



วารสาร สนค.

TPSO Journal

Trade Policy and Strategy Office



๑๐๐ ปี
กระทรวงพาณิชย์
สถาปนา พ.ศ. ๑๙๖๙

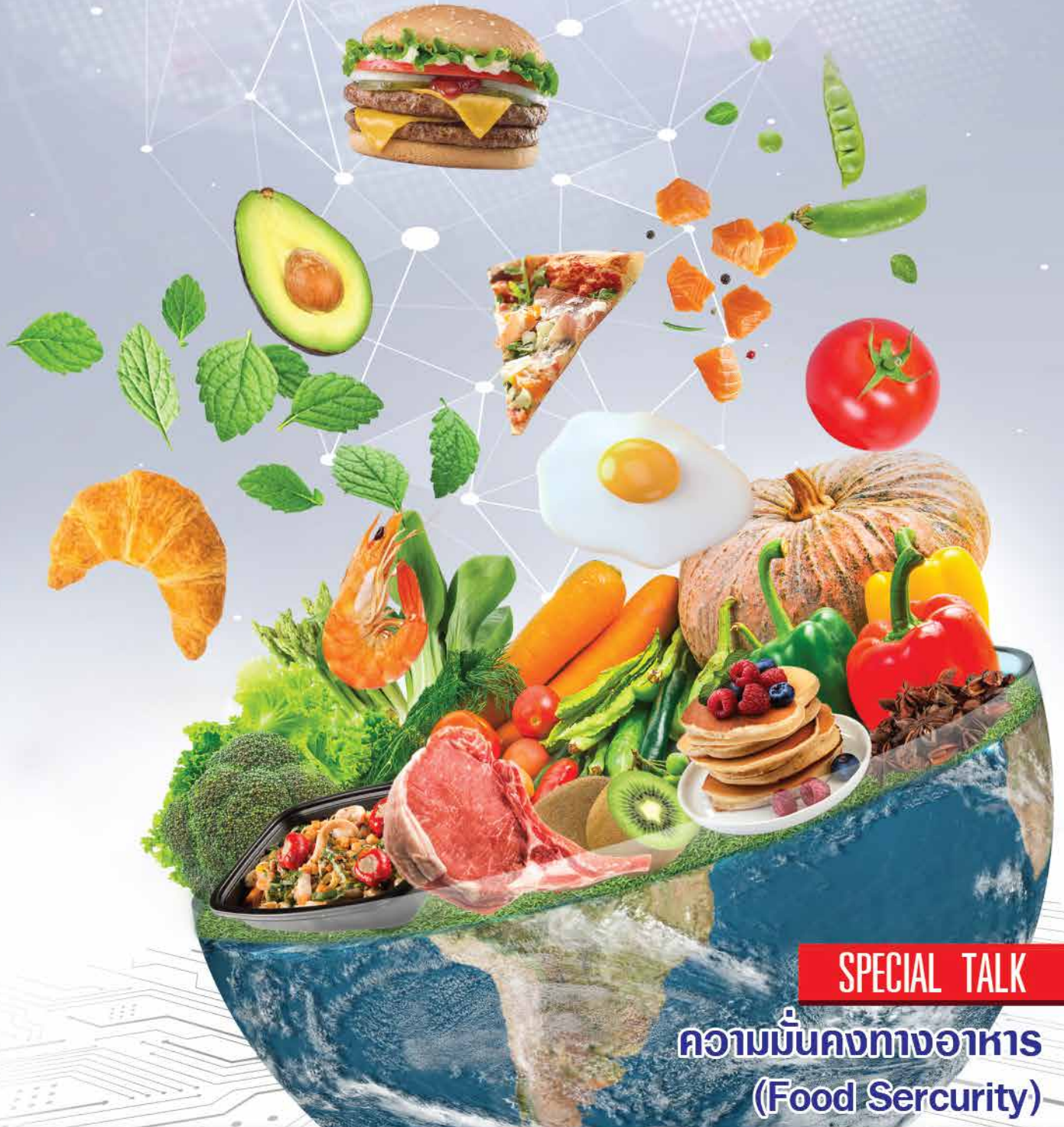
ปีที่ 11 ฉบับที่ 113 ธันวาคม 2563

www.tpsa.moc.go.th

ISSN 2408-2465



9 772408 246502



SPECIAL TALK

ความมั่นคงทางอาหาร (Food Security)



ผลกระทบ ของโควิด-19

ต่อความมั่นคงทางอาหารและ
การแก้ปัญหาด้วยเทคโนโลยี



ภาวะการค้า

ระหว่างประเทศไทย :
ตุลาคม 2563



โอกาสของไทย

ในการสร้างความมั่นคง
ด้านอาหาร

ความมั่นคงทางอาหาร น่าจะเป็นคำที่เรา ๆ เคยได้ยินได้ฟังกันมาบ้าง แต่จะมีสักกี่คนที่เข้าใจและตระหนักว่าเป็นเรื่องใกล้ตัว จนกระทั่งเกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อผู้คนทั่วโลก และชัดเจนมากขึ้นเมื่อคนจำนวนมากต้องเผชิญ 'วิกฤตความมั่นคงทางอาหาร' อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

TPSO JOURNAL ฉบับนี้ ได้นำเสนอบทความ Special Talk เรื่อง ความมั่นคงทางอาหาร ที่สะท้อนบทบาทของ สนค. ในการช่วยสร้างความมั่นคงทางอาหารด้วยการค้า และ Special Report : ผลกระทบของโควิด-19 ต่อความมั่นคงทางอาหารและการแก้ปัญหาด้วยเทคโนโลยี

แม้ว่าประเทศไทยจะมีความหลากหลายทางชีวภาพและอุดมสมบูรณ์ เป็นทั้งผู้ผลิตและส่งออกอาหารรายสำคัญของโลก แต่ก็ไม่ควรมองข้ามผลกระทบของไวรัสโควิด-19 ที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบการจัดการห่วงโซ่อาหาร และความมั่นคงด้านอาหารของไทยได้

และเหมือนเช่นทุกๆ ปีที่ผ่านมา กองบรรณาธิการ TPSO Journal ขออวยพรแต่ทุกท่าน ให้ปีใหม่ที่กำลังจะมาถึงนี้ สถานการณ์ด้านต่างๆ กลับพลิกฟื้นดีขึ้น ใครที่เกือบจะหมดหวังกับเศรษฐกิจการลงทุนไปแล้ว ก็ขอให้มีความหวังอีกครั้ง ขอให้วิกฤตการณ์โรคระบาดครั้งนี้ผ่านพ้นไปโดยเร็วที่สุด

พบกับใหม่ปี 2564 ... มีความสุข เดินทางท่องเที่ยวหรือกลับบ้านโดยสวัสดิภาพ ปลอดภัยทุก ๆ ท่านนะคะ

กองบรรณาธิการวารสาร สนค.

03 SPECIAL TALK

ความมั่นคงทางอาหาร (Food Security)

04 SPECIAL REPORT

ผลกระทบของโควิด-19 ต่อความมั่นคงทางอาหารและการแก้ปัญหาด้วยเทคโนโลยี

08 ECONOMIC INDICATORS

ภาพรวมเศรษฐกิจ : พฤศจิกายน 2563

10 INTERNATIONAL TRADE FOCUS

ภาวะการค้าระหว่างประเทศของไทย : ตุลาคม 2563

11 COMMODITIES & FX

สถานการณ์ราคากองค่า ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยนและราคาสินค้าเกษตร : พฤศจิกายน 2563

12 GLOBAL NEWS

โอกาสของไทยในการสร้างความมั่นคงด้านอาหาร



GETTING AROUND
WITH TPSO

ฉบับที่ 113

สนค.

ลุยสกลนคร

เพิ่มศักยภาพสมุนไพรไทย

เมื่อวันที่ 24-26 พฤศจิกายน 2563 ที่ผ่านมา นางสาวพิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) กระทรวงพาณิชย์ นำทีมลงพื้นที่จังหวัดสกลนคร เพื่อเก็บข้อมูลและระดมความคิดเห็นเบื้องต้นเกี่ยวกับสินค้าสมุนไพรและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาวิเคราะห์และจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการยกระดับภาคอุตสาหกรรมเกษตรและภาคอุตสาหกรรมสู่บริษัทเศรษฐกิจและการค้ายุคใหม่

การลงพื้นที่จังหวัดสกลนครในครั้งนี้พบว่าพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการผลิตสินค้าสมุนไพรแห่งหนึ่งของประเทศ โดย สนค. ได้เข้าร่วมหารือกับเกษตรกร ผู้ประกอบการแปรรูปและจัดจำหน่าย อาทิ ศูนย์อินแปง โรงกลั่นน้ำมันหอมระเหยต้นแบบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน โรงพยาบาลพระอาจารย์พิน อจาโร กลุ่มเกษตรกรสมุนไพรเกษตรอินทรีย์ ร้าน Farm Outlet สำนักงานสาธารณสุข สำนักงานอุตสาหกรรม และสำนักงานเกษตรจังหวัดสกลนคร



ความมั่นคงทางอาหาร

Food Security

หมายถึง สภาวะที่ทุกคนสามารถเข้าถึงอาหารได้ตลอดเวลา ทั้งทางกายภาพ สังคม และเศรษฐกิจ ในปริมาณที่เพียงพอกับความต้องการ สะอาดปลอดภัย และมีคุณค่าทางโภชนาการ เพื่อตอบสนองความต้องการของร่างกายและความพึงพอใจ ในการดำรงชีวิตและมีสุขภาพแข็งแรง ความมั่นคงทางอาหารของประเทศจึงมีปัจจัยประกอบ 4 ประการ ดังนี้

ความเพียงพอของปริมาณอาหาร (Availability)

คือ การมีปริมาณอาหารที่เพียงพอ กับความต้องการ ซึ่งมาจากการผลิตภายในประเทศ อาหารที่เก็บอยู่ในคลัง และการนำเข้า รวมถึงความช่วยเหลือด้านอาหาร



การเข้าถึงอาหาร (Access)

คือ ประชาชนได้รับอาหารสำหรับบริโภคอย่างทั่วถึง ซึ่งอาจผลิตขึ้นเองหรือมีรายได้เพียงพอที่จะซื้อจากตลาดหรือช่องทางต่าง ๆ



การใช้ประโยชน์จากอาหาร (Utilization)

คือ ประชาชนได้รับอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ เหมาะสมกับความต้องการของร่างกายและปลอดภัย มีน้ำสะอาดสำหรับอุปโภคบริโภค และมีสุขอนามัยที่ดี



เสถียรภาพด้านอาหาร (Stability)

คือ ประชาชนสามารถเข้าถึงอาหารที่มีประโยชน์ได้เพียงพอตลอดเวลาแม้ในภาวะวิกฤติ ไม่มีความเสี่ยงที่จะขาดแคลนอาหารอย่างกะทันหัน เช่น วิกฤติเศรษฐกิจ สงคราม ภัยพิบัติทางธรรมชาติ โรคระบาด การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) เป็นต้น



ในปัจจุบันทั่วโลกมีปริมาณอาหารเพียงพอ แต่มีปัญหาการกระจายอาหารที่ไม่ทั่วถึง ในบางช่วงเวลา การค้าจึงเป็นเครื่องมือหนึ่งที่ช่วยแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้ โดยช่วยลดความผันผวนของอุปทานและราคาอาหารในบางประเทศและบางฤดูกาล และช่วยให้ผู้บริโภคได้รับอาหารที่หลากหลาย นอกจากนี้ เทคโนโลยียังช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถกระจายอาหารเข้าสู่ตลาดและเข้าถึงข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดต้นทุนการขนส่งสินค้า ลดค่าธรรมเนียมทางการเงิน และลดปริมาณอาหารเน่าเสียหรืออาหารที่เหลือจากกระบวนการผลิต

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าจึงได้พัฒนาระบบเทคโนโลยีที่สามารถสร้างความมั่นคงทางอาหาร อาทิ www.กิดคำ.com ที่แสดงปริมาณผลผลิต มูลค่า และราคาสินค้าเกษตรสำคัญ ทำให้สามารถคาดการณ์อุปสงค์อุปทาน สำหรับกำหนดทิศทางการผลิตและกระจายสินค้าได้ และยังมีระบบต้นแบบ www.TraceThai.com ตรวจสอบย้อนกลับข้าวอินทรีย์จนถึงแหล่งที่มา จึงช่วยสร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคตามมาตรฐานและความปลอดภัยที่เป็นสากล และยกระดับระบบเทคโนโลยีอาจถูกพัฒนาให้รองรับเรื่องการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Futures Contract) และการประกันภัยจากดัชนีสภาพอากาศ (Weather Indexed Insurance) ที่จะช่วยสร้างเสถียรภาพราคาของสินค้าและรายได้ของเกษตรกร รวมถึง การทำประกันความรับผิดชอบจากผลิตภัณฑ์ (Product Liability Insurance) เพื่อให้ความคุ้มครองแก่ผู้บริโภคได้ด้วย

ที่มา :

FAO. (2003). Trade Reforms and Food Security: Conceptualizing the Linkages. Rome: FAO.

เข้าถึงได้จาก <http://www.fao.org/3/a-y4671e.pdf>

Ian Gillson, และ Amir Fouad. (2015). Trade Policy and Food Security : Improving Access to Food in Developing Countries in the Wake of High World Prices. Washington, DC: World Bank.

เข้าถึงได้จาก <http://hdl.handle.net/10986/20537>

Leah Samberg. (2018). How New Technology Could Help to Strengthen Global Food Security.

เข้าถึงได้จาก World Economic Forum: <https://www.weforum.org/agenda/2018/03/food-security-s-social-network>



ผลกระทบของโควิด-19 ต่อความมั่นคงทางอาหาร และการแก้ปัญหาด้วยเทคโนโลยี

ในปัจจุบันปริมาณอาหารที่ผลิตได้ทั่วโลกมีมากเพียงพอต่อความต้องการของประชากรโลก แต่อาหารเหล่านั้นยังไม่สามารถกระจายออกไปสู่ผู้คนทั่วโลกอย่างทั่วถึงและเพียงพอ ขณะที่ภาวะวิกฤติจากโรคระบาดร้ายแรง การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยพิบัติทางธรรมชาติ และวิกฤติเศรษฐกิจทำให้ปัญหาการเข้าถึงอาหารมีความรุนแรงมากขึ้น และส่งผลต่อเสถียรภาพทางอาหาร จึงไม่อาจกล่าวได้ว่าโลกมีความมั่นคงทางอาหาร

รายงานขององค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (FAO)

ระบุว่า ในปี 2562
ประชากรโลกกว่า

820 ล้านคน >>>

อยู่ในภาวะหิวโหยและขาดสารอาหาร



โดยตั้งแต่ปี 2557 มีจำนวนผู้หิวโหยเพิ่มขึ้นกว่า 10 ล้านคน/ปี และตั้งแต่ต้นปี 2563 ที่ทั่วโลกเผชิญวิกฤติการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (COVID-19) ซึ่งส่งผลกระทบต่อชีวิตและเศรษฐกิจของคนทั่วไปหลายด้าน FAO จึงคาดการณ์ว่าอาจส่งผลกระทบต่อจำนวนคนขาดสารอาหารโดยรวมเพิ่มมากถึง 83 - 132 ล้านคน ขณะที่ประชากรมากกว่า 3 พันล้านคนในโลก ยังไม่สามารถเข้าถึงแหล่งอาหารที่ดีต่อสุขภาพได้ เนื่องจากมีราคาแพงกว่าอาหารปกติถึง 5 เท่า COVID-19 จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่กระทบต่อความมั่นคงทางอาหารในมิติต่าง ๆ ดังนี้

รายงานข้อมูลการผลิตสินค้าเกษตร ที่สำคัญของไทย ปี 2563

ผลผลิตข้าวรวม (นาปีและนาปรัง)
ปี 2562/63

28.375

ล้านตันข้าวเปลือก

ความต้องการ
ใช้ข้าวภาคการณ
ปี 2562/63

32.48 ล้านตันข้าวเปลือก



สุกร คาดว่าจะมีปริมาณการผลิต

1.68

ล้านตัน

บริโภคในประเทศ
ร้อยละ

92.86



ด้านการมีอาหารเพียงพอ

Food Availability

สำหรับประเทศไทย COVID-19 ส่งผลกระทบต่อด้านการมีอาหารเพียงพอและการเข้าถึงอาหารต่อประชาชนของไทยไม่มากนัก สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) รายงานข้อมูลการผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญของไทยว่า ในปี 2563 ไทยมีกำลังการผลิตสินค้าเกษตรที่เพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศ อาทิ ข้าว ปี 2562/63 คาดว่ามีผลผลิตข้าวรวม (นาปีและนาปรัง) 28.375 ล้านตันข้าวเปลือก ความต้องการใช้ข้าวภาคการณ ปี 2562/63 จำนวน 32.48 ล้านตันข้าวเปลือก (บริโภคภายในประเทศ ส่งออก ทำเมล็ดพันธุ์ และใช้ในอุตสาหกรรมจำนวน 13.320 15.38 1.37 และ 2.4 ล้านตันข้าวเปลือกตามลำดับ) และสุกร คาดว่าจะมีปริมาณการผลิต 1.68 ล้านตัน โดยผลผลิตส่วนใหญ่ใช้เพื่อบริโภคในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 92.86 ของปริมาณการผลิตทั้งหมด ในขณะที่การส่งออกยังคงส่งออกได้ตามปกติ แสดงให้เห็นว่า COVID-19 ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อพื้นที่เพาะปลูก ความหลากหลาย และปริมาณผลผลิตของไทยมากนัก แต่อาจประสบปัญหาข้อจำกัดการเดินทางและการผ่านแดน ทำให้ต้องใช้เวลานานส่งนานขึ้น เกิดสินค้าค้างค้ำหรืออาหารเน่าเสียขึ้นใน Supply Chain ได้ เป็นผลให้ความเพียงพอของอาหารลดน้อยลง

ด้านการเข้าถึงอาหาร

Food Access

COVID-19 อาจส่งผลกระทบต่อไทยใน 2 ประเด็น ได้แก่ (1) เศรษฐกิจส่งผลให้ GDP ครึ่งปีแรกของปี 2563 เศรษฐกิจไทยติดลบร้อยละ 6.9 และมีผู้ขอรับประโยชน์ทดแทนกรณีว่างงานและเลิกจ้างในเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา จำนวน 435,010 คน และ 220,324 คน ตามลำดับ จึงมีแนวโน้มที่จะทำให้เกิดกำลังซื้อลดลงอย่างรุนแรง และ (2) มาตรการต่าง ๆ ทำให้เกิดข้อจำกัดในการเดินทางและการผ่านแดน เป็นอุปสรรคต่อการขนส่งวัตถุดิบ/ผลผลิต/สินค้า ที่ขาดช่วงหรือล่าช้า ซึ่งต้นทุนการขนส่งที่สูงขึ้นอาจผลักให้ราคาอาหารปรับตัวสูงขึ้น

ด้านการใช้ประโยชน์จากอาหาร

Food Utilization

COVID-19 ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางโภชนาการและความปลอดภัยของอาหาร ซึ่งโภชนาการที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างระบบภูมิคุ้มกันของร่างกายและลดความเสี่ยงต่อการติดเชื้อ แต่เมื่อความสามารถในการเข้าถึงอาหารลดลงทำให้จำนวนผู้คนที่ได้รับอาหารที่หลากหลาย สะอาด และปลอดภัย ลดลงด้วย ผลกระทบนี้เกิดขึ้นในประเทศที่มีรายได้ต่ำและปานกลาง ซึ่งประชาชนส่วนใหญ่มีสัดส่วนค่าใช้จ่ายสำหรับอาหารมากกว่าคนในประเทศที่มีรายได้สูง โดยครัวเรือนที่ยากจนมีค่าใช้จ่ายด้านนี้ประมาณร้อยละ 50-80 ของรายได้ และ COVID-19 ยังทำให้ประชาชนบริโภคอาหารแปรปรวนมากขึ้น บริโภคผักผลไม้ลดลง ขาดแคลนน้ำสะอาดและสุขอนามัยที่ปลอดภัย จึงได้รับคุณค่าทางโภชนาการไม่ครบถ้วน อาจก่อให้เกิดภาวะทุพโภชนาการ และความเสี่ยงต่อการติดเชื้อและเกิดภาวะแทรกซ้อนได้ง่าย



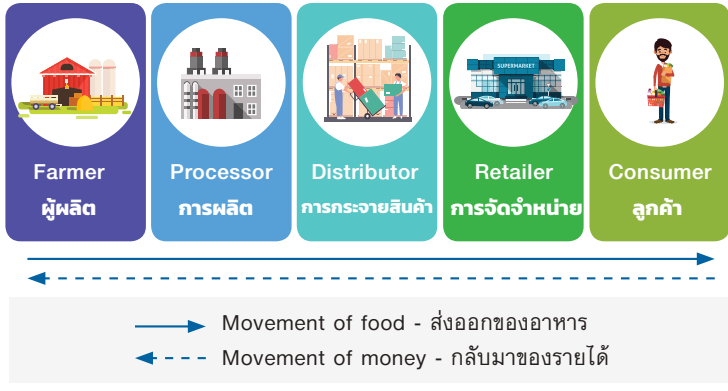
ด้านเสถียรภาพทางอาหาร

Food Stability

COVID-19 ทำให้เกิดข้อจำกัดด้านการเดินทางทั้งภายในประเทศ และระหว่างประเทศ ซึ่งนำไปสู่ภาวะที่เศรษฐกิจโลกที่อาจจะหดตัวถึง 8.2 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ ในระยะเวลา 2 ปีต่อจากนี้ อันเป็นปัจจัยที่เพิ่มความเสี่ยงต่อเสถียรภาพทางอาหารของโลก ได้แก่ รายได้ประชากรที่ลดลง ราคาอาหารที่ผันผวน และการเปลี่ยนแปลงหลายด้านในห่วงโซ่อุปทานอาหาร (Food Supply Chain) จากฝั่งผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่ายและผู้บริโภคอาหาร



Food Supply Chain - ห่วงโซ่อุปทานอาหาร



องค์กรสหประชาชาติจึงแบ่งแนวทางการแก้ปัญหาความเสี่ยงด้านเสถียรภาพทางอาหารที่เกิดขึ้นออกเป็น 3 แนวทาง ได้แก่

1

การระดมความช่วยเหลือไปยังจุดที่มีความเสี่ยงต่อด้านเสถียรภาพทางอาหารมากที่สุดก่อน




2

การสร้างเสริมความเข้มแข็งของระบบความคุ้มครองทางสังคมด้านอาหาร



3

การลงทุนด้านอาหารเพื่อความยั่งยืนในอนาคต แต่ด้วยข้อจำกัดด้านการเดินทาง รวมทั้งมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) ที่ยังคงมีอยู่ทำให้ทุกภาคส่วนต้องใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการสร้างเสถียรภาพทางอาหารของโลก



การปรับตัวและการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่อการผลิตและการค้า

สถานการณ์การระบาดของไวรัส COVID-19 ซึ่งเป็นสาเหตุของข้อจำกัดและอุปสรรคในด้านการขนส่งสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อด้านความเพียงพอและการเข้าถึงอาหาร ผสมกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นตัวเร่งให้เกิดการใช้เทคโนโลยีในภาคธุรกิจอย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น และทำให้ Supply Chain ของภาคการผลิตสินค้าและผู้ซื้อเข้าถึงสินค้าได้สะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ตัวอย่างเช่น การพัฒนา 3D Food Printing สำหรับผลิตอาหารที่มีสารอาหารครบถ้วนและเหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภคที่แตกต่างกัน



เทคโนโลยี Blockchain สำหรับตรวจสอบย้อนกลับสินค้า ตั้งแต่กระบวนการเพาะปลูกตลอดจนการส่งถึงผู้บริโภค และสำหรับการเผยแพร่ข้อมูลโภชนาการของอาหาร ซึ่งช่วยสร้างความมั่นใจเรื่องความปลอดภัยและคุณภาพของอาหาร การใช้ Online Platform





ในหลายรูปแบบ ทั้ง e-Marketplace และ e-Commerce Platform ขายตรงจากผู้ผลิตโดยไม่ผ่านคนกลาง การมีตลาดชุมชนออนไลน์เกิดขึ้นใหม่ โดยดึงเอาวัตถุดิบและสินค้าท้องถิ่นมาสู่ตลาดได้อย่างแพร่หลายมากขึ้น ช่วยแก้ปัญหาความไม่สอดคล้องกันของปริมาณผลผลิตและความต้องการของผู้บริโภค และช่วยให้ผู้ผลิตที่อยู่ห่างไกลสามารถกระจายสินค้าและแก้ปัญหาอาหารเน่าเสียได้ การสั่งอาหารแบบ Delivery ที่ผสมผสานทั้งการเป็นช่องทางรวบรวมร้านอาหารและอำนวยความสะดวกด้าน **Logistics** การเปลี่ยนแปลงข้อมูลและกระบวนการธุรกิจให้เป็นดิจิทัล (Digitalization) ร่วมกับการใช้ **Big Data** และการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) เพื่อใช้ในการวางแผนให้กับภาคธุรกิจทั้งด้าน Demand และ Supply ให้สามารถผลิตได้อย่างเพียงพอและสอดคล้องต่อความต้องการผู้บริโภคในแต่ละกลุ่ม และช่วยให้บริการโลจิสติกส์และคลังสินค้าสามารถกระจายอาหารได้อย่างเหมาะสม การใช้ **Food Tech** ใน Supply Chain ทำให้กระบวนการผลิตมีความสะดวก



รวดเร็ว และปลอดภัยมากขึ้น ช่วยให้สินค้ามีอายุการจัดเก็บที่ยืนยาวขึ้นและสามารถขนส่งสินค้าไปในระยะที่ไกลขึ้น อีกทั้งยังช่วยแก้ปัญหาด้านสุขภาพของผู้บริโภค เพราะสามารถผลิตหรือจัดส่งอาหารในแบบ **On-Demand** ได้ เช่น สามารถผลิตนมสำหรับผู้แพ้อาหารบางชนิด และการผลิตน้ำผลไม้ที่ผ่านกระบวนการสกัดน้ำตาลออกจนเป็นน้ำผลไม้ที่ดีต่อสุขภาพได้ จึงเป็นการเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงอาหารที่มีคุณภาพไม่เน่าเสียง่าย และมีคุณค่าสารอาหารเหมาะสมให้กับผู้บริโภค รวมไปถึงการใช้จ่ายผ่านระบบ e-Payment ร่วมกับการวิเคราะห์ข้อมูล ที่จะสามารถช่วยให้ผู้ผลิตอาหารหรือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการว่างงาน เข้าถึงการช่วยเหลือทางการเงินได้สะดวกขึ้นอีกด้วย

อย่างไรก็ดี สินค้าเกษตรและอาหารหลายประเภทมีระยะเวลาขนส่งจำกัด เนื่องจากเสถียรภาพและเน่าเสียง่าย จึงต้องมีวิธีการบริหารจัดการที่เหมาะสมเพื่อให้ค้าขายผ่าน **Online Platform** ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งต้องเป็นการร่วมมือกันอย่างใกล้ชิดระหว่างผู้ประกอบการและภาครัฐซึ่งเป็นผู้กำหนดนโยบายที่สนับสนุนและเอื้ออำนวยให้การดำเนินการของภาคธุรกิจเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว และไม่ถูกจำกัดด้วยเงื่อนไขที่เป็นอุปสรรคต่อการค้าและการประกอบธุรกิจ







โอกาสทางการค้าของไทยที่จะสนับสนุนเสถียรภาพทางอาหารผ่านเทคโนโลยีใหม่ๆ

ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID -19 สินค้าอาหารของไทยยังเป็นที่ต้องการของตลาดโลกและสามารถรักษาอัตราการขยายตัวของ การส่งออกไว้ได้ โดยมูลค่าส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรของไทยล่าสุดในเดือนกันยายน 2563 ขยายตัวร้อยละ 3.1 (YoY) แสดงให้เห็นว่าไทยมีศักยภาพที่จะสามารถใช้วิกฤติ COVID-19 เป็นจุดเริ่มต้นในการพัฒนาระดับภาคการผลิตอาหารตั้งแต่ต้นน้ำไปสู่ปลายน้ำ เพื่อแก้ปัญหาด้านเสถียรภาพทางอาหารทั้งภายในประเทศและในภูมิภาคผ่านการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ให้บรรลุเป้าหมายของประเทศไทยในการเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร และอุตสาหกรรมดิจิทัลของภูมิภาคในอนาคต

ภาพรวมเศรษฐกิจ เดือนพฤศจิกายน 2563

ภาพรวม

เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจที่สำคัญ เดือน พฤศจิกายน 2563

		%MoM	%YoY	%AoA
 ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	Headline CPI	-0.04	-0.41	-0.90
 เงินเฟ้อพื้นฐาน	Core CPI	0.01	0.18	0.29
 ดัชนีราคาผู้ผลิต	PPI	-0.5	-0.9	-1.9
 ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง	CMI	0.2	0.4	-2.0

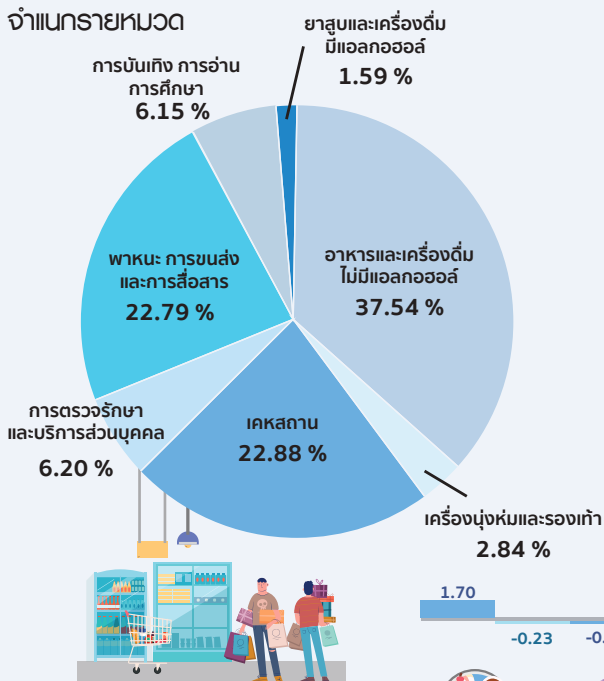
เศรษฐกิจไทยปรับตัวดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไปจากการฟื้นตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศ เป็นผลจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ ทั้งมาตรการด้านการท่องเที่ยว และมาตรการสนับสนุนให้เกิดการใช้จ่ายใช้สอยในประเทศ ส่งผลดีต่อทั้งผู้บริโภคและผู้ประกอบการ ทำให้เงินเฟ้อในเดือนนี้มีทิศทางที่ดีขึ้นเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา สอดคล้องกับเครื่องชี้วัดด้านอุปสงค์และอุปทานในประเทศ โดยเฉพาะรายได้เกษตรกร ที่ยังขยายตัวต่อเนื่องตามราคาสินค้าเกษตรสำคัญ รวมทั้งปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ที่ขยายตัวต่อเนื่องติดต่อกันเป็นเดือนที่ 2 ขณะที่เครื่องชี้ด้านอุปทานมีสัญญาณปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ โดยเฉพาะดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมที่หดตัวน้อยลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 และอัตราการใช้กำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 6

ดัชนีราคาผู้บริโภค

เดือนพฤศจิกายน 2563 **ลดลงร้อยละ 0.41 (YoY)**

สัดส่วนน้ำหนัก

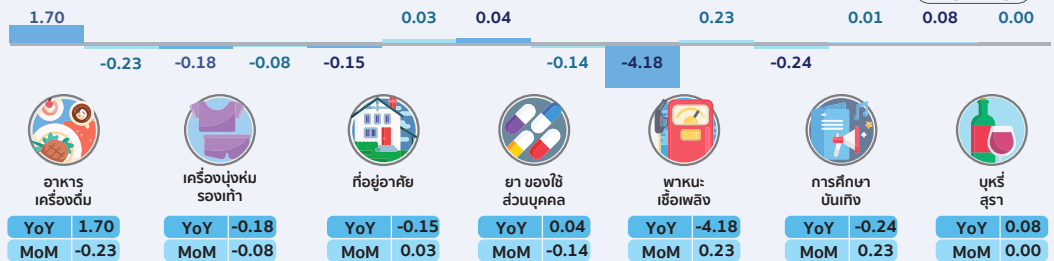
จำแนกรายหมวด



ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเฟ้อทั่วไป) เดือนพฤศจิกายน 2563 เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2562 **ลดลงร้อยละ 0.41 (YoY)** ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 และเป็นการหดตัวในอัตราที่น้อยที่สุดในรอบ 9 เดือน ตามราคาสินค้าในกลุ่มอาหารสด โดยเฉพาะเนื้อสัตว์ ผักและผลไม้ จากความต้องการทั้งในและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับราคาสินค้าพื้นฐาน ปีที่ผ่านมา ขณะที่ราคาสินค้าในกลุ่มพลังงานยังคงหดตัว แต่มีทิศทางที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา โดยหดตัวน้อยที่สุดในรอบ 9 เดือน นอกจากนี้ สินค้าในกลุ่มข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ราคาลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เนื่องจากผลผลิตข้าวในช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาได้รับผลกระทบจากปัญหาภัยแล้งและน้ำท่วมในหลายพื้นที่ สำหรับสินค้าในหมวดอื่น ๆ ยังคงเคลื่อนไหวในทิศทางที่ปกติ สอดคล้องกับความต้องการ การส่งเสริมการขาย และปริมาณผลผลิตเป็นสำคัญ

ดัชนีราคาผู้บริโภค เมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม 2563 **ลดลงร้อยละ 0.04 (MoM)** และเฉลี่ย 11 เดือน (ม.ค.- พ.ย.) ปี 2563 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **ลดลงร้อยละ 0.90 (AoA)** ส่วนเงินเฟ้อพื้นฐาน (เงินเฟ้อทั่วไปที่หักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว) **สูงขึ้นร้อยละ 0.18 (YoY)**

อัตราการเปลี่ยนแปลง จำแนกรายหมวด



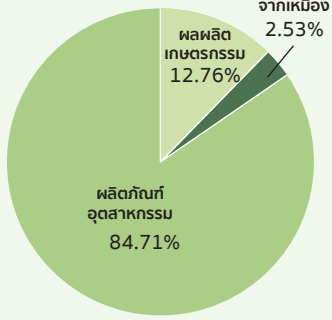
แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไป เดือนธันวาคม 2563

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไป เดือนธันวาคม 2563 อัตราเงินเฟ้อทั่วไปมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมาและคาดว่าจะยังคงหดตัว แต่ในอัตราที่น้อยลง โดยสาเหตุสำคัญน่าจะมาจากสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศที่เริ่มปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ ราคาน้ำมันเริ่มทรงตัวและมีเสถียรภาพมากขึ้น ราคาสินค้าเกษตรและอาหารสดที่มีแนวโน้มสูงต่อเนื่องตามความต้องการ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประกอบกับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐในหลากหลายรูปแบบที่ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ส่งผลดีต่อผู้บริโภค ผู้ประกอบการ และการหมุนเวียนของเศรษฐกิจในภาพรวม เพื่อชดเชยรายได้จากการท่องเที่ยวและการส่งออกได้อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม ยังคงต้องเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์เสี่ยงต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง ทั้งนี้ คาดว่าเงินเฟ้อทั้งปี 2563 จะอยู่ที่ร้อยละ $-0.87 \pm$ ไม่เกิน 0.02 ซึ่งเป็นไปตามที่กระทรวงพาณิชย์เคยคาดการณ์ไว้ที่ร้อยละ -1.5 ถึง -0.7



ดัชนีราคาผู้ผลิต

สัดส่วนน้ำหนัก



แบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA : Classification of Products by Activity)

	ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม	YoY 6.7 ▲ MoM -1.2 ▼
	สินค้าสำเร็จรูป	YoY 0.5 ▲ MoM -0.8 ▼
	ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	YoY -23.1 ▼ MoM -4.2 ▼
	สินค้ากึ่งสำเร็จรูป	YoY -3.5 ▼ MoM 1.0 ▲
	ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	YoY -1.1 ▼ MoM -0.2 ▼
	สินค้าวัตถุดิบ	YoY -2.0 ▼ MoM -1.9 ▼

เดือนพฤศจิกายน 2563 **ลดลงร้อยละ 0.9** (YoY)

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนพฤศจิกายน 2563 เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2562 **ลดลงร้อยละ 0.9 (YoY)** ปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่องจากเดือนที่ผ่านมา โดยเฉพาะราคาในหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมยังคงขยายตัวได้ดี และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม หดตัวน้อยลงสอดคล้องกับเครื่องจักรอุตสาหกรรมที่ปรับตัวดีขึ้น ทั้งดัชนีราคาสินค้าเกษตร ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรมและอัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิต โดย**หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม** **สูงขึ้นร้อยละ 6.7** ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์การเกษตร ความต้องการใช้ทั้งในและต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากมาตรการของภาครัฐ และการขยายตัวของการผลิตถั่วเขียวและถั่วเหลือง มะพร้าวผล อ้อย พืชผักและผลไม้ เนื่องจากผลผลิตลดลงจากภัยแล้งในช่วงครึ่งปีแรก กลุ่มสัตว์มีชีวิตและผลิตภัณฑ์ กลุ่มปลาและสัตว์น้ำ ตามความต้องการที่มีอย่างต่อเนื่อง สำหรับสินค้าที่ปรับลดลงตามราคาในตลาดโลกเนื่องจากเศรษฐกิจชะลอตัว ได้แก่ **หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม** **ลดลงร้อยละ 1.1** จากการลดลงของกลุ่มผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม กลุ่มเยื่อกระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษ กลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ กลุ่มสิ่งทอ กลุ่มเครื่องไฟฟ้า อุปกรณ์และอิเล็กทรอนิกส์ ปรับลดลงตามราคาวัตถุดิบ และ**หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง** **ลดลงร้อยละ 23.1** ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ และก๊าซธรรมชาติ

ดัชนีราคาผู้ผลิต เมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม 2563 **ลดลงร้อยละ 0.5 (MoM)** และ **เฉลี่ย 11 เดือน (ม.ค.-พ.ย.) ปี 2563** เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **ลดลงร้อยละ 1.9 (AoA)**

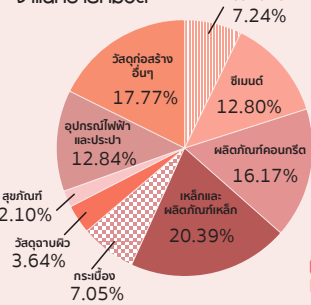


ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนพฤศจิกายน 2563 เมื่อเทียบกับเดือนพฤศจิกายน 2562 **สูงขึ้นร้อยละ 0.4 (YoY)** สูงขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยเฉพาะ**หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก**ที่**สูงขึ้นถึงร้อยละ 2.2** จากร้อยละ 1.4 ในเดือนก่อนหน้า ตามต้นทุนวัตถุดิบ และความต้องการที่ค่อย ๆ ปรับตัวดีขึ้น **หมวดกระเบื้อง** **สูงขึ้นร้อยละ 2.0** ราคาสูงขึ้นตามต้นทุน **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา** **สูงขึ้นร้อยละ 0.9** **หมวดวัสดุคุณภาพผิว** **สูงขึ้นร้อยละ 0.3** **หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ** **สูงขึ้นร้อยละ 0.2** ตามราคาขมวดยิบที่ลดลงกำลังการผลิตตั้งแต่ช่วงกลางปีที่ผ่านมา **หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้** และ**หมวดสุขภัณฑ์** **สูงขึ้นเท่ากันที่ร้อยละ 0.1** ขณะที่**หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต** **ลดลงร้อยละ 2.2** และ**หมวดซีเมนต์** **ลดลงร้อยละ 0.3** เนื่องจากภาคการก่อสร้างยังคงซบเซา

เดือนพฤศจิกายน 2563 **สูงขึ้นร้อยละ 0.4** (YoY)

สัดส่วนน้ำหนัก



อัตราการเปลี่ยนแปลง

จากเนกรายหมวด

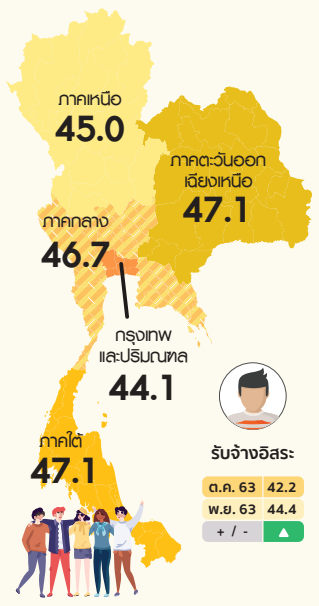
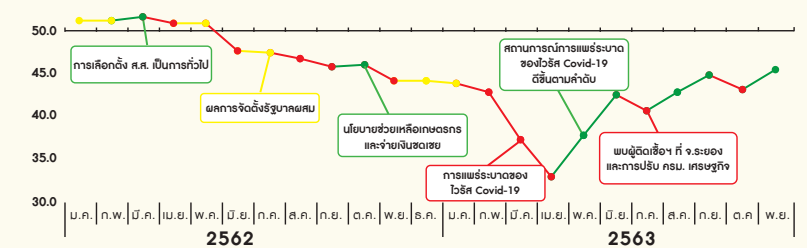
	ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	YoY 0.1 ▲ MoM 0.0 ▲		ซีเมนต์	YoY -0.3 ▼ MoM 0.0 ▲		ผลิตภัณฑ์คอนกรีต	YoY -2.2 ▼ MoM 0.0 ▲		เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	YoY 2.2 ▲ MoM 0.9 ▲
	กระเบื้อง	YoY 2.0 ▲ MoM 0.0 ▲		วัสดุคุณภาพผิว	YoY 0.3 ▲ MoM 0.0 ▲		สุขภัณฑ์	YoY 0.1 ▲ MoM 0.0 ▲		อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา	YoY 0.9 ▲ MoM 0.4 ▲
	วัสดุก่อสร้างอื่น ๆ	YoY 0.2 ▲ MoM -0.6 ▼									

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม 2563 **สูงขึ้นร้อยละ 0.2 (MoM)** และ **เฉลี่ย 11 เดือน (ม.ค.-พ.ย.) ปี 2563** เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน **ลดลงร้อยละ 2.0 (AoA)**

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม

เดือนพฤศจิกายน 2563 **เท่ากับ 46.3**

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนพฤศจิกายน 2563 **ปรับตัวดีขึ้นอยู่ที่ระดับ 46.3** จากระดับ 44.6 ในเดือนก่อนหน้า โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน ปรับตัวดีขึ้นจากระดับ 36.4 มาอยู่ที่ระดับ 38.5 เช่นเดียวกับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคตที่ปรับตัวดีขึ้นจากระดับ 50.1 มาอยู่ที่ระดับ 51.5 และอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 3 (สูงกว่าระดับ 50) สาเหตุสำคัญคาดว่าน่าจะมาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในด้านต่าง ๆ ของภาครัฐที่มีอยู่อย่างต่อเนื่อง และความกังวลต่อการระบาดของโควิด-19 เริ่มผ่อนคลายลงตามลำดับ ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของประชาชนโดยรวม อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การระบาดของโควิด-19 ในประเทศเพื่อนบ้าน และความขัดแย้งทางการเมืองจากหลายฝ่ายยังยึดเยื้อ เป็นปัจจัยกดดันที่ส่งผลทางลบต่อความเชื่อมั่นของประชาชน ซึ่งจะต้องติดตามอย่างใกล้ชิดต่อไป



อัตราการเปลี่ยนแปลง

จากเนกรายอาชีพ

	เกษตรกร	ด.ค. 63 45.7 พ.ย. 63 44.4 + / - ▲		พนักงานเอกชน	ด.ค. 63 43.2 พ.ย. 63 44.9 + / - ▲		ผู้ประกอบอาชีพอิสระ	ด.ค. 63 44.5 พ.ย. 63 47.0 + / - ▲
	รับจ้างอิสระ	ด.ค. 63 42.2 พ.ย. 63 44.4 + / - ▲		พนักงานของรัฐ	ด.ค. 63 50.3 พ.ย. 63 51.8 + / - ▲		นักศึกษา	ด.ค. 63 44.0 พ.ย. 63 44.4 + / - ▲
	ไม่ได้ทำงาน	ด.ค. 63 41.2 พ.ย. 63 42.9 + / - ▲						

การค้าระหว่างประเทศของไทย : ตุลาคม 2563

การค้าระหว่างประเทศของไทย

การส่งออก

ภาพรวมการส่งออกไทยเดือนตุลาคม 2563 มีมูลค่า 19,376.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 6.71 สำหรับภาพรวมการส่งออก 10 เดือนแรก (มกราคม-ตุลาคม) มีมูลค่า 192,372.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 7.26 การค้าระหว่างประเทศของไทยอยู่ในภาวะฟื้นตัวตามทิศทางเศรษฐกิจโลกที่ปรับตัวดีขึ้น หลังจากประเทศต่าง ๆ ทอยอฝ่อนคลายมาตรการจำกัดการเดินทางและการขนส่ง ส่งผลให้ภาคการผลิตเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ สะท้อนจากดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อโลก (Global Manufacturing PMI) ที่ปรับตัวดีขึ้นเหนือระดับ 50 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 นอกจากนี้ การดำเนินมาตรการผ่อนคลายนโยบายการเงินและการคลังในหลายประเทศ เพื่อช่วยเหลือเยียวยาและฟื้นฟูเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อุปสงค์ต่อสินค้ากระตือรือร้น สินค้าส่งออกของไทยหลายรายการขยายตัวได้ดี สอดคล้องกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญ โดยเฉพาะในตลาด สหรัฐฯ และออสเตรเลีย ขณะเดียวกันหลายตลาดกลับมาขยายตัวเป็นบวกครั้งแรกในรอบหลายเดือน

สินค้าที่ขยายตัวได้ดี ยังเป็นสินค้ากลุ่มเดิมที่เติบโตต่อเนื่อง 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) สินค้าอาหาร เช่น น้ำมันปาล์ม อาหารสัตว์เลี้ยง สุรสดแช่เย็นแชแข็ง สิ่งปรุงรสอาหาร 2) สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่บ้าน (Work from Home) และเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้าน เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ เพอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เต้าปอมไมโครเวฟ เครื่องใช้ไฟฟ้าให้ความร้อน ตู้เย็น และตู้แช่แข็ง เครื่องซักผ้า เครื่องปรับอากาศ และโซลาร์เซลล์ 3) สินค้าเกี่ยวกับการป้องกันการติดเชื้อและลดการแพร่ระบาด เช่น ถุงมือยาง ที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ช่วงการแพร่ระบาด ทำให้ความต้องการยางพาราในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้นด้วย ซึ่งส่งผลดีต่อราคาของยางพาราของไทยในช่วงนี้

ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่าง ๆ ดังนี้

- 1) **ตลาดหลัก** ขยายตัวร้อยละ 4.8 ตลาดสหรัฐฯ ขยายตัวต่อเนื่องร้อยละ 17.0 สหภาพยุโรป (15) ปรับตัวดีขึ้นจากเดือนก่อนมาก โดยหดตัวร้อยละ 0.4 ขณะที่ญี่ปุ่นหดตัวร้อยละ 5.3
- 2) **ตลาดศักยภาพสูง** หดตัวร้อยละ 13.5 โดยการส่งออกไปตลาดจีนอาเซียน (5) และ CLMV หดตัวร้อยละ 6.1 ร้อยละ 27.2 และร้อยละ 17.0 ตามลำดับ ขณะที่เอเชียใต้กลับมาขยายตัวร้อยละ 15.6
- 3) **ตลาดศักยภาพระดับรอง** หดตัวร้อยละ 2.8 โดยตลาดตะวันออกกลาง (15) ทวีปแอฟริกา และรัสเซียและกลุ่มประเทศ CIS หดตัวร้อยละ 18.1 ร้อยละ 16.7 และร้อยละ 2.0 ขณะที่การส่งออกไปทวีปออสเตรเลีย (25) ขยายตัวต่อเนื่องจากเดือนก่อนร้อยละ 4.2 และลาตินอเมริกากลับมาขยายตัวร้อยละ 12.9

การนำเข้า

เดือนตุลาคม 2563 การนำเข้า มีมูลค่า 17,330.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หดตัวร้อยละ 14.32 **สินค้านำเข้าที่หดตัว** ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และเคมีภัณฑ์ **สินค้านำเข้าที่ขยายตัว** ได้แก่ แผงวงจรไฟฟ้า และน้ำมันดิบ **แหล่งนำเข้าที่ยังขยายตัว** ได้แก่ ไต้หวัน แหล่งนำเข้าที่หดตัว ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐฯ และมาเลเซีย

ดุลการค้า

เดือนตุลาคม 2563 ดุลการค้า เกินดุล 2,046.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ส่งผลให้ 10 เดือนแรกของปี 2563 การค้าเกินดุล 22,670.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐฯ (Million USD)	ต.ค. 2563 Oct 2020	ม.ค. - ต.ค. 2563 Jan - Oct 2020
มูลค่าการส่งออก (Export Value)	19,376.7 -6.71 %	192,372.8 -7.26 %
มูลค่าการนำเข้า (Import Value)	17,330.2 -14.32 %	169,702.6 -14.61 %
ดุลการค้า (Trade Balance)	+2,046.5	+22,670.2

สินค้าและตลาดส่งออก 5 อันดับแรก เดือน ต.ค. 63

สินค้า	มูลค่า	△	สัดส่วน	ประเทศ	มูลค่า	△	สัดส่วน
	(ล้าน USD)	(%YoY)			(%)	(ล้าน USD)	
รถยนต์และส่วนประกอบฯ	2,076.5	-12.6	10.7	สหรัฐฯ	3,040.9	17.0	15.7
เครื่องคอมพิวเตอร์ฯ	1,693.6	4.2	8.7	จีน	2,402.1	-6.1	12.4
ผลิตภัณฑ์ยาง	1,163.2	17.6	6.0	ญี่ปุ่น	2,114.0	-5.3	10.9
อัญมณีและเครื่องประดับ	769.0	-17.9	4.0	เวียดนาม	952.3	-1.9	4.9
เม็ดพลาสติก	726.9	-5.3	3.8	มาเลเซีย	925.0	7.0	4.8

สินค้าและแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก เดือน ต.ค. 63

สินค้า	มูลค่า	△	สัดส่วน	ประเทศ	มูลค่า	△	สัดส่วน
	(ล้าน USD)	(%YoY)			(%)	(ล้าน USD)	
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1,539.3	-4.4	8.9	จีน	3,904.8	-14.3	22.5
เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,479.0	-15.5	8.5	ญี่ปุ่น	2,578.2	-12.4	14.9
แผงวงจรไฟฟ้า	1,388.2	30.1	8.0	ไต้หวัน	940.1	27.1	5.4
น้ำมันดิบ	1,189.8	6.8	6.9	สหรัฐฯ	884.0	-35.6	5.1
เคมีภัณฑ์	1,187.9	-1.7	6.9	มาเลเซีย	850.1	-17.9	4.9

ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า

ดัชนีราคา	การเปลี่ยนแปลง (%MoM)			การเปลี่ยนแปลง (%YoY)	
	ส.ค. 63	ก.ย. 63	ต.ค. 63	ต.ค. 63	ค.ย. 63
ส่งออก	+0.3	0.0	+0.1	-0.1	100.6
นำเข้า	+0.9	-0.3	-0.2	-1.3	91.7

ดัชนีราคาสินค้าส่งออก - นำเข้า

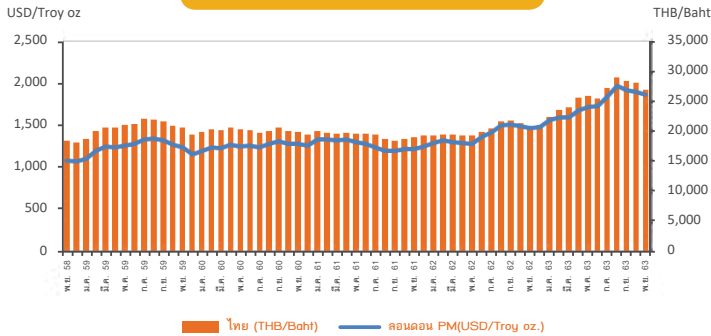
ดัชนีราคาส่งออก เดือนตุลาคม 2563 เทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อนหดตัวลดลงที่ร้อยละ 0.1 (YoY) และหดตัวในอัตราที่น้อยที่สุดในรอบ 9 เดือนสะท้อนถึงกิจกรรมทางเศรษฐกิจส่วนใหญ่ฟื้นตัวต่อเนื่อง

ดัชนีราคานำเข้า เดือนตุลาคม 2563 เทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อนลดลงร้อยละ 1.3 (YoY) หมวดสินค้าที่ดัชนีราคานำเข้าปรับลดลง ประกอบด้วยหมวดสินค้าเชื้อเพลิงเป็นหลัก ลดลงร้อยละ 19.6 เนื่องจากราคาน้ำมันดิบโลกลดลงจากปีก่อนหน้า



สถานการณ์ราคทองคำ ราคาน้ำมันอัตราแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าเกษตร พฤศจิกายน 2563

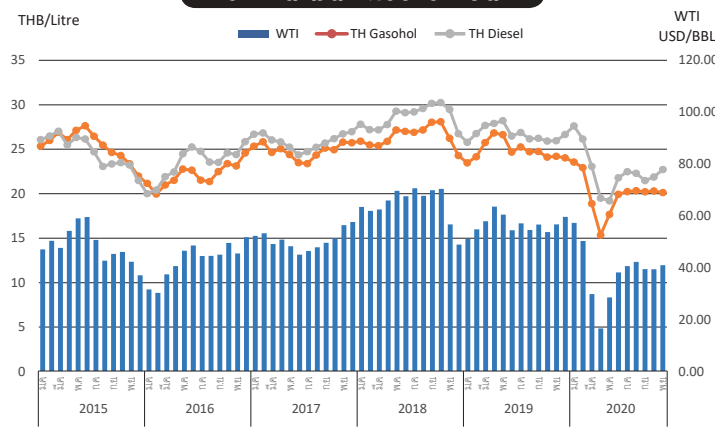
ราคาทองคำเฉลี่ยรายเดือน



ราคาทองคำ

ในเดือนพฤศจิกายน ราคาทองคำในประเทศเฉลี่ยอยู่ที่ 26,919.05 บาท หดตัวร้อยละ 4.06 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ลดลง 3 เดือนติดต่อกัน สอดคล้องกับราคาทองคำในตลาดโลก เฉลี่ยอยู่ที่ 1,863.49 เหรียญสหรัฐฯ ต่อ ทรอยออนซ์ หดตัวร้อยละ 1.94 เมื่อเทียบกับเดือนก่อน จากความชัดเจนของผลการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา และความสำเร็จของการทดลองวัคซีนต้านไวรัสโควิด-19 ขั้นสุดท้าย ทำให้มีแรงขายทองคำมากขึ้น คาดการณ์ว่าราคาทองคำในตลาดโลกในไตรมาสสี่ของปี 2563 จะปรับตัวอยู่ที่ 1,730 – 1,840 เหรียญสหรัฐฯ ต่อ ทรอยออนซ์

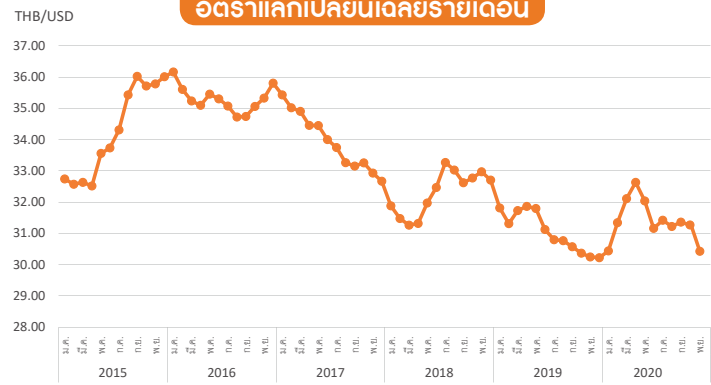
ราคาน้ำมันเฉลี่ยรายเดือน



ราคาน้ำมัน

ราคาน้ำมันดิบ (WTI) เดือนพฤศจิกายน 2563 เฉลี่ยอยู่ที่ 41.10 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 27.86 แต่เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า สูงขึ้นร้อยละ 3.97 ราคาน้ำมันในเดือนนี้ปรับตัวสูงขึ้นโดยได้รับแรงหนุนจากความคืบหน้าในการผลิตวัคซีนต้านไวรัสโควิด-19 สำหรับราคาน้ำมันแก๊สโซฮอล์ อยู่ที่ 20.04 บาท/ลิตร ลดลงร้อยละ 0.84 จากเดือนก่อนหน้า ราคาน้ำมันดีเซล อยู่ที่ 22.56 บาท/ลิตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.77 จากเดือนก่อนหน้า อย่างไรก็ตามราคาน้ำมันในตลาดโลกยังคงต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากอุปสงค์ที่ยังคงประปรายจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 เป็นสำคัญ

อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยรายเดือน



อัตราแลกเปลี่ยน

ค่าเงินบาทเดือนพฤศจิกายน 2563 เฉลี่ยอยู่ที่ 30.48 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน อ่อนค่าลงร้อยละ 0.77 และเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า แข็งค่าขึ้นร้อยละ 2.54 เงินบาทแข็งค่าสอดคล้องกับค่าเงินในภูมิภาค จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ยังรุนแรงอยู่ทั่วโลก ส่งผลให้ความเชื่อมั่นต่อเงินดอลลาร์ลดลง โดยมีการเทขายเพื่อไปลงทุนในสินทรัพย์อื่น



ข้าว

ราคาขายส่งเฉลี่ยข้าวขาว 5% (ใหม่) 1,351.84 บาท/100 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนร้อยละ 1.00 ขณะที่ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 (ใหม่) 2,445.00 บาท/100 กิโลกรัม ลดลงร้อยละ 1.21 โดยภาพรวมราคาข้าวปรับตัวลดลงเนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดมากขึ้น ประกอบกับผู้นำเข้าบางส่วนยังคงมีสต็อกเพียงพอ จึงชะลอการนำเข้า

ราคาสินค้ารายเดือน

สินค้า	เดือน	Oct-63	Nov-63	%Δ(MOM)	Nov-62	Nov-63	%Δ(YOY)
ข้าว : (Baht/100Kg)							
ข้าวขาว 5% (ใหม่)		1,338.50	1,351.84	1.00	1,128.68	1,351.84	19.77
ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2		2,475.00	2,445.00	-1.21	3,280.26	2,445.00	-25.46
ยางพารา : (Baht/Kg)							
แผ่นรมควัน ชั้น 3 (f.o.b)		68.49	69.65	1.69	45.62	69.65	52.67
ยางแท่ง STR20 (f.o.b)		48.35	47.98	-0.77	41.57	47.98	15.42
ทองคำ							
ลอนดอน PM (USD/Troy oz.)		1,900.28	1,863.49	-1.94	1,470.02	1,863.49	26.77
ไทย (THB/Baht)		28,159.09	27,019.05	-4.05	21,104.76	27,019.05	28.02
น้ำมันดิบ : (USD/BBL)							
WTI		39.53	41.10	3.97	56.97	41.10	-27.86
อัตราแลกเปลี่ยน							
THB/USD		31.27	30.48	-2.54	30.24	30.48	0.77



ยางพารา

ราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 เฉลี่ยอยู่ที่กิโลกรัมละ 69.65 บาท เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนร้อยละ 1.69 ส่วนราคายางแท่ง STR 20 เฉลี่ยอยู่ที่กิโลกรัมละ 47.98 ลดลงร้อยละ 0.77 ราคายางโดยรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นผลจากพื้นที่ปลูกยางมีฝนตกต่อเนื่องทำให้ผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย ขณะที่ผู้ประกอบการยังคงมีความต้องการยางในการส่งมอบ รวมถึงได้รับปัจจัยสนับสนุนจากการปรับตัวขึ้นของราคาน้ำมันดิบ

โอกาสของไทยในการสร้าง

ความมั่นคงด้านอาหาร

ความมั่นคงด้านอาหารของไทยอยู่อันดับที่ 52 จาก 113 ประเทศทั่วโลก แต่ความท้าทายคือจะทำอย่างไรที่จะคว้าโอกาสเพื่อสร้างความยั่งยืนนี้ต่อไป ซึ่งปัจจุบันมีเครื่องบ่งชี้หลายประการที่แสดงว่าตลาดโลกต้องการอาหารทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพมากยิ่งขึ้น อาทิ ความเสี่ยงที่จะเกิดวิกฤติอาหารโลกในปี 2564 อันเป็นผลสืบเนื่องจากห่วงโซ่อุปทานอาหารโลกได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 การก้าวสู่สังคมผู้สูงวัยที่ต้องการอาหารคุณภาพสูงมากขึ้น และกระแสรักสุขภาพที่เติบโตเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง



โอกาสของไทย



1

การผลิตอาหารคุณภาพสูงในประเทศทดแทนการนำเข้า อาทิเช่น เวย์โปรตีน โปรตีนคุณภาพสูงจากปลาทะเลน้ำลึกและไข่ขาว ซึ่งหาได้ง่ายในไทยและประเทศเพื่อนบ้าน เหมาะกับผู้ป่วยพักฟื้น ผู้ต้องการดูแลสุขภาพ และผู้สูงอายุ

2

โมเดลการพัฒนาอุตสาหกรรม Business Incubation แนวคิดที่ผสมผสานความเข้มแข็ง 3 ด้านเข้าด้วยกัน อันได้แก่

1. Start up ที่มีนวัตกรรมแต่ขาดเงินทุน
2. นักวิชาการที่มีแนวคิดด้าน Market Driven/วิจัย-พัฒนาผลิตภัณฑ์
3. Venture Capital หรือกลุ่มทุน

3

การเรียนรู้นวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เข้ามาพร้อมการเข้ามาลงทุนของเงินในไทย ซึ่งจะช่วยให้อุตสาหกรรมไทยเติบโตอย่างก้าวกระโดด



รับข้อมูล ข่าวสาร บทวิเคราะห์
ง่ายๆ แคสแกน QR Code

Facebook

สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights



WEBSITE

www.tpsa.moc.go.th

