

ตลาดส่งออกสำคัญของไทยในระยะ 11 เดือนแรกของปี 2565

	มูลค่า (ล้านเหรียญ \$)				อัตรายายตัว (ร้อยละ)				สัดส่วน (ร้อยละ)			
	2564 ม.ค.-ธ.ค.	2565 ต.ค.	2565 พ.ย.	2565 ม.ค.-พ.ย.	2564 ม.ค.-ธ.ค.	2565 ต.ค.	2565 พ.ย.	2565 ม.ค.-พ.ย.	2564 ม.ค.-ธ.ค.	2565 ต.ค.	2565 พ.ย.	2565 ม.ค.-พ.ย.
มูลค่าส่งออกรวม	272,006.1	21,772.4	22,308.0	265,349.1	17.4	-4.4	-6.0	7.6	100.0	100.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก(Primary Market)	190,996.4	15,180.4	15,697.7	186,142.3	19.3	-4.5	-5.5	7.3	70.2	69.7	70.4	70.2
1 สหรัฐอเมริกา	41,912.1	3,506.4	3,633.4	43,569.4	21.9	-0.9	1.2	15.3	15.4	16.1	16.3	16.4
2 จีน	37,265.6	2,515.5	2,697.2	31,831.2	25.0	-8.5	-9.9	-6.5	13.7	11.6	12.1	12.0
3 ญี่ปุ่น	24,994.8	2,004.4	2,023.6	22,872.3	9.6	-3.1	-4.6	-0.2	9.2	9.2	9.1	8.6
4 อาเซียน(9)	65,149.8	5,477.8	5,472.0	66,907.0	17.5	-3.6	-9.5	13.4	24.0	25.2	24.5	25.2
1 อาเซียนเดิม(5)	37,212.1	2,966.1	3,090.3	38,032.0	19.9	-13.1	-15.5	13.1	13.7	13.6	13.9	14.3
สิงคโปร์	9,059.1	716.0	772.6	9,636.9	-4.8	-7.5	-20.9	16.1	3.3	3.3	3.5	3.6
มาเลเซีย	12,076.1	963.5	908.5	11,729.0	38.3	-17.7	-23.0	8.4	4.4	4.4	4.1	4.4
อินโดนีเซีย	8,918.2	670.2	795.8	9,692.9	16.9	-16.2	-6.2	20.2	3.3	3.1	3.6	3.7
ฟิลิปปินส์	7,075.5	610.5	608.0	6,907.8	39.9	-7.6	-5.3	8.4	2.6	2.8	2.7	2.6
บรูไน	83.3	5.9	5.3	65.3	-27.0	-29.9	-36.5	-16.1	0.0	0.0	0.0	0.0
2 CLMV	27,937.7	2,511.8	2,381.7	28,875.0	14.5	10.6	-0.3	13.9	10.3	11.5	10.7	10.9
กัมพูชา	7,077.2	665.8	536.1	8,132.7	16.3	5.2	-6.8	25.5	2.6	3.1	2.4	3.1
ลาว	4,001.0	412.6	377.2	4,160.5	19.1	28.8	21.3	14.9	1.5	1.9	1.7	1.6
เมียนมา	4,319.7	341.0	382.2	4,384.9	13.7	-3.3	3.7	13.0	1.6	1.6	1.7	1.7
เวียดนาม	12,539.8	1,092.4	1,086.2	12,197.0	12.3	13.3	-4.1	7.2	4.6	5.0	4.9	4.6
5 สหภาพยุโรป(27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	21,674.1	1,676.3	1,871.5	20,962.5	22.8	-9.8	0.4	6.2	8.0	7.7	8.4	7.9
2 ตลาดรอง(Secondary Market)	78,694.2	6,310.7	6,480.8	75,242.2	24.5	-5.7	-5.1	6.1	28.9	29.0	29.1	28.4
1 เอเชียใต้	12,008.9	954.9	985.9	12,441.2	53.8	-21.8	-16.0	13.8	4.4	4.4	4.4	4.7
อินเดีย	8,588.7	780.8	807.0	9,772.9	56.0	-13.8	0.7	25.2	3.2	3.6	3.6	3.7
ปากีสถาน	1,621.9	69.5	75.8	1,195.7	65.5	-57.5	-49.9	-19.5	0.6	0.3	0.3	0.5
บังกลาเทศ	1,231.9	72.6	66.2	1,056.7	43.4	-27.2	-59.4	-6.5	0.5	0.3	0.3	0.4
2 ฮองกง	11,591.2	687.3	804.4	9,364.5	2.7	-18.9	-9.5	-9.9	4.3	3.2	3.6	3.5
3 เกาหลีใต้	5,894.5	446.5	438.2	5,952.9	38.8	-8.3	-5.5	10.8	2.2	2.1	2.0	2.2
4 ไต้หวัน	4,672.5	383.2	358.4	4,365.3	23.1	6.3	-10.9	3.6	1.7	1.8	1.6	1.7
5 ทวีปออสเตรเลีย(25)	13,216.2	1,179.5	1,067.8	12,256.1	16.2	18.8	-3.4	4.0	4.9	5.4	4.8	4.6
6 ตะวันออกกลาง(15)	8,901.5	917.4	978.7	9,957.9	22.3	22.4	13.8	24.9	3.3	4.2	4.4	3.8
สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	2,799.0	277.9	280.1	3,135.4	30.2	4.1	-4.5	24.9	1.0	1.3	1.3	1.2
ซาอุดีอาระเบีย	1,652.1	175.7	214.5	1,836.0	-2.5	49.6	40.1	22.8	0.6	0.8	1.0	0.7
7 แอฟริกา(57)	6,973.2	520.7	508.9	6,062.1	27.0	-22.5	-20.5	-3.7	2.6	2.4	2.3	2.3
แอฟริกาใต้	3,015.3	231.0	215.5	2,570.5	41.6	-15.5	-13.3	-6.7	1.1	1.1	1.0	1.0
อียิปต์	1,179.6	52.6	65.1	963.3	34.4	-43.3	-43.3	-8.4	0.4	0.2	0.3	0.4
8 ลาตินอเมริกา(47)	8,775.3	703.1	770.5	8,505.9	39.1	-5.0	7.1	7.6	3.2	3.2	3.5	3.2
เม็กซิโก	2,853.6	256.4	299.5	2,933.1	20.2	1.1	10.5	13.8	1.1	1.2	1.3	1.1
9 ประชาคมรัฐเอกราช (CIS)	1,316.0	55.6	60.7	730.2	31.6	-62.9	-53.1	-38.7	0.5	0.3	0.3	0.3
รัสเซีย	1,032.5	40.6	42.5	536.6	42.3	-67.9	-59.2	-42.5	0.4	0.2	0.2	0.2
10 แคนาดา	1,853.2	150.3	157.1	1,956.3	20.0	-14.0	-1.9	16.2	0.7	0.7	0.7	0.7
11 สหราชอาณาจักร	3,491.8	312.1	350.1	3,649.8	13.0	3.7	22.2	14.8	1.3	1.4	1.6	1.4
3 ตลาดอื่น ๆ	2,315.5	281.3	129.5	3,964.6	-72.1	51.7	-53.8	82.3	0.9	1.3	0.6	1.5
1 สวิตเซอร์แลนด์	1,409.2	225.0	91.0	3,298.2	-81.3	103.5	-52.3	145.2	0.5	1.0	0.4	1.2

หมายเหตุ : ปี 2565 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์