

การส่งออก

มูลค่า : ล้านบาท

หน่วย : ร้อยละ

	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2560	2561	2562	2563	2564	2565
มค	17,094.1	20,181.2	18,990.6	19,673.4	19,767.3	21,258.6	8.9	18.1	-5.9	3.6	0.5	7.5
กพ	18,437.0	20,456.1	21,612.2	20,789.9	20,204.5	23,483.1	-2.9	11.0	5.7	-3.8	-2.8	16.2
มีค	20,895.6	22,649.8	21,507.6	22,362.3	24,146.3	28,859.6	9.0	8.4	-5.0	4.0	8.0	19.5
Q1	56,426.6	63,287.1	62,110.4	62,825.5	64,118.1	73,601.4	4.8	12.2	-1.9	1.2	2.1	14.8
เมย	16,861.5	19,082.5	18,554.3	18,952.6	21,404.1	23,521.4	8.0	13.2	-2.8	2.1	12.9	9.9
พค	19,971.4	22,406.3	21,005.4	16,284.8	23,091.6	25,509.0	12.9	12.2	-6.3	-22.5	41.8	10.5
มิย	20,132.0	21,879.0	21,403.4	16,479.0	23,740.9	26,553.1	10.9	8.7	-2.2	-23.0	44.1	11.9
Q2	56,964.9	63,367.8	60,963.1	51,716.4	68,236.6	75,583.4	10.7	11.2	-3.8	-15.2	31.9	10.8
H1	113,391.5	126,654.9	123,073.5	114,542.0	132,354.7	149,184.8	7.7	11.7	-2.8	-6.9	15.6	12.7
กค	18,863.1	20,333.8	21,233.7	18,834.1	22,648.6	23,629.3	10.5	7.8	4.4	-11.3	20.3	4.3
สค	21,367.3	22,827.3	21,954.8	20,174.9	21,975.5	23,632.7	14.0	6.8	-3.8	-8.1	8.9	7.5
กย	21,834.7	20,769.4	20,408.5	19,670.9	23,109.2	24,919.3	12.3	-4.9	-1.7	-3.6	17.5	7.8
Q3	62,065.1	63,930.5	63,597.0	58,679.9	67,733.3	72,181.3	12.3	3.0	-0.5	-7.7	15.4	6.6
มค-กย	175,456.5	190,585.3	186,670.5	173,221.9	200,088.0	221,366.1	9.3	8.6	-2.1	-7.2	15.5	10.6
ตค	20,015.8	21,744.1	20,770.3	19,376.9	22,776.0		12.7	8.6	-4.5	-6.7	17.5	
พย	21,440.9	21,225.3	19,649.0	18,959.8	23,723.1		13.4	-1.0	-7.4	-3.5	25.1	
ธค	19,721.4	19,402.2	19,179.0	20,075.6	25,419.0		8.5	-1.6	-1.2	4.7	26.6	
Q4	61,178.1	62,371.7	59,598.3	58,412.2	71,918.1		11.6	2.0	-4.4	-2.0	23.1	
H2	123,243.2	126,302.1	123,195.3	117,092.1	139,651.4		12.0	2.5	-2.5	-5.0	19.3	
มค-ธค	236,634.7	252,957.0	246,268.8	231,634.1	272,006.1		9.9	6.9	-2.6	-5.9	17.4	

การนำเข้า

มูลค่า : ล้านบาท

หน่วย : ร้อยละ

	2560	2561	2562	2563	2564	2565	2560	2561	2562	2563	2564	2565
มค	16,239.8	20,201.1	22,991.0	21,011.6	19,736.7	23,785.0	4.9	24.4	13.8	-8.6	-6.1	20.5
กพ	16,756.9	19,484.5	17,496.2	16,575.9	19,993.1	23,359.8	19.6	16.3	-10.2	-5.3	20.6	16.8
มีค	19,091.5	21,042.3	19,411.6	20,591.4	23,226.0	27,400.6	18.1	10.2	-7.7	6.1	12.8	18.0
Q1	52,088.2	60,727.9	59,898.7	58,178.9	62,955.8	74,545.3	14.1	16.6	-1.4	-2.9	8.2	18.4
เมย	16,679.5	20,160.3	19,901.0	16,377.2	20,934.4	25,429.8	12.5	20.9	-1.3	-17.7	27.8	21.5
พค	18,844.0	20,979.1	20,709.3	13,612.2	22,057.1	27,383.2	17.4	11.3	-1.3	-34.3	62.0	24.2
มิย	18,227.1	20,094.1	18,102.2	14,799.5	22,560.3	28,082.3	12.9	10.2	-9.9	-18.2	52.4	24.5
Q2	53,750.6	61,233.6	58,712.5	44,788.8	65,551.9	80,895.3	14.3	13.9	-4.1	-23.7	46.4	23.4
H1	105,838.7	121,961.4	118,611.2	102,967.7	128,507.6	155,440.7	14.2	15.2	-2.7	-13.2	24.8	21.0
กค	18,944.5	20,747.8	21,022.9	15,394.8	22,032.2	27,289.8	17.9	9.5	1.3	-26.8	43.1	23.9
สค	19,041.1	23,264.7	19,750.5	15,678.2	22,968.3	27,848.1	14.4	22.2	-15.1	-20.6	46.5	21.3
กย	18,392.4	20,055.9	19,128.2	17,210.0	22,291.5	25,772.5	9.4	9.0	-4.6	-10.0	29.5	15.6
Q3	56,378.0	64,068.4	59,901.6	48,283.0	67,292.0	80,910.4	13.8	13.6	-6.5	-19.4	39.4	20.2
มค-กย	162,216.7	186,029.8	178,512.8	151,250.7	195,799.6	236,351.0	14.1	14.7	-4.0	-15.3	29.5	20.7
ตค	19,811.8	21,909.5	20,226.8	17,163.9	22,841.7		13.2	10.6	-7.7	-15.1	33.1	
พย	19,548.8	22,162.9	19,069.2	18,783.7	22,401.4		13.0	13.4	-14.0	-1.5	19.3	
ธค	19,941.4	18,098.9	18,451.1	18,958.1	25,839.5		16.1	-9.2	1.9	2.7	36.3	
Q4	59,302.1	62,171.3	57,747.1	54,905.7	71,082.6		14.1	4.8	-7.1	-4.9	29.5	
H2	115,680.1	126,239.6	117,648.6	103,188.7	138,374.5		14.0	9.1	-6.8	-12.3	34.1	
มค-ธค	221,518.8	248,201.1	236,259.9	206,156.4	266,882.2		14.1	12.0	-4.8	-12.7	29.5	

ดุลการค้า

มูลค่า : ล้านบาท

	2560	2561	2562	2563	2564	2565
มค	854.3	-19.9	-4,000.4	-1,338.3	30.6	-2,526.4
กพ	1,680.1	971.6	4,116.1	4,214.0	211.4	123.3
มีค	1,804.0	1,607.5	2,096.1	1,770.9	920.3	1,459.1
Q1	4,338.4	2,559.2	2,211.7	4,646.7	1,162.3	-943.9
เมย	182.0	-1,077.8	-1,346.8	2,575.5	469.7	-1,908.4
พค	1,127.4	1,427.2	296.2	2,672.5	1,034.6	-1,874.2
มิย	1,904.9	1,784.9	3,301.2	1,679.6	1,180.6	-1,529.2
Q2	3,214.3	2,134.2	2,250.6	6,927.6	2,684.8	-5,311.9
H1	7,552.7	4,693.4	4,462.3	11,574.3	3,847.1	-6,255.9
กค	-81.5	-414.0	210.8	3,439.3	616.5	-3,660.5
สค	2,326.2	-437.4	2,204.3	4,496.8	-992.8	-4,215.4
กย	3,442.3	713.5	1,280.4	2,460.9	817.7	-853.2
Q3	5,687.1	-137.9	3,695.4	10,396.9	441.3	-8,729.0
มค-กย	13,239.8	4,555.5	8,157.7	21,971.2	4,288.4	-14,984.9
ตค	204.0	-165.4	543.5	2,213.0	-65.6	
พย	1,892.0	-937.5	579.8	176.1	1,321.6	
ธค	-220.0	1,303.3	727.9	1,117.4	-420.5	
Q4	1,876.0	200.4	1,851.2	3,506.5	835.5	
H2	7,563.1	62.5	5,546.7	13,903.5	1,276.8	
มค-ธค	15,115.8	4,755.9	10,008.9	25,477.7	5,123.9	

หมายเหตุ : ปี 2565 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

การส่งออก
มูลค่า : ล้านบาท

	2560	2561	2562	2563	2564	2565
มค	609,359.0	655,101.3	615,996.2	588,920.0	589,185.4	708,312.3
กพ	646,217.2	646,578.9	680,352.3	626,775.5	601,075.1	770,818.8
มีค	726,298.6	706,018.0	665,310.2	692,043.6	716,788.7	922,313.3
Q1	1,981,874.7	2,007,698.2	1,961,658.7	1,907,739.1	1,907,049.2	2,401,444.4
เมย	581,621.7	590,549.8	582,941.5	614,122.6	655,821.6	782,146.1
พค	681,050.7	694,620.6	663,253.1	524,789.5	715,930.9	854,371.6
มิย	688,303.8	697,272.5	676,650.3	521,707.7	739,426.7	907,286.2
Q2	1,950,976.2	1,982,442.9	1,922,845.0	1,660,619.8	2,111,179.2	2,543,803.9
H1	3,932,850.9	3,990,141.0	3,884,503.7	3,568,358.9	4,018,228.4	4,945,248.3
กค	636,156.7	659,251.9	655,824.6	580,105.3	708,583.1	829,028.8
สค	711,994.9	756,319.4	671,670.6	634,043.5	715,391.3	861,169.2
กย	720,913.9	678,684.5	623,787.1	611,378.7	762,972.7	888,371.1
Q3	2,069,065.5	2,094,255.8	1,951,282.3	1,825,527.5	2,186,947.1	2,578,569.1
มค-กย	6,001,916.4	6,084,396.8	5,835,786.0	5,393,886.4	6,205,175.4	7,523,817.4
ตค	657,303.9	701,611.6	628,699.0	600,341.4	751,247.0	
พย	705,102.1	687,806.3	589,746.1	586,751.3	785,913.8	
ธค	641,942.7	634,485.2	574,169.3	602,588.5	826,603.7	
Q4	2,004,348.8	2,023,903.0	1,792,614.4	1,789,681.2	2,363,764.5	
H2	4,073,414.3	4,118,158.8	3,743,896.7	3,615,208.7	4,550,711.5	
มค-ธค	8,006,265.2	8,108,299.8	7,628,400.4	7,183,567.6	8,568,939.9	

อัตรายายตัว
หน่วย : ร้อยละ

	2560	2561	2562	2563	2564	2565
8.3		7.5	-6.0	-4.4	0.0	20.2
-5.4		0.1	5.2	-7.9	-4.1	28.2
7.1		-2.8	-5.8	4.0	3.6	28.7
3.0		1.3	-2.3	-2.7	-0.0	25.9
7.3		1.5	-1.3	5.3	6.8	19.3
10.8		2.0	-4.5	-20.9	36.4	19.3
7.1		1.3	-3.0	-22.9	41.7	22.7
8.4		1.6	-3.0	-13.6	27.1	20.5
5.6		1.5	-2.6	-8.1	12.6	23.1
6.6		3.6	-0.5	-11.5	22.2	17.0
9.3		6.2	-11.2	-5.6	12.8	20.4
7.9		-5.9	-8.1	-2.0	24.8	16.4
8.0		1.2	-6.8	-6.4	19.8	17.9
6.4		1.4	-4.1	-7.6	15.0	21.3
7.2		6.7	-10.4	-4.5	25.1	
7.2		-2.5	-14.3	-0.5	33.9	
0.3		-1.2	-9.5	4.9	37.2	
4.9		1.0	-11.4	-0.2	32.1	
6.4		1.1	-9.1	-3.4	25.9	
6.0		1.3	-5.9	-5.8	19.3	

การนำเข้า
มูลค่า : ล้านบาท

	2560	2561	2562	2563	2564	2565
มค	586,015.3	664,002.4	755,505.5	638,351.9	596,690.2	802,688.8
กพ	594,546.9	623,891.6	558,041.3	506,926.8	603,434.7	776,612.0
มีค	671,745.0	664,671.5	608,760.0	646,156.8	699,492.5	887,353.2
Q1	1,852,307.2	1,952,565.6	1,922,306.9	1,791,435.5	1,899,617.3	2,466,654.0
เมย	582,426.2	632,818.5	633,820.0	537,451.1	650,359.7	856,252.6
พค	650,590.8	659,339.4	662,742.0	444,406.1	693,477.1	928,889.6
มิย	630,863.6	649,119.1	580,052.7	474,882.0	712,522.6	971,480.6
Q2	1,863,880.6	1,941,277.1	1,876,614.7	1,456,739.1	2,056,359.4	2,756,622.7
H1	3,716,187.8	3,893,842.6	3,798,921.6	3,248,174.7	3,955,976.7	5,223,276.8
กค	646,798.4	681,465.1	658,395.8	480,766.7	698,810.1	968,939.9
สค	642,226.3	780,889.9	612,905.5	499,495.6	757,869.9	1,026,653.5
กย	614,963.0	664,092.4	593,058.9	542,310.2	745,762.5	929,731.9
Q3	1,903,987.6	2,126,447.4	1,864,360.2	1,522,572.5	2,202,442.5	2,925,325.2
มค-กย	5,620,175.4	6,020,290.0	5,663,281.8	4,770,747.2	6,158,419.2	8,148,601.7
ตค	658,785.2	716,493.7	620,986.0	538,976.6	763,606.3	
พย	650,968.1	727,619.5	580,844.6	589,346.3	752,031.4	
ธค	657,189.6	599,635.7	560,536.6	577,197.4	851,527.8	
Q4	1,966,943.0	2,043,748.9	1,762,367.2	1,705,520.2	2,367,165.4	
H2	3,870,930.6	4,170,196.3	3,626,727.4	3,228,092.8	4,569,607.9	
มค-ธค	7,587,118.4	8,064,038.9	7,425,649.0	6,476,267.4	8,525,584.6	

อัตรายายตัว
หน่วย : ร้อยละ

	2560	2561	2562	2563	2564	2565
4.3		13.3	13.8	-15.5	-6.5	34.5
16.5		4.9	-10.6	-9.2	19.0	28.7
16.1		-1.1	-8.4	6.1	8.3	26.9
12.2		5.4	-1.5	-6.8	6.0	29.9
11.7		8.7	0.2	-15.2	21.0	31.7
15.3		1.3	0.5	-32.9	56.1	34.0
9.1		2.9	-10.6	-18.1	50.0	36.3
12.0		4.2	-3.3	-22.4	41.2	34.1
12.1		4.8	-2.4	-14.5	21.8	32.0
13.7		5.4	-3.4	-27.0	45.4	38.7
9.6		21.6	-21.5	-18.5	51.7	35.5
5.1		8.0	-10.7	-8.6	37.5	24.7
9.4		11.7	-12.3	-18.3	44.7	32.8
11.2		7.1	-5.9	-15.8	29.1	32.3
7.6		8.8	-13.3	-13.2	41.7	
6.9		11.8	-20.2	1.5	27.6	
7.3		-8.8	-6.5	3.0	47.5	
7.3		3.9	-13.8	-3.2	38.8	
8.3		7.7	-13.0	-11.0	41.6	
10.1		6.3	-7.9	-12.8	31.6	

ดุลการค้า
มูลค่า : ล้านบาท

	2560	2561	2562	2563	2564	2565
มค	23,343.7	-8,901.1	-139,509.4	-49,431.9	-7,504.8	-94,376.5
กพ	51,670.3	22,687.3	122,311.0	119,848.7	-2,359.6	-5,793.2
มีค	54,553.6	41,346.4	56,550.2	45,886.8	17,296.3	34,960.1
Q1	129,567.5	55,132.6	39,351.8	116,303.6	7,431.9	-65,209.6
เมย	-804.6	-42,268.8	-50,878.5	76,671.6	5,461.9	-74,106.5
พค	30,459.9	35,281.2	511.0	80,383.4	22,453.8	-74,518.0
มิย	57,440.2	48,153.4	96,597.7	46,825.7	26,904.1	-64,194.4
Q2	87,095.6	41,165.8	46,230.3	203,880.7	54,819.8	-212,818.8
H1	216,663.1	96,298.4	85,582.1	320,184.2	62,251.7	-278,028.5
กค	-10,641.7	-22,213.2	-2,571.2	99,338.5	9,773.0	-139,911.1
สค	69,768.6	-24,570.5	58,765.0	134,547.9	-42,478.6	-165,484.4
กย	105,950.9	14,592.0	30,728.3	69,068.5	17,210.2	-41,360.8
Q3	165,077.9	-32,191.6	86,922.1	302,955.0	-15,495.4	-346,756.2
มค-กย	381,741.0	64,106.8	172,504.2	623,139.2	46,756.3	-624,784.3
ตค	-1,481.3	-14,882.2	7,712.9	61,364.9	-12,359.3	
พย	54,134.0	-39,813.3	8,901.5	-2,595.0	33,882.4	
ธค	-15,246.9	34,849.5	13,632.8	25,391.1	-24,924.1	
Q4	37,405.8	-19,845.9	30,247.2	84,161.0	-3,400.9	
H2	202,483.7	-52,037.5	117,169.3	387,115.9	-18,896.4	
มค-ธค	419,146.8	44,260.9	202,751.4	707,300.2	43,355.3	

หมายเหตุ : ปี 2565 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ตลาดส่งออกสำคัญของไทยในระยะ 9 เดือนแรกของปี 2565

	มูลค่า (ล้านเหรียญ \$)				อัตรายายตัว (ร้อยละ)				สัดส่วน (ร้อยละ)			
	2564 ม.ค.-ธ.ค.	2565 ส.ค.	2565 ก.ย.	2565 ม.ค.-ก.ย.	2564 ม.ค.-ธ.ค.	2565 ส.ค.	2565 ก.ย.	2565 ม.ค.-ก.ย.	2564 ม.ค.-ธ.ค.	2565 ส.ค.	2565 ก.ย.	2565 ม.ค.-ก.ย.
มูลค่าส่งออกรวม	272,006.1	23,632.7	24,919.3	221,366.1	17.4	7.5	7.8	10.6	100.0	100.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก(Primary Market)	190,996.4	16,859.7	17,818.8	155,374.4	19.3	8.3	10.6	10.2	70.2	71.3	71.5	70.2
1 สหรัฐอเมริกา	41,912.1	4,001.9	4,698.8	36,447.0	21.9	16.3	26.2	18.8	15.4	16.9	18.9	16.5
2 จีน	37,265.6	2,723.7	2,695.0	26,626.9	25.0	-20.1	-13.2	-5.9	13.7	11.5	10.8	12.0
3 ญี่ปุ่น	24,994.8	2,035.0	2,156.2	18,886.2	9.6	6.6	-1.7	0.9	9.2	8.6	8.7	8.5
4 อาเซียน(9)	65,149.8	6,127.8	6,170.1	55,997.2	17.5	19.1	16.1	18.5	24.0	25.9	24.8	25.3
1 อาเซียนเดิม(5)	37,212.1	3,398.0	3,404.9	31,969.9	19.9	5.8	9.0	20.3	13.7	14.4	13.7	14.4
สิงคโปร์	9,059.1	734.3	974.1	8,156.0	-4.8	-9.0	31.1	24.6	3.3	3.1	3.9	3.7
มาเลเซีย	12,076.1	1,094.1	1,018.3	9,855.5	38.3	29.6	5.0	16.3	4.4	4.6	4.1	4.5
อินโดนีเซีย	8,918.2	884.3	782.7	8,224.6	16.9	-2.6	2.5	28.2	3.3	3.7	3.1	3.7
ฟิลิปปินส์	7,075.5	679.4	622.0	5,679.7	39.9	4.8	-2.7	12.0	2.6	2.9	2.5	2.6
บรูไน	83.3	6.0	7.7	54.1	-27.0	9.3	-8.8	-11.4	0.0	0.0	0.0	0.0
2 CLMV	27,937.7	2,729.8	2,765.2	24,027.2	14.5	41.1	26.3	16.0	10.3	11.6	11.1	10.9
กัมพูชา	7,077.2	926.9	932.7	6,964.5	16.3	62.4	40.7	32.1	2.6	3.9	3.7	3.2
ลาว	4,001.0	350.5	363.8	3,370.5	19.1	14.8	20.8	12.7	1.5	1.5	1.5	1.5
เมียนมา	4,319.7	373.6	382.1	3,660.3	13.7	22.5	-13.6	15.9	1.6	1.6	1.5	1.7
เวียดนาม	12,539.8	1,078.9	1,086.6	10,031.9	12.3	43.1	38.8	8.1	4.6	4.6	4.4	4.5
5 สหภาพยุโรป(27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	21,674.1	1,971.4	2,098.8	17,417.1	22.8	19.0	18.0	8.7	8.0	8.3	8.4	7.9
2 ตลาดรอง(Secondary Market)	78,694.2	6,669.4	6,974.9	62,437.9	24.5	6.9	2.9	8.8	28.9	28.2	28.0	28.2
1 เอเชียใต้	12,008.9	994.7	1,094.2	10,490.1	53.8	-2.1	-11.5	22.8	4.4	4.2	4.4	4.7
อินเดีย	8,588.7	802.9	904.2	8,186.8	56.0	18.0	-3.4	34.3	3.2	3.4	3.6	3.7
ปากีสถาน	1,621.9	75.3	85.1	1,050.4	65.5	-41.8	-39.1	-10.3	0.6	0.3	0.3	0.5
บังกลาเทศ	1,231.9	80.2	64.6	906.0	43.4	-51.9	-46.0	4.5	0.5	0.3	0.3	0.4
2 ช่องกง	11,591.2	748.6	864.3	7,869.9	2.7	-18.1	-17.9	-9.1	4.3	3.2	3.5	3.6
3 เกาหลีใต้	5,894.5	483.0	492.1	5,060.1	38.8	-12.2	-1.0	14.4	2.2	2.0	2.0	2.3
4 ไต้หวัน	4,672.5	376.4	351.5	3,623.6	23.1	0.8	-10.8	5.1	1.7	1.6	1.4	1.6
5 ทวีปออสเตรเลีย(25)	13,216.2	1,132.6	1,207.2	10,007.8	16.2	19.0	15.5	3.4	4.9	4.8	4.8	4.5
6 ตะวันออกกลาง(15)	8,901.5	918.9	989.6	8,059.3	22.3	38.4	47.5	26.6	3.3	3.9	4.0	3.6
สหรัฐอเมริกาบริบทเมอเรตส์	2,799.0	308.6	367.6	2,575.2	30.2	47.0	70.0	32.0	1.0	1.3	1.5	1.2
ซาอุดีอาระเบีย	1,652.1	162.8	170.6	1,445.8	-2.5	24.4	36.7	18.0	0.6	0.7	0.7	0.7
7 แอฟริกา(57)	6,973.2	526.9	576.5	5,034.0	27.0	-10.1	-11.7	1.0	2.6	2.2	2.3	2.3
แอฟริกาใต้	3,015.3	218.5	243.1	2,123.1	41.6	-15.4	-17.8	-4.9	1.1	0.9	1.0	1.0
อียิปต์	1,179.6	84.9	63.0	845.6	34.4	-3.8	-45.3	0.2	0.4	0.4	0.3	0.4
8 ลาตินอเมริกา(47)	8,775.3	888.7	758.6	7,031.9	39.1	27.4	6.3	9.0	3.2	3.8	3.0	3.2
เม็กซิโก	2,853.6	309.7	269.6	2,376.9	20.2	29.7	5.9	15.8	1.1	1.3	1.1	1.1
9 ประชาคมรัฐเอกราช (CIS)	1,316.0	78.0	77.7	614.7	31.6	-21.6	-24.5	-32.5	0.5	0.3	0.3	0.3
รัสเซีย	1,032.5	61.5	53.7	454.0	42.3	-25.1	-34.8	-35.4	0.4	0.3	0.2	0.2
10 แคนาดา	1,853.2	198.0	179.4	1,647.4	20.0	39.3	10.6	22.1	0.7	0.8	0.7	0.7
11 สหราชอาณาจักร	3,491.8	323.6	383.9	2,999.1	13.0	32.2	51.5	15.7	1.3	1.4	1.5	1.4
3 ตลาดอื่น ๆ	2,315.5	103.6	125.6	3,553.8	-72.1	-40.3	-40.3	107.9	0.9	0.4	0.5	1.6
1 สวิตเซอร์แลนด์	1,409.2	63.4	70.0	2,982.2	-81.3	-40.1	-4.5	185.7	0.5	0.3	0.3	1.4

หมายเหตุ : ปี 2565 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สินค้านำเข้าสำคัญของไทยในระยะ 9 เดือนแรกของปี 2565

อัตราขยายตัว

สัดส่วน

มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

หน่วย : ร้อยละ

หน่วย : ร้อยละ

สินค้า	2564	2565	2565	2565	2564	2565	2565	2565	2564	2565	2565	2565
	ม.ค.-ธ.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ธ.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.	ม.ค.-ธ.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ม.ค.-ก.ย.
นำเข้ารวม	266,882.2	27,848.1	25,772.5	236,351.0	29.5	21.3	15.6	20.7	100.0	100.0	100.0	100.0
1. สินค้าเชื้อเพลิง	39,212.7	6,115.2	5,925.1	49,885.5	44.7	77.4	80.2	86.7	14.7	22.0	23.0	21.1
1.1 น้ำมันดิบ	23,506.6	3,701.1	3,029.5	30,825.8	45.8	71.0	65.5	91.3	8.8	13.3	11.8	13.0
1.2 น้ำมันสำเร็จรูป	5,369.5	484.4	519.3	4,524.8	62.7	11.5	14.6	17.1	2.0	1.7	2.0	1.9
1.3 ก๊าซธรรมชาติปิโตรเลียม	5,895.1	1,407.0	1,850.8	10,515.7	44.5	254.2	233.1	204.5	2.2	5.1	7.2	4.5
2. สินค้าทุน	65,210.0	5,879.8	5,229.2	51,127.5	17.1	5.3	-5.8	6.4	24.4	21.1	20.3	21.6
2.2 ผลิตภัณฑ์โลหะ	4,575.4	479.0	369.1	3,868.0	22.7	32.6	-12.1	14.7	1.7	1.7	1.4	1.6
2.4 เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	20,935.1	1,864.6	1,617.1	15,741.1	15.5	-2.4	-7.8	0.0	7.8	6.7	6.3	6.7
2.5 เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	19,266.0	1,845.9	1,708.2	15,359.3	14.8	10.8	5.4	7.7	7.2	6.6	6.6	6.5
2.6 เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	10,145.7	799.7	627.2	7,263.2	18.3	-10.0	-30.7	-1.4	3.8	2.9	2.4	3.1
2.7 เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	4,719.4	483.5	485.9	4,385.3	18.5	8.3	15.7	21.7	1.8	1.7	1.9	1.9
3. สินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป	116,284.5	11,573.9	10,367.8	98,619.2	39.2	13.7	6.3	13.4	43.6	41.6	40.2	41.7
3.1 สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	2,899.6	300.5	289.6	2,508.8	-1.4	40.2	38.3	16.8	1.1	1.1	1.1	1.1
3.2 พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	9,169.3	823.2	661.1	6,993.7	28.1	-8.4	-15.7	-4.1	3.4	3.0	2.6	3.0
3.9 เคมีภัณฑ์	20,645.7	1,906.5	1,634.3	16,434.6	43.2	-0.4	-0.5	7.4	7.7	6.9	6.3	7.0
3.10 ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก	5,107.4	454.6	409.0	3,879.9	15.7	0.8	-3.6	0.3	1.9	1.6	1.6	1.6
3.11 เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	11,986.1	1,614.8	1,913.0	12,279.2	60.0	165.7	93.8	35.2	4.5	5.8	7.4	5.2
3.11.5 ทองคำ	8,493.3	1,230.7	1,481.3	8,847.8	68.4	235.3	104.3	34.7	3.2	4.4	5.8	3.7
3.12 แร่และผลิตภัณฑ์จากแร่	448.6	48.1	35.2	377.5	30.0	13.0	-6.1	9.6	0.2	0.2	0.1	0.2
3.13 เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	16,437.3	1,330.1	965.1	12,552.0	60.8	-14.0	-27.8	2.4	6.2	4.8	3.7	5.3
3.14.1 ทองแดงและผลิตภัณฑ์	5,800.5	442.0	339.5	4,376.3	65.7	-20.3	-28.0	-0.4	2.2	1.6	1.3	1.9
3.14.2 อลูมิเนียมและผลิตภัณฑ์	4,981.4	472.0	392.0	4,506.3	57.9	6.0	-8.4	25.3	1.9	1.7	1.5	1.9
3.18 ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืชและสัตว์	3,173.9	396.8	231.9	3,404.9	47.7	17.6	-20.6	38.0	1.2	1.4	0.9	1.4
3.24 อุปกรณ์ ส่วนประกอบเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	20,182.0	2,242.9	2,160.8	18,730.6	25.9	23.8	20.4	28.3	7.6	8.1	8.4	7.9
4. สินค้าอุปโภคบริโภค	31,357.7	2,767.3	2,850.8	24,684.0	20.1	10.7	13.5	8.4	11.8	9.9	11.1	10.4
4.2 นมและผลิตภัณฑ์นม	786.0	70.7	57.5	747.2	17.3	-20.4	1.8	27.0	0.3	0.3	0.2	0.3
4.5 ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	2,609.3	226.5	239.8	2,141.6	5.9	15.9	14.8	12.1	1.0	0.8	0.9	0.9
4.6 เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	1,034.2	104.4	94.3	958.3	16.1	32.0	24.2	28.5	0.4	0.4	0.4	0.4
4.7 กาแฟ ชา เครื่องเทศ	591.8	67.2	56.7	465.6	8.1	60.1	16.3	3.7	0.2	0.2	0.2	0.2
4.8 เครื่องดื่มประเภทน้ำแร่ น้ำอัดลมและสุรา	306.4	48.1	37.7	334.1	-7.0	109.6	63.7	47.5	0.1	0.2	0.2	0.1
4.12 สบู่ ผงซักฟอกและเครื่องสำอาง	927.2	117.5	100.6	858.5	-9.7	77.1	49.7	25.9	0.4	0.4	0.4	0.4
4.13 เสื้อผ้า รองเท้า และผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	2,101.0	226.0	205.4	1,695.1	1.8	37.2	34.1	7.1	0.8	0.8	0.8	0.7
4.14 ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	4,725.2	328.9	345.4	3,421.1	45.2	-31.7	-30.3	0.2	1.8	1.2	1.3	1.5
4.15 เลนซ์ แว่นตาและส่วนประกอบ	488.2	47.9	45.7	408.2	19.2	21.3	35.3	12.3	0.2	0.2	0.2	0.2
4.16 เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	2,044.9	215.1	205.6	1,786.3	19.9	37.1	20.4	18.5	0.8	0.8	0.8	0.8
4.18 เครื่องใช้และเครื่องตกแต่งภายในบ้านเรือน	1,355.6	135.7	120.5	1,128.3	24.4	14.6	3.8	15.1	0.5	0.5	0.5	0.5
4.20 สิ่งพิมพ์	271.5	14.4	18.7	148.1	-7.2	7.9	43.7	-35.0	0.1	0.1	0.1	0.1
4.21 วัสดุและอุปกรณ์สำนักงาน	408.0	41.1	36.3	323.1	4.6	28.2	15.3	3.6	0.2	0.2	0.1	0.1
4.22 เครื่องดนตรี ของเล่น เครื่องกีฬาและเครื่องเล่นเกม	463.3	37.5	31.6	274.7	14.3	-4.9	-16.3	-22.0	0.2	0.1	0.1	0.1
4.23 เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	9,001.4	647.6	780.1	6,205.7	32.4	4.4	27.6	-1.1	3.4	2.3	3.0	2.6
5. ยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่ง	14,480.1	1,163.9	1,070.6	9,092.1	24.7	-4.5	-5.9	-17.5	5.4	4.2	4.2	3.9
5.1 รถยนต์นั่ง	1,065.1	131.7	110.2	916.0	7.0	155.2	105.6	12.2	0.4	0.5	0.4	0.4
5.2 รถยนต์โดยสารและรถบรรทุก	423.1	45.2	102.7	486.6	-7.9	12.3	188.9	65.6	0.2	0.2	0.4	0.2
5.4 ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	11,333.8	818.5	688.5	6,195.9	25.8	-16.8	-25.2	-28.5	4.3	2.9	2.7	2.6
6. อัญมณี เครื่องประดับ และสินค้าอื่นๆ	337.2	348.1	328.9	2,942.8	-84.2	837.5	591.0	886.2	0.1	1.3	1.3	1.3

หมายเหตุ : ปี 2565 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์