

ตลาดส่งออกสำคัญของไทยของปี 2566

	มูลค่า (ล้านเหรียญ \$)				อัตราการขยายตัว (ร้อยละ)				สัดส่วน (ร้อยละ)			
	2565 ม.ค.-ธ.ค.	2566 ก.พ.	2566 มี.ค.	2566 ม.ค.-มี.ค.	2565 ม.ค.-ธ.ค.	2566 ก.พ.	2566 มี.ค.	2566 ม.ค.-มี.ค.	2565 ม.ค.-ธ.ค.	2566 ก.พ.	2566 มี.ค.	2566 ม.ค.-มี.ค.
มูลค่าส่งออกรวม	287,067.9	22,376.3	27,654.4	70,280.1	5.5	-4.7	-4.2	-4.5	100.0	100.0	100.0	100.0
1 ตลาดหลัก(Primary Market)	201,270.4	15,394.0	18,864.1	48,569.5	5.4	-5.9	-0.8	-3.8	70.1	68.8	68.2	69.1
1 สหรัฐอเมริกา	47,526.8	3,525.2	4,520.4	11,449.2	13.4	-9.5	1.7	-3.9	16.6	15.8	16.4	16.3
2 จีน	34,389.9	2,456.9	3,080.3	7,725.6	-7.7	-7.9	-3.9	-7.4	12.0	11.0	11.1	11.0
3 ญี่ปุ่น	24,669.1	2,043.2	2,508.2	6,467.2	-1.3	-2.5	10.2	-0.2	8.6	9.1	9.1	9.2
4 อาเซียน(9)	71,890.2	5,516.2	6,614.8	17,174.6	10.4	-5.8	-2.6	-3.9	25.0	24.7	23.9	24.4
1 อาเซียนเดิม(5)	40,743.2	3,176.9	4,018.2	10,220.0	9.5	-6.4	-2.1	-2.2	14.2	14.2	14.5	14.5
สิงคโปร์	10,272.1	653.0	1,214.4	2,621.6	13.4	-21.2	-3.8	-2.3	3.6	2.9	4.4	3.7
มาเลเซีย	12,687.2	963.0	1,091.8	2,910.7	5.1	-7.9	-6.1	-9.3	4.4	4.3	4.0	4.1
อินโดนีเซีย	10,326.4	947.4	1,044.8	2,857.4	15.8	-3.0	5.2	1.9	3.6	4.2	3.8	4.1
ฟิลิปปินส์	7,383.3	604.8	659.2	1,807.0	4.4	12.4	-2.9	3.7	2.6	2.7	2.4	2.6
บรูไน	74.2	8.7	8.0	23.3	-10.9	45.2	21.5	37.1	0.0	0.0	0.0	0.0
2 CLMV	31,147.0	2,339.3	2,596.6	6,954.6	11.5	-4.9	-3.5	-6.3	10.9	10.5	9.4	9.9
กัมพูชา	8,675.3	595.8	627.1	1,712.0	22.6	2.3	-7.2	-3.4	3.0	2.7	2.3	2.4
ลาว	4,540.0	406.0	438.2	1,223.3	13.5	-2.2	8.6	-1.1	1.6	1.8	1.6	1.7
เมียนมา	4,696.6	404.2	437.2	1,207.1	8.7	0.6	-2.1	-2.3	1.6	1.8	1.6	1.7
เวียดนาม	13,235.1	933.4	1,094.2	2,812.2	5.5	-12.0	-6.1	-11.5	4.6	4.2	4.0	4.0
5 สหภาพยุโรป(27) (ไม่รวมสหราชอาณาจักร)	22,794.4	1,852.5	2,140.5	5,753.0	5.2	0.1	-7.3	-2.2	7.9	8.3	7.7	8.2
2 ตลาดรอง(Secondary Market)	81,733.4	6,834.2	7,594.8	20,238.7	3.9	2.4	-3.4	-1.4	28.5	30.5	27.5	28.8
1 เอเชียใต้	13,389.4	1,020.0	1,252.3	3,214.4	11.5	-9.4	-6.9	-7.0	4.7	4.6	4.5	4.6
อินเดีย	10,524.7	871.6	1,053.9	2,673.4	22.5	3.9	2.4	3.7	3.7	3.9	3.8	3.8
ปากีสถาน	1,275.5	45.9	72.6	173.7	-21.4	-63.8	-49.2	-56.6	0.4	0.2	0.3	0.3
บังกลาเทศ	1,140.6	65.0	81.1	258.1	-7.4	-44.2	-35.4	-25.6	0.4	0.3	0.3	0.4
2 ฮองกง	10,083.2	1,155.7	849.5	2,514.9	-13.0	28.6	-10.0	-3.4	3.5	5.2	3.1	3.6
3 เกาหลีใต้	6,388.5	503.4	617.0	1,615.9	8.4	-7.0	4.7	-0.4	2.2	2.3	2.2	2.3
4 ไต้หวัน	4,708.5	354.7	461.7	1,147.2	0.8	-5.8	4.0	-2.6	1.6	1.6	1.7	1.6
5 ทวีปออสเตรเลีย(25)	13,433.7	954.3	1,036.8	2,944.8	1.7	-9.2	-23.3	-14.2	4.7	4.3	3.8	4.2
6 ตะวันออกกลาง(15)	10,930.4	983.7	1,087.4	2,943.3	22.8	23.8	3.0	15.2	3.8	4.4	3.9	4.2
สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	3,420.2	306.7	310.7	856.9	22.2	23.8	-2.9	10.3	1.2	1.4	1.1	1.2
ซาอุดีอาระเบีย	2,048.3	199.7	247.5	654.9	24.0	56.2	18.0	42.2	0.7	0.9	0.9	0.9
7 แอฟริกา(57)	6,559.9	602.6	634.3	1,790.3	-5.9	11.2	2.1	8.8	2.3	2.7	2.3	2.6
แอฟริกาใต้	2,810.1	287.7	317.8	913.8	-6.8	22.2	16.4	27.4	1.0	1.3	1.2	1.3
อียิปต์	1,035.8	64.5	75.9	195.5	-12.2	-32.6	-34.6	-34.0	0.4	0.3	0.3	0.3
8 ลาตินอเมริกา(47)	9,291.3	709.5	915.9	2,265.4	5.9	-4.7	5.9	1.1	3.2	3.2	3.3	3.2
เม็กซิโก	3,227.7	250.5	312.7	791.7	13.1	-3.1	6.7	5.9	1.1	1.1	1.1	1.1
9 ประชาคมรัฐเอกราช (CIS)	796.0	77.3	121.3	261.9	-39.5	-26.0	228.0	0.9	0.3	0.4	0.4	0.4
รัสเซีย	585.4	45.0	53.0	142.6	-43.3	-48.4	138.0	-31.2	0.2	0.2	0.2	0.2
10 แคนาดา	2,117.0	144.1	188.1	474.7	14.2	-8.0	-4.4	-5.8	0.7	0.6	0.7	0.7
11 สหราชอาณาจักร	4,035.7	329.0	430.6	1,065.9	15.6	-3.5	5.8	2.8	1.4	1.5	1.6	1.5
3 ตลาดอื่น ๆ	4,064.1	148.1	1,195.5	1,471.9	75.5	-67.1	-39.5	-41.9	1.4	0.7	4.3	2.1
1 สวิตเซอร์แลนด์	3,355.8	76.0	1,081.7	1,222.2	138.1	-80.7	-43.5	-48.3	1.2	0.3	3.9	1.7

หมายเหตุ : ปี 2566 เป็นตัวเลขเบื้องต้น

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์