

ตลาดส่งออกสำคัญของไทยในระยะ 9 เดือนแรกของปี 2562

อัตรายายตัว

สัดส่วน

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

หน่วย : ร้อยละ

หน่วย : ร้อยละ

	2561	2562	2562	2562	2561	2562	2562	2562	2561	2562	2562	2562
	มค-ธค	สค	กย	มค-กย	มค-ธค	สค	กย	มค-กย	มค-ธค	สค	กย	มค-กย
มูลค่าส่งออกรวม	252,957	21,915	20,481	186,572	6.90	-4.00	-1.39	-2.11	100.0	100.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก	75,713	6,517	6,277	58,311	7.7	-0.1	1.3	3.0	29.9	29.7	30.6	31.3
(Matured Market)												
1 ญี่ปุ่น	24,937	2,137	1,978	18,486	13.0	-1.2	2.4	-0.4	9.9	9.8	9.7	9.9
2 สหรัฐอเมริกา	28,041	2,573	2,579	23,629	5.5	5.8	7.8	14.1	11.1	11.7	12.6	12.7
3 สหภาพยุโรป(15)	22,735	1,807	1,720	16,196	5.1	-6.2	-8.2	-6.6	9.0	8.2	8.4	8.7
2 ตลาดศักยภาพสูง	131,318	10,363	10,224	91,813	9.5	-16.0	-5.1	-7.1	51.9	47.3	49.9	49.2
(Dynamic Market)												
1 อาเซียน(9)	68,545	5,175	5,127	46,945	14.9	-23.9	-6.7	-8.3	27.1	23.6	25.0	25.2
1 อาเซียนเดิม (5)	39,212	3,035	2,996	26,722	13.6	-24.6	0.6	-9.6	15.5	13.8	14.6	14.3
สิงคโปร์	9,303	763	689	6,800	12.2	-27.3	10.3	-0.6	3.7	3.5	3.4	3.6
มาเลเซีย	11,645	803	922	7,864	12.6	-37.3	1.0	-10.2	4.6	3.7	4.5	4.2
อินโดนีเซีย	10,248	802	735	6,750	15.9	-10.4	-13.1	-14.0	4.1	3.7	3.6	3.6
ฟิลิปปินส์	7,910	658	642	5,217	13.9	-16.9	9.2	-13.6	3.1	3.0	3.1	2.8
บรูไน	105.7	9.0	7.0	91	30.0	-1.5	24.2	15.9	0.0	0.0	0.0	0.0
2 CLMV	29,334	2,140	2,131	20,223	16.7	-22.7	-15.3	-6.4	11.6	9.8	10.4	10.8
กัมพูชา	7,620	531	531	5,066	43.9	-33.5	-25.4	-9.4	3.0	2.4	2.6	2.7
ลาว	4,125	302	286	2,820	4.4	-14.2	-3.4	-9.5	1.6	1.4	1.4	1.5
เมียนมา	4,628	317	343	3,222	7.4	-20.0	-2.9	-9.3	1.8	1.4	1.7	1.7
เวียดนาม	12,961	989	971	9,115	11.9	-19.1	-15.9	-2.6	5.1	4.5	4.7	4.9
2 จีน	30,317	2,679	2,353	21,345	2.7	-2.7	6.1	-5.6	12.0	12.2	11.5	11.4
3 เอเชียใต้	11,012	794	768	8,018	12.2	-20.0	-12.5	-5.1	4.4	3.6	3.7	4.3
อินเดีย	7,628	581	547	5,827	17.8	-18.0	-10.9	-0.5	3.0	2.6	2.7	3.1
4 ฮองกง	12,526	994	1,297	8,971	1.8	-6.5	-10.8	-8.0	5.0	4.5	6.3	4.8
5 เกาหลีใต้	4,940	367	337	3,605	6.0	-6.5	-20.7	-5.6	2.0	1.7	1.6	1.9
6 ไต้หวัน	3,977	353	343	2,928	-0.9	4.7	13.0	-4.0	1.6	1.6	1.7	1.6
3 ตลาดศักยภาพระดับรอง	42,483	3,808	3,490	30,994	3.3	0.2	-4.1	-4.5	16.8	17.4	17.0	16.6
(Emerging Market)												
1 ทวีปออสเตรเลีย (25)	12,848	1,459	994	9,613	2.9	18.4	-3.7	-2.4	5.1	6.7	4.9	5.2
2 ตะวันออกกลาง (15)	8,491	701	766	6,272	-5.1	5.3	-2.4	-4.5	3.4	3.2	3.7	3.4
3 แอฟริกา (57)	7,607	494	582	5,220	10.8	-22.8	-16.0	-9.5	3.0	2.3	2.8	2.8
4 ลาตินอเมริกา (47)	8,252	708	743	5,937	3.1	-8.2	10.3	-5.3	3.3	3.2	3.6	3.2
5 สหภาพยุโรป (12)	2,307	197	178	1,773	7.2	-9.4	-9.6	1.8	0.9	0.9	0.9	1.0
6 กลุ่ม CIS (12)(รวมรัสเซีย)	1,396	118	105	978	10.6	-10.5	-17.2	-9.3	0.6	0.5	0.5	0.5
7 แคนาดา	1,582	131	121	1,200	10.6	-9.0	-8.0	2.0	0.6	0.6	0.6	0.6
4 ตลาดอื่น ๆ	3,443.6	1,227.5	490.3	5,454.3	-34.8	629.2	203.2	105.8	1.4	5.6	2.4	2.9
1 สวิตเซอร์แลนด์	2,404	1,153	420	4,777	-41.3	1,723	503	158	1.0	5.3	2.1	2.6
2 อื่น ๆ	1,040	74	70	677	-12.4	-29.2	-24.0	-14.9	0.4	0.3	0.3	0.4

หมายเหตุ : ปี 2562 เป็นข้อมูลเบื้องต้น (กย.62 ดอลลาร์สหรัฐฯ=30.5650 บาท)

สำนักสารสนเทศและ

การบริการการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ