

ตลาดส่งออกสำคัญของไทยในระยะ 2 เดือนของปี 2561 (มกราคม-กุมภาพันธ์)

อัตราขยายตัว

สัดส่วน

	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ					หน่วย : ร้อยละ				หน่วย : ร้อยละ			
	2559 มค-ธค	2560 กพ	2560 มค-ธค	2561 กพ	2561 มค-กพ	2559 มค-ธค	2560 มค-ธค	2561 กพ	2561 มค-กพ	2559 มค-ธค	2560 มค-ธค	2561 กพ	2561 มค-กพ
<b>มูลค่าส่งออกรวม</b>	<b>215,388</b>	<b>18,470</b>	<b>272,263</b>	<b>20,365</b>	<b>40,467</b>	<b>0.5</b>	<b>26.41</b>	<b>10.26</b>	<b>13.77</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>1 ตลาดหลัก(Matured)</b>	<b>65,002</b>	<b>5,416</b>	<b>81,098</b>	<b>6,434</b>	<b>12,517</b>	<b>1.7</b>	<b>24.8</b>	<b>18.8</b>	<b>17.0</b>	<b>30.2</b>	<b>29.8</b>	<b>31.6</b>	<b>30.9</b>
1 ญี่ปุ่น	20,481	1,707	25,614	2,408	4,427	2.1	25.1	41.1	33.9	9.5	9.4	11.8	10.9
2 สหรัฐอเมริกา	24,500	1,954	30,421	2,053	4,203	1.8	24.2	5.1	8.2	11.4	11.2	10.1	10.4
3 สหภาพยุโรป(15)	20,021	1,755	25,062	1,972	3,888	1.0	25.2	12.4	10.7	9.3	9.2	9.7	9.6
<b>2 ตลาดศักยภาพสูง (Dynamic Market)</b>	<b>105,266</b>	<b>9,484</b>	<b>138,169</b>	<b>10,225</b>	<b>20,348</b>	<b>-0.7</b>	<b>31.3</b>	<b>7.8</b>	<b>11.3</b>	<b>48.9</b>	<b>50.7</b>	<b>50.2</b>	<b>50.3</b>
1 อาเซียน(9)	54,779	4,456	68,621	4,964	10,183	-0.7	25.3	11.4	13.7	25.4	25.2	24.4	25.2
1 อาเซียนเดิม (5)	32,507	2,512	39,652	2,798	5,846	-1.1	22.0	11.4	12.9	15.1	14.6	13.7	14.4
สิงคโปร์	8,226	562	9,601	543	1,223	-6.0	16.7	-3.4	-6.9	3.8	3.5	2.7	3.0
มาเลเซีย	9,627	765	11,862	819	1,765	-5.5	23.2	7.1	16.9	4.5	4.4	4.0	4.4
อินโดนีเซีย	8,177	648	10,082	805	1,570	4.5	23.3	24.3	23.0	3.8	3.7	4.0	3.9
ฟิลิปปินส์	6,396	530	8,014	621	1,270	6.8	25.3	17.2	18.9	3.0	2.9	3.0	3.1
บรูไน	80	7	94	9	18	-24.5	17.1	30.7	44.6	0.0	0.0	0.0	0.0
2 CLMV	22,272	1,944	28,969	2,167	4,337	-0.0	30.1	11.4	14.8	10.3	10.6	10.6	10.7
กัมพูชา	4,672	412	6,145	610	1,048	-5.8	31.5	47.9	19.8	2.2	2.3	3.0	2.6
ลาว	3,995	320	4,580	343	705	-5.7	14.7	7.2	12.0	1.9	1.7	1.7	1.7
พม่า	4,178	400	5,066	374	728	0.2	21.2	-6.3	-3.9	1.9	1.9	1.8	1.8
เวียดนาม	9,427	812	13,178	839	1,857	5.8	39.8	3.3	22.4	4.4	4.8	4.1	4.6
2 จีน	23,800	2,279	33,861	2,313	4,711	0.3	42.3	1.5	6.4	11.0	12.4	11.4	11.6
3 เอเชียใต้	7,768	738	11,288	956	1,860	1.2	45.3	29.4	27.8	3.6	4.1	4.7	4.6
อินเดีย	5,155	467	7,428	667	1,286	-2.6	44.1	42.9	36.6	2.4	2.7	3.3	3.2
4 ฮองกง	11,472	1,351	14,461	1,291	2,222	-3.0	26.1	-4.4	3.2	5.3	5.3	6.3	5.5
5 เกาหลีใต้	4,074	376	5,408	393	756	-0.7	32.7	4.5	2.1	1.9	2.0	1.9	1.9
6 ไต้หวัน	3,374	283	4,530	308	615	-4.5	34.3	9.0	13.3	1.6	1.7	1.5	1.5
<b>3 ตลาดศักยภาพระดับรอง</b>	<b>39,402</b>	<b>3,070</b>	<b>47,058</b>	<b>3,535</b>	<b>6,928</b>	<b>-3.2</b>	<b>19.4</b>	<b>15.1</b>	<b>16.9</b>	<b>18.3</b>	<b>17.3</b>	<b>17.4</b>	<b>17.1</b>
1 ทวีปออสเตรเลีย (2)	12,065	925	14,293	1,093	2,142	5.6	18.5	18.2	18.4	5.6	5.2	5.4	5.3
2 ตะวันออกกลาง (15)	9,108	716	10,267	785	1,451	-12.2	12.7	9.7	10.3	4.2	3.8	3.9	3.6
3 แอฟริกา (57)	6,192	513	7,814	587	1,196	-8.5	26.2	14.4	24.9	2.9	2.9	2.9	3.0
4 ลาตินอเมริกา (47)	7,908	578	9,168	642	1,306	1.4	15.9	10.9	11.8	3.7	3.4	3.2	3.2
5 สหภาพยุโรป (12)	2,018	171	2,490	183	366	-4.6	23.4	7.0	8.0	0.9	0.9	0.9	0.9
6 กลุ่ม CIS (12)(รวมรัสเซีย)	768	67	1,391	127	235	-10.5	80.9	88.9	80.7	0.4	0.5	0.6	0.6
7 แคนาดา	1,342	100	1,636	118	232	-1.7	21.9	18.8	13.4	0.6	0.6	0.6	0.6
<b>4 ตลาดอื่น ๆ</b>	<b>5,717.5</b>	<b>499.1</b>	<b>5,937.5</b>	<b>171.0</b>	<b>674.0</b>	<b>57.1</b>	<b>3.8</b>	<b>-65.7</b>	<b>1.4</b>	<b>2.7</b>	<b>2.2</b>	<b>0.8</b>	<b>1.7</b>
1 สวิตเซอร์แลนด์	4,848	431	4,622	92	531	101	-4.7	-78.7	0.7	2.3	1.7	0.5	1.3
2 อื่น ๆ	869	68	1,316	79	143	-29.4	51.3	16.3	4.0	0.4	0.5	0.4	0.4

หมายเหตุ : ปี 2560-2561 เป็นข้อมูลเบื้องต้น (เดือนกุมภาพันธ์ 1 us เท่ากับ 31.6081 บาท)