนี้สินทั้งหมด) สำหรับประเทศไทยถือครองหนี้อยู่ในอันดับที่ 14 มูลค่า 59.8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ



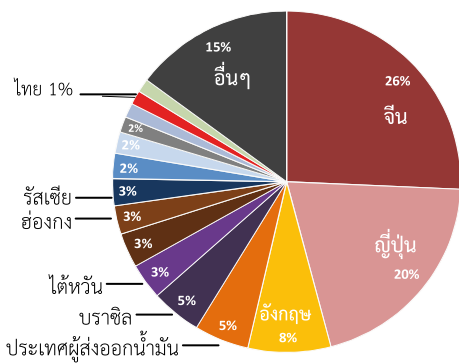
“สหรัฐอเมริกามีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ถึง 15 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือคิดเป็นร้อยละ 25 ของเศรษฐกิจโลก”

รายจ่ายหลักของรัฐบาล (จากบัญชีประชาชาติ) คือ เงินสนับสนุนเพื่อค่าครองชีพ (Social Security) และเงินสนับสนุนเพื่อค่ารักษาพยาบาล (Medicare) สำหรับคนผู้สูงอายุ (รวมร้อยละ 33.5 ของรายจ่ายรวมในปี 2553) และ ค่าใช้จ่ายทางทหาร (ร้อยละ 20.1)

ปัญหาเพดานหนี้สหรัฐฯ

- ปี 2554 สหรัฐฯ ได้ออกกฎหมายลดภาษีให้ทั้งคนรวยและคนจน ลดการจ่ายเงินสมทบกองทุนประกันสังคมและขยายเงินช่วยเหลือผู้ตกงาน คิดเป็นเงินประมาณ 9 แสนล้านเหรียญสหรัฐฯ ซึ่งมีผลในช่วง 3 ปีข้างหน้า โดย IMF เชื่อว่ามาตรการลดภาษีนี้อาจกระตุ้นให้เศรษฐกิจสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 แต่การลดภาษีนี้นั้น ก็จะทำให้รัฐบาลสหรัฐฯ ขาดดุลงบประมาณเพิ่มขึ้นอีกร้อยละ 1 ของ จีดีพีในปี 2554 และร้อยละ 1 ในปี 2012

ประเทศที่ถือครองหนี้สหรัฐฯ



ที่มา: U.S Department of the Treasury

- การขาดดุลงบประมาณส่วนใหญ่ยังเป็นผลมาจากวิกฤตเศรษฐกิจในปี 2551-2552 (วิกฤต Sub Prime) ที่ทำให้เศรษฐกิจสหรัฐฯ หดตัวลง และต่อมาแม้จะฟื้นตัวแล้ว แต่ก็ยังขยายตัวช้า ทำให้

การจัดเก็บภาษีลดลงตามไปด้วย ในขณะที่เดียวกันสหรัฐฯ ก็เริ่มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ซึ่งส่งผลให้รายจ่ายของรัฐบาลเพิ่มขึ้นอย่างมากตามสัญญาประชาคมของระบบบำนาญสวัสดิการ ในส่วนของการประกันสุขภาพของผู้สูงอายุ โดยรายจ่ายที่สูงเป็นประวัติการณ์จากปัญหาของการใช้จ่ายเกินตัว รวมถึงผลพวงจากปัญหา Sub Prime ผ่นบวกกับรายได้ที่ต่ำเป็นประวัติการณ์ ทำให้รัฐบาลสหรัฐฯ เกิดการขาดดุลงบประมาณมากที่สุดนับตั้งแต่สงครามโลกครั้งที่ 2

- 16 พฤษภาคม 2554 สหรัฐฯ มียอดเงินกู้ 14.29 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ (ร้อยละ 97 ของจีดีพี) ซึ่งเป็นยอดเงินกู้ที่ชนเพดานหนี้ ดังนั้นสหรัฐฯ จึงต้องปรับเพิ่มเพดานหนี้ภายในวันที่ 2 สิงหาคม 2554 มิฉะนั้นสหรัฐฯ อาจจะมีผิดนัดชำระหนี้ได้ โดยกฎหมายสหรัฐฯ ระบุไว้ว่าการจะปรับเพิ่มเพดานหนี้จะต้องดำเนินการโดยผ่านความเห็นชอบของสภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา ประเด็นการปรับเพิ่มเพดานหนี้จึงถูกโยกไปเป็นประเด็นทางการเมืองระหว่างพรรครีพับลิกันซึ่งครองเสียงข้างมากในสภาผู้แทนราษฎรของสหรัฐฯ และพรรคเดโมแครตซึ่งครองเสียงข้างมากในวุฒิสภา
- 2 สิงหาคม 2554 รัฐสภาสหรัฐฯ ได้ผ่านร่างกฎหมายการปรับเพิ่มเพดานหนี้ ในการปรับเพดานหนี้ 2.1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ และการ

สัดส่วนเจ้าหนี้ของสหรัฐฯ



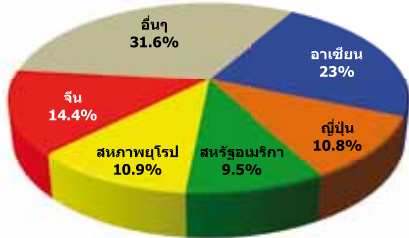
ลดยอดขาดดุลงบประมาณ โดยรัฐบาลจะต้องปรับลดการใช้จ่ายมูลค่า 2.4 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ในระยะเวลา 10 ปี โดยในระยะแรกรัฐบาลจะสามารถเพิ่มเพดานหนี้ได้อีก 900 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และต้องปรับลดค่าใช้จ่าย 917 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทันที และหลังจากนั้นจะมีการตั้งคณะกรรมการพิเศษเพื่อคำแนะนำและหามาตรการที่จะลดค่าใช้จ่ายอีก 1.5 ล้านล้านสหรัฐฯ ที่เหลือ โดยมาตรการที่คณะกรรมการได้แนะนำจะต้องผ่านความเห็นชอบภายในสิ้นปี 2554

- 5 สิงหาคม 2554 สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือสแตนดาร์ด แอนด์ พัวร์ส (S&P) ปรับลดอันดับความน่าเชื่อถือระยะยาวของสหรัฐฯ ลงจาก 'AAA' สู่ 'AA+' โดยมีแนวโน้มเป็นเชิงลบ

การส่งออก ไทย-สหรัฐฯ

- ปี 2553 ไทยส่งออกไปสหรัฐฯ มูลค่า 20,200 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 9.5 ของการส่งออกทั้งหมด
- สินค้าส่งออกสำคัญได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป อัญมณีและเครื่องประดับ เป็นต้น
- การชะลอตัวของการนำเข้าของสหรัฐฯ จากกำลังซื้อที่ลดลง จะส่งแรงกดดันต่อการส่งออกไทยทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยส่งผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกไปสหรัฐฯ ที่จะปรับลดลง จากกำลังซื้อในสหรัฐอเมริกาที่หดตัวลง
- ผู้ส่งออกไทยได้มีการกระจายความเสี่ยงโดยการส่งออกสินค้าไปตลาดเกิดใหม่ในเอเชียล่วงหน้าแล้ว เช่น จีน อาเซียน เป็นต้น
- อย่างไรก็ตาม ในภาพรวมของกลุ่มประเทศอาเซียน จะได้รับผลกระทบทางอ้อมในเชิงลบ จากการที่ประเทศคู่ค้าของอาเซียน (FTA partner) เช่น เกาหลีใต้ ได้รับผลกระทบค่อนข้างมากจากวิกฤตหนี้สหรัฐฯ

สัดส่วนการส่งออกของไทยประเทศต่างๆ



ข้อมูล ม.ค.-ก.ค. 2554

การลงทุนทางตรง

- การลงทุนของไทย ได้มีการขยายการลงทุนไปยังภูมิภาคเอเชียทดแทนประเทศเศรษฐกิจหลัก อย่างเช่นยุโรปและสหรัฐฯ และเศรษฐกิจเอเชียยังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
- กลุ่มทุนและนักลงทุนรายใหญ่ของไทยและเอเชีย มีโอกาสการลงทุนในต่างประเทศ (Foreign Investment Fund: FIF) และการลงทุนโดยตรงในอสังหาริมทรัพย์ในสหรัฐฯ เช่น โรงแรม ศูนย์การค้า ที่ราคาสินทรัพย์ปรับตัวลดลง
- สำหรับภาพรวมการลงทุนโดยตรงในอาเซียน อาจจะได้รับผลกระทบจากการที่สหรัฐฯ เป็น 1 ใน 4 ประเทศที่มีการลงทุนในอาเซียนสูงสุด (รองจาก อียู ญี่ปุ่น และกลุ่มอาเซียน) รวมถึงอียูและญี่ปุ่นก็ล้วนประสบปัญหาทางเศรษฐกิจ ซึ่งส่งผลกระทบต่อมูลค่าลงทุนโดยตรงในภูมิภาคอาเซียนที่อาจปรับลดลง

สินค้าส่งออก 10 อันดับแรกของไทยไปสหรัฐอเมริกา

ชื่อสินค้า	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)		อัตราการขยายตัว (%)	สัดส่วน (%)
	2552	2553		
1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์	2,946.2	3,302.8	30.65	16.35
2. ผลิตภัณฑ์ยาง	1,251.8	1,398.3	45.49	6.23
3. อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	1,177.0	1,262.5	23.18	6.92
4. อัญมณีและเครื่องประดับ	866.2	1,258.4	44.33	5.42
5. ยางพารา	840.7	1,095.6	130.62	2.84
6. เครื่องนุ่งห่ม	758.5	1,051.7	2.71	6.25
7. เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ	674.0	801.3	41.34	5.21
8. เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และ	608.7	761.4	42.08	3.97
9. น้ำมันดิบ	296.9	573.7	19.76	1.54
10. กุ้งสดแช่เย็น แช่แข็ง	468.2	311.5	16.16	3.77
มูลค่าส่งออกรวม	16,661.3	20,200.4	24.65	100.00

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ผลจากการปรับขยายเขตแดนหนี้สหรัฐฯ

ในระยะสั้นสหรัฐฯ จะมีเงินจ่ายหนี้ที่ครบกำหนดในระยะสั้นนี้ได้ โดยไม่ต้องผิดนัดชำระหนี้ แต่ในระยะยาวปัญหาที่ยังคงอยู่ โดยไตรมาส 2 ที่ผ่านมาเศรษฐกิจสหรัฐฯ ขยายตัวในอัตราต่ำเพียงร้อยละ 1 และในเดือนสิงหาคม 2554 การว่างงานยังคงมีอัตราสูงถึงร้อยละ 9.1 ในขณะที่การปรับขยายเขตแดนหนี้ ทำให้รัฐบาลสหรัฐฯ ต้องจำกัดงบประมาณรายจ่าย ซึ่งส่งผลให้โอกาสที่จะใช้นโยบายการคลังกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศลดลง

โดย IMF ให้คำแนะนำว่าสหรัฐฯ ต้องเพิ่มการจ้างงาน ให้คนมีงานทำเพิ่มขึ้น และต้องเพิ่มภาษีคนรวย ลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นลง เพื่อรัฐจะได้มีรายได้เพิ่ม รวมถึงต้องเพิ่มการลงทุน แต่ต้องไม่ลดงบประมาณ แต่ขอตกลงเพื่อปรับเพิ่มเขตแดนหนี้ครั้งนี้ จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจที่ถูกกดดันอยู่แล้ว ให้อยู่ในภาวะถดถอยมากขึ้น

1 ปี FTA อาเซียน-จีน ไทยได้หรือเสีย

วนิดา ศักดิ์สวณมบุญ
สำนักวิเคราะห์การค้าและการตลาด

ทำไมต้องจีน

เป็นที่ทราบกันดีอยู่แล้วว่า ในปัจจุบันจีนได้กลายมาเป็นชาติมหาอำนาจที่สำคัญที่สุดแห่งหนึ่งของโลก โดยในปี 2553

- จีนมีขนาดทางเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 2 ของโลก มีผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) สูงถึง 6 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือ 40 ล้านล้านหยวน (+10% จากปี 2552)
- การค้ากับต่างประเทศ 3 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ (+35% จากปี 52)
 - การส่งออก 1.6 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ (+32% จากปี 52)
 - การนำเข้า 1.4 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ (+39% จากปี 52)
 - ดุลการค้า เกินดุล 183 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

- การลงทุนโดยตรงจากต่างชาติมีมูลค่า 106 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ
- การลงทุนของจีนในต่างประเทศ 59 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ
- เงินทุนสำรองเงินตราต่างประเทศสูงถึง 2.8 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ (เกือบครึ่งหนึ่งของ GDP จีน)

ธนาคารโลกคาดการณ์เศรษฐกิจจีนในปี 2554-2555 จะขยายตัวร้อยละ 8.7 และร้อยละ 8.4 ตามลำดับ โดยชะลอตัวจากปี 2553 ที่ขยายตัวร้อยละ 10 เนื่องจากแรงกดดันของภาวะเงินเฟ้อและการแข็งค่าของเงินหยวน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการส่งออกสินค้าไทยไปจีนที่จะขยายตัวร้อยละ 8-10 และมีสัดส่วนร้อยละ 10-11 ของมูลค่าการส่งออกทั้งหมด (ที่มาของสถิติ: ธนาคารโลก, thaibizchina, กระทรวงพาณิชย์)

เขตการค้าเสรีอาเซียน-จีน

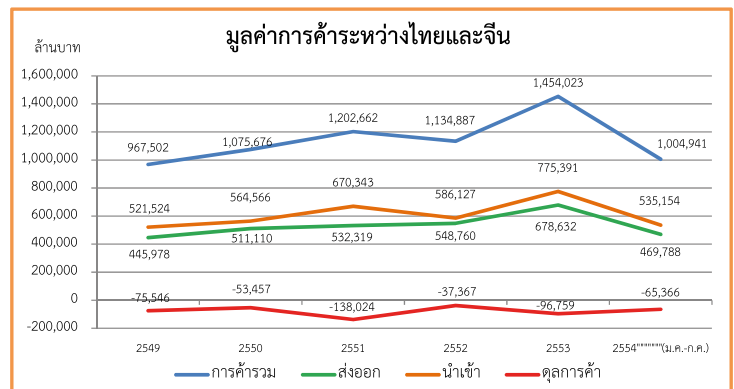
(ASEAN-CHINA FREE TRADE AREA : ACFTA)

- ลงนามวันที่ 29 พฤศจิกายน 2547
- **ด้านการค้าสินค้า**
 - เริ่มลดภาษีสินค้าส่วนแรก Early Harvest (พิกัด 01-08) วันที่ 1 มกราคม 2547
 - ผักผลไม้ (พิกัด 07-08) วันที่ 1 ตุลาคม 2546 (เร่งรัด)
 - สินค้าทั่วไป วันที่ 20 กรกฎาคม 2548
 - มีผลบังคับใช้เต็มที่เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2553 ทำให้ไทยและจีนลดภาษีเป็น 0 มากกว่า 90%
- **ด้านการค้าบริการ**
 - เปิดตลาดกลุ่มที่ 1 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2550
 - ข้อผูกพันการเปิดตลาดชุดที่ 2 จะลงนามในเดือนพฤศจิกายน 2554 และมีผลบังคับใช้ 1 มกราคม 2555
- **ด้านการลงทุน** มีผล 15 กุมภาพันธ์ 2553

ไทยและจีนยังมีความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าอื่นๆ อาทิ ความร่วมมือทางเศรษฐกิจรอบอ่าวเป่ย์ปู้ (Pan-Beibu Gulf Economic Cooperation: PBG) และ ความร่วมมืออนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (Great Mekong Sub-Region : GMS) เป็นต้น

การค้าไทย-จีนเปลี่ยนไปอย่างไร

หลังจากที่ภาษีสินค้าส่วนใหญ่ลดเหลือ 0 ในปี 2549 การค้าระหว่างไทยกับจีนได้ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง มูลค่าการค้าไทย-จีนในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2549-2553) ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 10.7 ต่อปี โดยการส่งออกและนำเข้าขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 11.1 และ 10.4 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ไทยเป็นฝ่ายขาดดุลการค้ากับจีนมาโดยตลอด



ในปี 2553 หลังจากที่ได้ภาษีของสินค้ากว่า 7,000 รายการ (ร้อยละ 90) ถูกลดเป็น 0 การค้าไทยกับจีนขยายตัวจากปีที่ผ่านมาถึงร้อยละ 28.1 จนมีมูลค่าสูงถึง 1.5 ล้านล้านบาท ซึ่งเป็นมูลค่าการส่งออก 6.8 แสนล้านบาท (ขยายตัวร้อยละ 23.7) และเป็นมูลค่าการนำเข้า 7.8 แสนล้านบาท (ขยายตัวร้อยละ 32.3) ทำให้จีนเป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 และแหล่งนำเข้าอันดับ 2 ของไทย (รองจากญี่ปุ่น)

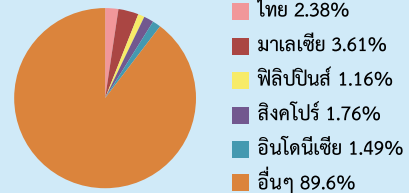
การส่งออก ปัจจุบันไทยมีส่วนแบ่งตลาดส่งออกสินค้าในจีนประมาณร้อยละ 2.38 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.27 ในปี 2549 ต่ำกว่ามาเลเซียซึ่งมีส่วนแบ่งร้อยละ 3.61 แต่สูงกว่าสิงคโปร์ อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์

- **สินค้าที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น** ได้แก่ ยางพารา อัญมณี และอาหารสัตว์ (ปลาและกุ้ง)
- **สินค้าส่งออกที่มีอัตราการขยายตัวลดลง** ได้แก่ ข้าว ผลไม้แห้ง ผลิตภัณฑ์พลาสติกและเคมีภัณฑ์

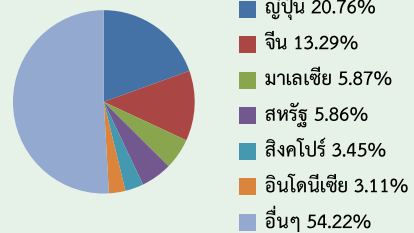
การนำเข้า ปัจจุบันไทยมีส่วนแบ่งการนำเข้าจากจีนเป็นอันดับที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 13.29 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 10.6 ในปี 2549 เป็นรองแค่ญี่ปุ่นที่ไทยนำเข้าสินค้าคิดเป็นร้อยละ 20.76 แต่สูงกว่าที่ไทยนำเข้าจากประเทศอื่นๆ ในอาเซียน

- **สินค้านำเข้าที่สำคัญ** คือ เครื่องจักรกล เครื่องใช้และอุปกรณ์อื่นๆ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนสูงถึงเกือบร้อยละ 98 ของการนำเข้าจากจีนทั้งหมด

ส่วนแบ่งการนำเข้าของจีน ปี 2553



ส่วนแบ่งการนำเข้าของไทยปี 2553



ปัญหาและอุปสรรค

- จีนเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) ค่อนข้างสูง คือ ร้อยละ 13 และร้อยละ 17 ของมูลค่าสินค้านำเข้าเกษตรแปรรูปและอุตสาหกรรมตามลำดับ และนำมาตราการที่มีใช้ภาษี (NTB) มาเป็นอุปสรรคในการค้า
- ช่องทางจำหน่ายสินค้ายังมีไม่มากและควบคุมโดยทุนท้องถิ่นหรือผู้นำเข้าขนาดใหญ่ที่มีอำนาจต่อรองสูง
- สินค้าไทยถูกปลอมแปลงเครื่องหมายการค้า สร้างความเสียหายต่อภาพพจน์ของสินค้าไทย
- ผู้ประกอบการไทยยังไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับตลาดจีน เนื่องจากแต่ละภูมิภาคมีความต้องการสินค้าและระเบียบกฎหมายที่แตกต่างกัน
- ประเทศสมาชิกอาเซียนต่างก็ใช้สิทธิพิเศษทางภาษีจากเขตการค้าเสรีอาเซียน-จีนเพิ่มขึ้น และสินค้าส่วนใหญ่ของประเทศในอาเซียนล้วนมีลักษณะเหมือนกันทำให้ต้องแข่งขันกันเอง

โอกาสและการปรับตัว

- โอกาสทางการค้าในตลาดจีนจะเพิ่มขึ้นจากการดำเนินนโยบายกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (ปี 2554-2558)
- กลุ่มสินค้าที่มีช่องทางการตลาดสูง ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์ยาง ผลไม้สดและแปรรูป ผลิตภัณฑ์สปา บริการด้านสุขภาพ อาหารไทย การศึกษา สื่อบันเทิง การท่องเที่ยว เป็นต้น
- ผู้บริโภคจีนมีการศึกษาและรายได้เพิ่มขึ้น สินค้าที่จะสามารถขยายตลาดได้จึงเป็นสินค้าที่แข่งขันด้านคุณภาพ มีรูปแบบทันสมัย ตราสินค้าและการประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่รู้จัก
- การพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ของจีนตามแนวทาง Going Green จะก่อให้เกิดอุปสงค์ต่อพืชพลังงานและอุตสาหกรรมต้นน้ำจากไทย ที่จีนนำไปใช้เป็นวัตถุดิบต่อยอด

ข้อเสนอแนะ

- ใช้กลยุทธ์ด้านคุณภาพ/ยกระดับมาตรฐานของสินค้า แทนการใช้ราคาเพื่อชิงส่วนแบ่งในตลาดจีน โดยปรับปรุงการผลิตและการตลาดในสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้นและเน้นความหลากหลาย
- เสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจบริการที่ไทยมีศักยภาพและหาช่องทางการขยายโอกาสสู่ตลาดจีนที่มีแนวโน้มการแข่งขันเข้มข้น ทั้งธุรกิจโรงแรม ภาพยนตร์ ละครและดนตรี บริการสุขภาพ สปา โครงสร้างพื้นฐาน/โลจิสติกส์ ฯลฯ

ข้อมูลเพิ่มเติม : สำนักวิเคราะห์การค้าและการตลาด สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าพาณิชย์ โทร. 0 2507 7900

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย

เศรษฐกิจของไทยในไตรมาสที่ 2 ของปี 2554 ขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ดีเมื่อเทียบกับประเทศต่างๆ ในเอเชีย ซึ่งขยายตัวร้อยละ 2.6 ชะลอตัวลงจากไตรมาสก่อนหน้า ที่ขยายตัวร้อยละ 3.0 โดยอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย 6 เดือนแรกอยู่ที่ร้อยละ 3.56 และคาดการณ์ว่าปี 2554 การขยายตัวทางเศรษฐกิจและอัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ร้อยละ 4.5 และ 3.2 - 3.7 ตามลำดับ

สำหรับเดือนกรกฎาคม 2554 เศรษฐกิจไทยยังคงขยายตัว และดัชนีเศรษฐกิจยังคงเคลื่อนไหวอย่างมีเสถียรภาพ โดยมีปัจจัยต่างๆ ที่สนับสนุนให้เศรษฐกิจไทยขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง เช่น มูลค่าการส่งออกสินค้าขยายตัวร้อยละ 38.3 สูงสุดเป็นประวัติการณ์ ส่วนมูลค่าการนำเข้าสินค้าขยายตัวร้อยละ 13.5 ทำให้เดือนกรกฎาคม 2554 ดุลการค้าของไทยเกินดุล 2.8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ สำหรับสัดส่วนหนี้สาธารณะต่อ GDP ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2554 อยู่ที่ระดับ 40.7 สะท้อนว่าสถานะหนี้สาธารณะของไทยมีความมั่นคงและอยู่ในระดับต่ำ ส่วนด้านเสถียรภาพภายนอกประเทศยังอยู่ในเกณฑ์ดี โดยทุนสำรองระหว่างประเทศ เดือนกรกฎาคม 2554 อยู่ในระดับสูงที่ 187.6 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

การผลิตภาคเกษตรกรรม ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรในเดือนกรกฎาคม 2554 หดตัวอยู่ที่ร้อยละ 7.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ตามการลดลงของผลผลิตสินค้าเกษตรสำคัญ เช่น ข้าวและยางพารา เนื่องจากสภาพอากาศแปรปรวน สำหรับดัชนีราคาสินค้าเกษตรขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวลงร้อยละ 4.8 และรายได้เกษตรกรที่แท้จริงลดลงร้อยละ 8.3 เนื่องจากปริมาณผลผลิตการเกษตรลดลง

ภาคการท่องเที่ยว ในเดือนกรกฎาคม 2554 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยอยู่ที่ 1.52 ล้านคน สูงขึ้นร้อยละ 18.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน ขยายตัวต่อเนื่องจากเดือนก่อนในอัตราที่ชะลอตัวลง กลุ่มประเทศที่เข้ามาท่องเที่ยวในไทยที่ยังขยายตัวได้ดี ได้แก่ เวียดนาม จีน และญี่ปุ่น ซึ่งสะท้อนได้ว่าภาคการท่องเที่ยวของไทยปรับตัวเข้าสู่ภาวะปกติ และชาวต่างชาติมีความเชื่อมั่นมากขึ้นหลังจากการเลือกตั้ง ซึ่งภาคการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยที่สำคัญในการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย

การลงทุนภาคเอกชน ขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น โดยการนำเข้าสินค้าทุนในเดือนกรกฎาคม 2554 ขยายตัวร้อยละ 14.2 ส่วนยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ (เช่น รถบรรทุกขนาด 1 ตัน) ขยายตัวร้อยละ 10.1 ซึ่งกลับมาขยายตัวเป็นบวกอีกครั้งหลังจากหดตัว 2 เดือนติดต่อกัน สำหรับดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรม หดตัวลงที่ร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน ส่วนดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมชะลอตัวลงจากเดือนก่อนอยู่ที่ระดับ 105.2 ซึ่งดัชนีเกิน 100 จุด ถือได้ว่านักลงทุนมีความเชื่อมั่นต่อการลงทุน

ประเทศ	อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย ม.ค.- ก.ค.54	เป้าหมาย เงินเฟ้อ	GDP คาดการณ์
มาเลเซีย	3.10	2.5 - 3.5	5.5
ไทย	3.64	3.2 - 3.7	4.0
ฟิลิปปินส์	4.31	4.9	5.0
สิงคโปร์	5.01	3.0 - 4.0	5.2
จีน	5.56	4	9.2
อินโดนีเซีย	6.11	7.1	6.4
อินเดีย	8.95	8	8.2
เวียดนาม	16.20	13.5	7.0

ข้อมูลเศรษฐกิจไทย	ปี 53		ปี 54			
			Q1	Q2	มี.ย.	ก.ค.
Real GDP						
อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจ (%yoy)	7.8	3.0	2.6	-	-	-
อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจ (%qoq)	-	2.0	-0.2	-	-	-
เสถียรภาพเศรษฐกิจ						
ดุลการค้าตามระบบกรมศุลกา (ล้าน USD)	12,905	2,697	749.4	1,268	-	-
ดุลบัญชีเดินสะพัด (ล้าน USD)	13,034	6,795	-	2,499	-	-
ทุนสำรองระหว่างประเทศ (พันล้าน USD)	172.1	181.6	184.9	184.9	187.6	-
อัตราการว่างงาน (%)	1.0	0.8	0.6	0.4	-	-
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (%y-o-y)	3.30	3.01	4.10	4.06	4.08	-
อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (%y-o-y)	1.0	1.46	2.37	2.55	2.59	-
หนี้สาธารณะต่อ GDP (%)	42.4	41.3	40.7	40.7	-	-
อุปทาน (%y-o-y)						
ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร	-3.5	14.1	6.8	-8.1	-7.3	-
ดัชนีราคาสินค้าเกษตร	24.7	25.4	17.7	12.8	4.8	-
รายได้เกษตรกรที่แท้จริง	14.7	38.7	22.6	-1.7	-8.3	-
ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	14.5	-2.1	-2.7	3.3	-1.1	-
ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรม (ระดับ)	104.1	107.7	107.4	107.4	105.2	-
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	12.6	14.5	50.1	53.9	18.8	-
การบริโภคเอกชน (%y-o-y)						
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	15.5	10.5	19.3	12.0	4.5	-
ยอดจำหน่ายรถยนต์นั่ง	50.7	60.3	0.3	-0.5	12.2	-
ยอดจำหน่ายรถยนต์จักรยานยนต์	19.9	12.2	17.9	18.2	11.6	-
ปริมาณนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคในรูป USD	25.1	19.6	12.0	2.7	14.0	-
การลงทุนเอกชน (%y-o-y)						
ปริมาณนำเข้าสินค้าทุนในรูป USD	25.7	29.4	14.5	17.4	14.2	-
ยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์	42.3	31.7	-1.4	-0.3	10.1	-
ภาษีธุรกรรมอสังหาริมทรัพย์	75.6	17.2	7.1	-13.6	43.5	-
ยอดขายปูนซีเมนต์	4.6	1.5	-1.1	4.0	8.6	-
ยอดขายเหล็ก	14.2	16.0	13.0	15.8	-	-
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง	2.3	6.2	5.3	6.7	7.3	-

ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้า

ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ

เดือนสิงหาคม 2554 เท่ากับ 113.23 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 4.29 เป็นการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในระดับที่เหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจ โดยดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 8.43 (หมวดเครื่องประกอบอาหาร หมวดเนื้อสัตว์ เป็ด ไก่ และสัตว์น้ำ และหมวดอาหารบริโภคในบ้าน) ซึ่งปรับราคาสูงขึ้นในช่วงสารทจีน และดัชนีราคาหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 1.77 (หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร หมวดเคหะสถาน เป็นต้น) และเมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2554 สูงขึ้นร้อยละ 0.43 โดยเฉลี่ยมกราคม-สิงหาคม 2554 สูงขึ้นร้อยละ 3.72 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน

การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคสะท้อนให้เห็นถึงภาวะเศรษฐกิจของไทยยังคงมีเสถียรภาพ ทั้งนี้กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์เงินเฟ้อปี 2554 อยู่ที่ร้อยละ 3.2 - 3.7 โดยมีปัจจัยที่เอื้ออำนวยต่อการลดของอัตราเงินเฟ้อคือ มาตรการของรัฐบาลด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศ (ไม่รวมสินค้ากลุ่มอาหารสดและพลังงาน)

เดือนสิงหาคม 2554 เท่ากับ 106.64 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 2.85 และเมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2554 สูงขึ้นร้อยละ 0.27 โดยเฉลี่ยมกราคม-สิงหาคม 2554 เทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อนสูงขึ้นร้อยละ 2.12 ซึ่งยังอยู่ในช่วงเป้าหมายของธนาคารแห่งประเทศไทยที่อยู่ระหว่างร้อยละ 0.5 - 3.0

ดัชนีราคาผู้ผลิต

เดือนสิงหาคม 2554 เท่ากับ 138.4 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 6.0 จากการสูงขึ้นของ หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง ได้แก่ ราคาปิโตรเลียมดิบและก๊าซธรรมชาติ หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก สำหรับหมวดผลผลิตเกษตรกรรม ดัชนีราคาลดลง เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน เนื่องจากปีที่ผ่านมาราคาสินค้าเกษตรมีอัตราเร่งที่ค่อนข้างสูงตามภาวะราคาสินค้าเกษตรในตลาดโลก และเมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2554 ดัชนีราคาผู้ผลิต สูงขึ้นร้อยละ 0.9 โดยเฉลี่ยมกราคม-สิงหาคม 2554 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 6.0 ซึ่งยังคงขยายตัวในระดับสูง

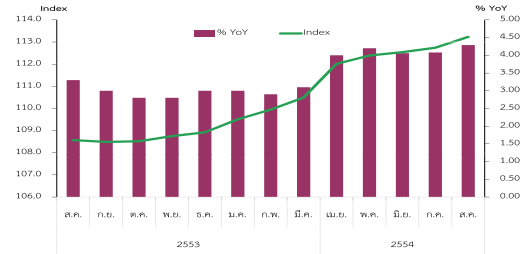
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง

เดือนสิงหาคม 2554 เท่ากับ 120.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 6.3 จากการสูงขึ้นของ หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก และซีเมนต์ เป็นหลัก ทั้งนี้เนื่องจากต้นทุนราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้งการก่อสร้างที่อยู่อาศัยขยายตัวเพิ่มขึ้น และเมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2554 สูงขึ้นร้อยละ 0.1 โดยเฉลี่ยมกราคม-สิงหาคม 2554 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 5.9

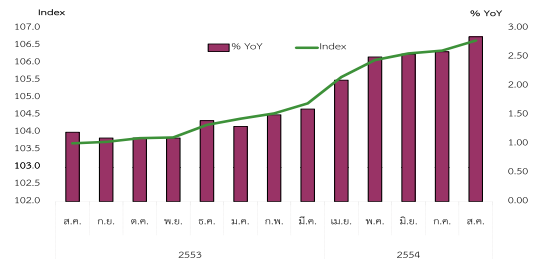
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

เดือนสิงหาคม 2554 (เบื้องต้น) มีค่า 30.0 สูงกว่าเดือนที่ผ่านมา ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 29.1 แต่ทั้งนี้ค่าดัชนียังต่ำกว่า 50 สะท้อนให้เห็นว่าประชาชนยังขาดความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

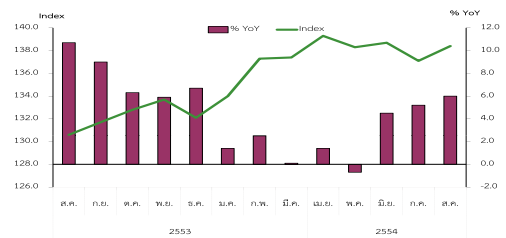
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (ปี 2550 = 100)



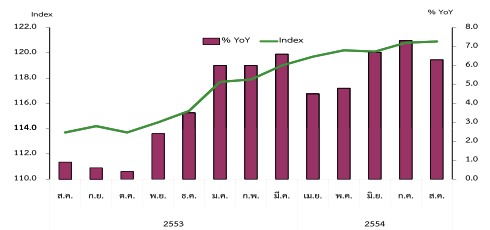
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (ปี 2550 = 100)



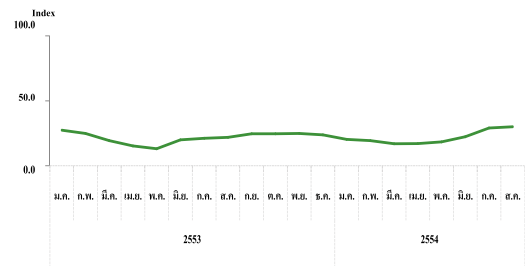
ดัชนีราคาผู้ผลิต (ปี 2548 = 100)



ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง (ปี 2548 = 100)



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค



ที่มา : สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์

การค้าระหว่างประเทศของไทย : กรกฎาคม 2554

การส่งออก

การส่งออกเดือนกรกฎาคม 2554 มีมูลค่า 21,521 ล้านดอลลาร์สหรัฐ สูงสุดเป็นประวัติการณ์ และขยายตัวในอัตราสูงถึงร้อยละ 38.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกสินค้าเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตรขยายตัวร้อยละ 53.5 โดยเฉพาะ ข้าว ยางพารา ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และอาหาร ขยายตัวร้อยละ 110.6, 69.3, 47.4 และ 30.0 ตามลำดับ ส่วนสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวร้อยละ 34.9 สินค้าที่ขยายตัวสูง อาทิ อัญมณีและเครื่องประดับ (302.0%) เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก (30.1%) เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ (15.6%) ยานยนต์ฯ (15.6%) เครื่องใช้ไฟฟ้า (12.3%) เป็นต้น สินค้าที่ส่งออกลดลง ได้แก่ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ลดลงร้อยละ 3.2 และของเล่น ลดลงร้อยละ 10.2 เนื่องจากขาดแคลนไม้และแรงงาน ตลาดส่งออกสำคัญส่วนใหญ่ขยายตัวในอัตราสูง อาทิ จีน (83.8%) ฮองกง (61.2%) สหภาพยุโรป 15 (35.5%) อาเซียน 9 (34.7%) ญี่ปุ่น (23.0%) เป็นต้น

การส่งออกในระยะ 7 เดือนของปี 2554 (มกราคม – กรกฎาคม) มีมูลค่า 136,499 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.7 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

การนำเข้า

การนำเข้าในเดือนกรกฎาคม 2554 มีมูลค่า 18,723 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.5 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน สินค้าที่มีการนำเข้าเพิ่มขึ้น ได้แก่ เชื้อเพลิง ทุน และอุปกรณ์บริโภคน้ำดื่มที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 60.7, 18.3 และ 22.8 ตามลำดับ ส่วนสินค้าที่มีการนำเข้าลดลง ได้แก่ วัตถุดิบ/กึ่งสำเร็จรูป และยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง โดยลดลงร้อยละ 3.7 และ 2.1 ตามลำดับ แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหรัฐอเมริกา และมาเลเซีย

การนำเข้าในระยะ 7 เดือนของปี 2554 (มกราคม – กรกฎาคม) มีมูลค่า 130,254 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.1 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ดุลการค้า

เดือนกรกฎาคม 2554 ไทยเกินดุลการค้า 2,798 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนในช่วงเดือนมกราคม – กรกฎาคม ไทยได้ดุลการค้ารวม 6,244 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ราคาสินค้าส่งออก

ดัชนีราคาสินค้าส่งออกเดือนกรกฎาคม 2554 อยู่ที่ 128.3 (ปี 2550=100) เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการสูงขึ้นของดัชนีทุกหมวด ได้แก่ หมวดสินค้าเกษตรกรรม ร้อยละ 16.2 อุตสาหกรรมเกษตร ร้อยละ 10.5 อุตสาหกรรม ร้อยละ 4.6 และแร่และเชื้อเพลิง ร้อยละ 21.0 ดัชนีราคาส่งออกเฉลี่ยเดือนมกราคม - กรกฎาคม 2554 สูงขึ้นร้อยละ 6.9 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน

ราคาสินค้านำเข้า

ดัชนีราคาสินค้านำเข้าเดือนกรกฎาคม 2554 อยู่ที่ 132.1 (ปี 2550=100) เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดสินค้าเชื้อเพลิง ร้อยละ 41.6 ทุน ร้อยละ 3.6 วัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป ร้อยละ 7.4 อุปกรณ์บริโภคน้ำดื่ม ร้อยละ 7.7 และยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง ร้อยละ 6.6 ดัชนีราคานำเข้าของประเทศเฉลี่ยเดือนมกราคม - กรกฎาคม 2554 สูงขึ้นร้อยละ 10.5 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน

การค้าระหว่างประเทศของไทย

	มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ			การเปลี่ยนแปลง: %YoY		
	2553	ก.ค.54	ม.ค.-ก.ค.54	2553	ก.ค.54	ม.ค.-ก.ค.54
ส่งออก	195,307	21,521	136,499	28.1	38.3	25.7
นำเข้า	182,424	18,723	130,254	36.5	13.5	26.1
ดุลการค้า	12,883	2,798	6,244			

สินค้าและตลาดส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรก

สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ (%YoY)	สัดส่วน (%)	ประเทศ	การเปลี่ยนแปลง: %YoY		
					มูลค่า (ล้าน USD)	Δ (%YoY)	สัดส่วน (%)
รถยนต์	1,629	15.4	7.6	จีน	3,109	83.8	14.5
คอมพิวเตอร์	1,604	8.9	7.5	ญี่ปุ่น	2,164	23.0	10.1
อัญมณี	1,512	302.0	7.0	สหรัฐฯ	1,990	8.1	9.3
ยางพารา	1,064	69.3	4.9	ฮองกง	1,357	61.2	6.3
น้ำมันสำเร็จรูป	811	17.8	3.8	มาเลเซีย	1,249	47.1	5.8

สินค้าและแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก

สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	Δ (%YoY)	สัดส่วน (%)	ประเทศ	การเปลี่ยนแปลง: %YoY		
					มูลค่า (ล้าน USD)	Δ (%YoY)	สัดส่วน (%)
น้ำมันดิบ	2,997	67.4	16.0	ญี่ปุ่น	3,564	7.6	19.0
เครื่องจักรกล	1,605	9.0	8.6	จีน	2,699	28.5	14.4
เคมีภัณฑ์	1,178	9.5	6.3	สหรัฐอาหรับฯ	1,308	85.8	7.0
เครื่องจักรไฟฟ้า	1,131	6.7	6.0	สหรัฐฯ	1,007	6.9	5.4
เครื่องพชรพลอย	1,062	-43.2	5.7	มาเลเซีย	1,005	4.1	5.4

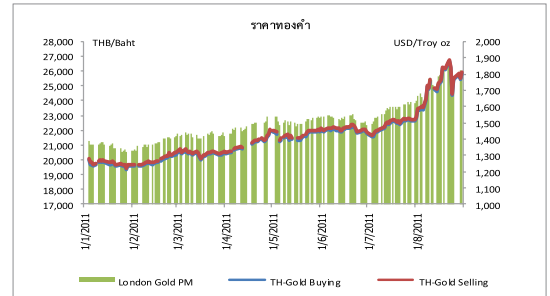
ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า

ดัชนีราคา	การเปลี่ยนแปลง (%MoM)			การเปลี่ยนแปลง (%YoY)		
	พ.ค.54	มิ.ย.54	ก.ค.54	2553	ก.ค.54	ม.ค.-ก.ค.54
ส่งออก	-0.2	0.1	0.1	9.1	7.1	6.9
นำเข้า	0.6	-0.3	0.7	8.0	12.1	10.5

สถานการณ์ราคาทองคำ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน และ ราคาสินค้าเกษตร : สิงหาคม 2554

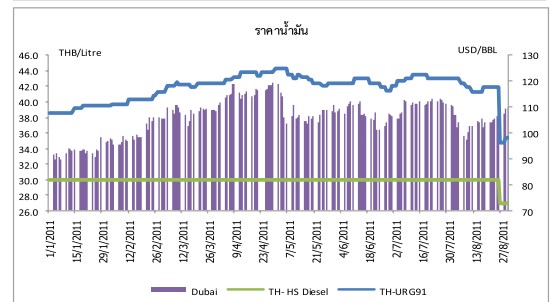
ราคาทองคำ

สัญญาทองคำในเดือนสิงหาคมยังคงทะยานขึ้นอย่างต่อเนื่อง เฉลี่ยอยู่ที่ 24,994 บาท ทบสถิติสูงสุดในช่วงปลายเดือนสัญญาทองคำได้ปรับลดลงมาเล็กน้อยจากการเทขายทำกำไรของนักลงทุน แต่ก็กลับตีตัวขึ้นอีกครั้ง เหตุจากความวิตกกังวลเกี่ยวกับการร่วงลงของตลาดหุ้นนิวยอร์ก อีกทั้งมีกระแสคาดการณ์ว่าเยอรมนีอาจจะเป็นประเทศรายต่อไปที่จะถูกลดอันดับความน่าเชื่อถือ แต่อย่างไรก็ตาม คาดว่าสัญญาทองคำยังมีแนวโน้มพุ่งขึ้นไปอีกจนถึง 30,000 บาทภายในสิ้นปีนี้



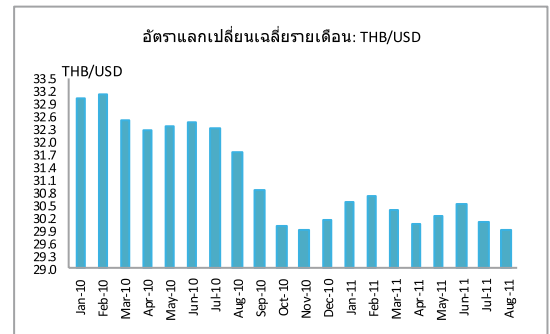
ราคาน้ำมัน

ในเดือนสิงหาคม ราคาน้ำมันดิบ WTI เฉลี่ยอยู่ที่ 86.45 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ลดลงจากเดือนก่อนหน้า ซึ่งอยู่ที่ 97.34 ทั้งนี้ ได้รับแรงกดดันจากปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจเป็นหลัก จากการที่ตัวเลขเศรษฐกิจต่างๆ ทั่วโลกชะลอตัวลงอย่างมาก และคาดว่าเศรษฐกิจโลกจะกลับเข้าสู่ภาวะถดถอยอีกครั้ง นักลงทุนจึงเทขายน้ำมันและหันไปลงทุนในทองคำแทน ส่งผลให้ราคาน้ำมันปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตาม หากเฟดออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจรอบใหม่ในเดือนกันยายนนี้ คาดว่าส่งผลให้มีเงินเคลื่อนย้ายเข้ามาลงทุนในตลาดน้ำมันเพิ่มขึ้น และราคาน้ำมันจะปรับสูงขึ้นอีกครั้ง



อัตราแลกเปลี่ยน

ค่าเงินบาทในเดือนสิงหาคมเคลื่อนไหวในกรอบแคบ ท่ามกลางความไม่แน่นอนของปัจจัยในต่างประเทศ เฉลี่ยอยู่ที่ 29.88 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ แข็งค่าขึ้นจาก 30.07 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ ในเดือนก่อนหน้า ค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นในช่วงสัปดาห์แรกของเดือนจากแรงเทขายเงินเหรียญสหรัฐฯ ของกลุ่มผู้ค้าทองคำ แต่หลังจากนั้นอ่อนค่าลงตามทิศทางสกุลเงินในภูมิภาค และแรงขายสุทธิหุ้นไทยของนักลงทุนต่างชาติ แนวโน้มค่าเงินบาทคาดว่าจะแข็งค่าขึ้นหลังมีความเป็นไปได้ที่เฟดจะออกมาตรการ QE3 อีกทั้งรัฐบาลสหรัฐฯจะมีนโยบายเพิ่มตำแหน่งงาน ซึ่งจะส่งผลดีต่อบรรยากาศการลงทุน



สินค้าเกษตร

ข้าว ราคาข้าว 5% (ใหม่) และข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 ราคาเฉลี่ยเดือนสิงหาคม 2554 อยู่ที่ 1,543.18 บาท/100 กิโลกรัม และ 2,899.55 บาท/100 กิโลกรัม ปรับตัวสูงขึ้นจากเดือนที่แล้ว เนื่องจากพื้นที่เพาะปลูกข้าวส่วนใหญ่ถูกน้ำท่วมเสียหาย ส่งผลให้ผลผลิตข้าวออกสู่ตลาดน้อยลง นอกจากนี้ค่าขนส่งจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น ยังส่งผลให้ความต้องการข้าวเพื่อการส่งออกมีปริมาณเพิ่มขึ้น จึงมีการแข่งขันกันเสนอราคารับซื้อที่สูงขึ้น เพื่อเร่งส่งออกให้ทันตามกำหนด สำหรับราคาในเดือนหน้า คาดว่าจะปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากผลผลิตข้าวที่ออกสู่ตลาดน้อยลง และความชัดเจนของนโยบายรับจำนำข้าว

ราคาสินค้ารายเดือน

	ก.ค.54	ส.ค.54	% Δ (MoM)	ม.ค.53-ส.ค.53	ม.ค.54-ส.ค.54	% Δ (YoY)
ข้าว : (THB/100Kg)						
ข้าวขาว 5% (ใหม่)	1,479.74	1,543.18	4.29	1,394.29	1,412.16	1.28
ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2	2,858.68	2,899.55	1.43	2,905.97	2,662.68	-8.37
ยางพารา : (THB/Kg)						
แผ่นดิบ ชั้น3	129.80	127.75	-1.58	102.14	146.31	43.24
แผ่นรมควัน ชั้น3	144.32	141.07	-2.25	110.97	162.42	46.37
ทองคำ						
ลอนดอน PM (USD/Troy oz.)	1,572.81	1,754.25	11.54	1,166.14	1,499.35	28.57
ไทย (THB/Baht)	22,380.77	24,994.23	11.68	17,955.22	21,574.97	20.16
น้ำมันดิบ : (USD/BBL)						
Dubai	110.97	104.85	-5.51	76.13	105.95	39.16
WTI	97.34	86.45	-11.19	77.78	96.40	23.94
อัตราแลกเปลี่ยน						
THB/USD	30.07	29.88	-0.64	32.49	30.30	-6.74

ที่มา : CEIC

ยางพารา ราคายางแผ่นดิบและยางแผ่นรมควันชั้น 3

(ไม่อัดก้อน) ณ ตลาดกลางยางพาราสงขลาเดือนสิงหาคม 2554 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 127.75 บาท และ 141.07 บาท ตามลำดับ ปรับตัวลดลงจากเดือนที่แล้ว เนื่องจากนักลงทุนมีท่าทีระมัดระวังในการซื้อขาย เพราะกังวลเกี่ยวกับวิกฤตหนี้ยุโรปและการชะลอตัวของเศรษฐกิจทั่วโลก สำหรับราคาในเดือนกันยายน 2554 คาดว่าจะปรับตัวลดลงเล็กน้อย เนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้น แต่อย่างไรก็ตามยังมีปัจจัยสนับสนุนจากผลผลิตยางที่ออกสู่ตลาดน้อยลง เพราะฝนตกอย่างต่อเนื่องในพื้นที่ปลูกยาง จึงคาดว่าราคาจะปรับตัวลดลงไม่มากนัก



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าพาณิชย์ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
44/100 ถนนนนทบุรี 1 ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองฯ จังหวัดนนทบุรี 11000