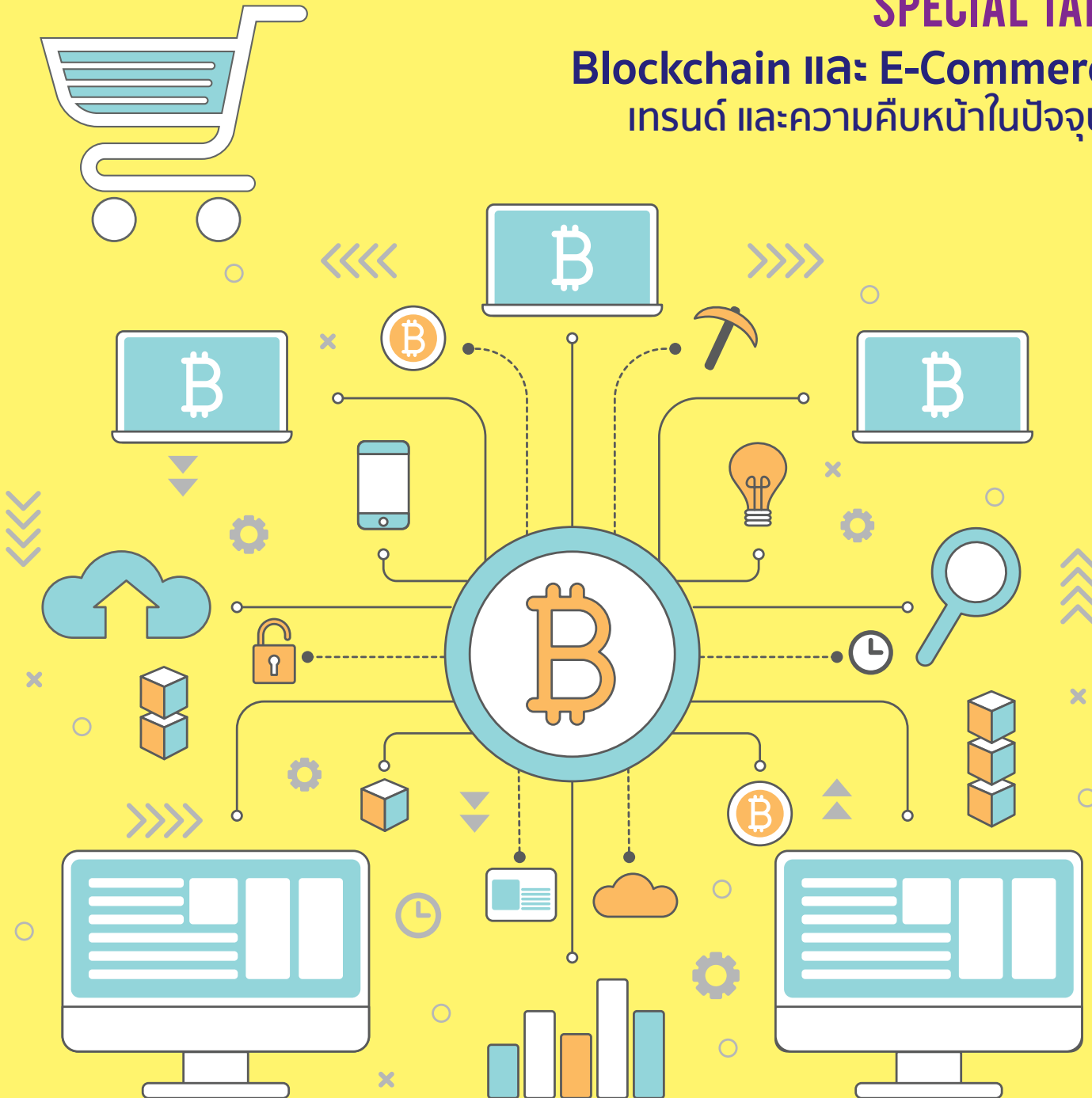


SPECIAL TALK

Blockchain และ E-Commerce เทรนด์ และความคืบหน้าในปัจจุบัน



SPECIAL REPORT

- ▶ บล็อกเชนกับการพลิกโฉมครั้งใหญ่ของวงการอาหารและเครื่องดื่ม
- ▶ 5G กับเศรษฐกิจโลก



ISSN 2408-2465



9 772408 246502

“กิบร้อน ซอนกลาง ห่างไกลโรค” น่าจะเป็นประโยคฮิตสำหรับช่วงนี้ที่นับวัน COVID-19 ดูจะใกล้ตัวเข้ามาทุกที อย่างไรก็ตาม หากพวกเราช่วยกันคนละนิด “อยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ” ก็จะทำให้ประเทศไทยเรากลับมาฟื้นตัวได้เร็วยิ่งขึ้น

สำหรับในฉบับนี้ จะนำผู้อ่านทุกท่านเข้าสู่โลกแห่งเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยเริ่มจาก “Blockchain E-Commerce อินเทอร์เน็ตและความคืบหน้าในปัจจุบัน” ซึ่งให้ทั้งประโยชน์และเพิ่มความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้า ต่อด้วย “บล็อกเชนกับการพลิกโฉมครั้งใหญ่ของวงการอาหารและเครื่องดื่ม” อินเทอร์เน็ตตามกระแสสินค้ารักสิ่งแวดล้อมและสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่กำลังเป็นที่สนใจของผู้บริโภคทั่วโลก และสุดท้าย “5G กับเศรษฐกิจโลก” เทคโนโลยีสำหรับการสื่อสารไร้สายที่มีความเร็วเพิ่มขึ้นว่าจะช่วยให้เศรษฐกิจเติบโตและบรรลุเป้าหมายได้อย่างไร

ทาง สนค. หวังว่า TPSO Journal ฉบับนี้ คงนำพาสาระความรู้ด้าน New Economy มาสู่ท่านผู้อ่านไม่มากนักน้อย แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้าค่ะ

กองบรรณาธิการวารสาร สนค.

วารสาร สนค.

ปีที่ 10 ฉบับที่ 105 เมษายน 2563

www.tpsoc.moc.go.th

Contents

03 Special Talk

Blockchain และ E-Commerce เทรนด์ และความคืบหน้าในปัจจุบัน

04 Special Report

บล็อกเชนกับการพลิกโฉมครั้งใหญ่ของวงการอาหารและเครื่องดื่ม

06 Special Report

5G กับเศรษฐกิจโลก

08 Economic Indicators

ภาพรวมเศรษฐกิจไทย มีนาคม 2563

10 International Trade Focus

การค้าระหว่างประเทศของไทย : กุมภาพันธ์ 2563

11 Commodities & Fx

สถานการณ์ราคาทองคำ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าเกษตร : มีนาคม 2563

12 Global news

โลกหลัง COVID-19 บรรเทา: ยุคของคุณหมอ AI

GETTING AROUND WITH TPSO

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเป็นส่วนหนึ่งในการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 จึงได้ดำเนินการให้มีการฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อด้วยเครื่องพ่นยาความดันสูง บริเวณห้องประชุม ห้องทำงาน และอาคารสำนักงาน

นอกจากนี้ สนค. ยังได้มีมาตรการอื่นๆ ควบคู่กันด้วย เพื่อลดความเสี่ยงของบุคลากรต่อการได้รับเชื้อไวรัส ได้แก่ การหมั่นเวียนมาปฏิบัติงาน และมอบหมายให้ทำงานที่บ้าน (Work From Home), การเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) โดยจำกัดจำนวนคนใช้ลิฟท์ ตลอดจนเว้นระยะห่างระหว่างการประชุมและการแถลงข่าว, การประชุมผ่าน VDO conference ร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ และภาคเอกชน, การขอความร่วมมือให้บุคลากรสวมใส่หน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัยในที่ทำงาน, การรณรงค์ให้บุคลากรล้างมือเป็นประจำ และทำความสะอาดโต๊ะทำงาน ตลอดจนอุปกรณ์ภายในห้องทำงานอย่างสม่ำเสมอ



Blockchain และ E-Commerce เทรนด์ และความคืบหน้าในปัจจุบัน

Fitch Solutions Macro Research เผยแพร่รายงานเรื่อง E-Commerce Trends To Watch: Blockchain โดยให้ความเห็นเรื่องบล็อกเชนกับอีคอมเมิร์ซไว้ว่า เทคโนโลยีบล็อกเชนจะเข้ามาเปลี่ยนโลกอีคอมเมิร์ซ ผ่านการเก็บข้อมูลแบบลดตัวกลาง (Decentralized Ledger Technology) และให้ประโยชน์แก่ผู้ใช้งานทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยเพิ่มความมั่นใจให้ผู้บริโภค เพิ่มความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทานแก่บริษัทต่างๆ โดยมีการคาดการณ์ว่าหลักการของเทคโนโลยีบล็อกเชนที่มีการกระจายศูนย์จะเปลี่ยนแนวทางของอีคอมเมิร์ซอย่างสิ้นเชิง อย่างไรก็ตามการนำไปใช้ในทุกระดับของห่วงโซ่อุปทานนั้นยังมีอุปสรรคที่สำคัญ คือ ระดับการรับรู้และความคุ้นเคยของผู้ใช้ต่อเทคโนโลยีนี้ที่ยังอยู่ในระดับต่ำ ซึ่งรายงานฉบับนี้ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์และการนำบล็อกเชนมาใช้ในการค้า ดังนี้



• บล็อกเชนเพิ่มข้อมูลใหม่แก่ผู้บริโภค

คุณสมบัติของเทคโนโลยีบล็อกเชนด้านการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) จะทำให้ความเชื่อมั่นต่อแหล่งที่มาของสินค้ามากขึ้น เพราะผู้บริโภคจะสามารถเข้าถึงข้อมูลของสินค้าตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำได้ ช่วยแก้ปัญหาสินค้าลอกเลียนแบบ ลดความกังวลของผู้บริโภคเรื่องจริยธรรมในการผลิตสินค้า และช่วยตรวจสอบความเป็นเจ้าของได้

• บริษัทได้รับประโยชน์จากห่วงโซ่อุปทานที่โปร่งใส

เทคโนโลยีบล็อกเชนสามารถป้องกันการลอกเลียนแบบ และปัญหาด้านแรงงานตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานผ่านการบันทึกข้อมูลดิจิทัลของธุรกรรม การเปลี่ยนผ่านความเป็นเจ้าของ และการดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานลงในระบบบล็อกเชนที่ต้องผ่านการรับรองจากทุกหน่วย (Node) ในระบบ ทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ เทคโนโลยีบล็อกเชนจะเข้ามาเชื่อมโยงกระบวนการของผู้มีส่วนร่วมในห่วงโซ่อุปทานตลอดสายให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

• เทคโนโลยีบล็อกเชนทำให้คนกลางลดลงหรือไม่มีได้ในที่สุด

เทคโนโลยีบล็อกเชนจะเข้ามาเปลี่ยนธุรกรรมอีคอมเมิร์ซ โดยลดบทบาทของตัวกลางและแพลตฟอร์มลง โดยจะทำให้ผู้บริโภคสามารถซื้อสินค้าจากผู้ขายโดยตรง ทำให้ราคาธุรกรรมต่ำลง ตรวจสอบสินค้าได้อย่างแม่นยำมากขึ้น

• การนำเทคโนโลยีบล็อกเชนไปใช้กับสินค้าหรูหรา

การใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนมาใช้ตรวจสอบย้อนกลับสินค้า (traceability) จะทำให้ผู้บริโภคสามารถตรวจสอบว่าสินค้าที่ซื้อมาเป็นของแท้หรือไม่ รวมถึงตรวจสอบแหล่งที่มาทางภูมิศาสตร์ของสินค้าได้ จึงมีแนวโน้มการนำเทคโนโลยีบล็อกเชนมาใช้ในอุตสาหกรรมนี้เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการซื้อขายสินค้าอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน

• การนำบล็อกเชนไปใช้ในการตรวจสอบสินค้าอาหารและเครื่องดื่ม

ในช่วงปี 2017 และ 2018 พบว่าแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซหลัก เริ่มขยายธุรกิจไปสู่สินค้าอุปโภคบริโภคมากขึ้น เช่น Amazon เข้าซื้อ Whole Foods ในปี 2017 และแพลตฟอร์มจากจีนทั้ง Alibaba และ JD.com ก็เปิดตัวร้านจำหน่ายสินค้าอาหารสดอีกด้วย ทำให้มีแนวโน้มที่จะนำเทคโนโลยีบล็อกเชนมาใช้เพื่อสร้างความมั่นใจในความปลอดภัยและความโปร่งใสของสินค้าอาหาร นอกจากนี้ ร้านค้าปลีก อาทิ Walmart และ Kroger ก็เริ่มนำเทคโนโลยีบล็อกเชนมาใช้เพื่อจุดประสงค์เดียวกันอีกด้วย

• ความท้าทายของการใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน

อุปสรรคที่สำคัญที่สุดของการนำเทคโนโลยีบล็อกเชนมาใช้ในห่วงโซ่อุปทาน คือ การที่ผู้มีส่วนร่วมจากทั้งผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย ร้านค้าปลีก และอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์มจะต้องมีส่วนร่วมเพื่อติดตามและสร้างความปลอดภัยในการทำงานของระบบ ไม่เช่นนั้นระบบจะไม่สามารถตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่ได้ นอกจากนี้ การสร้างความรับรู้เรื่องเทคโนโลยีบล็อกเชนให้แก่ผู้บริโภคก็จำเป็น เพื่อที่จะสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลและการมีส่วนร่วมในระบบของผู้บริโภคได้

• สถานการณ์ของการนำบล็อกเชนไปใช้จนถึงปี 2019

เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2019 บริษัท Deloitte เผยแพร่รายงาน Deloitte's 2019 Global Blockchain Survey: Blockchain gets down to business ซึ่งเป็นการสำรวจภาพรวมของทัศนคติและการลงทุนในเทคโนโลยีบล็อกเชน จากกลุ่มตัวอย่าง 1,386 รายที่เป็นผู้บริหารบริษัทขนาดใหญ่ใน 12 ประเทศ ได้แก่ บราซิล แคนาดา จีน เยอรมนี ฮังการี อิสราเอล ลักเซมเบิร์ก สิงคโปร์ สวิตเซอร์แลนด์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา พบว่า การสำรวจในปี 2019 พบว่า ร้อยละ 53 ของกลุ่มตัวอย่างนั้น จัดให้บล็อกเชนมีความสำคัญเป็น 5 ลำดับแรกในการพัฒนากลยุทธ์ในองค์กร ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปี 2018 นอกจากนี้ ยังพบว่าร้อยละ 83 ของกลุ่มตัวอย่างมีความสนใจในกรณีศึกษาของการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน และมีทัศนคติที่ดีต่อการใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนเพิ่มขึ้น

จะเห็นได้ว่าแนวโน้มการยอมรับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนในธุรกิจอีคอมเมิร์ซและในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ นั้น มีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนนั้น ส่วนใหญ่ยังอยู่ระหว่างการพัฒนาสู่การใช้ที่เหมาะสมให้มากยิ่งขึ้น ภาคธุรกิจและภาครัฐของไทยจึงควรเร่งศึกษา พัฒนา และทดลองนำเทคโนโลยีบล็อกเชนมาใช้ประยุกต์ใช้ เพื่อประโยชน์และการยกระดับการค้าต่อไป

อ้างอิงจาก รายงาน E-Commerce Trends To Watch: Blockchain โดย Fitch Solutions Macro Research

และ รายงาน Deloitte's 2019 Global Blockchain Survey: Blockchain gets down to business โดย Deloitte Insights

บล็อกเชนกับการพลิกโฉมครั้งใหญ่ ของวงการอาหารและเครื่องดื่ม

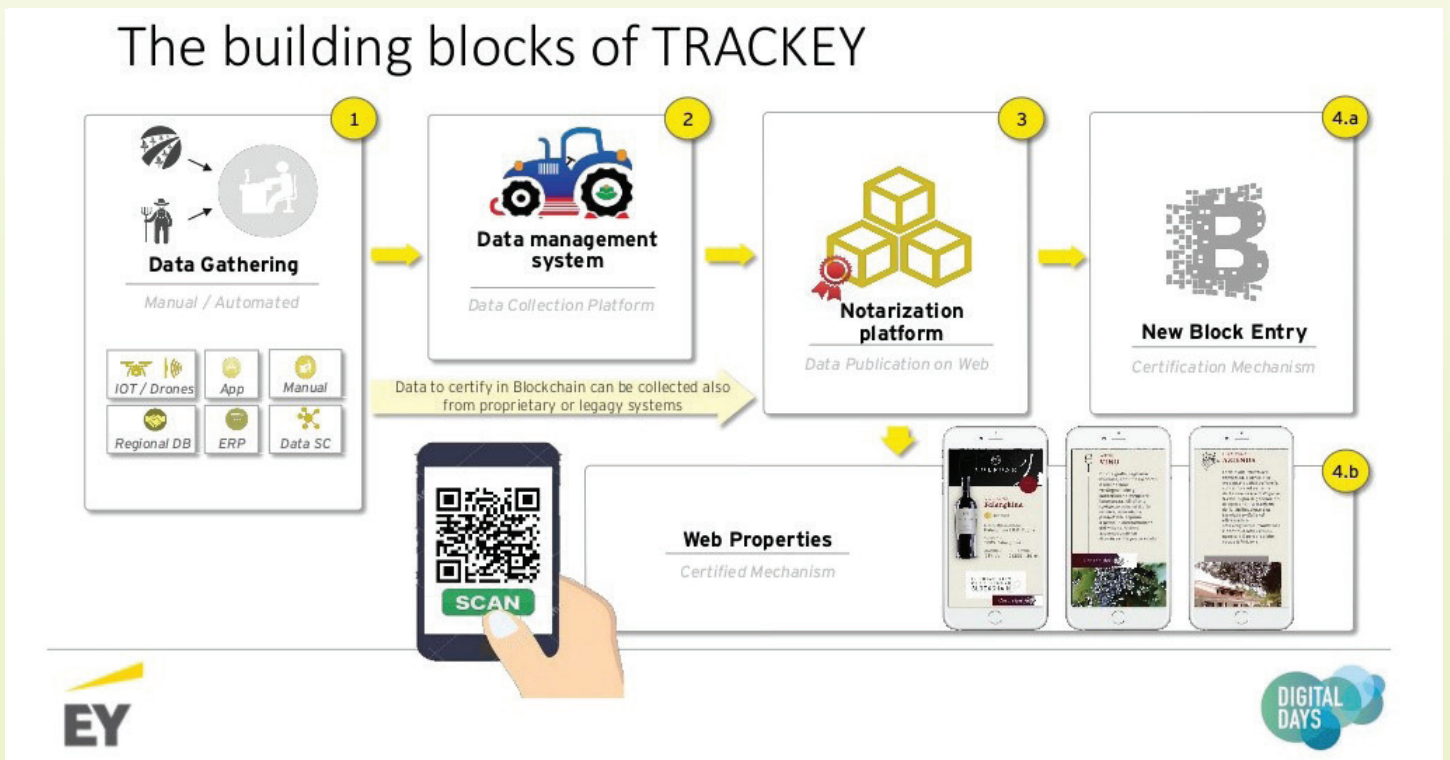
ปัจจุบัน กระแสสินค้ารักษ์สิ่งแวดล้อมและสินค้าเกษตรอินทรีย์กำลังเป็นที่สนใจของผู้บริโภคทั่วโลก ซึ่งในประเทศไทยเองก็กำลังตื่นตัวไม่แพ้กัน สังเกตได้จากที่ผู้ประกอบการผลิตสินค้าเหล่านี้ออกมาอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับติดตรารับรองที่แสดงว่าสินค้าของตนนั้นปลอดภัยต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความมั่นใจต่อผู้บริโภค ซึ่งราคาสินค้าเหล่านี้มักมีราคาสูงตามไปด้วย จึงมักเกิดคำถามว่าเราสามารถมั่นใจได้อย่างไรว่าสินค้าที่เราจ่ายเงินซื้อนั้นเป็นสินค้าอินทรีย์จริงๆ แหล่งผลิตปลอดภัย มีกระบวนการผลิตอย่างไร ไม่มีสารปนเปื้อนที่เป็นอันตราย และกระบวนการแปรรูปได้มาตรฐานตรงตามที่หน่วยงานภาครัฐ/เอกชนที่เป็นผู้กำหนดมาตรฐานเหล่านั้นกำหนดไว้หรือไม่ หน่วยงานใดจะเป็นผู้ยืนยันเรื่องเหล่านี้ เพื่อที่จะสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง

ผู้บริโภคในต่างประเทศโดยเฉพาะในสหรัฐอเมริกาได้เริ่มต้นตัวในประเด็นความน่าเชื่อถือในการรับรองสินค้าเกษตรอินทรีย์และความปลอดภัยจากการใช้สินค้าอื่นๆ มากขึ้น ส่งผลให้ผู้ผลิตที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่การผลิตร่วมมือกันไม่เพียงแต่การนำตรารับรองมาตรฐานสินค้ามาใช้ แต่ยังรวมถึงการตรวจสอบย้อนกลับ โดยใช้เทคโนโลยีบล็อกเชน สร้างแพลตฟอร์มตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) แสดงข้อมูลการผลิตขั้นเริ่มแรกจนถึงการจำหน่ายสินค้า ตั้งแต่เกษตรกรต้องเพาะปลูกบนที่ดินถูกกฎหมาย แหล่งที่มาของเมล็ดพันธุ์ที่ใช้เพาะปลูก แรงงานถูกกฎหมาย ข้อมูลผู้แปรรูป ผู้กระจายสินค้า และห้างร้านต่างๆ ต้องมีการลงรายละเอียดบนระบบอย่างชัดเจน รวมทั้งจำนวนของสินค้าที่ผลิตในแต่ละครั้ง โดยข้อมูลของสินค้าเหล่านี้แต่ละครั้งจะไม่สามารถนำรหัสสินค้า

ครั้งอื่นมาใช้ได้แม้จะเป็นสินค้าชนิดเดียวกันก็ตาม และข้อมูลเหล่านี้จะต้องได้รับการรับรองว่าถูกต้องจากผู้เกี่ยวข้องในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน ไม่สามารถแก้ไขเพิ่มเติมได้ในภายหลังอีก หากเกิดปัญหาในฝั่งผู้ผลิตก็ต้องสามารถระบุได้ว่ามาจากกระบวนการขั้นตอนไหน เพื่อให้สามารถเรียกสินค้ากลับมาอย่างรวดเร็วที่สุดก่อนจะสร้างปัญหาให้กับผู้บริโภคในวงกว้าง จึงนับเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้า โดยในปี 2018 Walmart บริษัทค้าปลีกขนาดใหญ่ของสหรัฐฯ ได้จับมือกับ IBM ผู้นำด้านไอที สร้างความมั่นใจให้ผู้บริโภคเป็นรายแรกๆ ด้วยการสร้างแพลตฟอร์มสำหรับตรวจสอบย้อนกลับ โดยนำเทคโนโลยีบล็อกเชนมาใช้ในกระบวนการตรวจสอบมะม่วงจากจีน ก่อนจะขยายเป็นการตรวจสอบผักใบเขียวในปี 2020 ซึ่งหากเกิดปัญหาจะสามารถตรวจสอบย้อนกลับแหล่งต้นตอของปัญหา โดยใช้เวลาเพียง 2.2 วินาที¹ เท่านั้น

ผู้ผลิตรายใหญ่ของโลกรายอื่นๆ ก็มีการนำเทคโนโลยีบล็อกเชนมาใช้ อาทิ Nestle บริษัทยักษ์ใหญ่ด้านอาหารและเครื่องดื่มจากสวิตเซอร์แลนด์ที่เราคุ้นเคยกันดี นับเป็นเจ้าแรกในอุตสาหกรรมอาหารที่ประกาศตัวว่าได้นำเทคโนโลยีบล็อกเชนมาใช้ โดยสร้างแพลตฟอร์มสำหรับแสดงผลข้อมูลการผลิตสินค้าหลักของบริษัท เพื่อให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบกระบวนการผลิตต่างๆ ทุกขั้นตอนของสินค้าก่อนที่จะมาถึงผู้บริโภคได้อย่างโปร่งใส รวดเร็ว และไม่บิดเบือนข้อมูล โดยสินค้านำร่องในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ คือ ผลิตภัณฑ์นมต่างๆ ที่ทำให้ผู้บริโภคสามารถติดตามห่วงโซ่การผลิตในระบบได้ สร้างความมั่นใจให้กับพ่อแม่ยุคใหม่ที่ใส่ใจกับสุขภาพลูกน้อย

ภาพแสดงรูปแบบการใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนกับอุตสาหกรรมไวน์



(ที่มา : <https://www.slideshare.net/marcoesparzamontejo/wine-pisco-blockchain,2559>)

1รายงานประจำปี IBM (2018) (ออนไลน์).แหล่งที่มา <https://www.ibm.com/annualreport/2018/walmart.html>

สำหรับวงการเครื่องดื่มก็ตื่นตัวไม่แพ้กัน โดยเฉพาะเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ นางมัวร์ริน ดาวนีย์ ผู้เชี่ยวชาญด้านไวน์เปิดเผยว่า เทคโนโลยีบล็อกเชนเป็นกุญแจสำคัญสำหรับ “น้ำองุ่นหมัก” ราคาแพงเหล่านี้ โดยถูกนำมาใช้ในการตรวจสอบกระบวนการผลิตแบบ “ขวดต่อขวด” ที่มีความประณีตมากกว่าการผลิตเครื่องดื่มทั่วไป โดยจะใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนสำหรับบันทึกรายละเอียดการผลิต รวมไปถึงลักษณะภายนอกของไวน์ขวดนั้นๆ เช่น รหัสประจำขวดที่ไม่ซ้ำใคร ลักษณะของขวดและจุกก็อกไวน์ก็ต้องแสดงรายละเอียดเหมือนกัน เพื่อสร้างความมั่นใจได้ว่า ไวน์เหล่านี้เป็นของแท้ ได้มาตรฐาน และผลิตจากแหล่งที่มีชื่อเสียงจริง ไม่เสี่ยงจากการถูกปลอมแปลงโดยนำขวดไวน์ราคาแพงที่ใช้แล้วมาบรรจุไวน์คุณภาพต่ำลง ถูกใจบรรดานักสะสมไวน์กระเป๋าหนักทั้งหลายเป็นอย่างดี

จากกรณีศึกษาเหล่านี้ จะทำให้ผู้บริโภคมั่นใจว่า นอกจากจะมีตราสินค้ามาตรฐานทั้งหลาย เช่น ตรา EU, IFOAM, NOP, COR และ JAS ที่ยืนยันความเชื่อมั่นได้ในระดับหนึ่งแล้ว ยังมีระบบตรวจสอบย้อนกลับโดยใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนเป็นโครงสร้างพื้นฐาน ที่ไม่มีใครสามารถแก้ไขปลอมแปลงได้เข้ามาเสริม จึงมั่นใจได้ว่า สิ่งที่พวกเขาบริโภคนั้น มีความปลอดภัย เชื่อถือได้ และคำนึงถึงความยั่งยืนในการผลิตอีกด้วย



แล้วประเทศไทยจะสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างไรบ้าง

หลายๆ ครั้งที่เรามักจะได้ยินข่าวการปนเปื้อนสารเคมี ยาฆ่าแมลงในผักผลไม้ที่มีตรารับรองว่าเป็นสินค้าเกษตรอินทรีย์² สร้างความไม่มั่นใจให้ผู้บริโภคเป็นอย่างมาก เนื่องจากผักผลไม้ที่มีตราเกษตรอินทรีย์มักมีราคาสูงกว่าผักผลไม้ที่ไม่มีตรารับรองในท้องตลาด ผู้บริโภคที่ตื่นตัวกับสุขภาพเหล่านี้จึงยอมจ่ายแพงกว่าเพื่อสุขภาพของตัวเอง แต่กลายเป็นว่ามีสารเคมีในพืชผักที่ซื้อจากห้างมากกว่าผักในตลาดสดเสียอีก การมีตราเกษตรอินทรีย์จึงอาจไม่ใช่สิ่งยืนยันว่าสินค้าเกษตรเหล่านี้มีความปลอดภัยอย่างแท้จริง นับเป็นความท้าทายประการหนึ่งสำหรับวงการเกษตรไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องว่า นอกจากตราสินค้าแล้ว อาจต้องพิจารณาการนำเทคโนโลยีที่สามารถสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคได้ว่า สินค้าเกษตรที่ได้มาคือสินค้าเกษตรอินทรีย์ที่ปลอดภัยตรงกับความต้องการผู้บริโภคได้จริงแม้ต้องจ่ายสูงขึ้น ทำให้เกษตรกรหรือผู้ผลิตสามารถขายได้ราคาสูงขึ้นตาม ซึ่งแน่นอนว่าเทคโนโลยีบล็อกเชนคือหนึ่งในหลักการสำคัญที่จะนำการเปลี่ยนแปลงมาสู่ภาคการเกษตรได้อย่างไม่ต้องสงสัย และไม่ใช่ว่าเพียงแค่ภาคการเกษตรเท่านั้น ยังรวมถึงภาคอุตสาหกรรม ภาคการค้า เช่นเดียวกับในต่างประเทศที่กำลังจะนำทุกกิจกรรมเข้าสู่เทคโนโลยีบล็อกเชน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการค้าให้มีความยั่งยืนต่อไป

บล็อกเชนไม่ได้เป็นเทคโนโลยีสำหรับเกษตรกรรายใหญ่ หรือบริษัทยักษ์ใหญ่เท่านั้น

จากกรณีศึกษาในประเทศแอฟริกา บริษัท Block Commodities ร่วมมือกับ FinComEco (GMEX Group) นำเทคโนโลยีบล็อกเชนมาสร้างแพลตฟอร์ม³ ขึ้นมาเพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรให้แก่เกษตรกรรายย่อยในประเทศแอฟริกา โดยแพลตฟอร์มนี้จะเชื่อมต่อการค้าระหว่างเกษตรกรกับผู้ซื้อโดยตรง โดยไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง ทำให้สามารถพูดคุยตกลงซื้อขายกันได้โปร่งใส เพราะทั้งสองฝ่ายจะสามารถอัปเดตข้อมูลของราคาพืชผลต่างๆ ได้อย่างเรียลไทม์ ไม่ถูกกดราคาโดยพ่อค้าคนกลางอีกต่อไป เกษตรกรจะได้รับกำไรเพิ่มขึ้นและ

สามารถขายผลผลิตได้ตรงกับความต้องการของตลาด ไม่เสี่ยงต่อการผลิตแล้วไม่มีตลาดรองรับ อีกทั้งยังลดการขนส่งหลายต่อจากเกษตรกรไปสู่พ่อค้าคนกลางที่อาจมีมากกว่าหนึ่งรายก่อนจะไปถึงมือผู้บริโภคและทำให้เกิดปัญหาการเน่าเสีย จากรายงานขององค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติปี 2015 พบว่าในแต่ละปีที่ขผลทางการเกษตรเสียหายจากการขนส่งไม่น้อยกว่า 1.3 พันล้านตัน คิดเป็นสัดส่วน 1 ใน 3 ของการบริโภคทั่วโลก ทั้งยังสร้างความกังวลให้กับ



ผู้บริโภคในเรื่องความไม่ยั่งยืนในการผลิต และการใช้ทรัพยากรเกินขนาด ซึ่งหากนำเทคโนโลยีบล็อกเชนมาใช้ เท่ากับว่าจะสามารถช่วยลดปัญหาการเน่าเสีย ลดการใช้ทรัพยากรเกินความจำเป็น อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนในการเกษตรและการรักษาสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

ความท้าทายมากมายที่ต้องเอาชนะก่อนจะทำให้การนำเทคโนโลยีบล็อกเชนมาใช้ได้จริงสำหรับประเทศไทย

1. ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด โดยเฉพาะผู้บริหารของหน่วยงานนั้นๆ ต้องมีความจริงจัง ต้องการแก้ปัญหาโดยนำเทคโนโลยีบล็อกเชนมาใช้ เพื่อประโยชน์ต่อผู้บริโภคและสังคม
2. การเลือกใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนให้เหมาะกับกับธุรกิจหรืองานแต่ละประเภท ประเภทไหนควรใช้แบบไฮเปอร์เลดเจอร์ (Hyperledger) แบบอีเธอริอัม (Ethereum) หรือแบบผสม (Hybrid) อย่างไรก็ตาม เนื่องจากเป็นเทคโนโลยีที่มีราคาสูง รัฐบาลควรเป็นผู้ริเริ่มในการนำเทคโนโลยีเหล่านี้มาศึกษา/ทดลองระบบก่อนจะเปิดให้ผู้ประกอบการรายย่อยและเกษตรกรได้นำไปใช้

3. การออกแบบให้มีแอปพลิเคชันหรือแพลตฟอร์มให้ใช้งานง่าย ไม่ซับซ้อน แม้แต่ผู้ไม่คุ้นเคยกับเทคโนโลยี (Low-Technology) ก็สามารถใช้ได้อย่างสะดวก เช่น เกษตรกรรายย่อย หากสามารถก้าวข้ามอุปสรรคเหล่านี้ได้สำเร็จ ในอนาคตภาคการเกษตรจะถูกยกระดับขึ้นมาให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

จะเห็นได้ว่าในโลกปัจจุบัน แต่ละกลุ่มต่างนำเทคโนโลยีบล็อกเชนเพื่อแก้ไขปัญหาของตัวเองและก้าวสู่ยุคดิจิทัลใหม่แล้ว สำหรับประเทศไทยเอง ก็มีการนำเทคโนโลยีบล็อกเชนมาใช้ตามวัตถุประสงค์ของผู้มีส่วนร่วมแต่ละกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มของธนาคาร สถาบันการเงิน (การชำระเงิน (Payment)/หนังสือค้ำประกัน (Letter of Guarantee/Letter of Credit)/พันธบัตร/ตราสารหนี้) หรือกลุ่มของระบบขนส่งมีระบบ TradeLens ซึ่งเกิดจากบริษัท IBM ร่วมมือกับบริษัทเดินเรือต่างๆ และกรมศุลกากร สร้างแพลตฟอร์มสำหรับติดตามการขนส่งสินค้า สร้างความสะดวกในระบบการขนส่งสินค้า ทั้งยังเกิดความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน นอกจากนี้ ยังมีแพลตฟอร์มของภาครัฐอย่าง National Single Window (NSW) ซึ่งได้ร่วมมือกับ 36 องค์กร ได้เริ่มทดลองโครงการ Next-Gen NSW นำเทคโนโลยีบล็อกเชนเข้ามาทดลองใช้ โดยมี CAT เป็น Operator ให้บริการ อย่างไรก็ตาม แต่ละวงการยังไม่สามารถเชื่อมต่อระหว่างกันได้ทั้งหมด อันเนื่องมาจากแต่ละวงการเลือกใช้บล็อกเชนคนละชนิดนั่นเอง

แต่ประเด็นสำคัญที่ยังคงเป็นความท้าทายที่ยังไม่มีใครสามารถก้าวผ่านได้คือ **ทำอย่างไรให้ทุกกลุ่มสามารถเชื่อมต่อกันได้เป็นโครงข่ายเดียวกันแม้จะใช้บล็อกเชนคนละชนิดกัน เกิดเป็นการทำงานร่วมกัน (Interoperability) ให้สามารถแลกเปลี่ยนสื่อสารกันได้ทั่วโลก โดยไม่ต้องมีคนกลางหรือตัวประสานระหว่างกลุ่ม เกิดเป็น Global Chain ได้ในที่สุด** ซึ่งหากทำได้ ผลประโยชน์ก็จะตกอยู่กับประชาชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานนั่นเอง

²สวนชีวิต (2019). (ออนไลน์). แหล่งที่มา <https://www.thaipan.org/action/1107>

³FITCH SOLUTIONS MACRO RESEARCH.(2018). Blockchain's Track And Trace Functionality Could Revolutionise F&D Industry. 20 Jul 2018

5G กับเศรษฐกิจโลก

เทคโนโลยีสำหรับการสื่อสารไร้สายถูกพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ยุค 1G ที่เป็นการติดต่อสื่อสารผ่านระบบอนาล็อกด้วยเสียงเท่านั้น มาถึงยุค 2G ที่เป็นการส่งสัญญาณด้วยระบบดิจิทัล และสามารถส่งข้อความ SMS ได้ และยุค 3G ที่เป็นการติดต่อสื่อสารไร้สายความเร็วสูงและโทรศัพท์เคลื่อนที่เริ่มเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ พัฒนามาถึงยุค 4G ที่โทรศัพท์เคลื่อนที่ สามารถส่งข้อมูลที่เร็วขึ้นและมีความจุมากขึ้น ทำให้สามารถรับชมภาพและเสียงด้วยความรวดเร็วที่เพิ่มขึ้นได้ ส่งผลให้ปัจจุบันผู้บริโภคสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้มากขึ้น ซึ่งความเร็วในการรับส่งข้อมูลนับเป็นความต้องการพื้นฐานของผู้บริโภค แต่เนื่องจากปริมาณความต้องการในการเข้าถึงข้อมูลเพิ่มขึ้นส่งผลให้ระบบมีความหน่วง (Latency) หรือระยะเวลาในการรับส่งข้อมูลช้าลง ภาคการสื่อสารวิทยุซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (Radio Communication Sector, International Telecommunication Union หรือ ITU-R) จึงได้จัดทำและเผยแพร่แผนความถี่วิทยุกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล (International Mobile Telecommunications: IMT) ที่เรียกว่า IMT 2020 and beyond ซึ่งครอบคลุมการกำหนดของความถี่และเงื่อนไขการใช้งานคลื่นสำหรับการพัฒนาเทคโนโลยี 5G และมีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับการใช้งานจำนวนมาก มีความรวดเร็ว แม่นยำสูง และรองรับการเชื่อมโยง การติดต่อสื่อสาร และการเข้าถึงข้อมูลของคน (Human-centric communication) รวมถึงการติดต่อสื่อสารของสรรพสิ่ง (Machine-centric communication) ในภาคส่วนต่างๆ ของเศรษฐกิจ



การทำงานของเทคโนโลยี 5G

เนื่องจากเทคโนโลยี 5G ถูกพัฒนามาจากลักษณะที่มีความแตกต่างจาก 4G ทำให้หลายๆ ประเทศ รวมทั้งประเทศไทยเริ่มจัดสรรคลื่นความถี่ 5G ให้กับภาคเอกชนที่ให้บริการเครือข่ายไร้สาย เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนให้บริการเชิงพาณิชย์ ซึ่งเทคโนโลยี 5G มีลักษณะสำคัญ ดังนี้

1. สัญญาณของระบบ 5G มีแบนด์วิธ (Bandwidth) หรือความกว้างของแถบความถี่ที่กว้างขึ้นมาก ตั้งแต่คลื่นความถี่ 400MHz ถึง 100GHz โดยแบ่งออกเป็น 3 ย่านความถี่ตามการใช้งาน ดังนี้

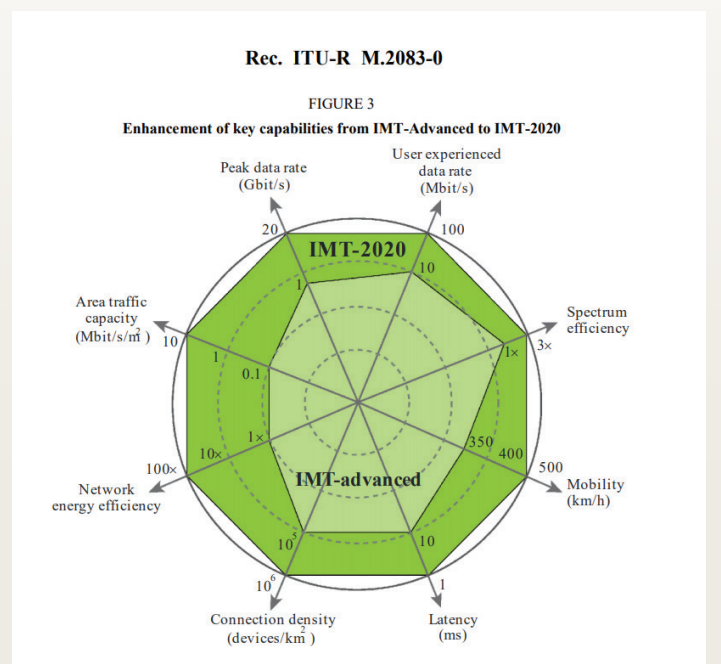
1.1 ย่านความถี่ต่ำกว่า 1 GHz (Low Band) ที่มีความครอบคลุมพื้นที่บริเวณกว้าง (Coverage) เหมาะสำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล กิจการโทรทัศน์ และการเชื่อมต่ออุปกรณ์ Internet of Things (IoT)

1.2 ย่านความถี่ระหว่าง 1 - 6 GHz (Mid Band) ที่ครอบคลุมและรองรับความจุ (Capacity) นำมาใช้สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล และกิจการดาวเทียม

1.3 ย่านความถี่สูง ระหว่าง 6 - 100 GHz (High Band) มีความยาวคลื่นในระดับมิลลิเมตร เรียกอีกชื่อหนึ่งว่า คลื่นความถี่ Millimeter Wave (mmWave) สามารถรองรับความจุได้สูงมาก และสามารถส่งข้อมูลได้เร็วขึ้น เหมาะสำหรับพื้นที่ที่มีปริมาณการใช้งานสูง และนำไปใช้สำหรับการส่งข้อมูลมัลติมีเดียความจุสูง เช่น การถ่ายทอดสด การใช้งานความจริงเสริม (Augmented Reality: AR) และความจริงเสมือน (Virtual Reality: VR) เป็นต้น

2. การมีรูปแบบคลื่นความถี่ได้หลากหลายเป็นอีกลักษณะสำคัญหนึ่งของ 5G คือ สามารถใช้งานได้ทั้งคลื่นที่ได้รับอนุญาต (Licensed Spectrum) คลื่นที่ไม่ได้รับอนุญาต (Unlicensed Spectrum) หรือใช้งานคลื่นความถี่ร่วมกัน (Shared Spectrum) โดยจะใช้งานจากคลื่นที่ได้รับอนุญาตเป็นหลัก สำหรับคลื่นที่

ไม่ได้รับอนุญาตและการใช้งานคลื่นความถี่ร่วมกัน จะนำมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการส่งข้อมูล โดยกระจายการส่งข้อมูลในช่วงที่มีการใช้งานจำนวนมาก ทำให้สามารถส่งข้อมูลได้รวดเร็วขึ้น



รูปภาพ : มาตรฐานเทคโนโลยี 5G, ITU-R

คุณลักษณะของเทคโนโลยี 5G

1. **เพิ่มความเร็วของการเชื่อมต่อแบบไร้สาย (enhanced Mobile broadband: eMBB)** เทคโนโลยี 5G มีคุณภาพเทียบเท่ากับการส่งข้อมูลผ่านโครงข่ายใยแก้วนำแสง (Fibre-optic) ที่ผู้บริโภครสามารถส่งข้อมูลได้อย่างรวดเร็วในระดับกิกะบิตต่อวินาที (Gbps) และรองรับการส่งข้อมูลขนาดใหญ่ผ่านอุปกรณ์ต่างๆ ทำให้ผู้บริโภครสามารถเข้าถึงข้อมูลมัลติมีเดียได้มากขึ้น นอกจากนี้ จุดกระจายสัญญาณ (Hotspot) ระบบ 5G ยังมีขนาดเล็ก ทำให้การติดตั้งจุดกระจายสัญญาณได้ง่ายและครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น จึงรองรับการใช้งานของคนจำนวนมากในเวลาเดียวกัน

2. **สามารถเชื่อมต่อกับอุปกรณ์จำนวนมาก (massive Machine-Type Communications: mMTC)** การใช้คลื่นความถี่หลายแบบทำให้มีความยืดหยุ่นในการเชื่อมต่อของอุปกรณ์ เทคโนโลยี 5G จึงรองรับการเชื่อมต่ออุปกรณ์จำนวนมากที่อยู่ในพื้นที่เดียวกัน ซึ่งมักเป็นการเชื่อมต่อระหว่างอุปกรณ์ส่งข้อมูลที่มีความจุน้อย โดยทั่วไปแล้วอุปกรณ์ที่เชื่อมต่อกันผ่าน 5G จะถูกพัฒนาให้มีราคาถูก และมีอายุของแบตเตอรี่ยาวนาน นอกจากนี้ 5G ยังก่อให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับเชื่อมต่อ IoT จำนวนมากเข้ากับ Cloud Computing เพื่อประมวลผลข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เช่น การติดตามสถานะสินค้า เกษตรกรรมอัจฉริยะ เมืองอัจฉริยะ และการควบคุมการใช้พลังงาน เป็นต้น

3. **ระบบมีเสถียรภาพและความหน่วงต่ำ (Ultra-Reliable Low Latency Communication: uRLLC)** ผู้บริโภครสามารถส่งข้อมูลด้วยเวลาหน่วงต่ำ (low latency) คือ สามารถส่งและรับข้อมูลได้เกือบ real time จึงเหมาะกับการใช้งานที่ต้องการความน่าเชื่อถือ ความแม่นยำ และความปลอดภัยสูง (Mission Critical Service: MCS) เช่น ยานยนต์ไร้คนขับ อากาศยานไร้คนขับ (Drone) การควบคุมเครื่องจักรและกระบวนการผลิต การแพทย์ทางไกล (Telemedicine) และระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) เป็นต้น

ประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม

เทคโนโลยี 5G จะช่วยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีอื่น โดยในระยะแรกจะเริ่มจากการพัฒนาความเร็วของการเชื่อมต่อแบบไร้สาย (eMBB) สำหรับการเชื่อมต่อของ IoT การใช้งาน AR และ VR ในระบบการศึกษา เป็นต้น สำหรับการเชื่อมต่อกับอุปกรณ์จำนวนมาก (mMTC) และระบบมีเสถียรภาพและความหน่วงต่ำ (uRLLC) จะถูกนำไปใช้เพื่อสร้างมูลค่าในระยะกลางและระยะยาว เช่น ระบบควบคุมการจราจร การใช้งาน Blockchain การรักษาและการผ่าตัดทางไกล เป็นต้น การใช้งาน 5G จะส่งผลดีต่อทุกอุตสาหกรรม โดยเฉพาะการเชื่อมโยงระหว่างอุตสาหกรรมทำให้เกิดการกำหนดนโยบายและแบบจำลองทางธุรกิจใหม่ๆ (Business Model)

การศึกษาของ IHS Markit (2019) คาดการณ์ว่า ภายในปี ค.ศ. 2035 เทคโนโลยี 5G จะช่วยให้การขยายสินค้าระหว่างอุตสาหกรรมมีมูลค่าเพิ่มขึ้นประมาณ 13.2 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ นอกจากนี้ IHS Markit ประมาณว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศที่แท้จริง (real GDP) จะเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยร้อยละ 2.5 ต่อปี โดยร้อยละ 0.2 ของค่าเฉลี่ยเป็นผลมาจาก 5G หรือคิดเป็นมูลค่าเฉลี่ยปีละ 2.7 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และเทคโนโลยี 5G จะช่วยสร้างงานใหม่ประมาณ 22.3 ล้านตำแหน่ง

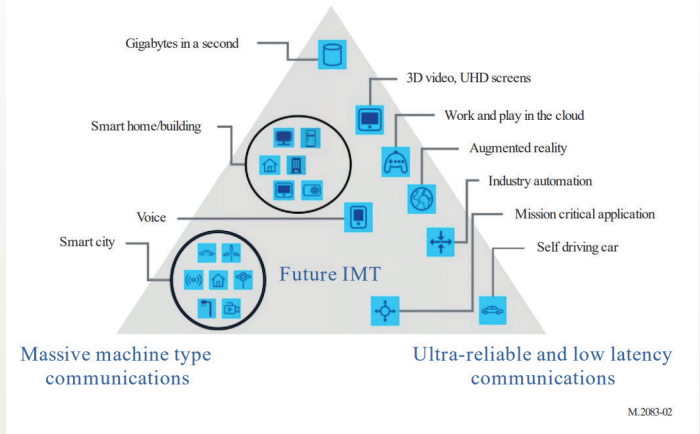


World Economic Forum (2020) ระบุว่าภาคอุตสาหกรรมต่างๆ ที่ใช้ประโยชน์จาก 5G จะมีส่วนช่วยในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยศึกษาจากกรณีตัวอย่าง 40 ตัวอย่าง พบว่า เทคโนโลยี 5G ก่อให้เกิดมูลค่าทางสังคมที่สอดคล้องกับ SDGs ในประเด็นสำคัญคือ เป้าหมายที่ 3 ความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เนื่องจากการนำ 5G ไปใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตและการขนส่งช่วยลดจำนวนผู้บาดเจ็บจากอุบัติเหตุ และเป้าหมายที่ 9 การพัฒนาอุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน นอกจากนี้ 5G ยังจะถูกนำไปใช้ในหลายอุตสาหกรรม ทั้งการผลิต การขนส่ง การดูแลสุขภาพ การเงิน การค้าปลีก พลังงาน และความบันเทิง ซึ่งช่วยให้บรรลุเป้าหมาย SDGs อื่นอีก 8 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ 2 การขจัดความหิวโหย เป้าหมายที่ 4 การพัฒนาคุณภาพการศึกษา เป้าหมายที่ 5 ความเท่าเทียมระหว่างเพศ เป้าหมายที่ 7 การเข้าถึงพลังงานสะอาด เป้าหมายที่ 8 งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ เป้าหมายที่ 11 การตั้งถิ่นฐานและชุมชนอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 12 การมีแบบแผนการผลิตและการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ และเป้าหมายที่ 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นอกจากผลกระทบทางตรงแล้ว เทคโนโลยี 5G ยังสร้างมูลค่าทางอ้อมแก่สังคม เช่น ลดปัญหาจราจรและอุบัติเหตุบนถนน เพิ่มโอกาสทางการศึกษาและสาธารณสุข เพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาความปลอดภัย เป็นต้น และสร้างมูลค่าต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การลดมลพิษและการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และการลดปริมาณขยะ เป็นต้น

จะเห็นได้ว่า เมื่อเทคโนโลยี 5G ถูกนำมาใช้อย่างแพร่หลายมากขึ้น จะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทุกภาคส่วน ทั้งประชาชน ภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรอิสระ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งเทคโนโลยี 5G จึงนับเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมการปฏิวัติอุตสาหกรรม ครั้งที่ 4 (the Forth Industrial Revolution) และช่วยให้เศรษฐกิจและสังคมทั่วโลกเติบโตอย่างยั่งยืน 📌

FIGURE 2
Usage scenarios of IMT for 2020 and beyond
Enhanced mobile broadband







รูปภาพ : การนำเทคโนโลยี 5G ไปใช้ในอนาคต

เอกสารอ้างอิง

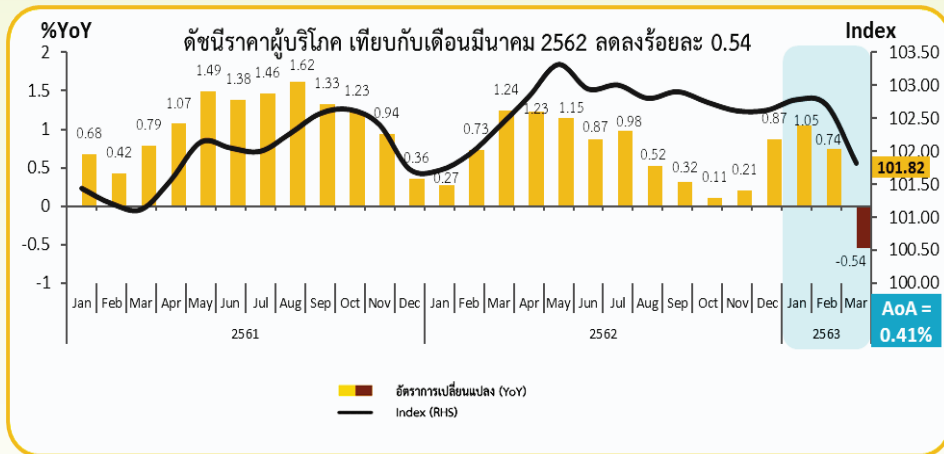
- คณะทำงานสนับสนุนงานด้านวิชาการของเลขาธิการ กสทช. (2018). 5G: คลื่นและเทคโนโลยี. สืบค้นจาก <http://www.nbtc.go.th/getattachment/Services/quarter2560/ปี-2561/33173/เอกสารแนบ.pdf.aspx>
- IHS Markit. (2019). The 5G Economy: How 5G will contribute to the global economy. Retrieved February 2020. <https://www.qualcomm.com/media/documents/files/ihs-5g-economic-impact-study-2019.pdf>
- Radiocommunication Sector of International Telecommunication Union. (2015). IMT Vision – Framework and overall objectives of the future development of IMT for 2020 and beyond. Retrieved February 2020. https://www.itu.int/dms_pubrec/itu-r/rec/m/R-REC-M.2083-0-201509-!!!PDF-E.pdf
- World Economic Forum, PwC. (2020). The Impact of 5G: Creating New Value across Industries and Society [White Paper]. Retrieved February 2020 from World Economic Forum. http://www3.weforum.org/docs/WEF_The_Impact_of_5G_Report.pdf

ภาพรวมเศรษฐกิจเดือนมีนาคม 2563

เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจที่สำคัญ เดือนมีนาคม 2563

		%MoM	%YoY	%AoA
	ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป Headline CPI	-0.86	-0.54	0.41
	เงินเฟ้อพื้นฐาน Core CPI	-0.02	0.54	0.53
	ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI	-1.2	-2.0	-0.4
	ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง CMI	-0.6	-2.9	-2.1

ภาพรวม สถานการณ์ในช่วงนี้ถือว่าเป็นสถานการณ์ที่ไม่ปกติ เศรษฐกิจของประเทศต่างๆ ทั่วโลก รวมถึงไทย ได้รับผลกระทบจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 และภาวะสงครามราคาน้ำมันโลกระหว่างซาอุดีอาระเบียและรัสเซีย ส่งผลให้เครื่องชี้วัดต่างๆ มีทิศทางสอดคล้องกับความรุนแรง และความไม่แน่นอนของสถานการณ์ที่เกิดขึ้น เช่น เงินเฟ้อทั่วไปของไทย หดตัวครั้งแรกในรอบ 33 เดือน และเป็นอัตราที่ต่ำที่สุดในรอบ 51 เดือน โดยมีสาเหตุสำคัญจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 และการลดลงของกลุ่มพลังงาน ที่ลดลงต่ำสุดในรอบ 48 เดือน ส่งผลให้ราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศลดลงถึง 11 ครั้งในเดือนนี้ เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว **เงินเฟ้อพื้นฐาน ขยายตัวร้อยละ 0.54 (YoY)** เฉลี่ยไตรมาสแรกปี 2563 เงินเฟ้อทั่วไป และเงินเฟ้อพื้นฐาน สูงขึ้นร้อยละ 0.41 และ 0.53 (YoY) ตามลำดับ



ดัชนีราคาผู้บริโภค (เงินเฟ้อทั่วไป) เดือนมีนาคม 2563 เท่ากับ 101.82 เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2562 ลดลงร้อยละ 0.54 (YoY) โดยหมวดอื่นๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 1.74 จากการลดลงของหมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร ร้อยละ 4.93 (น้ำมันเชื้อเพลิงทุกประเภท และการสื่อสาร (เครื่องรับโทรศัพท์มือถือ)) ขณะที่สินค้าและบริการที่ปรับตัวสูงขึ้นได้แก่ หมวดเคหสถาน (ค่าเช่าบ้าน) สูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวลง ร้อยละ 0.09 จากการลดลงของก๊าซหุงต้ม ซึ่งเกี่ยวกับการทำความสะอาด (ผงซักฟอก น้ำยาปรับผ้านุ่ม น้ำยารีดผ้า) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.09 (เสื้อยกทรง รองเท้าหุ้มส้นหนังบุรุษ กางเกงขายาวสตรี) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.36 (แชมพู น้ำยาระงับกลิ่นกาย ค่าแต่งผมชาย)

อัตราการเปลี่ยนแปลงหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม

เทียบกับเดือน มี.ค. 62 (%YoY)	2562	2563
หมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	-1.74	-1.74
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	0.09	0.09
หมวดเคหสถาน	0.09	0.09
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	0.36	0.36
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	-4.93	-4.93
- ค่าโดยสารสาธารณะ	6.70	5.70
- น้ำมันเชื้อเพลิง	-16.69	-16.69
- การสื่อสาร	-0.04	-0.04
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	0.47	0.47
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	0.02	0.02

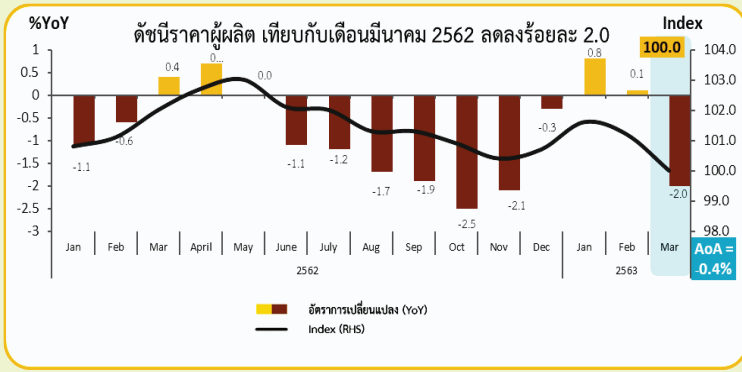
อัตราการเปลี่ยนแปลงหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์

เทียบกับเดือน มี.ค. 62 (%YoY)	2562	2563
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	1.58	1.58
ข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง	7.68	7.68
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ	1.78	1.78
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.53	2.53
ผักและผลไม้	-0.13	-0.13
- ผักสด	-5.40	-5.40
- ผลไม้สด	2.25	2.25
เครื่องประกอบอาหาร	2.76	2.76
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.30	2.30
อาหารบริโภค-ในบ้าน	0.76	0.76
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	0.41	0.41

หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา สูงขึ้นร้อยละ 0.47 (ค่าเดินทางไปเยี่ยมญาติ และทำบุญ ค่าเล่าเรียน-ค่าธรรมเนียมการศึกษา) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.02 (สุรา) รวมทั้ง ค่าโดยสารสาธารณะปรับราคาสูงขึ้น (ค่าโดยสารรถประจำทาง ค่าโดยสารรถสองแถว ค่าโดยสารรถตู้)

ขณะที่หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.58 สูงขึ้นทุกหมวดสินค้า ยกเว้นผักสด ที่ลดลงร้อยละ 5.40 (มะนาว กะหล่ำปลี พริกสด) ปริมาณผักสดในแหล่งเพาะปลูกสำคัญที่เร่งเพาะปลูกในช่วงที่มีน้ำ และครบช่วงเก็บเกี่ยวทำให้ปริมาณ ผักสดเข้าสู่ตลาดมาก ประกอบกับความต้องการบริโภคที่ลดลงจากการหดตัวของการท่องเที่ยว การปิดสถานบริการ และการปิดภาคเรียน สำหรับสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้น ได้แก่ ข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 7.68 (ข้าวสารเหนียว ข้าวสารเจ้า) เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 1.78 (เนื้อสุกร ปลาชนิด ใยก่าง) ผลไม้ สูงขึ้นร้อยละ 2.25 (ส้มเขียวหวาน ฝรั่ง กัลยน้ำ) เป็นช่วงปลายฤดูของผลไม้บางชนิด ไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 2.53 (ไข่ไก่ นมเปรี้ยว นมสด) เครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 2.76 (น้ำมันพืช มะพร้าว (ผลแห้ง/ขูด) ซอสหอยนางรม) เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.30 (น้ำอัดลม น้ำหวาน กาแฟผงสำเร็จรูป) อาหารบริโภคในบ้านและนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.76 และ 0.41 ตามลำดับ (กับข้าวสำเร็จรูป อาหารเข้าข้าวแกง/ข้าวกล่อง)

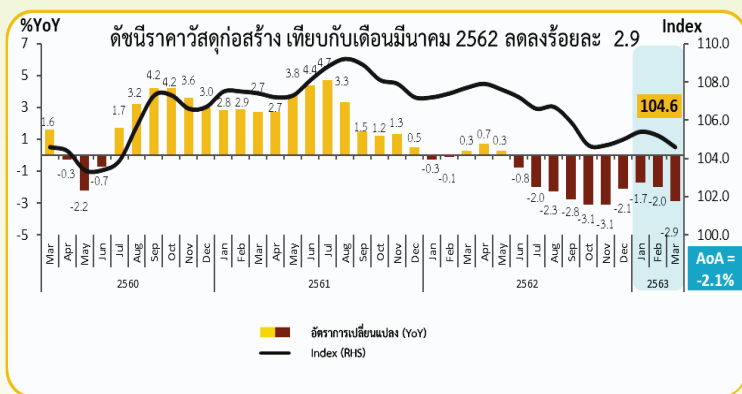
ดัชนีราคาผู้บริโภค เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ลดลงร้อยละ 0.86 (MoM) ไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เทียบกับ ไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 0.41 (YoY) และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 0.22 (QoQ)



ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนมีนาคม 2563 เท่ากับ 100.0 เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2562 ลดลงร้อยละ 2.0 (YoY) กลับมาหดตัวอีกครั้งหลังจากที่สูงขึ้นในสองเดือนก่อนหน้า โดยเฉพาะ**หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม** ลดลงร้อยละ 2.5 ตามราคาในตลาดโลก ได้แก่ กลุ่มน้ำมันเชื้อเพลิงและผลิตภัณฑ์ปิโตรเคมี (น้ำมันดีเซล น้ำมันแก๊สโซฮอล์ น้ำมันเตา) กลุ่มเคมีภัณฑ์ (โซดาไฟ เม็ดพลาสติก) กลุ่มโลหะขั้นมูลฐานและผลิตภัณฑ์ (เหล็กแท่ง เหล็กแผ่น เหล็กเส้น) สำหรับสินค้าที่ราคาลดลงตามวัตถุประสงค์ ได้แก่ กลุ่มสิ่งทอ (เส้นใยสังเคราะห์ ด้ายใยสังเคราะห์ผสมฝ้าย) กลุ่มเยื่อกระดาษ ผลิตภัณฑ์กระดาษ และสิ่งพิมพ์ กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก (ยางแผ่นรมควัน ยางแท่ง กุ้งพลาสติก) กลุ่มเครื่องไฟฟ้า อุปกรณ์และอิเล็กทรอนิกส์ (สายไฟ สายเคเบิล แบตเตอรี่) สำหรับส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์) ราคาลดลงเพื่อระบายสินค้ารุ่นเดิม **หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง** ลดลงร้อยละ 6.7

ได้แก่ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ ก๊าซธรรมชาติและแร่ ตามภาวะราคาในตลาดโลก **ขณะที่หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม** สูงขึ้นร้อยละ 2.8 ตามการสูงขึ้นของกลุ่มผลผลิตการเกษตร (ข้าวเปลือกเหนียว มะพร้าวผล อ้อย ผลไม้) ปริมาณผลผลิตลดลงจากภาวะภัยแล้ง ปาล์มสด ราคาสูงขึ้นจากมาตรการภาครัฐเป็นสำคัญ สัตว์มีชีวิตและผลิตภัณฑ์ (สุกร/ไก่มีชีวิต และไข่ไก่) ตามความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่ ข้าวเปลือกเจ้า ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มันสำปะหลังสด เป็นต้น

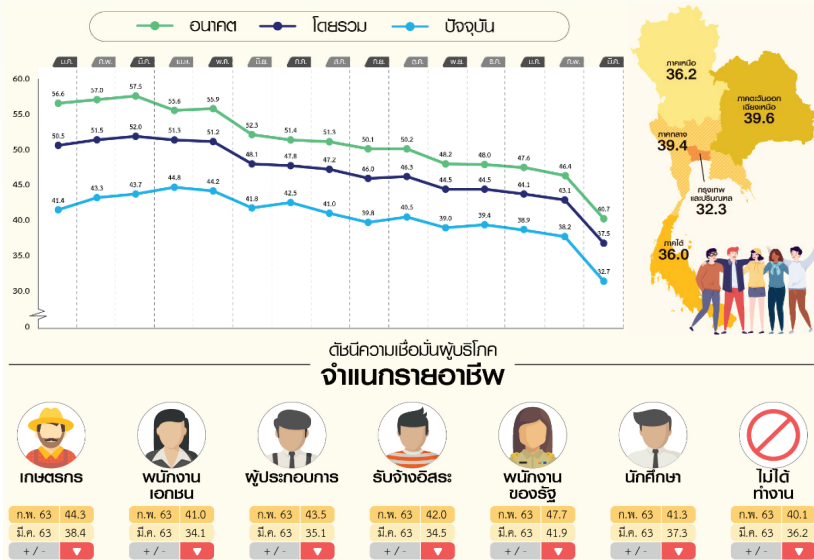
ดัชนีราคาผู้ผลิต เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ลดลงร้อยละ 1.2 (MoM) ไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 0.4 (YoY) และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า **สูงขึ้นร้อยละ 0.2 (QoQ)**



ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนมีนาคม 2563 เท่ากับ 104.6 เมื่อเทียบกับเดือนมีนาคม 2562 ลดลงร้อยละ 2.9 (YoY) ยังคงลดลงต่อเนื่องตั้งแต่กลางปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะ**หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก** ลดลงร้อยละ 11.6 ตามความต้องการและต้นทุนที่ลดลง (เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ-ผิวขรุขระ เหล็กโครงสร้างรูปพรรณ) **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต** ลดลงร้อยละ 1.6 (คอนกรีตบล็อกก่อผนังมวลเบา คอนกรีตผสมเสร็จ คอนกรีตหยาบ) การค้าชะลอตัวจากปริมาณงานก่อสร้างที่ลดลง ประกอบกับการแข่งขันสูง **หมวดซีเมนต์** ลดลงร้อยละ 0.8 (ปูนซีเมนต์ผสมปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์) สอดคล้องกับปริมาณการจำหน่ายปูนซีเมนต์ที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง **หมวดวัสดุก่อสร้างอื่นๆ** ลดลงร้อยละ 0.7 (อลูมิเนียมแผ่นเรียบ ยางมะตอย) ปรับลดลงตามราคาน้ำมัน **หมวดสุขภัณฑ์** ลดลงร้อยละ 0.4 (โถส้วม ชักโครก กระจกเงา ฉากกั้นห้องน้ำสำเร็จรูป) **ขณะที่หมวดกระเบื้อง** สูงขึ้นร้อยละ 1.7 (กระเบื้องปูพื้น กระเบื้องแกรนิต) **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา**

สูงขึ้นร้อยละ 0.4 (ถังเก็บน้ำสแตนเลส ท่อร้อยสายไฟและสายโทรศัพท์พีวีซี) ราคาสูงขึ้นตามต้นทุนวัตถุดิบ **หมวดวัสดุฉนวน** สูงขึ้นร้อยละ 0.3 (สีเคลือบน้ำมัน สีรองพื้นปูน-โลหะ) **หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้** สูงขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.1 (วงกบประตู)

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ลดลงร้อยละ 0.6 (MoM) ไตรมาสที่ 1 ปี 2563 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 2.1 (YoY) และเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า **สูงขึ้นร้อยละ 0.3 (QoQ)**



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนมีนาคม 2563 ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับ 37.5 จากระดับ 43.1 ในเดือนก่อนหน้า **ต่ำสุดในรอบ 15 เดือน** เป็นการลดลงของทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันที่ลดลงจากระดับ 38.2 มาอยู่ที่ระดับ 32.7 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคตที่ลดลงจากระดับ 46.4 มาอยู่ที่ระดับ 40.7 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม ในเดือนนี้ปรับตัวลดลงค่อนข้างมาก ซึ่งลดลงในทุกภูมิภาคและทุกอาชีพ โดยมีสาเหตุสำคัญจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่มีระดับความรุนแรงสูงกว่าเดือนก่อน ส่งผลให้ภาครัฐต้องออกมาตรการจำกัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมหลายด้านเพื่อควบคุมการระบาดของโรค ซึ่งมาตรการดังกล่าวส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อย่างไรก็ตาม รัฐบาลได้มีมาตรการให้ความช่วยเหลือเยียวยาผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสออกมาเป็นระยะๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งน่าจะช่วยบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ได้รับผลกระทบในบางส่วนได้

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไป ไตรมาสที่ 2 ปี 2563

สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และแนวโน้มการลดลงของราคาพลังงานโลก เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อเงินเฟ้อในช่วงไตรมาสแรกของปี โดยส่งผลทั้งด้านอุปสงค์และด้านอุปทาน และยังไม่มีความชัดเจนว่าจะคลี่คลายได้เมื่อใด ในขณะที่สถานการณ์ภัยแล้ง แม้จะส่งผลกระทบต่อผลผลิตสินค้าเกษตรบางชนิด แต่โดยรวมน่าจะมีผลน้อยกว่าปัจจัยด้านอุปสงค์ ซึ่งหากสถานการณ์ยังคงดำเนินต่อไปภายใต้ความไม่แน่นอนและส่งผลกระทบต่อปริมาณการบริโภคเปลี่ยนแปลงในลักษณะที่ลดทอนความต้องการและลดกิจกรรมทางธุรกิจแล้ว คาดว่าเงินเฟ้อในไตรมาสที่ 2 จะมีโอกาสลดลงอย่างต่อเนื่องไปจนถึงครึ่งหลังของปี ดังนั้น กระทรวงพาณิชย์ จึงปรับคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อ ทั้งปี 2563 ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ จากเดิม ระหว่างร้อยละ 0.4 ถึง 1.2 (ค่ากลางอยู่ที่ 0.8) เป็น **ระหว่างร้อยละ -1.0 ถึง -0.2 (ค่ากลางอยู่ที่ร้อยละ -0.6)** อย่างไรก็ตาม หากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ อาจมีการทบทวนกรอบการคาดการณ์เพื่อความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์อีกครั้งในระลอกต่อไป

การค้าระหว่างประเทศของไทย : กุมภาพันธ์ 2563

การส่งออก สถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ที่แพร่ระบาดเป็นวงกว้าง ทำให้การฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการค้าโลกชะงักลง กระทบต่อเศรษฐกิจและการส่งออกของหลายประเทศรวมถึงไทย แต่การส่งออกไทยในเดือนกุมภาพันธ์ยังคงทรงตัวได้และมีมูลค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ย 5 ปีย้อนหลัง (19,871 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) การส่งออกเดือนกุมภาพันธ์ 2563 มีมูลค่า 20,642 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวร้อยละ 4.5 จากราคาน้ำมันที่ลดลง และฐานสูงของอาวูอีในการซ่อมรถในปีก่อน อย่างไรก็ตาม **เมื่อหักทองคำ น้ำมัน และอาวุธ ยุทธปัจจัย** การส่งออกของไทย ขยายตัวร้อยละ 1.5

ท่ามกลางสถานการณ์ความเสี่ยงที่ทั่วโลกเผชิญ จุดแข็งของไทยทั้งด้านความหลากหลายของสินค้าและการกระจายตัวของตลาดจะช่วยให้ผ่านความท้าทายนี้ไปได้ การส่งออกสินค้าจำเป็น (Essential Goods) อาทิ อาหาร เครื่องนุ่งห่ม และของใช้ในบ้าน ขยายตัวได้ดีต่อเนื่อง ตอบสนองแนวโน้มความต้องการความมั่นคงทางอาหารและสินค้าจำเป็นอื่นๆ เพื่อการยังชีพที่ทวีความสำคัญเพิ่มขึ้นท่ามกลางสถานการณ์โรคระบาด ประกอบกับภาพลักษณ์การเป็น Kitchen of the World ที่มีมาตรฐานและการยอมรับระดับสากล โดยมีสินค้าส่งออกสำคัญ ได้แก่ ไก่สดแช่เย็น แช่แข็ง อาหารทะเลแช่แข็งและกระป๋อง ผัก/ผลไม้กระป๋องและแปรรูป สิ่งปรุงรสอาหาร ผลิตภัณฑ์ข้าว นมและผลิตภัณฑ์นม เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เครื่องนุ่งห่มและเครื่องแต่งกาย

นอกจากนี้ การเร่งรัดและติดตามการส่งออกสินค้าจากการลงนาม MOU โดยรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) เมื่อปลายปี 2562 ช่วยสนับสนุนให้การส่งออกสินค้าเกษตรสำคัญ อาทิ ข้าว ขยายตัวในตลาดตุรกีสูงถึงร้อยละ 29.7 **ยางพารา** ขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 โดยเฉพาะตลาดจีน (ร้อยละ 5.8) และผลิตภัณฑ์ขึ้นรูปพลาสติก ที่ขยายตัวทั้งในตลาดอินเดียและตุรกี ร้อยละ 36.1 และ 122.2 ตามลำดับ รวมถึงสินค้าอุตสาหกรรมอย่าง ผลิตภัณฑ์ยาง ที่ขยายตัวในตลาดอินเดียร้อยละ 12.3 นอกจากนี้ สินค้าสำคัญอื่นๆ ที่ยังคงเติบโตต่อเนื่อง อาทิ อาหารสัตว์เลี้ยง รถมอเตอร์ไซด์และส่วนประกอบ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ เครื่องนุ่งห่ม และรองเท้าและชิ้นส่วน ทั้งนี้ เครื่องคอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ ที่กลับมาขยายตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 3 เป็นสัญญาณของการฟื้นตัวที่ดีในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของไทย

การส่งออกไปตลาดสำคัญหลายตลาดปรับตัวลดลง ส่วนหนึ่งเป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 แต่มีหลายตลาดที่ขยายตัว เช่น สหภาพยุโรป (15) อาเซียน (5) CLMV ตะวันออกกลาง (15) รวมทั้งตลาดสหรัฐฯ หลังหักอาวุธฯ โดยการส่งออกไปยังตลาดหลักหดตัวร้อยละ 21.5 ตามการลดลงของการส่งออกไปสหรัฐฯ ที่หดตัวร้อยละ 37.0 เนื่องจากฐานของการส่งออกอาวุธฯ ขยายตัวสูงในปีก่อน แต่หากหักอาวุธฯ ออกแล้วการส่งออกไปสหรัฐฯ ขยายตัวสูงถึงร้อยละ 18.3 นอกจากนี้การส่งออกไปสหภาพยุโรป (15) ขยายตัวร้อยละ 1.7 ขณะที่การส่งออกไปญี่ปุ่นที่หดตัวร้อยละ 11.1 ส่วนการส่งออกไปตลาดศักยภาพสูงขยายตัวร้อยละ 2.8 เป็นผลมาจากการขยายตัวต่อเนื่องติดต่อกันเป็นเดือนที่ 2 ของการส่งออกไปตลาดอาเซียน (5) ร้อยละ 6.3 และการกลับมาขยายตัวของรถจักรยานยนต์ไปตลาด CLMV ร้อยละ 5.8 ขณะที่การส่งออกไปตลาดจีนและเอเชียใต้หดตัวร้อยละ 2.0 และร้อยละ 0.1 ตามลำดับ สำหรับตลาดศักยภาพระดับรองหดตัวที่ร้อยละ 2.8 ตามการส่งออกไปตลาดลาตินอเมริกา ทวีปออสเตรเลีย รัสเซียและกลุ่มประเทศ CIS และทวีปแอฟริกา ที่หดตัวร้อยละ 2.8 ร้อยละ 6.2 ร้อยละ 14.2 และร้อยละ 18.1 ตามลำดับ ขณะที่การส่งออกไปตะวันออกกลางขยายตัวต่อเนื่องร้อยละ 16.4

แนวโน้มและมาตรการส่งเสริมการส่งออกปี 2563

แรงกดดันจากสถานการณ์ไวรัสโควิด-19 ชะลอการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการค้าโลกในระยะสั้น-กลาง และราคาน้ำมันที่อยู่ในระดับต่ำ ยังเป็นปัจจัยกดดันการส่งออกของไทย โดยมาตรการควบคุมและป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในหลายประเทศ อาทิ มาตรการปิดเมือง/พรมแดน อาจส่งผลกระทบต่อ Supply Chain ในอุตสาหกรรมส่งออกไทยอันเนื่องมาจากการขาดแคลนวัตถุดิบ ทั้งนี้ สถานการณ์เงินบาทที่เริ่มคลี่คลายอาจบรรเทาผลกระทบลงได้บ้าง

อย่างไรก็ตาม การส่งออกไทยยังมีปัจจัยบวกจาก 1) จุดแข็งและศักยภาพไทยในอุตสาหกรรมเกษตรอาหารและสินค้าจำเป็น (Essential Goods) อาทิ เครื่องนุ่งห่ม และของใช้ในบ้าน เพื่อการตอบสนองแนวโน้มความต้องการความมั่นคงทางอาหารและสินค้าเพื่อการยังชีพ ที่ทวีความสำคัญเพิ่มขึ้นในหลายประเทศและไทยยังมีกำลังการผลิตเพิ่มเติมเพียงพอสำหรับการบริโภคภายในประเทศและการส่งออก 2) แนวโน้มการฟื้นตัวของสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ของไทย ซึ่งมีสัดส่วนต่อการส่งออกรวมถึงร้อยละ 14 3) ค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มอ่อนค่าลงกว่าช่วงก่อน 4) หลายประเทศทั่วโลกต่างใช้มาตรการผ่อนคลายทางการเงินและการคลังอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจช่วยลดผลกระทบต่อการส่งออกไทยรวมและรักษาระดับการค้าโลกให้ทรงตัวต่อไปได้ อาทิ การบรรเทาปัญหาสภาพคล่องของภาคธุรกิจ การลดอัตราดอกเบี้ย การสนับสนุนรายได้และค่าใช้จ่ายเพื่อชดเชยกำลังซื้อของภาคเอกชน

สำหรับ การส่งเสริมการส่งออกปี 2563 รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์) ให้ความสำคัญกับการส่งออกสินค้าผลไม้ เพื่อกระตุ้นการส่งออกพืชผลเศรษฐกิจท้องถิ่นในตลาดอาเซียน ความสำเร็จของการเชื่อมโยงการออกหนังสือรับรองถิ่นกำเนิดสินค้าทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Form D)

หน่วย (Unit) : ล้านเหรียญสหรัฐ (Million USD)	ก.พ. 2563 Feb 2020	ม.ค. - ก.พ. 2562 Jan-Feb 2019
มูลค่าการส่งออก (Export value)	20,641.8 -4.5 %	40,267.5 -0.8 %
มูลค่าการนำเข้า (Import value)	16,744.5 -7.9 %	37,925.9 -6.3 %
ดุลการค้า (Trade Balance)	+3,897.3	+2,341.6

สินค้าและตลาดส่งออก 5 อันดับแรก เดือน ก.พ. 63

สินค้า	มูลค่า	Δ	สัดส่วน	ประเทศ	มูลค่า	Δ	สัดส่วน
	(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)		(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,138.8	-4.7	10.4	สหรัฐฯ	2,551.0	-37.0	12.4
อัญมณีและเครื่องประดับ	2,006.2	45.9	9.7	จีน	2,241.2	-2.0	10.9
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,421.0	6.5	6.9	ญี่ปุ่น	1,917.5	-11.1	9.3
ผลิตภัณฑ์ยาง	1,031.2	11.9	5.0	ฮ่องกง	1,094.6	-3.0	5.3
น้ำมันสำเร็จรูป	604.8	0.1	2.9	สิงคโปร์	982.6	26.5	4.8

สินค้าและแหล่งนำเข้า 5 อันดับแรก เดือน ก.พ. 63

สินค้า	มูลค่า	Δ	สัดส่วน	ประเทศ	มูลค่า	Δ	สัดส่วน
	(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)		(ล้าน USD)	(%YoY)	(%)
น้ำมันดิบ	1,864.0	-2.5	11.1	ญี่ปุ่น	2,551.3	-9.9	15.2
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1,321.7	-16.9	9.7	จีน	2,250.8	-30.5	13.4
เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	1,095.3	-10.9	6.9	สหรัฐฯ	1,947.9	73.3	11.6
เคมีภัณฑ์	1,078.2	-8.1	5.0	มาเลเซีย	884.6	-10.1	5.3
แผงวงจรไฟฟ้า	888.0	11.1	5.3	เกาหลีใต้	746.5	5.4	4.5

ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า

ดัชนีราคา	การเปลี่ยนแปลง (%MoM)			การเปลี่ยนแปลง (%YoY)	
	ธ.ค. 63	ม.ค. 63	ก.พ. 63	ก.พ. 63	ดัชนี ก.พ. 63
ส่งออก	+0.4	-0.1	-0.1	-0.2	100.5
นำเข้า	+0.1	+0.1	-1.6	-0.6	92.2

ผ่านระบบ ASEAN Single Window จะช่วยผลักดันการส่งออกสินค้าผลไม้ซึ่งมีศักยภาพสูงในอาเซียนได้ นอกจากนี้ ในสถานการณ์โควิด-19 กระทรวงพาณิชย์มีการปรับกลยุทธ์โดยจะใช้วิธีจัดงานแสดงสินค้าในรูปแบบ Online Exhibition และ Online Business Matching นำร่องในอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ในเดือนพฤษภาคมนี้ และจะขยายไปสู่สินค้าประเภทอื่นๆ ต่อไป ตั้งแต่เดือนพฤษภาคมถึงสิงหาคม 2563

การนำเข้า เดือนกุมภาพันธ์ 2563 การนำเข้า มีมูลค่า 16,744.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวที่ร้อยละ 4.3 สินค้านำเข้าที่หดตัว ได้แก่ น้ำมันดิบ (-2.5%) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ (-16.9%) เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ (-10.9%) เคมีภัณฑ์ (-8.1%) สินค้าที่ยังขยายตัว ได้แก่ แผงวงจรไฟฟ้า (+11.1%) แหล่งนำเข้าสำคัญที่ยังขยายตัว ได้แก่ สหรัฐฯ (+73.3%) เกาหลีใต้ (+5.4%) แหล่งนำเข้าสำคัญที่หดตัว ได้แก่ ญี่ปุ่น (-9.9%) จีน (-30.5%) มาเลเซีย (-10.1%)

ดุลการค้า

เดือนกุมภาพันธ์ 2563 ขาดดุลการค้ามูลค่า 3,897.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

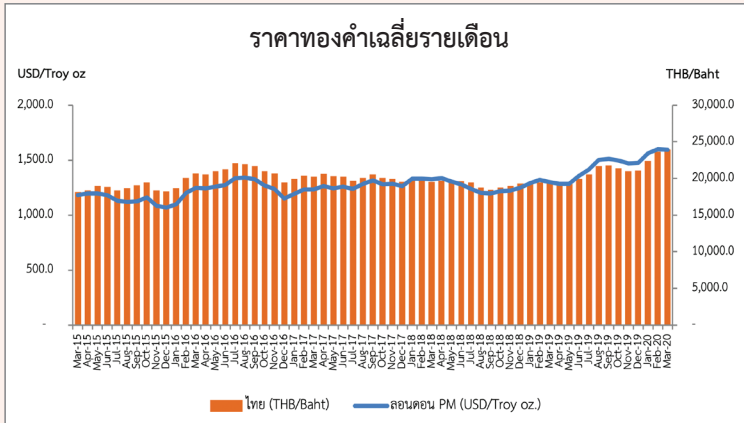
ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า

ดัชนีราคาส่งออก เดือนกุมภาพันธ์ 2563 เทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน กลับมาปรับตัวลดลงอีกครั้ง ร้อยละ 0.2 (YoY) จากผลของราคาในหมวดสินค้าอุตสาหกรรม และหมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิงเป็นสำคัญ ลดลงร้อยละ 0.6 และ 5.4 ตามลำดับ โดยเฉพาะเม็ดพลาสติก รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง โดยเป็นการปรับลดลงตามราคาตลาดโลกและความต้องการที่ชะลอตัวในช่วงก่อนหน้า เนื่องจากผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกชะลอตัว ขณะที่หมวดสินค้าเกษตรกรรม และหมวดสินค้าอุตสาหกรรมการเกษตร สูงขึ้นร้อยละ 3.1 และ 1.0 ตามลำดับ สินค้าที่ราคาปรับสูงขึ้น ได้แก่ ไก่สดแช่เย็น แช่แข็งและแปรรูป ยางพารา ข้าว อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป สาเหตุหลักเป็นผลจากความกังวลเกี่ยวกับสถานการณ์โรคระบาดไวรัสโควิด-19 ทำให้สินค้าประเภทอาหารและสินค้าจำเป็นอื่นๆ เป็นที่ต้องการของตลาดโลกเพิ่มขึ้น

ดัชนีราคานำเข้า เดือนกุมภาพันธ์ 2563 เทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน ลดลงร้อยละ 0.6 (YoY) ปรับตัวลดลงจากหมวดสินค้าเชื้อเพลิง ลดลงร้อยละ 10.4 ได้แก่ น้ำมันดิบ ที่ขาดดุลการค้าปิโตรเลียม น้ำมันสำเร็จรูป เนื่องจากนักลงทุนกังวลเกี่ยวกับการเติบโตของความต้องการใช้น้ำมันโลก จากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ขณะที่หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค สูงขึ้นร้อยละ 1.9 ได้แก่ เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ กาแฟ ชา เครื่องเทศ และเครื่องประดับอัญมณี หมวดสินค้าทุน สูงขึ้นร้อยละ 1.4 ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องมือเครื่องใช้ทางวิทยาศาสตร์ การแพทย์ การทดสอบ และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบ หมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป สูงขึ้นร้อยละ 1.1 ได้แก่ ทองคำ อุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืชอื่นๆ และเคมีภัณฑ์อื่นๆ และหมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง สูงขึ้นร้อยละ 0.8 ได้แก่ ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ และรถยนต์นั่ง

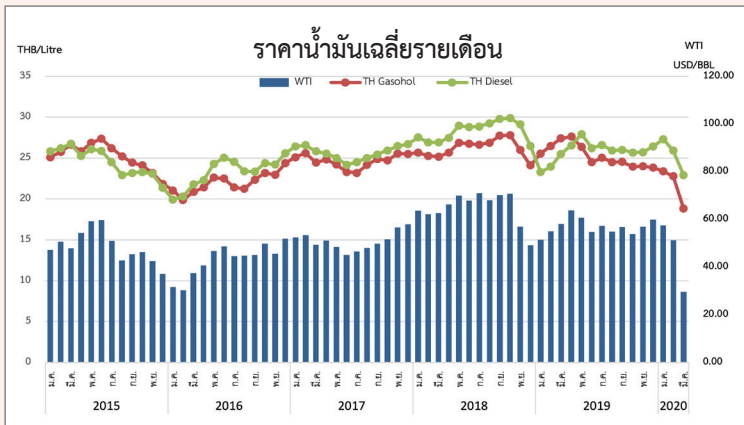
สถานการณ์ราคาทองคำ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าเกษตร

มีนาคม 2563



ราคาทองคำ

ราคาทองคำเดือนมีนาคม เฉลี่ยอยู่ที่ 23,979.55 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.59 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.11 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา สูงที่สุดในรอบ 7 ปี สอดคล้องกับการปรับตัวของราคาทองคำในตลาดโลก มาอยู่ที่ 1,591.93 เหรียญสหรัฐฯ ต่อทรอยออนซ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.37 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากความต้องการถือเงินสดและสินทรัพย์ปลอดภัยเนื่องจากความกังวลเศรษฐกิจโลกชะลอตัวจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่กระจายไปทั่วโลก จนต้องมีมาตรการช่วยเหลือพยุงระบบเศรษฐกิจในหลายประเทศ เช่น ลดดอกเบี้ยนโยบายมาตรการผ่อนคลายการเงินเชิงปริมาณ ฯลฯ ประกอบกับค่าเงินบาทอ่อนค่าเล็กน้อย คาดการณ์ว่าราคาทองคำในไตรมาสสองของปี 2563 จะปรับตัวอยู่ที่ 1,580 - 1,680 เหรียญสหรัฐฯ ต่อทรอยออนซ์



ราคาน้ำมัน

ราคาน้ำมันดิบเดือนมีนาคม 2563 ปรับตัวลดลง โดยราคาน้ำมันดิบ WTI เฉลี่ยอยู่ที่ 29.62 เหรียญสหรัฐฯ ต่อบาร์เรล ลดลงร้อยละ 48.50 จากเดือนก่อนหน้า แต่เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 49.06 โดยราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวลงในเดือนนี้เป็นผลมาจาก การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด -19 ที่มีจำนวนผู้ติดเชื้อสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มจะยาวนานไปอีกหลายเดือน ผลจากการแพร่ระบาดของไวรัสดังกล่าวทำให้เศรษฐกิจโลกชะลอตัว ส่งผลต่อความต้องการใช้น้ำมันลดลง ประกอบกับซาอุดีอาระเบียและรัสเซียยังคงเพิ่มกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้ราคาน้ำมันปรับตัวลดลง สำหรับราคาน้ำมันแก๊สโซลลินในเดือนนี้อยู่ที่ 18.82 บาท/ลิตร ลดลงร้อยละ 17.35 จากเดือนก่อนหน้าและราคาน้ำมันดีเซล อยู่ที่ 22.90 บาท/ลิตร ลดลงร้อยละ 11.62 จากเดือนก่อนหน้า



อัตราแลกเปลี่ยน

ค่าเงินบาทเดือนมีนาคม 2563 เฉลี่ยอยู่ที่ 32.11 บาทต่อเหรียญสหรัฐฯ อ่อนค่าลงร้อยละ 2.45 จากเดือนก่อนหน้า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนอ่อนค่าลงร้อยละ 1.20 การอ่อนค่าของเงินบาทในเดือนนี้เนื่องจากตลาดการเงินทั่วโลกได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ธนาคารกลางทั่วโลกเริ่มใช้มาตรการผ่อนคลายนโยบายการเงิน เช่น การปรับลดอัตราดอกเบี้ยเพื่อบรรเทาผลกระทบจากไวรัสโควิด-19 นักลงทุนยังคงมีความกังวลจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 ยังต้องการถือครองเงินดอลลาร์ในช่วงนี้ ส่งผลให้ค่าเงินบาทอ่อนค่า

ราคาสินค้ารายเดือน

สินค้า	เดือน	ก.พ. 63	มี.ค. 63	%Δ(MOM)	มี.ค. 62	มี.ค. 63	%Δ(YOY)
ข้าว : (Baht/100Kg)							
ข้าวขาว 5% (ใหม่)		1,258.16	1,431.82	13.80	1,135.00	1,431.82	26.15
ข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2		3,047.63	3,015.00	-1.07	3,325.00	3,015.00	-9.32
ยางพารา : (Baht/Kg)							
แผ่นรมควัน ชั้น 3 (f.o.b)		48.81	47.93	-1.80	55.70	47.93	-13.95
ยางแท่ง STR20 (f.o.b)		42.97	40.37	-6.05	48.86	40.37	-17.38
ทองคำ							
ลอนดอน PM (USD/Troy oz.)		1,597.10	1,591.93	-0.32	1,300.90	1,591.93	22.37
ไทย (THB/Baht)		23,605.00	23,979.55	1.59	19,478.57	23,979.55	23.11
น้ำมันดิบ : (USD/BBL)							
WTI		51.52	29.62	-48.50	58.15	29.62	-49.06
อัตราแลกเปลี่ยน							
THB/USD		31.34	32.11	2.45	31.73	31.11	1.20

ข้าว

ราคาขายส่งเฉลี่ยข้าวขาว 5% (ใหม่) เดือนมีนาคม 2563 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ 2563 จากราคา 1,258.16 บาท/100 กิโลกรัม เป็น 1,431.82 บาท/100 กิโลกรัม ส่วนราคาขายส่งเฉลี่ยข้าวหอมมะลิ 100% ชั้น 2 (ใหม่) ปรับตัวลดลงจากราคา 3,047.63 บาท/100 กิโลกรัม เป็น 3,015.00 บาท/100 กิโลกรัม ราคาข้าวโดยรวมปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นผลจากสถานการณ์ภัยแล้งที่เกิดขึ้น ประกอบกับการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้เกิดความต้องการข้าวมากขึ้นทั้งในและต่างประเทศ

ยางพารา

ราคายางแผ่นรมควันชั้น 3 และราคายางแท่ง STR 20 (ราคาเฉลี่ย ณ ท่าเรือกรุงเทพฯ และท่าเรือสงขลา) เดือนมีนาคม 2563 เฉลี่ยอยู่ที่ 47.93 บาท และ 40.37 บาท ตามลำดับ ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนร้อยละ 1.80 และ 6.05 ตามลำดับ ราคายางปรับตัวลดลงตามตลาดล่วงหน้าต่างประเทศ ความไม่แน่นอนเกี่ยวกับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 และการประกาศปิดประเทศหรือปิดเมืองในหลายประเทศ ล้วนเป็นปัจจัยกดดันราคายาง



โลกหลัง COVID-19 บรรเทา : ยุคของคุณหมอ AI

นายวีรศักดิ์ หวังศุภกิจโกศล รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ชี้ว่า หลังโรค COVID-19 บรรเทาจะมีกระแสการดูแลสุขภาพมากขึ้น (Cr.: DBD) ด้วยผู้ที่มีโรคเรื้อรัง NCDs คนชรา ผู้มีภูมิคุ้มกันต่ำ เป็นผู้มีความเสี่ยงสูงต่อการเสียชีวิตจากโรค COVID-19 ซึ่งไทยเป็นประเทศที่พร้อมจะตอบสนองความต้องการดังกล่าว อีกทั้งมีความก้าวหน้าทางการแพทย์ AI ผ่านระบบมือถือ (Cr.: Line today) ทำให้แพทย์สามารถตรวจสุขภาพผู้ใช้บริการได้ทุกที่ทุกเวลาทั่วโลก สถานการณ์ของโรค COVID-19 จำเป็นต้องมีระบบเตือนภัยล่วงหน้าด้านสุขภาพซึ่งความก้าวหน้าด้าน AI ทางการแพทย์จะช่วยให้แพทย์ไทยจัดการกับการระบาดได้ดีขึ้น และช่วยสร้างแต้มต่อในธุรกิจ Healthcare

จุดแข็งธุรกิจบริการสุขภาพของไทย

- ประเทศไทยติดอันดับ 6 ประเทศที่มีระบบสุขภาพดีที่สุดในโลกประจำปี 2562 จัดโดย CEOWORLD (อันดับ 1. ไต้หวัน 2. เกาหลีใต้ 3. ญี่ปุ่น 4. ออสเตรเลีย 5. เดนมาร์ก) โดยพิจารณาจาก 1) โครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณสุข 2) ประสิทธิภาพของบุคลากรด้านสาธารณสุข 3) ค่าใช้จ่ายในระบบ 4) การเข้าถึงยาคุณภาพ 5) ความพร้อมของรัฐบาลในการจัดระบบ รวมถึงปัจจัยอื่นๆ เช่น สิ่งแวดล้อม การเข้าถึงแหล่งน้ำสะอาด ระบบสุขอนามัย และการควบคุมปัจจัยเสี่ยงด้านสุขภาพ เช่น การจัดการกับบุหรี่-ยาสูบ และโรคอ้วน
- ไทยเป็นหนึ่งในผู้นำด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ในภูมิภาคเอเชียในแต่ละปี ไทยมีนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมากที่สุดถึง 38% ของเอเชีย (Cr.: Dr.Sitthipol Wiboonthanakul) และมีการเติบโตเฉลี่ย 18% ต่อปี โดยส่วนใหญ่มาจากประเทศ CLMV และจีน ในแต่ละปีเข้ามารักษาพยาบาลในไทยถึงราว 12 ล้านคน
- สถานพยาบาลไทยได้รับการยอมรับมาตรฐานระดับโลกโดย Joint Commission International Accreditation (JCI) ถึง 61 แห่ง เป็นโรงพยาบาล 47 แห่ง คลินิก 14 แห่ง
- คุณภาพบริการได้มาตรฐานโลกในราคาไม่แพง เช่น การทำบอลูนขยายหลอดเลือด ค่าบริการในไทย 10,000 เหรียญสหรัฐฯ ราคาในสหรัฐฯ 47,000 เหรียญสหรัฐฯ อีกทั้งการใช้บริการในไทยไม่ต้องรอคิวนานด้วย
- การเข้าถึงยาคุณภาพ ประเทศไทยสามารถผลิตยาหลักและยาสำคัญๆ ได้เอง ในราคาไม่แพง เช่น ยารักษาโรคเอดส์ ยารักษา Covid-19 (พลาวิลาเวียร์ โครโคควิน และฟ้าทะลายโจร) (Cr.:องค์การเภสัชกรรม)
- ปัจจุบันโรงพยาบาลรามธิบดีได้รับการสนับสนุนจากหัวหน้าด้าน AI ผ่านระบบโทรศัพท์มือถือ ช่วยให้แพทย์สามารถสังเกตอาการผู้ป่วย COVID-19 ทางไกลได้ ทำให้สามารถคัดกรองและวิเคราะห์โรคในผู้ป่วยได้รวดเร็วและแม่นยำขึ้น

จุดอ่อน

- คู่แข่ง เช่น เกาหลีใต้ โรงพยาบาลและแพทย์สามารถทำการโฆษณาได้ แต่สำหรับไทยนั้นไม่มีข้อจำกัดมาก
- อัตราการผลิตแพทย์ยังมีจำกัด ขณะที่มาเลเซียและสิงคโปร์รัฐบาลสนับสนุนเต็มที่ในการเพิ่มจำนวนและการสนับสนุนให้เป็น Medical Hub
- การขอวีซ่าเพื่อมาใช้บริการฯ โดยคนไข้และญาติใช้เวลาไม่นาน ไม่สะดวก

โอกาส

- บทเรียนจากการระบาดของ COVID-19 ทำให้คนทั่วโลกมีความตื่นตัวต่อการรักษาสุขภาพอย่างต่อเนื่องและหันมาใส่ใจเฉพาะ COVID-19 เท่านั้น
- รัฐบาลไทยส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เช่น 1) ขยายเวลาพำนักในประเทศแก่นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจาก CLMV และจีนเพิ่มเป็น 90 วัน 2) ขยายเวลา Long-Stay Visa 10 ปีแก่ชาวต่างชาติ 14 ประเทศ ได้แก่ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย เดนมาร์ก ฟินแลนด์ ฝรั่งเศส เยอรมนี อิตาลี เนเธอร์แลนด์ นอร์เวย์

สวีเดน สวิตเซอร์แลนด์ สหราชอาณาจักร แคนาดา และสหรัฐฯ (Cr.: Dr.Sitthipol Wiboonthanakul)

- ความไม่พร้อมในการรองรับความต้องการบริการด้านสุขภาพ (โดยเฉพาะ COVID-19) ในหลายประเทศ เช่น อิตาลี อิหร่าน ลาว ฟิลิปปินส์ และอินโดนีเซีย จะส่งผลให้ประชาชนแสวงหาบริการจากต่างประเทศมากขึ้น (Cr.: Dr.Paisan)

อุปสรรค

- ขาดเจ้าภาพการพัฒนาธุรกิจบริการสุขภาพในองค์กรรวม ทำให้การพัฒนาอาจไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และอาจเกิดปัญหาสมองไหลของบุคลากรทางการแพทย์สู่โรงพยาบาลเอกชน นอกจากนั้น ในมหาวิทยาลัยแพทย์แผนจีนและแผนไทยมีภูมิปัญญาดีๆ สามารถผลิตยาที่รักษาไวรัส COVID-19 และโรคสำคัญอื่นๆ เช่น มะเร็ง ได้ แต่ก็ขาดการสนับสนุนอย่างจริงจัง



ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

1. แม้ว่านักวิชาการส่วนใหญ่จะเชื่อว่าโลกจะสามารถควบคุม COVID-19 ได้ในปีนี้ (โดยดูจากจีนเป็นตัวอย่าง) แต่ไม่มีใครรับประกันได้ว่า COVID-19 จะไม่กลับมาอีก แม้แต่โพลีโศกียกกันว่าหมดไปจากโลกนี้แล้วก็ยังคงกลับมาได้ ดังนั้น กระแสการให้ความสำคัญต่อการดูแลสุขภาพจะมีมากขึ้น จึงจะเป็นโอกาสสำหรับธุรกิจบริการสุขภาพของไทย
2. ควรมีเจ้าภาพหลักในการบูรณาการในการพัฒนาธุรกิจบริการสุขภาพของไทย เพื่อให้แต่ละสาขาส่งเสริมกันและกันในการเจริญเติบโต เช่น การพัฒนาสมุนไพรไทยให้มีการใช้ในโรงพยาบาลเช่นเดียวกับยาแผนปัจจุบัน ทั้งนี้ ธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพยังเกี่ยวข้องกับธุรกิจหลายสาขา เช่น สปา สมุนไพรแผนปัจจุบัน การท่องเที่ยว เวชศาสตร์ชะลอวัย (รองรับสังคมสูงวัย) การท่องเที่ยว/พักผ่อน โรงแรม และการขนส่ง จึงจะส่งผลต่อการฟื้นฟูเศรษฐกิจของไทยหลัง COVID-19 บรรเทา โดยกระทรวงพาณิชย์อาจทำหน้าที่ในการเป็นฝ่ายตลาดเป็นตัวแทนโรงพยาบาลประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในงานแสดงสินค้าไทยทั่วโลก และพัฒนามาตรฐานของบริการและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ นอกจากนั้น ควรมีแผนรองรับการเติบโตด้วยการเพิ่มการผลิตแพทย์หรือนำเข้าแพทย์จากอาเซียน
3. ควรมีการบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงพาณิชย์ Software park ในการพัฒนาการแพทย์ AI ทางไกลในการวินิจฉัยโรคเบื้องต้นได้อย่างแม่นยำระดับหนึ่ง ผ่านระบบมือถือเพื่อให้สามารถตอบรับกับความต้องการเร่งด่วนของผู้ใช้บริการเพื่อให้สามารถรักษาได้ทันทั่วถึง ซึ่งจะทำให้ไทยมีแต้มต่อด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมากขึ้น เพราะยังสามารถเป็นระบบเตือนภัยล่วงหน้าสำหรับโรค NCDs ได้ด้วย
4. ควรมีการอำนวยความสะดวกสำหรับการออกวีซ่าสำหรับผู้ป่วยฉุกเฉิน รวมถึงญาติมิตรที่จะติดตามมาด้วย
5. อาหารไทยเป็นอาหารเพื่อสุขภาพ จึงควรมีการส่งเสริมควบคู่กันไป

พบกับ

LINE @TPSO.Tradeinsights



ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ

☎ 02-507-7890, 02-507-7895 | www.tpsoc.go.th

