

► **Special Talk**
ข้าว...ทรัพย์สินในดิน
มรดกภูมิปัญญา...สู่การค้าโลก

Special Report

- ข้าว...หลากหลายมิติ
- โอกาสและความท้าทาย
ของทิศทางราคาส่งออก
ข้าวไทยในอนาคต



ISSN 2408-2465



9 772408 246502

■ การทำนาปลูกข้าวถือเป็นอาชีพหลักของชาวไทยมานานนับพันปี และข้าวก็ถือเป็นอาหารหลักของคนไทยด้วย แต่ความเป็นมาที่ยาวนานนั้นมีที่มาที่ไปอย่างไร และอนาคต “ข้าวไทย” จะดำเนินต่อไปในทิศทางไหนหาอ่านได้ใน **Special Talk ข้าว...ทรัพย์สินในดิน มรดกภูมิปัญญา...สู่การค้าโลก**

สำหรับคอลัมน์ **Special Report** เรื่องแรกเราขอหยิบยกเรื่องของข้าวในมิติต่างๆ มาให้คุณผู้อ่านได้เห็นถึงมุมมองที่เกี่ยวข้องกันกับทางเศรษฐกิจ อาทิ ราคาข้าว พื้นที่การปลูกข้าว การนำข้าวมาพัฒนาเพื่อต่อยอดในธุรกิจอื่นๆ และการส่งออกข้าว เป็นต้น ปัจจุบันราคาขายข้าวต้องขึ้นอยู่กับราคาตลาดโลก ถึงแม้เราจะเป็นประเทศในลำดับต้นๆ ที่มีการส่งออกข้าวมากก็ตาม หากราคาไม่เป็นที่น่าดึงดูดใจ การค้าขายก็อาจติดขัด วันนี้เราคงต้องหันกลับมาพัฒนาและแปรรูปสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับข้าวไทยกันแล้ว อาทิ การนำมาทำเครื่องสำอาง น้ำมันรำข้าว และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารต่างๆ ที่ทำจากข้าว เป็นต้น

เนื่องจากไทยเป็นทั้งประเทศผู้ผลิตและผู้ส่งออกข้าวลำดับต้นๆ ของโลก จึงจำเป็นต้องมีการวางแผนและมีมาตรการสนับสนุนการเติบโตอุตสาหกรรมข้าวไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับราคาข้าวไทยให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ พร้อมมองหาลตลาดใหม่ๆ เพื่อมารองรับผลผลิต สร้างโอกาสและความท้าทายของทิศทางราคาส่งออกข้าวไทยในอนาคต ใน **Special Talk** เรื่องที่สอง

เราต้องยอมรับว่าภูมิประเทศของบ้านเรานั้นเหมาะกับการเพาะปลูกข้าวมาก แต่จะอย่างไรให้ผลผลิตออกมาดีและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของตลาดโลกให้มากที่สุด ดังนั้น ทุกฝ่ายต้องร่วมมือกัน มีการปรับตัวและวางแผน กำหนดนโยบายให้ครอบคลุมในทุกๆ ด้าน ตั้งแต่การวางแผนและสนับสนุนการผลิต การเพาะปลูก การบริโภคภายในประเทศ และการส่งออก ตลอดจนการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและรักษาความเป็นผู้นำการค้าข้าวในตลาดโลกต่อไป

กองบรรณาธิการวารสาร สนค.

Getting Around with TPSO



Mekong Forum 2017 “New Geo-Economics: Reshaping the Future of the GMS?”

นางสาวพิมพ์ชนก วอนขอพร ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) และโฆษกประจำกระทรวงพาณิชย์ ได้เดินทางเข้าร่วมอภิปรายในการสัมมนา Mekong Forum 2017 “New Geo-Economics : Reshaping the Future of the GMS ?” โดยสถาบันความร่วมมือเพื่อการพัฒนาภูมิภาคแม่น้ำโขง (Mekong Institute : MI) เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2560 ณ โรงแรมพูลแมน ขอนแก่น ราชา ออร์คิด จังหวัดขอนแก่น ซึ่งการสัมมนาดังกล่าวเป็นเวทีพบปะหารือ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารระดับนโยบาย ผู้นำภาคธุรกิจ และภาคประชาสังคม นักวิชาการ ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการพัฒนาในอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (Greater Mekong Sub-Region : GMS) โดยในการสัมมนาครั้งนี้ เป็นการสร้างความตระหนักถึงกระแสภูมิเศรษฐศาสตร์ใหม่ (New Geo-Economics) วิเคราะห์ปัจจัยใหม่ๆ ทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปร่วมกัน อาทิ กระแสโลกใหม่ที่มีหลายขั้วอำนาจ (Multipolar) ทั้งทางการเมืองและเศรษฐกิจ และการที่ภูมิภาค GMS เป็นตลาดใหญ่ มีอัตราการเติบโตสูง และตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์สำคัญ ประเทศมหาอำนาจต่างๆ จึงต้องการเข้ามาสร้างความร่วมมือเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนร่วมกันในย่านนี้

ภายใต้หัวข้อ “Re-Adjusting Trade and Foreign Direct Investment Strategies for the GMS” ผอ.สนค. และผู้ร่วมอภิปรายจากเมียนมา สปป. ลาว สถาบันระหว่างประเทศเพื่อการค้าและการพัฒนา (ITD) และคณะกรรมการการเศรษฐกิจและสังคมแห่งสหประชาชาติสำหรับเอเชียและแปซิฟิก (UNESCAP) ประเมินความท้าทายของประเทศตน/ภูมิภาค อาทิ การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าและความเชื่อมโยงทั้งเชิงกายภาพ กฎระเบียบ และประชาชนภายในภูมิภาค เพื่อรองรับผลกระทบจากความไม่แน่นอนทางการเมืองและเศรษฐกิจโลก การปฏิรูปกฎระเบียบเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้าและการพัฒนารูปแบบธุรกิจใหม่ๆ เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยี โดยเห็นพ้องร่วมกันว่า ภูมิภาค GMS ควรต้องวางนโยบายการพัฒนาภูมิภาคร่วมกัน รวมทั้งประสานความร่วมมือกับนานาประเทศอย่างใกล้ชิดยิ่งขึ้น เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจและความเจริญเติบโตอย่างทั่วถึงร่วมกันต่อไป

วารสาร สนค. www.tpsoc.moc.go.th
ปีที่ 7 ฉบับที่ 73 สิงหาคม 2560

Contents



03 Special Talk

ข้าว...ทรัพย์สินในดิน
มรดกภูมิปัญญา...สู่การค้าโลก

04 Special Report

ข้าว...หลากหลายมิติ

06 Special Report

โอกาสและความท้าทาย
ของทิศทางราคาส่งออก
ข้าวไทยในอนาคต

08 Economic Indicator

ภาพรวมเศรษฐกิจ

10 International Trade Focus

การค้าระหว่างประเทศของไทย
: มิถุนายน 2560

11 Commodities & FX

สถานการณ์ราคาทองคำ
ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน
และราคาสินค้าเกษตร : กรกฎาคม 2560

12 Global News

ข้าว...ทรัพย์ในดิน มรดกภูมิปัญญา...สู่การค้าโลก

■ ขอนุญาตเล่าเรื่องราวของ...“ข้าว”... มรดกภูมิปัญญาที่สืบทอดมานานนับพันปีในแง่มุมสบายๆ เป็นเกร็ดความรู้เล็กๆ น้อยๆ เป็นสาระสนุกๆ และอาจจะมิข้อมูลทางสถิติบ้าง แต่ก็ใช่ว่าจะเป็นอะไรที่เข้าใจง่าย

ก่อนอื่นนั้นต้องขอเกริ่นก่อนว่า “ข้าว” เป็นทั้งอาหารและสินค้าส่งออกหลักของประเทศไทยมานานนับพันปี จากหลักฐานทางประวัติศาสตร์ทั้งเครื่องปั้นดินเผาที่เป็นภาชนะไว้ใส่ข้าว ศิลาจารึกในสมัยสุโขทัยซึ่งมีการบันทึกข้อมูลที่ระบุถ้อยคำไว้ว่า “ในน้ำมีปลา ในนามีข้าว” แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างข้าวกับคนไทยที่มีมานานมากกว่า 5,500 ปีมาแล้ว โดยนักวิทยาศาสตร์ชาวญี่ปุ่น 3 คน คือ Tayada Natabe, Tomoya Akihama และ Osamu Kinoshita แห่งมหาวิทยาลัย Tottri และกระทรวงเกษตรและกรมป่าไม้ ได้ทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับเรื่องข้าวไทย และได้ข้อสันนิษฐานว่า การปลูกข้าวในไทยมีมานานตั้งแต่พุทธศตวรรษที่ 6 โดยข้าวที่ปลูกจะเป็นข้าวเหนียวนาสวนเมล็ดป้อม และข้าวเหนียวไร่เมล็ดใหญ่ ต่อมาการปลูกข้าวเหนียวไร่น้อยลง และเริ่มมีการปลูกข้าวนาสวนเมล็ดเรียวยาวเพิ่มขึ้น

การศึกษานี้ทำให้ทราบว่า ประมาณ พ.ศ. 540 - 570 ไทยได้รับอิทธิพลด้านกลีกรวมและการค้าจากจีน ซึ่งคาดว่ามาตามลำน้ำโขงสู่ดินแดนอีสานตอนล่างที่นิยมปลูกข้าวเหนียวเมล็ดป้อมและเมล็ดใหญ่กันอย่างแพร่หลาย เช่นเดียวกับภาคกลางในยุคทวารวดี ซึ่งในช่วงเวลานั้นเริ่มมีการเพาะปลูกข้าวเจ้าเมล็ดยาวเรียวยาวขึ้นแล้ว โดยสันนิษฐานว่านำมาจากอาณาจักรขอม ซึ่งในยุคนั้นถือว่าเป็นชนชั้นปกครอง การหุงต้มข้าวเมล็ดยาวนี้แตกต่างจากข้าวของชาวพื้นเมือง จึงเชื่อว่าเป็นสาเหตุให้ชาวชนดินนี้ถูกเรียกว่า “ข้าวเจ้า” และเรียกข้าวเหนียวว่า “ข้าวไพร่” บ้างก็เรียกว่า “ข้าวบ่าว” หรือ “ข้าวหนึ่ง” ซึ่งการเรียกข้าวในสมัยนั้นเป็นสิ่งบ่งบอกชนชั้นได้อีกด้วย

ในสมัยกรุงสุโขทัย (พ.ศ. 1740 - 2040) ข้าวที่ปลูกในสมัยนี้ยังเป็นข้าวเหนียวเมล็ดป้อมและเมล็ดยาวเป็นส่วนใหญ่ แต่ก็เริ่มมีการปลูกข้าวเจ้าเมล็ดยาวเรียวยาวเพิ่มขึ้น ในยุคนั้นพระมหากษัตริย์ทรงทำนุบำรุงการกสิกรรม ได้ผลผลิตอุดมสมบูรณ์ ดังปรากฏในศิลาจารึกว่า “ในน้ำมีปลา ในนามีข้าว” มีการหักล้างถางพงและถือครองเป็นที่ทำกิน และที่ดินนั้นจะสืบทอดเป็นมรดกตกทอดแก่ลูกหลาน การสร้างหลักปักฐานเพื่อประกอบอาชีพกสิกรรมเช่นนี้ก่อให้เกิดระบบการปกครองเศรษฐกิจและสังคมขึ้น ดังนั้น ระบบศักดินาซึ่งเป็นการแบ่งระดับชนชั้นตามจำนวนของพื้นที่นาจึงน่าจะเริ่มในยุคนี้นี้

ต่อมาเข้าสู่สมัยกรุงศรีอยุธยาตอนต้น บ้านเมืองมีความมั่งคั่ง เป็นอู่ข้าวอู่น้ำที่สำคัญ อีกทั้งหัวเมืองในอาณาจักรจำนวนมากเริ่มมีระบบการปกครองแบบจตุสดมภ์ โดยมี “กรมนา” ดูแล ส่งเสริม และสนับสนุนการทำนาอย่างจริงจัง เพราะข้าวเป็นอาหารหลักของประชากรและเป็นเสบียงสำรองในยามเกิดศึกสงคราม โดยข้าวที่ปลูกส่วนใหญ่ยังคงเป็นข้าวเหนียวเมล็ดป้อมและข้าวเหนียวเมล็ดยาว แต่การปลูกข้าวเจ้าเมล็ดยาวเรียวยาวก็เริ่มมีมากขึ้นด้วย

สมัยกรุงศรีอยุธยาตอนปลาย - กรุงรัตนโกสินทร์ตอนต้น ในต้นรัชสมัยรัชกาลที่ 3 ได้มีการเก็บอากรข้าว ในภาคกลางส่วนใหญ่เป็นพันธุ์ข้าวที่ทางราชการแนะนำ หรือพันธุ์พื้นเมืองที่มีคุณภาพ ส่วนภาคเหนือตอนบนนิยมปลูก

ข้าวเหนียว แต่ในภาคเหนือตอนล่างและภาคใต้เน้นปลูกข้าวเจ้าเป็นหลัก ในช่วงนี้เองที่ประเทศตะวันตกได้ออกล่าอาณานิคม และประเทศไทยก็เป็นหนึ่งในเป้าหมาย แต่ด้วยพระปรีชาญาณ และวิเทโศบายอันชาญฉลาดของพระมหากษัตริย์ทุกพระองค์ไทยจึงรอดพ้นเงื้อมมือของต่างชาติและดำรงเอกราชอยู่ได้ ซึ่งส่วนหนึ่งคือการเปิดเสรีการค้ากับต่างประเทศมากขึ้น อันเป็นผลมาจากการทำสนธิสัญญาเบาว์ริง ตั้งแต่ช่วงรัชสมัยรัชกาลที่ 4 ถึง 5 ทำให้ประเทศไทยเราเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ข้าวจึงไม่ได้เป็นเพียงการผลิตเพื่อการบริโภคเองเท่านั้น แต่มีการใช้ระบบชลประทานเข้ามาช่วยและผลัดกันให้ผลิตมากขึ้น เพื่อให้ส่งออกข้าวได้ ส่งผลให้ข้าวกลายเป็นสินค้าออกที่สำคัญของไทย รัฐบาลต้องขยายพื้นที่เพาะปลูก เพิ่มปริมาณผลผลิตข้าวในเขตพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาที่มีความอุดมสมบูรณ์มากที่สุด



ภาพเขียนที่ผาแต้ม

ที่มา : สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร

“คนไทย” กับ “ข้าว” ผูกพันกันมาอย่างยาวนาน แต่ด้วยสภาพสังคม เศรษฐกิจ และภูมิประเทศ ทั้งในประเทศและต่างประเทศมีการเปลี่ยนแปลงไปมาก ส่งผลให้คนไทย กับ ข้าว ไม่ผูกพันกันแน่นแฟ้นดังเดิม โดยวิวัฒนาการการค้าข้าวไทยนับจากอดีตที่ผ่านมาได้สะท้อนให้เห็นถึงภูมิปัญญาของคนไทยจากภูมิปัญญาพื้นบ้านนำมาสู่การเรียนรู้ ปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ให้เกิดการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนวิธีการลงทุน การบริหารจัดการกิจการขนาดเล็กไปสู่การทำธุรกิจการค้าเชิงพาณิชย์ขนาดใหญ่ที่เข้มแข็ง จนข้าวเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศ และนำไปสู่การเป็นหนึ่งในประเทศ ผู้นำการค้าข้าวโลก อย่างไรก็ตาม สถานการณ์การค้าข้าวอย่างเสรีในปัจจุบันมีการแข่งขันรุนแรง “ข้าว” จึงเริ่มไปผูกพันกับ “เวียดนาม” และ “อินเดีย” มากขึ้น ส่งผลให้ประเทศไทยต้องมีการปรับตัวและวางแผนและนโยบายให้ครอบคลุมทุกด้าน ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ นั่นคือ ตั้งแต่การวางแผนและสนับสนุนการผลิต การเพาะปลูก การบริโภคภายในประเทศ และการส่งออก ตลอดจนการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและรักษาความเป็นผู้นำการค้าข้าวในตลาดโลกต่อไป

โดย : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า

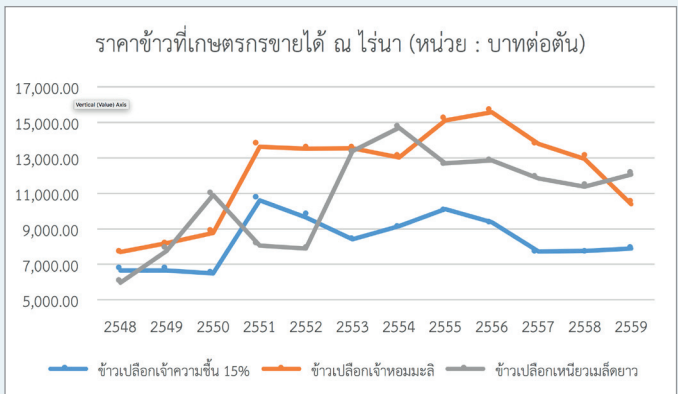


ข้าว...หลากหลายมิติ

“เกี่ยวเอะนะพ้อเกี่ยว เกี่ยวเอะนะแม่เกี่ยว อย่าทำซะแฉะเหลียว เดี่ยวเดียวจะบาดมือเอย” หลายคนคงคุ้นหูกับเพลงนี้ แต่อาจจะยังไม่ทราบว่า “ข้าว” นอกจากกินดี ส่งออกดีติดอันดับ TOP 5 ประเทศผู้ส่งออกข้าวรายสำคัญของโลกแล้ว ข้าวยังสำคัญกับชาวไทยขนาดไหน ใน Special Report นี้ ผู้เขียนจึงจะขอเล่าเรื่อง “ข้าว” ในมิติต่างๆ สัก 5 มิติ เพื่อจะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจ ดังนี้

มิติที่ 1 ราคาข้าว ราคาข้าวเปลือกที่เกษตรกรขายได้ ณ ไร่นามีแนวโน้มสูงขึ้นตั้งแต่ปี 2548 จนถึงปี 2551 แต่หลังจากนั้นราคาข้าวเปลือกมีแนวโน้มลดลงจนถึงปัจจุบัน โดยอาจมีสาเหตุมาจากผลของโครงการรับจำนำข้าวเปลือกของรัฐบาล อย่างไรก็ตาม ราคาข้าวสารในตลาดผู้บริโภคไม่ได้ปรับขึ้นตามราคาข้าวเปลือกอย่างทันที แต่มีการปรับขึ้นราคาตามอย่างช้าๆ ต่อเนื่องจนถึงปี 2558 และเริ่มลดลงในปี 2559 และ 2560 (ครึ่งปีแรก) สาเหตุมาจากการเร่งระบายข้าวในสต็อกของรัฐบาลที่มีมากถึง 7.5 ล้านตัน นับตั้งแต่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เข้ามาบริหารประเทศเมื่อเดือนพฤษภาคม 2557

โดยผลการศึกษาของสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย หรือ TDRI พบว่า การระบายข้าวในยุค คสช. ส่วนใหญ่กว่า 86% ใช้วิธีประมูลเพื่อบริโภคในประเทศ ดังนั้นไม่น่าแปลกใจว่าราคาข้าวสารจึงลดลงในปี 2559 ที่ผ่านมา

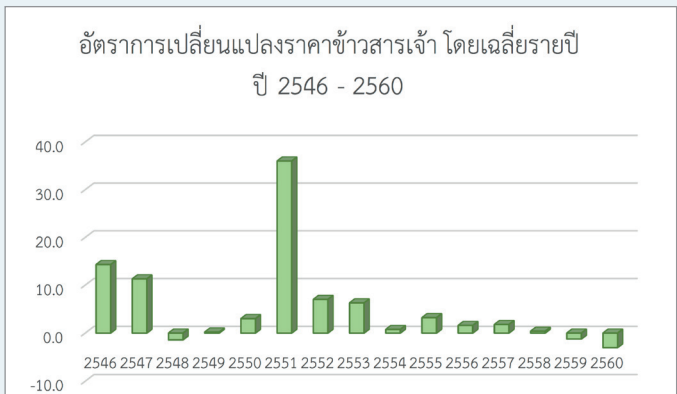


ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ประเทศ	2556	2557	2558	ม.ค.-มิ.ย. 2558	ม.ค.-มิ.ย. 2559	Δ%
ไทย	6.61	10.96	9.79	4.46	4.99	12.1
อินเดีย	10.57	10.81	10.94	4.25	4.76	12
เวียดนาม	6.75	6.46	6.61	2.71	2.66	-2.1
ปากีสถาน	3.43	3.32	3.96	2.27	2.44	7.5
สหรัฐอเมริกา	3.04	3.2	3.45	1.69	1.75	3.6
รวม	30.4	34.75	34.75	15.38	16.6	7.9

หน่วย : ล้านตันข้าวสาร
ที่มา : รวบรวมจากรายงานของ THE RICE TRADER และจากการประมาณการณ์โดยสมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย

มิติที่ 2 ราคาข้าว เศรษฐกิจ และอาชญากรรม การลดลงของราคาข้าวส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจของไทย เนื่องจากประชากรส่วนใหญ่ของไทยยังคงอยู่ในภาคเกษตร และมากกว่าครึ่งหนึ่งเป็นชาวนา ราคาข้าวที่ลดลงอย่างต่อเนื่องจึงส่งผลกระทบต่อความสามารถในการใช้จ่ายของภาคเกษตร เมื่อคนส่วนใหญ่ในประเทศรายได้ลดลงจึงทำให้มีเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจน้อยลงจนทำให้เกิดปัญหาเศรษฐกิจความยากจน และอาชญากรรมตามมาในที่สุด



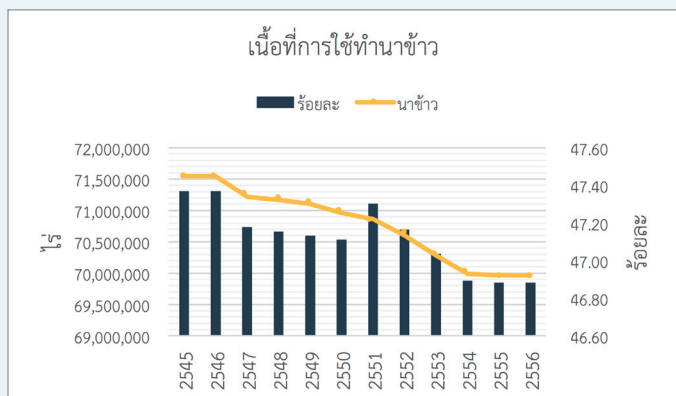
ที่มา : กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



ที่มาภาพ : สำนักข่าวฐานเศรษฐกิจ

ที่มาภาพ : สำนักข่าวอิศรา

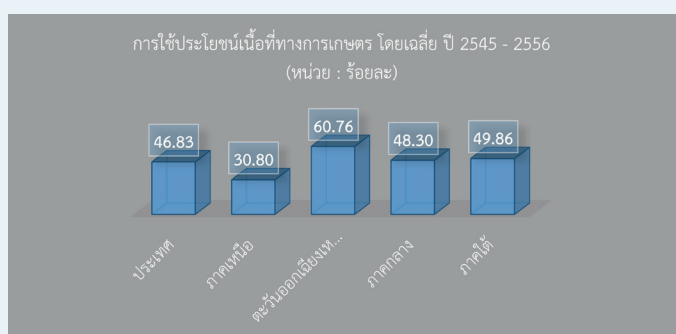
มิตที่ 3 พื้นที่ปลูกข้าว จากแผนภูมิแสดงพื้นที่การปลูกข้าวของประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2545 - 2556 จะเห็นว่าประเทศไทยใช้พื้นที่ในการปลูกข้าวน้อยลงอย่างมีนัยยะสำคัญ จาก 71.5 ล้านไร่ในปี 2545 เหลือเพียง 70 ล้านไร่ในปี 2556 และคาดว่าจะยังคงลดลงอย่างต่อเนื่องเนื่องจากผลของการขยายเมืองในหลายๆ ภูมิภาคทั่วประเทศ



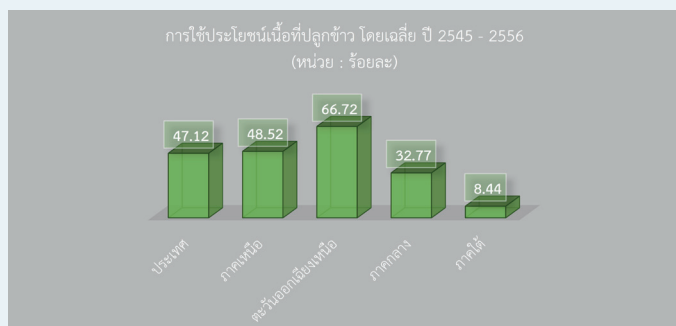
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

จากแผนภูมิแสดงการใช้ประโยชน์เนื้อที่ทางการเกษตรโดยเฉลี่ย ปี 2545 - 2556 พบว่า โดยเฉลี่ยแล้วประเทศไทยใช้ประโยชน์พื้นที่ทางการเกษตรร้อยละ 46.83 เมื่อเทียบกับเนื้อที่ทั้งหมด โดยภาคที่มีการใช้ที่ดินไปในทางเกษตรน้อยที่สุดคือ ภาคเหนือ (ใช้ที่ดินไปในทางเกษตรเพียงร้อยละ 30.80) ในขณะที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นภาคที่ใช้ที่ดินไปในทางเกษตรมากที่สุด โดยมีอัตราส่วนการใช้ที่ดินไปในทางเกษตรต่อเนื้อที่ทั้งหมดถึงร้อยละ 60.76

เมื่อพิจารณาพื้นที่ปลูกข้าว จะเห็นว่า ภาคตะวันออกเฉียงเหนือยังคงเป็นภาคที่มีอัตราส่วนการใช้ที่ดินเพื่อการปลูกข้าวมากที่สุด โดยใช้เนื้อที่ถึงร้อยละ 66.72 เมื่อเทียบกับเนื้อที่ทางการเกษตรทั้งหมดในภาค และภาคใต้เป็นภาคที่มีอัตราส่วนการใช้ที่ดินเพื่อการปลูกข้าวน้อยที่สุด โดยใช้เนื้อที่เพียงร้อยละ 8.44 เมื่อเทียบกับเนื้อที่ทางการเกษตรทั้งหมดในภาค



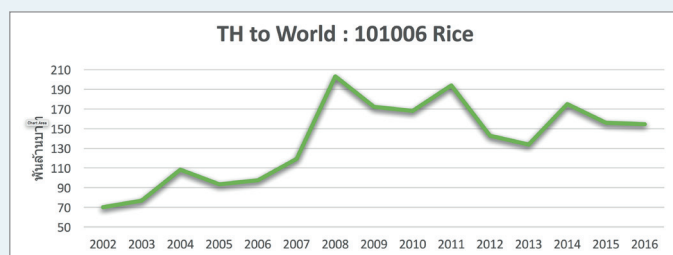
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร



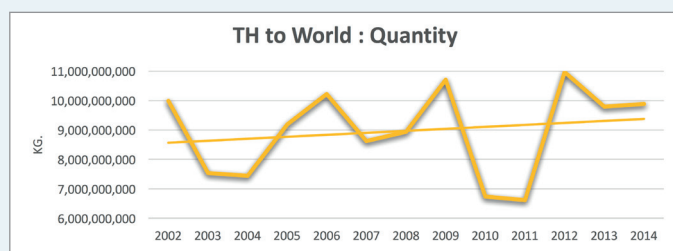
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

มิตที่ 4 การใช้ประโยชน์จากข้าว อย่างที่เราทราบกันดีว่า “ข้าว” นั้นมีประโยชน์มากมายในตัวเอง และมีประโยชน์อีกมหาศาลถ้าเราสามารถนำข้าวมาแปรรูปได้ การใช้ประโยชน์จากข้าวที่เราคุ้นเคยกันดีก็เช่น ของว่างและขนมขบเคี้ยว เส้นก๋วยเตี๋ยว แป้งเบเกอรี่ และน้ำมันรำข้าว เป็นต้น แต่ข้าวยังสามารถนำมาแปรรูปได้อีกหลากหลายรูปแบบ เช่น เนยขาวและครีมเทียม กะทิจากธัญพืช เม็ดสครับจากปลายข้าวหัก ครีมเคลือบเงาเนกประสงค์ ชุดเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร (ผลิตภัณฑ์จากแกลบ) ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องดื่มบำรุงกำลัง แป้งฝุ่นจากข้าว แป้งฟัพจากข้าว ลิปสติก ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า และแผ่นเจลห้ามเลือดและฟองน้ำห้ามเลือด เห็นไหมล่ะท่านผู้อ่าน ประโยชน์ของข้าว นั้นมากมายมหาศาล

มิตที่ 5 การส่งออกข้าว ตั้งแต่ปี 2545 มูลค่าการส่งออกข้าวไทยสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งถึงปี 2551 หลังจากนั้นดูเหมือนกับว่าจะมีแนวโน้มลดลง ประกอบกับเมื่อพิจารณาปริมาณการส่งออกข้าวของไทยตั้งแต่ปี 2545 - 2557 พบว่ามีปริมาณการส่งออกแกว่งอยู่ในช่วง 6 ล้านตัน จนถึง 11 ล้านตัน ซึ่งโดยเฉลี่ยจะส่งออกอยู่ที่ 8.9 ล้านตันต่อปี แต่หากพิจารณาแนวโน้มของปริมาณส่งออกแล้วจะพบว่าแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นมาตลอด นั้นหมายถึงปัญหาของการส่งออกข้าวไทยอยู่ที่ “ราคา” ในตลาดโลก แต่กระนั้น ถึงแม้ว่าประเทศไทยจะเป็นผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่ของโลก แต่ก็ไม่สามารถกำหนดราคาข้าวในตลาดโลกได้ จึงเป็นหน้าที่ของรัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการผลักดันอุตสาหกรรมการแปรรูปข้าวไทยให้ได้มูลค่าที่มากขึ้นตามหลัก “ทำน้อย ได้มาก” ของรัฐบาล



ที่มา : world trade atlas



ที่มา : world trade atlas

จาก 5 มิตีเล็กๆ เกี่ยวกับข้าวที่กล่าวมาข้างต้นนั้นทำให้เกิดคำถามว่า ประเทศไทยกำลังสูญเสียความเป็น “อูข้าว อู่น้ำ” หรือไม่? หากเราจะไม่เอากระดูกสันหลังที่เอาหลังสู้ฟ้าหน้าสู้ดินแล้ว เราจะพัฒนาอะไรมาเป็นโครงสร้างพื้นฐานประเทศในอนาคต? และคำถามสุดท้ายความสามารถทางการแข่งขันในภาคเกษตรของไทยจะดำเนินต่อไปอย่างไร? 🏹

ขอบคุณข้อมูลฯ จาก

- สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย
- สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน)
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
- กรมศุลกากร
- กรมการค้าต่างประเทศ
- สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

■ “แนวโน้มราคาส่งออกข้าวไทยในอนาคตคาดว่าจะมีทิศทางที่สดใสมากขึ้น พิจารณาได้จากตัวชี้วัดด้านราคาที่มีทิศทางราคาส่งออกข้าวไทยที่ปรับตัวดีขึ้น โดยเฉพาะในช่วงครึ่งแรกของปี 2560 ซึ่งเป็นไปตามความต้องการของตลาดต่างประเทศที่มีอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม การพัฒนาคุณภาพสินค้าข้าวไทยให้เป็นที่ยอมรับของตลาดโลก รวมถึงการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเรื่องข้าวจะเป็นโอกาสสำคัญต่อการส่งออกข้าวไทยในอนาคต และช่วยยกระดับราคาให้สูงขึ้นได้”

โอกาสและความท้าทาย ของทิศทางราคาส่งออกข้าวไทยในอนาคต



กล่าวได้ว่าประเทศไทยเป็นอีกประเทศหนึ่งที่มีศักยภาพในฐานะเป็นผู้ส่งออกสินค้าอาหารรายใหญ่ของโลก โดยสินค้าส่งออกสำคัญของไทยที่มีการขยายตัวได้เป็นอย่างดีเป็นสินค้าเกี่ยวกับทางการเกษตร รวมถึงสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการแปรรูป ไม่ว่าจะเป็นผักและผลไม้กระป๋องและแปรรูป อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป โดยเฉพาะสินค้าเกษตรนั้นนับได้ว่าเป็นสินค้าที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยตั้งแต่อดีตจวบจนปัจจุบัน และสินค้าสำคัญที่ถูกกล่าวถึงโดยมากคือ สินค้าข้าว โดยแหล่งเพาะปลูกข้าวสำคัญ

ของโลกส่วนใหญ่อยู่ในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 90 ของผลผลิตโลก ปัจจุบันมีประเทศผู้ส่งออกหลัก ได้แก่ ไทย อินเดีย และเวียดนาม สำหรับประเทศไทยมีพื้นที่นาข้าวประมาณ 60 ล้านไร่ทั่วประเทศ และมีผลผลิตข้าวเปลือกประมาณ 30 - 32 ล้านตันต่อปี หรือประมาณ 20 ล้านตันข้าวสาร โดยการปลูกข้าวของไทยสัดส่วนประมาณร้อยละ 85 เป็นผลผลิตจากข้าวนาปี ได้ผลผลิตเป็นข้าวเจ้า ข้าวหอมมะลิ และข้าวเหนียว มีช่วงเวลาการเพาะปลูกในฤดูฝนของเดือนกรกฎาคม - กันยายนของทุกปี ขณะที่อีกประมาณร้อยละ 15 เป็นผลผลิตจากข้าวนาปรัง ซึ่งเป็นการเพาะปลูกโดยใช้น้ำจากระบบชลประทาน และส่วนใหญ่ได้ผลผลิตเป็นข้าวเจ้า

การส่งออกข้าวไทยในปัจจุบันพบว่า มีสัดส่วนสูงขึ้นตามผลผลิตข้าวในประเทศที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ประกอบกับข้าวไทยได้รับการยอมรับในด้านคุณภาพ จึงทำให้เป็นที่ต้องการของตลาดต่างประเทศมากขึ้น โดยตลาดส่งออกสำคัญของไทย ได้แก่ จีน สหรัฐฯ ประเทศในแถบทวีปแอฟริกา และอาเซียน โดยการส่งออกข้าวของไทยแบ่งได้เป็น 3 ประเภทหลัก คือ ข้าวขาว ข้าวหอมมะลิ และข้าวเหนียว ส่วนที่เหลือเป็นการส่งออกปลายข้าวและข้าวเหนียว นอกจากนี้ ข้าวแต่ละประเภทยังสามารถแบ่งเป็นข้าวเกรดต่างๆ โดยราคาที่แตกต่างกันอยู่กับ



สัดส่วนข้าวที่หัก ซึ่งสามารถจำแนกประเภทข้าวตามปริมาณซื้อขายในตลาดโลกได้ดังนี้

ข้าวขาว นอกจากเป็นข้าวที่มีราคาถูกแล้ว ยังเป็นข้าวที่มีปริมาณซื้อขายในตลาดโลกสูงสุด อยู่ที่ประมาณปีละ 24 - 25 ล้านตันข้าวสาร ราคา



ความแตกต่างตามเกรดต่างๆ และสัดส่วนของข้าวที่หัก โดยส่งออกไปยังประเทศในภูมิภาคเอเชียเป็นหลัก ปัจจุบันไทยมีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณร้อยละ 24 ของปริมาณการส่งออกข้าวขาวทั่วโลก นอกจากนี้ สามารถส่งออกได้เป็นลำดับ 2 ของโลกรองจากประเทศอินเดีย



ข้าวหอมมะลิ เป็นข้าวที่มีคุณภาพสูง และมีปริมาณซื้อขายในตลาดโลกอยู่ที่ประมาณปีละ 8 ล้านตันข้าวสาร โดยส่งออกไปยังประเทศสหรัฐฯ จีนฮ่องกง สิงคโปร์ แคนาดา และออสเตรเลียเป็นหลัก ปัจจุบันไทยมีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณ

ร้อยละ 60 ของปริมาณการส่งออกข้าวหอมมะลิทั่วโลก นอกจากนี้ยังได้รับผลกระทบจากการแข่งขันของประเทศคู่แข่งที่พยายามพัฒนาพันธุ์ข้าวหอมให้มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการข้าวหอมที่มีราคาถูกแต่คุณภาพใกล้เคียงข้าวหอมมะลิไทย



ข้าวเหนียว มีปริมาณซื้อขายในตลาดโลกอยู่ที่ประมาณปีละ 5 - 6 ล้านตันข้าวสาร โดยส่งออกไปยังประเทศในแถบแอฟริกา ตะวันออกกลาง และรัสเซียเป็นหลัก ปัจจุบันไทยมีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณร้อยละ 36 ของปริมาณการส่งออกข้าว

ทั่วโลก และมีประเทศอินเดียเป็นคู่แข่งที่สำคัญ

อย่างไรก็ตาม แม้ไทยจะสามารถส่งออกข้าวได้ในสัดส่วนที่สูง แต่ปัญหาสำคัญที่ไทยยังคงเผชิญอยู่ คือ การแข่งขันที่รุนแรงจากตลาดค้าข้าวโลก ทั้งนี้เนื่องจากปริมาณผลผลิตข้าวโลกที่ขยายตัวเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้เกิดการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้น และกดดันราคาข้าวไทยให้ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ ซึ่งสามารถสรุปปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมค้าข้าวไทย ได้ดังนี้

1) นโยบายของประเทศผู้นำเข้าข้าว ซึ่งปัจจุบันหลายประเทศเน้นปลูกข้าวเพื่อบริโภคภายในประเทศมากขึ้นและลดปริมาณนำเข้าข้าวลง

2) สภาพอากาศที่แปรปรวนกระทบต่อผลผลิตข้าวโลกและความต้องการนำเข้าข้าวของประเทศคู่ค้าที่ไม่แน่นอนในแต่ละปี ทำให้ราคาข้าวในตลาดโลกมีความผันผวนมากขึ้น

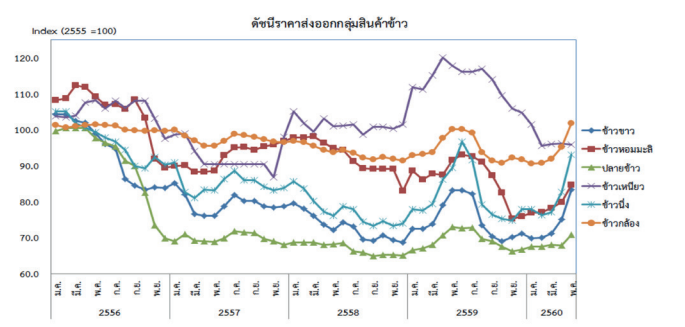
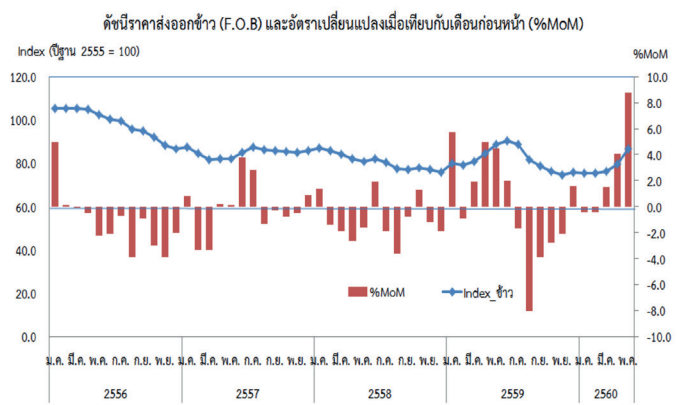
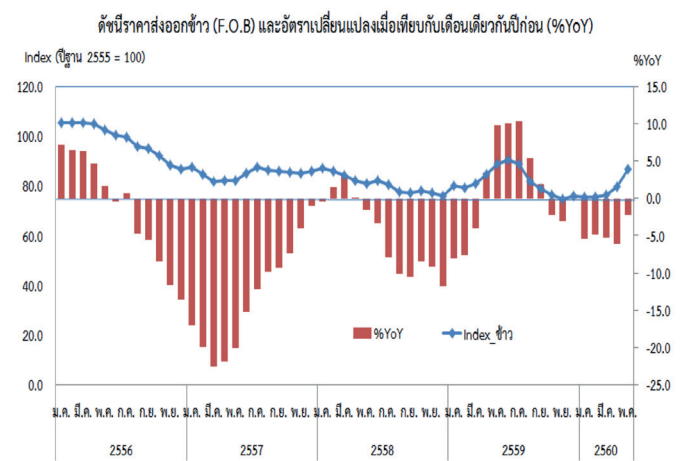
3) นโยบายแทรกแซงราคาและการส่งเสริมการขยายพื้นที่เพาะปลูกของภาครัฐในไทยเพื่อจูงใจให้เกษตรกรเพาะปลูกข้าวเพิ่มขึ้น โดยขาดการควบคุมคุณภาพข้าว ทำให้ข้าวไม่ได้คุณภาพและอาจสูญเสียส่วนแบ่งทางการตลาดไป

สำหรับสถานการณ์ด้านราคาส่งออกข้าวไทยในอดีตที่ผ่านมาได้รับผลกระทบ การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างที่สำคัญจากโครงการนโยบายรับจำนำข้าวของ ภาครัฐในราคาที่สูงกว่าตลาดโลก ส่งผลให้เกิดการบิดเบือนกลไกตลาด และ ก่อให้เกิดปัญหาสต็อกข้าวสูงเป็นประวัติการณ์ ส่งผลให้มีการระบายข้าวค่อนข้าง ยากและเกิดสต็อกค้างเป็นปริมาณมาก มีผลให้ประเทศคู่ค้าสามารถเจรจา ต่อรองมากขึ้น และกดดันราคาส่งออกข้าวไทยให้อยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้ยัง ส่งผลกระทบไปยังราคาข้าวภายในประเทศให้อยู่ในระดับต่ำเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม ในปี 2559 ความพยายามในการเร่งระบายสต็อกข้าวของ ภาครัฐได้ช่วยส่งเสริมให้ผู้ส่งออกมีผลผลิตเพื่อการส่งออกอย่างต่อเนื่อง รวมถึง ปริมาณการส่งออกอยู่ในระดับสูงใกล้เคียงกับปีก่อน แต่ปัญหาสต็อกข้าวที่ด้อย คุณภาพ ประกอบกับผลผลิตข้าวที่เพิ่มขึ้นในหลายประเทศ ส่งผลให้สต็อกข้าว โลกยังอยู่ในระดับสูง และกดดันราคาข้าวไทยให้ทรงตัวอยู่ในระดับต่ำ ปัจจุบันจึง มีการพิจารณาทบทวนหลักเกณฑ์การระบายสต็อกข้าวคงเหลือให้มีการระบาย ตามช่องทางที่เหมาะสมกับสภาพข้าว เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อตลาดราคาข้าว ในอนาคต และจะได้สอดคล้องกับสถานการณ์ข้าวในประเทศและต่างประเทศ และเป็นไปตามกรอบยุทธศาสตร์การระบายข้าวในสต็อกของภาครัฐ

จากผลของการระบายข้าวผ่านช่องทางที่เหมาะสมตามยุทธศาสตร์ของ ภาครัฐ ส่งผลให้แนวโน้มราคาข้าวไทยในปี 2560 เริ่มทยอยปรับตัวดีขึ้น ดังเครื่อง ชี้วัดทางด้านราคา (ภาพที่ 1) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่สะท้อนให้เห็นความเคลื่อนไหว ของราคาส่งออกของไทยคือ ดัชนีราคาส่งออก เดือนพฤษภาคม 2560 พบว่า ดัชนีราคาส่งออกกลุ่มสินค้าข้าว ปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ติดต่อกัน อยู่ที่ร้อยละ 8.8 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (%MoM) แสดงถึงความเคลื่อนไหว ทางด้านราคาส่งออกข้าวไทยมีทิศทางและแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น นอกจากนี้ ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้ระดับราคาสินค้าข้าวไทยมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นเกือบ ทุกประเภท เนื่องจากความต้องการสั่งซื้อสินค้าจากตลาดต่างประเทศมีมากขึ้น โดยเฉพาะตลาดตะวันออกกลางและแอฟริกา ประกอบกับสภาพอากาศแห้งแล้ง ทำให้ปริมาณผลผลิตข้าวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา จึงส่งผล ให้ราคาส่งออกข้าวของไทยปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกัน ปีก่อน (%YoY) ดัชนีราคาส่งออกข้าวยังคงปรับตัวลดลงร้อยละ 2.3 แต่เป็นการ ลดลงในอัตราที่ชะลอลง เนื่องจากในช่วงปีก่อนหน้าตลาดประสบปัญหาผลผลิต ข้าวที่เพิ่มมากขึ้นเกือบทุกประเทศ ทำให้เกิดการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง และ คู่ค้ามีการเจรจาต่อรองทำให้ราคาข้าวลดลง

ภาพที่ 1 ดัชนีราคาส่งออกของประเทศไทยกลุ่มสินค้าข้าว อัตราการ เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า (%MoM) และอัตราการเปลี่ยนแปลง เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน (%YoY)



สำหรับแนวโน้มราคาส่งออกข้าว ในครึ่งปีหลัง คาดว่ายังอยู่ในเกณฑ์ดี จากความต้องการของตลาดต่างประเทศ ที่เพิ่มขึ้น ผนวกกับราคาที่มีแนวโน้ม ทยอยปรับตัวสูงขึ้น ดังนั้น การวางแผน และกลยุทธ์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มและ ผลิตรั้วที่หลากหลายนจะเป็นหนทาง หนึ่งที่จะช่วยยกระดับราคาข้าวไทย เช่น การปรับปรุงพันธุ์ข้าวให้มีความต้านทานโรคและได้ผลผลิตที่เพิ่มขึ้น การส่งเสริมภาคเอกชนชาวไทยให้เป็นสินค้าเพื่อสุขภาพและแปรรูปเพื่อใช้ ในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง หรือการนำเทคโนโลยีมาช่วยวางแผนเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการผลิต ซึ่งเป็นการลดต้นทุนและช่วยให้สามารถเพิ่มปริมาณการ ผลิต และได้ข้าวที่มีคุณภาพดีในราคาที่เหมาะสม นอกจากนี้ การเสาะแสวงหา ตลาดใหม่ๆ เช่น ตลาดแอฟริกา ที่มีการเติบโตของประชากรและรายได้ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นด้วย เช่นเดียวกับตลาดจีนและฮ่องกง ที่นิยม รับประทานข้าวหอมมะลิและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ดังนั้น ประเทศไทยจึงควรเพิ่ม การประชาสัมพันธ์ข้าวคุณภาพเยี่ยมหรือข้าวพรีเมียม (ข้าวหอมมะลิ) ให้สามารถ เข้าไปแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาดนั้นๆ เป็นต้น



อย่างไรก็ตาม ปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาข้าวอย่างหลีกเลี่ยง ไม่ได้ยังคงมีอยู่ เช่น สภาพอากาศที่ไม่แน่นอน วิกฤตเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นทั้ง ภายในและภายนอกประเทศที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมข้าวในรูปแบบต่างๆ รวมถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และมาตรการกีดกันทางการค้าอาจ ส่งผลให้ราคาข้าวในตลาดโลกมีความไม่แน่นอน แต่ก็ถือเป็นโอกาสและความ ท้าทายของอุตสาหกรรมข้าวไทยในปัจจุบัน เนื่องจากไทยเป็นทั้งประเทศผู้ผลิต และผู้ส่งออกข้าวลำดับต้นๆ ของโลก จึงจำเป็นต้องมีการวางแผนและมีมาตรการ สนับสนุนการเติบโตอุตสาหกรรมข้าวไทยอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับราคาข้าว ไทยให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้

เอกสารอ้างอิง : วาริรัตน์ เพชรสีช่วง, พฤษภาคม (2560)แนวโน้มธุรกิจ/ อุตสาหกรรม 2560-2562: อุตสาหกรรมข้าว. วิจัยกรุงศรี

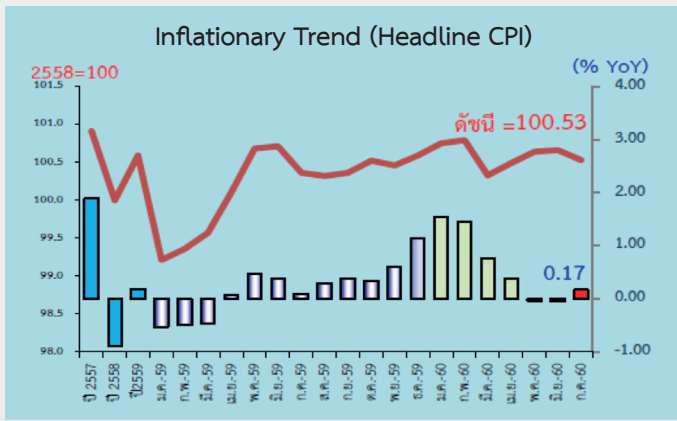
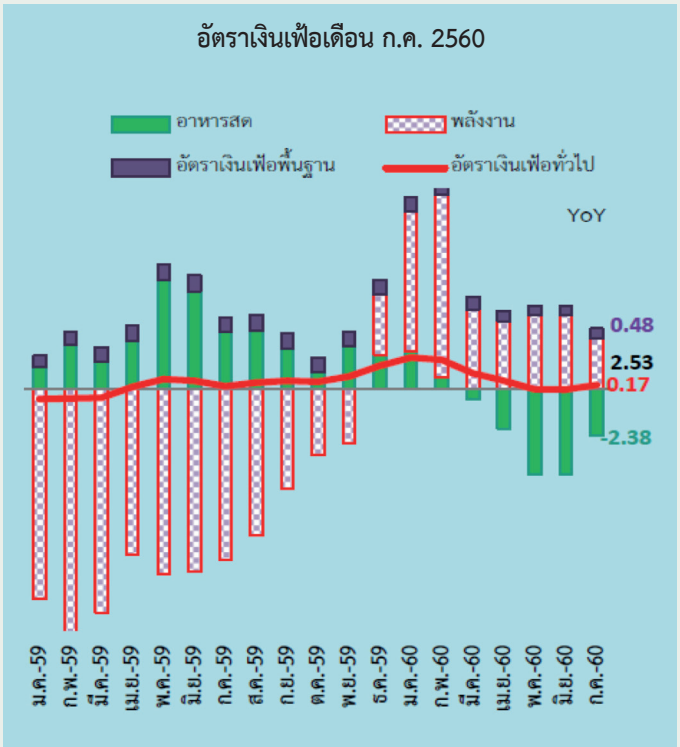


ภาพรวมเศรษฐกิจ

เศรษฐกิจไทยขยายตัวต่อเนื่องทั้งทางด้านอุปสงค์และอุปทาน สะท้อนจากการขยายตัวของ 1) การบริโภคภาคเอกชนที่ครัวเรือนมีการใช้จ่ายมากขึ้น 2) การส่งออกขยายตัวต่อเนื่อง รวมถึงการส่งออกภาคบริการท่องเที่ยวที่ยังคงขยายตัวได้ในระดับสูง 3) การขยายตัวของภาคการผลิตทั้งเกษตรและอุตสาหกรรม โดยสรุปแล้ว เสถียรภาพของเศรษฐกิจทั้งภายในและต่างประเทศยังอยู่ในระดับที่มั่นคง สะท้อนจากอัตราเงินเฟ้อ อัตราการว่างงาน สัดส่วนหนี้สาธารณะต่อ GDP ที่ยังคงอยู่ในระดับต่ำ ขณะที่ทุนสำรองระหว่างประเทศยังคงอยู่ในระดับสูง

ดัชนีชี้วัดเศรษฐกิจที่สำคัญ

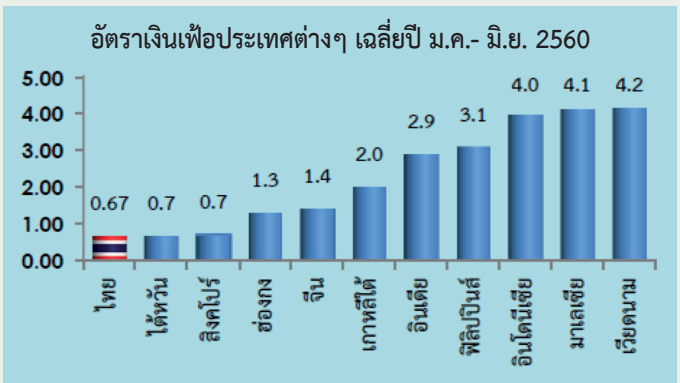
ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI)



อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เดือนกรกฎาคม 2560 เทียบกับเดือนกรกฎาคม 2559 มีแนวโน้มสูงขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 0.17 จากสินค้ากลุ่มพลังงาน โดยเฉพาะราคาน้ำมันขายปลีกภายในประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้นตามราคาน้ำมันดิบตลาดโลก และผลกระทบฐานสูงจากภาวะภัยแล้งปีที่ผ่านมาหลายตัวลงทำให้อาหารสดขยับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ย 7 เดือน อยู่ที่ร้อยละ 0.60 ซึ่งขยายตัวในระดับที่มีเสถียรภาพ ที่กระทรวงพาณิชย์ประเมินอัตราเงินเฟ้อทั้งปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 0.7 - 1.7

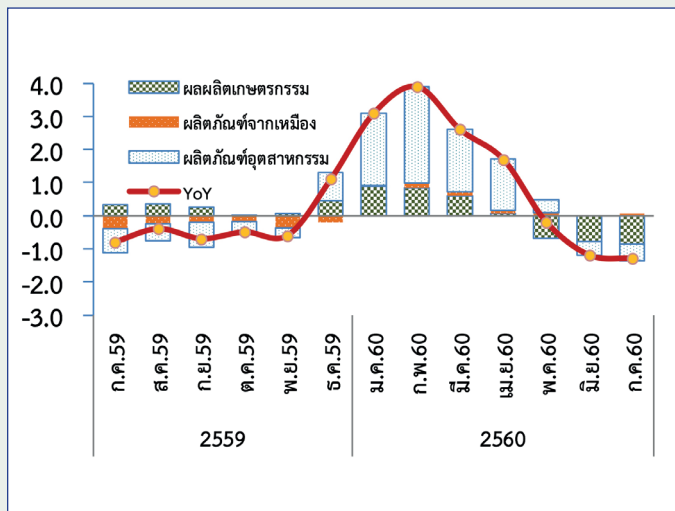
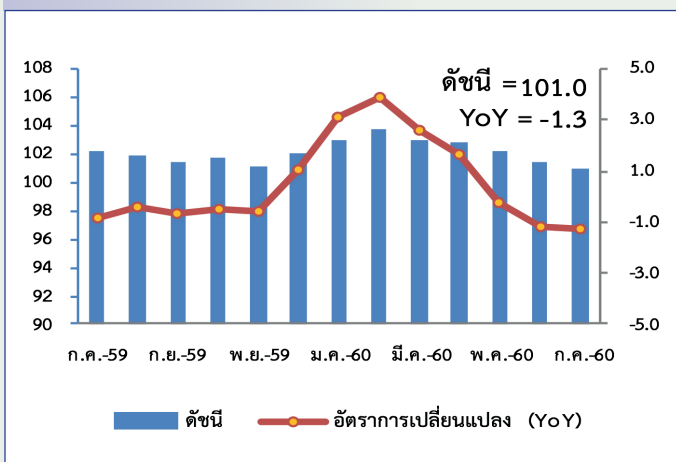
ระดับราคาสินค้าและบริการใน เดือนกรกฎาคม 2560 ลดลงร้อยละ 0.13 จากเดือนมิถุนายน 2560 (MoM) ผลจากกลุ่มอาหารสด (ข้าวสาร เนื้อสัตว์ ไข่ไก่ ผักสด) รวมทั้งเครื่องประกอบอาหาร ขณะที่ ค่ายา ค่าของใช้ส่วนบุคคลปรับตัวสูงขึ้น โดยมีภาวะความเคลื่อนไหวของราคาสินค้าสำคัญดังนี้

- **ข้าวสาร** ราคาลดลงร้อยละ 0.61 เช่น ข้าวสารเจ้า จากการลดลงของข้าวบรรจุถุง 5 กก. ที่มีการแข่งขันในห้างสรรพสินค้าลดราคา
- **เนื้อสุกร** ราคาลดลงร้อยละ 1.18 ความต้องการบริโภคชะลอตัวลง
- **ผักสด** ราคาลดลงร้อยละ 8.55 เช่น ผักคะน้า ผักชี มะนาว ต้นหอม หัวผักกาดขาว ผักกวางตุ้ง ผักกาดหอม และมะระจีน ผลผลิตออกสู่ตลาดมากขึ้น
- **ไข่** ราคาลดลงร้อยละ 1.53 มีปริมาณเพียงพอกับความต้องการ
- **เครื่องประกอบอาหาร** ราคาลดลงร้อยละ 0.13 เช่น น้ำมันพืช ซอสหอยนางรม เครื่องปรุงรส มะพร้าวชูด และมะขามเปียก
- **น้ำมันเชื้อเพลิง** ราคาลดลง 0.10 ดอลลาร์ต่อแกลลอน (น้ำมันเบนซิน 95 แก๊สโซฮอล์ 91 95 E20 และ LPG)
- **ค่ายาและเวชภัณฑ์** ราคาสูงขึ้นร้อยละ 0.34 เช่น ยาแก้ไอ ยาแก้ไข้หวัด ยาลดกรดในกระเพาะ วิตามิน/อาหารเสริม และยาคุมกำเนิด
- **ค่าของใช้ส่วนบุคคล** ราคาสูงขึ้นร้อยละ 0.15 เช่น ยาสีฟัน แชมพู สระผม น้ำหอม แปรงสีฟัน และใบมีดโกน



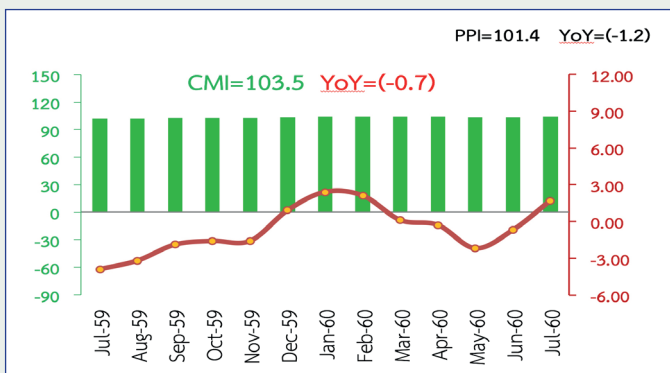
คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อปี 2560 (ณ ก.ค. 2560)	
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป 0.7 - 1.7 (YoY)	
GDP ^f	3.0 - 4.0 (YoY)
Dubai Oil ^f	45 - 55 USD/Barrel
Exchange Rate ^f	34.0 - 36.0 Baht/USD

ดัชนีราคาผู้ผลิต (PPI)



ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ เดือนมิถุนายน 2560 (ปี2553 = 100) เทียบกับเดือนมิถุนายน 2559 เท่ากับ 101.4 ปรับตัวลดลงร้อยละ 1.2 สาเหตุจากการลดลงของดัชนีราคาหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม ร้อยละ 6.4 จากกลุ่มสินค้าผลผลิตการเกษตร กลุ่มสัตว์มีชีวิตและผลิตภัณฑ์ กลุ่มปลาและสัตว์น้ำ และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ลดลงร้อยละ 0.5 จากกลุ่มสินค้าสำคัญ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่มและยาสูบ ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ ผลิตภัณฑ์โลหะ เครื่องไฟฟ้า อุปกรณ์และเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ และสินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ ขณะที่หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง สูงขึ้นร้อยละ 0.1 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้ากลุ่มแร่โลหะและแร่อื่นๆ

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง (CMI)



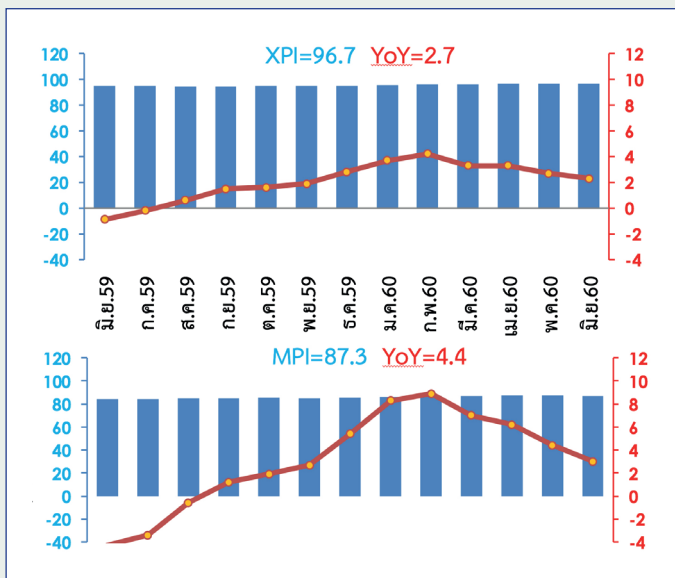
ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า (XPI-MPI)

ดัชนีราคาส่งออก เดือนมิถุนายน 2560 เทียบกับเดือนมิถุนายน 2559 สูงขึ้นร้อยละ 2.3 เป็นการปรับตัวสูงขึ้นทุกหมวดสินค้า โดยสินค้าสำคัญที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ เคมีภัณฑ์ เม็ดพลาสติก เครื่องใช้ไฟฟ้า เหล็ก อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป น้ำตาลทราย ยางพารา ไก่และกึ่งสดแช่เย็นแช่แข็ง เป็นต้น เนื่องจากทิศทางสถานการณ์เศรษฐกิจโลกปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้ความต้องการสินค้าจากตลาดต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

ดัชนีราคานำเข้า เดือนมิถุนายน 2560 เทียบกับเดือนมิถุนายน 2559 ปรับสูงขึ้นร้อยละ 3.0 โดยเป็นการปรับสูงขึ้นของหมวดสินค้าเชื้อเพลิง หมวดสินค้าทุน หมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป และหมวดสินค้าอุปโภคบริโภค ขณะที่หมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งปรับลดลงเล็กน้อย ทั้งนี้ ราคาสินค้านำเข้าสำคัญที่ปรับสูงขึ้น เช่น น้ำมันดิบ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ เนื่องจากปัญหาอุปทานส่วนเกินในตลาดโลกคลี่คลายลง

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนกรกฎาคม 2560 เทียบกับกรกฎาคม 2559 เท่ากับ 103.9 กลับมาขยายตัวเป็นบวกในรอบ 3 เดือน โดยสูงขึ้นร้อยละ 1.7 ปัจจัยหลักเป็นผลจากดัชนีราคาหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก สูงขึ้นร้อยละ 9.4 หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ สูงขึ้นร้อยละ 4.2 หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต สูงขึ้นร้อยละ 0.5 หมวดวัสดุฉนวนผิว สูงขึ้นร้อยละ 2.0

เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2560 ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ 0.4 เป็นผลจากดัชนีราคาหมวดซีเมนต์ สูงขึ้นร้อยละ 1.5 (ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ผสม) ผู้ประกอบการต้องการขยับราคาให้สูงขึ้น จึงให้ส่วนลดน้อยลง หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก สูงขึ้นร้อยละ 2.1 (เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ-ข้ออ้อย เหล็กฉาก เหล็กทรงน้ำ ตะแกรงเหล็กสำเร็จรูป) ตามราคาวัตถุดิบที่ยังสูง ได้แก่ สินแร่เหล็ก บิลเล็ต และเศษเหล็ก หมวดที่ดัชนีราคาลดลง ได้แก่ หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต ลดลงร้อยละ 0.5 (คอนกรีตผสมเสร็จ คอนกรีตหยาบ) ในตลาดมีการแข่งขันสูง ผู้ประกอบการลดราคาเพื่อรักษารฐานลูกค้าเดิมและเพิ่มยอดขาย หมวดกระเบื้อง ลดลงร้อยละ 1.3 (กระเบื้องเคลือบปูพื้น) ผู้ประกอบการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย หมวดวัสดุก่อสร้างอื่นๆ ลดลงร้อยละ 0.3 (ทรายละเอียด ยางมะตอย) บ่อทรายปรับราคาลดลง ยางมะตอยลดตามราคาน้ำมันดิบ หมวดที่ดัชนีราคาไม่เปลี่ยนแปลง ได้แก่ หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ หมวดวัสดุฉนวนผิว หมวดสุญญากาศ และหมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา



การค้าระหว่างประเทศของไทย : มิถุนายน 2560

การส่งออก

การส่งออกของไทยในเดือนมิถุนายน 2560 ขยายตัวที่ร้อยละ 11.7 หรือคิดเป็นมูลค่า 20,282 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่งผลให้ภาพรวมไตรมาส 2 ขยายตัวที่ร้อยละ 10.9 สูงสุดในรอบ 17 ไตรมาส ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยการส่งออกขยายตัวดีขึ้นในทุกตลาดสำคัญ และขยายตัวในระดับสูงในทุกกลุ่มสินค้า โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรที่เติบโตต่อเนื่องทั้งในด้านราคาและปริมาณ อาทิ ยางพารา น้ำตาลทราย ผัก ผลไม้สด แช่แข็ง กระจับปี่และแปรรูป ไก่สดแช่แข็งและแปรรูป ในขณะที่กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 โดยเฉพาะคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง ผลิตภัณฑ์พลาสติก เม็ดพลาสติก สะท้อนถึงศักยภาพในการแข่งขันและความสามารถในการปรับตัวเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลกที่เปลี่ยนแปลงไปได้

การส่งออกไปตลาดสำคัญๆ ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และมีการขยายตัวเป็นวงกว้างมากขึ้น ซึ่งสัดส่วนตลาดที่ขยายตัวคิดเป็นมากกว่าร้อยละ 90.0 ของตลาดทั้งหมด โดยการส่งออกไปยังตลาดหลักขยายตัวถึงร้อยละ 13.1 ซึ่งการส่งออกไป ญี่ปุ่น สหรัฐฯ และสหภาพยุโรป ขยายตัวร้อยละ 26.5 8.3 และ 5.9 ตามลำดับ สำหรับตลาดศักยภาพสูงขยายตัวร้อยละ 20.5 โดยมีสาเหตุสำคัญจากการขยายตัวสูงอย่างต่อเนื่องของตลาดจีนที่ร้อยละ 29.9 และตลาดอาเซียน (5) ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 ติดต่อกัน ที่ร้อยละ 24.6

การนำเข้า

เดือนมิถุนายน 2560 มีมูลค่า 18,365 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 13.7 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยเป็นการขยายตัวของเครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ (+15.7%) เคมีภัณฑ์ (+5.98%) เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำแท่ง (+147.25%) ในขณะที่เครื่องจักรกลและส่วนประกอบลดลง (-2.38%) น้ำมันดิบลดลง (-5.95) แหล่งนำเข้าสำคัญของไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ จีน (+5.12%) ญี่ปุ่น (+1.34%) สหรัฐอเมริกา (+27.78%) มาเลเซีย (+8.59%) อินโดนีเซีย (+37.35%)

ดุลการค้า

เดือนมิถุนายน 2560 เกิดดุลการค้ามูลค่า 1,917 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขณะที่ภาพรวมดุลการค้า 2560 มกราคม - มิถุนายน เกิดดุลการค้ามูลค่า 6,971 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ราคาสินค้าส่งออก-นำเข้า

ดัชนีราคาสินค้าส่งออกเดือนมิถุนายน 2560 อยู่ที่ 94.6 (ปี 2555=100) สูงขึ้นร้อยละ 2.3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของดัชนีราคาส่งออกหมวดสินค้าเกษตรกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 หมวดสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร ขยายตัวร้อยละ 8.1 หมวดสินค้าอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 และหมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิง เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7

การค้าระหว่างประเทศของไทย

	มิ.ย. 60		ม.ค.-มิ.ย. 2560	
	มูลค่าล้านเหรียญ	(%YoY)	มูลค่าล้านเหรียญ	(%YoY)
ส่งออก	20,281.8	11.73	113,546.8	7.83
นำเข้า	18,365	13.74	106,576.3	14.99
ดุลการค้า	1,916.9		6,970.5	

สินค้าและตลาดส่งออก 5 อันดับแรก เดือน มิ.ย. 60

สินค้า	มูลค่า	Δ	สัดส่วน	ประเทศ	มูลค่า	Δ	สัดส่วน
	(ล้านUSD)	(%YoY)	(%)		(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)
รถยนต์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	2,238	-2.5	11	สหรัฐอเมริกา	2,327	8.3	11.5
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,642	18.9	8.1	จีน	2,222	29.9	11
อัญมณี และเครื่องประดับ	1,101	-24.7	5.4	ญี่ปุ่น	2,127	26.5	10.5
ผลิตภัณฑ์ยาง	840	43.7	4.1	ฮ่องกง	1,188	9.6	5.9
เม็ดพลาสติก	747	18.7	3.7	เวียดนาม	950	27.2	4.7

สินค้าและแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก เดือน มิ.ย. 60

สินค้า	มูลค่า	Δ	สัดส่วน	ประเทศ	มูลค่า	Δ	สัดส่วน
	(ล้านUSD)	(%YoY)	(%)		(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1,578	-2.38	8.6	จีน	3,745	5.12	20.4
เครื่องจักรไฟฟ้า และส่วนประกอบ	1,450	15.75	7.9	ญี่ปุ่น	2,622	1.34	14.3
เคมีภัณฑ์	1,258	5.98	6.9	สหรัฐอเมริกา	1,138	27.78	6.2
เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำแท่ง	1,230	147.25	6.7	มาเลเซีย	956	8.59	5.2
น้ำมันดิบ	1,174	-5.95	6.4	อินโดนีเซีย	757	37.35	4.1

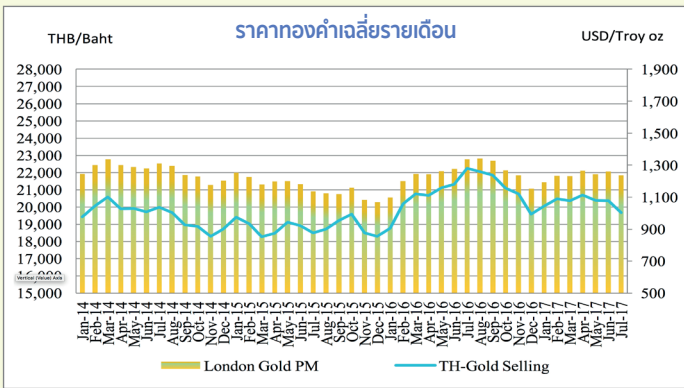
ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า

ดัชนีราคา	การเปลี่ยนแปลง (%MoM)			การเปลี่ยนแปลง (%YoY)	
	เม.ย. 60	พ.ค. 60	มิ.ย. 60	มิ.ย. 60	ม.ค. - มิ.ย. 60
ส่งออก	0.0	0.2	0.1	2.3	3.3
นำเข้า	-0.2	-0.2	-0.5	3.0	6.2

หมายเหตุ มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

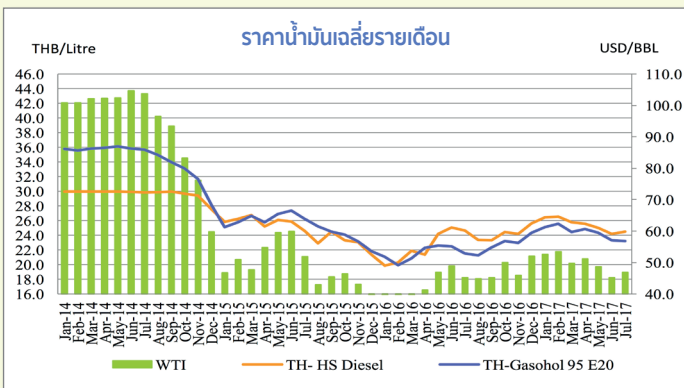
ดัชนีราคาสินค้านำเข้าเดือนมิถุนายน 2560 อยู่ที่ 87.0 (ปี 2555=100) ขยายตัวร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของดัชนีราคานำเข้าหมวดสินค้าเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.2 หมวดสินค้าทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 สินค้าสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 และหมวดสินค้าอุปโภคบริโภค เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 หมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งลดลงร้อยละ 0.3

สถานการณ์ราคาทองคำ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าเกษตร : กรกฎาคม 2560



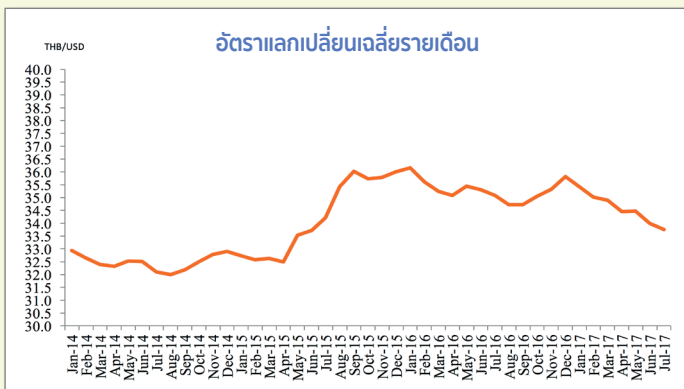
ราคาทองคำ

ราคาทองคำเดือนกรกฎาคมเฉลี่ยอยู่ที่ 19,662.5 บาท ลดลงร้อยละ 2.92 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ขณะที่ 7 เดือนแรกของปี 2560 ราคาทองคำเคลื่อนไหวในกรอบแคบๆ อย่างต่อเนื่องที่ 19,600 - 21,600 บาท สะท้อนถึงสถานการณ์ของเศรษฐกิจโลกหรือปัจจัยเศรษฐกิจต่างๆ มีการเปลี่ยนแปลงอย่างค่อยเป็นค่อยไป และยังไม่มีความผันผวนที่หนักอึ้งอย่างชัดเจนจนส่งผลให้นักลงทุนมีการเร่งถือครองสินทรัพย์ปลอดภัยมากขึ้น ขณะที่ในช่วงที่เหลือของปี 2560 ราคาทองคำยังมีแนวโน้มปรับตัวในลักษณะเดียวกันกับครึ่งปีแรก โดยเปลี่ยนแปลงในกรอบแคบๆ อย่างต่อเนื่องที่ 19,000 - 22,000 บาท



ราคาน้ำมัน

ราคาน้ำมันดิบเดือนกรกฎาคมปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยราคาน้ำมันดิบ WTI เฉลี่ยอยู่ที่ 46.77 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้าซึ่งอยู่ที่ 45.15 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล เนื่องจากปริมาณน้ำมันคงคลังของสหรัฐฯ ปรับลดมากกว่าคาดการณ์ และอุปทานน้ำมันจากกลุ่มประเทศโอเปกมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง โดยเฉพาะจากประเทศซาอุดีอาระเบียที่ประกาศจะลดการส่งออกน้ำมันดิบในเดือนสิงหาคม ขณะที่ค่าเฉลี่ย 7 แรกของปี 2560 อยู่ที่ 49.60 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล ทั้งนี้ สกค. ได้ปรับประมาณการราคาน้ำมันดิบ (Dubai) ในปี 2560 มาอยู่ที่ 45.0 - 55.0 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล โดยคาดว่าในช่วงครึ่งปีหลังราคาน้ำมันจะเคลื่อนไหวในช่วง 47.0 - 52.0 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล



อัตราแลกเปลี่ยน

ค่าเงินบาทเดือนกรกฎาคมเฉลี่ยอยู่ที่ 33.75 บาทต่อเหรียญสหรัฐ แข็งค่าขึ้นจากเดือนก่อนหน้าร้อยละ 0.7 โดยปรับตัวแข็งค่าขึ้นสอดคล้องกับภูมิภาค เนื่องจากเงินเหรียญสหรัฐอ่อนค่าจากความไม่แน่นอนทางการเมืองภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ สกค. ได้ปรับสมมติฐานอัตราแลกเปลี่ยนในปี 2560 มาอยู่ที่ 34.0 - 36.0 บาทต่อเหรียญสหรัฐ

สินค้านำเข้า

ข้าว ราคาขายส่งเฉลี่ยข้าวขาว 5% (ใหม่) เดือนกรกฎาคม ปรับตัวลดลงจาก 1,412.27 บาท/100 กิโลกรัม เป็น 1,293.42 บาท/100 กิโลกรัม เนื่องจากเริ่มมีผลผลิตข้าวเปลือกบางส่วนออกสู่ตลาดเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับหลายพื้นที่ที่ประสบภาวะน้ำท่วมผลผลิตที่ออกสู่ตลาดคุณภาพไม่ค่อยดี มีความชื้นสูง ส่งผลให้โรงสีเสนอราคาซื้อลดลง ส่วนราคาขายส่งเฉลี่ยข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 (ใหม่) สูงขึ้นจาก 2,180.00 บาท/100 กิโลกรัม เป็น 2,306.58 บาท/100 กิโลกรัม เนื่องจากความต้องการของตลาดต่างประเทศจากปัญหาภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นทั่วโลกส่งผลให้หลายประเทศมีการนำเข้าข้าวไทยเพิ่มมากขึ้น

ยางพารา ราคายางแผ่นรมควัน ชั้น 3 (f.o.b) ปรับตัวลดลงจากเดือนที่ผ่านมาร้อยละ 3.30 อยู่ที่ 59.09 บาท/กก. เนื่องจากราคาปรับตัวลดลงตามตลาดต่างประเทศ และภาคใต้ฝนทิ้งช่วงทำให้บางพื้นที่กรีดยางได้เพิ่มขึ้น ในขณะที่ยางแท่ง STR20 (f.o.b) ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.21 อยู่ที่ 52.30 บาท/กก. เนื่องจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจีนและสหรัฐฯ ทำให้ยางแท่งเป็นที่ต้องการและมีราคาสูงกว่ายางแผ่นรมควัน อย่างไรก็ตามพบว่าช่วงปลายเดือนอินโดนีเซียอยู่ในช่วงหยุดกรีดยาง อาจทำให้ปริมาณยางออกสู่ตลาดน้อยลง ซึ่งจะเป็นผลดีต่อเกษตรกรผู้ปลูกยางไทย

ราคาสินค้ารายเดือน

สินค้า	เดือน	มิ.ย.-60	ก.ค.-60	%Δ(MOM)	ม.ค.-ก.ค..59	ม.ค.-ก.ค.60	%Δ(YOY)
ข้าว : (Baht/100Kg)							
ข้าวขาว 5% (ใหม่)		1,412.27	1,293.42	-8.42	1,286.07	1,230.69	-4.31
ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2		2,180.00	2,306.58	5.81	2,288.43	2,081.94	-9.02
ยางพารา : (Baht/Kg)							
แผ่นรมควัน ชั้น3 (f.o.b)		61.11	59.09	-3.30	53.99	77.96	44.40
ยางแท่ง STR20 (f.o.b)		51.68	52.30	1.21	45.09	66.47	47.40
ทองคำ							
ลอนดอน PM (USD/Troy oz.)		1,260.26	1,236.22	-1.96	1,220.34	1,220.28	-0.00
ไทย (THB/Baht)		20,353.85	19,662.5	-3.40	20,618.02	20,196.37	-2.05
น้ำมันดิบ : (USD/BBL)							
WTI		45.17	46.79	3.58	40.35	49.65	23.04
อัตราแลกเปลี่ยน							
THB/USD		34.00	33.75	-0.74	35.42	34.57	-2.39



➤ เมื่อเดือน มกราคม 2560 มูลค่าการค้าระหว่างจีนกับประเทศตามเส้นทาง 'One Belt One Road' ของจีนมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยมูลค่าการค้าระหว่างจีนกับอินเดีย รัสเซีย ซาอุดีอาระเบีย และ ปากีสถาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.6 ร้อยละ 44 ร้อยละ 46.9 และร้อยละ 26.5 ตามลำดับ นักวิเคราะห์ห้มองว่า การฟื้นตัวของการค้าระหว่างประเทศจีนในต้นปีนี้เป็นผลจาก (1) แนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกทำให้อุปสงค์ภายนอกเพิ่มขึ้น (2) ในต้นปีค่าเงินหยวนมีเสถียรภาพมากขึ้น ทำให้มีใบสั่งซื้อมากขึ้น (3) ผลของนโยบายส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งนโยบายเขตการค้าเสรี ตลอดจนความคืบหน้าของยุทธศาสตร์ 'One Belt One Road' ได้ช่วยสร้างแรงกระตุ้นให้การฟื้นตัวของการค้าระหว่างประเทศจีน คาดว่า แนวโน้มการฟื้นตัวของการค้าระหว่างประเทศจีนจะสามารถรักษาตัวในระยะสั้น และมีแรงกดดันด้านการส่งออกน้อยลงในไตรมาสที่ 1/2560 และต้นไตรมาสที่ 2/2560 อนึ่ง เมื่อการเชื่อมเส้นทางรถไฟของไทยกับระบบ 'One Belt One Road' เสร็จสิ้นแล้วก็จะส่งผลดีต่อการค้าระหว่างประเทศของไทยได้เช่นกัน

➤ กระทรวงพาณิชย์นำนักธุรกิจไทยเข้ามาจับคู่กับนักธุรกิจต่างชาติสถาน ภายใต้งานอิสตานาเอ็กซ์โป 2017 เมื่อกลางเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา เพื่อเปิดโอกาสทางการค้าการลงทุนของไทย โดยเฉพาะการขยายฐานส่งออกสินค้าเกษตรและอาหาร เพราะผลผลิตที่นี้ไม่เพียงพอต่อคนในประเทศจึงต้องนำเข้า และไทยก็มีศักยภาพในด้านนี้ โดยเฉพาะสินค้าฮาลาล นอกจากนั้นค้าชคสถานยังมีศักยภาพที่ผู้ประกอบการไทยเข้าไปลงทุนทำการค้า สามารถใช้ประโยชน์จากเป็นสมาชิกสหภาพศุลกากรรัสเซีย คาคชคสถาน และเบลารุส ซึ่งให้สิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรหรือ จีเอสพี (GSP) แก่สินค้าจากประเทศกำลังพัฒนา รวมทั้งไทย ซึ่งสินค้าจะได้รับการลดหย่อนภาษีร้อยละ 25 จากอัตราภาษีปกติ ขณะที่มูลค่าการค้าไทย-คาคชคสถาน เมื่อปี 2559 และ 52.07 ล้านดอลลาร์ฯ หรือราว 1,770 ล้านบาท ทั้งนี้ผู้ส่งออกยังสามารถใช้ประโยชน์จาก 'One Belt One Road' ในการกระจายสินค้าสู่คาคชคสถานโดยมีต้นทุนที่ต่ำกว่าทางเรือได้เช่นกัน 📌



➤ สถาบันวิจัยอุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์จีนได้จัดอันดับเมืองที่มีผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) ต่อตารางกิโลเมตรสูงที่สุดในประเทศจีน โดยนครเซี่ยงไฮ้เป็นเมืองที่มีจีดีพีสูงเป็นอันดับที่ 2 มีมูลค่า 433 ล้านหยวน ต่อตารางกิโลเมตร เป็นรองเพียงเมืองเซินเจิ้นที่มีจีดีพีสูงสุดถึง 976 ล้านหยวน ในช่วง 5 เดือนแรกของปีนี้ พบว่าการนำเข้าของนครเซี่ยงไฮ้เพิ่มขึ้นถึง 24.2 % จึงเห็นได้ว่ากำลังซื้อของผู้บริโภคในนครเซี่ยงไฮ้ยังคงสูงและมีอัตราการเติบโตที่มั่นคง จึงเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้ส่งออกในการเจาะตลาดเซี่ยงไฮ้ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมไฮเทค รถยนต์ ยารักษาโรค พลาสติก เหล็ก และถ่านหิน

พบกับ

ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ

ได้ที่ชั้น 13 สกค. ☎ 02-507-7895 หรือ www.tpsoc.moc.go.th

