

รู้จัก สนย.
ยุทธศาสตร์การค้าไทย
การค้าชายแดนไทย-กัมพูชา





CONTENT

Special Talk.....	3
10 ยุทธศาสตร์การค้าไทย.....	4
การค้าชายแดนไทย-กัมพูชา.....	6
ภาพรวมเศรษฐกิจไทย.....	8
ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้า.....	9
การค้าระหว่างประเทศของไทย.....	10
สถานการณ์ราคาสินค้า.....	11

บรรณาธิการ

ลีนา พงษ์พุกษา

ผู้จัดทำ

สำนักงานนโยบาย
และยุทธศาสตร์การค้าพาณิชย์
กระทรวงพาณิชย์



วารสารรายเดือน
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าพาณิชย์
กระทรวงพาณิชย์

สิงหาคม 2554
ปีที่ 1 ฉบับที่ 1

Editor's Note

“วารสาร สนย.” ฉบับปฐมฤกษ์ เริ่มเผยแพร่ในเดือนสิงหาคม ซึ่งเป็นโอกาสฉลองครบรอบ 91 ปีของกระทรวงพาณิชย์ ในวันที่ 20 สิงหาคม กระทรวงพาณิชย์ยังคงมุ่งมั่นที่จะผลักดันให้เศรษฐกิจการค้าของประเทศมีความก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อความอยู่ดีกินดีของคนทั้งประเทศ โดยมีสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าพาณิชย์ (สนย.) เป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยผลักดันให้เกิดความก้าวหน้าตามวิสัยทัศน์ที่วางไว้

ฉบับปฐมฤกษ์นี้ จึงขอแนะนำ สนย. ให้คุณผู้อ่านได้รู้จักกัน และนำเสนอยุทธศาสตร์การค้าไทย ซึ่งเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจการค้าไทย ให้ทุกท่านได้รับทราบและเป็นแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆ และจากช่วงที่ผ่านมาสถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชาก็เป็นประเด็นร้อนที่หลายคนจับตามอง ซึ่งนอกจากจะส่งผลกระทบต่อประชาชนในพื้นที่แล้ว ปฏิเสธไม่ได้เลยว่าย่อมส่งผลกระทบต่อมูลค่าการค้าชายแดนของทั้งสองประเทศด้วย สนย. ได้มีการคาดการณ์มูลค่าการค้าโดยใช้การพยากรณ์จากแบบจำลองที่สร้างขึ้น ลองติดตามกันว่าทิศทางการค้าไทย-กัมพูชาจะเป็นอย่างไร

นอกจากนี้ วารสาร สนย. ยังนำเสนอสรุปภาวะเศรษฐกิจไทย ดัชนีเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญ สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ และ สถานการณ์ราคาสินค้าสำคัญ เช่น สินค้าเกษตร ทองคำ น้ำมัน เป็นต้น ซึ่งคุณผู้อ่านติดตามได้จากวารสาร สนย. เป็นประจำทุกๆ เดือน และเรายินดีรับฟังความคิดเห็นจากทุกๆ ท่าน ขอขอบคุณค่ะ

บรรณาธิการ

Getting Around with TPSO

21-23 มิถุนายน ที่ผ่าน กระทรวงพาณิชย์โดย สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครสวรรค์ ได้จัดงาน “มหกรรมข้าวไทย” (Thai Rice Festival 2011) ณ ทำข้าวก้านันทร อ.เมือง จ.นครสวรรค์ โดยเป็นงานแสดงสินค้าและนวัตกรรมข้าว และข้าวแปรรูปที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ ในงานนี้มีข้าวสารคุณภาพชั้นเยี่ยมจากโรงสีในภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ นำมาจัดแสดงและจำหน่าย โดยมีข้าวกว่า 100 สายพันธุ์ เช่น ข้าวลิ้มผิว (ตาก) ข้าวกล้องหอมแดง (เพชรบูรณ์) ข้าวสังข์หยด (พัทลุง) เป็นต้น ในงานยังมีการเจรจาซื้อขายข้าวสารและข้าวหนึ่ง กว่า 1,000 ล้านบาท



รู้จักสนย. *Getting Start with TPSO*

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าพาณิชย์ เป็นหน่วยงานวิชาการของกระทรวงพาณิชย์ที่มีบทบาทในการผลักดันนโยบายการค้าและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจการค้าพาณิชย์ของประเทศให้เติบโตทันกับความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของโครงสร้างทางเศรษฐกิจและสังคม การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีทางการค้าระดับสูง การแข่งขันด้านนวัตกรรมทางการค้า รวมทั้งการก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน (AEC) ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อภาคการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนความเป็นอยู่ของประชาชนอย่างกว้างขวาง

แนะนำหน่วยงานในสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าพาณิชย์ (สนย.)

สำนักนโยบายเศรษฐกิจการค้าพาณิชย์มหภาค

“จัดทำนโยบาย ยุทธศาสตร์และวิเคราะห์เสนอแนะมาตรการด้านเศรษฐกิจการค้าและการพาณิชย์ รวมทั้งออกแบบจำลองทางเศรษฐกิจและพยากรณ์ แนวโน้มเศรษฐกิจการค้าพาณิชย์ในระยะสั้นและระยะยาว”

สำนักวิเคราะห์การค้าและการตลาด

“ศึกษาเชิงลึกรายสินค้า เพื่อเสนอแนะนโยบายให้แก่แต่ละ sector และให้ภาครัฐมีคู่มือในการกำหนดมาตรการกีดกัน และมียุทธศาสตร์การค้าเพื่อให้ผู้ประกอบการได้มีแผนในการประกอบธุรกิจ”

สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า

“พัฒนาดัชนีและเครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้าพาณิชย์ของประเทศให้มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามมาตรฐานสากล สามารถสะท้อนภาวะเศรษฐกิจที่แท้จริงของประเทศ และใช้ในการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศ”

สำนักส่งเสริมสมรรถนะและนวัตกรรมการแข่งขันทางการค้า

“ส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ในการริเริ่ม สร้างสรรค์นวัตกรรมในสินค้าและบริการใหม่ๆ”

ศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจการค้าพาณิชย์

“เป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงข้อมูลเศรษฐกิจการค้าพาณิชย์เพื่อก้าวไปสู่การเป็น Trade Intelligence”



นางเบญจวรรณ รัตนประยูร

ที่ปรึกษาการค้าพาณิชย์

ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้าพาณิชย์

ยุทธศาสตร์การค้าไทย

ด้วยวิสัยทัศน์ของกระทรวงพาณิชย์ในการที่จะผลักดันให้“เศรษฐกิจการค้าของประเทศไทยมีความก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อความอยู่ดีกินดีของคนทั้งประเทศ” ภารกิจของกระทรวงพาณิชย์จึงมุ่งเน้นในการที่จะพัฒนากลไกการค้าภายในประเทศ พัฒนาผู้ประกอบการและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการค้า เสริมสร้างภูมิปัญญาและภูมิคุ้มกันทางการค้า ตลอดจนผลักดันการส่งออก

จึงเป็นที่มาในการกำหนด 10 ยุทธศาสตร์การค้าไทย เพื่อเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนนโยบายการค้าของไทยให้มีเอกภาพ บูรณาการ เชื่อมโยงทิศทางการดำเนินงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาสังคมเข้าด้วยกัน



“เศรษฐกิจการค้าของประเทศไทยมีความก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อความอยู่ดีกินดีของคนทั้งประเทศ”



10 ยุทธศาสตร์การค้าไทย

กำหนดขึ้นเพื่อต้องการที่จะปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจโดยการสร้างความเข้มแข็งจากระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ กระตุ้นการบริโภคในประเทศให้ขยายตัว กระตุ้นการลงทุนในประเทศ โดยมุ่งเน้นให้เกิดธุรกิจใหม่ เพื่อเป็นการสร้างงานและสร้างรายได้ให้กับประเทศ และยังคงสนับสนุนและพัฒนาการค้าระหว่างประเทศให้ขยายตัวอย่างมั่นคง

การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจก็เพื่อความมั่นคง และยั่งยืน ให้เป็นตามหลักทฤษฎีระมัดระวังซึ่งแต่เดิมระบบเศรษฐกิจการค้าไทยเป็นแบบระมัดระวัง ก็คือเน้นการสร้างรายได้จากการพึ่งพิงภาคต่างประเทศ พึ่งพิงการส่งออก โดยการลงทุน ธุรกิจต่างๆ และการบริโภค ต่างก็เกิดจากแรงขับเคลื่อนของการค้าระหว่างประเทศเป็นสำคัญ ด้วยเหตุนี้ จะเห็นได้ว่า เศรษฐกิจไทยได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากวิกฤตเศรษฐกิจในภูมิภาคต่างๆทั่วโลกไม่ว่าจะเป็น Asian Crisis ในปี 1997 หรือ Hamburger Crisis ในปี 2008 ที่ผ่านมามาทั้งนี้ก็เป็นเพราะไทยพึ่งพิงการส่งออก และการค้าระหว่างประเทศมากเกินไป และระบบการเงินมีความเปราะบาง อีกทั้งยังขาดระบบการประกันความเสี่ยงและการประกันภัยทางการค้าที่มีประสิทธิภาพการปรับโครงสร้างให้เป็นรูปธรรมกว่า เพื่อความมั่นคงและยั่งยืน โดยการสร้างความเข้มแข็งให้ระบบการพัฒนางานองค์ประกอบการค้า เช่น ระบบการเงิน การคลัง การประกันภัยการค้า เพื่อสนับสนุนการค้า กระตุ้นอุปสงค์ในประเทศ โดยการสร้างธุรกิจใหม่ สร้างงาน สร้างรายได้ในประเทศ

แนวทางสร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้แก่เศรษฐกิจการค้า

ยุทธศาสตร์ที่ 1: ปรับโครงสร้างการผลิต และกระตุ้นให้เกิดการลงทุน โดยเน้นการพัฒนาสินค้าและธุรกิจ เพื่อเพิ่มผลิตภาพและลดต้นทุนการผลิต โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดวงจรสินค้า (value chain) การพัฒนา Supply Chain และ Clusters และพัฒนามาตรฐาน/คุณภาพสินค้าและบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาการค้าให้เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และสร้างประสิทธิภาพกลไกการตลาด เพื่อสร้างเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพเกษตรกร เพื่อให้รู้ทันการเปลี่ยนแปลง และเสริมสร้างความรู้ด้านการตลาด ใช้กลไกตลาด และการส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าให้แก่เกษตรกร พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ห้องเย็น ไซโล พัฒนาสถานที่เก็บรักษาผลผลิต ฯลฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาระบบตลาดและขยายช่องทางการค้า โดยการเน้นพัฒนาระบบตลาดให้กับ ผู้ซื้อ ผู้ขาย ผู้บริโภค Trader โดยส่งเสริมพัฒนาตลาด ระบบตลาด และช่องทางการจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพ สนับสนุนช่องทางที่ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น ตลาดซื้อขายล่วงหน้า ตลาดออนไลน์ ตลาดประมูลสินค้า (auction) เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 4: เพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวและการแข่งขันของผู้ประกอบการทุกระดับ โดยเฉพาะ SMEs โดยเน้นการพัฒนาธุรกิจ SMEs แบบครบวงจร

ยุทธศาสตร์ที่ 5: สนับสนุนให้องค์ประกอบทางการค้าเอื้อต่อความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการเกิดความคล่องตัวในการประกอบธุรกิจ โดยเน้นการบูรณาการขั้นตอนและกระบวนการทางการค้าต่างๆ เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการประกอบธุรกิจ และ

ลดอุปสรรคทางการค้าภายในประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 6: เสริมสร้างพหุภูมิปัญญา โดย ผสมผสาน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมสมัย เพื่อสร้างธุรกิจใหม่ๆ ที่เน้นศักยภาพศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาของไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 7: ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยการค้าภูมิภาคและการค้าชายแดน โดยมุ่งสร้างรายได้จากการค้าชายแดนซึ่งสามารถประหยัดต้นทุนด้านโลจิสติกส์ และสนับสนุนการค้าการลงทุนภายใต้กรอบความตกลงทางการค้าในภูมิภาค เช่น ASEAN, APEC, GMS, ACMECs เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 8: พัฒนาการค้าระหว่างประเทศของไทยให้ก้าวหน้า โดยเน้นการปรับปรุงกระบวนการเจรจาทางการค้า และส่งเสริมการส่งออก ผู้ประกอบการไทยในต่างประเทศ ยกย่องคุณภาพและภาพลักษณ์ของสินค้าและบริการของไทยสู่ตลาดระดับบน และให้ตรงกับความต้องการของตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ 9: สร้างภูมิคุ้มกันด้านการค้าจากผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและวิกฤตภาวะโลกร้อน โดยส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจและสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น สินค้าเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น

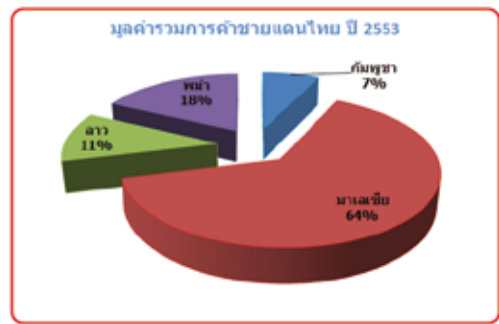
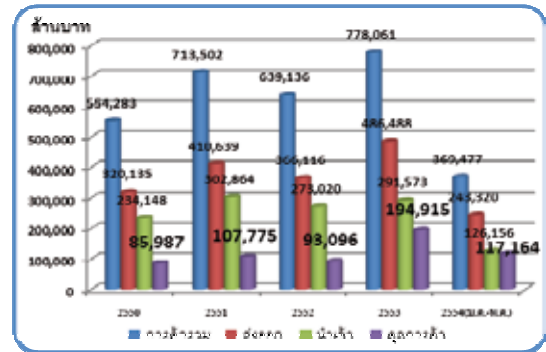
ยุทธศาสตร์ที่ 10: รองรับและใช้ประโยชน์การเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยเน้นการบริหารจัดการเพื่อใช้ข้อตกลง AEC ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

การคาดการณ์มูลค่าการส่งออก นำเข้า และดุลการค้า การค้าชายแดนของประเทศไทยกับกัมพูชา

ต่อพงษ์ บวรพงษ์สกุล
สำนักนโยบายเศรษฐกิจการค้ามหภาค

การค้าชายแดนของไทยกับประเทศเพื่อนบ้านมีมูลค่าเพิ่มขึ้นทุกปี ส่งผลให้เศรษฐกิจการค้า การลงทุนและธุรกิจอื่นๆ ของจังหวัดที่ติดกับชายแดนของไทยมีเม็ดเงินไหลเข้าออก จำนวนปีละมากกว่า 7 แสนล้านบาท โดยมูลค่าการค้าชายแดนตัวประมาณร้อยละ 23-24 ต่อปี ทั้งนี้ ไทยเป็นฝ่ายได้เปรียบดุลการค้าอย่างต่อเนื่อง ปีละกว่า 2 แสนล้านบาท แม้ว่ากัมพูชาจะเป็นประเทศเพื่อนบ้านที่มีมูลค่าการค้าชายแดนกับไทยน้อยที่สุดปีละประมาณ 55.4 พันล้านบาท หรือเพียงร้อยละ 7 ของมูลค่าการค้าชายแดนทั้งหมดของไทย แต่กัมพูชาเป็นแหล่งวัตถุดิบสำคัญ มีกำลังการซื้อถึง 14 ล้านคน และมีชายแดนติดกับไทยยาวถึง 798 กม.จึงเป็นตลาดที่ไทยไม่ควรมองข้าม การค้าชายแดนไทยกัมพูชา ยังมีโอกาสขยายตัวได้มาก โดยเฉพาะในด้านการส่งออก เนื่องจากกัมพูชาเป็นประเทศที่ต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศค่อนข้างมาก เพราะยังขาดแคลนปัจจัยด้านสาธารณูปโภคที่ใช้ในการผลิตสินค้าได้อย่างเพียงพอ โดยแหล่งนำเข้าสินค้าที่สำคัญของกัมพูชา คือ ไทย เวียดนาม จีน เป็นต้น

มูลค่าการค้าชายแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศเพื่อนบ้าน



คาดการณ์การค้าชายแดนไทย - กัมพูชา

จากเหตุการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศไทยกับกัมพูชาทำให้มีการปิดด่านการค้าชายแดนระหว่างกัน ได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้าของจังหวัดต่างๆ ที่อยู่ติดกับชายแดนของไทยกับกัมพูชา

โดยในกรณีที่เหตุการณ์ปกติ คาดว่า ในไตรมาสที่3/2554 การส่งออกของการค้าชายแดนระหว่างไทยกับกัมพูชา จะมีมูลค่าประมาณ 15,574.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการส่งออกในเดือนกรกฎาคม จะมีมูลค่าประมาณ 5,081.9 ล้านบาท ลดลงจากเดือนมิถุนายน 2554 (5,210.3 ล้านบาท) ส่วนเดือนสิงหาคม และกันยายน เพิ่มขึ้นเป็น 5,215.5 และ 5,277.5 ล้านบาท ตามลำดับ

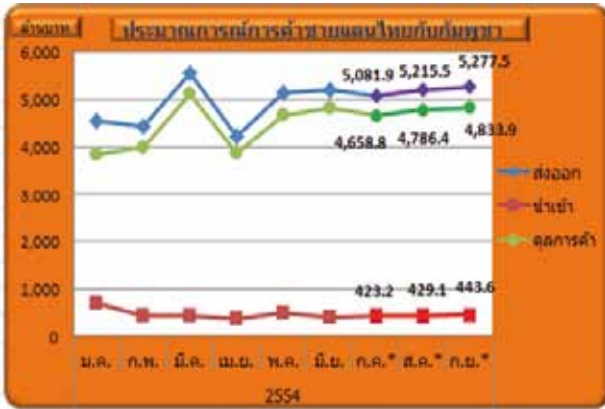
ในขณะที่การนำเข้าสินค้าของไทยจากกัมพูชาในไตรมาสที่ 3/2554 จะมีมูลค่าประมาณ 1,295.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 โดยในเดือนกรกฎาคม การนำเข้าจะอยู่ที่ประมาณ 423.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนมิถุนายน 2554 (388.8 ล้านบาท)

ส่วนเดือนสิงหาคม และกันยายน 2554 อยู่ที่ 429.1 ล้านบาท และ 443.6 ล้านบาท ตามลำดับ

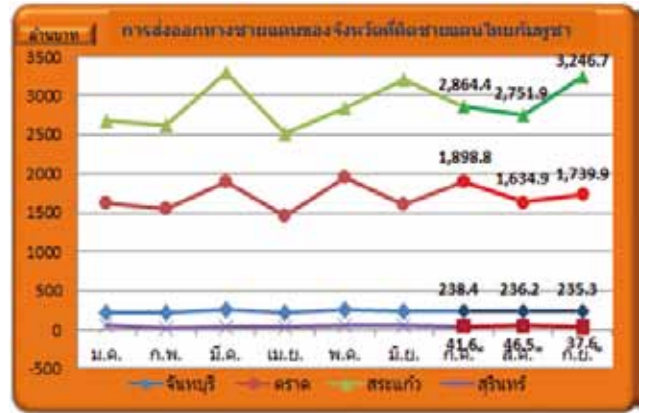
ส่งผลให้ไทยน่าจะได้ดุลการค้าจากการค้าชายแดนไทย - กัมพูชา คิดเป็นมูลค่า 14,279.1 ล้านบาท โดยเดือนกรกฎาคม สิงหาคม และกันยายน จะได้ดุลประมาณ 4,658.8, 4,786.4 และ 4,833.9 ล้านบาท ตามลำดับ

ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ปัญหาความรุนแรงระหว่างประเทศ เนื่องจากข้อพิพาทความทับซ้อนในเรื่องที่ดินระหว่างประเทศไทยกับกัมพูชา ซึ่งจะส่งผลต่อการปิดด่านการค้าอย่างถาวร อาจจะทำให้ไทยสูญเสียรายได้จากการส่งออกเฉลี่ยวันละ 173 ล้านบาท และส่งผลให้ดุลการค้าลดลงเฉลี่ยวันละ 158 ล้านบาท

คาดการณ์มูลค่าการส่งออก นำเข้า และดุลการค้า
การค้าชายแดนของไทยกับกัมพูชา
เดือนกรกฎาคม-กันยายน 2554



คาดการณ์มูลค่าการส่งออกสินค้าชายแดนของ
จังหวัดต่างๆ ที่ติดกับชายแดนไทยกับกัมพูชา



ข้อวิเคราะห์และเสนอแนะ

ระยะสั้น

1) สถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างประเทศไทยกับกัมพูชา ซึ่งส่งผลให้การค้าชายแดนไทยกัมพูชาจะชะลอตัวลง ทั้งนี้อาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มสินค้าส่งออกสำคัญของไทย ได้แก่ น้ำตาลทราย เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ ยางยานพาหนะ ผ้าฝ้ายและด้าย นอกจากนี้ความขัดแย้งทางการเมืองยังทำให้ผู้ประกอบการค้าไทยขาดความเชื่อมั่นในการทำธุรกิจกับกัมพูชา รวมทั้งอาจทำให้ชาว กัมพูชาบางส่วนหันไปใช้สินค้าจากเวียดนามแทน ถึงแม้ว่าภาพรวมสถานการณ์ทางการค้าและการลงทุนของไทยกับ กัมพูชายังคงเป็นไปในทิศทางบวกก็ตาม แต่ในอนาคตอันใกล้ ไทยอาจถูกแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาดทั้งด้านการค้าและการลงทุนในกัมพูชาจากเวียดนามและจีน

2) หน่วยงานภาครัฐและเอกชนของไทยควรหันมาทำงานร่วมกัน เพื่อพัฒนาความสามารถในการค้าและการลงทุน เช่น พัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการเอกชน เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

ให้สูงขึ้นแก่ผู้ประกอบการ พัฒนาเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายทางการค้าระหว่างผู้ประกอบการไทยกับกัมพูชา การรวมกลุ่มทางการผลิตและการค้าของผู้ประกอบการไทย และเพิ่มหรือแสวงหาช่องทางการค้าในประเทศกัมพูชา เป็นต้น

1) การลดต้นทุนสินค้า เพื่อแข่งขันกับสินค้าเวียดนามและจีน ทำได้ยากมาก และจะไม่ทำให้ไทยสามารถแข่งขันด้านราคาได้ จึงควรใช้วิธีการเพิ่มคุณภาพและสร้างความแตกต่างของสินค้า โดยเน้นด้านบริการที่ยังขาดแคลนให้กัมพูชา เช่น บริการด้านการศึกษา บริการด้านสุขภาพ และการรักษาพยาบาล ซึ่งไทยมีความได้เปรียบเวียดนามและจีน

2) ควรส่งเสริมการลงทุนในกัมพูชา โดยเฉพาะการจัดตั้งฐานการผลิตร่วมกัน เพื่อที่ทั้งสองประเทศจะได้รับผลประโยชน์ โดยเน้นการเคลื่อนย้ายปัจจัยการผลิตที่ประเทศไทยได้เปรียบ เช่น ภาคอุตสาหกรรมที่มีความเชี่ยวชาญเป็นพิเศษ เงินทุนและเทคโนโลยี ไปตั้งฐานการผลิตในประเทศกัมพูชา ซึ่งมีทรัพยากรธรรมชาติมากกว่า และมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า

*พยากรณ์โดยใช้แบบจำลอง Autoregressive Integrated Moving Average (ARIMA) ซึ่งเป็นการใช้ค่าข้อมูลในอดีตของตัวแปรนั้นมาใช้ในการพยากรณ์ค่าในอนาคตของตัวแปรนั้นๆ โดยใช้ข้อมูลทุติยภูมิรายเดือนของมูลค่าการส่งออก และการนำเข้า การค้าชายแดนของไทยกับกัมพูชา และมูลค่าการส่งออก และนำเข้า และดุลการค้าการค้าชายแดนของจังหวัดที่ติดกับชายแดนไทยกับกัมพูชา ตั้งแต่เดือนมกราคม 2550 - พฤษภาคม 2554 จากกรมการค้าต่างประเทศ

ข้อมูลเพิ่มเติม : สำนักนโยบายเศรษฐกิจการพาณิชย์มหาดสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การพาณิชย์ โทรศัพท์ 0 2507 7905

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย

เสถียรภาพทางเศรษฐกิจของไทยในเดือนมกราคม - มิถุนายน 2554 เมื่อเทียบกับประเทศต่างๆ ในเอเชียจะเห็นว่ายังอยู่ในเกณฑ์ดี โดยอัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ร้อยละ 3.56 และคาดการณ์ว่าปี 2554 เศรษฐกิจจะขยายตัวที่ร้อยละ 4.5 และอัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ร้อยละ 3.2 - 3.7

เดือนมิถุนายน 2554 เศรษฐกิจไทยยังคงขยายตัว และดัชนีเศรษฐกิจยังคงเคลื่อนไหวอย่างมีเสถียรภาพ โดยมีปัจจัยต่างๆ ที่สนับสนุนให้เศรษฐกิจโดยรวมสามารถขยายตัวต่อไปได้อีก เช่น สัดส่วนหนี้สาธารณะต่อ GDP ณ สิ้นเดือนพฤษภาคม 2554 อยู่ที่ระดับ 41.1 สะท้อนว่าสถานะหนี้สาธารณะของไทยมีความมั่นคงและยังต่ำกว่ากรอบความมั่นคงทางการคลังที่ตั้งไว้คือไม่เกินร้อยละ 60.0 ส่วนด้านเสถียรภาพภายนอกประเทศยังอยู่ในเกณฑ์ดีเช่นกัน โดยทุนสำรองระหว่างประเทศ ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2554 อยู่ในระดับสูงที่ 184.9 พันล้านเหรียญสหรัฐ

การผลิตภาคเกษตรกรรม ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรในเดือนมิถุนายน 2554 หดตัวอยู่ที่ร้อยละ 8.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผลผลิตสินค้าเกษตรสำคัญลดลง เช่น ข้าว ยางพารา อ้อย และมันสำปะหลัง สำหรับดัชนีราคาสินค้าเกษตรสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวลงร้อยละ 12.8 เป็นผลทำให้รายได้เกษตรกรที่แท้จริงลดลงร้อยละ 1.7

ภาคการท่องเที่ยว ในเดือนมิถุนายน 2554 จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทยอยู่ที่ 1.49 ล้านคน สูงขึ้นร้อยละ 53.9 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นการขยายตัวในทุกกลุ่มประเทศ โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากกลุ่มเอเชีย (จีน มาเลเซีย อินเดีย เกาหลีใต้และญี่ปุ่น) ส่งผลให้ครึ่งปีแรกของปี 2554 มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศทั้งสิ้น 9.69 ล้านคน คิดเป็นการขยายตัวร้อยละ 28.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สะท้อนภาคการท่องเที่ยวต่างชาติมีบทบาทสำคัญในการช่วยสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจไทยในครึ่งแรกของปี 2554

การบริโภคภาคเอกชน ขยายตัวได้ดีแต่ชะลอตัวเล็กน้อยจากเดือนก่อน โดยยอดจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม ณ ราคาคงที่ ในเดือนมิถุนายน 2554 ขยายตัวร้อยละ 12.0 ในขณะที่การนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภค ขยายตัวร้อยละ 2.7 และยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ ขยายตัวร้อยละ 18.2 สำหรับอัตราการว่างงานยังอยู่ในระดับต่ำที่ร้อยละ 0.4

การลงทุนภาคเอกชน ขยายตัวดีขึ้นจากเดือนก่อน โดยการนำเข้าสินค้าทุนในเดือนมิถุนายน 2554 ขยายตัวที่ร้อยละ 17.4 ส่วนยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ (เช่น รถบรรทุกขนาด 1 ตัน) ในเดือนมิถุนายน 2554 หดตัวเพียงร้อยละ 0.3 เป็นการหดตัวในอัตราที่ลดลงจากเดือนพฤษภาคมที่หดตัวถึงร้อยละ 6.1 สำหรับดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวที่ร้อยละ 3.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน ซึ่งปรับตัวดีขึ้นจากเดือนก่อนและขยายตัวเป็นครั้งแรกจากที่หดตัวต่อเนื่องมาถึง 4 เดือนจากเหตุการณ์สึนามิในญี่ปุ่น เป็นผลทำให้ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรมอยู่ที่ระดับ 107.4 ซึ่งเกิน 100 จุด ถือได้ว่านักลงทุนมีความเชื่อมั่นต่อการลงทุน

ประเทศ	อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ย ม.ค.- มิ.ย.54	เป้าหมาย เงินเฟ้อ	GDP คาดการณ์
มาเลเซีย	3.05	2.5 - 3.5	5.2
ไทย	3.56	3.2 - 3.7	4.5
ฟิลิปปินส์	4.27	4.9	5
สิงคโปร์	4.95	3.0 - 4.0	5.2
จีน	5.4	4	9
อินโดนีเซีย	6.36	7.1	6.2
อินเดีย	8.78	8	8.2
เวียดนาม	16.08	13.5	6.3

ข้อมูลเศรษฐกิจไทย	ปี 53		ปี 54			
			Q1	Q2	พ.ค.	มิ.ย
Real GDP						
อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจ (%yoy)	7.8	3.0	-	-	-	-
อัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจ (%qoq)	-	2.0	-	-	-	-
เสถียรภาพเศรษฐกิจ						
ดุลการค้าตามระบบกรรมศุลกา (ล้าน USD)	12,905	2,697	749.4	278.0	1,268	
ดุลบัญชีเดินสะพัด (ล้าน USD)	13,034	6,795	-	-510.8	-	
ทุนสำรองระหว่างประเทศ (พันล้าน USD)	172.1	181.6	184.9	185.5	184.9	
อัตราการว่างงาน (%)	1.0	0.8	-	0.5	0.4	
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป (%y-o-y)	3.30	3.01	4.10	4.19	4.06	
อัตราเงินเฟ้อพื้นฐาน (%y-o-y)	1.0	1.46	2.37	2.48	2.55	
หนี้สาธารณะต่อ GDP (%)	42.4	41.3	-	41.1	-	
อุปทาน (%y-o-y)						
ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร	-3.5	14.1	6.8	-5.8	-8.1	
ดัชนีราคาสินค้าเกษตร	24.7	25.4	17.7	18.4	12.8	
รายได้เกษตรกรที่แท้จริง	14.7	38.7	22.6	6.0	-1.7	
ดัชนีผลผลิตสินค้าอุตสาหกรรม	14.5	-2.1	-2.7	-3.7	3.3	
ดัชนีความเชื่อมั่นอุตสาหกรรม (ระดับ)	104.1	107.7	107.4	108.3	107.4	
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศ	12.6	14.5	50.1	65.6	53.9	
การบริโภคเอกชน (%y-o-y)						
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	15.5	10.5	19.3	36.3	12.0	
ยอดจำหน่ายรถยนต์นั่ง	50.7	60.3	0.3	-15.2	-0.5	
ยอดจำหน่ายรถจักรยานยนต์	19.9	12.2	17.9	23.8	18.2	
ปริมาณนำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคในรูป USD	25.1	19.6	12.0	15.5	2.7	
การลงทุนเอกชน (%y-o-y)						
ปริมาณนำเข้าสินค้าทุนในรูป USD	25.7	29.4	14.5	8.2	17.4	
ยอดจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์	42.3	31.7	-1.4	-6.1	-0.3	
ภาษีธุรกิจกรมสรรพากร	75.6	17.2	7.1	7.9	-13.6	
ยอดขายปูนซีเมนต์	4.6	1.5	-1.1	-5.8	4.0	
ยอดขายเหล็ก	14.2	16.0	-	22.3	-	
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง	2.3	6.2	5.3	4.8	6.7	

ตัวชี้วัดเศรษฐกิจการค้า

ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ

เดือนกรกฎาคม 2554 เท่ากับ 112.74 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 4.08 เป็นการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในระดับที่เหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจ โดยดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 7.17 (หมวดข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง เนื้อสัตว์ เป็ด ไก่และสัตว์น้ำ ไข่และผลิตภัณฑ์นม ผักและผลไม้ เป็นต้น) และดัชนีราคาหมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 2.21 (หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร เคหสถาน การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล เป็นต้น) และเมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2554 สูงขึ้นร้อยละ 0.18 โดยเฉลี่ย มกราคม-กรกฎาคม 2554 สูงขึ้นร้อยละ 3.64 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคสะท้อนให้เห็นถึงภาวะเศรษฐกิจของไทยยังคงมีเสถียรภาพ ตามการบริหารนโยบายเศรษฐกิจที่สำคัญๆ ของภาครัฐ ทั้งนี้กระทรวงพาณิชย์คาดการณ์เงินเฟ้อปี 2554 อยู่ที่ร้อยละ 3.2 - 3.7

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐานของประเทศ (ไม่รวมสินค้ากลุ่มอาหารสดและพลังงาน)

เดือนกรกฎาคม 2554 เท่ากับ 106.35 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 2.59 และเมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2554 สูงขึ้นร้อยละ 0.08 โดยเฉลี่ย มกราคม-กรกฎาคม 2554 เทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อนสูงขึ้น ร้อยละ 2.01 ซึ่งยังอยู่ในช่วงเป้าหมายของธนาคารแห่งประเทศไทยที่อยู่ระหว่างร้อยละ 0.5 - 3.0

ดัชนีราคาผู้ผลิต

เดือนกรกฎาคม 2554 เท่ากับ 137.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 5.2 จากการสูงขึ้นของดัชนีราคาหมวดผลิตภัณฑ์จากเหมืองร้อยละ 10.9 (หมวดปิโตรเลียมและก๊าซธรรมชาติ และแร่โลหะ) หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ร้อยละ 8.8 (หมวดผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่มและยาสูบ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก สิ่งทอและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ เยื่อกระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษและสิ่งพิมพ์ โลหะขั้นมูลฐานและผลิตภัณฑ์โลหะ ยานพาหนะและอุปกรณ์ และสินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ) สำหรับหมวดผลผลิตเกษตรกรรม ลดลงร้อยละ 9.0 ตามการลดลงของดัชนีราคาหมวดผลผลิตการเกษตร และเมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2554 ลดลงร้อยละ 1.2 โดยเฉลี่ย มกราคม-กรกฎาคม 2554 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 5.9 ซึ่งยังคงขยายตัวในระดับสูง

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง

เดือนกรกฎาคม 2554 เท่ากับ 120.8 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 7.3 จากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ร้อยละ 13.3 (เหล็กเส้นเสริมคอนกรีต เหล็กตัวซี เหล็กฉาก ท่อเหล็กดำ) หมวดซีเมนต์ ร้อยละ 15.3 (ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ปูนซีเมนต์ผสม) หมวดสุขภัณฑ์ ร้อยละ 7.1 (ที่ปัสสาวะเซรามิก อ่างล้างหน้า โถส้วม) เนื่องจากต้นทุนราคาวัตถุดิบในการผลิตมีการปรับตัวสูงขึ้น และการก่อสร้างที่อยู่อาศัยในปี 2554 ขยายตัวมากกว่าปีที่แล้ว และเมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2554 สูงขึ้นร้อยละ 0.6 โดยเฉลี่ย มกราคม-กรกฎาคม 2554 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 6.0

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

เดือนกรกฎาคม 2554 (เบื้องต้น) มีค่า 30.6 สูงกว่าเดือนที่ผ่านมา ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 22.4 แต่ทั้งนี้ค่าดัชนียังต่ำกว่า 50 สะท้อนให้เห็นว่าประชาชนยังขาดความเชื่อมั่นต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

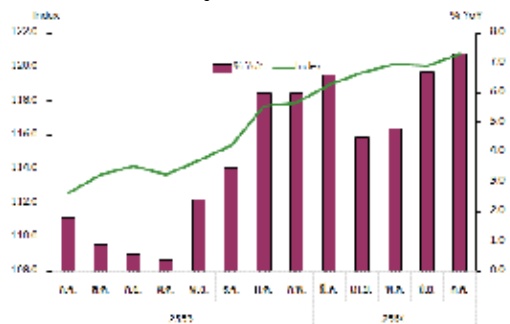
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (ปี 2550 = 100)



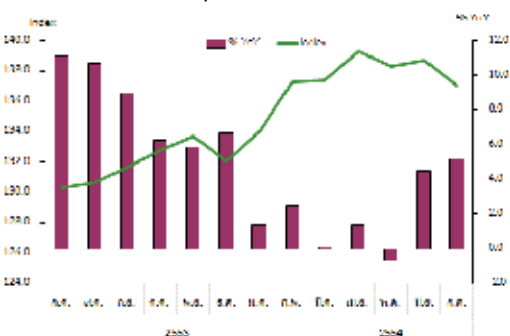
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (ปี 2550 = 100)



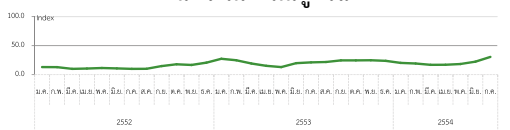
ดัชนีราคาผู้ผลิต (ปี 2548 = 100)



ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง (ปี 2548 = 100)



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค



การค้าระหว่างประเทศของไทย : มิถุนายน 2554

การส่งออก

การส่งออกเดือนมิถุนายน 2554 มีมูลค่า 21,074 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากเดือนเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 16.8 เป็นการขยายตัวในอัตราที่ชะลอตัวลง โดยเดือนเมษายน และพฤษภาคม ขยายตัวถึงร้อยละ 25.0 และ 17.6 ตามลำดับ สินค้าส่งออกสำคัญยังคงขยายตัวดี โดยเฉพาะกลุ่มเกษตร/อุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวถึงร้อยละ 48.9 สินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 6.1 สินค้าส่งออกที่ขยายตัวดี อาทิ ข้าว ยางพารา เครื่องใช้ไฟฟ้า เม็ดและผลิตภัณฑ์พลาสติก อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ) ผลิตภัณฑ์ยาง เป็นต้น ตลาดส่งออกสำคัญยังมีอัตราการขยายตัวสูง อาทิ อาเซียน (14.7%) จีน (25.6%) ญี่ปุ่น (38.0%) สหภาพยุโรป15 (11.9%) เป็นต้น ตลาดที่ส่งออกลดลงคือ ออสเตรเลีย เนื่องจากการส่งออกทองคำลดลงร้อยละ 100

การส่งออกในครึ่งแรกของปี (ม.ค.- มิ.ย) มีมูลค่า 114,978 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

การนำเข้า

การนำเข้าในเดือนมิถุนายน 2554 มีมูลค่า 19,806 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.1 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน เป็นการขยายตัวต่อเนื่องและสอดคล้องกับภาคการส่งออก โดยกลุ่มสินค้านำเข้าสำคัญ ได้แก่ เชื้อเพลิง ทุน วัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป และอุปโภคบริโภค ขยายตัวร้อยละ 20.1, 22.4, 38.3 และ 10.1 ตามลำดับ ส่วนยานพาหนะ อุปกรณ์การขนส่งหดตัวร้อยละ 0.7 แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ มาเลเซีย และสหรัฐฯ

การนำเข้าในครึ่งแรกของปี (ม.ค.- มิ.ย) มีมูลค่า 111,531 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

ดุลการค้า

เดือนมิถุนายน 2554 ไทยเกินดุลการค้า 1,263 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ส่งผลให้ในช่วงครึ่งแรกของปี (ม.ค.- มิ.ย) ไทยเกินดุลการค้าถึง 3,446.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

ราคาสินค้าส่งออก

ดัชนีราคาสินค้าส่งออกเดือนมิถุนายน 2554 อยู่ที่ 128.2 (ปี 2550=100) เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.0 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการสูงขึ้นของดัชนีทุกหมวด อาทิ สินค้าเกษตรกรรม ร้อยละ 15.1 อุตสาหกรรมการเกษตร ร้อยละ 12.6 อุตสาหกรรม ร้อยละ 4.5 และแร่และเชื้อเพลิง ร้อยละ 18.1 ดัชนีราคาส่งออกเฉลี่ยเดือนมกราคม-มิถุนายน 2554 สูงขึ้นร้อยละ 6.8 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน

ราคาสินค้านำเข้า

ดัชนีราคาสินค้านำเข้าเดือนมิถุนายน 2554 อยู่ที่ 131.2 (ปี 2550=100) เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดสินค้าเชื้อเพลิง ร้อยละ 39.1 ทุน ร้อยละ 4.3 วัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป ร้อยละ 7.3 อุปโภคบริโภค ร้อยละ 7.2 และยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง ร้อยละ 6.3 ดัชนีราคานำเข้าของประเทศเฉลี่ยเดือนมกราคม-มิถุนายน 2554 สูงขึ้นร้อยละ 10.2 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปี 2553

การค้าระหว่างประเทศของไทย

	มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ			การเปลี่ยนแปลง: %YoY		
	2553	มิ.ย.54	ม.ค.-มิ.ย.54	2553	มิ.ย.54	ม.ค.-มิ.ย.54
ส่งออก	195,307	21,074	114,978	28.1	16.8	23.6
นำเข้า	182,423	19,806	111,531	36.5	26.1	28.5
ดุลการค้า	12,883	749	3,447			

สินค้าและตลาดส่งออกสำคัญ 5 อันดับแรก

สินค้า	มูลค่า			สัดส่วน	ประเทศ	มูลค่า		
	ล้าน USD	%YoY	%			ล้าน USD	%YoY	%
คอมพิวเตอร์ฯ	1,673	-4.2	7.9	ญี่ปุ่น	2,652	38.0	12.6	
รถยนต์ฯ	1,587	0.0	7.5	จีน	2,215	25.6	10.5	
ัญมณีฯ	1,008	-26.8	4.8	สหรัฐฯ	1,979	6.0	9.4	
ยางพารา	969	48.5	4.6	ฮ่องกง	1,543	25.6	7.3	
แผงวงจรไฟฟ้า	791	-3.0	3.8	มาเลเซีย	1,099	9.5	5.2	

สินค้าและแหล่งนำเข้าสำคัญ 5 อันดับแรก

สินค้า	มูลค่า			สัดส่วน	ประเทศ	มูลค่า		
	ล้าน USD	%YoY	%			ล้าน USD	%YoY	%
น้ำมันดิบ	2,432	16.1	12.3	ญี่ปุ่น	3,499	4.8	17.7	
เครื่องจักรกลฯ	1,570	3.6	7.9	จีน	2,804	24.7	14.2	
เคมีภัณฑ์	1,316	15.4	6.7	มาเลเซีย	1,103	35.0	5.6	
เครื่องเพชรพลอย	1,308	235.4	6.6	สหรัฐฯ	1,096	23.3	5.5	
เหล็กฯ	1,201	18.2	6.1	สหรัฐอาหรับฯ	1,031	33.4	5.2	

ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า

ดัชนีราคา	การเปลี่ยนแปลง: %MoM			การเปลี่ยนแปลง: %YoY		
	เม.ย.54	พ.ค.54	มิ.ย.54	2553	มิ.ย.54	ม.ค.-มิ.ย.54
ส่งออก	0.6	-0.2	0.1	9.1	7.0	6.8
นำเข้า	2.2	0.6	-0.3	8.0	11.8	10.2

สถานการณ์ราคาทองคำ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน และ ราคาสินค้าเกษตร : กรกฎาคม 2554

ราคาทองคำ

สัญญาทองคำในเดือนกรกฎาคมทะยานขึ้นสูงสุดเป็นประวัติการณ์ เฉลี่ยอยู่ที่ 22,381 บาท โดยมีปัจจัยหลักจากความวิตกกังวลเกี่ยวกับปัญหาหนี้สาธารณะ ในยุโรป และความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจในสหรัฐฯ แม้สหรัฐฯ จะประกาศปรับเพิ่มเพดานหนี้แล้วก็ตาม ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจสหรัฐฯ และทั่วโลก ในระยะยาว ซึ่งจะส่งผลให้สัญญาทองคำมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น

ราคาน้ำมัน

ในเดือนกรกฎาคม ราคาน้ำมันดิบ WTI เฉลี่ยอยู่ที่ 97.34 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ขณะที่ราคาน้ำมันดิบ Brent เฉลี่ยอยู่ที่ 117.05 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า เนื่องจากช่วงปลายเดือนปริมาณน้ำมันดิบคงคลังของสหรัฐฯ ปรับลดลง และการปิดซ่อมท่อส่งน้ำมันดิบของแคนาดาในเดือนหน้า นอกจากนี้ ความกังวลเกี่ยวกับปัญหาหนี้ของสหรัฐฯ ส่งผลให้สกุลเงินเหรียญสหรัฐฯ อ่อนค่าลง แนวโน้มราคาน้ำมันยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากสถานการณ์ทางการเมืองในตะวันออกกลางส่งผลให้อุปทานการผลิตน้ำมันลดลง

อัตราแลกเปลี่ยน

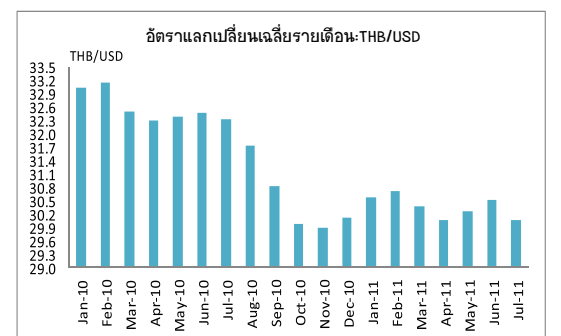
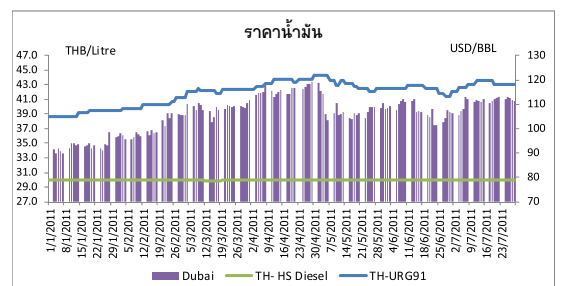
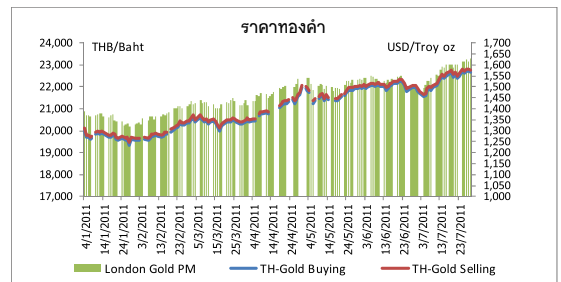
ค่าเงินบาทในเดือนกรกฎาคมปรับตัวแข็งค่าขึ้น เฉลี่ยอยู่ที่ 30.07 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ จาก 30.52 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ ในเดือนก่อนหน้า แม้ในช่วงต้นเดือนค่าเงินบาทจะอ่อนค่าลงตามทิศทางค่าของเงินเหรียญสหรัฐฯ เนื่องจากความกังวลเกี่ยวกับวิกฤติหนี้สาธารณะในยุโรป แต่ช่วงปลายเดือนเงินบาทกลับมาแข็งค่าขึ้น เนื่องจากนักลงทุนมีความมั่นใจสถานการณ์กรีซมากขึ้น ประกอบกับมีแรงซื้อเงินบาทจาก ธปท. และแรงขายเงินเหรียญสหรัฐฯ จากกลุ่มผู้ค้าทองคำสำหรับในเดือนหน้า ค่าเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นอีกจากการขยายเพดานหนี้ของสหรัฐฯ และส่งผลต่ออัตราแลกเปลี่ยนของไทยได้ เนื่องจากไทยใช้สกุลเงินเหรียญสหรัฐฯ เป็นเงินสกุลหลักในการค้าการลงทุน

สินค้าเกษตร

ข้าว ราคาข้าว 5% (ใหม่) และข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 ราคาเฉลี่ยเดือนกรกฎาคม 2554 อยู่ที่ 1,479.74 บาท/100 กิโลกรัม และ 2,858.68 บาท/100 กิโลกรัม ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนที่แล้ว เนื่องจากการแข็งค่าของเงินบาท และนโยบายแทรกแซงตลาดข้าวของรัฐบาลใหม่ที่คาดว่าจะประกาศใช้ในเดือนพฤศจิกายน 2554 โดยราคาในเดือนหน้า คาดว่าจะปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากข้าวจะออกสู่ตลาดน้อยลงเพราะมีการกักตุนข้าวไว้เพื่อรอขายในราคาที่คาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้นเนื่องจากนโยบายการรับจำนำข้าวของรัฐบาลใหม่

ยางพารา ราคายางแผ่นดิบและยางแผ่นรมควันชั้น 3

(ไม่อัดก้อน) ณ ตลาดกลางยางพาราสงขลาเดือนกรกฎาคม 2554 เฉลี่ยกิโลกรัมละ 129.80 บาท และ 144.32 บาท ตามลำดับ ปรับตัวลดลงจากเดือนที่แล้ว เนื่องจากค่าเงินเยนแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินเหรียญสหรัฐฯ และความต้องการในอุตสาหกรรมยานยนต์ทั่วโลกลดลง เพราะการผลิตในญี่ปุ่นหยุดชะงักเนื่องจากประสบภัยพิบัติสึนามิ สำหรับราคาในเดือนหน้า คาดว่าจะปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากภาคใต้เริ่มเข้าสู่ฤดูฝน ส่งผลให้ผลผลิตยางออกสู่ตลาดน้อยลง ประกอบกับผลผลิตอุตสาหกรรมยานยนต์ในตลาดญี่ปุ่นเริ่มปรับตัวเข้าสู่ภาวะปกติ ส่งผลให้มีความต้องการใช้ยางเพิ่มขึ้น



ราคาสินค้ารายเดือน

สินค้า	เดือน	มิ.ย.54	ก.ค.54	%Δ(MoM)	ม.ค.53-ก.ค.53	ม.ค.54-ก.ค.54	%Δ(YoY)
ข้าว : (THB/100Kg)							
ข้าวขาว 5% (ใหม่)		1,421.36	1,479.74	4.11	1,408.34	1,393.45	-1.06
ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2		2,687.27	2,858.68	6.38	2,905.97	2,628.84	-9.54
ยางพารา : (THB/Kg)							
แผ่นดิบ ชั้น3		137.50	129.80	-5.59	102.58	148.96	45.22
แผ่นรมควัน ชั้น3		153.44	144.32	-5.94	111.77	165.47	48.04
ทองคำ							
ลอนดอน PM (USD/Troy oz.)		1,528.66	1,572.81	2.89	1,159.05	1,462.93	26.22
ไทย (THB/Baht)		22,117.31	22,380.77	1.19	17,904.25	21,086.50	17.77
น้ำมันดิบ : (USD/BBL)							
Dubai		107.47	110.97	3.26	76.36	106.10	38.95
WTI		96.26	97.34	1.12	77.94	97.82	25.50
อัตราแลกเปลี่ยน							
THB/USD		30.52	30.07	-1.46	32.60	30.37	-6.84

รวบรวมโดยศูนย์สารสนเทศเศรษฐกิจการพาณิชย์ สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การพาณิชย์



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าพาณิชย์ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
44/100 ถนน นนทบุรี 1 ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองฯ จังหวัดนนทบุรี 11000