

ตลาดส่งออกสำคัญของไทยไตรมาสแรกปี 2561 (มกราคม-มีนาคม)

อัตราขยายตัว

สัดส่วน

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ			หน่วย : ร้อยละ			หน่วย : ร้อยละ		
	2560 มค-ธค	2561 มีค	2561 มค-มีค	2560 มค-ธค	2561 มีค	2561 มค-มีค	2560 มค-ธค	2561 มีค	2561 มค-มีค
<b>มูลค่าส่งออกรวม</b>	<b>236,694</b>	<b>22,363</b>	<b>62,829</b>	<b>9.89</b>	<b>7.06</b>	<b>11.29</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>1 ตลาดหลัก (Matured Market)</b>	<b>70,395</b>	<b>6,594</b>	<b>19,111</b>	<b>8.3</b>	<b>8.6</b>	<b>13.9</b>	<b>29.7</b>	<b>29.5</b>	<b>30.4</b>
1 ญี่ปุ่น	22,310	2,075	6,502	8.9	5.7	23.4	9.4	9.3	10.3
2 สหรัฐอเมริกา	26,537	2,439	6,642	8.3	11.1	9.3	11.2	10.9	10.6
3 สหภาพยุโรป(15)	21,549	2,080	5,968	7.6	8.7	10.0	9.1	9.3	9.5
<b>2 ตลาดศักยภาพสูง (Dynamic Market)</b>	<b>119,892</b>	<b>11,420</b>	<b>31,768</b>	<b>13.9</b>	<b>8.3</b>	<b>10.2</b>	<b>50.7</b>	<b>51.1</b>	<b>50.6</b>
1 อาเซียน(9)	59,664	6,093	16,276	8.9	17.8	15.2	25.2	27.2	25.9
1 อาเซียนเดิม (5)	34,473	3,569	9,415	6.0	20.7	15.7	14.6	16.0	15.0
สิงคโปร์	8,287	1,002	2,225	0.7	49.3	12.1	3.5	4.5	3.5
มาเลเซีย	10,352	1,038	2,803	7.5	13.1	15.5	4.4	4.6	4.5
อินโดนีเซีย	8,806	899	2,469	7.7	16.1	20.4	3.7	4.0	3.9
ฟิลิปปินส์	6,946	617	1,886	8.6	5.0	14.0	2.9	2.8	3.0
บรูไน	81	14	32	1.6	85.5	60.2	0.0	0.1	0.1
2 CLMV	25,191	2,524	6,862	13.1	14.0	14.5	10.6	11.3	10.9
กัมพูชา	5,270	619	1,667	12.8	29.8	23.3	2.2	2.8	2.7
ลาว	3,950	404	1,109	-1.1	12.3	12.1	1.7	1.8	1.8
พม่า	4,309	438	1,166	3.1	1.3	-2.0	1.8	2.0	1.9
เวียดนาม	11,662	1,063	2,920	23.7	12.4	18.6	4.9	4.8	4.6
2 จีน	29,433	2,490	7,200	23.7	-8.7	0.6	12.4	11.1	11.5
3 เอเชียใต้	9,833	1,021	2,881	26.6	16.9	23.7	4.2	4.6	4.6
อินเดีย	6,487	693	1,979	25.8	21.7	31.0	2.7	3.1	3.2
4 ฮองกง	12,308	958	3,179	7.3	-2.6	1.3	5.2	4.3	5.1
5 เกาหลีใต้	4,667	472	1,229	14.6	7.7	4.2	2.0	2.1	2.0
6 ไต้หวัน	3,987	386	1,002	18.2	8.6	11.5	1.7	1.7	1.6
<b>3 ตลาดศักยภาพระดับรอง (Emerging Market)</b>	<b>41,134</b>	<b>3,951</b>	<b>10,879</b>	<b>4.4</b>	<b>5.9</b>	<b>12.7</b>	<b>17.4</b>	<b>17.7</b>	<b>17.3</b>
1 ทวีปออสเตรเลีย (25)	12,484	1,187	3,329	3.5	6.2	13.8	5.3	5.3	5.3
2 ตะวันออกกลาง (15)	8,951	876	2,327	-1.7	10.6	10.4	3.8	3.9	3.7
3 แอฟริกา (57)	6,856	659	1,855	10.7	15.8	21.5	2.9	2.9	3.0
4 ลาตินอเมริกา (47)	7,999	762	2,068	1.2	-4.2	5.3	3.4	3.4	3.3
5 สหภาพยุโรป (12)	2,151	216	582	6.6	7.2	7.7	0.9	1.0	0.9
6 กลุ่ม CIS (12)(รวมรัสเซีย)	1,261	128	363	64.0	3.4	43.0	0.5	0.6	0.6
7 แคนาดา	1,432	124	356	6.7	-5.2	6.2	0.6	0.6	0.6
<b>4 ตลาดอื่น ๆ</b>	<b>5,273.0</b>	<b>397.2</b>	<b>1,071.1</b>	<b>-7.8</b>	<b>-25.9</b>	<b>-10.8</b>	<b>2.2</b>	<b>1.8</b>	<b>1.7</b>
1 สวิตเซอร์แลนด์	4,094	330	862	-15.5	-28.9	-13.1	1.7	1.5	1.4
2 อื่น ๆ	1,179	67	209	35.6	-6.5	0.4	0.5	0.3	0.3

หมายเหตุ : ปี 2560-2561 เป็นข้อมูลเบื้องต้น (เดือนกุมภาพันธ์ 1 us เท่ากับ 31.1711 บาท) สำนักสารสนเทศและ

การบริการการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ