

ตลาดส่งออกสำคัญของไทยในระยะ 2 เดือนแรกของปี 2562

อัตราขยายตัว

สัดส่วน

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

หน่วย : ร้อยละ

หน่วย : ร้อยละ

	2561	2562	2562	2562	2561	2562	2562	2562	2561	2562	2562
	มค-ธค	มค	กพ	มค-กพ	มค-ธค	มค	กพ	มค-กพ	มค-ธค	กพ	มค-กพ
มูลค่าส่งออกรวม	292,967	18,994	21,553.7	40,547.6	23.81	-5.65	5.91	0.16	100.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก (Matured Market)	88,188	6,191	7,916	14,107	25.5	1.7	23.0	12.7	30.1	36.7	34.8
1 ญี่ปุ่น	29,369	2,037	2,133	4,170	33.1	0.9	-11.4	-5.8	10.0	9.9	10.3
2 สหรัฐอเมริกา	32,219	2,328	4,051	6,378	21.3	8.3	97.3	51.8	11.0	18.8	15.7
3 สหภาพยุโรป(15)	26,599	1,826	1,733	3,559	22.9	-4.8	-12.2	-8.5	9.1	8.0	8.8
2 ตลาดศักยภาพสูง (Dynamic Market)	151,328	9,322	9,943	19,265	26.2	-8.1	-2.6	-5.4	51.7	46.1	47.5
1 อาเซียน(9)	78,619	5,018	5,020	10,039	31.8	-4.1	1.4	-1.4	26.8	23.3	24.8
1 อาเซียนเดิม (5)	44,996	2,834	2,899	5,733	30.4	-7.4	2.8	-2.5	15.4	13.4	14.1
สิงคโปร์	10,640	550	777	1,327	28.4	-19.1	42.9	8.4	3.6	3.6	3.3
มาเลเซีย	13,393	929	817	1,746	29.5	-2.0	-0.2	-1.2	4.6	3.8	4.3
อินโดนีเซีย	11,672	735	746	1,482	32.0	-5.3	-9.8	-7.6	4.0	3.5	3.7
ฟิลิปปินส์	9,167	611	549	1,160	32.0	-5.7	-11.6	-8.6	3.1	2.5	2.9
บรูไน	123.5	8.2	9.5	17.7	52.0	-4.0	1.7	-1.0	0.0	0.0	0.0
2 CLMV	33,623	2,185	2,121	4,306	33.7	0.6	-0.4	0.1	11.5	9.8	10.6
กัมพูชา	8,632	564	476	1,040	63.0	28.2	-16.7	2.8	2.9	2.2	2.6
ลาว	4,828	328	277	604	22.2	-9.0	-19.3	-14.0	1.6	1.3	1.5
เมียนมา	5,347	369	352	720	24.0	4.2	-6.2	-1.1	1.8	1.6	1.8
เวียดนาม	14,816	925	1,017	1,942	27.9	-9.1	21.1	4.5	5.1	4.7	4.8
2 จีน	34,896	2,002	2,284	4,285	18.3	-16.7	-1.5	-9.2	11.9	10.6	10.6
3 เอเชียใต้	12,850	878	861	1,739	30.9	-3.4	-9.9	-6.8	4.4	4.0	4.3
อินเดีย	8,888	640	627	1,266	37.2	3.1	-6.1	-1.7	3.0	2.9	3.1
4 ฮังการี	14,736	789	1,129	1,917	19.8	-15.3	-12.0	-13.4	5.0	5.2	4.7
5 เกาหลีใต้	5,648	373	382	756	21.2	2.6	-3.3	-0.5	1.9	1.8	1.9
6 ไต้หวัน	4,578	262	267	529	14.1	-15.5	-12.9	-14.2	1.6	1.2	1.3
3 ตลาดศักยภาพระดับรอง (Emerging Market)	49,336	3,219	3,255	6,474	19.9	-5.2	-8.0	-6.6	16.8	15.1	16.0
1 ทวีปออสเตรเลีย (25)	14,991	981	954	1,935	20.1	-6.5	-12.7	-9.7	5.1	4.4	4.8
2 ตะวันออกกลาง (15)	9,953	611	674	1,285	11.3	-8.3	-14.2	-11.5	3.4	3.1	3.2
3 แอฟริกา (57)	8,727	582	563	1,145	27.1	-4.5	-4.2	-4.3	3.0	2.6	2.8
4 ลาตินอเมริกา (47)	9,557	631	615	1,246	19.4	-5.2	-4.2	-4.7	3.3	2.9	3.1
5 สหภาพยุโรป (12)	2,672	195	195	391	24.2	6.9	6.3	6.6	0.9	0.9	1.0
6 กลุ่ม CIS (12)(รวมรัสเซีย)	1,624	105	111	216	28.7	-2.5	-12.2	-7.8	0.6	0.5	0.5
7 แคนาดา	1,813	114	143	257	26.8	0.1	20.8	10.7	0.6	0.7	0.6
4 ตลาดอื่น ๆ	4,116.0	262.4	439.3	701.6	-22.1	-47.8	156.5	4.1	1.4	2.0	1.7
1 สวิตเซอร์แลนด์	2,935	191	359	550	-28.3	-56.4	288.4	3.5	1.0	1.7	1.4
2 อื่น ๆ	1,181	71	81	152	-0.5	11.8	2.1	6.4	0.4	0.4	0.4

หมายเหตุ : ปี 2561-2562 เป็นข้อมูลเบื้องต้น (เดือนกุมภาพันธ์ 1 us เท่ากับ 31.48 บาท)

สำนักสารสนเทศและ

การบริการการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ