

## ตลาดส่งออกสำคัญของไทยในระยะ 8 เดือนแรกของปี 2562

## อัตรายายตัว

## สัดส่วน

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

หน่วย : ร้อยละ

หน่วย : ร้อยละ

	2561	2562	2562	2561	2562	2562	2562	2561	2562	2562
	มค-ธค	สค	มค-สค	มค-ธค	กค	สค	มค-สค	มค-ธค	สค	มค-สค
<b>มูลค่าส่งออกรวม</b>	<b>252,957</b>	<b>21,915</b>	<b>166,091</b>	<b>6.90</b>	<b>4.28</b>	<b>-4.00</b>	<b>-2.19</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>1 ตลาดหลัก</b> (Matured Market)	<b>75,713</b>	<b>6,517</b>	<b>52,034</b>	<b>7.7</b>	<b>5.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>3.2</b>	<b>29.9</b>	<b>29.7</b>	<b>31.3</b>
1 ญี่ปุ่น	24,937	2,137	16,507	13.0	8.0	-1.2	-0.8	9.9	9.8	9.9
2 สหรัฐอเมริกา	28,041	2,573	21,051	5.5	9.8	5.8	14.9	11.1	11.7	12.7
3 สหภาพยุโรป(15)	22,735	1,807	14,476	5.1	-2.4	-6.2	-6.4	9.0	8.2	8.7
<b>2 ตลาดศักยภาพสูง</b> (Dynamic Market)	<b>131,318</b>	<b>10,363</b>	<b>81,588</b>	<b>9.5</b>	<b>-2.8</b>	<b>-16.0</b>	<b>-7.4</b>	<b>51.9</b>	<b>47.3</b>	<b>49.1</b>
1 อาเซียน(9)	68,545	5,175	41,818	14.9	-9.0	-23.9	-8.5	27.1	23.6	25.2
1 อาเซียนเดิม (5)	39,212	3,035	23,726	13.6	-8.5	-24.6	-10.8	15.5	13.8	14.3
สิงคโปร์	9,303	763	6,110	12.2	25.4	-27.3	-1.7	3.7	3.5	3.7
มาเลเซีย	11,645	803	6,942	12.6	-9.6	-37.3	-11.5	4.6	3.7	4.2
อินโดนีเซีย	10,248	802	6,015	15.9	-15.5	-10.4	-14.1	4.1	3.7	3.6
ฟิลิปปินส์	7,910	658	4,574	13.9	-31.6	-16.9	-16.0	3.1	3.0	2.8
บรูไน	105.7	9.0	84	30.0	-5.7	-1.5	15.3	0.0	0.0	0.1
2 CLMV	29,334	2,140	18,092	16.7	-9.7	-22.7	-5.3	11.6	9.8	10.9
กัมพูชา	7,620	531	4,536	43.9	-18.6	-33.5	-7.1	3.0	2.4	2.7
ลาว	4,125	302	2,534	4.4	6.6	-14.2	-10.2	1.6	1.4	1.5
เมียนมา	4,628	317	2,880	7.4	-16.3	-20.0	-10.0	1.8	1.4	1.7
เวียดนาม	12,961	989	8,144	11.9	-6.6	-19.1	-0.7	5.1	4.5	4.9
2 จีน	30,317	2,679	18,992	2.7	6.2	-2.7	-6.9	12.0	12.2	11.4
3 เอเชียใต้	11,012	794	7,251	12.2	1.1	-20.0	-4.2	4.4	3.6	4.4
อินเดีย	7,628	581	5,280	17.8	7.3	-18.0	0.7	3.0	2.6	3.2
4 ฮองกง	12,526	994	7,674	1.8	4.7	-6.5	-7.5	5.0	4.5	4.6
5 เกาหลีใต้	4,940	367	3,268	6.0	-3.0	-6.5	-3.7	2.0	1.7	2.0
6 ไต้หวัน	3,977	353	2,585	-0.9	12.9	4.7	-5.8	1.6	1.6	1.6
<b>3 ตลาดศักยภาพระดับรอง</b> (Emerging Market)	<b>42,483</b>	<b>3,808</b>	<b>27,504</b>	<b>3.3</b>	<b>3.4</b>	<b>0.2</b>	<b>-4.5</b>	<b>16.8</b>	<b>17.4</b>	<b>16.6</b>
1 ทวีปออสเตรเลีย (25)	12,848	1,459	8,619	2.9	20.8	18.4	-2.3	5.1	6.7	5.2
2 ตะวันออกกลาง (15)	8,491	701	5,505	-5.1	5.0	5.3	-4.8	3.4	3.2	3.3
3 แอฟริกา (57)	7,607	494	4,638	10.8	1.5	-22.8	-8.7	3.0	2.3	2.8
4 ลาตินอเมริกา (47)	8,252	708	5,194	3.1	-17.4	-8.2	-7.1	3.3	3.2	3.1
5 สหภาพยุโรป (12)	2,307	197	1,595	7.2	17.0	-9.4	3.2	0.9	0.9	1.0
6 กลุ่ม CIS (12)(รวมรัสเซีย)	1,396	118	873	10.6	-23.2	-10.5	-8.2	0.6	0.5	0.5
7 แคนาดา	1,582	131	1,079	10.6	-0.3	-9.0	3.2	0.6	0.6	0.6
<b>4 ตลาดอื่น ๆ</b>	<b>3,443.6</b>	<b>1,227.5</b>	<b>4,963.9</b>	<b>-34.8</b>	<b>416.9</b>	<b>629.2</b>	<b>99.5</b>	<b>1.4</b>	<b>5.6</b>	<b>3.0</b>
1 สวิตเซอร์แลนด์	2,404	1,153	4,356	-41.3	1,164	1,723	144	1.0	5.3	2.6
2 อื่น ๆ	1,040	74	608	-12.4	-32.1	-29.2	-13.8	0.4	0.3	0.4

หมายเหตุ : ปี 2562 เป็นข้อมูลเบื้องต้น (สค.62 ดอลลาร์สหรัฐฯ=30.5934 บาท)

สำนักสารสนเทศและ

การบริการการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ