

## ตลาดส่งออกสำคัญของไทยของปี 2565

	มูลค่า ( ล้านเหรียญ \$ )				อัตรายายตัว (ร้อยละ)				สัดส่วน (ร้อยละ)			
	2564 ม.ค.-ธ.ค.	2565 พ.ย.	2565 ธ.ค.	2565 ม.ค.-ธ.ค.	2564 ม.ค.-ธ.ค.	2565 พ.ย.	2565 ธ.ค.	2565 ม.ค.-ธ.ค.	2564 ม.ค.-ธ.ค.	2565 พ.ย.	2565 ธ.ค.	2565 ม.ค.-ธ.ค.
<b>มูลค่าส่งออกรวม</b>	<b>272,006.1</b>	<b>22,308.0</b>	<b>21,718.8</b>	<b>287,067.9</b>	<b>17.4</b>	<b>-6.0</b>	<b>-14.6</b>	<b>5.5</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>
<b>1 ตลาดหลัก(Primary Market)</b>	<b>190,996.4</b>	<b>15,697.7</b>	<b>15,128.1</b>	<b>201,270.4</b>	<b>19.3</b>	<b>-5.5</b>	<b>-13.6</b>	<b>5.4</b>	<b>70.2</b>	<b>70.4</b>	<b>69.7</b>	<b>70.1</b>
1 สหรัฐอเมริกา	41,912.1	3,633.4	3,957.5	47,526.8	21.9	1.2	-3.9	13.4	15.4	16.3	18.2	16.6
2 จีน	37,265.6	2,697.2	2,558.7	34,389.9	25.0	-9.9	-20.8	-7.7	13.7	12.1	11.8	12.0
3 ญี่ปุ่น	24,994.8	2,023.6	1,796.8	24,669.1	9.6	-4.6	-13.7	-1.3	9.2	9.1	8.3	8.6
4 อาเซียน(9)	65,149.8	5,472.0	4,983.2	71,890.2	17.5	-9.5	-19.0	10.4	24.0	24.5	22.9	25.0
1 อาเซียนเดิม(5)	37,212.1	3,090.3	2,711.3	40,743.2	19.9	-15.5	-24.2	9.5	13.7	13.9	12.5	14.2
สิงคโปร์	9,059.1	772.6	635.2	10,272.1	-4.8	-20.9	-16.5	13.4	3.3	3.5	2.9	3.6
มาเลเซีย	12,076.1	908.5	958.3	12,687.2	38.3	-23.0	-23.6	5.1	4.4	4.1	4.4	4.4
อินโดนีเซีย	8,918.2	795.8	633.5	10,326.4	16.9	-6.2	-25.9	15.8	3.3	3.6	2.9	3.6
ฟิลิปปินส์	7,075.5	608.0	475.4	7,383.3	39.9	-5.3	-32.2	4.4	2.6	2.7	2.2	2.6
บรูไน	83.3	5.3	8.9	74.2	-27.0	-36.5	62.1	-10.9	0.0	0.0	0.0	0.0
2 CLMV	27,937.7	2,381.7	2,272.0	31,147.0	14.5	-0.3	-11.8	11.5	10.3	10.7	10.5	10.9
กัมพูชา	7,077.2	536.1	542.6	8,675.3	16.3	-6.8	-9.1	22.6	2.6	2.4	2.5	3.0
ลาว	4,001.0	377.2	379.5	4,540.0	19.1	21.3	-0.1	13.5	1.5	1.7	1.8	1.6
เมียนมา	4,319.7	382.2	311.7	4,696.6	13.7	3.7	-29.0	8.7	1.6	1.7	1.4	1.6
เวียดนาม	12,539.8	1,086.2	1,038.1	13,235.1	12.3	-4.1	-10.5	5.5	4.6	4.9	4.8	4.6
5 สหภาพยุโรป(27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	21,674.1	1,871.5	1,831.9	22,794.4	22.8	0.4	-4.9	5.2	8.0	8.4	8.4	7.9
<b>2 ตลาดรอง(Secondary Market)</b>	<b>78,694.2</b>	<b>6,480.8</b>	<b>6,491.2</b>	<b>81,733.4</b>	<b>24.5</b>	<b>-5.1</b>	<b>-16.5</b>	<b>3.9</b>	<b>28.9</b>	<b>29.1</b>	<b>29.9</b>	<b>28.5</b>
1 เอเชียใต้	12,008.9	985.9	948.2	13,389.4	53.8	-16.0	-11.6	11.5	4.4	4.4	4.4	4.7
อินเดีย	8,588.7	807.0	751.8	10,524.7	56.0	0.7	-4.2	22.5	3.2	3.6	3.5	3.7
ปากีสถาน	1,621.9	75.8	79.8	1,275.5	65.5	-49.9	-41.4	-21.4	0.6	0.3	0.4	0.4
บังกลาเทศ	1,231.9	66.2	83.9	1,140.6	43.4	-59.4	-17.6	-7.4	0.5	0.3	0.4	0.4
2 ฮองกง	11,591.2	804.4	718.7	10,083.2	2.7	-9.5	-40.1	-13.0	4.3	3.6	3.3	3.5
3 เกาหลีใต้	5,894.5	438.2	435.6	6,388.5	38.8	-5.5	-16.4	8.4	2.2	2.0	2.0	2.2
4 ไต้หวัน	4,672.5	358.4	343.2	4,708.5	23.1	-10.9	-25.5	0.8	1.7	1.6	1.6	1.6
5 ทวีปออสเตรเลีย(25)	13,216.2	1,067.8	1,177.5	13,433.7	16.2	-3.4	-18.0	1.7	4.9	4.8	5.4	4.7
6 ตะวันออกกลาง(15)	8,901.5	978.7	972.5	10,930.4	22.3	13.8	4.7	22.8	3.3	4.4	4.5	3.8
สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	2,799.0	280.1	284.9	3,420.2	30.2	-4.5	-1.1	22.2	1.0	1.3	1.3	1.2
ซาอุดีอาระเบีย	1,652.1	214.5	212.3	2,048.3	-2.5	40.1	35.5	24.0	0.6	1.0	1.0	0.7
7 แอฟริกา(57)	6,973.2	508.9	497.8	6,559.9	27.0	-20.5	-26.7	-5.9	2.6	2.3	2.3	2.3
แอฟริกาใต้	3,015.3	215.5	239.7	2,810.1	41.6	-13.3	-7.8	-6.8	1.1	1.0	1.1	1.0
อียิปต์	1,179.6	65.1	72.5	1,035.8	34.4	-43.3	-43.6	-12.2	0.4	0.3	0.3	0.4
8 ลาตินอเมริกา(47)	8,775.3	770.5	785.4	9,291.3	39.1	7.1	-9.4	5.9	3.2	3.5	3.6	3.2
เม็กซิโก	2,853.6	299.5	294.6	3,227.7	20.2	10.5	6.7	13.1	1.1	1.3	1.4	1.1
9 ประชาคมรัฐเอกราช (CIS)	1,316.0	60.7	65.9	796.0	31.6	-53.1	-47.7	-39.5	0.5	0.3	0.3	0.3
รัสเซีย	1,032.5	42.5	48.9	585.4	42.3	-59.2	-51.1	-43.3	0.4	0.2	0.2	0.2
10 แคนาดา	1,853.2	157.1	160.7	2,117.0	20.0	-1.9	-5.1	14.2	0.7	0.7	0.7	0.7
11 สหราชอาณาจักร	3,491.8	350.1	385.8	4,035.7	13.0	22.2	23.7	15.6	1.3	1.6	1.8	1.4
<b>3 ตลาดอื่น ๆ</b>	<b>2,315.5</b>	<b>129.5</b>	<b>99.5</b>	<b>4,064.1</b>	<b>-72.1</b>	<b>-53.8</b>	<b>-29.0</b>	<b>75.5</b>	<b>0.9</b>	<b>0.6</b>	<b>0.5</b>	<b>1.4</b>
1 สวิตเซอร์แลนด์	1,409.2	91.0	57.6	3,355.8	-81.3	-52.3	-10.4	138.1	0.5	0.4	0.3	1.2

หมายเหตุ : ปี 2565 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์